

# 协会商会 创新发展

## ASSOCIATION JOURNAL

主管单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2023 年第二期（6 月期）总期第十四期

主办单位：中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会

## 首善燕都之地 尊享国测品质



### 2023 年值得关注的协会发展趋势

各国的协会管理人们都在探讨一个问题，即依靠会员企业发展的协会该怎样积极转型，发挥作用，使自身生存下来的同时，帮助会员单位谋求发展。协会管理公司（AMC）以及管理咨询公司举办各种研讨会，专家对话以及协会管理培训，总结协会管理人们的反馈和专家们的进言，积极探讨和提供最佳解决方案。



中国国际商会  
商业行业商会

商务会展产业委员会 (CBEIC)  
China Business Event Industry Committee

在协会中培养创新思维

专业会议管理协会 (PCMA) 宣布亚太区顾问

协会政治化的趋向

减少碳足迹：行业应该怎么做



# ICDPASO | 国际商事争端预防与解决组织

## 国际商事争端预防与解决组织秘书处 实习生招募

国际商事争端预防与解决组织（ICDPASO）是在中国贸促会倡议支持推动下，中国国际商会联合有关国家商协会、法律服务机构、高校智库等共同发起设立的非政府间国际组织。现有会员单位 51 家，涉及 100 余个国别和地区，地理范围覆盖亚洲、欧洲、非洲、北美洲、南美洲等。专注于为全球企业提供从商事争端预防到争端解决的全链条服务。

ICDPASO 长期招募实习生，期待您的加入。

### 职位描述

1. 岗位名称：项目助理（不限国籍）
2. 工作地点：北京、厦门
3. 实习期限：不低于 2 个月，每周到岗不低于 4 个工作日
4. 实习补贴：100 元 / 天
5. 联系方式：请发邮件至 [secretariat@icdpaso.org](mailto:secretariat@icdpaso.org)  
邮件名称注明“BJ/XM 实习申请 + 姓名”

### 应聘条件

1. 本科及以上学历，熟悉民商法、经济法、国际私法、国际经济法、知识产权、国际经济与贸易等相关专业知识；
2. 语言种类不限，英语口语表达与写作能力强；
3. 良好的沟通协作能力和团队合作精神；
4. 熟练运用文字处理、图像处理等常用办公软件，掌握互联网基础知识和常见网络社交媒体运作；
5. 身体健康，工作敬业，责任心强。

### 工作职责

1. 联络国际机构、各国（地区）政府部门、商协会、经贸和法律服务机构、使领馆、高校智库等；
2. 协调组织、安排有关研讨会、论坛、培训等；
3. 协助处理案件；
4. 课题研究有关工作；
5. 新闻稿编辑、翻译与发布；
6. 其他交办工作事。

# 目录 CONTENTS

## 快讯:

2050 国际可持续发展实验室会议成功举办	03
非洲稻米价值链考察团到访江苏	03
科技让交通更智能、更绿色 ——聚焦 2023 世界交通运输大会	03
中国 - 欧亚非投资与贸易合作论坛成功举办	04
中国烹饪协会组团赴日本考察团餐业	04
中国徐浩良为联合国副秘书长兼开发计划署协理署长	04

## 编者话:

促进对话, 交流互鉴, 寻找共同价值	05
--------------------	----

## 协会管理:

协会管理系列谈:	06
1. 2023 年值得关注的协会趋势	06
2. 成功战略规划的要害	07
3. 成功执行协会策略计划的实用技巧	08
4. 培养强大和支持性社团的策略	08
5. 培养创新思维的方法	10
6. 优秀社团领导的特点	10
7. 避免常见的协会赞助错误	12
8. 如何比竞争对手更快地发展你的项目	13
9. 有效利用分支机构和分会	14

## 党团活动:

山东省商协会党建品牌发布暨百家商协会 “齐心庆七一·红歌献给党”活动启动	16
---	----



## 协会活动:

广东省会展业标准化技术委员会年会 暨会展业标准化培训顺利召开	18
ISO 展览会议国际标准化工作组会议首次线下举行 工作组有望更名实现扩容	20

## 协会创新:

专业会议管理协会 (PCMA) 宣布亚太区顾问	23
国际专业会议组织者协会理事会在布拉格召开	25



香港旅游发展局庆祝 与国际专业会议组织者协会的十年合作	27
专业会议组织者正在为年轻科学家举办新形式的教育课程	28
减少碳足迹: 行业应该怎么做	29

## 理论研究

协会政治化的趋向	31
----------	----

**主管单位:** 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
**主办单位:** 中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会  
**支持单位:** 博悦咨询 (北京) 有限公司  
**主 编:** 姚红  
**编 辑:** 赵之煊  
**地 址:** 北京市复兴门内大街 45 号院  
**邮 编:** 100801  
**电 话:** 0086-13801309629  
**电子邮箱:** alicia.yao@ime-consulting.com.cn  
**合作单位:** 国际商事争端预防与解决组织 (ICDPASO)  
国际大会及会议协会 (ICCA)  
国际专业会议组织者协会 (IAPCO)  
欧洲协会高管协会 (ESAE)  
专业会议管理协会 (PCMA)  
中国出入境检验检疫协会  
南南合作组织  
中国科学技术协会  
中国产业海外发展协会  
中国烹饪协会  
联合国世界丝路论坛  
山东省商协会党建联建工作联席会  
北京国测国际会议会展中心  
广东省会展业标准化技术委员会  
中国标准化协会

## 1.

2050 国际可持续发展实验室  
会议成功举办

为提升中国实验室的设计建设水平，加强中国实验室行业与国际同行的交流，引进国际先进的设计理念 and 先进技术，建立实验室设计、建设、管理单位与用户沟通的桥梁和渠道，6月27-28日，中国出入境检验检疫协会可持续发展实验室分会在上海举办了“2050 国际可持续发展实验室会议”。会议以“2050 可持续发展实验室”为主题，分为16个议题和1场圆桌会议进行技术研讨，大会邀请了来自国内外顶级设计及研究机构的资深专家莅临会议并发表主题演讲。主要包括2050 可持续发展实验室设计、低熵化实验室设计、场景实验室建设、生物实验室建设和安全、微重力实验室在生物制药领域的设计与应用、国际优秀科研建筑案例分析等内容。

来源：中国出入境检验检疫协会



## 2.

非洲稻米价值链考察团到访  
江苏

2023年6月16日至18日，由联合国世界粮食计划署中国办公室组织、比尔及梅琳达·盖茨基金会支持的稻米价值链考察团前往中国江苏省盐城市阜宁、建湖和射阳三个县，围绕稻米价值链的生产加工仓储管理及市场品牌等全产业链环节进行考察和交流。稻米价值链考察团由科特迪瓦和几内亚政府部门农业官员，项目区农民协会负责人及联合国世界粮食计划署西非反饥饿和营养不良卓越中心以及科特迪瓦、几内亚国家办公室项目官员组成。

来源：南南合作组织



## 3.

科技让交通更智能、更绿色——  
聚焦2023世界交通运输大会

6月14日至17日，2023世界交通运输大会在湖北武汉举行。围绕“创新·低碳·智慧·共享——更可持续的交通”主题，大会打造了261场平行论坛、44场专项活动，聚焦世界交通

运输可持续发展的关键技术问题，展示各国交通运输领域的最新科技成果与发展模式。

2023世界交通运输大会由中国科协、交通运输部、中国工程院和湖北省人民政府共同主办。据了解，大会还同期举办“一带一路”国际交通研讨会、中日院士论坛、中国工程院智慧公路工程科技论坛、2023世界大学生桥梁设计大赛现场总决赛等多场活动，并发布15家单位（智库）的20余项智库成果。

来源：中国科学技术协会



4.

中国 - 欧亚非投资与贸易合作论坛成功举办

6月16日，第十三届中国对外投资合作洽谈会 - “中国 - 欧亚非投资与贸易合作论坛”在京成功举办，主题是“助推区域新合作，共享互利新发展”。索马里驻华大使阿瓦莱、南非共和国私人安全产业监管局主席穆夫梅、吉尔吉斯斯坦前外交部部长捷克申库洛夫、和振伟会长出席并作主旨演讲。蒋赞秘书长主持会议。来自希腊、波兰、比利时、巴基斯坦、格鲁吉亚、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、博茨瓦纳、南非等多国驻华使节、投促机构及中国企业家代表等150人出席本次论坛。

来源：中国产业海外发展协会



5.

中国烹饪协会组团赴日本考察团餐饮业

6月17-25日，中国烹饪协会组团赴日考察团餐管理模式和经营理念。考察团由中国烹饪协会副会长邓立为团长，北京汇贤府餐饮管理有限公司董事长李祥章为副团长，北京千喜鹤餐饮管理有限公司总裁李中明、南京荣邦餐饮投资管理发展有限公司董事长李飞、新疆塔林投资(集团)有限责任公司董事长白玉清为组长，来自各地的多家优秀企业代表参加了此次考察。考察团先后考察了JFEX-日本国际食品展、鸟取县金枪鱼食材节、大冢集团、静冈市立门屋学校学生餐供应中心、冷冻品专门店、服务区餐饮、农场餐饮等，并邀请著名专家古望高芳为团员们作了“松下幸之助”经营理念专题讲座。

来源：中国烹饪协会



6.

中国徐浩良为联合国副秘书长兼开发计划署协理署长

联合国秘书长古特雷斯26日宣布任命来自中国的徐浩良担任联合国副秘书长兼联合国开发计划署(开发计划署)协理署长。

徐浩良将接替来自印度的乌莎·拉奥-莫纳里。徐浩良自2019年以来担任联合国助理秘书长兼开发计划署政策局局长。2013年至2019年，他担任开发计划署助理署长兼亚太局局长。此前，徐浩良在联合国系统担任多个职务，在联合国总部以及亚太、欧洲和中亚的多个地区办事处工作过。

至此，中国人在联合国机构两位担任副秘书长，这是一个破例。之前一直有分管经济和社会理事会的副秘书长(目前是李军华)。

来源：联合国世界丝路论坛



## 促进对话，交流互鉴，寻找共同价值

---

受到新冠疫情的影响，全球整体社会经济环境发生剧变，全球的商协会都面对着会员单位资金流短缺，生存艰难的问题，使得众多商协会会员数量大幅下降，会费难集，线下活动难以开展，活动收入大减，这也直接导致商会协会的运营压力不断增大。

各国的协会管理人们都在探讨一个问题，即依靠会员企业发展的协会该如何积极转型，发挥作用，使自身生存下来的同时，帮助会员单位谋求发展。协会管理公司（AMC）以及管理咨询公司举办各种研讨会，专家对话以及协会管理培训，总结协会管理人们的反馈和专家们的进言，积极探讨和提供最佳解决方案。

本刊的协会管理栏目将介绍一位来自澳大利亚的协会管理专家 Belinda Moore 女士的协会管理文章，她坚持线上培训课程，为协会管理人提供最佳解决方案并对协会发展值得关注的趋势作了解读。

Belinda Moore 女士是《协会进化杂志》的编辑，一位高技能的协会发展促进者，在协会行业拥有超过 25 年的经验。她对协会战略、商业模式和会员资格有着深刻的理解，并以其引人入胜和热情的教学风格而闻名。Belinda Moore 女士撰写了多本专业书，包括会员架构，会员基础和会员管理手册，她还发表了多篇白皮书，包括《协会的进化》、《协会的启示》、《会员已死？》以及《新冠疫情及之后》。

让我们促进对话，交流互鉴，寻找共同价值，推进中外协会管理的交流与合作。

## 协会管理系列谈 2023 年值得关注的协会趋势 1

随着协会行业的不断发展，对于首席执行官和董事会来说，跟上最新趋势并了解他们如何影响他们的组织是很重要的。以下是目前特别相关的几点：

### 虚拟活动的兴起

随着新冠肺炎大流行继续影响我们的业务方式，虚拟活动已成为一种越来越受欢迎的替代面对面活动的方式。这一趋势可能会持续到 2023 年及以后，许多协会选择在线举办会议、会议和其他活动。

### 加强对可持续性的关注

长期以来，可持续发展一直是一个重要问题，但随着气候变化的影响越来越明显，它变得越来越重要。到 2023 年，各协会很可能会面临压力，需要证明他们对可持续发展的承诺，并采取措施减少对环境的影响。

### 数字化转型的重要性

在数字时代，协会拥有

强大的在线服务并能够通过数字渠道与会员进行有效沟通比以往任何时候都更加重要。到 2023 年，未能接受数字化转型的协会很可能难以跟上竞争对手的步伐。

### 人工智能和自动化的兴起

人工智能和自动化正在改变我们的工作方式，并可能在 2023 年继续发展。虽然这些技术有可能简化流程并提高效率，但它们也有可能颠覆行业并取代工作岗位。

### 对多样性和包容性的需求

近年来，协会部门越来越关注多样性和包容性，这一趋势可能会在 2023 年继续发展。未能优先考虑多样性和包容性的协会可能难以吸引和留住会员，并可能面临声誉风险。

### 数据和分析的作用

数据和分析在协会领域变得越来越重要，因为它们可以帮助组织做出明智的决策，更

好地了解其成员的需求和偏好。到 2023 年，无法有效利用数据和分析的协会很可能难以跟上竞争对手的步伐。

### 对灵活性和敏捷性的需求

在快速变化的世界中，重要的是协会要灵活和敏捷地应对新的挑战 and 机遇。到 2023 年，协会可能需要做好准备，迅速适应市场、技术和监管环境的变化。

随着协会行业的不断发展，重要的是协会要跟上最新的趋势，积极主动地适应这些变化，以便更好地为 2023 年及以后的成功做好准备。

## 2 协会管理系列谈 成功战略规划的要害

一个好的战略计划行为是你的协会未来的路线图。如果你希望你的路线图尽可能清晰和容易遵循，确保你已经考虑了以下几点：

### 明确的目标和目的

重要的是协会要有明确定义的目标和目的，这些目标和目的与协会的宗旨和愿景相一致。这有助于确保资源得到有效利用，并可衡量进展情况。例如，一个专注于促进其行业可持续发展的协会可能会设定一个目标，在未来五年内将其碳排放量减少 50%。

### 利益相关方参与

让利益相关者参与战略规划过程可以帮助收集有价值的见解和观点，并为计划建立买入价和支持。例如，一个正在考虑实现新会员模型的协会可能会从其会员和其他社群那里寻求反馈，以确保该模型满足他们的需求和期望。

### 数据和分析

在战略规划过程中使用数据和分析可以帮助协会做出明智的决策，并更好地了解其利益相关者的需求和偏好。例如，一个正在考虑扩大其服务的协会可以使用数据和分析来确定最需要的领域，并为接触新的受众群制定有针对性的战略。

### 灵活性和敏捷性

在快速变化的世界中，重要的是协会要灵活和敏捷地应对新的挑战 and 机遇。这意味着战略计划的设计应该适应和响应变化，而不是僵化和不灵活。例如，由于行业内的快速变化而面临挑战的协会可能需要调整其计划，以继续有效地为其成员服务。

### 可持续性

随着可持续发展成为一个日益重要的问题，协会必须考虑其行动的长期影响，并将可持续实践纳入其运营。例如，一个专注于保护环境的协会可

能会设定一个目标，减少一次性塑料的使用，增加可再生能源的使用。

### 多样性和包容性

在战略规划过程中纳入不同的观点可以帮助协会更好地了解其利益相关者的需求和偏好，并促进行业内的包容性。例如，一个寻求增加其成员多样性的协会可以设定一个目标，以增加其领导层和委员会中代表性不足的群体的代表性。

### 数字转换

在数字时代，重要的是协会拥有强大的在线存在，并能够通过数字渠道与利益相关者进行有效沟通。例如，一个寻求增加会员的协会可能会设定一个目标，以改善其网站和社交媒体的存在，以吸引新的受众群并为其会员提供资源。

通过将以上这些关键因素纳入其战略规划过程，协会可以定位自己以实现其目标并更好地为其利益相关者服务。



## 协会管理系列谈 3 成功执行协会策略计划的实用技巧

制定战略计划是协会寻求实现其目的和目标的重要步骤，但实施计划可能是一项挑战。以下是成功实施协会战略计划的一些实用建议：

### 沟通计划

将战略计划清楚地传达给所有的利益相关者，包括员工、会员和董事会成员。考虑召开信息会议或创建摘要文档，以确保每个人都了解计划及其在实施中的角色。

### 分配任务

将具体的任务和责任分配给个人或团队，以确保计划的有效实施。考虑使用项目管理工具或软件来跟踪进度，并确保任务按时完成。

### 设定明确的目标和指标

设定具体的、可衡量的、可实现的、相关的和有时限的 (SMART) 目标和指标，以帮助指导实施过程和衡量进展。根据需要定期回顾和更新这些目标。

### 监测进展

定期监控进度并跟踪关键绩效指标 (KPI)，以确保计划步入正轨。考虑设置仪表盘或指标来跟踪进度并确定需要改进的领域。

### 保持灵活

根据需要准备好适应和调整计划，因为情况和优先事项可能会随着时间的推移而改变。考虑定期进行检查或回顾会议来评估进展并做出必要的调整。

### 寻求反馈

让所有的利益相关者参与实施过程，并鼓励他们提供反馈和改进意见。考虑举行焦点小组或调查，以收集见解，并确定可能出现的挑战或机会。

### 庆祝成功

定期庆祝成功和里程碑，以保持高昂的动力。考虑举办活动或表彰团队成员对实施过程的贡献。

## 协会管理系列谈 4 培养强大和支持性社团的策略

在协会部门，培养会员之间的社区意识对于建立牢固的关系、鼓励参与和忠诚以及实现组织目标至关重要。以下是一些成功的协会实现这一目标的方法：

### 促进会员之间的沟通和合作

协会培养社区意识的方法之一是促进会员之间的沟通和合作。这可以包括提供在线论坛或讨论组，主持定期的网络研讨会或电话会议，以及促进面对面的交流活动。例如，一个专业协会可能每月举办一次虚拟圆桌会议，讨论其会员感兴趣的特定主题，或者一个行业协会可能举办一次年度会议，将会员亲自聚集在一起。

### 鼓励会员积极参与

协会培养社区意识的另一种方式是鼓励会员参与和参与。这可以包括为会员提供志愿奉献时间和专业知识的机会，或者在组织中担任领导角色。例如，一个行业协会可能会鼓励会员参加委员会或工作组，帮助塑造组织的方向，或者一个业余爱好者协会可能会为会员提供机会，在年度活动中主持研讨会或演讲。

### 培养归属感

协会还可以通过培养会员之间的归属感来培养社区意识。这可以包括创造一个欢迎和包容的文化，认可并庆祝会员的成就，并为会员提供联系和社交的机会。例如，一个体育协会可能会在当地的比赛中举办一个会员感谢之夜，或者一个校友会可能会为前会员举办一次团聚活动。

### 促进共同的目标感

共同的目标感是培养社区意识的另一个重要因素。协会可以通过清晰地传达他们的使命和愿景，并为会员提供为组织工作做出贡献的机会，来促进共同的使命感。例如，环境协会可能为会员提供参与保护项目或宣传工作的机会，或者医疗保健协会可能为会员提供为研究或教育倡议做出贡献的机会。

### 为会员提供资源和支持

协会也可以通过向会员提供资源和支持来培养社区意识。这可以包括获得信息和专门知识，以及诸如产品和服务折扣等实际支持。例如，专业协会可能为会员提供仅限会员使用

的在线图书馆，或者为继续教育课程提供折扣，或者行业协会可能为特定于行业的软件或工具提供折扣。

### 创造一个热情和包容的环境

创造一个温馨和包容的环境是培养社区意识的另一个关键因素。这可以包括更加包容和多样化的倡议，以及注意所有会员的需求和偏好。例如，一个协会可能有一个多元化和包容性委员会，以确保所有会员都感到受欢迎和包容，或者尽可能地提供便利，如在活动中为失聪或听力障碍的会员提供手语翻译。

### 表彰和庆祝会员的成就

最后，协会可以通过认可和庆祝会员的成就来培养一种社区意识。这可以包括公开承认会员的贡献，授予奖励或荣誉，或承认周年纪念或退休等里程碑。例如，一个协会可能会举行年度颁奖典礼来表彰杰出的会员成就，或者可能会创建一个会员名人堂来纪念长期会员。

## 协会管理系列谈 在协会中培养创新思维 5

灵活的创新思维对于协会保持竞争力和满足其成员不断变化的需求至关重要。然而，培养这种心态可能是一项挑战，尤其是在传统的，有等级观念的组织中。以下是鼓励协会会员和董事会的创造力和适应性的 7 个建议：

### 鼓励开诚布公的交流

鼓励员工和董事会成员之间公开透明的沟通，为分享想法和反馈创造一个安全的空间。这可能包括定期的团队会议或公开的讨论或论坛。

### 接受失败

鼓励从失败中学习而不是惩罚失败的文化。这有助于为冒险和创新创造一个安全的空

间。

### 鼓励持续学习

鼓励员工和董事会成员不断寻求学习和发展机会，以了解最新的行业趋势和最佳实践。这可以包括提供培训资源或鼓励工作人员参加会议或讲习班。

### 鼓励思想的多样性

通过促进多元化和包容性的文化，并在员工和董事会成员中寻求不同的观点和背景，鼓励思想的多样性。

### 鼓励合作

通过为员工和董事会成员提供在项目和倡议上共同工作的机会，鼓励合作和团队合作。这可能包括跨职能团队或合作头脑风暴会议。

### 鼓励实验

鼓励实验和创新，为员工和董事会成员提供资源和支持，以测试新的想法和方法。这可能包括试点项目的预算或专门的创新团队。

### 认可和奖励创新

认可和奖励创新的想法和努力，在组织内鼓励创新文化。这可能包括为创新项目或想法提供奖励或认可。

通过遵循这七个建议，协会可以在员工和董事会中培养一种灵活、创新的心态。

## 协会管理系列谈 优秀社团领导的特点 6

作为一个协会的领导者，你的行动和决定对组织的成功和发展有着重大的影响。虽然没有一个放之四海而皆准的有效领导公式，但有一些特征已被证明是有价值的，包括：

### 清晰的愿景和目标

杰出的协会领导人能够为他们的组织阐明一个清晰的愿景和目标。他们能够鼓舞和激励他人朝着这些个目标努力，并能够根据需要调整自己的策略以保持正轨。花点时间坐下来，认真思考一下你希望你的协会发展的长远方向。你的核心价值观是什么？你希望产生什么样的影响？一旦你有了一个清晰的愿景，就把它传达给你的团队，并用它来指导你的决策。

### 较强的沟通能力

有效的沟通对任何领导者来说都是至关重要的，这在你可能与不同利益相关者合作的协会世界里尤为重要。杰出的协会领导者能够清晰有效地将他们的想法和期望传达给他们的团队、成员和其他利益相关者。练习积极倾听，努力理解别人的观点。在你所有的交流

中使用清晰简洁的语言，并且一定要注意非语言的暗示。

### 合作方式

杰出的协会领导人明白，他们不能独立完成所有的事情，并愿意与他人合作，以实现他们的目标。他们能够把人们聚集在一起，在组织内培养团队精神和协作精神。在你的团队中鼓励开放的沟通和合作，并对新的想法和观点持开放态度。寻找机会与其他协会和组织合作，实现共同目标。

### 战略思考

杰出的协会领导人能够提前思考并为未来做计划。他们能够分析数据和信息，做出明智的决策，并能够预测和减轻潜在的挑战。了解最新的行业趋势和发展，并定期检讨和评估组织的策略。不要害怕承担预期的风险，但也要确保有适当的应急计划。

### 适应性

世界在不断变化，杰出的协会领导者能够根据需要适应和调整，以保持领先地位。他们乐于尝试新事物，不害怕承担预期的风险。对新想法持开

放态度，愿意尝试新方法。如果你需要帮助，不要害怕寻求帮助或寻找新的资源。

### 情商

情商是一种识别和理解自己和他人情绪的能力。优秀的协会领导者都有高水平的情商，这使他们能够有效地管理自己和团队的情绪。花点时间了解自己的情绪，以及它们是如何影响你的行为的。练习同理心，试着从别人的角度看问题。

### 强烈的职业道德

杰出的协会领导人以身作则，不怕卷起袖子，弄脏双手。他们愿意付出艰苦的工作和长时间来实现他们的目标。为自己和团队树立良好的职业道德，并在必要时愿意超越自己。

成为一名杰出的协会领袖绝非易事，但如果你具备远见、沟通技巧、协作能力、战略思维、适应能力、情商和强烈的职业道德，你就能带领你的组织走向成功。当你需要的时候，不要害怕去寻找新的资源或寻求帮助（免费的“协会解答”在线社区就是很好的选择），永远记住要忠于你的价值观和愿景。

## 协会管理系列谈 7 避免常见的协会赞助错误

赞助是协会重要的资金来源，提供主办活动、发展计划及达成目标所需的财政支持。

赞助还可以为品牌曝光和合作提供宝贵的机会，这可以帮助协会更好地为其会员和社区服务。然而，重要的是，协会要仔细考虑并接触潜在的赞助商，以确保这些合作伙伴关系是互利的，并与双方的价值观和目标保持一致。通过避免常见错误并遵循最佳实践，协会可以有效地寻找与服务赞助商建立长期成功的关系。

### 没有做足够的研究

没有彻底研究潜在赞助商的业务和价值观可能会导致目标和期望的不一致。一定要花时间了解发起人的需求，以及你的协会如何才能最好地满足他们。

### 没有将提案个性化

向多家公司发送通用赞助提案肯定会被拒绝。花点时间为特定的公司和他们的目标量

身定制你的提案，以表明你与他们合作有真正的兴趣。

### 没有提供足够的价值

赞助商想知道他们的投资会得到什么回报，所以一定要清楚地概述公司的利益。这可能包括暴露于目标受众，品牌认知度，或与您的协会的价值观保持一致的机会。

### 忽视跟进

如果你没有收到潜在赞助商的回复，不要害怕跟进。一封友好的电子邮件或一个电话就可以提醒他们重新考虑你的提议。

### 未能兑现承诺

兑现承诺给赞助商的好处和成果是很重要的。如果做不到这一点，可能会破坏双方的关系，并阻碍未来的赞助。

### 不表示感激

赞助商希望自己的投资受到重视和赞赏。一定要感谢赞

助商的支持，并向他们展示他们的贡献所产生的影响。

### 不审查和续签赞助

赞助不应被视为一次性交易，而应视为长期合作伙伴关系。确保定期审查和更新赞助，以确保它满足协会和赞助商的需求。

通过避免这些错误，协会可以有效地寻找服务赞助商，与其建立长期互利的合作伙伴关系，并获得所需的资金和支持，以实现其目标，更好地为其会员服务。

## 8 协会管理系列谈 如何比竞争对手更快地发展你的项目

在协会部门，活动是组织成功的关键因素，为交流、教育和社区建设提供了机会。然而，有许多竞争者需要协会会员的时间和注意力，因此协会必须确保他们的活动不断发展，以保持竞争力，并保持会员的参与度。以下是协会需要利用的主要趋势，以保持会员的参与。

### 虚拟活动的兴起

随着新冠肺炎大流行继续影响我们的业务方式，协会活动的最大趋势之一是虚拟活动的兴起。虚拟活动提供了面对面活动的另一种选择，并通过消除与会者旅行的需要，使他们能够接触到更广泛的受众。协会可以利用这一趋势，投资举办成功的虚拟活动所需的技术和基础设施，并为这些活动开发引人入胜的互动内容。通过提供虚拟和现场活动的组合，协会可以为无法旅行的会员提供价值，并在拥挤的市场中保持竞争力。

### 可持续发展的重要性

协会活动的另一个趋势是越来越关注可持续性。随着气候变化的影响越来越明显，协会面临着压力，需要证明他们对可持续发展的承诺，并采取措施减少对环境的影响。协会可以利用这一趋势，将可持续性纳入其活动规划中，例如使用环保材料、减少浪费和抵消碳排放。通过展示他们对可持续发展的承诺，协会可以将自己与竞争对手区分开来，并为有环保意识的会员提供价值。

### 技术的作用

在数字时代，技术在社团活动中扮演着越来越重要的角色。这包括使用如上所述的虚拟活动，也包括使用技术来增强现场活动体验。协会可以通过投资移动应用程序、社交媒体和其他数字平台等技术来利用这一趋势，这些技术可以帮助吸引与会者并提供身临其境的活动体验。通过利用技术，协会可以创建更具互动性和吸

引力的活动，在拥挤的市场中脱颖而出，并为精通技术的会员提供价值。

### 对灵活性和敏捷性的需求

在瞬息万变的世界中，协会在活动规划中保持灵活性和敏捷性是非常重要的。这可能包括准备好适应市场、技术或监管环境的变化，并在必要时愿意转向虚拟活动等替代形式。协会可以利用这一趋势，积极主动地进行规划，并根据需要做适应变化的准备。通过保持灵活性和敏捷性，协会可以保持竞争力，并为正在寻找满足其需求的活动的会员提供价值。

### 个性化和定制的重要性

协会活动的另一个趋势是个性化和定制化的重要性。与会者越来越希望活动能够根据他们的个人需求和偏好进行定制，而能够实现这一期望的协会可能会更成功。协会可以利用这一趋势，提供一系列的选择和活动，允许与会者定制他

们的活动体验，并通过收集和使用数据为个人与会者提供个性化的活动体验。通过提供个性化和定制的体验，协会可以将自己与竞争对手区分开来，并为正在寻找适合其需求的活动会员提供价值。

### 体验营销的作用

体验式营销是协会活动的另一个趋势，它涉及为与会者创造身临其境的体验。这可以包括融入互动元素，如研讨会或动手活动，或为活动创造令人难忘的氛围或环境。协会可以利用这一趋势，开发与他们

的品牌和使命相一致的体验元素，并为与会者提供价值。通过创造沉浸式和引人入胜的体验，协会可以在拥挤的市场中脱颖而出，并为那些寻找不仅是一系列演讲活动的会员提供价值。

### 对数据和分析的需求

数据和分析在协会活动中发挥着越来越重要的作用。通过收集和分析参与者和活动表现的数据，协会可以做出明智的决策，更好地了解其受众的需求和偏好。协会可以通过投资工具和技术来收集和分析数据，

并利用这些数据为他们的活动规划和决策提供信息，从而利用这一趋势。通过使用数据和分析，协会可以创建更有针对性和相关的活动，为会员提供价值，并帮助他们保持参与。

在拥挤和竞争激烈的市场中，协会必须确保其活动不断发展，以保持对其会员的重要性和价值。通过利用上述趋势，协会可以创建引人入胜的活动，以确保协会的重要性的持续的成功。

## 协会管理系列谈 9 有效利用分支机构和分会

分会和分支机构可以在建立关系和实现协会目标方面发挥至关重要的作用。然而，有效地管理和支持这些地方团体可能是具有挑战性的，特别是对于有许多分会和分支机构的协会。使用以下一些办法，协会可以最大限度地提高其分会和分支机

构的效率：

### 明确定义角色和职责

最大限度地提高各分会和分支机构效力的一个关键因素是明确界定作用和责任。这包括概述当地团体的宗旨和目标，以及对其活动和参与的期望。

通过提供明确的指导和支持，协会可以帮助分会和分支机构高效地运作。例如，一个协会可以为分会和分会的领导制定一套指导方针，概述他们的职责，并为他们的工作提供资源和支持。

### 促进沟通和协作

另一种使分会和分支机构的效率最大化的方法是促进地方团体之间的沟通和合作。这可以包括为分会和分支机构提供机会来分享想法、资源和最佳实践，并鼓励他们在项目和计划上一起工作。例如，一个协会可以在分会和分支机构的领导人之间促进定期的电话会议或网络研讨会，或者创建一个网络平台，让地方团体可以联系和分享想法。

### 提供资源和支持

为了发挥效力，分会和分支机构需要获得成功所需的资源和支持。这可以包括为地方倡议提供财政资源，以及为分会和分支机构的领导人提供培训和发展机会。例如，一个协会可以建立一个资助计划来支持分会和分支项目，或者为当地领导人提供领导力发展研讨会。

### 鼓励会员积极参与

使分会和分支机构的效率最大化的另一种方法是鼓励会员的参与和参加。这可以包括为会员提供参与当地活动的机会，并认可和奖励他们的贡献。

例如，一个协会可以制定一个志愿者计划，允许会员参与分会和分支机构的的活动，或者创建一个奖励计划，以表彰当地会员的贡献。

### 培养归属感

在会员之间建立归属感是建立牢固关系和实现组织目标的重要因素。协会可以通过为分会和分支机构创造一个欢迎和包容的环境，并为会员提供联系和建立关系的机会，来培养这种归属感。例如，一个协会可以创建一个会员目录或网络平台，允许分会和分支机构彼此联系，并与其他会员联系，或者提供社交活动和培训活动，使会员能够相互了解。

### 支持领导力发展

有效的分会和分支机构需要强有力的领导，支持地方领导人的发展可以帮助这些团体的效率最大化。这可以包括为分会和分支机构的领导提供培训和发展机会，或者提供指导和辅导支持。例如，一个协会可以提供专门为分会和分支领导人量身定制的领导力发展研讨会或网络研讨会，或者创建

一个指导计划，将经验丰富的领导者与新领导者配对。

### 评估和衡量成功

最后，为了最大限度地提高分会和分支机构的效率，评估和衡量它们的成功是很重要的。这可以包括建立明确的绩效指标，并根据这些基准跟踪进展，以及从会员和领导那里收集反馈，以了解哪些工作良好，哪些领域需要改进。例如，一个协会可以对分会和分支机构的领导和会员进行年度调查，以收集反馈并确定需要改进的领域，或者制定一套绩效指标来跟踪当地团体的进展。

分会和分支机构在建立关系和实现组织目标方面发挥着至关重要的作用。有效地管理和支持这些地方团体对于协会最大限度地发挥其分会和分支机构的效力并帮助它们充分发挥潜力至关重要。



## 山东省商协会党建品牌发布暨百家商协会 “齐心庆七一·红歌献给党”活动启动



6月15日下午，山东省商协会党建品牌发布暨百家商协会“齐心庆七一·红歌献给党”活动启动仪式在济南胶济铁路博物馆举行。

山东省商协会党建联建工作联席会牵头单位、山东省房地产商会常务副会长、三箭地产集团董事长肖守卫在致辞中表示，联席会将持

续适应社会主义市场经济和商协会管理的发展要求，以提高商协会党建工作的有效性、发挥党建工作的合力为目标，高标准开展党建共建工作，通过形式多样的互联互通，不断探索以“党建引领、组织相加、工作相融、共建共享、发展共赢”为主要内容的“融合党建”发

展新模式，探索商协会党建新模式，打造全省商协会党建工作新品牌，充分发挥示范引领作用，逐步形成“美美与共、融合绽放”的生动局面，积极为建设新时代社会主义现代化强省作出新贡献。

会上发布了山东省商协会党建联建同心桥品牌。据

了解，山东省商协会党建联建同心桥以五好、七心，手牵手，面对面为主要特色与理念，其中，五好具体为：党的建设好、行业发展好、劳动关系好、企业文化好、社会反响好；七心为：随时随地心连心、政策赋能增信心、排忧解难见真心、亲情服务促安心、兴企稳商结同心、公益联动献爱心、学习

互鉴育红心。

山东省互联网传媒集团大众网·海报新闻总经理、联席会智库专家陈月军表示，本次党建品牌的推出是联席会会员以及党建领域专家群策群力、共同策划的成果，力争将山东省商协会党建联建同心桥打造成为山东省商协会联建领域领先的党建品牌体系。

山东省工商联商协会党委办公室副主任邵学森、联席会发起单位、山东省旅游饭店协会党支部书记、会长何庄龙上台为山东省商协会党建品牌揭幕。随后，山东省商协会党建联建工作联席会授旗仪式举行。

**来源：山东省商协会党建联建工作联席会**



## 广东省会展业标准化技术委员会年会暨会展业标准化培训顺利召开



2023年6月15日，广东省会展业标准化技术委员会年会暨会展业标准化培训顺利召开。广东省商务厅二级调研员何威先生，广东省贸促会一级调研员、展览部部长蔡伊乐先生，广东省标准化研究院标准技术审查中心主任李江虹女士，广东省会展业标准化技术委员会主任委员刘松萍女士，以及标委会委员及代表等30多人出席了本次会议。会议由刘松萍主任主持。

标委会秘书长李铁成先生对2022年标委会的工作进行了汇报，包括完善标委会内部机制、开展标准化研究工作、举办高水平标准活动、开展标准合作与交流等，表示过去一年标委会的工作取得了可喜的成绩，特别是团体标准的修制定工作，为会展业的发展贡献“标准力量”。



会上，刘松萍主任作了下一步工作计划报告，包括不断完善标委会内部建设、推动会展业标准理论研究、积极开展与参加会展业标准相关活动等，得到全体委员一致审议通过。会议还宣读了标委会的章程修改说明，并对新增委员进行表决，均获得全体委员一致审议通过。



会议当天,还进行了会展业标准化培训,李江虹主任以“广东省会展业标准体系建设研究”为主题,从标准化、服务业标准化、广东省会展业标准体系建设三个方面作了精彩的分享,切实有效为委员答疑解惑,强化委员标准化意识。

会议宣读了章程修改说明,对新增委员进行表决,获得全体委员一致审议后,与会委员围绕会展行业的标准化进行了沟通和交流。委员一致认为,标准化是会展业高质量发展的重要抓手,应当发布更多科学合理、行之有效的标准,落实到会展活动执行的方方面面。标委会未来应进一步紧密结合国家“十四五”战略规划和《国家标准化发展纲要》要求,对标国内国际一流水平,做好标委会组织管理;紧扣会展业发展新形势,组织全省会展业从业者学标准、用标准、守标准,切实提高企业标准化运营服务水平;加强标委会内外部协作和深度交流,提升凝聚力和影响力。会议圆满完成各项议程。

来源:广东会展组展企业协会

## ISO 展览会议国际标准化工作组会议首次线下举行 工作组有望更名实现扩容

2023年6月12日至13日,ISO展览会议国际标准化工作组(ISO/TC 228/WG 20)第6次会议在西班牙塞维利亚以线下会议方式举行。会议达成共识,将工作组名称从“展览与会议(Exhibition and convention)”更名为“展览与活动(Exhibitions and events)”,这意味着ISO/TC 228/WG 20的范围将拓展至展览、会议、奖励旅游、节庆、赛事和演出等广义的活动领域。



中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆以工作组召集人身份主持了 ISO/TC 228/WG 20 的第 6 次会议。来自中国、韩国、意大利、法国、德国、捷克、保加利亚、巴巴多斯、摩洛哥和 UFI（国际展览业协会）等国家和国际组织的 20 余位专家出席会议。会议共有 4 项重要议题，包括研讨中国提案的 ISO 25639-2《展览与会议 第 2 部分：统计测量程序》国际标准，韩国提案的 ISO 18983《混合式会议指南》国际标准和《展览业传染病预防与管控预案》国际标准以及 ISO/TC 228/WG 20 工作组更名事宜。

通过充分讨论，会议达成共识，同意待 ISO 25639-1《展览与会议 第 1 部分：词汇》国际标准草案（DIS）进入意见征询阶段后，可启动 ISO 25639-2《展览与会议 第 2 部分：统计测量程序》国际标准的立项程序，同意推动《混合式会议指南》和《展览业传染病预防与管控预案》国际标准提案进入工作组征求意见程序，如达到简单多数赞成，则可启动立项程序。同时，会议认为 ISO/TC 228/WG 20 现有的工作组名称“展览与会议（Exhibition and convention）”不能充分体现行业现状与满足全球需求，一致同意将工作组名称变更为“展览与活动（Exhibitions and events）”。

根据 ISO/TC 228/WG 20 工作组的共识，目前 ISO/TC 228 已启动工作组更名的投票程序，投票将于 8 月 4 日结束。待 ISO/TC 228/WG 20 正式更名后，将为中国和世界各国推动展览、会议、奖励旅游、节庆、赛事和演出等展览和活动领域的国际标准化提供更广阔的平台和路径。

据悉，ISO 展览会议国际标准化工作组（ISO/TC 228/WG 20）是由中国倡议发起并负责召集，由于疫情原因，过去 5 次工作组会议均为在线方式。此次在西班牙举办的工作组会议为首次线下会议。ISO/TC 228/WG 20 的注册专家来自 17 个国家以及 UFI（国际展览业协会）、AIPC（国际会议中心协会）、IAEE（国际展览与项目协会）、IFES（国际展览和活动服务联盟）、IAPCO（国际专业会议组织者协会）和 EDPA（展览设计与搭建协会）等 6 个国际组织，是推动展览与活动领域国际标准化工作的重要技术机构。

下一步，中国贸促会商业行业委员会将在国家标准委、中国贸促会和文旅部等部门的领导下，继续发展作为召集人单位的优势，利用 ISO/TC 228/WG 20 更名扩容的契机，围绕展览、会议、奖励旅游、节庆、赛事和演出等活动领域，组织和协调国内国际相关利益方，洞察全球市场需求，加大国际标准提案力度，加快国际标准研制进程，为展览和活动领域的国际标准化贡献更多的中国力量。



来源：中国标准化协会

## 专业会议管理协会 (PCMA) 宣布亚太区顾问

PCMA 代表亚太地区商务活动行业的协会公布了其亚太地区顾问委员会的新成员



亚太地区今天公布了 2022-2023 年区域顾问委员会的阵容，五位行业领袖在该组织任期结束后辞职，新成员加入。

PCMA 表示，16 名顾问委员会成员代表了亚太地区商务活动行业的不同市场和受众群体。他们为协会提供区域和当地市场的见解和指导，从而鼓励成员之间的合作。



**两年任期（2023-2025）开始是：**

*Beatrice Remy*, LORE 创始人兼董事总经理

*Ben Taylor*, George P Johnson & Project Worldwide 亚太区首席执行官

*Genevieve Lim*, 滨海湾金沙会展管理总监

*Karine Koh*, ARHT 亚洲及大洋洲董事总经理

*Melissa Holdsworth*, AusIMM 首席运营官

*Paula Rowntree*, 澳大利亚心理学会活动负责人

*Robyn Joseph*, Great Entertainment Group 首席运营官

**任期两年的第二年是：**

*Darren Chuckry*, HK Initiative 创始人兼执行合伙人

*Deanna Varga*, Mayvin Global 首席执行官兼创始人

*Deborah Caldwell*, 美国银行全球活动亚太区区域主管高级副总裁

*Edward Koh*, 新加坡旅游局会议、会议和奖励旅游执行董事

*Jean Chua*, NTT DATA 品牌与传播主管

*Shogo Kaneda*, SK Business Events 商务活动策略师

*Teagan Seccombe*, 哈考特国际澳大利亚活动主管

*Veemal Gungadin*, Gevme 首席执行官

**离任的有：**

*Karen Bolinger*, Karen Bolinger Consulting 创始人兼首席颠覆者

*Oscar Cerezales*, MCI 集团首席战略官

*Weemin Ong*, 滨海湾金沙会展副总裁

*Ramesh Daryanani*, 万豪国际集团亚太区全球销售副总裁

*Simon Lin*, HIMSS 亚太区副总裁兼执行董事



2023年5月17日至20日，国际专业会议组织者协会理事会会议在布拉格举行，由布拉格会议局承办，10个理事会成员参加。IAPCO的管理机构 - 理事会 - 每年举行3次会议，其中一次在欧洲举行。为将2023年5月IAPCO理事会会议带到布拉

格，布拉格会议局于2018年启动了与IAPCO的沟通。除理事会闭门会议外，5月18日，IAPCO理事会还参加了在布拉格会议中心举行的“吸引商业活动的艺术：全球最佳成功做法”讲习班，约有50名布拉格会议局成员和合作伙伴参加。研讨会由

IAPCO 总裁兼 ICMS Pty Ltd 首席执行官 Sarah marey - hamm 分享全球视角，MCI UK 首席执行官 Barbara Calderwood、Kenes Group 首席执行官 Ori Lahav 和 AFEA sa Travel & Congress Services 首席执行官 Sissi Lygnou 发表演讲。

演讲结束后进行了小组讨论，讨论主题涉及会议局、专业会议组织者（PCO）和客户合作案例研究、新兴技术、趋势及其在大会设计和营销中的应用前景，以及国际会议的社会和经济影响。

讲习班结束后，布拉格会议中心为所有参与者提供了一个有指导的现场参观，并介绍了他们的新项目。

在布拉格举行的 IAPCO 理事会会议还包括由布拉格会议局成员和合作伙伴主办和提供的社会活动和观光活动。

感谢主要合作伙伴：捷克旅游局 - 捷克会议局、布拉格会议中心、Zátiší 餐饮集团、Almanac X Prague；以及 Červený Jelen、ADO Services 公司和布拉格城市旅游局在主办 IAPCO 理事会和组织参与项目方面的合作。

来源：国际专业会议组织者协会（IAPCO）





香港旅游发展局（旅发局）最近在法兰克福 IMEX 举办了一个愉快的酒会，庆祝我们与国际专业会议组织者协会（IAPCO）的十年合作关系，这是一个非凡的里程碑。活动中充满了欢乐和友爱，并举行了一个令人愉快的切蛋糕仪式来纪念这个特殊的时刻。香港旅发局为在过去十年中培育的精彩合作感到无比自豪，并为未来

更多年富有成果的合作伙伴关系干杯！

香港旅发局特别为国际专业会议组织者协会（IAPCO）会员举办午餐会，务求与会员建立良好的关系，并提供宝贵的见解。在研讨会上，香港旅发局向与会者介绍了在大湾区举办国际会议的巨大机遇。此外，还对使用 ChatGPT 进行活动管理的好处进行了启发性

的概述。这是一个信息丰富、引人入胜的会议，让与会者受到启发，并准备好探索各种可能性的活动。

香港旅发局还制作了一段视频，记录了激动人心的时刻和深刻的讨论。点击 <https://www.youtube.com/watch?v=hSWVh8OQPnw> 观看视频，让我们沉浸在这个充满活力和热情的场合中吧！

## 专业会议组织者正在为年轻科学家举办新形式的教育课程

投资于质量并了解高端教育价值的专业会议组织者 (PCO) 展示了他们对科学界需求的适应性和积极响应。继续医学教育作为多层次教育、专业和个人发展网络的关键要素和工具, 被认为是未来战略的重中之重, 重点是设计定制的科学会议, 提供强有力的互动和参与元素。PCO 可以提供所有可用资源来满足此类需求, 特别是在外科领域, 各种互动而且引人入胜的教育课程可以为年轻的保健医生 (HCP) 提供快速有效地接受新趋势和技术教育的机会。这种形式的科学教育在过去几年中表现出增长和需求, 并且在活动组织者的支持下以及与科研机构的支持下可以达到更高的水平。

希腊 NoDE 研究所案例研究发现, 通过互动学习体验吸引医疗保健专业人员的

艺术。互动课程和实践练习对于吸引参与者、年轻科学家和学生以及增强他们的学习体验特别有效。包含手术模拟器、模型或尸体的实研室, 使年轻的外科医生可以在经验丰富的教师的监督下练习新学到的技术。这种积极参与和实时反馈有助于他们手术技能的发展。

位于希腊雅典的 NoDE 研究所是继续医学教育和交互式外科知识领域的领先者, 提供创新服务。如今, 在医学尤其是外科领域发展日新月异的今天, NoDE 研究所提供了最先进技术的继续教育 and 培训机会, 使医生和患者都能获得最新的医学知识, 希腊及其他地区专业外科专业知识的发展和优势。NoDE 研究所是希腊唯一一家系统性地为使用新鲜尸体模型进行外科手术的实践手术研讨会提供实验

室的非营利教育组织。希腊 AFEA 专业会议公司自豪地通过长期合作伙伴关系在其所有活动的组织方面支持 NoDE 研究所。教育是一个不断探索新可能性的过程。终身学习和持续轻松的高级应用和尖端方法培训使 NoDE 研究所能够跟上医学进步, 并为患者提供最好的护理。数字现实和远程获取新知识已经改变了高端教育的平衡, 坐下来倾听别人所说的话确实需要严格的方法。

通过积极地与观众互动, 使他们的聆听和学习任务变得更容易, 这一点很重要, 这可以通过本文介绍的新型互动教育课程来实现。这些培训模型可以实施多种元素, 实现观众互动、参与和互动, 例如下一代虚拟现实系统培训、现场手术、培训计划、继续教育、高

级尸体课程、观察、与实验研究中心合作的实践课程、互动讲座以及现场案例观察。所有这些都 NoDE 研究所非常有效地实施。

特别是在实践研讨会方面，经验表明，它们旨在对年轻外科医生的参与和有效学习产生积极影响。

### 让我们转移焦点

在与客户、组织和机构合作设计和提供高档教育时，会议策划者不应停止探索吸引与会者注意力的新方法。在努力塑造会议的未来时，我们应该将注意力转向新形式的教育会议，适应实用的互动培训，增强参与者的参与和互动，特别是对于年轻的专业人士。全球会议行业，尤其是国际专业会议组织者协会 (IAPCO) 社区，可以为此方向提供专业知识、质量、承诺和专业支持。

来源：国际专业会议组织者协会 (IAPCO)，希腊 NoDE 研究所

## 减少碳足迹： 行业应该怎么做



不协调的可持续发展行动的拼凑策略可能会给人一种漂绿的印象

活动策划者面临着越来越大的压力，不仅要减少碳足迹，还要以透明且有意义的方式沟通和报告他们的努力。作为一个占全球温室气体排放量 8-11% 的行业，活动策划者在采用绿色实践方面可以发挥深远的作用，但这样做很容易面临声誉风险，如：漂绿 (Greenwashing) 的指控或反对环境政策的人的强烈反对。可以理解的是，这会让许多公司认为他们最好不要去做。

### 绿色沉默 Green hushing

另一方面，对于那些真正致力于变革的人来说，这使得旅游业的许多公司不敢公开发起绿色活动，反而导致了恰恰相反的结果：“绿色沉默”——不宣传他们正在

做的事情。这不仅意味着公司失去了道德行为所带来的合理回报，而且由于缺乏意识，这些行为也没有产生应有的全部影响，因为参与度较低。

### 酒店和场地

在审视酒店在销售和营销渠道中的表现时认为，仅仅在幕后进行改变是不够的，还需要在幕前做出改变。公司还需要将这些努力传达给客户，才能真正发挥作用。但在旅行者越来越重视生态友好的世界中，如果您在客人入住酒店后未能遵循可持续发展举措，那么从长远来看，可能会导致客人满意度下降、取消预订和预订减少。公司必须采取全面的可持续发展方法，才能造福环境并维持盈利。

虽然大部分关注点都集中在那些碳足迹较高的企业（例如航空公司或酒店）上，但旅游分销生态系统中的所有企业都必须接受 说那与我

无关的日子已经一去不复返了。

### 旅游局

考虑到旅游局面临的挑战，DMO 拥有独特的机会，可以为可持续发展做出有意义的贡献，同时还可以避免漂绿的风险或来自反对环境政策的人的强烈抵制。但这不仅仅是碳足迹的问题，旅游业的可持续性还不止于此，必须从不同的维度来解决：环境、社会、经济和结构。“DMO 管理者有责任为旅游业和居民实施可持续文化。这需要时间和努力来实现，但这是实现真正持久改变的唯一途径。相比之下，采取不协调的可持续发展行动的‘拼凑’策略几乎毫无用处，而且会给人一种‘绿色清洗’的印象。”

### 轻松找到解决方案

公司可以考虑一些解决方案，使乘客能够在飞行时轻松访问他们需要的元素：

“例如，考虑未消费的餐食或不需要的额外腿部空间的碳足迹，或者更有效的重新预订 有助于减少飞机上空座位数量的工具。只要你能支持你的主张并显示出明显的影响，那么这样做不仅是因为你的公司受益，而且因为它激励其他人以同样的方式思考。”

### 投资者希望透明度

投资者越来越渴望与绿色相关企业结盟。然而，重要的是要记住，真实性是这个领域的关键。试图通过夸大你的环保行动或做出虚假声明来漂绿投资者不仅不道德，而且还可能让你陷入法律麻烦。“作为处于环境问题最前沿的行业的一部分，旅游公司必须对其环境实践保持透明和诚实，无论其是大公司还是小公司，都要始终努力持续改进。与一些人的想法相反，投资者重视诚实、信任、正直、长远思考和做正确的事情。

## 协会政治化的趋向

欧洲协会高管协会 (European Society of Association Executives, ESAE) 深入研究了协会不断变化的格局及其对政治事务的日益参与。从拥抱 ESG 和 DEI 政策到积极向公众发表意见并将政治标准纳入决策, 协会正在转变其传统角色, 以应对复杂的挑战, 并在当今不断变化的环境中更好地为会员服务。最近, 各协会的做法有所不同: 其中一些协会开始提出环境、社会和治理 (ESG) 等话题, 并采用多元化、公平和包容 (DEI) 政策。其他人开始直接向公众讲话, 并增加了选择下一个会议目的地的政治标准。事实上, 现在越来越多的协会表明立场, 开始谈论他们过去没有涉及的话题。

越来越多的协会不再将自己限制在自己的生态系统内, 严格履行自己的职责, 而是变得越来越外向, 旨在

影响公众舆论, 要求政策制定者做出改变, 并在各自的活动领域尽可能地实施变革。

从英国脱欧到新冠肺炎大流行, 从数字化转型到乌克兰战争和工资成本上涨, 成功带领组织度过危机的协会高管们意识到, 一切照旧将无法再削减成本。非营利组织和专业协会正变得更加灵活、创新和精简, 但最重要的是, 为了适应挑战, 并在危机不断的环境中更好地为其成员服务, 它们变得更加政治化。这种转变影响到方方面面: 从内部运营和人力资源, 到宣传和活动, 尽管仍然有相对较少的协会出现这方面的转变, 但绝大多数协会都将跟随此种转变。

### 欧盟公共事务中的政治

与过去相比, 世界正在分裂, 导致协会越来越多地参与政治事务。同样, 在商业领域, 首席执行官经常

面临客户和利益相关者要求他们扮演政治领袖角色的要求。为应对乌克兰的冲突, 某些协会加紧终止会员资格, 并利用其影响力和专门知识确保制裁的有效性。这一趋势在能源部门和金融服务部门尤为明显, 这两个部门发现自己处于西方制裁的最前沿。同样, 这些协会也将其参与范围扩大到可持续发展和企业社会责任等领域, 使其与组织的使命和愿景保持一致。

社交媒体的兴起为协会提供了一个规避宣传的宝贵渠道, 可以直接面向更广泛的公众, 并利用它向决策者施加压力。食品和饮料行业的协会在这方面非常具有创新性, 特别是在可持续性方面。另一方面, 整个部门都被剥夺了影响立法的机会, 往往是由于武断的理由。欧洲议会议员将不再参加任何会议, 欧盟委员会主任将不再接电话。我们在烟草方面



看到了这一点，在石油和塑料方面也看到了这一点，这与欧盟的透明度和开放程度有关。

立法建议越来越缺乏事实依据。因此，随着政治趋势将注意力从循证论证转移开，我们最终得到的是缺乏充分依据和基于事实的立法。话题越突出，协会的影响力就越小，因为不稳定的公众舆论和不那么透明、议程更微妙的组织会给它蒙上阴影。

协会如果想让人们听到他们的声音，就需要发出更强的声音。如果他们想要有说服力，他们可以从专业化沟通和采用令人信服的叙述开始。建立联盟将是关键，即使是与传统的竞争对手或非传统的盟友，美国的清洁能源部门就是一个很好的例子，代表相互竞争的清洁能源资源的协会组成联盟，推动更环保的立法。

### 沟通避免雷区

沟通的重要性也在不断

变化，因为成员和外部利益相关者要求协会在比过去更多的主题上表明立场。清晰、直接且（最好）诚实的信息是我们的目标，但实现起来却变得更加困难。协会领导总是被要求成为优秀的谈判者，能够综合不同的意见。然后，传播者需要以正确的语气将信息传达给正确的受众。然而，一个协会越是政治化，它就越不可能让每个人都满意。采取立场会导致在政策制定者、非政府组织或竞争行业中产生对手，正如我们在英国脱欧问题上所看到的那样。其沟通的一致性和创造性将有助于该协会解决复杂的政治问题并避免公关雷区。

协会与环境、社会 and 治理（ESG）政策制定者和公众都开始要求企业采取更切实的行动，减少“漂绿”行为。这将不可避免地对协会产生影响，无论是在其成员方面，还是在其运营方面，家电行业或城市化领域的协会都是很好的例子。我们观察到会

员制组织不仅在其内部运营中纳入可持续发展原则和实践，而且还将其影响扩大到其会员。在某些情况下，这些原则甚至被用作会员资格的要求。为使协会成为欧盟项目的一部分或被视为值得信赖的同行，这一天可能已经不远了，它需要将可持续性纳入其使命宣言中，并拥有经过验证的变革记录。协会需要立即开始与联合国可持续发展目标保持一致，并相应地说服其成员和利益相关者。一些协会，特别是能源和技术领域的协会，将自己定位为这一努力的旗手。与他们互动并向他们学习将证明对整个协会社区是有益的，并且会增强其声音。

### 活动的政治化

协会会议和活动也变得政治化。不仅可持续发展和减少碳足迹等话题在选择目的地甚至会议中心时变得越来越重要，而且会议举办国家或地区的发展状况也变得越来越重要。一些协会改

变了其代表大会的目的地，作为对通过的影响少数群体或其他人权保护的立法的反应。例如，与彩虹族群LGBTQ+ 社群合作的协会正在为此铺平道路，首先在美国，最近在欧洲。与此同时，在保护自由方面有不良记录的国家被完全排除在征求建议书之外。地区动荡之后，协会暂停了会员资格并取消了会议和活动。审查正在加强，在世界可疑地区开展活动的协会预计会受到其成员和外部利益相关者的猛烈抨击的日子已经不远了。活动策划的地缘政治将推动未来许多协会的选择。

### 开始于治理，也终于治理

多样性、公平和包容 (dei) 正成为整个大西洋关注的焦点。美国的协会越来越多地在其招聘政策、薪酬和专业发展方面采用和应用 DEI 指导方针，以确保其协会变得更具包容性。幸运的是，其中一些在欧洲被同化了，适应了我们的文化和历

史背景。

从拒绝参加全男性小组的潜在演讲者，到公开讨论工资差距、女性、性别、民族、种族或其他少数群体在董事会和领导职位上的代表性，协会正在各自的行业中走在前面，通过采用 DEI 章程，并在其成员和外部利益相关者中推广这些章程，比如欧洲协会高管协会 (European Society of Association Executives) 及其遍布欧洲大陆的成员。多样化的团队更有效率，更有创造力，在这个过程中帮助协会和它的部门。

### 人力资源得到了应有的重视

2019 冠状病毒病大流行后，工作场所的健康状况受到关注。传统的工作场所变得更加灵活，但职业倦怠却急剧增加，迫使企业使用更少的资源，往往无法吸引和留住人才。但更重要的是，这导致许多专业人士迷失方向、沮丧、财务不稳定，甚至更糟。协会领导人现在意

识到，领导力也意味着对同事更有同理心。许多组织正在整合相关政策，以防止工作倦怠，并使工作量适应员工的生活，而不是相反。活跃在制药行业的协会就是一个很好的例子，他们很快意识到支持同事的重要性。

### 结论

这是一种周期性趋势，最终会随着更广泛的公共领域的趋势而消退，还是政治将继续存在并成为新常态？

无论哪种方式，如果协会希望保持相关性，就不能袖手旁观。从失去会员和无法留住人才，到影响力下降和财务受到冲击，他们需要跟上趋势，尽早采取行动。它们作为相互冲突的利益之间的诚实中间人的天然地位，以及它们被证明的透明度记录和包容不同利益相关者的做法，赋予了它们以身作则的合法性；实现这一目标取决于他们的领导人。

来源：欧洲协会高管协会

# SMF 2023

SINGAPORE MICE FORUM  
26-28 JULY | SINGAPORE

# THE GREAT RESET

新加坡 MICE 论坛 (SMF) 第十届将于 2023 年 7 月 26 日至 28 日在新加坡回归！



<http://saceos.org.sg/events-smf>

Organised by:



Supported by:



Held in:



# 欢迎参加泰国曼谷第 62 届 ICCA 大会

2023 年 11 月 12-15 日



## 62<sup>ND</sup> ICCA CONGRESS 2023

12-15 NOVEMBER  
BANGKOK, THAILAND

It Starts With Us

一切从我们开始

ICCA 大会是形成新的全球交流的地方



第 62 届 ICCA 大会是国际协会活动行业怦然心动的大会。

这里有你不容错过的理由，告诉你为什么应该加入我们的曼谷之旅。

1. 36 个国际协会已经确认他们参会。看看你将来可能的合作伙伴。
2. 这也是会员代表的大会。每天早上以 90 分钟代表主持的公开会议开始。带着影响你的问题和疑问，让 ICCA 大会的力量帮你找到真正有效的解决方案。在大会结束离开曼谷时，您将获得信息，受到启发，并准备好对您的业务方式进行根本性的改变。
3. 大会不仅仅是在会议大厅里进行的活动，它是一种生动的、呼吸的社交体验。
4. ICCA 独特的社交活动是最难忘的时刻，因为我们是在曼谷，一个以热情好客而闻名的城市，我们每晚都有大型的社交活动排着队等待着你。

想要了解更多关于 ICCA 大会的内容以及大会日程，包括我们在每次会议中所涉及的不同主题和题目，请查看 ICCA 网站。

**Take advantage now  
and secure your place!**

<https://www.iccaworld.org>

**REGISTER HERE**

