协会商会创新发展

ASSOCIATION JOURNAL

主管单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会　　2024 年第二期（6 月期）总期第十八期
主办单位：中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会

“不出海，就出局”几乎成为当下众多中国商协会的共识。中国企业出海行动二十多年来，从头部企业领头出海，到抱团出海；从商协会联合出海参展参会，获取订单，吸引投资，到商协会在海外办会办展，建立渠道，发现新技术，新赛道，寻找跨界合作和海外投资的机会；出海浪潮发展的全过程逐步提升了中国商协会海外商务会展活动向高质量发展。

中国国际商会
商业行业商会

商务会展产业委员会（CBEIC）
China Business Event Industry Committee

扩大国际“朋友圈”为推动高水平对外开放做出新贡献
——中国国际贸易促进委员会党组书记、会长 任鸿斌

中国机电产品进出口商会党建强引领“发展强”

中国和欧洲视角下的人工智能（AI）监管和治理

Sanganai
Hlangani

WORLD
TOURISM
EXPO

"Africa's Premier Business Exchange"

2024 津巴布韦桑加奈世界旅游博览会
9 月 12-14 日津巴布韦桑加奈

SANGANAI/HLANGANANI WORLD TOURISM EXPO 2024

2024 津巴布韦桑加奈世界旅游博览会

Discover New Tourism
Business Opportunities

THUR - SAT
12-14 SEPTEMBER 2024
9 月 12-14 日津巴布韦桑加奈

ZIMBABWE
INTERNATIONAL
EXHIBITION CENTRE,
HILLSIDE BULAWAYO,
ZIMBABWE

REGISTER NOW

Email: exhibitions@ztazim.co.zw

VISIT OUR WEBSITE
www.sanganaitourismexpo.com

目录 CONTENTS

快讯：

中国将首次举办世界知识产权大会 03

中国材料大会 2024 暨世界材料大会 2024 03

2024 文化强国建设高峰论坛 03

中国—东盟文化家园联盟在马来西亚吉隆坡成立 04

聚焦土地恢复：走进世界环境日北京主题活动现场 04

首届 ICCA 全球场馆峰会将落址中国！ 04

编者话：

不出海，就出局 05

协会创新：

新加坡旅游局发布“全球最佳会展城市”全球定位 06

协会管理：

协会洞察力：
1. 你渴望成为什么样的协会？ 12
2. 主导 2024 年规划的 14 个问题 14
3. 2024 年高价值赞助趋势 17

党团活动：

中国机电产品进出口商会党建强引领“发展强” 19

理论研究：

扩大国际“朋友圈” 为推动高水平对外开放做出新贡献
——中国国际贸易促进委员会党组书记、会长 任鸿斌 22

协会活动：

许湘副会长主持中国 - 马达加斯加国际合作交流会 24

中国和欧洲视角下的人工智能（AI）监管和治理 28

中国钢结构协会代表团访问马来西亚和新加坡 32

主管单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
主办单位：中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会
支持单位：博悦咨询（北京）有限公司
主　　编：姚红
编　　辑：赵之煊
地　　址：北京市复兴门内大街 45 号院
邮　　编：100801
电　　话：0086-13801309629
电子邮箱：alicia.yao@ime-consulting.com.cn
合作单位：中国国际贸易促进委员会
中国中小商业企业协会
中国钢结构协会
中国材料研究学会
中国文化管理协会
全球化智库 CCG
东南亚国家联盟
新加坡旅游局
ICCA 中国代表办事处
联合国环境规划署驻华代表处
亚洲奖励旅游展 (IT&CM Asia)
津巴布韦桑加奈世界旅游博览会
亚太奖励旅游及会议展览会 (AIME)

1.

中国将首次举办世界知识产权大会

中国贸促会新闻发言人赵萍5月30日在月度例行发布会上介绍，由中国贸促会和国际保护知识产权协会（AIPPI）主办、杭州市人民政府和AIPPI中国分会承办的2024年AIPPI世界知识产权大会将于10月19日至10月22日在浙江省杭州市举办。这是国际保护知识产权协会（AIPPI）成立127年来首次在中国举办世界知识产权大会。大会主题为“知识产权的平衡保护与创新发展”，预计将有来自80多个国家和地区的1500名中外嘉宾参会。

来源： 中国贸促会

2.

中国材料大会2024暨世界材料大会

“中国材料大会2024暨第二届世界材料大会”是中国新材料领域的国家级品牌大会，是推动中国新材料发展的前沿学术交流的超万人学术盛会，近百位院士出席，国内外材料大家、企业大伽、行业领袖、青年才俊将汇聚广州白云国际会议中心，108个高端论坛，涵盖全领域、全学科、全行业的国家重大需求，大会期待新材料相关领域的仁人志士、高端人才莅临大会，共同探索中国新材料的大发展。

会议时间：2024年7月8-11日

会议地点：广州白云国际会议中心

主办单位：中国材料研究学会

来源：中国材料研究学会

3.

2024文化强国建设高峰论坛

5月24日，2024文化强国建设高峰论坛“加强全媒体传播体系建设”分论坛在深圳举行。此次论坛以“智启全媒时代，共谋融合发展”为主题，以数字化信息化时代的媒体变革为背景，通过分析当前面临的机遇与挑战，探讨建设全媒体传播体系和巩固壮大主流思想舆论的新方法、新路径。与会领导和专家指出，加强全媒体传播体系建设是习近平文化思想的重要组成内容。要保持战略定力，狠抓内容建设，始终坚持以改革的思维、创新的勇气向前推进全媒体传播体系建设。

来源：中国文化管理协会

4.

中国—东盟文化家园联盟在马来西亚吉隆坡成立

6 月 5 日，中国—东盟（马来西亚）新兴产业大会在马来西亚吉隆坡举行。开幕式上，中国—东盟文化家园联盟宣布成立，中国东盟中心秘书长史忠俊大使向牵头发起单位中国外文局亚太传播中心和爱奇艺国际颁发证书。马来西亚驻华大使馆公使 Unny Sankar、马来西亚国家电影发展公司 (FINAS) 主席 Datuk Kamil Othman、中国外文局亚太传播中心总经理赵全勇、马来西亚数字经济公司（MDEC）产业发展部高级副总裁 Datuk Ts. Fadzli Abdul Wahit、爱奇艺马来西亚及新加坡总经理邓亮、马来西亚 ASTRO 公司内容总监 Agnes Rozario、马来西亚芒果传媒执行总裁葛雅镁、北京长信影视传媒有限公司总经理薛鑫、WebTVAsia 创始人兼集团 CEO 张捷惟等出席活动。

来源： 东南亚国家联盟

5.

聚焦土地恢复：走进世界环境日北京主题活动现场

联合国环境规划署驻华代表处主办的 2024 世界环境日主题活动近日在北京郡王府举行。来自联合国驻华机构、中方政府部门、科研机构、企业、学校和非政府组织的特邀嘉宾参加了活动。世界环境日是环境领域最重要的国际日。在联合国环境规划署牵头下，全球各国共同参与。联合国环境规划署执行主任英格·安德森在致辞中说，“土地退化和荒漠化影响着超过三十亿人……值此世界环境日，请大家踊跃加入 # 恢复一代。我们的土地就是我们的未来。我们必须守护它。”

来源：联合国环境规划署驻华代表处

6.

首届 ICCA 全球场馆峰会将落址中国！

自 2023 年 ICCA 中国代表办事处入驻国家会议中心二期以来，在双方的共同策划与促进下，首届“ICCA 全球场馆峰会”计划于 2024 年底在国家会议中心二期举行。“ICCA 全球场馆峰会”是务实推进全球会议行业发展的高规格盛会，旨在构建全球范围内的行业交流及合作网络，为国际场馆间的融合发展与互利共赢带来广阔机遇。首届峰会将汇聚来自全球的会议从业者和大型会议中心管理者、经营者，聚焦场馆运营理念、管理模式创新、参会体验及市场推广等前沿议题，探索会议场馆发展需求及国际合作经验，释放全球会议业发展的新活力、新动能。随着峰会活动细节的逐步完善。

来源：ICCA 中国代表办事处

编者话 Editorial

不出海，就出局

“不出海，就出局”几乎成为当下众多中国商协会的共识。中国企业出海浪潮的历史可以追溯到二十多年前，但当下这一轮出海浪潮展现了完全不同的特点。

二十多年来，从中国头部企业领头出海，到上下产业链抱团出海；从中国商协会带领企业会员联合出海参展参会，获取订单，吸引投资，到商协会举办“走出去”商务考察，寻求创新技术、创新产品、创新商业模式；从中国商协会带领企业会员出海参会参展到在海外办会办展，建立渠道，发现新技术，新赛道，寻找跨界合作和海外投资的机会；出海浪潮发展的全过程逐步提升了中国商协会海外商务会展活动向高质量发展，促进中国商协会办会办展的转型升级，专业化、市场化、品牌化，国际化水平不断提高。国内经济和营商环境、国际关系环境，以及企业能动性，都共同构成与推动了现实的出海形势。

2024 年政府工作报告明确提出，“加强标准引领和质量支撑，打造更多有国际影响力的品牌”。“新质生产力”的培育与提升成为关键一环，政府为中国商协会带领会员企业全球化布局，在海外办会办展注入了强劲动力。政府越来越认识到会议产业是 "meta” Industry，即“元”产业。会议产业作为“元”产业服务于所有其他商业行业。如果没有商业会展活动，其他任何行业都不可能像今天这样高效地进行创新和业务发展。这就是为什么会议产业是为地球上每一个行业服务的元产业。中国商协会出海，其行业的商务会展活动需首先出海，从而促进全产业链的跨界合作和高质量发展，推动全球社会经济的转型。

当今世界国际经济政治环境的复杂性、严峻性、不确定性给我国商协会出海行动带来了挑战。这种不确定性使商协会担忧，彷徨。中国商协会大会帮助各商协会选择对中国友好，风险小，少交学费的目的地。2024 年 2 月中国商协会大会在商协会中举办了问卷调查，大多数商协会出海的目的地是东南亚，而首选国家是新加坡。正是因为新加坡的创新性和连通性。

近年来，新加坡建立世界协会中心（World Association Hub），以优惠政策吸引全球和亚洲的国际协会落户新加坡，从而吸引国际协会大会，或为在新加坡举办的区域性国际协会会议提供足够的专业渠道和专家智库。

中国商协会大会希望与新加坡旅游局建立全面战略伙伴关系，特别是为中国商协会“走出去”举办的会展活动，建立一个长期维护国际商协会数据和网络关系的平台，扩大国际“朋友圈”，为推动高水平对外开放做出新贡献，为中国，为新加坡，为亚洲及全球商务会展的发展，推动全球社会经济的转型共同努力。

中国商协会大会副主席姚红女士出任“新加坡国际会议大使计划”的首任大使，开创了中国商协会走出去，促进中国行业协会与国际会奖行业的合作，为中国商协会商务会展出海行动获得国际会奖行业的支持打下基础。

新加坡旅游局发布“全球最佳会展城市”全球定位

2024 年 6 月 13 日——由新加坡旅游局主办的“好会连连 就在新加坡”——第七届大中华区会奖业大会（下称“会奖业大会”或“大会”）在无锡召开。

作为亚洲乃至世界的商业节点，新加坡以信任和安全为基础，深耕其联通性、创新性和可持续性三大优势。此次大会吸引包括航空、景点、文化创意、人力资源、活动策划公司等多个行业的嘉宾，共同探讨新时代新加坡 MICE 行业的发展趋势、新中两国 MICE 供需关系的转变、以及新加坡国际竞争力对 MICE 活动产生积极成果和影响的推动作用。

新加坡旅游局局长欧燕媚女士表示：“新加坡着力打造安全可信的标准，坚持创新、可持续的发展理念，维持了我们举办高质量 MICE 活动的良好记录。我们将保持积极势头，持续扩大影响力，将新加坡定位为承接世界级商业活动的‘全球最佳会展城市’。”

中国旅游研究院院长戴斌先生表示：“中新互为重要的入境旅游客源地和出境旅游目的地国家，规模大、增速快、满意度高。随着更多签证、邮轮和支付便利化政策的落地实施和消费环境的改善，一定会有更多的中新两国游客到访对方国家。来自中国旅游研究院连续监测表明，新加坡的旅游服务质量一直都得到了中国出境旅游者的认可，且稳居各国前列。中国会奖企业正在成长，新加坡也有望成为全球会奖旅游首选目的地国家。”

新加坡旅游局大中华区首席代表兼执行署长潘政志先生表示：“2023 年至今，我们在 MICE 四大领域：会议、奖励旅游、论坛和展览全面开花，并呈现了诸多经典案例，可谓‘好会连连’。同时，我们在合作伙伴的多样性以及对新中 MICE 业者的支持上都更进一步。新加坡将继续通过新的体验、新的技术、新的承载能力和奖励政策支持新中 MICE 交流，让每一场在新加坡发生的商务活动都能创造并留下对行业、社会和环境积极而持久的影响。”

三大优势，一大基础
助力定位“全球最佳会展城市

新中旅行限制取消以来，新中两国人员往来迅速升温。自 2023 年 3 月，新中关系升级为“全方位高质量的前瞻性伙伴关系”，2024 年 2 月新中签证互免后，双方人员往来更为频繁。2024 年前五个月，新加坡来自中国大陆的入境旅客达到约 123 万人次，已经恢复至疫情前 2019 年的 79%，中国再次成为新加坡的最大客源地。

与此同时，新中会奖交流也日益广泛，涵盖 MICE 各个领域。2024 年 2 月，阅文集团

全球华语 IP 盛典首次出海，落地新加坡，吸引了 3000 万人次观看。3 月，中国机电产品品牌展览会举办第二届，APE 亚洲光电博览会首次于新加坡海外举行。作为中国媒体机构疫情后首次在海外举办的国际商业峰会，财新亚洲愿景论坛也将于 9 月 25 日 -27 日在新加坡举办第二届活动。这些都反映了新加坡对促进中国企业出海，推动全球对话的独特作用。而在奖励旅游方面，新加坡还将迎来安利万人团。

与此同时，新加坡旅游局在大中华区建立了更为广泛的合作网络，如与中国保险精英圆桌大会签订合作，为中国保险业者人才国际化搭建平台。中国保险精英圆桌大会 2025（ICMF）将会是疫情后在新加坡举办的人数最多的大型协会大会。新加坡旅游局也与中国贸促会纺织行业分会达成共识，组织和发展首届亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛（APTEXPO 2024），使其成为亚太地区纺织服装行业领先的供应链博览会和峰会。

此外，新中业者也积极响应。日前，新加坡星域展览有限公司（Constellar Exhibitions Pte Ltd）和中国东浩兰生会展集团股份有限公司建立合作共识，通过组建代表团、寻求跨境网络以及联合投资来加强各自的活动。主要项目包括在工业转型亚太区博览会（Industrial Transformation Asia-Pacific，简称 ITAP）上设立专门的机器人专区，展示最新的机器人技术，并探索新的机器人展览的合作领域。此外，Gevme 和 AI 商务互联平台 - 荟神（WeMeet）的合作伙伴关系为中国企业和国际活动组织者提供一站式全方位集成 AI 的数字会展和营销解决方案，助力中国产业出海。

本次大会期间，新加坡旅游局与阅文集团签署战略合作协议。新加坡旅游局将借助新加坡亚洲与全球门户优势，协调本地丰富的旅游、场馆和服务资源，以多元化方式呈现热门华语 IP，助力阅文集团拓展海外市场。阅文集团也将借助其丰富的网络文学、动漫、影视等内容储备和 IP 全产业链的影响力，支持新加坡旅游局在中国以充满活力和创意的方式推广“Made in Singapore 就在新加坡”的品牌主旨和“全球最佳会展城市”的品牌定位。双方达成共识：阅文集团将定期在新加坡举行覆盖全球及亚洲华语市场的大型品牌推广活动；新加坡则将引入热门阅文 IP，进一步丰富本地文化和旅游资源的体验。

本次合作关系展现了目的地支持客源地文化产业发展，乃至共创内容的可能性，印证了新加坡作为亚洲文化中心、全球最佳会展城市的发展地位，也体现了旅游业对客源地和目的地双方文化以及经济产业的积极影响。

“新”意不断，奖励不断
推动新中会奖更进一步

今年是新加坡旅游局成立 60 周年。新加坡也围绕新发展项目，新旅游产品以及未来领袖培养的主题，宣布了“旅游业 2040”长期策略和蓝图。

在此背景下，新加坡旅游局升级了“新加坡会展旅游优势计划（Singapore MICE Advantage Programme，SMAP）”。计划整合了新加坡航空公司、樟宜机场等交通业代表、圣淘沙、万态野生动物集团等景点代表；还包含 Grab、易通卡等生活服务业代表，为会奖团队提供更实在的礼遇，以及更为清楚简单的申请标准和流程。

为了感谢长期以来大中华区业者对新中会奖交流的支持，新加坡旅游局将首次在中国推出“新加坡国际会议大使计划（Conference Ambassador Programme，CAP）”。会上，新加坡旅游局正式宣布中国商协会大会副主席姚红女士和中国保险精英圆桌大会东盟秘书长范三如先生成为首任大使，两位将共同促进中国行业协会与新加坡会奖行业的合作。

未来，新加坡旅游局将不断应和需求变化，为旅客和会议参与者提供更丰富、更有意义的体验，与新老伙伴携手共同推动行业发展，为行业的繁荣和创新注入新的活力与动力。

1 协会的洞察力
你渴望成为什么样的协会？

为你的协会规划未来的路线可能感觉很像放养猫。每个参与其中的人都有自己独特的经验、抱负和兴趣，这使得将每个人团结在一个令人信服的未来愿景背后的任务具有挑战性。

这就是探索“成功”的不同模式可能会很有用的地方。通过探索不同的选择，您将获得宝贵的见解，从而引导您的协会走向最具影响力和最具吸引力的发展。下面是激发这种思考的六个模型。在开始之前，请记住，只拥抱一个可能不合适。

许多协会的成功在于它们能够发挥多种作用，通过多种功能的结合来满足广泛的会员需求。你可能会发现你的理想模式是以下几种模式的混合——或者完全是其他模式。

在这个过程中，真正的挑战来自于明确哪些角色对你的总体目标至关重要。我们可以停止这样做。这就形成了一个焦点，使你能够把资源集中在你能产生最大影响的地方。你们对未来成功的共同愿景一旦形成，就会成为指导规划决策的宝贵指南针。那么，你对成功的看法是什么？

内容提供商：协会中 Netflix

把你的协会想象成会员参与的 Netflix，精心制作个性化内容的自助餐，让每个会员都觉得你是在为他们做这件事。借助一点技术技巧和大量洞察力，你可以提供每次都能击中最佳位置的自定义内容组合。这是关于在你的会员需要什么内容之前就知道他们需要什么内容，用华丽的方式提供这些内容，并听到他们说：“哇，他们真的懂我了！” 你的目标是什么？成为量身定制内容的首选来源，感觉就像变魔术一样。

连接器：社区世界的领英

把你的协会想象成 LinkedIn，充满了面对面联系的力量。这不仅仅是关于你认识谁；重要的是你能认识谁。通过编织机会之网，您可以帮助会员以有意义的方式扩展他们的交流。这不仅仅是建立关系网；这是最好的目的驱动的连接。会员来找你不只是为了交流，而是为了建立联系，推动他们前进，因为你有一种不可思

议的能力，能在合适的时间把他们和合适的人联系起来。

动员者：改变。协会组织

引导改变的能量组织，将您的协会转变为行动主义和行动的灯塔。你的名片？动员会员参与重要的事业，将热情转化为政策变化，将倡导转化为行动。它是关于利用你的社区的集体力量来有所作为，精心策划吸引人心和思想的活动，并引领切实的变化。你是扩音器，放大你的会员的声音，使之响遍四方。

提升技能者——专业发展的多语言国家

想象一下，如果多邻国和专业发展有一个爱的孩子；这就是你的联想。它是关于让学习上瘾，把教育变成一种体验，就像浏览你最喜欢的社交媒体一样吸引人。从简单的课程到成熟的认证，你要确保你的会员不断升级，掌握最新的技能和知识。你的秘方？一个如此个性化和引人入胜的学习之旅，会员们迫不及待地登录和学习。

商店：协会中的亚马逊

把你的协会想象成会员界的亚马逊，提供一个无缝的、个性化的平台，会员可以轻松地连接到他们需要的所有产品和服务，而不仅仅是协会提供的产品和服务。就像亚马逊彻底改变了在线购物一样，您的协会旨在重新定义会员所需的解决方案。通过利用技术和数据洞察力，您可以为会员所需的资源、活动、产品和服务提供一站式服务。

倡导者：你所在领域的大赦国际

你的协会就像国际特赦组织一样高高在上，运用数

据、经验和洞察力来支持你的会员所深切关心的事业。这不仅仅是要参与到谈话中；这是关于领导它，把激情转化为政策，把倡导转化为行动。你是你所在社群的战斗口号，策划活动来吸引人们的注意力，改变人们的想法，并激励人们采取行动。在每一个行动号召的背后，都有一个精心设计的策略，确保你的会员的声音被响亮而清晰地听到。

创新者：协会中的特斯拉

设想您的协会成为您所在行业的特斯拉，激发创新突破和开创性变革。凭借富有远见的想法和最先进的技术，你们正在为未来设定步伐，就像特斯拉改变了汽车和能源行业一样。你的目标不仅仅是满足成员的期望，还要超越他们，带领他们走向新的领域。每个项目和倡议都是一次飞跃，突破界限，激励你的会员想得更大。你的会员都会认为“这是未来开始的地方”，钦佩你开辟的大胆道路。本着特斯拉的精神，您的协会不仅仅是您所在行业的参与者，更是一个开拓者，使创新之旅像驾驶象征未来的汽车一样令人振奋。

阐明您的愿景可以使您更清楚地阐明您的关键战略行动：要启动哪些新计划，要停止哪些活动，要改进哪些领域，以及要维护哪些实践。这种洞察力指导您明智地投资资源，专注于推动您的协会实现其目标的行动。

协会的洞察力
主导 2024 年规划的 14 个问题 2

当一群人聚在一起共同推进一个共同的目标时，就会出现“协会”。我们对目前形式的规划有期望，因为这就是我们成长的世界。但我们现在看到的只是集体努力的漫长历史中的一个章节。数千年来，协会的面貌不断演变，以适应我们所处的不断变化的环境。

我们不能重塑社会以适应我们所习惯的传统协会规

范。相反，协会必须驾驭变革的浪潮，同时推进其集体目标。改变就是进化，在过去最好的基础上创造更美好的未来。我们有很多奇妙的方法来塑造我们的轨迹，更好地引导我们的组织走向未来。为了帮助我们集中讨论，这里列出了过去一年中主导协会战略规划的 14 个问题。

我们如何推进我们的目标（不仅仅是会员数量）

你的宗旨是指引你的协会之船驶向未来的北极星。这不是要塞更多的乘客；它是关于航行本身的有意义的影响。这是为了确保船上有合适的人。引导每一个计划回到它如何与你的目标一致，因为它在每一个“什么”和“如何”背后形成了“为什么”。通过将会员聚集在一个共同的目标周围，你可以产生共鸣的影响。

我们如何适应快速的技术变革和人工智能加速

数字和人工智能革命列车正在快速加速，朝着前所未有的变革呼啸而去。协会必须做好准备引领这一转变，而不仅仅是紧跟其后。协会必须拥抱技术来促进自己的运营，并将协会定位为帮助会员驾驭数字化转型的权威指南。成为帮助会员穿越迷雾的灯塔。

我们如何把握代际变化

让不同世代的人参与进来就像策划一顿丰盛的家庭团圆饭，你需要各种口味的选择。了解不同人群的不同需求，并相应地调整你的参与度。根据不同年龄段的人想要的参与方式，创造一系列的参与途径。使用人工智能将内容转化为许多不同的形式——从电子邮件到领英（Linkin）文章再到抖音视频。建立跨世代的桥梁将加强您的协会社群，并为未来提供坚实的基础。

我们如何管理日益增长的竞争和合作

协会面临着越来越多的正式和非正式的竞争对手争夺其传统价值主张的不同方面。与这种“千刀万剐”的情况作斗争需要明确你的目标和你想要产生的具体影响。不要试图成为所有人的一切。确定你的精力集中在哪里，以提供独特的会员价值，即：保持真实，使你的协会不可替代。为了确保其竞争地位，许多协会正在探索与其他协会的合作，以扩大资源、增加价值和推进目标。

我们如何提供个性化、相关和引人注目的价值

个性化时代需要量身定制的价值主张，以与会员的不同需求和兴趣产生共鸣。策划针对特定细分市场量身定制的引人注目的价值产品，例如目标内容流、个性化学

习路径和细分交流机会。让每个成员在整个协会的旅程中都感受到个人的价值、理解和支持。

我们如何培养蓬勃发展的在线和面对面社群

将线上参与与面对面的互动结合起来，在你的社群中培养一种深刻的归属感和联系感。创造在线参与机会，鼓励有意义的、目的驱动的参与，同时举办面对面的活动，使真正的人际关系成为可能。形成空间，让会员可以聚在一起合作，分享他们的故事，并在追求共同和个人目标的过程中相互支持。

我们如何有影响力的沟通

良好的沟通能激发行动和参与。通过引人注目和创造性的故事叙述来消除数字混乱，从而更有效地激发观众的行动。真正了解你的会员喜欢的沟通方式和需求，以便以更相关和有意义的方式与他们联系。以最能引起每个成员群体共鸣的渠道和形式，真实地分享你的目的和信息。

我们如何培养富有成效和目标明确的团队文化

如果协会是连接人们的桥梁，那么你的员工团队就是使这些联系牢固的基础。充满活力的团队文化是肥沃的土壤，在这种土壤中，创新、韧性和集体成功可以在员工和志愿者中开花结果。优先考虑职业发展，开放的沟通，花时间一起庆祝成就，无论成就多么小。赋予你的团队一种归属感和使命感，使他们能够通过合作来实现你的协会更大的愿景和目标。

我们如何创造强劲和可持续的收入来源

强大和多样化的收入流使您的协会能够长期地，持续地推进其目标。当寻求最大化收益时，首先要最大化你当前的收益渠道。然后寻找新的机会，以符合你的价值观的方式创造可持续的收入。一旦你有了一些值得销售的东西，不要因为不喜欢“销售”而陷入限制收益的陷阱。如果你真的相信人们作为会员会过得更好，那么销售就是一种很好的客户服务。拥抱尽可能多的销售渠道 - 从营销自动化到一对一销售，尽可能地提高你的创收表现。

我们如何演变成一个更现代的会员模式

传统的会员模式正在演变成更灵活、更包容、更有吸引力的框架，更适合当今社会。退后一步，从整体上重新思考一下，通过你所在协会独特的视角，会员资格是什么样子的。探索如何在推进潜在目标的同时，以新的方式扩大可访问性、社区和价值交付。

我们如何利用数据为决策提供信息

将丰富的数据转化为可操作的情报和见解，以更有效地指导各级规划和目标驱动的决策。深入了解您的会员需求、行业趋势、增长机会，以及如何最大限度地发挥您的影响力。然后，让这些数据驱动的见解在你的公司的战略、运营和战术层面上照亮前进的最佳路径。

我们如何倡导社会责任和可持续发展

通过将这些价值观深深嵌入你所在协会的运营、文化和社区活动中，树立一个由内而外积极变革的榜样。成为一个受人尊敬的声音，倡导与你的目标一致的社会事业和环境友好的做法。鼓励你的会员采取行动，给他们机会通过你的协会做出贡献。

我们如何展现远见卓识的领导和有效的管理

有效的理事会对未来有着共同的愿景。这一共同愿景得到了明确定义的路线图（战略）的补充，以达到预期的目标。理事会成员之间以及与首席执行官之间牢固的工作关系至关重要。正是这种协作的动力促进了激烈的辩论、明智的决策，并最终成功地治理了组织。基于数据和证据的决策是这些委员会的基准，超越个人意见，为协会提供问责制、透明度和明确的发展轨迹。

我们如何进行有效的策略规划

近年来，战略规划发生了重大变化。现在的计划更加简洁，目标驱动，并专注于协会打算创造的持久影响。伟大的计划将愿景与行动结合起来，应对当前的挑战，并为未来的成功奠定基础。关键是将利益相关者们团结在一个共同的目标周围，并为实现这一目标制定一条清晰而令人信服的路径。规划是一个协作的过程，它借鉴了广泛的利益相关者的见解和知识，放大了这些协会的声音，以确定实现其目标的最佳途径。

3 协会的洞察力 2024 年高价值赞助趋势

在当今瞬息万变的大环境下，简单地年复一年地更新同样的赞助方案已经行不通了，尤其是对于高价值的赞助商来说。赞助商希望他们的钱花得更有价值。他们的营销预算比以往任何时候都要紧张，他们正在仔细审查每一分钱，以获得最大的投资回报。希望吸引 (并留住) 赞助商的协会在 2024 年的方法上越来越有创意。今年我们已经看到的以下一些大趋势包括 :

衡量指标的变化

老式的虚荣心指标，如参会人数，对如今的数据驱动型赞助商来说毫无意义。他们想要关于产生的线索、转化驱动、受众参与和实际业务影响的清晰数字。他们正在寻找强大的分析和跟踪功能来吸引他们，并使他们年复一年地回来。这就是为什么像 GPT 这样的人工智能工具在合作领域蓬勃发展的原因。绘制和度量每个可交付成果及其在该流程中的成功的能力对赞助者来说是无价的。

抛弃乏味的摊位

静态显示和在“某物”上贴上一个标志不再具有吸引力。高价值的活动赞助商正在寻找创新的体验活动，旨在创造轰动效应，加深与会者的沉浸感，如虚拟现实演示、引人注目的特技表演、游戏化等。如果它不令人难忘和吸引人，高价值的赞助商就会失去兴趣——并寻找其他可以提供的机会。这并不是说摊位已经过时了。它们不是唯一的选择。试着邀请你的赞助商参加一次会议，共同创建一个活动，让你的与会者惊叹不已。

拥抱数字革命

即使在新冠疫情后现场活动有所增加，赞助商仍在寻找从数字体验中获得最大回报的方法。他们正在寻找创造性的数字激活方式，如游戏化、赞助会议、虚拟世界整合等。他们正在寻找具有强大而令人兴奋的数字赞助战略的协会。这一领域的新发展是持续专业发展（CPD）。我们看到可以用任何语言说话的人工智能化身提供的内容。这种在线活动策略允许您通过共同创建的化身为合作伙伴提供研讨会，讨论任何主题，使用任何语言 - 这是开发新市场的巨大潜力。

内容和思想领导力很重要

随着公司寻求将自己定位为行业专家，许多公司正在将赞助预算重新分配给思想领导力内容和研究计划。我们看到赞助商抢购机会，赞助协会研究、白皮书、交流研讨会和其他他们想要结盟的内容。

锁定持久的伙伴关系

许多赞助商正在寻求长期的、创新的合作伙伴关系，而不是一次性的赞助。他们愿意将大量资金投入到能够以令人信服的方式实现组织目标的事情上。对于这些，不要害怕设想得太大，比如非常大。例如，你是否考虑过根据你的行业创建一个YouTube频道？它不需要有教育意义，只要吸引人就行。电视广告呢？广播广告吗？所有的费用都包含在合伙企业所需的投资中。所以大胆思考，勇敢面对！（这句话让我想起了“天佑勇者”这句谚语与。）

中国机电产品进出口商会 党建强引领“发展强”

中国机电产品进出口商会（以下简称商会）党委在党建工作实践中探索形成了“三四五”工作法，有力有效推进商会党建工作创新发展。

“三个常态化”：增强凝聚力向心力战斗力

商会坚持“三个常态化”，不断强化党对商会的全面领导。

常态化抓好理论武装。商会党委发挥理论学习中心组、青年理论学习小组及所属党支部“领头雁”作用，聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以上率下引领学、层层传导带动学、及时跟进系统学、交流研讨深入学，并利用“两微一端”开设“指尖上的党课”，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。

常态化落实党建制度。商会严格落实党委成员与商会管理“双向进入、交叉任职”领导体制，有效压实党建责任。商会党委严格落实民主生活会制度，深入开展批评与自我批评；党委成员坚持双重组织生活制度，自觉以普通党员身份参加所在党支部组织生活。所属党支部认真落实“三会一课”，开展谈心谈话、“两优一先”评比等活动，注重在优秀青年中发展党员，加强党员教育管理监督，从根本上确保商会坚决贯彻落实党的路线方针政策和党中央决策部署。

常态化推进党建工作与业务工作深度融合。商会党委坚持围绕中心抓党建，抓好党建促业务。在工作中，尤其是在完成中国进出口商品交易会、中国国际进口博览会、“一带一路”国际合作高峰论坛等重大任务中，商会党委把党建工作与业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，坚持党建工作与业务工作同向聚力、深度融合，做到业务工作开展到哪里、党建工作就延伸到哪里，把党的领导贯穿业务工作全过程，为业务工作的完成提供精神动力、智力支持和人才保障。

“四联四促”：创新党建工作模式

商会是会员之家，为会员企业提供所需服务或价值体验是商会工作的使命。商会各级党组织加强与会员企业党组织的沟通合作，是商会精准对接需求、快捷高效服务的基础和保障。近年来，商会党委及所属党支部与多家会员企业签署合作协议，联合打造“党建合作共同体”，以“四联四促”创新党建工作模式。

资源联享促提升。商会通过组织各级党组织不定期交流沟通，分享党建工作思路、制度机制、经验做法，在交流分享中相互学习、共促提升；利用各自优势资源，通过观摩党建墙、文化长廊、发展历程等，从使命愿景、辉煌成就、党建经验的学习中，感悟党委核心作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，增强党性意识，激发爱岗敬

业精神。

活动联办促融合。商会与会员企业联合开展“五个一”系列活动：一次党的创新理论学习交流、一次主题实践活动、一次业务座谈、一次讲座培训、一次文体比赛。通过联合举办活动，一方面，促进商会与会员企业深度交流，深化合作共识；另一方面，促进党建工作与业务工作融合，提升党建工作质效。

业务联合促发展。业务层面，基层党支部通过与会员企业联合座谈，了解供需信息，实现精准对接企业需求，快捷高效服务会员企业，增强商会与会员企业的黏性。

宣传联动促品牌。商会党委总结基层党支部共建先进案例、经验做法，利用网站、微信公众号、报刊等媒体平台，以点带面推动基层党支部共建走深走实、见行见效。

“五强”工作法 ：提升党建工作质量

商会党委坚持“五强”工作法，不断提升商会党建工作质量。

强班子。商会党委按照既抓党建工作又抓业务工作“一岗双责”要求，选拔关键时刻靠得住、信得过、能放心，政治素质好、业务能力强的干部担任基层党支部书记，督导各基层党支部书记扛好主责、抓好主业，做到对党建工作专心，对党务工作专业，对思想政治工作专注。

强规划。结合上级党委年度工作要点，商会党委、基层党支部每年年初制订党建工作规划，明确理论学习内容、党建工作安排，做到年年有计划、月月有安排、次次有主题。

强方法。商会探索“党建 +”工作法，形成“党建 + 学习研讨”“党建 + 参观考察”“党建 + 业务提升”“党建 + 论坛展览”“党建 + 仪式感染”5 种方法，把党建工作嵌入学习研讨、参观考察、论坛展览等活动中，切实把党建工作做深做实。

强沟通。商会党委和基层党支部用心沟通、统一思想，开展谈心谈话，以朋友身份交流思想，像家人一样询问困难，以同志身份提出建议，从支部成员角度征求意见；认真梳理问题和意见建议，研究提出整改措施，及时反馈并抓好落地实施，做到凡有意见必有回应，凡有建议必有落实，让沟通交流不流于形式，凝心聚力推动党建工作开展。

强实效。坚持严实作风，力戒形式主义。商会充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，在服务会员企业、做好本职工作、推进创新发展中当先锋、作表率，吃苦在前，不计得失，勇于奉献，彰显党建工作成效。

来源：中国机电产品进出口商会

扩大国际“朋友圈” 为推动高水平对外开放做出新贡献

中国国际贸易促进委员会党组书记、会长 任鸿斌

2024 年 5 月，国家主席习近平在应邀对法国、塞尔维亚、匈牙利三国进行国事访问期间发表的系列重要讲话和重要文章中强调，“改革开放是当代中国最显著的特征、最壮丽的气象”“中国发展的一条重要经验，就是毫不动摇坚持对外开放”“中国正着力推动高质量发展和高水平对外开放，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业”。

开放是当代中国的鲜明标识。党的十八大以来，我国顺应经济全球化潮流，实行更加积极主动的开放战略，推动新时代对外开放取得历史性成就、发生历史性变革。我国已经是 140 多个国家和地区的主要贸易伙伴，与 29 个国家和地区签署了 22 个自贸协定，连续 7 年保持全球货物贸易第一大国地位，吸引外资和对外投资居世界前列，共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台，更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局日益形成。

中国好，世界会更好。国际货币基金组织研究表明，中国经济每增长1个百分点，将使其他经济体产出平均提高 0.3 个百分点。在中国贸促会近期主办的 2024 年全球贸易投资促进峰会上，有关国际组织负责人和来自近 40 个国家（地区）政商学界代表围绕“互信与合作：变局中的选择”交流研讨，凝聚共识、共商合作。与会各方纷纷表示，中国是世界经济增长最大引擎，中国供应链对各国非常关键，中国经济持续回升向好、新质生产力加快发展和高水平开放不断

推进，将为各国企业提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。

也要看到，当今世界面临百年未有之大变局，国际经济政治环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，对我国对外开放带来挑战。一是全球经济复苏乏力。世界银行、经合组织、国际货币基金组织分别预测今年世界经济将增长2.4%、2.9%、3.1%。这明显低于2000年至2019年年均增长3.8%的水平。二是保护主义持续加剧。有关数据显示，2023年各国共宣布采取约3000项贸易限制措施，这是2019年的近3倍。中国贸促会最新发布今年3月全球经贸摩擦指数显示，当月19个国家（地区）涉华经贸摩擦指数处于高位，电子、机械设备、轻工、化工、医药和运输设备等行业涉及经贸摩擦措施较多。三是地缘政治风险升高。乌克兰危机延宕起伏，巴以冲突持续发酵，红海危机对全球供应链造成冲击。

新形势下，作为我国最大的贸易投资促进机构，中国贸促会将强化联通政企、融通内外、畅通供需功能，织密服务企业网，扩大国际“朋友圈”，为推动高水平对外开放、建设开放型世界经济不断做出新贡献。

促进产业链供应链开放合作。产业链供应链是经济发展的“血管系统”，任何干扰破坏，都会在经济大循环中形成“梗阻”“断点”。世界银行研究表明，全球供应链参与程度每提高1%，将使全球人均收入水平提高1%以上。我们将坚定维护产业链供应链全球公共产品属性，持续办好中国国际供应链促进博览会，打造国际化、专业化、市场化、绿色化国际合作平台，推动我国同各国产业、产能合作，携手共筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链。

助力巩固外贸外资基本盘。外贸外资是我国经济增长的重要引擎，在“三驾马车”中具有重要分量。我们将强化贸易促进工作，面向重要经贸伙伴组织“千团出海”行动，组织中外企业对接洽谈，促进中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口，支持企业进口先进技术、重要设备、关键零部件和优质消费品。拓展全国贸促系统服务外资企业工作专班功能，加强与在华外国商协会和跨国公司常态化沟通交流，及时收集、推动解决外资企业合理诉求，推动营造市场化法治化国际化一流营商环境，开展外资企业“地方行”系列活动，搭建高质量投资促进平台，推动更多外资项目落地。

推动共建“一带一路”经贸合作。共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段。我们将深入贯彻落实习近平

总书记提出的支持高质量共建“一带一路”八项行动，支持企业落实好“一带一路”企业家大会签约成果，用好393个多双边工商合作机制，促进中外企业加强绿色、数字、创新等领域合作，讲好“一带一路”故事。加强服务“走出去”企业工作，持续发布“一带一路”国别法律研究丛书和有关国家营商环境报告，积极帮助企业维护海外利益，推动对外投资行稳致远。

加强涉外法治工作。法治同开放相伴而行，对外开放向前推进一步，涉外法治建设就要跟进一步。我们将深入践行习近平法治思想，完善一站式、全链条、国际化商事法律服务体系，全面提升经贸摩擦应对水平，跟踪研判有关国家对华投资限制、出口管制、长臂管辖等对我国产业安全影响并积极建言献策，加快建设国际一流调解、仲裁机构，加大对各类企业知识产权服务力度，促进企业合规建设，助力企业建强保护海外利益的法治安全链。

积极参与全球经济治理。当前，经济全球化治理挑战增多，难以适应世界经济新变化。工商界是推动全球经济治理体系变革的重要行动者。我们将进一步发挥在二十国集团（G20）、亚太经合组织（APEC）、金砖国家等多边机制下工商界活动登台发声的引领作用，加强在国际商会等重要国际组织工作，广泛汇聚合作共识，提出更多中国倡议、中国方案。加强国际传播能力建设，客观、公正、理性发出中国工商界声音，讲好中国开放故事、中国式现代化故事，让世界更好认识新时代的中国。

许湘副会长主持

中国 - 马达加斯加国际合作交流会

6 月 6 日，受商务部委托，由中国北京国际汉语研修学院组织的来自马达加斯加外交和礼宾实践研修班一行 20 位青年外交官到访中国中小商业企业协会，与出海国企、会员企业就中马合作与产业投资进行了商务会议交流。会领导陈建煌、窦云鹏、林国春、郭春玲出席，会议由许湘副会长主持。

中国中小商业企业协会副会长林国春代表协会对马达加斯加外交研修班的青年外交官一行到访表示热烈欢迎。他表示，中马建交 52 年来在经贸、文化、农业、教育、建设等多个领域开展合作，取得了丰硕的成果。古老的丝绸之路，这一承载着千年文明与繁荣的古老通道，如今正焕发出新的生机与活力。马达加斯加地处印度洋西部和非洲东部航道的中心，也是中非共建‘一带一路’的桥梁和纽带。马达加斯加拥有丰富的自然资源和巨大的发展潜力。

林国春强调，参加今天会议的企业来自投资、矿业开发、生物技术、机械制造、包装、贸易等行业。他们参加本交流会的目的是推动数量庞大，灵活性高的民营企业走进马达加斯加，带去优质商品和服务，通过加速投资设厂为当地提供就业岗位、培养行业人才，助力马达加斯加提升科技创新能力，实现中马共赢发展。中国中小商业企业协会将积极发挥桥梁和纽带作用，为更多的优质会员走进马达加斯加投资合作提供服务。祝愿中马友谊万古长青！

中国有研科技集团有限公司、中矿联合控股集团有限公司、中矿 (山西) 能源集团有限公司、福建黄金码头珠宝集团有限公司、保定市泰华机械制造有限公司、上海浦津实业有限公司 (SunTelecom 浦津)、航天智控 (北京) 监测技术有限公司、麦尔燊 (海南) 国际贸易有限公司、青岛殷实产业控股有限公司、北京博奥晶典生物技术有限公司、北京颖泰嘉和生物科技股份有限公司、金捷利科技 (北京) 有限公司、天津海城琪国际贸易有限公司、北京林达同创投资发展有限公司等企业参加座谈并介绍企业情况。

中国有研科技集团有限公司博士 / 选冶事业部副总陈勇，介绍了中国有研集团 70 多年来，开发了大量共性关键技术，为国家重大资源综合利用和行业发展，以及为国家重大工程、重大项目提供了关键有色金属材料技

术保障和做出的重要贡献。并对全球能源转型过程中的发展机遇和马达加斯加矿产发展情况做了交流介绍。

陈勇表示，中国是马达加斯加最值得合作的伙伴，建议马国优先发展条件成熟区的优势矿产，为有意向走进马达加斯加投资的会员企业增强了信心和了解。

马达加斯加外交团代表纷纷发言

RAVOMANANA GISELE HAJASOA 感谢中华人民共和国商务部主办、北京国际汉语研修学院承办的本次研修班，以及中国中小商业企业协会主办的此次中马国际合作交流会。处长介绍了马达加斯加的概况：地理上，马达加斯加的占地面积为 587000 平方公里，位于印度洋南部；行政上，马达加斯加被分为 6 个省、23 个大区。随后处长就马方政府为促进外企投资而加入的一些国际协定做了介绍，如《非洲大陆自由贸易协定》、《区域贸易自由协定（非洲内部）》、《国际自由贸易协定》（与美国签订的《非洲增长和机遇法案》、与欧盟签署的经济伙伴关系协定）等，表明了马达加斯加是一个具有经济活力的国家。最后，处长表示希望中马双方的合作更进一步，并再次感谢中方为此次交流会所作的努力。

马外交部新闻技术顾问 RAZAFINDRASATA MAMY PHILIPPINE 女士表示，自 2015 年起，中国一直为马第一大贸易伙伴和第一大进口来源地，自马主要进口产品为镍矿、锆矿等矿产品和水产品，主要出口产品为纺织纱线、电子产品、机电产品等。希望在推动“一带一路”建设的背景下，中马合作能够通过协作与协商实现共赢。

马外交部预算执行处资料管理员 NORONOMENJARASOA MAMIFAELY ANDREA 就马达加斯加年轻毕业生就业难的问题进行了一个阐述，希望中方的企业可以在马达加斯加投资办厂，并给予其年轻人工作机会。她还提及到马方外交部为促进外商投资、解决年轻毕业生就业难、实现人民脱贫致富的目标而推出的马达加斯加大区国际推介日（Journée Internationale des Régions），旨在邀请各国大使在拟定日期到访马达加斯加，以宣讲马达加斯加各大区的特色产品。今年的马达加斯加大区国际推介日是在 6 月 9 日。

马外交部公共和数字外交科资料管理员 RAMANANTSEHENORIJA ANDRIAMANANA 先生提出了三个可行的贸易方向：一是搭建电商服务平台，二是实现商品快捷运输，三是改善移动支付体系。希望获得更多中国企业的关注与投资。

马外交部预算执行处资料负责人 RAZAFINDRAKOTO HANTA VOLOLONA 谈论的是关于马达加斯加的太阳能以及水能等可再生能源的丰富。在西安参观某公司的时候看到该公司大力投入资金开发可再生能源，以节省水、电资源。由此获得启发，希望中方的企业可以大力投资以开发马方的这些能源，实现中马双方的优势互补和互利共赢。

马外交部正式访问处文件负责人 RAJOELISON LARRA 先生介绍了马达加斯加是世界上最大的香草生产国，80% 真正可用的香草产自于此，尤其在该国东北部的萨瓦地区，非常适合这种香料的生长。希望马达加斯加的香草可以被越来越多的中国人民所熟知。

马外交部培训资料管理员 ANDRIANAVALONJANDRINY RAVELONDRANETY SAMUELA 谈论的是马达加斯加的纺织业。纺织业是马达加斯加的重要产业之一，也是外商投资的重点产业之一，仅次于农业之后，为马达加斯加人民提供了众多就业岗位。然而新冠疫情之后，马达加斯加的纺织业却备受打击，因此，马方希望能够在这一领域与中方有更多的合作机会，以促进双方合作共赢。

马外交部人力资源司职员 RAJAONARIVELO MIREILLE 感谢了中国政府在南南合作中所作出的积极努力，并表示中非合作、中马合作能够为国际合作带来更多机遇与活力，创造出更广阔的市场。她还表示马方政府非常欢迎中国企业的投资，出台了一系列政策，希望中马双方能够在贸易方面有更多的合作，也希望中马双方能在合作中实现互利共赢。

马外交部战略研究和分析中心职员 RASOAMANARIVOROSETTE LALATIANA 提出了一个问题：问各位在场的中方嘉宾是否与马达加斯加大使馆或马达加斯加经济发展局（EDBM）有过一些交流或合作？对此许湘副会长回答表示，今年四月与协会国际专家委员杨宝珍老师一同拜访过马驻华大使及夫人，就中马合作领域进行了初步了解和交流，企业需求调研尚在进行中。RASOAMANARIVOROSETTE LALATIANA 补充，马达加斯加经济发展局是马方政府为促进外企投资而设置的一个部门，旨在减少外企在马投资的成本、简化外企在马投资的流程等，表示协会企业到马达加斯加投资将发挥部门作用，为中国企业提供更多便利。

协会国际专家委员、中国前驻非洲、法国领事杨宝珍老师做总结发言时重点介绍了以郭春玲副会长为代表

的中国女性企业家如何帮助和带领农村妇女走向创业致富之路，获得马方代表热烈掌声和高度赞赏。

杨宝珍强调，马达加斯加地缘位置十分重要，地处印度洋西部和非洲东部航道的中心，是从太平洋、印度洋到非洲大陆的重要支点，与中国地理距离最近的非洲国家之一，也是 21 世纪海上丝绸之路的历史和自然延伸，成为中非共建‘一带一路’的桥梁和纽带。

杨宝珍说，马达加斯加资源禀赋突出，尤其在矿产、农业、能源、纺织和渔牧业等方面与协会会员企业有很高的契合度，希望通过与马外交团的交流，为有意向出海的企业提供新的思路参考，也让马外交学员更好地了解了中国产业情况，交流意义重大。建议中马双方加强互动，双向走进，合作共赢。中马与会人员共同见证中国中小商业企业协会与马达加斯加外交团共同浇灌友谊之树！祝愿中马友谊万古长青！

陈建煌副书记分别向北京中奥威尔士置业有限公司、周六福珠宝股份有限公司颁发 6 月 27 日即将举办的 2024 中国企业家对话驻华使节圆桌会议指定酒店和战略合作伙伴证书。

本次商务交流会议由会员单位吉仁堂保健食品有限公司提供的鱼腥草清润茶得到马方代表好评。

来源：中国中小商业企业协会

中国和欧洲视角下的人工智能（AI）监管和治理

2024 年 6 月 3 日，全球化智库（CCG）在其北京总部与德国驻华大使馆、法国驻华大使馆联合举办了主题为“中国和欧洲视角下的人工智能（AI）监管和治理”的研讨会。100 多名来自国内有关政府部门代表、各国驻华使馆、学界、企业界、媒体界代表出席本次会议，共同探讨人工智能监管和治理的前沿议题。

随着人工智能技术的快速发展和广泛应用，全球对其监管和治理的需求日益迫切。人工智能不仅带来了前所未有的创新机遇，也引发了诸多法律、伦理和社会问题。中欧作为全球两大经济体和科技创新力量，双方在人工智能监管和治理上的合作与探讨尤为重要。

本次研讨会上，CCG 秘书长苗绿首先发表欢迎致辞，对所有与会嘉宾表示热烈欢迎，并对本次会议主题和背景进行了介绍。随后，CCG 创始人兼理事长、国务院原参事王辉耀发表致辞。他表示，人工智能不仅仅是一项技术创新，它还提出了深刻的伦理问题。人工智能的安全、隐私和社会影响等问题需要各国合作解决。他期待本次研讨会能为世界各国人工智能研发、应用和治理带来新的启发。

在开场致辞环节，中国科学技术交流中心主任高翔，德国驻华大使傅融（H.E. Patricia Flor），法国驻华大使白玉堂（H.E. Bertrand Lortholary）发表致词。他们强调了中欧合作在人工智能监管和治理领域的重要性，并对未来的合作前景表达了期许。

中国科学技术交流中心主任高翔表示，当前人工智能治理攸关全人类命运，是世界各国面临的共同课题。作为人工智能负责任大国，中国主张发展与安全并重。一方面，中国积极推动新一

代人工智能健康发展，主动探索人工智能监管和治理新路径；另一方面，中国积极与各方协力共促人工智能治理，推动全球治理体系变革朝着正确方向前进。高翔指出，各国应秉承共商共建共享原则，坚持以人为本、智能向善等理念，加强人工智能治理合作交流，确保人工智能安全、可靠、可控，各国共享人工智能技术发展红利。

德国驻华大使傅融（H.E. Patricia Flor）表示，在人工智能领域，中欧有许多共同的关切。但与此同时，我们也有分歧之处，比如关于如何、在哪里、在什么情况下使用人工智能的问题。如何弥合这些分歧？如何组织协调全球人工智能治理从而着手解决共同关切？在联合国层面上，联合国人工智能高级别咨询机构正在展开讨论，希望让全球 AI 治理符合《联合国宪章》中定义的人权，并符合《可持续发展目标》。除了联合国层面的讨论外，还有一些进程也已启动，如全球人工智能安全峰会。

法国驻华大使白玉堂（H.E. Bertrand Lortholary）表示，面对人工智能快速发展带来的双重影响，欧盟认为既要降低风险，又要构建一个促进人工智能领域投资和创新的框架。欧盟在发展人工智能方面极富雄心，法国决心为这一总体战略作出重要贡献，法国正不断加大对人工智能人才、基础设施、资金、利用与治理等方面的投入。此外，正如马克龙总统所说，人工智能唯一的治理方案就是人工智能的全球治理。因此，法国正同所有利益攸关方就人工智能开展建设性对话。中国作为人工智能的世界领先大国，自然会参与其中。

开场致辞结束后，由全球化智库（CCG）副主任兼高级研究员、DXC 科技有限公司大中华区前总裁刘宏主持专题研讨环节。在专题研讨中，中国政法大学数据法治研究院教授、联合国高级别人工智能咨询机构专家张凌寒教授，阿里研究院海外政策研究中心主任顾登晨，德国数字化和交通部双边数字对话负责人马克·伦德曼（Marc Lendermann），欧盟驻华代表团公使衔参赞、贸易处主任韩梅（Marjut Hannonen），围绕中欧在人工智能领域的监管和治理现状、挑战及未来合作方向展开了深入讨论，分享了各自的见解和经验。

中国政法大学数据法治研究院教授、联合国高级别人工智能咨询机构专家张凌寒教授，认为联合国应在全球人工智能治理中发挥重要的协调作用。世界各国，不论大小，都有权在联合国框架下发出自己的声音，共同参与国际 AI 治理。德国数字化和交通部双边数字对话

负责人马克·伦德曼（Marc Lendermann）表示，我们不仅仅要讨论人工智能的安全问题，还应该关注人工智能领域更加广泛的话题，并进行沟通和交流。阿里研究院海外政策研究中心主任顾登晨为未来人工智能治理提出了两点期许：人工智能治理应与人工智能产业的实际发展情况相统一、人工智能研发的过程中应将安全性置于核心地位。欧盟驻华代表团公使衔参赞、贸易处主任韩梅（Marjut Hannonen）表示，当前是大力发展人工智能绝佳的时期，我们必须在保证安全的情况下，继续推动人工智能向前发展。但与此同时，我们也需要尽快完善人工智能监管体系，规范人工智能技术研发与应用。

在问答环节，现场嘉宾踊跃提问，研讨嘉宾们详细回答了关于人工智能监管、数据保护和国际合作等方面的问题，现场气氛热烈而融洽。其中，CCG 常务理事、默克中国副总裁李晔，与鹰瞳科技 (Airdoc) 创始人、CEO 张大磊，两位互动嘉宾分享了中德企业在人工智能领域的投资、应用与治理的经验和观察。

出席本次活动的嘉宾还有：欧盟驻华代表团临时代办雷默斯（Mattias Lentz），克罗地亚驻华大使达里欧·米海林（H.E.

Dario Mihelin），奥地利驻华大使安德里亚斯·利肯（H.E. Andreas Riecken），荷兰驻华大使昊使博（H.E. André Haspels），马耳他驻华大使白瀚轩（H.E. John Busuttil），圭亚那驻华大使周雅欣（H.E. Anyin Choo），萨摩亚驻华大使卢阿马努韦·马里纳（H.E. Luamanuvae Alber Mariner）在内的 20 余位驻华大使和副大使；以及来自德国、法国、英国、美国、加拿大、新西兰、日本、韩国、新加坡、印度、丹麦、芬兰、希腊、爱尔兰、西班牙、瑞典、瑞士、波兰、爱沙尼亚、斯洛文尼亚、挪威、智利、葡萄牙、土耳其、以色列、斯里兰卡、拉脱维亚、墨西哥、摩洛哥、尼日利亚、秘鲁、南非、越南、埃及等 30 多国驻华使节。CCG 特邀高级研究员、中国驻冈比亚原大使、商务部外事司原司长马建春；CCG 高级研究员、中国原驻 WTO 使团及澳大利亚使馆公参黄任刚；CCG 理事、安杰世泽律师事务所合伙人刘洪川；来自阿里巴巴、百度、华为、抖音、思爱普、意法半导体、智谱 AI、3DS 等多家知名中、法、德科技企业，中国欧盟商会、中国德国商会等机构 100 多名代表参会。

来源：全球化智库 CCG

中国钢结构协会代表团访问马来西亚和新加坡

2024 年 5 月 28 日 -6 月 3 日，中国钢结构协会秘书长李庆伟率团赴马来西亚和新加坡进行工作访问，就发展和巩固东南亚钢结构行业友好关系，开展广泛合作进行深入交流，并达成了积极共识。

代表团与马来西亚钢结构协会秘书长雷升龙、协会理事 Desmond Woon 及钢结构企业代表举行会谈。Desmond Woon 代表马来西亚钢结构协会对代表团的来访表示热烈欢迎，并希望未来与中国钢结构协会加强沟通，提高钢结构制造技术水平和市场竞争力。

李庆伟秘书长简要介绍了中国钢结构行业及协会国际合作交流工作。他表示中国钢结构协会对马来西亚以及东南亚市场十分关注，希望今后双方能够加强合作，共同推动钢结构行业发展。

代表团前往 Pelantar Insan(M) Sdn Bh 钢结构加工厂和马来西亚默迪卡 118 大楼（目前世界第二高楼）附属楼——购物商场大楼进行

了考察调研，并同主要管理人员开展了深入交流。

代表团前往中建钢构马来西亚公司交流。执行董事、拿督斯里李培华对代表团的来访表示热烈欢迎。副总经理兼董事项诚介绍了公司概况、东南亚市场和中资企业在海外的情况。总工程师饶家远对中建钢构马来西亚公司承建的 KLCC 项目进行了详细介绍。该项目总建筑面积 11.68 万平方米，用钢量约 1.6 万吨。代表团成员针对该项目的深化设计、施工管理等内容展开了热烈讨论。

代表团还访问了中国京冶工程技术有限公司新加坡分公司，并与新加坡钢结构协会代表进行会面。总经理谭志勇对协会代表团来访表示欢迎并简要介绍了公司相关情况。新加坡钢结构协会代 表 Dr Ng Yiaw Neong 和 Marc Sim 对新加坡钢结构协会及钢结构行业概况进行了介绍。协会秘书长李庆伟希

望通过此次访问加强中国和新加坡钢结构行业的相互交流，为两国钢结构企业创造合作平台，促进钢结构行业发展。

代表团参观了中国京冶新加坡公司承建的 Keppel Distripark 新加坡港务局储运仓 库、Hotel Mi 项 目、Poiz Residences & Centre 博雅居及博雅中心、新加坡博览中心等项目。

本次访问不仅加深了与马来西亚和新加坡钢结构行业的友谊，也为未来的合作与交流奠定了坚实基础。展望未来，中国钢结构协会将继续加强与国际同行的交流与合作，推动我国钢结构行业走向更加广阔的舞台。

协会专家委员会常务副主任贺明玄、协会副秘书长戴长河、中冶建筑研究总院有限公司首席专家蔡昭昀、东方诚建设集团有限公司董事长多跃刚、山东宁大建设集团有限公司董事长李成军、上海建工（江苏）钢结构有限公司总经理章荣辉、华星钢构股份有限公司总经理陈兴大、杭州铁木辛柯建筑结构设计事务所总经理景亭、海南浙大钢构有限公司常务副总经理陈炜、安徽中源控股集团有限公司总经理王翔、协会国际合作与培训部主管沈婧随访。

来源：中国钢结构协会

ONE MINUTE with IT&CM Events

IT&CM Asia
Incentive Travel & Conventions, Meetings

CTW Asia-Pacific
Corporate Travel World

24 to 26 September 2024 • Bangkok, Thailand

9月24-26日泰国曼谷

2024年亚洲会奖旅游博览会 (IT&CM Asia)
暨亚太区国际商旅大会 (CTW APAC)

The Leading International MICE & Corporate Event Centered In Asia Pacific

[NEW HIGHLIGHTS]

Largest Collection of MICE & Corporate Destinations, Product & Service Suppliers and Buyers Beyond Asia-Pacific

Enticing Hosting Programme for eligible in-person buyers from around the world!

Beyond one-to-one Business Appointments by adding in variety to the business engagements and networking opportunities to facilitate meaningful connections

Distinct Event Programmes including perennial IT&CMA and CTW APAC favourite segments that deliver on Business, Learning and Networking objectives

New Innovative Buyer Engagement Platforms and Expanded Incentive Scheme to motivate buyers' performance

Not 1 But 3 Valuable Buyer Segments MICE, Association and Corporates with dedicated programme for each different delegate profile

[REGISTER NOW]

www.itcma.com | www.corporateworld.com/apac
for event updates, programme and participation information

AIME

ASIA PACIFIC INCENTIVES AND MEETINGS EVENT

10 - 12 FEB 2025 • MELBOURNE

AIME 2025
MELBOURNE
10 - 12 FEB

2 月 10 日 – 12 日澳大利亚墨尔本

2025 亚太奖励旅游及会议展览会

AIME 2025

10-12 February

Melbourne Convention and Exhibition Centre

MORE INFORMATION | AIME.COM.AU | AIME@TALK2.MEDIA

WHERE THE WORLD MEETS IN ASIA PACIFIC