

协会商会 创新发展

ASSOCIATION JOURNAL

主管单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2023 年第一期（3 月期）总期第十三期

主办单位：中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会

世界很大，让我们相约“音乐之都” —— 维也纳



绿色会展，中国责任！

如何快速加入行业净零碳承诺，制定全行业净零碳路线图，如何使会展场馆绿色建筑标准达到净零碳的标准，如何使会展行业逐渐被纳入全国碳排放权交易市场。

中国会展业需要加快步伐，让我们开始倒计时在 2023 年年底前制定出各自的“净零碳”路线图，在全球会展活动行业净零碳承诺国际合作中交上优秀的答卷。



中国国际商会
商业行业商会

商务会展产业委员会 (CBEIC)
China Business Event Industry Committee

中美共同举办中国和全球商务论坛

《中国贸促会商业行业委员会高质量发展三年行动计划》

首届 2023 年国际产业合作大会（新加坡）
暨 2023 年中国机械电子展

贸促会展活动服务企业高质量出海



NET ZERO CARBON EVENTS

现在就加入我们 — 保护会展活动产业的未来

SEE PLEDGE SIGNATORIES | SUPPORTERS HERE

净零碳承诺是在格拉斯哥举行的第 26 届联合国气候大会特别活动上发起的。活动行业的所有公司都被邀请参与这一倡议。你所要做的就是填写下面的表格，并注明你的机构属于哪一类：

1. 运营商

如果您的公司直接参与会展活动的制作或交付——作为组织者、场地或服务提供商。

2. 支持协会

对于来自会展活动行业的协会，代表属于上述类别的公司，并在其成员中推广该倡议。

3. 合伙人

所有其他利益相关者，包括客户、供应商和目的地。

活动运营商和协会会展供应商将成为承诺的签署人，而合作伙伴，由于他们不是主办承办商，将作为支持者加入。一旦您加入，我们将与您联系，告知您如何参与行业路线图的开发。

* 请注意：

如果公司的核心业务不是会展活动，而是组织会展来支持自己的商业活动，他们就会被邀请签署这项承诺，只针对他们的这部分业务：例如“会展活动部门的运营商”。

会展活动行业协会或媒体公司等组织也可以组织自己的活动，可以在以下两类加入。

路线图将确定减少和中和与活动相关的温室气体排放所需的承诺。它将强调那些需要由行业本身解决的问题，包括导致会展活动交付的价值链，以及那些需要与其他相关部门（如酒店和交通）合作解决的问题，这些部门是整个会展活动体验的组成部分。它将包括一些“级别设置”，以适应每个地区和 / 或机构规模的实际情况。

现在就通过参与这个非常及时和重要的项目来支持气候行动！

REGISTER YOUR INTEREST TO PARTICIPATE IN THE NET ZERO CARBON EVENTS INITIATIVE AND SIGN THE NET ZERO CARBON EVENTS PLEDGE

登记您有兴趣参与净零碳活动倡议，并签署净零碳活动承诺

机构名称

Organisation name

CEO 首席执行官

Contact person for this initiative

负责倡议的联系人

Link to existing organisation sustainability work (if applicable)

机构现有的可持续发展网页链接

我支持这一倡议行动(检查所有适用的方法):

I am supporting this initiative as a (check all that apply):

Operator Supporting Association Partner

操作者 支持协会 合作伙伴

我确认我的公司愿意签署承诺

I confirm that my company is willing to sign the Pledge

Questions / Comments

问题及意见

机构网站

Organisation website

CEO email address 首席执行官邮箱

Email address 邮箱

Country 国家

Company logo for adding to website 机构标识，网站使用

选择文件 未选择文件

我们准备在这一倡议中考考虑建立资金伙伴关系

We are prepared to consider a funding partnership in this initiative

提交

SUBMIT

目录 CONTENTS

快讯:

- 全国科技馆联合行动暨“美丽中国”主题联动科普活动在贵州启动 03
- 国际商会世界商会联合会选举产生首位中国女性理事 03
- 联合国 2023 年水事会议分论坛在纽约召开
主题：“水资源、可持续经济发展” 03
- 美中企业家商会到访浙商总会签署战略合作框架协议 04
- 全球服务贸易联盟与中国亚洲经济发展协会
合作签字仪式在京举行 04
- 中华全国世界语协会举办第十四届全国世界语大会 04

编者话:

- 绿色会展，中国责任！ 05

净零碳:

- 活动行业净零碳承诺倡议
常见问题 06
- 活动行业净零碳承诺 15



- 泰国展览业 2023 年起向“零碳”目标迈进 17

党团活动:

- 中国工业经济联合会第十三党支部中国医药设备工程协会
召开组织生活会并开展联合党建活动 19
- 学习宣传贯彻党的二十大精神“强党建 聚合力 促发展”
私营企业家培训系列活动 21



协会活动:

- 中美共同举办中国和全球商务论坛 22



协会创新:

- 搭建 RCEP 区域全产业链、全要素民间合作平台
2023 国际产业合作大会（新加坡）
暨中国机电产品品牌展览会开幕 26

理论研究

- 《中国贸促会商业行业委员会高质量发展三年行动计划》 29
- 贸促会展活动服务企业高质量出海 31

- 主管单位:** 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
- 主办单位:** 中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会
- 支持单位:** 博悦咨询（北京）有限公司
- 主 编:** 姚红
- 编 辑:** 管洁
- 地 址:** 北京市复兴门内大街 45 号院
- 邮 编:** 100801
- 电 话:** 0086-13801309629
- 电子邮箱:** alicia.yao@ime-consulting.com.cn
- 合作单位:** 国际商会中国国家委员会秘书局
中国自然科学博物馆学会
中国医药设备工程协会
中国国际商会可持续发展委员会
浙商总会
中国亚洲经济发展协会
中华全国世界语协会
中国机电产品进出口商会
中国公共外交协会
北京市私营个体经济协会
维也纳旅游局
世界音乐艺术教育协会
奥地利合唱协会
迈斯特国际

1.

全国科技馆联合行动暨“美丽中国”主题联动科普活动在贵州启动

3月25日上午，由中国科技馆和中国自然科学博物馆学会科技馆专委会主办，贵州科技馆承办的2023年“奋进科普新征程”全国科技馆联合行动暨“美丽中国”主题联动科普活动启动仪式在贵州科技馆举行。

本次活动是全国科技馆联合行动全年行动的首站，选在“生态公园省”贵州。本期“美丽中国”主题联动科普活动将围绕生态文明建设，通过短视频征集、科普教育资源包征集、喀斯特地质地貌科普讲座、探洞研学活动等系列科普活动，进一步整合全省科普资源。集中力量打造一个合作、交流、开放的全民参与大科普工作平台，带动全国各地掀起科普活动热潮，推动绿色发展，服务生态建设。调动全社会参与科学素质建设的积极性、主动性和创造性，推动《全民科学素质行动规划纲要》重点任务落地见效。

来源：中国自然科学博物馆学会



2.

国际商会世界商会联合会选举产生首位中国女性理事

近日，中国国际商会国际商会中国国家委员会秘书局喻敏当选国际商会世界商会联合会理事，是中国首位当选的女性理事，任期自2023年1月起。

世界商会联合会是国际商会特设机构，主要负责协调商协会之间的联系与合作，目前在全球拥有1400多家商会会员。自20世纪50年代创立以来，世界商会联合会作为国际商会参与全球经济治理、推动实现全球共同价值的重要平台，已经成为联系各国商会的重要纽带，在推动贸易投资自由化便利化过程中发挥着重要作用。目前世界商会联合会理事会成员共51人，包括11名执行委员会成员和40名理事。

来源：国际商会中国国家委员会秘书局



3.

联合国2023年水事会议分论坛在纽约召开，主题：“水资源、可持续经济发展”

2023年3月22日由中国国际商会可持续发展委员会与世界资源研究所共同主办的联合国2023年水事会议分论坛在纽约召开，中国贸促会驻美国代表处副总代表赵剑英主持论坛。

联合国2023年水事会议于2023年3月22日至24日在纽约联合国总部举行，由塔吉克斯坦和荷兰共同主办，是近50年来联合国层面规格最高、影响力最大的涉水专题会议，将为加速实现联合国2030年可持续发展议程涉水目标锚定方向、明确路径，对推动实现可持续发展涉水目标具有里程碑意义。分论坛以“水资源、经济和可持续发展”为主题，邀请相关领域的政府、国际组织及中外企业代表出席论坛并发表讲话。

来源：中国国际商会



4.

美中企业家商会到访浙商总会签署战略合作框架协议

近日，由美中企业家商会会长孙文铁带队的美中企业家商会2023CEO访问团一行到访浙商总会，与浙商总会企业家代表召开座谈交流会并签署战略合作框架协议。浙商总会会长、正泰集团董事长南存辉，副会长、海亮集团原党委书记冯亚丽，副会长、西子联合控股集团董事长王水福等参加。

美中企业家商会会长、美国世界盛集团董事长孙文铁，美中企业家商会副会长、启润影视公司董事长李启涵等知名企业家参加会议。

根据协议，浙商总会将与美中企业家商会就经贸、科技、生物医药、文化、教育、人才培养等领域全面合作，并建立长期战略合作关系，共同搭建中美企业家交流平台，促进中美文化交流与青年创业交流，开拓商会合作新局面。

来源：浙商总会



5.

全球服务贸易联盟与中国亚洲经济发展协会合作签字仪式在京举行

2023年3月9日，全球服务贸易联盟与中国亚洲经济发展协会在亚经协进行专题座谈会。全球服务贸易联盟理事长姜增伟，中国亚洲经济发展协会会长权顺基出席座谈会并代表各自机构签署了合作备忘录。

习近平主席在2020年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上发表致辞，支持组建全球服务贸易联盟。服贸联盟是服务贸易领域的国际性、行业性、非营利性社会组织，总部位于中国北京。服贸联盟以促进国际服务贸易领域间的交流合作，培育服务业新模式、新业态，优化服务贸易标准和规则，推动服务业和服务贸易开放、创新、融合发展为宗旨，携手全球服务贸易企业、商协会、专业机构及行业组织，共同促进全球经济稳定繁荣，助力联合国2030年可持续发展目标实现。

来源：中国亚洲经济发展协会



6.

中华全国世界语协会举办第十四届全国世界语大会

3月25日，第十四届全国世界语大会在北京举办。会议由中国外文局指导、中华全国世界语协会主办，以“新时代、新使命、新跨越”为主题。中国外文局等相关单位的嘉宾与来自16个省区市的200余名代表出席开幕式。国际世界语协会、国际教师世界语协会、亚洲大洋洲世界语协会等发来贺词。大会审议通过了第十届理事会工作报告，表决通过了《中华全国世界语协会章程》《中华全国世界语协会会员管理办法》《中华全国世界语协会会费管理办法》，选举产生了新一届理事会、常务理事会。

全国世界语大会每两年举办一次，旨在通过大会增进世界语者之间的了解、团结和友谊，交流世界语工作推进的情况和经验，提高会员语言水平，研讨世界语语言学术问题，促进中外文化等方面的交流。

来源：中华全国世界语协会



绿色会展，中国责任！

2021年10月由会议产业联席委员会(JMIC)成员国际展览联盟(UFI)，国际会议中心协会(AIPC)和国际大会及会议协会(ICCA)联合发起的全球会展行业《活动行业净零碳承诺》(Net Zero Carbon Pledge for the Events Industry)，受到全球会展行业的积极支持，全球会展业界超过150个国际组织和企业的领导者签署了《会展活动行业净零碳承诺》。净零碳承诺是在格拉斯哥举行的第26届联合国气候大会特别活动上发起的。全球活动行业的所有公司都被邀请参与这一倡议，并得到了《联合国气候变化框架公约》秘书处的支持。

为实现这一承诺的目标：最迟在2023年底（也就是在今年年底）前公布各参与承诺机构（协会企业，会展公司，会展中心，会议酒店等）到2050年实现净零碳的路径，其中临时目标与《巴黎协定》要求到2030年将全球温室气体排放减少50%的要求一致。

2021年10月24日，国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》；10月26日，国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》重点实施碳达峰“十大行动”；10月27日，国务院新闻办公室发布《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书。2023年的《政府工作报告》中又强调“稳步推进节能降碳。统筹能源安全稳定供应和绿色低碳发展，科学有序推进碳达峰碳中和”。“积极参与应对气候变化国际合作，为推动全球气候治理做出了中国贡献”。三年疫情使中国会展业推迟了启动碳达峰的行动。

绿色会展，中国责任！如何快速加入行业净零碳承诺，制定全行业净零碳路线图，如何使会展场馆绿色建筑标准达到净零碳的标准，如何使会展行业逐渐被纳入全国碳排放权交易市场。政府，协会，企业等会展活动主办单位的企业社会责任将对大型会展活动的“碳中和”“净零碳”的要求由“自愿”向“强制”形式转变，会展场馆将如何改造，才能达到“碳中和”“净零碳”的标准，避免被社会的发展所抛弃而无法运营。

中国会展业需要加快步伐，让我们开始倒计时在2023年年底前制定出各自的“净零碳”路线图，在全球会展活动行业净零碳承诺国际合作中交上优秀的答卷。

活动行业净零碳承诺倡议

常见问题

(本文档概述了关键要素和问题,与净零碳活动倡议和承诺有关)



第一部分：一般情况

1.1 什么是净零碳活动倡议？

净零碳活动旨在将广泛的行业利益相关者聚集在一起：

- 共同传达我们行业在应对气候变化和推动到 2050 年实现净零的承诺
- 制定测量行业直接、间接和供应链温室气体排放的

通用方法

- 根据《巴黎协定》和气候科学,构建全行业到 2050 年实现净零和到 2030 年实现减排的路线图,并在关键问题

上提供支持和指导

- 促进与供应商和客户

的合作, 以确保一致性和共同的方法

- 建立报告进展和分享最佳做法的共同机制。

1.2 谁可以加入倡议?

该倡议面向活动行业的所有利益相关者(包括任何类型的活动): 任何公司、活动行业的协会、他们的客户、他们的供应商, 包括有关的目的地和公共当局、顾问、媒体等, 无论他们在多大程度上建立了可持续发展计划。

所有在计划中注册的涉众都被认为是计划的“支持者”。他们将被邀请参与合作过程, 以制定路线图, 并将项目进展 / 进度告知所有人。

可参与的“支持者”分为三类:

- 作为“运营商”(如果您的公司直接参与活动的制作或交付)—作为组织者、场

地或服务提供商

- 作为活动行业协会的“支持协会”, 代表属于上述类别的公司, 并在其成员中推广该倡议

- 作为所有其他利益相关者的“合作伙伴”, 包括客户、供应商和目的地。

活动行业协会或媒体公司等组织也可以组织自己的活动, 可以在两类下加入。

可以在任何时候加入该计划的组织:

参加是免费的, 但各组织也有机会支持该方案的经费筹措。该倡议确实是由参与组织资助的, 所有支持者在注册时都被邀请贡献资源。不久将对这些供资结构作出具体确认。

1.3 谁在组织这项计划?

该倡议源于一个组织工作组的工作, 该工作组由领先的行业利益相关者通过全球行业贸易协会 UFI、

AIPC 和 ICCA 发起, 并由 Emerald Expositions(美国)、Freeman(美国)、HKCEC(中国)、Informa(英国)、Javits 中心(美国)、MCI(瑞士)、Messe München(德国)、RX 励展(英国)和苏格兰活动园区(英国)的代表加入。该倡议由 JMIC 主办, 并得到联合国气候变化框架公约秘书处的支持。绿景国际可持续发展咨询公司(Greenview)正从技术角度协助该项目, 包括管理与承诺和路线图开发相关的反馈过程, 路线图是完全包容的, 并向所有注册参与该倡议的人开放。

1.4 什么是 JMIC?

JMIC - 联合会议行业委员会是全球活动行业的伞形组织。它代表了主要国际商业会议和行业协会的综合利益。JMIC 为信息交流、战略发展和行业团体之间的卓越认可提供了一个超过 50 年的论坛,

目前专注于记录和传播行业的多样化价值观给更广泛的社区和政府受众，以使其在支持全球经济、学术、专业和社会发展方面的多样化作用得到更大的赞赏。

1.5 什么是联合国气候变化框架公约？

《联合国气候变化框架公约》于1994年3月21日生效。

今天，它几乎拥有所有成员国。已经批准该公约的197个国家被称为《公约》缔约国。防止人类对气候系统的“危险”干扰是《联合国气候变化框架公约》的最终目标。《联合国气候变化框架公约》秘书处一直在与活动行业的利益相关者合作，支持这一倡议的建立，并将继续提供支持。

1.6 什么是绿景 (Greenview) ？

绿景是一家国际可持续发展咨询公司。欲了解更多信息，请访问 www.greenview.sg。

第二部分：净零碳活动承诺

2.1 承诺是什么？

“承诺”是一种誓言，它是通过涉及整个活动行业的利益相关者的协作过程制定的。它将于2021年11月10日在格拉斯哥 COP26 期间的一次行业活动上正式推出。签署国将承诺：

- 在2023年底前，公布该组织最迟在2050年实现净零的路径，其中临时目标与

《巴黎协定》要求的到2030年将全球温室气体排放减少50%的要求一致。

- 与合作伙伴、供应商和客户合作，推动整个价值链的变革。

- 根据行业最佳实践测量和跟踪范围1、2和3的温室气体排放。

- 至少每两年报告一次进展情况。

应当指出的是，认捐的不同部分可以在一个迭代的过程中进行，而不是按照规定的顺序进行，这取决于每个公司的活动状况和具体方法。

2.2 谁可签署承诺书？

活动经办商及支持的协会组织均可签署承诺书。那些核心业务不是活动，但组织活动以支持其活动的公司，将被

邀请仅为其业务的这一部分签署承诺：例如“活动部门的运营商”。

2.3 承诺中所作的承诺是否涉及公司所有活动或仅涉及公司活动？

对于以活动为核心业务的公司，例如组织者、场地和服务提供者，承诺中的承诺涉及公司的整个运营。预计到2050年，该公司将努力在所有业务中实现净零。这些公司的核心业务不是活动，而是组织或出席活动以支持其业务活动，则承诺内的承诺，只涉及所举办的活动，并不涉及公司的整体运作。

这项承诺的目的是吸引来自整个活动行业的参与者，这是一个复杂、多样化和国际化的行业。签署承诺后，各组织将承诺到2050年实现净零排放，并雄心于2030年取得重大进展——与全球公认的最低目标保持一致。他们还

将承诺开展一个流程，为实现这些目标设定自己的路径，并与他人合作，以确定最适合整个行业的路线图。在制定将于2022年底发布的路线图过程中，将讨论并商定转向可再生能源等具体行动和适当的目标。

2.4 为何承诺只包含对某个过程的承诺，而非具体目标？

这项承诺的目的是吸引来自整个活动行业的参与者，这是一个复杂、多样化和国际化的行业。签署承诺后，各组织将承诺到2050年实现净零排放，并雄心于2030年取得重大进展——与全球公认的最低目标保持一致。他们还将承诺开展一个流程，为实现这些目标设定自己的路径，并与他人合作，以确定最适合整个行业的路线图。在制定将于2022年底发布的路线图过程中，将讨论并商定转向可再生能源等具体行动和适当的目标。

2.5 承诺推出后会发生什么？

一旦承诺于2021年11月推出，我们将启动为期一年的计划，制定净零活动路线图。这将是一个涉及所有通过网站注册的支持者的协商过程。该路线图将于2022年11月启动。我们将努力制定一个路线图，在关键方面提供指导，但不会为公司提供个人援助以实现承诺。一旦承诺启动，将成立关键问题工作组，并邀请所有支持者。

2.6 路线图包含哪些内容？

路线图将为活动行业的公司制定各种定义、方法和里程碑，以实现净零。它不会规定性的，但将提供一个框架，可以根据公司在碳减排计划方面的先进程度或其运营的地理位置进行调整。路线图涉及的主题包括：

- “绘制某一活动的碳足迹图，包括确定主要排放源、责任人、数据的重要性和可用性

- 计算一个活动的碳足迹, 包括商定的指标和方法方法, 可用的工具, 以及相关部

- 碳减排活动的机会和目标, 包括可再生能源、减少废物、绿色交通等, 确定合作机会和适当的目标和指标

- 剩余排放的抵消, 遵循一系列最佳实践, 并建立一份行业协议, 以实现范围 3 的抵消

- 净零声明和中期里程碑, 包括如何声明公司或活动的“净零”状态, 与部门碳预算保持一致, 以及外部审计和验证考虑因素

- 外部合作机会, 通过供应链推动削减。

路线图将考虑其他净零 / 碳减排框架, 如《温室气体议定书》、《基于科学的目标倡议》、《力争零》、《立即实现气候中和》、《碳中和议定书》和相关国家一级框架, 并提供一致性指导。

第三部分：关键定义

3.1 什么是零碳？

净零是指人为温室气体排放与其从大气中清除之间的平衡。为了实现这一平衡, 必须减少温室气体排放, 不能避免的温室气体排放必须通过使用长期碳捕获解决方案来补偿或“中和”。它不同于碳中和。对于碳中和, 未避免的排放通过使用传统抵消(来自开发可再生能源、高效交通等项目的碳信用额)来补偿。碳中和可以是实现净零的中

间步骤。

3.2 什么是《巴黎协定》？

《巴黎协定》是 2015 年在巴黎举行的联合国气候变化大会 (COP21) 上通过的一项关于气候变化的国际条约。《协定》设定了长期温度目标, 将全球平均气温上升幅度控制在远低于工业化前水平 2° C (3.6° F) 的水平, 最好将升幅限制在 1.5° C 以内 (2.7° F)。为了实现这一目标, 人们认识

到, 到 2030 年, 全球碳排放需要在 2018 年的基础上减少 50%, 并在本世纪下半叶实现净零排放。NB。如本文件后面所述, 2018 年的基准适用于整个巴黎协议, 并不一定适用于具体的行业倡议, 例如针对活动领域的倡议。

3.3 什么是“奔向零碳”和“现在气候中和”？它们与该倡议有何关联？

“奔向零碳”是由气候行

动高级气候斗士奈杰尔·托普林和冈萨洛 (Muñoz) 领导的一项全球运动,旨在凝聚企业、城市、地区和投资者的领导力和支持,实现健康、有弹性的零碳复苏,防止未来的威胁,创造体面的就业机会,并实现包容、可持续的发展增长。鉴于 COP26 承诺的最后期限,这个“奔向零碳”的“下一步”不是当前倡议的一部分,但将有机会在适当的时候申请“奔向零碳”的正式承认。“奔向零碳”还包括由英国政府组织的中小企业赛道,企业可以直接参与其中。(https://businessclimatehub.org/uk/)

“气候中性行动”是联合国气候变化框架公约秘书处的一项倡议,旨在鼓励企业和组织评估其碳足迹并减少碳足迹,并可选择以可靠的碳信用额进行补偿,并对这些行动给予认可。“现在就实现气候中性”的要求与“零排放竞赛”

和气候行动的最佳实践相一致。“现在就实现气候中立”是这次合作的一个独立倡议,但可能存在协同增效的选项。

3.4 什么是基于科学的目标? 它们与本倡议有何关系?

科学目标倡议 (SBTi) 是世界资源研究所可持续商业中心的一部分,是世界资源研究所、CDP、世界自然基金会和联合国全球契约的合作项目。SBTi 定义并促进符合气候科学的减排和净零目标的最佳做法,即最新气候科学认为实现《巴黎协定》目标所必需的做法——将全球变暖限制在远低于工业化前水平 2°C 的范围内,并努力将变暖限制在 1.5°C 以内。SBTi 向制定科学目标的公司提供技术援助和资源,并向这些公司提供目标的独立评估和验证。该倡议鼓励企业制定符合《巴黎协定》目标的目标,但不要要求它们正式遵守 SBTi,也不寻

求经认可的科学基础目标。

3.5 温室气体排放和碳排放的区别是什么?

在大气中吸收热量的气体被称为温室气体,通常缩写为 GHG。它们包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮和氟化气体。碳排放仅指二氧化碳排放。这两个术语经常互换使用,但 GHG 代表更准确术语。虽然这一倡议被命名为“净零碳活动”,但承诺的详细内容明确提到了温室气体。

碳中和

碳中和是指国家、企业、产品、活动或个人在一定时间内直接或间接产生的二氧化碳或温室气体排放总量,通过植树造林、节能减排等形式,以抵消自身产生的二氧化碳或温室气体排放量,实现正负抵消,达到相对“零排放”。

第四部分：具体承诺背后的背景

4.1 为什么选择 2050 年和 2030 年作为目标年？

就这一倡议的最初目的而言，全球确定的到 2050 年实现净零和温室气体减排目标符合《巴黎协定》到 2050 年实现净零的要求，以及政府间气候变化专门委员会报告指出到 2030 年需要将排放量减半，为雄心壮志设定了最低基准。

4.2 为什么提倡全系统的处理方法？

虽然《承诺》将由个别公司签署，这些公司将负责制定自己的净零路径，但这一倡议的目的是提供一种机制，将参与活动交付的多个利益攸关方聚集在一起，以确保全面采取的行动能够相互关联、相互依存确定并最终在整个系统范围内进行变革，以减少碳排放。

4.3 业界对合作的期望是什么？

整个系统范围的方法将是在整个活动行业实现净零的关键。该倡议旨在促进这种方法，并将利益相关者聚集在一起，围绕需要解决的重大碳影响的关键问题，以找到共同的解决方案——例如，这可能包括看台设计和建造、地毯或餐饮。

4.4 与其他行业合作的期望是什么？

与活动密切相关的几个行业部门都有自己的零碳倡议和计划。例如，目前正在制定针对酒店的净零排放方法，航空部门正在开展大量工作，以确定实现净零排放的途径。因此，至关重要的一点是，将活动部门纳入这项工作，以确保任何方法都是一致的，并且可以将进展追溯到活动。此外，国

际航空运输协会最近宣布了航空业的净零路径。宣布的战略是尽可能减少部门内解决方案中的二氧化碳，如可持续航空燃料、新飞机技术、更高效的运营和基础设施，以及开发新的零排放能源，如电力和氢能。任何无法从源头消除的排放将通过碳捕获和封存以及可信的抵消计划等部门外选择来消除。

4.5 应采用哪些标准？

《承诺》指的是到 2050 年实现零排放的最终目标。然而，为了确保在短期内采取足够的行动，企业还必须承诺按照《巴黎协定》的规定，在 2030 年前大幅减排。虽然《巴黎协定》规定，全球排放量应在 2018 年基线的基础上减少 50%，但公司和行业可以灵活地设定自己的排放量。因此，路线图将为企业如何根据现

有数据和已经采取的行动设置适当的基线提供指导。作为一般规则，基线将是可获得可靠数据的第一年。

4.6 公司应如何报告进展情况？

在展示实现净零排放的行动和进展时，透明度是关键，企业应该进入定期披露的节奏。虽然每年报告是标准，但承诺要求至少每两年报告一次，考虑到在某些情况下，将在一年多的时间内更充分地衡量和分析进展。然而，那些能够做到的人，应该努力每年提交报告。此外，为了让活动行业强有力地倡导其进步，需要根据数据进行定期更新。路线图将为可使用的不同报告框架提供指导，但最终将鼓励采用灵活的方法。

4.7 您将如何应对行业碳排放测量方面的挑战？

最初，该计划将提供实例

和案例研究，展示不同的测量方法，以支持企业走上这一旅程。在此之后，将确定现有的通用标准和测量方法，并在必要时填补空白。本地协议将在整个过程中考虑。应该指出的是，首先需要在公司一级进行数据收集，这将有助于随后在活动一级进行报告。

4.8 是否需要考虑范围 3 的排放？

计算公司碳足迹的标准是由《温室气体议定书》(GHG Protocol) 规定的。

排放被分为范围 1(公司运营产生的直接排放)、范围 2(购买的能源) 和范围 3(上下游供应链排放)。报告范围 1 和 2 是温室气体协议的要求，而范围 3 是可选的。

然而，为了实现净零排放，需要考虑范围 3 的排放。

在活动行业内，人们担心如何定义第三范围，特别是是否以及如何包括与会者的交通和

运费。在一些国际活动中，这种运输因素可能占到 80% 以上的排放，但实际上，活动组织者、场馆和服务提供商几乎没有能力影响或减少这些排放。尽管如此，在为活动行业建立一个强有力的净零路线图时，活动的传输将需要在范围 3 中，尽管这可能因公司的业务性质而异。

同样重要的是要记住，虽然有计算和报告范围 3 排放的要求，但这并不意味着公司有责任减少排放，而是通过对供应商设定明确的要求，倡导供应商减少排放，并积极推动其供应链的脱碳。人们认识到，从一开始就解决范围 3 中的所有排放可能是不可行的，因此公司可能会相应地采取措施。路线图还可能为整个活动行业设定适当的阶段，以解决范围 3 的排放问题，包括在必要时进行抵消。此外，在认识到需要将重点放在减少排放上的同时，该行业可以开发

所谓的“减少旅行”或“航班整合”元素的信息,即一个活动的参与者通常最终会比没有该活动所需的旅行更少(以会见其他参与者)。

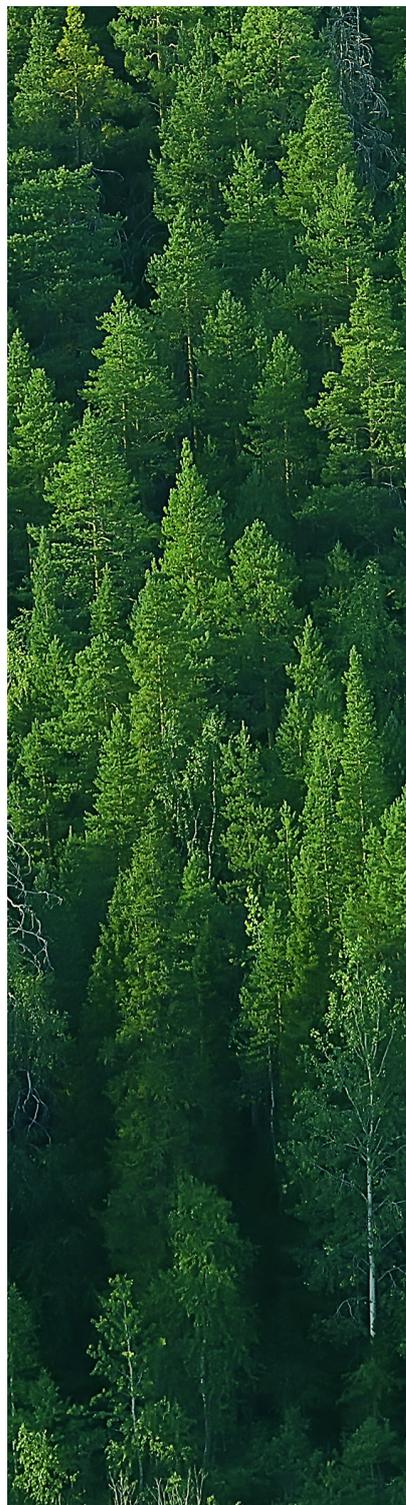
4.9 如何精简减少和抵消范围3排放的工作?

在活动行业内,与所有行业部门一样,不同运营商和更广泛的供应链之间在范围3排放方面存在显著重叠。虽然测量可以使所有相关人员尽最大努力减少活动的足迹,但剩余排放最初需要抵消活动的碳排放中和的。这一举措为活动行业提供了确定一项协议的机会,通过该协议,已经被其他实体抵消的排放可以被计算在内,只有剩余的排放将由活动运营商抵消。其他可能抵消活动相关排放的机构包括与会者(或其代表的公司)、运输供应商(航空公司运营商/所有者、铁路等)或酒店供应商(酒店所有者、

CVB等)。剩余的补偿将由活动部门处理,将责任定义为路线图过程的一部分。

4.10 是否可以考虑碳补偿?

抵消应该永远是最后的手段。关于碳抵消的利弊有很多讨论。依靠抵消(而不是排放的组织削减),以实现净零排放,这很容易被指责为“洗绿”。由于碳抵消市场复杂且不受监管,因此确保抵消符合某些标准非常重要,其中包括“附加性”的概念,这意味着它们代表了如果没有抵消活动就不会发生的减排或碳去除。路线图将为“良好”碳抵消的构成以及如何确保正确使用提供指导。它还将制定一个“抵消”的等级制度,根据地位和地理位置,可以由公司或活动应用,努力将抵消过渡到那些导致碳排放和碳排放的地方捕捉。



活动行业净零碳承诺

2021 年 10 月

根据现有关于气候变化影响的最佳科学，我们认识到，迫切需要加快向全球净零排放的过渡，活动行业也需要发挥自己的作用，帮助实现《巴黎协定》的目标，确保公平过渡。

我们认识到活动行业是由来自全球各地的利益相关者组成的复杂而分散的组合，我们承认，尽管个别公司和组织可能会采取具体行动来最大限度地减少其碳影响，但要推动有意义的进展，还需要一个全系统的方法。

在此背景下，本组织承诺支持实现到 2050 年实现温室气体净零排放的目标，与《巴黎协定》提出的到 2030 年将升温控制在 1.5° C、将全球温室气体排放总量减少 50% 的全球努力相一致，并积极推动和倡导整个价值链的行业努力。



为实现这一目标，本组织承诺：

1. 最迟在 2023 年底前公布该组织到 2050 年实现净零的路径，其中临时目标与《巴黎协定》要求到 2030 年将全球温室气体排放减少 50% 的要求一致

确定并优先考虑减少排放的行动（如能源管理、节水、材料管理、食品和饮料浪费减少、内务措施、可持续采购、利益相关者管理和员工参与），并据此设定目标。

解决残留排放，一旦它们被最小化，通过购买可信的碳抵消，努力过渡到代表碳去除 / 捕获的碳抵消

贡献资源、时间和 / 或专业知识，为活动行业制定集体低碳路线图

2. 与合作伙伴、供应商和客户合作，推动整个价值链的变革

公开宣布签署这一承诺，并在全行业积极推广和倡导净零。

倡导减少碳排放，并在采购过程中进行尽职调查。

促进和参与活动行业内外的活动，以提高对协同效应的认识，寻找解决方案，设计减少碳排放的合作机会。

3. 根据行业最佳实践，测量和跟踪范围 1、2 和 3 的温室气体排放

将碳测量系统嵌入操作中

确定并分享适当的度量标准和方法。

为行业计划提供数据，以增强通用方法和度量标准。

4. 至少每两年报告一次我们的进展

公布我们的关键指标和进展。

分享最佳实践和经验教训。

支持行业范围内的集体报告和沟通

泰国展览业 2023 年起 向“零碳”目标迈进

泰国现正朝着成为可持续 MICE 活动目的地的方向前进,当地会展业者更是致力于对社会和环境负责,以提高市场竞争力。泰国会议展览局 (TCEB) 近日也宣布将自 2023 年开始,迈向“净零碳活动”的可持续发展目标。

为了提高标准和加强可持续发展的 MICE 活动发展,

1) TCEB 近期将纳入泰国国家议程的 BCG 经济模式,即结合生物经济、循环经济和绿色经济三大领域发展并以可持续发展为目标的模式,与联合国的可持续发展目标相结合,

同时,计划自 2023 年起,带头启动“净零碳活动”的实践工作,促使整体泰国展览业能够进一步实现可持续发展。

2) TCEB 聚焦于建立当地 MICE 行业的碳排放量计算和碳中和意识,同时鼓励 MICE 企业发现碳中和 MICE 行业的重要性。

3) 并将碳中和视为举办商务活动时,需要追求的目标。

4) 另一方面,TCEB 为可持续商务活动制定了特别的支持计划,其主要重点

在于使用最少的资源,如运用可回收或本地采购的材料与产品,以及防止食物浪费,还有在活动管理中使用数字化模式。

5) 另外,TCEB 也针对活动场地,推出可持续发展、环境、能源管理等标准的认证,包括泰国 MICE 场地标准、泰国可持续活动管理标准等。

6) 此外,TCEB 与泰国温室气体管理组织 TGO 合作,不但共同创建了许多举办“碳中和商务活动”的有用工具,还借由一系列培训课程鼓励 MICE 企业使用。

自 2019 年至今, 很多 MICE 活动和国际贸易展览, 包括由英富曼展览集团举办的泰国包装暨食品加工展、曼谷纸业展、亚洲机能性食品原料展和世界制药原料东南亚展, 减少超过 2000 吨二氧化碳排放量, 以及减少餐厨垃圾超过 30 万公斤, 这代表减少了超过 781 吨的碳足迹。

7) 未来几年, TCEB 还将维持和促进二氧化碳排放政策和相关倡议。整体来看, “净零碳活动”既是泰国的国家议程之一, 也是在向全球呼吁, 更符合泰国将自己打造为可持续 MICE 目的地的总体规划。

净零碳

净零排放指人类活动造成的全温室气体排放与人为排放吸收量在一定时期内取得平衡。



中国工业经济联合会第十三党支部中国医药设备工程协会 召开组织生活会并开展联合党建活动

遵照国务院国资委协会党建局《关于转发中共中央组织部关于召开2022年度基层党组织组织生活会和开展民主评议党员工作的通知》要求和《中国工业经济联合会党委相关工作部署》，结合党支部工作计划，2023年3月20日，中国医药设备工程协会党支部在京召开了组织生

活会和民主评议党员工作，并与北京市房山区燕山工业党委、北京智博高科生物技术有限公司党支部开展联合党建活动。

支部组织生活会上，由支部书记、副会长刘卫战带领，集体学习领会党的二十大精神，在个人前期自学的基础上，通过研讨交流的方式，

对习近平总书记在党的二十届一中全会上的讲话精神及二十大党章的修正有了更加深刻地领悟；支部党员联系工作实际，开展批评与自我批评，交换工作和学习意见建议，指出存在的问题，为日后党员的成长和协会工作的开展和发展建言献策，营造积极务实的工作氛围。



联合党建座谈会上，岳忠文介绍了燕山工业区基本情况、生物医药相关情况及其党建工作特色；刘卫战在介绍协会和党建工作后表示，协会高度重视行业企业调查研究，协会负责人今年利用各种机会已经在会员单位之间开展了多次调研工作，这次联合党建活动，一方面是三方相互交流学习党建工作成效和经验，另一方面是调研了解核药和燕山工业区生物医药相关情况，便于为今后的工作和合作找准点把好脉；姬欣介绍了公司发展历史、核药的市场供应和研发情况，及支部工作情况；随后，大家集中参观了北京智博高科生产园区，对核药的研制、生产使用及质量控制技术要点等有了进一步的认识和了解。

参观后，参加此次联合

党建活动的党员继续交流与学习，分享交换了心得体会。姬欣表示，在燕山工业区党委的带领下、在协会的支持下，公司将继续深耕核药领域，助力我国核药的发展，早日与国际水平接轨；徐述湘表示，工业园区、协会、北京智博高科三方要深挖合作契机，互相支持，共同发展；岳忠文希望工业园区与协会能够实现深入合作，并对北京智博高科的持续发展表示了极大信心与期许。最后，刘卫战代表协会感谢燕山工业区及北京智博高科对此次联合党建活动的支持，并表示协会将强化创新意识和会员服务，推动我国医药工业的转型升级。

本次组织生活会及联合党建活动，让大家进一步了解了医药行业内的细分领域，

在交流讨论中明确了工作的重点，并且更深刻地学习领会党的二十大会议的重要精神，落实到今后的工作中。大家表示，在未来的工作中，一定要坚定信念，不忘初心，更好地围绕“政企沟通、标准建设、国际合作、产业服务”工作宗旨，团结广大会员单位、行业企业、专家学者等，着力推进药品先进制造，促进我国制药工业高质量发展。

来源：中国医药设备工程协会

学习宣传贯彻党的二十大精神 “强党建 聚合力 促发展” 私营企业家培训系列活动

2023年3月20日至3月23日，北京市私营个体经济协会在“会员之家”继续开展第十一期和第十二期“学习宣传贯彻党的二十大精神——强党建、聚合力、促发展”私营企业家培训系列活动，全市50余家企业参加培训。

培训坚持政治引领，读原著、学原文，引导广大私营个体经济从业人员切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，坚定信心、勇毅前行。

北京市市场监督管理局党建工作处相关负责人就非公党建工作情况进行宣讲，并开展了调研座谈，同时结合行风建设工作部署，对市场领域行风突出问题进行了问



卷调查。

北京市市场监督管理局消费者权益保护处、登记注册处，北京市广告与网络交易监测中心相关负责人分别就消费者权益保护、最新的登记政策、广告法等内容进行了授课，并就企业家们关心的问题进行了现场答疑。

活动还邀请了律师事务所、保险公司等方面的专家，为企业家们提供咨询服务。在沟通交流环节，企业家们结合自身创业历程和管理经验，围

绕在私营企业中如何发挥党建引领作用，以及对协会工作的意见建议等内容展开深入交流。

北京市私营个体经济协会将继续践行政治建会和服务兴会宗旨，自觉用党的二十大精神统一意志、统一行动，团结引导广大私营个体经济从业人员坚定不移跟党走中国特色社会主义道路，沿着党的二十大指引的方向奋勇前进。

来源：北京市私营个体经济协会

中美共同举办中国和全球商务论坛

2023年2月28日,全球化智库(CCG)、中国公共外交协会和美国SEMAFOR(“旗语”)新闻社在国际俱乐部仙鹤厅共同举行了“中国和全球商务”系列论坛启动仪式暨第一次筹备会议。

全国工商业联合会主席高云龙发来书面讲话。博鳌亚洲论坛副理事长、中方首席代表周小川,中国公共外交协会会长吴海龙,前中

国驻日、驻美大使崔天凯,清华大学苏世民书院院长薛澜,全球化智库(CCG)创始人兼理事长王辉耀,福耀集团董事长曹德旺,中信资本董事长兼首席执行官张懿宸,宁德时代董事长曾毓群,以及凯雷投资集团联合创始人大卫·鲁宾斯坦,亚洲协会董事会联席主席约翰·桑顿,亚洲协会会长陆克文,鲍尔森基金会副主席戴青丽,前代理亚太事务助理国务卿董云裳,





康奈尔大学政治学教授白洁曦，雅虎创始人杨致远 (Jerry Yang)，“旗语”新闻社创始人兼首席执行官、原彭博社首席执行官史哲廷，“旗语对话”项目主编班安祖分别以线下与线上相

结合的方式出席。会议由王辉耀、史哲廷和班安祖共同主持。商务部原部长陈德铭出席了此前举行的中方顾问委员会内部协调会。



该论坛拟聚焦中美及与世界之间共同关心、合作共赢的领域和建设性话题，在中美之间搭建疫情后高层次、跨领域的二轨对话机制，助力中美关系缓和与改善。为确保系列论坛首启成功，主办方拟先从经济议题入手，时机成熟后再扩展至其他领域；同时邀请中美相关领军人物为论坛提供咨询和指导。

王辉耀在会上宣读了高云龙的书面讲话。高云龙在书面讲话中指出，习近平主席 2022 年 11 月 14 日与美国总统拜登在印尼巴厘岛

会晤时指出，中美双方需要本着对历史、对世界、对人民负责的态度，探讨新时期两国正确相处之道，找到两国关系发展的正确方向，推动中美关系重回健康稳定发展轨道，造福两国，惠及世界。“中国和全球商务”系列论坛从经贸议题入手，旨在打造一个当前中美大背景下各方参与、积极对话的建设性平台，更好地促进中美两国以及在世界范围内企业界等各界之间的相互了解，保持民间交流不断线，让建设性对话的声音能够及时传递给决策层，传





递给本国和世界民众，让健康稳定的政治关系成为务实合作的坚强保障。

周小川在发言中指出，中美商界和金融界可从具体事务做起，找到改进双方关系的契机，避免分歧进一步扩大。建议论坛将气变作为重点议题之一，探讨双方如何在气变领域加强技术、设备和原材料供应及金融等方面的合作。

王辉耀、史哲廷在会议开始时分别介绍了论坛的愿景和发起筹备过程。会议还就论坛的实际成果和原则达成共识。据悉，该系列论坛的首届论坛将于2023年6月和10月分别在纽约和北京举行。

来源：中国公共外交协会

搭建 RCEP 区域全产业链、全要素民间合作平台 2023 国际产业合作大会（新加坡） 暨中国机电产品品牌展览会开幕

3月22日，2023国际产业合作大会（新加坡）暨中国机电产品品牌展览会在新加坡滨海湾金沙会议展览中心正式拉开帷幕。活动由中国机电产品进出口商会与新加坡中华总商会联合举办。3月22-24日期间，主办方将通过国际产业合作大会和品牌展会有机结合的创新模式，搭建起兼具“走出去+引进来”“双边+多边”特点的民间合作平台，集合“央企集团+民营企业”协同出海优势，促进中、新等区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）国家产业链融合发展，为区域内企业创造更多国际商机。

本次活动由为期2天的会议和为期3天的中国机电产品品牌展组成，并分别设置绿色发展、数字驱动、陆海通道、多元金融、智能制造五大主题，旨在打造一个展示中国对外投资合作和高端制造发展成果的重要窗口，并通过论坛研讨、展览展示、招商推介、企业对接等多种形式，精准服务于多、双边国际产业合作领域的热点需求。与此同时，大

会还汇集了产业链上中下游、大中小企业资源，在加强企业间交流对话的同时，为推动、深化中新两国、RCEP区域及“一带一路”沿线国家产业链、供应链的合作发展提供了创新性服务机制。

高端平台，多方见证重磅成果发布

大会开幕式由中国机电产品进出口商会常务副会长

兼专家委员会主任委员郑超主持。新加坡中华总商会会长高泉庆，中国机电产品进出口商会会长张钰晶，新加坡贸易与工业部政务部长陈圣辉，中国驻新加坡大使孙海燕，福建省人民政府常务副省长郭宁宁，泰中商务委员会主席全权代表黄春顺，中国建筑集团有限公司董事长郑学选出席活动并发表致辞。中国商务部副部长兼国际贸易谈判副代表

凌激，世界贸易组织副总干事张向晨也通过视频方式进行了致辞。

中国商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激，新加坡贸易与工业部政务部长陈圣辉在祝贺活动成功举办的同时，充分肯定了大会搭建高质量多、双边国际产业合作平台的重要意义。凌激表示：“中国和新加坡是友好近邻，也是与时俱进全方位的合作伙伴。这次大会既是加强中新绿色产业发展、数字经济领域合作的重要举措，也是构建高水平区域产业链、供应链合作平台的积极尝试，对于促进中新双向投资，深化区域产业合作具有积极意义。”陈圣辉表示：“新、中以及 RCEP 区域内企业开拓合作商机，应立足于绿色发展、数字驱动、陆海通道、多元金融和智能制造这五个领域，特别是绿色发展和数字经济领域，新中双方可以展开更为密切的商业合作。新中两



国政府也将努力提供支持并创造有利环境，希望双方企业可以发掘新机遇。”

中国驻新加坡大使孙海燕在致辞中表示：“今年初以来，大家都清晰感受到中国全力拼经济的热潮，提振了对华合作的信心和热情，其中重点加强合作的一个方向就是实体经济和制造业。中国实体经济和制造业有政府的引导支持、突出鲜明的优势和潜藏的巨大潜力。国际产业合作大会提供了深入了解中国实体经济和制造业的平台，希望各界能把握

机会，促成合作。”

世界贸易组织副总干事张向晨表示：“虽然疫情对贸易造成的直接损害正在恢复，但依旧存在短期波动风险。政府和国际组织应尽可能恢复、维持并加强开放和可预见的贸易和投资环境，重新树立企业家信心。今天的大会主题是产业合作，正契合了这一目标，对于促进进一步合作和发展有着重要意义。”

作为此次大会的参展团代表，福建省人民政府常务副省长郭宁宁表示：“福建与东

盟友好交流源远流长，经贸合作日益密切，东盟已成为福建最大的贸易投资伙伴。我们期待以这次大会为新的起点，同包括新加坡在内的东盟国家一道，携手高质量共建‘一带一路’。”

近 600 位中国、新加坡及其他 RCEP 国家政府部门、重点金融机构和行业领军企业代表出席此次活动，共同探讨新机遇，交流新经验，为机电行业高质量发展建言献策、凝聚力量。参会嘉宾还共同见证了《关于推动绿色发展的共

同行动计划》《关于建立国际产业合作服务平台的合作备忘录》《中国机电行业“双碳”信息披露平台》等一系列国际化、平台型合作成果的签约及发布。

巅峰对话，以国际视野聚焦发展热点

活动的会议议程包括高峰论坛及分议题研讨会两大板块，充分吸收借鉴国际先进经验，以更好地服务开展全产业链国际投资合作的需要。

在高峰论坛上，中国工程院院士岳清瑞与国际城市规划大师、新加坡规划之父刘太格围绕“共同构建绿色低碳城市、共建绿色丝绸之路、城市安全与智慧城市”等主题进行深度交流，探索城市安全、绿色发展创新格局。随后的两场高峰研讨环节，中新企业围绕绿色发展、数字经济等领域展开对话，聚焦具体业务，共商新型合作模式。

通过以中、新优势为抓手，基于东盟乃至 RCEP 区域市场，大会将持续通过围绕产业链、供应链的新型合作模式，实现全球资源的汇集和合作共赢，为中国企业着眼全球化发展战略和布局、实现可持续发展提供平台助力。

来源：中国机电产品进出口商会



《中国贸促会商业行业委员会高质量发展三年行动计划》

为进一步推动行业贸促工作高质量发展,近期中国贸促会商业行业委员会根据中国贸促会《“十四五”贸促事业发展规划》等有关文件精神,结合行业实际,编制并出台了《中国贸促会商业行业委员会高质量发展三年行动计划(2023—2025)》行动计划。

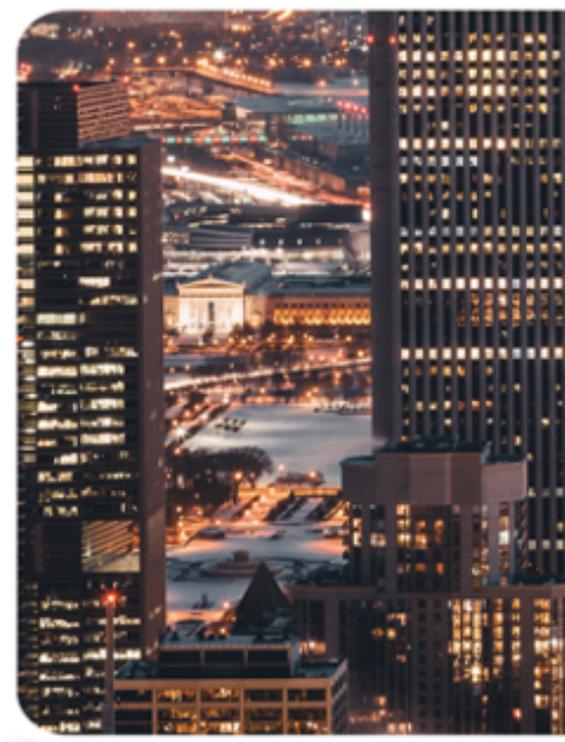
行动计划提出的总体要求是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,认真落实中央经济工作会议部署,深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要视频致辞精神,正确把握党建与业务、守正与创新、速度与永续、风控与发展、规模与质量、分工与协作、公共服务与有偿服务、合规发展与敏捷响应、独立自主与开放合作、长线布局

与短线战法的辩证关系,加快建设新时代商业贸促发展新体系,搭建更多平台,培育更强队伍,积极为行业更高质量发展、更高水平开放贡献力量。

行动计划设定的发展目标是“抓党建、强业务、育品牌”为主轴,以“业务拓展、质量提升、效益突破”为主题,以“贸易投资促进,商事法律服务,参与全球经济治理、高水平应用型智库建设”为主线,紧扣“标准化、数字化、品牌化、国际化、专业化、市场化、合规化、敏捷化”的“八化驱动”,着力提升“洞察、合作、专业、国际”的“四大能力”,积极推动贸促工作思路理念、体制机制、技术手段、服务模式和载体平台的创新,深入推进标准化、信息咨询、会议展览、国际联络、商事法律、质量品牌建设和人才

培养“七位一体”的服务体系建设,织密企业服务网,扩大国际朋友圈,实现“贸易促进、投资促进、产业促进”协同并进,把商业行业贸促会建设成为充满生机活力,国际影响广泛,行业特色鲜明的一流贸易投资促进机构。

行动计划共包括十大主



要任务共六十项行动举措。十大主要任务分别是：深入学习贯彻党的二十大精神，加强党的全面领导；全方位推动标准化建设，积极参与全球经济治理；强化政策研究和信息咨询服务，加快建设高水平应用型智库；多措并举助企开拓海外市场，服务构建“双循

环”发展格局；深化拓展全球伙伴关系，积极扩大国际朋友圈；大力拓展商事法律服务，为企业国际化经营保驾护航；扎实推进质量品牌建设，服务品牌强国战略；大力推动产教融合，加快培养经贸人才；做实做深行业国际商会，搭建行业服务平台；建设专业化的

人才队伍，为事业可持续发展储备充足的人才资源。行动计划同时提出了加强党的领导、抓好组织实施、完善合作机制、强化内部建设和加强宣传培训等五方面的保障措施。

来源：中国贸促会商业行业委员会



贸促会展活动服务企业高质量出海

在传统展会服务模式的基础上，利用贸促系统的特殊属性，中国贸促会商业行业分会创新推出“贸促出海”“贸促优品”“贸促优品”等不同服务理念与模式。

在传统展会服务模式的基础上，利用贸促系统的特殊属性，中国贸促会商业行业分会创新推出“贸促出海”“贸促优品”“贸促优品”等不同服务理念与模式。

2月2日，国务院新闻办举办发布会介绍2022年商务工作及运行情况。商务部对外贸易司司长李兴乾介绍说，2022年，中国进出口规模再创历史新高，跨境电商等外贸新业态蓬勃发展，外贸为推动经济运行总体回升做出了重要贡献。

新冠疫情发生之初，中国贸促会商业行业分会在服务众多外贸型生产型企业的过

程中发现，外贸优品出口转内销是外贸企业稳固市场的途径之一，支持适销对路的出口产品开拓国内市场，可以有效解决部分企业产品滞销的问题，帮助外贸企业渡过难关。

与此同时，部分企业的产品受特定品类限制，对国际市场的需求度无法转变，帮助更多国内企业解决外贸难、订单少的难题依旧迫在眉睫，而依托跨境电商渠道帮助企业开辟国际市场、获取国际订单，是疫情下可以快速帮助中国企业拓展国际市场、稳固外贸优势的最有效方法。中国国际电子商务博览会(CIEIE)应运而生，为疫情下服务中国企业走向国际市场拓宽了渠道。

在传统展会服务模式的基础上，利用贸促系统的特殊属性，中国贸促会商业行业分会创新推出“贸促出海”“贸促优品”“贸促优品”等不同

服务理念与模式。

其一，“贸促出海”带领企业开展贸易合作。

服务企业走向国际市场需要全方位为企业保驾护航。2022年，中国贸促会商业行业分会同步开展了近20场跨境电商促进产业发展系列活动，通过举办外贸新业态发展论坛、RCEP解读及应用专题分享会等培训及论坛，服务国内企业了解不同行业的国际趋势、获取有效国际资讯，搭建跨境电商业态全生态链；通过组织“贸促系统RCEP专家库”为企业提供真实的案例指导，帮助广大企业和各有关单位学习把握RCEP规则，抓住RCEP发展机遇，共享自贸区政策红利；发起“亚洲电商迈向全球”倡议，与亚洲各国探讨电子商务优秀经验，共享电子商务最新成果，促进亚洲电商高效增速发展，推动构建全

球命运共同体；积极参与国际规则制定，推动构建更加公平合理的国际经济秩序，已牵头多项国际国际标准研制，覆盖共享经济、电子商务、直播营销等多个领域。以多重举措为产业带企业提供扎实的服务，为企业在疫情下扩大发展提供了信心。

同时，为扩大服务对象种类及数量，搭建广泛且高质量的国际性经贸交流平台，中国贸促会商业行业分会重点打造中国国际电商产业博览会平台。2020、2022年，有数百家生产类及跨境电商相关生态企业参展参会，累计吸引专业观众5万余人次。将于今年3月下旬在南京国际博览中心举办的CIEIE南京展会面积达3万平方米，参展企业超过400家，预计吸引专业观众3万人次。CIEIE海外首展印尼站也将吸引超过200家参展企业。

2022年下半年以来，全

国各地积极支持外贸企业抱团出海，畅通外贸企业抓订单的渠道，更多中国企业借机抢抓机遇、寻找商机。而高效帮助全国外向型企业适应复杂多变的国际经贸环境，在后疫情时代，安全、合规地利用一般货物贸易融合跨境电商新业态的方式抓住海外商机，应对经贸风险与挑战，拓展国际订单资源，更快地促进多、双边商品流通，也是中国贸促会商业行业委员会的服务方向。

今年的全球经贸形势依旧严峻，外需或将进一步走弱。在这样的背景下，国家号召恢复实体展会。利用国际资源、用好跨境电商等新业态，带领中小微外贸企业走出国门，这正是我们的优势所在。

接下来，中国贸促会商业行业分会将组织国内高质量企业分批赴海外开展市场开拓活动。通过组织一对一精准商务洽谈及供采对接、定向调研考察、参加优质国际性展

会及论坛培训等多种形式，让企业实地了解境外市场需求。我们通过前期考察发现，印度尼西亚等东南亚国家对于中国产品的需求依旧火爆。综合考虑，中国企业与东南亚国家的贸易存在天然优势，因此，“贸促出海”的团组首站设置在东南亚国家，与此同时，中东及欧洲等地区团组也在规划中。中国商品（印度孟买）展览会等境外自办展项目也迅速启动恢复。

笔者相信，带领企业走出国门、实地考察市场，与国际合作伙伴面对面交流与洽谈，是开展国际合作的第一步。

其二，“贸促优配”提升疫情下企业外贸成效。

中国贸促会《2023年贸促工作要点》指出，要“创新提质”，积极推动贸促工作思路理念、体制机制、技术手段、服务模式和载体平台的创新。实际上，我们在服务企业“贸

促出海”的过程中发现,企业有着迫切的出海需求,他们迫切需要获取信息和贸易机会。中国贸促会商业行业分会依托于长期境内外自办展属性带来的国际资源优势以及中国国际电商产业博览会,积累了大量国际采购资源。

因此,在“渠道+资源”的加持下,疫情期间,我们在展会平台基础上拓展出了“贸促优配”服务模式,即根据获取的有效的采购商需求,精准匹配国内优质外贸企业(供应商),通过线上线下融合模式为双方提供一对一的洽谈空间。这种方式,在降低企业拓展市场的沟通成本的同时,高效助力精准采购,并实现高品质的业务洽谈。

据统计,过去三年间,我们通过“线上+线下”模式已举办十余场“贸促优配”活动,围绕深圳、常州、宿迁、秦皇岛、景德镇等多个产业集群的企业定向展开服务,直接参与“贸促优配”的采购商、供应商数

量累计超过千余家,实现了织密服务企业网的要求。“贸促优配”已成为中国贸促会商业行业分会常态化服务企业出海的举措之一。

其三,“贸促优品”打造企业出海长效机制。

无论是传统外贸还是跨境电商新渠道新模式,如何推动国内高质量品牌在国际市场上扎根,提升我国整体外贸产品质量及其国际竞争力,依旧是未来很长一段时间的重要议题。随着海外市场的迅速恢复,许多企业对于获取长期的展示机会和长期贸易线索的需求显著提高。

接下来,中国贸促会商业行业分会将着重利用已有平台,在各类海外活动上打造“全球产品精品展示厅”“全球精品中国首发”,突出优质产品国际形象,丰富品牌曝光机会。

同时,我们将联合中国贸促会及中国贸促会商业行业分会驻外代表处及海外商协会资源,实现提质升级,重点

打造长效“贸促优品”计划,延长传统展会的服务时效。我们将与全国各有关机构携手,组织全国各地优质产业带企业以及“中国好礼”等品牌企业,有规模、有规划地拓展针对性市场,通过设置“365天海外展厅+跨境电商海外仓”等模式,让企业与国际市场的对接更加直接、深入、有效,为企业获取长期的市场机遇提供稳定的贸易对接平台。

2023年,中国贸促会商业行业分会将继续创新,联合各方力量进一步提高服务质量,升级服务水平,发挥好联通政企、融通内外、畅通供需的功能,用好国际朋友圈,为企业搭建长期、稳定的经贸交流平台,培育符合国内企业需求的国际市场环境,为我国高水平对外开放与贸易便利化做出努力。

作者:中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆

原美九序 YOGIQUE

原美
九序

- ♥ 国家级发明专利
- ♥ 抗老活性月桃系列
- ♥ 商务女性护肤挚爱
- ♥ 一洗、一拍、一抹
- ♥ 三步就有鲜活美丽
- ♥ 简单轻松 不繁琐
- ♥ 忙碌也可精致护肤
- ♥ 天然亲肤好吸收
- ♥ 轻盈水漾润而不腻
- ♥ 用后肌肤澄净细致
- ♥ 莹润光泽 弹嫩透亮
- ♥ 肌肤可以自由呼吸
- ♥ 如春天般舒适。。。

九周年庆特为中国
商务会展产业委员会
女子精英献上专属优惠
限时尊享立减选购



- ① 氨基酸蜂蜜活性手工皂 50g
- ② 月桃蜂胶活性精粹水 100ml
- ③ 月桃蜂皇浆活性精华霜 50g

九周年, 鲜活依旧。

第十二届 世界和平合唱节

THE 12TH WORLD PEACE CHORAL FESTIVAL

为歌唱而来 为和平而歌

奥地利·维也纳

2023年7月20日-23日

化身温暖与和平的 歌唱使者

- ★ 合唱节盛大开幕式
- ★ 和平之声音音乐会
- ★ 公益慰问演出
- ★ 联合国维也纳总部演出
- ★ 和平义卖，小爱心，大公益
- ★ 金色大厅演出闭幕盛典音乐会

同台竞技大师点拨

- ★ 合唱比赛，角逐金银铜及特殊奖
- ★ 维也纳童声合唱团大师班
- ★ MuTh音乐厅比赛颁奖音乐会



微信号：WPCF2010



报名意向表

世界和平合唱节中国联络处 北京迈斯特文化艺术有限公司
联系人：檀老师 联系电话：15116904200（微信同号）
邮箱：marketing@master-music.cn
地址：北京市朝阳区团结湖街道白家庄东里23号锦湖中心一层