

协会商会创新发展

ASSOCIATION JOURNAL

主管单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 2022年第四期（12月期）总期第十二期
主办单位：中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会

“香港国际会议大使”计划 强化香港亚洲会展中心枢纽地位



洞察趋势，探索新路

2022年中国商协会大会以“洞察趋势，探索新路”为主题，邀请协会管理、协会会议、会展管理等方面多位演讲嘉宾，围绕商协会智库、商协会数字化、创新驱动、国际合作、绿色发展等热点话题，为广大商协会组织和企业打造了一场交流盛会。

建立创新型商协会 -- 孙维佳博士，
法学博士，原国务院参事室交流合作司司长

'5G' 协会：新旧融合 -- Bobby Peralta 先生，
菲律宾协会及协会管理人委员会创始人及首席执行官，
亚太会议组织联合会主席 (APFAO)

会议遗产与协会的可持续发展 -- Gary Grimmer 先生，
全球最佳会议城市联盟联合创始人



中国国际商会
商业行业商会

商务会展产业委员会 (CBEIC)
China Business Event Industry Committee





CCOIC COMMERCIAL CHAMBER OF COMMERCE



CCACC

2022年中国商协会大会
CHINA CONGRESS OF ASSOCIATION AND CHAMBER OF COMMERCE 2022

Insight into Trends, Quest New Paths 洞察趋势，探索新路

12月16日 · December 16th

承办单位：
Organizer



中国国际商会
商业行业商会
Chamber of Commerce (CICC)



江泰保险经纪股份有限公司
Jiang Tai Insurance Brokers Co.,Ltd.

支持单位：
Supported by



ICCA
IAPCO
MEETING·QUALITY

合作伙伴：
Partner



KINTEX



上海帝翔信息技术有限公司

- D-fly 总部位于上海虹桥商务区，环境优美，交通便捷
- D-fly 翻译案例丰富，是自身实力的最佳佐证
- D-fly 紧跟市场变化，于 2020 年推出 ZOOM 线上平台免费使用活动，助力更多客户开展更多的线上活动



D-fly Translation Services Co., Ltd.

- D-Fly is headquartered in Shanghai Hongqiao Business District, where enjoys pleasant environment and convenient transportation
- Diverse translation and interpretation cases of D-fly are the best evidence of the company's professional competence
- D-Fly follows closely the market changes and in 2020 offers customers free access to ZOOM online platform to help them conduct more online activities



欢迎新老客户选择 D-fly. dflytrans@dflytrans.com
Choose D-Fly, the language service expert right here for you



目录 CONTENTS

快讯：

“一带一路”精准农业国际合作联盟倡议书（2022）发布	03
2022年中国商协会大会举办韩国专场	03
2022世界交通运输大会召开	03
澳门最新会展措施助力中国协会会议发展	04
第三届世界会长大会召开	04
中国·古田食用菌博物馆入选2023年福建省优秀科普教育基地建设项目	04
编者话：	05



致辞讲演：

孙晓	06
任贵英	07
Senthil Gopinath	08
Martin Boyle	09

主题讲演：

建设创新型商协会	10
“‘5G’协会：新旧融合”	13
会议遗产与协会的可持续发展	15

专题研讨会一：提升商协会智库预判能力，提高决策服务能力

“一带一路”海外发展及风险管理	19
商协会如何推进国际技术合作与成果转化	21
“开源生态”和“开源生态下的知识产权”	23

专题研讨会二：“绿色会展”是商协会活动可持续发展的必然诉求

未来从这里大兴：打造面向全球的友好会展	25
迈向可持续发展的会议中心	30
生态发展与智慧城市 建设探索	32

专题研讨会三：新方向、新思路、新举措，创新永无止境

新时期协会如何做好党建工作	39
新时代“团体标准化+国际标准化”双驱新探索	41
从全球采购到全球治理的体会	44
品牌创新促进行业发展	45
大数据及自媒体时代下协会工作创新	48
打造鲍鱼“中国芯”，推动国际贸易合作	52
商协会女性领导力培养	54

专题研讨会四：

香港旅游发展局启动“香港国际会议大使”计划	56
强化香港亚洲会展中心枢纽地位	

主管单位：	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
主办单位：	中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会
支持单位：	博悦咨询（北京）有限公司
主 编：	姚红
编 辑：	管洁
地 址：	北京市复兴门内大街45号院
邮 编：	100801
电 话：	0086-13801309629
电子邮箱：	alicia.yao@ime-consulting.com.cn
合作单位：	香港旅游发展局 中国卫星导航定位协会 中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会 中国贸促会商业行业委员会 中国科学技术协会 澳门贸易促进投资局 中国出入境检验检疫协会 中国食用菌协会 Gainingedge 国际会展咨询集团 江泰保险经纪股份有限公司 国际大会及会议协会（ICCA） 国际专业会议组织者协会（IAPCO） 菲律宾协会及协会管理人委员会（PCAAE） 亚太会议组织联合会主席（APFAO） 中国民营经济国际合作商会 上海市浦东新区知识产权协会 北京新航城控股有限公司 国际会议中心协会 欧盟-中国环境发展促进协会 中国中小商业企业协会 中国联合国采购促进会 中国食品工业协会品牌战略工作委员会 中国畜牧业协会 中国水产流通与加工协会鲍鱼分会 WE 女性发展协会

1.

“一带一路”精准农业国际合作联盟倡议书（2022）发布

12月10日，由中国卫星导航定位协会主办的2022“一带一路”精准农业国际合作高端论坛在中国北京主会场，四川德阳、山东潍坊等分会场以线上线下结合形式成功举办。来自中国、俄罗斯、蒙古、巴基斯坦、哈萨克斯坦、韩国、苏丹等“一带一路”沿线国家的院士、专家、国际机构负责人、相关代表出席论坛，共同探讨“一带一路”精准农业国际合作联盟建设及国际精准农业技术与产业发展。中国卫星导航定位协会副秘书长武晓淦和中国农业工程学会执行秘书长王应宽共同发布了中英文版的“一带一路”精准农业国际合作联盟倡议书（2022）。截至目前，已经联系33个国家，4个国际组织、32个机构签署了34份意向函、支持函或谅解备忘录，为后续联盟成立打下了坚实基础。

来源：中国卫星导航定位协会



2.

2022年中国商协会大会举办韩国专场

12月20日下午14:00-17:00中国商协会大会举办了韩国专场会议。在后疫情时代，韩国旅游发展局为了提高韩国会奖旅游的竞争力在产品开发整合与对企业支援方面不断努力。从国际会议到大型奖励旅游团，韩国拥有足够的能力来举办各种企业活动。中国商协会大会特邀请10位中国商协会负责人参加2022年中国商协会大会韩国专场闭门会议。ICCA全球理事会理事亚洲区负责人，韩国国际会展中心(KINTEX)总监杨主润先生代表首尔会议目的地与中国商协会负责人线上见面，希望通过引进中国商协会的国际会议，促进中韩两国产业发展，项目投资，合作共赢。

来源：中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会

3.

2022世界交通运输大会召开

11月29日-12月3日，2022世界交通运输大会以线上会议的形式召开。大会以“创新低碳循环·共享——更可持续的交通”为主题，由中国科学技术协会、交通运输部、中国工程院、湖北省人民政府共同主办，中国公路学会和湖北省科学技术协会承办，包含1场主旨报告会、13场主题论坛和170场专题论坛。大会深入贯彻习近平主席在第二届联合国全球可持续交通大会上的重要讲话精神，致力于提升中国交通运输领域可持续发展能力，推进国际交流与“一带一路”交通基础设施互联互通，推动国际交通运输界增进信任与合作。

世界交通运输大会自2017年6月创办以来，国际影响力日益增强，发挥了酝酿创新思想、引领技术潮流的纽带桥梁作用，充分展示了当前世界交通运输领域最具学术性、创新性、前沿性的科学的研究和发展成就，得到国际社会的广泛认可与赞许。2022世界交通运输大会受到社会各界的广泛关注，截至12月2日9时，累计观看线上会议的人数超过80万人次。

来源：中国科学技术协会



4.

澳门最新会展措施助力中国协会会议发展

12月17日，以“**澳门最新会展措施助力中国协会会议发展**”为主题的2022年中国商协会大会澳门专场会议成功举办。当天，40余位来自中医药研发制造、大健康产业、现代金融、高新技术、会展商贸和文化体育等产业的中国商协会负责人与澳门贸易投资促进局(IPIM)代表围绕行业热点话题展开研讨、共叙合作与发展。中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆、澳门贸易投资促进局代主席余雨生为大会开幕视频致辞。

澳门展贸协会、澳门会展旅游业协会、澳门会议展览业协会、澳门会展产业联合商会、澳门金沙度假区、澳门永利皇宫酒店、银河娱乐集团、澳门上葡京综合度假村、澳门新濠影汇酒店、澳门美狮美高梅酒店等协会及企业负责人出席了会议。

来源：中国贸促会商业行业委员会

5.

第三届世界会长大会召开

2022年12月10日，第三届(2022)世界会长大会在杭州市人民大会堂成功举办，该大会由中国人民对外友好协会、中国国际商会、杭州市人民政府、全球中小企业联盟等单位联合主办，协会副会长车文毅应邀出席并作主旨发言。

本届世界会长大会以“数字化背景下的人类命运共同体建设：社会组织的使命与担当”为主题，旨在汇聚各方力量，推动全球数字贸易和构建人类命运共同体建设。会议采取线上线下相结合的方式，浙江省政府、相关国家驻华使馆、国际组织、各国商协会的代表共同出席了会议，交流经验、分享成果。
来源：中国出入境检验检疫协会

6.

中国·古田食用菌博物馆入选2023年福建省优秀科普教育基地建设项目

日前，福建省科学技术协会发布通知，公布了2023年福建省优秀科普教育基地建设项目名单。经广泛发动、择优推荐、资格审查、专家评审、入围公示，共有26个项目入选福建省优秀科普教育基地建设项目，中国·古田食用菌博物馆就是其中之一。

中国·古田食用菌博物馆创办于2004年，隶属于古田县食用菌产业发展中心，现全馆面积1000平方米，分为菌史、业绩、科普、文化、机械五大部分。收藏有1200多件珍贵的历史照片、食用菌有关资料、书籍、标本，以及翔实的模型和各种珍贵的实物，是目前国内少数以食用菌命名的专业性与综合性相结合的博物馆之一。
来源：中国食用菌协会



编者话 Editorial

2022 年中国商协会大会于 12 月 16 日在线上隆重举办，这一天，中国商协会大会的新老朋友又聚在一起，共同探讨商协会发展的最新趋势和议题。

中国商协会大会是由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会于 2018 年发起并主办的商协会组织盛会，自 2018 年发起以来，至今已成功举办两届。

2022 年中国商协会大会以“洞察趋势，探索新路”为主题，邀请协会管理、协会会议、会展管理等方面多位演讲嘉宾，围绕商协会智库、商协会数字化、创新驱动、国际合作、绿色发展等热点话题，为广大商协会组织和企业打造了一场交流盛会。

商协会是我国经济发展的重要力量，其对经济社会治理的作用愈加突出。二十大报告中提出的新理念、新思想、新战略，为商协会未来的发展指明了方向和行动路线。为走好新时代中国特色商协会组织发展之路，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动融入国家发展战略大局，积极参与构建新发展格局，发挥企业家精神，帮助民企稳健前进，全面推动高质量发展。

2022 年中国商协会大会邀请了 27 位国际和国内协会管理专家做了主题和专题讲演，吸引了国际国内协会管理人、协会会议及活动组织者、地方政府负责人、会议局、会展局、商务局、招商局负责人以及协会会议展览相关行业专业人士的关注，并发来好评和赞许的话，当天，2600 余名代表在线上出席会议。参会代表纷纷希望再次研读讲演嘉宾的文章，应大家的要求，本期杂志将成为 2022 年中国商协会大会的专刊。

中国商协会大会开幕致辞



孙晓 中国国际商会秘书长

各位嘉宾，女士们、先生们，
朋友们，大家上午好。

很高兴出席由中国贸促会商业
行业委员会、中国国际商会商业行
业商会主办的 2022 年中国商协会
大会。党的十八大提出引导社会组
织健康有序发展，充分发挥群众参

与社会管理的基础作用。

党和政府从推进国家治理现
代化的战略高度，对社会组织的发
展做出了一系列改革创新。我国行
业协会商会发展不断取得新成就。
今年党的二十大召开。二十大报告
中提出了新理念、新思想、新战略，

为商协会未来的发展指明了方向和
行动路线。

在此背景下，召开中国商协会
大会是很有必要的。新时代，新征
程。中国特色商协会组织发展面临
着新的机遇和挑战。要把党的二十
大精神落实到商会工作的全过程各



方面，特别是关于加快构建新发展格局、坚持扩大高水平对外开放以及积极参与全球经济治理体系改革的重要论述，准确全面贯彻新发展理念，主动融入国家发展战略大局。

中国商协会组织可以重点做好以下几点工作，第一是加强商协会党建工作。习近平总书记在二十大报告中强调，前进道路上必须坚持和加强党的全面领导，坚持中国特色社会主义道路党的建设，关系

重大、牵动全局。社会组织的发展是要有正确的政治指引。

行业协会商会要在加强党建工作上继续探索将党组织内嵌到商会、协会的组织架构中，用党的最新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作，持续深化理论武装，推进党组织标准化、规范化建设。

二是重视国际市场，积极参与全球经济治理。国际工商界人士高度重视并持续看好中国市场，不愿与中国脱钩，期待进一步加强与中国的经贸往来。认为二十大的召开向国际工商界传递一个非常积极的信号。中国坚持高水平对外开放，加快构建新发展，只会给各国企业带来新机遇。各行业商协会要抓住这个机遇，积极带领会员企业开拓国际市场。

三是加强应对全球风险管理。二十大报告指出，要坚定不移地走高质量发展之路，把质量放在更加突出的位置，就是要重视知识产权

及风险防控，以知识产权高质量发展助力经济社会高质量发展。行业协会商会要重视知识产权保护与海外风险防控能力，支持行业协会商会开展海外知识产权维权。

近年来，中国国际商会在促进中外经贸交流与合作，代表中国工商界反映利益诉求、参与国际经贸规则制定和推广等方面取得了显著成效，已发展成为中国规模最大、实力最强的综合性、国际性枢纽型社会组织。目前有会员 35 万家。在百年未有之大变局和经济全球化继续深入发展的时代背景下，中国国际商会愿与中国各行业商协会一道，共同为中国企业参与全球经贸合作提供支持和保障。提升会员企业的国际化经营能力和抗风险水平，助推企业参与一带一路经贸合作在全球市场行稳致远，发挥出新时代中国商协会组织的独特作用。

最后，预祝本次大会取得圆满成功，谢谢大家。

任贵英 中国贸促会商业行业委员会书记

尊敬的各位领导、嘉宾，与会的朋友们，大家上午好。

2022 年中国商协会大会今天隆重开幕。首先，我仅代表本次大

会主办单位，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会，对各位代表的到来表示衷心的感谢。

中国商协会大会是由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会于 2018 年发起并主办，由中国国际商会商业行业商

会商务会展产业委员会承办，每两年一届，至今已成功举办了两届。

2020 年中国商协会大会以突破危机、重振经济为主题，境内外商协会组织以及参会企业共同探讨了疫情爆发后的应对和发展之路。大会上，精彩的经验分享，帮助不少商户、商协会和企业度过了难关。

这两年，在新冠肺炎疫情的影响下，尽管商协会部分业务受到了较大的影响，但是我们也欣喜地看到，许多商协会在积极探索，努力寻找转型突破之路。比如，通过数字化手段开展业务工作，实现线上线下融合联动，力求在危急之下谋变局。

作为在市场经济体制中不可或缺的一部分，商协会在常态化疫情防控下复工复产、稳定经济运行

中起到了重要的桥梁和纽带的作用。同时，行业形势瞬息万变，商协会应发挥经济发展的晴雨表作用，牢牢把握最新政策动态、行业动态和经济风险，为服务企业铸造利剑。

2022 年中国商协会大会以“洞察趋势，探索新路”为主题，邀请协会管理、协会会议、会展管理等方面多位演讲嘉宾，围绕商协会智库、商协会数字化、创新驱动、国际合作、绿色发展等热点话题，为广大商协会组织和企业打造了一场交流盛会。

我们邀请到协会管理、协会会议、会展管理、风险管理等方面多位演讲嘉宾，包括境外优秀的会议组织和管理运营的专家和学者。他们将带领我们从全球视角洞察经济趋势，探索商协会发展新路，希望



各位能有所收获。同时也欢迎大家积极与中国商协会大会组委会联络，分享更多宝贵的经验。

最后，祝愿大家在新的一年再攀高峰，开创未来，预祝大会圆满成功。

Senthil Gopinath 国际大会及会议协会（ICCA）首席执行官

各位领导，各位专家，各位行业协会以及商会的领导及专家，大家好！

我是 ICCA 的首席执行官 Senthil Gopinath。非常感谢邀请我参加今天的会议，参加今天的中国商协会大会。我们今天会议的主题是要探索未来的发展和趋势。就

是应该关注未来的变化，促进创新。作为会议产业，我们的创建与创新以及积极的变革是非常重要的。

在过去的两年当中，我们知道疫情影响到了方方面面。很多企业必须要有新的创新的方式来运营。我们必须要有敏捷性，要能够适应改变的环境。所以说我们必须要分

享信息和灵活地面对社会的变化而做出努力。

在这样一个瞬息万变的环境中，我们如何保持竞争力呢？作为一个会议组织机构要如何做呢？我们必须合作，合作才能给我们带来成功。才可以让我们高兴地看到未来获得的更高的发展。今天的

会议给我们提供了一个平台，让我们来分享观点，交流思想。这样的话让我们能够构建一个良好的生态系统。

我们认为所有的利益相关方进行合作，这样的话才能够达成共同富裕，财富平等以及经济合作。

在合作的世界里其实就是一个多元化的合作。我们的合作其实能够更加帮助我们实现我们共同的目标，来探索新的思想，创造商机。我希

望大家今天都过得非常的充实，拿出一些创新的方法来思考未来如何发展经济。让我们更加具有认知性地来重塑经济的发展，以及重建我们未来的发展。无论是在国家，地区，还是在全球的层面上，我们能够变得更加的强大。

我预祝今天会议取得成功，谢谢。



Martin Boyle 国际专业会议组织者协会（IAPCO）首席执行官



亲爱的各位朋友，

感谢邀请我在今天的中国商协会大会上发言。我是 Martin Boyle, 国际专业会议组织者协会首

席执行官。我们是一家专业的国际会议组织者的机构，代表我们所有的会员，我们所有的会员来祝贺中国商协会大会的召开。

参加今天的会议，大家聚集起来，共享信息，共享知识。为了取得未来的成功，怎么才能让我们共同发展呢。现在，最重要的就是像协会，商会，学会和社会机构举办会议，共同分享知识，互相学习。这样做将会使你们的商会协会更加的强大，更加的敏捷，更加的灵活，才能够应对未来的一切挑战。

未来一片光明。只要我们保持乐观，只要我们继续努力，我认为我们的会议产业就会不断地带来

新的成果，普惠我们的会员，我们的社区以及我们的协会所服务的社会。

在此祝愿会议成功。我想祝贺诸位，希望大家的会议能够成效卓著。我想代表国际专业会议组织者协会的所有会员向各位致以最好的问候！



建设创新型商协会 孙维佳

法学博士，原国务院参事室交流合作司司长

尊敬的各位领导，大会主席，创造了难得的历史机遇。
各位来宾，大家好！
感谢大会的邀请，很荣幸今天能有这样宝贵的机会同大家分享一下我对“建设创新型商协会”的思考。
协会、商会是我国社会组织的重要组成部分，国家对商协会在市场经济中的作用高度重视。党中央、国务院积极推进行业协会、商会的重大改革，为我国商协会健康发展创造了难得的历史机遇。

首先从政策层面看，政府推进改革的目标取向十分明确，即要“进一步发挥社会组织在促进经济发展、管理社会事务、提供公共服务中的作用”。行业协会、商会与行政机关脱钩改革，自2015年启动至今历时七年成效显著。通过改革，初步建立起政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织新体制。行业协会、商会独特优势和功能作用



日益显现。

其次,从我国面临的经济环境和经济前景看,过去10年,中国经济平均增长率为6.6%,居世界主要经济体的前列。中国稳居世界第二大经济体和第一大贸易国。今年以来,全球疫情持续蔓延,世界经济下行风险上升;我国国民经济顶住压力,显示出强大韧性和活力。展望未来,尽管面临诸多挑战,但是我国经济物质基础雄厚、市场空间广阔、人力资源丰富、发展潜力巨大的基本特质没有变,长期向好的基本面不会改变。中共20大关于持续深化改革的部署,更为未来中国经济社会平稳健康发展提供了强大动力和持续的政策保障。

上述政策和国家宏观经济前景的利好,在为商协会提供发展机遇的同时,也对商协会深化改革提出了新的要求,为我们思考商协会职能创新(也就是今天我演讲的主题)提供了重要的参照依据。

商协会作为介于政府和企业之间的社会中介组织,一手牵着政府,一手牵着企业。既有社会公益属性,又有行业和专业属性。因此,政府的要求与业界的需求共同决定了商协会职能创新的基本方向。

从政府需求端看,国家政策的导向非常明确,下一步将重点引导和支持商协会从两个方面推进职能创新。第一个方面是支持和引导商协会在保持经济平稳健康发展方面

发挥积极作用。特别是扶植科技类商协会组织着力推动科技创新、产业促进和成果转化;以及发挥好互联网领域商协会组织在推动网络电商、网络传播、网络安全等方面的积极作用。

政府着力推进商协会职能创新的第二个重要领域,是支持和引导商协会参与社会服务与社会治理,为保持国泰民安的社会环境作贡献。这主要包括:推动商协会等社会组织创造和提供更多就业岗位,助力保就业保民生的目标实现;引导和调动会员资源积极投身城乡基层社会服务;参与实施更多帮扶项目,彰显企业社会责任,助力共同富裕目标的实现。

从行业对商协会的需求端考察,个人认为,商协会职能创新的当务之急是因应时代和业界发展的内在要求,重点在三个方面补足短板,实现突破与创新。这也是我今天重点分享的三个观点。

第一、商协会要提升国际化能力和水平

中共20大重申,全面参与并推动经济全球化,构建人类命运共同体,是中国实现现代化的根本路径和本质特征。从长期的政策尺度上看,中国坚持开放政策并坚定推进“一带一路”倡议,将进一步拉紧中国同全球经济的纽带,为中国企业走出国门、开展同全世界的投资经贸合作提供历史性的机遇。但也

必须看到,从短期风险观察,受世纪疫情的冲击,世界范围内产业链供应链本土化、区域化趋势加速,加之美西方对华实施遏制和脱钩战略,使我国发展的外部环境面临严峻的挑战。上述两方面的因素都对商协会在构建新发展格局中的特殊作用提出了要求,这就是必须强化商协会的国际化能力和水平。

在经济全球化的背景下,国际合作能力反映着商协会的核心竞争力。商协会在国际合作方面的视野、格局、资源、机制、能力、水平和效能直接决定了其影响力和公信力。目前国际合作能力的缺失与不足已成为制约我国商协会在国际舞台发挥作用的最突出短板,与我国世界第二大经济体的地位很不相称。具体表现在:一是视野和格局不够,缺乏国际化运作的思维和愿景,对于商协会国际化发展的必要性和紧迫性缺乏理解和认同。二是能力不足,表现在推进国际化发展目标定位不清,措施手段缺乏,效能低差,经验不足。三是国际化专业人才不足,折射出用人机制方面的缺失。

鉴于此,商协会国际化能力建设的首要任务是对标国际合作需求,补足短板。具体而言,一是要打开国际化的思维和格局,在全球运作的视野下确定商协会国际化发展的愿景和定位,对自身实现国际化的路径进行深入的思考和系统的谋划。二是加强国际化的能力建设。

包括建立专职于国际化运作的机构和机制，对国际化的方向给予制度化的保障；制定明确的国际合作宗旨目标、工作计划、保障措施，明确责任，统筹推进；加强国际合作联络和信息交流，构建稳定的国际合作伙伴网络；加强对国际合作政策、规则、制度的系统研究，积极参与国际合作实践不断提升实际运作的经验和水平。三是制定有吸引力的人才政策，延揽培养熟悉国际经贸规则、了解国际商协会组织运作，长于国际交往和跨文化交流，懂外语、善协调的复合性专业人才，进而打造一支专业化人才队伍。

从工作重心上看，商协会国际化的的主要方向应致力于促进国内国际双循环相衔接、推动构建和实现新发展格局。首先，在全球产业链、供应链动荡的今天，我国商协会需更加主动地走出去，积极参与到国际性行业组织的运作之中，借助我国经济体量和产业的优势，积极参与规则制定，引领全球产业链、供应链治理向着更加稳定健康的方向发展，最大限度维护我国在全球化发展方面的战略利益。第二，着眼于后疫情时代，帮助企业招商引资恢复和开拓国际市场依然是商协会国际服务的重点。一方面要提升投资、信息、法律、会展、市场对接、业务研究等领域的服务水平，另一方面应致力于商协会国际服务网络的构建，随着企业走出去的步伐，

及时扩大商会服务的覆盖领域，做到市场延伸到哪里，商会服务就跟进到哪里。第三，积极维护走出去企业在海外的正当权益。近年来，企业海外维权的诉求增加，商协会可以借助企业集体维权的优势，结合信息、法律等专业化服务，在法律政策咨询、投资贸易预警和诉讼仲裁支持、乃至政府关系等方面为企业提供所需的服务，从而提升自己的公信力。

下面我讲建设创新型商协会的第二个着力点，即全面促进合规经营。

国际经济秩序由规则构建而成，合规经营是经济全球化背景下中国企业参与国际竞争所必须遵循的基本法则。近年来，由于中美贸易摩擦升级、新冠疫情蔓延、经济全球化遭遇逆流，贸易保护主义抬头等因素，中国对外投资和贸易面临着日益严峻的政策管制、合规监管风险，凸显出中国企业在国际化过程中，强化自身合规建设的迫切性和重要性。

合规是现代企业可持续健康发展的基石，体现着现代社会对公平正义、普惠共赢这一发展理念的追求。在世界经济一体化、企业全球配置资源的大背景下，强化合规经营，已经成为全球企业的自律和普遍共识，也是企业防范金融风险、提升自身信用、树立良好企业形象、实现可持续发展的最可靠的途径。

对企业而言，合规体现企业价值并且创造市场价值，因此符合企业发展的自身需要。对政府而言，加强企业合规监管，既是对于企业的监督和保护，同时也是政府营造国际化、法制化的营商环境的重点。因此，推动行业和企业合规建设是商协会责无旁贷的义务，特别应致力于在促进企业合规管理的体系建设，推动建立健全合规监管体制和机制，参与国际合规规范制定，打造中国企业全球竞争力方面发挥积极作用。具体建议如下：

1、要大力倡导和弘扬行业、企业合规文化，牢固树立合法经营的理念，包括尊重知识产权、保护环境、反对商业贿赂，履行商业责任等，加深对“合规创造价值”的认识。

2、要推动行业、企业合规管理体系建设，将合规管理融入行业、企业组织结构、各业务领域和经营管理全过程。

3、加强行业、企业合规法律服务，促进《合规管理体系》国际标准和国家标准的推广和落实，有效防范经营风险和管理风险。

4、重视行业、企业合规人才培养，构建专业化团队，提升行业、企业应对国内外法治环境变化、企业发展形态变化、国际监管环境变化和合规管理标准变化的能力。

5、加强合规国际规则及相关法律的研究、加强与国际组织的交流，及时反映行业、企业诉求，为完

善国际合规管理制度体系贡献中国智慧。

最后，我讲建设创新型商协会的第三个重点方面，即完善商协会智库职能

我国的商协会组织脱胎于政府体制之内，与政府主管部门保持着天然的联系，熟悉政府决策机制，同时植根于业界，深谙业界的诉求和利益，因此具备成为高水平的智囊团和思想库的先天条件。打造和完善智库职能，为政府科学民主决策发挥参谋作用，通过实现业界利益推动国家发展，这既符合业界对商协会的期待，也是政府推行商协会改革的目标之一，因此应成为商协会提升自身能力和服务水平的优先努力方向。

商协会在智库建设方面具有一定优势，包括基于对行业政策与实践深刻把握的专业优势；基于对行业运行数据、案例和历史沿革长

期跟踪而形成的研究资源优势；协调调动整合业界多方资源的平台优势；以及机制灵活、财政自主、见解独立、研究自由的运行优势。从国外的经验看，很多商协会在政府重要政策设计和决策过程中都发挥了关键的参谋和咨询作用。

商协会作为思想库作用的发挥直接决定着其在业界的公信力，对政府决策的话语权和对社会的影响力。在这方面，中国商协会还有很大的提升空间。

因此建议，

第一，有条件的商协会要将智库能力建设提升到协会发展目标和愿景的高度来考量，努力打造思想型、智慧型商协会。建言献策要提高政治站位，将本行业的发展置于国家经济社会发展总体布局和长期目标的视野之下，着眼于国际竞争的大格局，高屋建瓴，提出建议，以此来实现为企业长远利益代言，

为国家安全发展建言的目的。

第二，商协会要把政策研究放到更加重要的位置。充分发挥行业专业优势、资源优势、平台优势和机制优势，深化调查研究，围绕产业结构优化、产业发展规划、产业技术方向、产业政策制定、重大工程项目等涉及产业发展重要政策问题和典型案例开展决策咨询研究，及时向政府反映行业运行中的问题、评估反馈行业政策执行的得失，传递行业合理诉求，服务产业发展行稳致远。

第三，加强商协会智库平台建设和研究型人才队伍建设。鼓励引导本行业企业从各自视角出发，开展经验交流和政策研究，并以此为基础积极向政府建言献策，推动形成以商协会为整合平台多层次研究和成果交流的行业建言献策体系。

以上就是我的发言，谢谢大家聆听！

“‘5G’协会：新旧融合”

Bobby Peralt

菲律宾协会及协会管理人理事会创始人及首席执行官，
亚太协会组织联合会(APFAO)主席

尊敬的各位来宾，女士们、先生们早上好！

我带来了菲律宾马尼拉的问候！我代表菲律宾协会及协会管理

人理事会(PCAEE)，请允许我首先感谢“2022中国商协会大会”，特

别是大会副主席姚红女士的邀请，让我今天来这里演讲，我感到很荣

幸。

我的演讲题目是“‘5G’协会：新旧交融”。内容包括：首先介绍我的组织 菲律宾协会及协会管理人



理事会 (PCAAE)。然后，我将列举四个主要关联的价值主张，并提供我从 2019 冠状病毒疾病大流行中学到的四个经验，然后就未来“5G”关联的方面提出我的两个观点。最后，我要做个总结。

菲律宾协会及协会管理人理事会 (PCAAE) 是协会的协会。目前，PCAAE 拥有来自 42 个行业协会 / 商会和专业协会的 312 名个人会员。PCAAE 成立至今已有 9 年，2013 年 11 月 20 日在我们的第一届协会峰会期间成立。这是一家在菲律宾监管机构证券交易委员会 (sec) 注册的非营利组织。2015 年 3 月 15 日在香港，PCAAE 发起并成立了亚太协会组织联合会 (APFAO)，其成员包括澳大利亚和韩国的协会管理人协会等类似协会组织。

PCAAE 的使命是促进协会管理专业化，使协会管理良好地和可持续地发展。其任务是使协会在理

事会和管理层的领导职能专业化，并加快创新以发展和维持本组织的活力；其愿景是菲律宾的协会和其他为会员服务的组织得到专业治理和管理。

就其战略框架而言，PCAAE 将自己视为一个促进者、联络人和社区建设者。作为促进者，PCAAE 简化了协会董事会成员和管理人员在治理和管理方面的工作。作为一个连接器，它将机构、人员和想法联系起来，激发协会内外的领导力，作为一个社区建设者，它将一个充满活力的社区聚集在一起，使会员和利益相关方在工作中更加成功。

PCAAE 得到五个组织的支持，如菲律宾旅游促进委员会 (TPB)，该组织旨在通过引入更多的会议、奖励、会议和展览 (MICE) 来促进旅游业；菲律宾旅游促进菲律宾国际会议中心 (PICC)，该组织力求吸引更多的协会在其设施内举办活动；亚洲及太平洋发展融资机构协会 (ADFIAP)，该协会致力于加强协会治理和管理；以及华盛顿特区的两个组织，美国协会管理人协会 (ASAE) 和国际私营企业中心 (CIPE)，这两个组织都在设法与世界各地的协会组织建立联系。正如您将注意到的，这些组织的共同基本主题是关于“协会”。

在价值主张方面，协会最少有四个方面：学习、知识、社区及宣传。学习包括教育计划，可以是面对面

的，在线和认证计划。知识包括出版物，如公报、简报、期刊、书籍、杂志以及网站和研究。专业协会刊物的例子包括个别人士的薪酬及报酬、专业人士的教育及培训要求等。商会及商会的例子包括业务趋势及预测、营商成本、行业人口统计资料及惯例等。

在社区建设方面，会员参与的机会包括：特别兴趣小组、在线和离线交流、联络、会员专属连接活动、义工机会、基准测试和最佳实践等。你可能有兴趣知道，PCAAE 今年推出了自己的网上社区，名为“ACCESS”，意思是协会社区中心和参与解决方案服务。协会提供的第四个价值是倡导，其中可包括制定政策或原则文件，提供文件和案例研究，以及提供专业技术信息等。

我们都知道，2019 冠状病毒疾病疫情给协会管理的各个方面带来了破坏和中断。根据我的经验，总结出“4P”，我相信它们帮助我的协会经受住了风暴，并迅速适应了“新常态”

1. 转向数字化 (Pivot to digital)：2020 年 3 月大流行封锁发生时，为了与会员国接触，除了数字化别无选择。极速成为了我们的平台。大约一个月之后，我们已经能够举办网络研讨会；与会员交流，以及通过电子邮件、短信和社交媒体；远程工作，所有这些都使用数字工具。疫情实际上加速了我们的

大家好。很高兴今天能和你们一起谈论协会可持续发展和协会遗产。我注意到，在二十大的宣传会上。有很多关于中国社团未来的讨论。很明显政府展示了它对协会重要性的看法，因为在政府的政策中各种行业协会目标都是关于促进国家经济发展，企业家精神，私营企业的成功。中国协会的可持续发展和可持续发展是两件事。一是关于协会本身的可持续性，其次是关于协会对可持续发展的贡献。

我要讲的是中国的协会制定遗产战略是多么重要，因为这些遗产战略将推动它们成功地达到十八大为中国行业协会制定的要求。从这张幻灯片开始，因为它说明了为什么协会遗产如此重要。

遗产本质上是一个经济体知识基础的一部分。我们都知道大学非常重要。没有大学就不可能有真正的知识经济，但正如大学授予人们学位和初步资格一样，我们都深知每个人都需要终身学习。所有专业人士都需要学习，因为如果你不继续学习，你就会落后。就工作和职业发展的能力而言，你就跟不上时代。因此，协会在提供终身学习和专业认证方面提供了非常重要的服务。所以在某些方面，如果你认为大学是知识经济的基础，你也不得不说它也在老化。我想这就是协会遗产如此重要的原因，对中国来说是如此，对世界经济来说也是如此。

此。

这张图表显示了一些关于知识和创造性经济的示意图。可以看到，以协会为基础，他们能够支持知识产业和创意产业，他们开始扩展，帮助扩大贸易和全球网络，导致新人才和新投资的注入，从本质上推动知识和创意产业的应用。

请看这张幻灯片的右边，你可以看到一些建立知识和创造性经济的成果，我知道这对中央政府非常重要。这是他们政策的一部分，所有这些都是关于发展知识、形象和品牌。而且还涉及出口和贸易增长。现代化，专业化，标准化。当然还有提升人均GDP，因此有很多非常重要的经济问题是由于知识和创造性经济驱动的，协会是这种类型经济发展的基础。

在某种程度上。我们生活在一个被颠覆的世界，这种颠覆使得协会比以往任何时候都更加重要。如果你看这张幻灯片，是颠覆性或自动化的例子。我们谈论的是机器人和人工智能。很多国家都受到了垂直冲击。它是垂直发生的，是长期的，是永久的，是渐进的。我说垂直，是因为它发生在各个行业垂直水平。新冠疫情的影响了每个人，当然，中国仍在像世界其他国家一样应对新冠病毒的影响，希望很快就能摆脱这种影响。即使我们结束了应对新冠疫情，就我们改变的方式而言，仍然会在经济上留下影响。



协会对于处理社会上正在发生的变化是非常非常重要的另一个例子就是全球变暖。我们知道它会影响每个人，每个国家，这是长期的，在某种程度上是永久性的。希望我们能减轻它，协会在推进科学方面发挥着关键作用，将帮助我们做到这一点。

协会在适应环境方面非常重
要，在培养我们未来的劳动力、知识、创造力、能力和专业知识方面也非
常重要，我们需要这些知识、创造力、能力和专业知识来实现中国和世界
其他地方的发展。

我想把可持续发展和遗产联
系起来，因为我接下来的时间都要
讲遗产。从本质上来说，遗产是协
会如何具有战略意义，就他们为努
力所做的贡献而言，他们的利益共
同体是整个世界。所以说到底，如
果你看幻灯片的左边，我们讨论的
遗产可以分为五个基本方面。它们

通常是经济的。在某个行业领域它们可以是社会性的。环境，政治，甚至是科技世界领域。

看联合国可持续发展目标的清单，我们要说的是基本上所有这些可持续发展目标都与一个或多个遗产领域有关，反之亦然。所以当协会开始决定他们的遗产目标是什么？以及他们想贡献什么？他们的愿望是什么？他们应该思考如何能达到遗产目标。中国政府非常致力于为推动联合国可持续发展目标，为目标的成功尽自己的一份力。当你谈到协会和他们的会员们，无论他们是试图做环境遗产还是经济遗产，无论他们是试图改善医疗结果和人们的健康，还是他们试图建立不同的行业部门并帮助推动经济发展，我们在研究中发现他们做的都是一件事，即确定了四个基本的遗产级别，协会可以在他们的工作中追求，也可以在他们的会议中追求，因为他们的会议是协会工作的重要组成部分。

你在这里看到的是第一级别的遗产。主要是关于相互影响的遗产，本质上是关于变化的知识。这是关于将不同的人聚集在一个专业社区，以便他们可以交流知识和沟通，但工作是互动的。

第二级别的遗产范围更广，它的专业社区在发展，它是关于尝试建立一个广泛的专业社区并帮助他们更成功。它可以是一个特定的职

业，比如某些类型的医生，也可以是计算机程序员，也可以是核物理学家。科技遗产更关注的是行业板块。所以，在这些专业团体中，在一个特定的行业部门会有很多专业团体。我们谈到部门，作为一个部门我们可能会谈论像水这样的行业，这些行业与提供清洁水有关，以及水的使用。

第三级别的遗产通常是关于一个部门的发展。在许多国家，当然在中国也是一样，会有很大的承诺来发展各个行业。作为推动经济发展和推动中国科学和工业发展的一种方式。

最后，第四级别的遗产我们称之为改变世界的遗产，指的是对全球健康问题产生重大影响的遗产，或者是对社会有益的全球技术。改变世界的遗产是四个级别之一，主要是当我们谈到中央政府的经济发展目标时。他们可以为中国经济的可持续发展和增长做出贡献。当我们的协会主要关注第三级别和第四级别遗产战略时，那些正在发展遗产的部门正在负担真正改变世界，并对中国社会和经济产生影响的责任。

我想给你们举一个关于遗产的例子，我们和很多协会合作帮助他们制定遗产战略。制定遗产战略的开始是要有一个愿景。什么是愿景？就是最终要实现的目标，愿景与创新有关。即在某一特定行业部

门进行能力建设，科学发展。从社会角度来说，它可以是关于社会的多样性、公平和包容。改善健康状况，改善教育，提高品质生活。经济是指商业增长，促进出口和贸易，产业发展，外商直接投资。环境方面包括食品和水的安全，气候目标。保护生态系统或城市可持续发展。

政治遗产可能与发展政策有关。帮助工业发展的政策可以改善公共服务、社区参与或只是项目的支持。这意味着协会通常可以在帮助政府更成功地实现他们所追求的目标方面发挥作用。所以所有这些遗产愿景，我只是举个例子，但所有这些都是各种各样的协会会做的事情。最终，每个协会都应该决定与他们的努力领域和他们的利益共同体有关的问题。这就是你协会的遗产愿景。

我们在研究中发现的另一件事是遗产可以直接或间接地起作用，垂直或水平地起作用。

如果你看屏幕左边。你会看到一个人工的例子。如果你有一个遗产远景，通过你的协会的工作，有助于提供协会能量，因为这有助于碳中和，有助于环境保护，因为这些是垂直的，你的会议遗产可以起到直接的影响。

随着时间的推移，当你开始思考这些事情时，这些事情正在改善，甚至可以改善经济的可持续性，改善整体经济。它们可能会带来商业

增长等经济遗产。肯定会带来出口的增加，神奇的经济增长。当然实际的经济增长会带来政治遗产，从某种意义上说，拥有更多的资源，更多的交换，可以帮助提供改善政府服务所需的资源。

这种商业增长也可能提高国家的人力资源能力。它可能会导致一些医学领域的新技术和研究，就像你们右边看到的那样会导致新的医疗发现和改善健康服务。所以当你想到遗产时，一个协会经常做的事情可能会有非常直接的影响，遗产对行业产生可持续的影响。

我想分享一个关于协会遗产和会议遗产的案例研究。这是一个关于韩国大邱的例子，它是我们的客户之一，我们和他们有密切的合作。他们在 2015 年主办了世界水理事会。你在这里可以看到有很多结果。他们只要主持一次国际会议，我们就能在他们主持会议之前看到结果。他们有自己的计划，有自己的愿景和目标，并且实际上把那些需要在那次会议上取得成就的事情付诸行动，这些成就与协会试图实现的成就是一致的。

这是世界上最大的水的会议。是的，它提升了最大的全球知名度。它接待了大约 4 万名代表。你可以看到这里有 10 位国家元首，80 位政府部长。但这也帮助他们建立了水工业。你可以在这里看到，韩国政府希望在这次会议上与该协会合

作，为进一步发展水资源集群提供了 3000 亿韩元主要财政捐助。

以大邱为例，这也帮助他们吸引了相关的工厂，相关的公司，这对他们的运营和驱动中的质量是有益的。它正在努力取得经济发展成果。他们还围绕水开发了一个专门的大学项目。再一次，他们的目的地形象因为国际关注而被提升，所有的记者都在那里，联邦政府指定大邱市是一个水城，再次表明联邦政府致力于继续投资大邱市。在与水和水安全有关的问题上具有全球的影响力。会议还达成了一些关于水资源管理的多边协议。所以你可以看到，有时我们认为会议只是人们聚在一起交流知识。但实际上会议是一种机制，通过这种机制，协会可以实现他们的遗产目标。你可以看到世界水理事会以及地方协会和大邱市非常关注如何改善水质和水安全，这对世界来说是一件好事。

我的最后一张幻灯片讲的是协会的遗产是要符合共同的利益。中央政府已经说得很清楚，但它希望这些协会能够帮助促进质量发展。政府已经认识到协会的重要作用。他们扮演这一角色的方式本质上是将他们的愿景和遗产传递给国家。一个协会的遗产愿景，遗产目标，遗产计划帮助政府将各种利益进行整合。

政府对出口，增长，现代化和多样化，诸如此类的事情非常感兴趣，这个行业也可以由协会参与，因为

他们正在寻找商业协会帮助他们进入全球网络，获得人才，找到人才，获得投资资本。

这对国际协会来说很重要，因为中国协会想要参与到全球治理，我认为这对全球协会和中国协会都是有益的。如果你们一起参加一个全球性的会议，国际协会的兴趣是关于任务的成功，特别是在亚洲和中国发展新的受众关系，并通过参与中国市场，为成员提供价值，他们提供了很多数字价值，因为中国在许多技术和科学方面处于领先地位。所以通过从世界其他地方引进这么多专业领域的特定职业人。他们显然可以帮助你们中国的创新，也向你们中国的科学家和工程师学习。

最后，协会的可持续性在中国是很重要的，帮助协会成功和完成协会的遗产战略。成功地发展你的协会群体，增强你的职业和行业。为了获得政府的支持，需要谈论协会意识，这是很重要的。就协会可持续性而言，协会本身如果他们有明确的遗产战略和遗产目标，在推动中国可持续产业发展和环境实践方面发挥着重要作用，帮助中国取得更大的成就。我向中国致以最美好的祝愿。希望你们有一个很棒的论坛，我真的很感激今天能有机会加入你们。下次我希望亲自参加这样一个伟大的论坛活动，谢谢。

提升商协会智库预判能力， 提高决策服务能力



“一带一路”海外发展及风险管理

邓云

江泰保险经纪股份有限公司副总裁

尊敬的各位来宾、各国专家，女士们、先生们，

大家上午好！

首先，请允许我代表会议联合承办方 -- 江泰保险经纪股份有限公司欢迎各位嘉宾莅临本次会议。

近期，浙江千企万团出国抢单的新闻火了。同时，我们也迎来了其他利好，党的二十大报告传递了中国开放政策新信号，“新十条”发布，疫情管控放松。伴随着这些利好政策，“一带一路”建设从总体上将迎

来新一轮发展新机遇：

一、基础设施建设。例如沙特将成为世界上最大的建筑工地，习主席访沙期间，中国企业签署了第一批合同。

二、绿色发展。自习主席宣布

中国不再新建境外煤电项目后，中国企业投资 / 承建的新能源项目显著增加。

三、境外园区建设。境外园区是“一带一路”国际产能合作的重要载体，在后疫情时代，东道国基于自身的条件和需求，将更加积极地推进更高标准的产业园区发展。

四“报复性”对外投资可能出现。随着疫情管控的放开，企业大规模赴境外考察、投资设厂、产业链迁移等将成为现实。

但同时我们也要认识到，后疫情时代也是共建“一带一路”机遇和风险并存的新时代。在努力抓住机遇的同时，我们要特别注意防范以下几类风险：

一、政治风险。今年以来，国际形势空前严峻。俄乌冲突已持续至今，东西方阵营对抗加剧，特别是中美之间的博弈，给“一带一路”的合作增添了更多复杂因素；

二、经济风险。受疫情对经济的冲击，叠加美联储加息周期，全球经济增长缓慢，能源危机、粮食危机等，民众不满情绪增加，针对中国企业、中国项目的打砸抢烧事件层出不穷。有的国家甚至面临着发生债务危机，也给“一带一路”项目带来一定风险。

三、气候风险。2021年，自然灾害在全球范围内造成2800亿美元的经济损失，为有记录以来损失第二高的年份。

四、信用风险。以往中国企业普遍认为欧美发达国家的政治、安全风险和商业主体的违约风险较低，没必要加强海外利益保护。但在当前局势下，可能出现始料未及的结果。如部分国家动辄对他国发起经济制裁，导致中国企业与受制裁国的业务往来受阻，有可能影响企业的供应链体系与客户交付，甚至对企业的生存和发展造成严重威胁。

五、人员风险。政治经济风险推高了人员风险，突发袭击、战争暴动、绑架勒索等风险上升。国家也有相应要求，企业负责人是境外安全的第一责任人。

面对动荡不安的世界，广大企业如何才能降低应对挑战、化解风险的难度和成本呢？

显然，需要国家实力的支撑，但光靠国家还不够，在当前形势下，“走出去”企业要固体强身，要找对方法，从防控风险的源头做起，有效降低风险难度和应对成本。具体来讲：

首先，企业应进一步完善风险评估制度。企业未来一个时期在开展对外投资合作时应更加慎重，消除侥幸心理，对东道国政治、政策、经济、安全、税务、法律等营商环境风险做全面评估。为帮助中国企业更好地防范境外风险，由江泰国际合作联盟发起的中国企业走出去风险发布会连续5年发布《中国企



业走出去全球风险版图》，对全球国家风险现状和趋势进行了深入分析。

其次，企业应建立风险管理体系，从各个方面来预防项目中可能遇到的风险。其中，保险是风险管理的重要手段。我们前面提到的五类风险，在保险里都是有一些解决方案的。比如，在某钢铁集团在南亚区域的投资中，就设计了一个全方位的“保险包”，包括了运输保险、建安险、财产险、海外投资险等，有效应对了自2021年以来当地洪水、金融危机与社会动荡造成的风险。另外我们今年接到了一些新的需求，这些客户途径俄罗斯的货运在中国市场上买不到保险，那我们都是给提供了很好的解决方案。

最后，企业应加强对境外人员全流程、全方位的保障。要做好人员外派前的准备工作，建立科学的海外人员选配体系，不但要考虑选

派人员的专业知识能力,还要看人员心理素质、出国意愿以及家庭支持等;要做好人员在境外期间的保障工作,要为出国人员选购能覆盖境外全场景的保险和救援服务。什么叫全场景呢?举一个我们参与处理的案例。今年初,某央企在中亚某国工作的十余名员工感染了新冠肺炎,保险公司愿意进行赔偿,但得不到当地医疗资源的帮助,处境危急。我们接到企业的需求后,第一时间与江泰全球救援联盟在该国的成员取得联系,动用了各方面的关系,在最短的时间内,把这个企

业的十余名患病员工转入当地的一家医院紧急救治。这项救援服务圆满完成,受到了企业的感谢。但没想到,很快又接到企业的求助,希望我们协助解决十余名患者住院治疗期间的吃中餐等生活问题,否则身体很难康复。按照常规,医疗救援业务中没有这类服务,但是疫情之下不能不管。于是,我们千方百计联系到当地的一家中餐馆,并疏通医院管理方,解决了十几名患者治疗期间的餐饮。这个案件证明,在疫情常态化下,企业不仅要保障境外员工的基本健康,还要进一步关

注员工的生活质量;要做好人员归国后的协调工作,帮助其调整心态、适应环境。有些国际工程项目人员常年在外,与国内社会联系较少,员工回国后可能发现企业组织、人事方面都较出国前有较大变化,同样需要心理上的调节和适应,企业也应按照之前制定好的职业发展计划做好归国人员的安置工作。

以上是我们服务“一带一路”项目和“走出去”人员的经验分享,供大会参考。也欢迎各位专家来与我们进一步的交流讨论。祝本次会议取得圆满成功,谢谢!

商协会如何推进国际技术合作与成果转化

张锦

中国民营经济国际合作商会副秘书长

近年来的中美经贸摩擦,让我们清醒地看到,我国在一些关键核心技术上存在“卡脖子”的风险。当今世界各国之间的竞争,核心是科技创新带来的生产力发展之争。我们必须清醒的认识到,借鉴国际技术发展经验,开展国际技术合作是企业少走弯路以及技术嫁接式发展的一条快速路。科技成果转化是促进科学技术转变为现实生产力的关键环节,在推动高质量发展中发挥着不可替代的作用。

商协会是“企业人的家”,是一个沟通渠道和信息汇源地,是为企业提供信息及建立人脉网络的平台和捷径。企业发展需要及时捕捉和掌握政策资讯、商情动态、新技术发展动态及市场信息,需要加大科技创新、模式创新及管理创新。企业通过消化吸收再创新,实现科技成果转化及产业化,使企业得到发展的同时助力我国经济高质量发展。为企业提供和对接创新技术及相关信息及合作,是商协会一项需

要深入研究和实践的重要工作。

今天我与大家分享为企业提供国际技术合作与成果转化等相关服务的实践经验及心得。

一、加强商协会自身能力建设,创新服务

很长一段时间,组织会务、论坛及政策解读等是商协会提供给企业的传统服务。当前这些传统服务已经不能满足企业的创新发展需求。



新形势下，广大企业要面向高质量发展中的短板和难点，瞄准我国产业链和供应链薄弱环节，不断加大科技创新力度，加大研发投入，在基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备、集成电路、网络安全等领域，发展关键核心技术、产品、装备攻关和示范应用，敢于进取，勇攀高峰，争当解决“卡脖子”问题的生力军。

新形势要求商协会加强自身建设和学习，拓宽自己的知识领域，深入研究商协会所在行业的发展情况，商协会服务和能力需要转型，从传统会务和宣传模式，转向行业专家，为企业提供有价值的与时俱进的创新信息和建议。

二、中国民营经济国际合作商会在国际技术合作方面所做的工作

中国民营经济国际合作商会是以“服务会员、服务市场、服务政

府、服务国际经济合作”为宗旨的商会。2016年商会在国家发改委及商务部的指导下，成立了国际技术合作中心。工作重点是为企业走出去，搭建引智、引技、并购以及联合研发等多种形式国际合作的对接平台。商会通过内部技术专家，以及与重点国别顾问和国际技术专家建立长期合作，为商会企业提供国际技术及产业合作等信息，以及合作方对接、咨询服务。

通过对国内外合作资源整合及技术成果转化过程中，帮助企业分析和把握国际技术合作中的重点问题，消除和化解文化及理解差异造成的误解，为知识产权得到有效保护及为合作方建立公平合作提出建议。极大的促进了在共享核心技术基础上开展国际技术合作，推动创新技术与巨大市场需求的结合，实现共赢。

国际技术合作中心成立至今，国际技术合作项目涉及氢能源产业链相关技术、新能源汽车三电技术、功率半导体芯片、智能化移动式数控机床、创新型永磁电机等几十项创新技术与企业对接，其中部分形成科技成果转化。

高技能人才是科技创新及国际技术合作的重要资源，在推动国际先进技术合作的同时，还为企业对接开展了职业资格培训，如国际航空机械师职业资格培训、国际医学康复师职业资格培训等。

三、帮助企业建立团体标准布局未来，商协会服务工作新尝试

团体标准建设是企业高标准高质量发展的助推器，有利于助力企业走出去开展国际经贸活动，有利于探索以商协会标准体系为依托推进国际标准互换，增强国际话语权，推动企业走向更加广阔的舞台。团体标准使交易更透明、有利于促进贸易成交、企业有机会申报国家级奖项、可进一步扩大企业的竞争力和影响力。

中国民营经济国际合作商会积极响应全国工商联、全国工商联标准化工作委员会2021年10月26日发布的《全国工商联商会团体标准体系建设方案》的号召，聚集各方专家、经自身学习及深入研究，申请参与这项服务工作，经全国工商联批准，商会成立团体标准专业委员会，为企业策划和开展企业团体标准申报工作。

综上所述，国家发展需要企业家要以科技自立自强，与国家发展战略同步前进。企业与商协会的发展是相辅相成的，商协会将通过企业发展而得到发展。商协会需要加强有意识的自身建设，提高为企业提供创新服务的能力，通过提供高质量的国际技术合作及成果转化服务，助力企业加快产业和生产模式创新，提高发展质量效率和加快管理创新，争做世界一流创新引领性企业。

“开源生态”和“开源生态下的知识产权”

王志达

上海市浦东新区知识产权协会会长



各位朋友、各位嘉宾，大家好！

我叫王志达，来自于上海浦东新区知识产权协会。浦东知识产权协会创办于2007年，是目前长三角地区，在知识产权领域，规模比较大、也是具有一定影响力的行业组织。15年来，我们协会一致致力于扶植高科技企业的科技创新，服务于地方经济发展。

今天我给大家讲讲“开源生态”和“开源生态下的知识产权”。

目前人类已经步入数字经济的时代。大数据、人工智能、云技术、感知互联等技术领域已成为热点，而在数字经济时代，“开源创新”这个概念被突出出来，并成为数字经济时代主流的创新模式。众所周知，我们国家，尤其在上海浦东地区在一技术领域的发展也是比较迅猛的。在开源生态下的知识产权工作，也是个大家普遍比较关注的热点课题。

那么在数字经济时代，知识产权跟以往有什么不同吗？不同肯定是有，不仅是有，并且还是颠覆性的。数字经济时代，知识产权的功能和属性发生了巨大的变化，它更具多元性。知识产权不仅仅是单纯作为一个法律概念、作为一项保护科技创新权利而存在。首先它是一种资产，什么叫资产，就是可以产生利润的东西，这个不新奇、比如微软的Windows就是通过版权的复制的许可获利，高通也是主要

通过它的专利许可获利。而如今，在开源创新的模式下，知识产权已经不仅仅是资产了，它已经成为了最重要的生产要素，并且是贯穿于社会的生产、生活全过程的生产要素。比如，数据时代，生产和服务的原材料就是数据信息——这是知识产权，生产、服务过程中使用的工具也是知识产权——软件。生产和服务的终端产品也是知识产权——数据产品。所以说，在数字经济时代，知识产权无所不在。

提到开源可能很多人对这个概念并不陌生。从芯片的开源指令集riscV、大数据的开源数据架构、开源数据集、软件的开源社区、以及特斯拉的开源专利。纵观全球科技大厂他们这些年来都在不遗余力建立自己的开源生态或者在开源生态中建立自己知识产权的影响力和控制力，比如，谷歌的Android和Linux、微软GitHub、IBM的Red Hat等等。这些大厂在做

什么？大家非常有必要理一下，更深思考，他们在干什么？他们在努力的构建，大数据、人工智能领域最基础的底层技术体系？当今世界科技竞争的格局和方式正在发生变化，它是在一个一个的开源生态的环境中，大家在合作基础上的竞争，在竞争背景下的合作，你中有我，我中有你，相杀相生。

有可能有人会问了，在数字经济时代，中国的AI企业，可以回避，可以忽视、开源生态的存在吗？答案是绝对不可能。有其他的路可走吗？没有，这是唯一的路，没有唯二的路可走。

现在有一个普遍的现象，我们很多人工智能、大数据企业，已经习惯了使用开源资源、开源代码，还停留在把开源认为就是免费的层面，这是很危险的，开源并不等于免费。那么开源是什么？开源是一种创新模式，在AI时代技术竞争模式是你中有我，我中有你，一个开源生态的创建者、贡献者，他开源了他的东西，同时也拥有了别人的思维和技术贡献，它是一种协同、共享的创新模式，这是一个潮流，这是不可阻挡的潮流，是全世界人工智能、大数据领域必须要遵循的

潮流。我们要对开源模式、开源的创新模式有清醒的认知。

开源生态下的知识产权环境是什么？刚才也提到了，开源等于知识产权免费获取吗？no。开源首先要基于一个协议，协议是什么？协议就是大家共同约定一个权利义务框架，哪些东西能做，哪些东西不能做，要承担什么责任，可以获得什么利益。开源生态中，我用了你的东西，你用了我的东西，大家形成共同的技术图谱，在技术路线上共同推进，协同发展，也是某种程度上在科技创新的共享形态。

开源生态这些年会异军突起，这其中一个重要的标志性事件。就是因为2013年、2014年美国的专利法发生了重大变革，就是软件的专利可专利化，算法，架构都可以作为专利权的客体得到保护。这样就催生了一大批企业愿意把自己的技术信息开源出来，让社会分享，让别人去集成创新。为什么这个立法改变对创新模式有这么重大的影响呢？这很好理解，开源不是做慈善，我开源我的代码、程序不能是没有效益的，我贡献胡萝卜，也必须要有大棒，软件可专利化解决了大棒的问题。大家

现在看到开源只看到了免费的资源，但有没有看到开源生态下面错综复杂，并且极其隐秘的知识产权陷阱呢。开源生态里的知识产权形态是多元化的，往往表面上是鲜花阳光，底层是荆棘密布的专利布局。需要企业具备较高的知识产权运营和管理能力才行。

有的企业可能要问，面对错综复杂的开源知识产权生态，应该怎么做呢？我们的建议就是，如果不能建立和主导一个开源生态，那就张开双臂拥抱它，融入进去。即索取自己想要的东西，又要更多的贡献自己的东西。遵守、利用游戏规则，建立自己的影响力，获得更多的主导权。基于这个，我们旧有的知识产权工作理念要被颠覆，我们的认知也要有个新高度。

谢谢大家。

“绿色会展”是商协会活动可持续发展的必然诉求



未来从这里大兴：打造面向全球的友好会展 权兴

北京新航城控股有限公司国际商业策划部经理
国际交往中心全球创意征集活动专班执行负责人

大家好，我是大兴机场临空区的权兴，很高兴能参加 2022 年的中国商协会大会，并参与绿色会展及商协会活动可持续发展的专题论坛。今天我演讲的题目是：未来从这里大兴：我们如何打造面向全球的友好会展。

围绕今天的话题，什么是未来城市的绿色会展和绿色场所，我将通过我们大兴会展消费中心介绍，围绕这三个主题：人民友好、生态友好、科技友好所做的一些工作，跟大家进行分享。

在我正式介绍之前，我需要

先跟大家介绍我们大兴临空区的基本情况。大兴临空经济区位于整个京津冀的几何中心的位置。大家可以从这张地图上看到，我们距离天安门的直线距离是 45 公里，到天津中心城区的话是 80 公里，到雄安新区是 65 公里。所以，当

时之所以选择把机场建在这儿，就是希望我们的机场和临空区能更好的实现服务京津冀协同发展这样的一个目标。

因此，整个机场在前期建设的时候，我们在北京的部分是规划了 50 平方公里的临空经济区。所以大家可以看到，我们整个北京部分的 50 平方公里，它是围绕着机场分了东西两个片区，我们在西片区有 26 平方公里，未来主要是做机场的综合保障和生命健康产业。我们的东片区距离机场的位置其实非常的近，只有 2 公里的直线距离。这 24 平方公里主要将围绕着机场相关的服务业来展开建设。包括今天提到的会展项目，就是在这个东片区的位置。而且整个区域目前已经建成了八条高速路，有六条在建或已经建成的轨道线路。所以从交通方面对我们未来的会展发展提供了比较优越的条件。

此外，我们整个区域也是享受河北自贸区，北京自贸区以及综保区的多重政策。因此，在政策条件下，也是非常符合整个会展以及会展产业链的发展方向。由于整个区域非常的大，所以我们在前期建设的时候，也是按照不同的板块来做了区分。除了国际航空社区、综保区、非保物流区、生命健康社区，最重要的一个功能板块就是我们为了服务北京的城市建设所打造的国际交往中心的功能。

今天所讲的会展项目，就在我们的国际交往中心功能区。我们希望在这个片区，围绕着大型机场这样的一个知名的洲际枢纽，建设一个跟大家之前在国内见到的有所不同的创新的项目，这是一个会展和消费的综合功能区。

我们整个国际交往中心的功能片区占地面积是 7.8 平方公里，整个板块是沿着北京的南中轴线这条文化脉络上，它距机场的直线公里只有 4 公里。整个板块其实是有几个要素构成：第一个就是我们的国际会展中心，第二个是我们在国际会展中心的南侧，会有一个大型的商业和消费公共项目，而在我们的会展中心和消费枢纽的正中间，我们会有一个 TOD 的站点。这一条站点不仅有城市铁路可以直接连通周边的廊坊、涿州、天津等区域。除此之外，还有两条北京市的轨道线路，可以直接将我们的会展项目与首都机场、北京朝阳站、北京站这样的交通枢纽做一个联通。除此之外，也可以直接通达到像国贸、城市副中心、环球影城，亦庄等等的这种网红打卡地，或者是现在北京商业和产业比较集中的地区。

其次，我们在 7.8 平方公里的范围之内，拿出来 40% 左右的面积用来开发一个大尺度的中央公园。我们也希望在整个片区打造一个美好的环境，来提升整个区域给人带来的这样一个美好的感



受。所以实际上我们在谈到大兴国际会展项目的时候，不仅仅是指这个会展的项目，而是一个综合片区的开发。

下面我给各位嘉宾再介绍一下我们整个板块具体的开发的情况。整个板块由北往南，最北侧就是我们的会展中心，它是紧邻着我们的高速路网。预计未来建成之后，会达到室内展览面积 40 万平方米。因为是一个大规模的北方标志性的会展项目，因此我们会采取分期建设的形式，一期会建成展览面积 20 万平方米。

我们会展场馆的南侧，大家可以看到有一个 TOD 的站点，再往南边是我们的国际消费区的项目。国际消费枢纽的项目整体占地面积为 57 公顷，建成后地上的建筑面积约为 66 万平方米。这个消费项目，不仅仅是北京现有比较稀缺的大体量的商业地块，除此之

外，它与机场和会展项目的距离都非常的近。去机场的最近距离是4公里。与我们会展场馆的直线距离300米，因此它也会成为我们未来会展项目重要的一个商业配套。

因此不管大家是来参展组展，还是作为一个观众在这边停留的时候，你所有的休闲、就餐、居住、娱乐等等的功能，都可以在我们这里消费。在消费区的南侧，是我们的中央公园，占地面积约为3.6平方公里。所以我们可以看到，整个区域在前期规划的时候，我们不仅仅有大型的会展项目，有轨道交通，有我们的消费区，还有我们的中央公园。这些优点我就不再给大家一一赘述了。我还是想跟大家再分享一下我们开发这个区域的一个理念。

我们还是希望通过跨界融合，打造一个无界的空间，能在这边真正地做到一个大家在国内前所未有的会展体验。它具有会展场馆的功能，又有消费场景，还有便捷的交通和优美的自然环境，可以成为大家休闲、娱乐、参展等等的一个综合区域。所以我们希望在这边打造的更像是像拉斯维加斯、奥兰多这样的一个多元的，让大家尽可能在这边停留的一个会展消费体验区。

面对这样的一个场馆的建设，其实我们前期也面临了比较多的挑战，包括了我们的统筹，我们的

交通、我们的功能。我们在前期推进相关工作时做了四方面工作。第一个是我们要立足创新和特色，包括我们的绿色会展。配合主题，其实就是与原有的会展场馆不一样的，我们也要加强这个方面的创新设计。第二个就是我们的功能不是单一的展览或者会议的功能，我们还有消费，还有交通，还有景观。如何做好多元功能和业态，是一大挑战。第三个方面是我们如何服务好北京或者是整个北方区域的展览界和会议业的发展。如何与机场做好一个联通，吸引国际不同的游客或者是商旅客来到我们这边，在功能上、空间上与机场、与北京市、与周边的天津雄安，如何做好空间和功能的联动和角色。最后一个就是我们是面对未来开发的一个项目。刚才姚主席也提到了很重要的一个点，2030年，我们要达到碳中和的目标，那么我们如何把握未来会展和消费业趋势做到绿色低碳、人文、历史、科技，给我们降低能耗，也是我们在探讨的问题。

所以围绕着这样的一些课题，我们邀请了国内外一流的市场专家，包括策划单位、设计单位，我们会展业的开发商、运营商、发展商等等的，一起来给我们提供具有战略性、标杆性的建议。我们希望真的能把这个项目前期的设计和策划的工作做好，打造一个前所未有的世界知名的国际会展和消费

的功能区。所以最终很高兴，有十个国家的61个单位参加了我们这次的创意征集活动。最终入围八家联合体，包括我们比较耳熟能详的中展集团，北辰集团，还有绿地汉诺威等等的这样的一些会展业知名企业，都参与到了我们活动，为我们的项目未来在绿色发展方面提供了很多很好的建议。在正式开始介绍我们的场馆是如何开发绿色会展板块之前，我再稍微的介绍一下我们未来要打造的产品，总共涵盖了4种不同的产品。

第一个就是多功能的，无柱场馆，适用于最广泛的展览功能。除此之外，在我们的场馆周边，我们还有很多的附属空间，包括附属会议，附属用餐，配套办公，还有我们的室外展览面积等等，这个是我们的核心的产品。第二部分，我们也希望通过场馆的自由组合，能给大家形成比较灵动的场地。当然我们会采取像可移动的幕墙，或者是像无人接驳的交通等等的形式，在空间上极大可能的满足除了展览以外的各种形式的场地，来满足文化娱乐，体育活动，企业峰会等等的诉求。第三个方面，除了我们本身在做展览之外，我们其实也是观察到现在会展业发展的趋势，以会带展，以展带会的形式会越来越活跃。而且细分的展览和会议会更多。所以如何在配合我们展览的同时，打造国际峰会和论坛的一个聚集

地，通过不同功能和不同空间的这样一个会议空间的组合，达到我们多元规模的会场。最后一个，我们不仅仅是要做展览和会议的平台，我们更希望能形成中国北方会展产业链聚集的这样的一个功能片区。因此，我们也在想，如何给我们的会展业相关的企业打造这样的一些空间，展示科技企业，产品销售的这样的一些不同的社交场景，或者是大家的这个圈层里面去交往的空间。真正的把我们的项目打造成中国北方的一站式的会展中心，打造成永不落幕的会展平台。不管您来参展办展，还是说您服务的企业要在这边做一个展示，我们都给大家提供比较完善的服务。

介绍完我们的整个项目和产品之后，我回到今天的主题，我们如何与这一些国内外知名的市场主体一起来合作，做好人民友好、生态友好、科技友好这几个方面的工作。

第一个是人民友好，大家可能有感受，就是去各地参展的时候，场馆的尺度可能非常得大，走起来会非常累。因此我们的会展项目和消费项目在前期设计的时候，就在考虑如何让大家在步行尺度友好的情况下来参展，来增加整个参展的亲和度和便捷的体验。所以我们在空间布局上可能做了8到10种不同的场景，鱼骨式，还有不同的圆形的场馆，怎么才能让大家舒服

地参加我们的展会。

第二个疫情之后，我想大家可能对健康的关注和需求都会增加。我们把整个项目的健康和舒适度做成了我们可持续发展的一个重要的理念。如何打造一个人性化的、绿色、安全、智能和互动友好的这样的一个会展消费的功能区是我们非常关注的点。最后一个方面就是我们刚才在介绍区域的时候，提到了重要的一个核心，我们的整个项目如何传承和凸显我们的文化脉络，在我们的场馆建设内容上，打造一个代表东方美学和东方文化的这样的一个空间，做到东西文化的汇通复兴。文化的交融是我们也想在人文方面需要去做一些工作。除此之外，我们也在探讨如何将我们的这个场馆做得更绿色，更符合现代国际会展业发展的趋势。

在大的方面，我们也在做两方面的工作。第一方面就是我们是不是通过一些现代科技的手段，包括我们的供热供冷的系统，我们的智慧能源的应用，我们的大比例的再生材料的使用，来打造一个绿色会展场馆，这是我们的第一个诉求。第二个我们也在跟日本的尖端团队在合作，在探讨如何利用自然的素材来尽可能的削减像展馆这种大尺度的空间给人带来的压迫感。因此我们在分析光伏、地热、储热能源，还有风力发电、屋顶绿化，还有我们的电车充电桩、自然光线的利用

等等的方面，其实都是在做一些类似的城市发展要素的探讨。我们还是希望能把整个片区打造成一个亲和，绿色，自然的这样的一个现代化的交融空间。

所以在具体的层面，其实我们也在做一些深入的研究，包括我们在场馆的建设上面，它的绿色可能不仅仅体现在这个建筑本身，我们的会展场馆里面的系统设备，智慧的运营和维护，包括我们会展场馆里面的低碳的活动，可能都是我们在开发绿色低碳会展这个项目上面希望由内而外打造的一些理念。在前期设计的时候，就会考虑在尽可能控制成本的情况下，如何采用这种被动式的采光，屋顶的设计，如何尽可能的大范围的去运用太阳能的光伏，用我们的钢结构和BIM技术来控制建造，使整个的过程是绿色、环保可持续的，包括我们的环保的材料和机器的运用等等的。这都是我们在建筑本身考虑的一些问题。在系统设备维护上面，我们可能同时在考虑像地源热泵这样的核心的供冷供热的一些能源。

除此之外，我们也在做一些气流组织的模拟技术。如何让我们的这个新风和送风的系统做到更加的合理，更加的优化。最后包括我们在电力供应上，因为电量的供应确实是整个会展场馆上面重要的一个能量消耗点。怎么去采取不

同性能的变压器，然后采取全铜的这种线路，然后达到我们的这个系统的节能减排的目标。

在智慧运营的方面，我们更多的是如何在能耗的管理上面实现目标。比如说在照明上面是不是可以更多的采用 LED 的节能的照明系统，可以搭配着我们的自然采光的这样的一些设备。在空气的质量和新风系统上面，我们如何去做好它的换风的要求和监控的系统。然后在我们的设备上面如何去做好我们的设备的调试和时间排期的对应的管理的制度。包括我们的垃圾分类，我们如何去做好会议展览的垃圾资源的回收，智能垃圾的分类，智能化的监控，以及我们整个会议和展览的碳排放量。

我们在硬件上面和系统上面已经做了大量的工作，最后就是靠我们每一个人来实际参加会议和展览的时候，包括我们及时的会通过信息屏幕去给大家提示我们的绿色低碳成果。我们会提供一些有偿的绿色低碳的回收点。我们也会听取您对我们项目的绿色节能的建议。我们在运营的时候也会更多的去鼓励大家通过无纸化的会议，无纸化的办公来增加沟通。我们也会在碳排放这一块尽可能的去购买碳排放的指标，来优化我们所产生的二氧化碳的这样的一些排放。所以这个是我们在绿色场馆上面，在由内而外来做的一些不同的尝

试或者是一些创新。

最后一个就是控制手段。我们刚才讲到的这个人民友好和科技生态友好，但是最终都是离不开科技友好。我们也是希望通过几个方面实现。

第一个，通过无人的交通和自动环境调节的这个技术，真正实现我们会展场馆之间的这样一个整体化，可以承接不同规模，这是各异的展馆，展览和会议。第二个就是与我们消费的一个联通，我们如何保障我们的客流在我们的科技的引导下，做好一个可持续性和它的高效率。第三个就是疫情之后，其实大家可能对风险都会格外的敏感。假设突发的情况，我们都比较谨慎，突然办不了展览或者会议了怎么办。所以我们也希望通过数据技术的力量来提升我们整个区域，包括我们在展览会议交通方面，就是基础设施方面的一个效能，让大家尽可能在防灾减灾和应对不确定性的时候，能够抵御它带来的风险，能让这个项目更有韧性。

所以这是我们在这个场馆上所做的一些新的尝试。做了这么多的工作和努力，我们实际上就只有一个目标，就是希望我们能够把整个大型国际会展项目打造成一个一专多能，凸显国际一流，全球友好的项目。一专多能，它主要指的是我们还是会专注于全球会展业、展览业和会议的发展，打造一个这

样的知名平台。我们希望成为能满足不同层次和规模的中国北方的会展业的风向标和标杆的项目。而在国际一流方面，我们主要在做这样的一些工作。第一个就是跨界和无界的融合。我希望刚才讲到的会议、展览、交通和景观，能让大家有一个更好的理解，真的能给大家带来一个比较人文友好的设计。第二个方面就是我们希望能通过我们的再生能源和我们的绿色技术的手段，打造中国近代的会展标杆。第三个方面就是我们通过无人驾驶交通，自然环境的调节等等这样的技术的应用。实际上我们的整个场馆是最智慧科技的会展场馆。最后一个就是我们对标国际一流的会展项目，真正的通过我们内容建设，我们通过丰富的文化活动，我们的产业聚集，真正的实现整个会展消费片区的公共空间功能上面的最大价值。所以这就是我今天要跟大家分享的，我们大兴国际会展项目的一个大概的背景，和我们在绿色会展方面做出的一些工作。再次感谢大家的聆听。

迈向可持续发展的会议中心

Sven Bossu
国际会议中心协会 CEO

各位嘉宾，女士们，先生们，大家下午好。

我是 Sven Bossu，是国际会议中心协会 CEO。我们的会员来自 60 个国家，感谢大家邀请我在大会上讲话。我想要跟大家分享一下关于如何迈向可持续发展的会议中心建设。

首先，我们需要认识到，在这个时候，会议空间面临着很多的挑战。刚刚，之前几位嘉宾已经提到了。现在，美国有 8% 接近 200 万的会议会场，这是一个很大的挑战。然后还有科技，刚才很多嘉宾都有提到了，物流中心将会到了新的时代。技术数字要发挥很重要的作用，会展还要达到我们的绿色可持续性。我们的客户，包括我们协会都需要一个很好的绿色可持续性标准，需要一个共同的解决办法，帮助我们的共同协作和社会发展。

然后就是通胀的问题。不仅是能源，还有各种的食品资源，可以说是方方面面。举办一个成功的会议要涉及的方方面面。这是非常重要，不仅是跟资金有关，而且也跟社会和经济有关。刚刚介绍了一个临空区的建设。其实这是跟环境有关，

或者是跟社会，以及和经济也是有着紧密的关系。首先，我们要解决环境，这是我们所有的人类都面临的问题。就是我们看到前所未有的气候变化的破坏，这样的影响越来越明显。国际组织所发布的报告 2022 年 10 月份的重大气候异常事件。洪水滚滚就会影响不同的地区。然后对食品供应链还有危害，导致比如说农业减产，那么会造成儿童营养不良。这些都是气候变化的影响，影响我们当今的生活。那为什么可持续性是非常重要的？

因为涉及到能源价格，全球面临价格变化。我们可以看到能源价格在欧洲不断的飙升。

从 2020 年到现在波动很大，德国也是非常大的影响。2020 年 1 月是 35 欧元，现在一月份是 168 欧元了，八月份的升值可能到了 469 欧元。我们在寻找不同的供应来源。不同的政府都在行动。比如说欧盟在农业销售，指定目标就是 2030 年要提高 32.5% 的能力。同时，我们希望能够有增加更多的可能，甚至有很多的高效的方法，因为我们希望能够有可持续的增加。

而且，活动的组织者也是非常



重要。在决定会议举办目的地的时候，可能是自由性越来越大。如果一个场地没有这样的可持续性的政策，以后活动的组织者就不会再选择了。我们看全球的一些组织，比如说你们全球的主办单位已经制定了零碳计划。这也将会成为我们所有的行业的一个标准的参照。如果他没有达到零碳标准，我们就不再选择这个场地了。这也是我们改变的机会。其实在年轻一代，70 年代出生的一代已经上升到了决策层。所以他们根据数据，决定自己是否参加活动，就要看可持续性的重要性。

从全球的这个角度，每个人都

需要一样的零碳计划。如果你的会场没有可持续性的政策,时间一到,那么就不再选择你了。所以我们一定要在积极地增加可持续性。因为我们没有看到会议中心积极的响应或积极地发出号召。零碳计划也是势头非常的迅猛,希望能够达到的协会会议零垃圾,零排放的目标。可持续性这是一个全球性的运动,扩大这个可持续性的能力,达到碳排放的标准。碳排放在 2030 年能够达到零碳计划是非常积极的,也是非常有希望的。

与此同时,刚才我已经讲到,我们的确有活动的创意,这是行业的创意。联合国气候变化框架公约缔约方大会第二十六次会议(COP26)上确定了实现零排放。这其实是非常具有雄心的。那要问是否可以实现呢?我觉得是可以实现的,因为当前的有这样一种动力,有这样的需求,当然它是会具有挑战性的。也是为什么我在这里讲到规划,在 2023 年末,我们必须要有这样一个计划。

到 2025 年,我们要有一个衡量手段。在 2030 年要减少 35% 的排放,2040 年要完全消除碳排放。到了 2050 年,我们将会实现整个完全的净零排放。在几周前埃及举行的 2022 年联合国气候变化大会第 27 次缔约方会议 (COP27) 的会议上,大家可以从网站上来下载这样的一个路线图。我建议行业中的

每个人都要认真研究这个路线图。因为它给我们提供了一个明确的概览,看看我们的行业是如何变成净零排放的。

让我们看看会议中心所采取的行动,其实这个进展也是不平衡的。这是国际会议中心协会 (AIPC) 的一个研究机构做了一个研究。我们发现 20% 的成员有切实的计划,72% 的成员仍然处于讨论阶段。他们想要弄清楚如何来启动他们的工作。

这是一项非常浩大的工程,其实看看你的会场,很难说我有这样的可达到净零排放标准的基础设施,以及能够实现标准的人才。那么我们如何与社区进行互动呢,如何与利益相关方来互动呢?所有的这些在整个实现净零排放的过程中都一定要一起讨论的。讲到,2023 年制定净零排放计划,让每一个相应的餐饮方都能够制定这种计划,确实是不太可能。之所以是这样,那是因为会议中心他们面临着不同的现实情况。我列出来了一系列需

要考虑的事情。比如说我们能源方面的使用,相应的法规,比如说葡萄牙这个国家,能够完全使用在售能源在 2040 年完全是由代售能源。到那个时候,如果说你在葡萄牙管理会议中心的话,您必须要实现这个零碳的目标。因为整个国家的能源供给,要朝那个方向发展,但是并不是所有的国家都是这样。如果

说你的基础设施没有做好准备,那会有挑战。

讲到监管计划也是非常重要。比如说要采取行动,从零开始,采取行政的手段其实非常重要。有的时候就像我们的客户需求一样,我们要不断的来推动事情的发展。所以说当我们看到单个的情况的时候,比如说单个的会展中心的时候,我们要看如何能够帮助他们,让他们朝着净零排放进行转型。

这是为什么说会议场地也非常重要?因为可以让我们构建这样一个框架,让我们进行合作。要实现这些目标有哪些重要因素呢?我们现在来共同做哪些事情。首先讲到衡量的指标,我们如何来衡量,有哪些基准是我们所建立的。

给大家举一个例子,我们的对标的对象如何?是十年前,五年前能源的使用吗?我们有没有这个时候能源使用的数据呢?因为这个非常重要。如果你想展示给客户,首先我们要在衡量的指标上以及对基准方面的指标上达成共识。

第二点,要有透明的报告。讲到这个看创意,它是得到了联合国的监管。很重要的是我们作为产业,我们必须要确保我们的这个纪律,我们的计划是完全透明的。所以说我们也有更多的空间要弄清楚哪些数据是可以报告的。我们也需要这种共同的一个联合的机制平台,这样的话才能够达到目标。与不同行

业的合作也是非常重要的。我之前讲到我们看到全球很多会展中心他们都采取行动，做出了很多重要的行动。其中也因为嘉宾讲到了大兴的机场，他讲到的有一些的确是最佳的实践。

我们与全球的设计也讲到这一点，比如说热泵 LED 灯光，这些是我们应当要落实到位的。就是我们要明白没有一个活动，还有一个单一的解决方法，帮助我们实现零碳。我们是需要一个多维度的解决方法。同样还有一点很重要的就是我们需要与所有关键的利益相关方

进行合作，其中包括国际社会组织。

给大家一个例子。如果说我们用太阳能电池板实现在这个扩展中心的房屋的房顶上安装这样的太阳能电池板来发电，我们要确保这些能源可以提供给周围的酒店，周围的学校来进行使用。所以说这是一个以数据为导向的合作。想到这个零碳产品，他们总共推出了特定的工作流程，这就为我们整个行业提供了框架，为各个会场提供的路线图。

如果说你们想加入这样一个工作流程，分享最佳实践，与国际

社会组织共同合作，请与我联系。

因为我们非常希望能够也来汲取中国的实践，中国特色的经验。最后我觉得最有效果的，最有影响力的学习方法就是互学互鉴。这是为什么我们举行今天这样的会议，我们共同分享我们的知识，这些是非常重要的。

感谢组委会组织今天的会议，让我们有机会来共享知识，进行合作。我也想感谢所有各位的聆听，非常感谢，希望大会非常成功，谢谢。

生态发展与智慧城市 建设探索

谭佩斯

欧洲环境发展促进协会副会长



今天，我非常荣幸的受邀参加中国商会协会的大会，与大家一起来共同交流探索绿色的心路。人类发展的绿色新路。我是欧洲环境发展促进协会的副会长，负责在中国的工作，我们的总部设在维也纳，协会是 2008 年正式成立的，协会的主要任务就是通过维也纳把奥地利以及欧洲周边国家在未来城市发展的高新科技和绿色技术与中国和世界其他的国家

进行共享。这是我们协会的主要任务。成立这么多年以来，我们做了大量的工作。

我们在中国盖了第一栋被动式的建筑样板项目，一直到 2015 年正式落成，到现在七年，一直运转良好。我们进行了水处理的实验，能够把工业污水，比如说印染污水重新处理到工业重新使用的程度，这样更是工业污水不再排放，能够反复使用，循环使用。同时我

们向国内介绍了有机废物再气化技术。这个技术在全世界是超前的技术，希望能够在中国能够尽快的落地，能够服务于中国人民。

给大家简单的介绍一下奥地利在欧洲中部，大家可能都知道他的首都叫维也纳，知道这是一个音乐之城，但是他还有几个其他的头衔，比如说他是世界近十几年来一直被评为世界最宜居的城市，它是世界上第一个百万人口以上没有垃圾填埋的城市，它是一个全城市的污水，包括能收集到的雨水都可以进行再处理以后重新排入多瑙河。在排入多瑙河时候达到了饮用水的97%标准的城市，它是一个全市的垃圾经过四个垃圾处理厂进行再生能源的处理。没有垃圾填埋，没有垃圾堆放，所有的垃圾都可以再生能源。

现在维也纳居民生活的热能的45%都是由垃圾再生造出来的，它的垃圾处理厂就建在市中心。一会儿我们大家可以看到它的图片。维也纳它有一个特点，它叫垃圾经济，而且叫环境经济。这个概念是我今天想跟大家共享的一个内容，就是我们的环境实际上它是一个经济产生的，是一个经济效果。我们的废料垃圾这些需要处理的为了环境保护的这些东西，实际上是我们可以形成一个新的产业链，能够促进城市经济的发

展。下面请播放一下我的PPT视频，我讲演的题目就是：生态发展与智慧城市建设的探索。

中国在未来到2030年甚至2050年，全中国都在要重新开展生态发展和智慧城市的建设。

现在人类进入21世纪以后，随着科学的发展，在逐步开始探索未来生存的未来生存之路上。由于工业发展以后，特别是石化能源发现以后，对人类的社会的发展，经济的发展起了重大的作用，但是也造成了温室效应，就是说人类在经历了一段时间以后，在本世纪初逐步发现这个石化能源给人类带来了非常多的利益效益和经济发展，同时也带来了对气候产生了一定的影响。而且石化能源逐步有一个枯竭的可能。

所以在这个情况下，未来人类怎么样生存？科学家经过研究以后，他们的一个预测就是在本世纪，也就是21世纪。温度上升2到4度的话，海平面将要上升40米。所以在这个情况下，到本世纪末人类会面临一个比较危险的环境。

有很多沿海城市都会被淹没。所以人类现在面临的问题和要思考的问题就是人类的社会的发展逐步城镇化，生态经济发展，智慧城市建設怎么办？就是石化能源慢慢的开采以后，它总有枯竭的一天，是吧？大家都知道，为了抢

夺能源的资源发生了很多战争，或者是发生了很多问题，就是说资源、能源、水源、建筑，这是包括交通，这是人类未来城市发展当中的一个很重要的五要素，也是最基础的五要素。一个城市它必须依赖它当地的资源进行发展。能源是它资源发展再生、创造效益的一个重要的动力。水源是人类赖以生存的，也是工业缺不了的资源。建筑那就是一个城市，家家要居住。加上交通，所有这五要素是被联合国定为人类城市发展最基础的五要素。下一个就是城市的规划，科技的创新，科技的教育。

维也纳市从战后1955年开始，城市市政府制定了一个维也纳的百年发展计划，这个计划不断的通过修整、调整完善，以及补充新的内容。到今天一直是作为城市发展的一个最基础的法律条文。历任市长和他的团队都要按照这个规划来建设这个城市。维也纳市长。现在已经是前任市长了，他说，21世纪的智慧城市，要有责任感，利用现有的资源，也就是城市现有的资源，使他自己的居民生活和工作都更加舒适，更加健康。要能够在发展经济的同时，提高人民生活水平的同时，来发展自己的城市。同时要用智慧，智慧的意思就是：智，就是要简单，慧，就是要节省，也就是说一定要

消耗最少的资源，来达到最舒适的生活环境。这是市政府的一个奋斗目标，通过几十年的奋斗，他们就在本世纪初，一直被世界相关组织评为最宜居的城市，这也是他们长期的城市规划和不懈的努力带来的。

所以下面我就再给大家讲一些具体的。大家都知道城市有什么样的资源，这是第一要素。各个城市都有自己的资源，森林城市，农业城市、工业城市，像维也纳，它是个旅游城市，但是同时它有它自己的工业，它主要的工业就是再生能源的工业，就是把城市，因为它是个旅游城市，有将近二百多万人的人口，所以它首先非常重视的就是垃圾经济，它把垃圾作为一个经济来看，把垃圾变成了一个新的产业，城市的一个产业。所以也给它带来了非常多的好处。城市干净，垃圾没有堆放，人们生活有保证。很简单的一个就是现在新冠三年，大家废弃的口罩是一个灾难，但是在维也纳不存在这个问题，因为所有的进入垃圾箱的口罩都变成了再生能源，重新进入了居民的生活循环的过程。

所以这也是他享受的一个优势。维也纳有四个垃圾焚烧厂，首先再看最有鲜花的那个是最早在一九五几年就建成投入使用的，现在不断进行更新改造，它主要处理生活垃圾。第二个垃圾焚烧

厂是像童话世界一样的垃圾焚烧厂。这个世界很有名的一个设计师给他做的外形设计，这个焚烧厂就占就建在维也纳城市的中心，也相当于北京市积水潭的这个位置。但是它没有污染，它的废水是循环的，它的废渣是很少的，废渣是经过封闭处理以后送到填埋场的。每天的废弃排放有毒物质的含量相当于一辆五人座的，带有空气滤清器的小汽车的尾气排放。

所以它不对城市造成三废，不对城市有任何影响。但是它是四个垃圾处理厂当中处理生活垃圾最多的一个工厂。下面的这个就是绿色的就是有毒垃圾的处理厂。他每天处理所有的工业的医疗的，包括城市的，像电池、电脑，这些废弃的产品，有毒有害物质，它专门处理。另外这个橘黄色的，这是本世纪刚刚投入使用的一个新的，它是不但生产电，也生产热，它还生产天然气。因为电和热的供应是有需求的，冬天才使用得多，是吧？夏天需要热水很少，所以它就有生产再生天然气，供应一些工业机构来使用。这个采用了更新的技术。

这四个垃圾焚烧厂就是每天他们的原料，就是城市产生的所有的垃圾。使这个城市的垃圾没有一公斤。从2015年12月31号开始实现的，把以前的垃圾填埋

坑也都处理掉了。所以这个城市是没有垃圾填埋的，城市也是世界上唯一一个没有垃圾填埋，所有的垃圾都变成了再生能源、电能、热能、气能供应这个城市。它的热能现在覆盖城市需求的40%以上，所以通过高新科技，通过整体规划，这个使城市的废旧物资成为了一个新的经济产业链，这个是通过规划完成的。这也是我今天想给大家共享的，就是每一座城市，它只要有人生活，就肯定会产生各种各样的废弃的东西。这些废弃的东西我们通过科技，我们可以做到无三废，无环境污染的再生经济产业链，而且首当其冲的就是再生能源的产业链。

试想，如果北京的、上海的垃圾都能够重新再进入居民和生活过程当中成为能源的话，那这会给人类社会带来非常大的福祉。这张图给大家介绍的就是它的水处理。在奥地利水工业污水，工厂里的污水是不可以排放的，必须在工厂内部循环使用。个别的工厂可以有自己有非常高的经过政府，审查批准的，或者是长年24小时保持监控能够达标的。这样的话，它可以排放到自然水域。人类生存需要水源是吧？水源必须要保证水质，污水，废水不能喝，也不能污染土地，不能排放到自然，一定要处理。像维也纳全市两百多万人口，包括能够收集到的雨

水都集中在一个污水处理厂进行处理。现在这个污水处理厂设计标准是 400 万人口，所以远远还达不到他的产能。

但是他们现在污水处理厂已经通过污泥的再生能源，通过刚才我介绍的一些技术，气化技术。他们已经把污泥变成能源来支撑这个污水厂的电耗。污水厂把全市的污水集中在一起进行集中处理以后，排放到多瑙河，排放到多瑙河的时候，已经能够达到出水，就是进化后的污水达到了维也纳城市饮用水的 97% 的标准，不会对自然产生任何的影响，这个水源的保证也是城市健康、人民生活、人民身体健康的一个重要的保证。所以在这一点上，他们也是利用了污水里边的所有的有机废物，从废物里自己再生能源，降低成本，降低居民交的污水处理费。

在这一点上做的是非常好的。

这张图大家看到的是一个欧洲建筑能耗的标准。这个大家看最上面的就是 A 两个加号，这个 10 千瓦小时每平米每年，这叫在中国，中国是从 2015 年开始，低碳建筑，低碳建筑大概是 A 的标准，就是每平方米用于取暖和保持室内温度的变化，每平方米每年在 25 到 50 千瓦小时。如果做到这个 A 加 A 加加的标准，那就是十千瓦小时。如果设想我们的现在国内的大部分建筑是 C 级的

标准，也就是 100 千瓦小时。如果我们按 100 千瓦小时的能耗，如果我们的建筑能够达到 25 或者 10 千瓦小时的话，那我们就要节约建筑，就是对石化能源，建筑，对石化能源也就是取暖费，这个依赖就会大大的降低。而仅剩下的这 25% 或者 10% 的能源需求，我们完全可以通过垃圾再生，通过其他的一些再生物质再生能源，通过一些其他的办法来解决太阳能、风能，这样的话我们的建筑也就是奥地利的目标。他们在 2040 年到 2050 年之间，他们城市的建筑要完全摆脱对石化能源的依赖。所以现在如果超过 50 千瓦小时的这种建筑，城市规划部门是不允许建的。就是说你的建筑新建筑的标准一定要达到设计标准，能耗一定要达到 50% 以上甚至 25%。

如果能达到 15% 和 10%，这种十千瓦小时 15 千瓦小时，那政府对你的这个建筑增量的成本给予补贴。对旧建筑他们要求改造，改造以后也要达到 50% 的这个标准。他有的建筑达不到 10% 或者 15%，但是必须达到 50%。如果达不到 50% 的话，那你这个建筑就不能审批，就通不过审批，而建筑其他的这个尽量利用建筑的外层的这个面积顶，这个侧墙的面积进行安装，太阳能板由太阳能板来补充你的建筑的能耗需求，是这样

的话，就能够建筑，在对整个的能源消耗当中占了很大的比例，一般是在 40% 左右或者更高。

所以如果把 40% 的能耗对石化能源的依赖去掉的话，整个的气候变暖，整个人类生存环境都会得到很好的改善。

这个就是一个能耗的一个对比。如果我们建的建筑是 15 千瓦小时以上的，是 25 千瓦小时以上的那个就是右边的石油桶节能 90% 的建筑节能的这种房子和普通的房子的一个能耗的对比。下一个这个是一个老的建筑，老的建筑经过改建以后，大家看它的节能标准达到了 95%。也就是说以前他用 100 度电，现在他只用 5 度电。他是通过太阳能，通过建筑技术来实现的。在中国现在住建部已经推广很多年了，很多建筑都在逐步的实施这个标准，尽量争取达到更多的节能的标准。我们协会也给中国培养了近 1 万名技术人员。这方面的建筑设计师就是一个大家的一个对比图。就是说在改造之前，他的这个能耗红颜色的就是他的能耗改造之后，他的需求，能耗的需求。这个黄颜色是这个家庭用电，就是电视电炉这些方面。现在的这张图，这是一个解释。大家可以看，我不用多说，就是说他主要说的一个什么呢？如果这个建筑能够节能达到 85%，剩余 15% 的这个能源

可以通过再生能源，也就是垃圾再生太阳能这些来替代。在这种情况下，我们的煤电厂，我们的气电厂将会大大的减少。也可以同时减少对环境的依赖，对这个石化能源的依赖，对环境的破坏也大大地减少。

而同时我们节省下来的石化能源，我们可以用更新的科技，更好的办法来让他们创造更多人类需要的其他物质。比如说石化能源可以做很多很多东西，这个我们可以在制作过程中去掉污染是吧？这是科技慢慢可以做到的，这个是在发展的。但是如果我们都用来做煤电厂，气电厂来生产热能来供应建筑的话，那这个资源的使用就非常的浪费了。所以从这个角度上来说，我们每一个人都要节省用每一度电。就像维也纳的市长，前任市长说的，他说电不是从插销里获得，是从发电厂，制电厂获得，它是通过石化能源来取得的，所以我们要尽量的多用太阳能，用风能，用水能，用再生能源，利用垃圾，利用有机废料，而不是用这些宝贵的地球留给我们的这些石化资源。石化资源我们可以用来做更多的事情。

所以我们每一个人都要想到这一点，都要节约每一度电，以此为荣。下边我给大家讲一个故事，这个故事叫古辛小镇的故事。这个小镇位于奥地利和匈牙利接壤

的布尔根兰州，他这个小镇以前是东西方从土耳其一直进入欧洲内地的一个非常重要的交通要道。但是经过变迁，通过交通技术各方面的升级，有了汽车，有了公路。这个小镇它以前是有路的，但是没有高速公路。所以高速公路以后这个小镇就慢慢就衰落了。小镇衰落以后，他们在 1994 年由他们当时的市长主持，开了一个会，就是说我们怎么样振兴我们的小镇，讨论我们有什么资源，这个小镇是个古镇，是一个文化城市。但是他们除了，农业、工业都不发达。以前通过交通有商贸，但是商贸，后来也慢慢也衰败了，所以他们怎么办？他们就制定了一个十年发展规划。

他们当地资源只有次生林，就是有一些不太好的一些树木的次生林和一些绿草地，所以他们就利用他们经过了和大学，和专家的讨论，邀请专家，邀请技术公司一起制定十年发展规划，从 1994 年到 2004 年基本规划完成的情况下，小镇的变迁就是他通过几个第一，这是古辛小镇的生物气化再生热电厂，就是这个工厂把每年的这些树枝，这些生物质废料把它粉碎了以后，通过一个气化技术，这也就是我刚才一开始提到的无氧的气化技术，双流化成无氧气化技术，它这个转换率很高，成本很低。它能够把这些废旧

的物质材料重新变成电能，后来就变成热能。

这个工厂的生产的热能，供应整个小镇三万多人口的饮用水和取暖，还用不了。所以他们经过专家的测算以后，他们的这些资源再生了能源以后，这个本身消耗能够生产 136%，现在已经达到了 145%。就是说一百他们自己用，45 他们输出，这样的话他就用当地的资源形成一个新的产业链。而这些产业链在供给自己的需求以后，它能够输出，就成为了一个新兴的支撑小镇经济发展的一个工业。大家看它有一个像帐篷一样，这就是它的工厂，它用的是什么呢？用的是草，就是遍地草。以前这个小镇有很多养牛的专业户，他们有草地，但是奶厂搬走了，所以他们养牛的牛奶是必须新鲜运输的，所以他们养牛就没有太大的经济效益了。因为运输太远，质量保证不了，而且运输费也很贵，所以这些草怎么办呢？当地政府就引进了这个技术，它用的都是玉米秸秆或者是草，就是草地上长出来的草，农民只需要经常割草，把它的草运给这个工厂，这个工厂就可以生产电热和天然气。这个工厂现在生产的天然气主要都运往其他的一些，因为气比较好运输，运往它周边的一些城镇去，等于销售了。

所以这个厂就是全自动化的

无人管理。农民只需要把他们自己的东西运过去，称了重量以后，等他们就可以免费的使用他的热能，热水，取暖。就是通过这个整体规划，1994年到2004年的时候实现。到后来的2007年一个统计图，它的二氧化碳排放的一个走势。这是古辛小镇用的技术，它有什么？它只有废物料，但是它用废物料，通过它这个小镇在规划里一共有26个技术，26个工厂。这26个工厂的供应的能源，供应全小镇，这个小镇实现了什么呢？实现了他们现在的用电、用热、用油，用天然气这个四项完全脱离石化能源，他们用自己的这个森林的资源供给了自己，而且还建立了自己的工业体系。

这是世界上唯一一个百分之百的非石化能源依赖的样板城市，现在还没有任何一个其他的城市能够达到这一点。但是有很多人到他们这儿来学习他们的技术，学习他们的这个管理，学习他们的规划，来建设自己的家乡。这个小镇有一个欧盟再生能源研发技术中心，在这个中心你可以从思路、从设想、从规划、从计划、从工艺流程设计一直到设备组合，从科研到实践到实施，到施工，都可以在这个小镇的中心里得到咨询，得到帮助。现在这个小镇每年到来这里学习的，到这里来进行商业会谈的人数一年就是几十万，

远远超过了他自己的人口。

所以他的这个规划不仅把废旧的资源变成了新兴的工业体系，而且形成了一整套的城市发展的模式，变成了非常好的经济效益。而他们本城市的人，也就是小镇的人们的用电，用热、用油、用气，包括汽车都可以加他这个再生能源的能或气。所以，他们不受任何俄乌战争，石化能源涨价的影响。因为他们是自循环的。

它通过捕捉以后再生燃油，这个生物质再生柴油就是小镇用他的废旧生物质通过气化以后制成的，他的衍生产品可以是柴油，可以加他的车，也可以加他们的摩托车。这个是甲烷气化厂，这个厂就是把他们的废弃提炼出来，提炼出来以后，通过收集的垃圾处理，生产成再生天然气。这个再生天然气是一个技术过程，因为他们小镇这个原材料少，但是他们做成了他们自己的样板，他们可以进行技术输出。如果某一个地方，比如说像北京市丰台区，它有一个很大的垃圾填埋坑，垃圾填埋坑每天要点燃很多天灯，我参观的时候，九个天灯都在加班。

如果通过他的技术把这些填在坑里的甲烷的量，甲烷气收集起来以后，他们就可以产生很多的热能再生了对中台区的供热，这个是光伏热电，这个是用太阳能，也是他们小镇摆脱石化能源的一

个样板工厂。它主要就是利用太阳能板，几乎是一样的，但是通过它的高新技术设计，它的接受率比较高，转换率比较高。现在很多楼宇建设，他们的太阳能板都采用它的技术，就是同样一个面积的太阳能板，它的获取太阳能的量要是人家的45到6倍，这些都是高新科技。林业废料最后就变成了生物柴油，这也是柴油，也是它的一个衍生产品，就是它把它的生物质废料，把它们的垃圾完全都变成了能源，就等于它这个地方从能源生产，规划设计是一条龙的服务。

古辛小镇能够给很多其他的城市其他的发展提供很有效的技术服务，所以它叫欧盟再生能源研究技术中心。通过古新的变迁，我们可以了解到人类在地球上第一个零碳的小城。我们是可以按照根据现在的科技发展，科技以后还要继续发展，我们能够实现人类能够摆脱石化能源，我们能够更好的去利用现存的石化能源，做更多的事情。但是我们需求的能源是能够通过大自然，通过我们的再生，通过我们的技术重新获取的。这也是古辛典型的零碳小城，也是唯一的世界上彻底摆脱石化能源的一个小城。

生态循环，再生能源经济产业系统工程，就是这个小镇在没有这个规划之前，它的资源、能源、

电力、热力、动力、燃气，这些都是要采购，它的所有的居民都要采购这些东西，那他们就要付出资金，是吧？这个循环的过程它就是一个再生能源产业。这个再生能源产业通过光伏，固废农业就生产出来了热能、电力和动力，这个资金就形成了一个闭环的一个回流。就是这个小镇以前每年购买能源的费用在三千多万欧元左右，现在他们除了自供以外，输出的能源就已经超过了三千多万，大约在 5000 多万，就等于他们的这个废旧森林、废旧垃圾这些废料形成了一个新的产业链，而且给当地人民带来的是生活成本的降低给这个城市带来了更高的税收，而且他们形成了一个新的自己的科学技术产业支柱。所以这个小镇现在越来越多的人要搬到那儿去，要在那儿生活，因为在那儿他们能找到工作，他们有更好的居住条件。他们加油、交通，这些都是他们自己的产生的能源。所以通过这个，我们可以了解到生态保护实际上是一个经济产业链。我们通过再生能源形成经济产业链，能给我们的城市带来更多的发展，更多的经济效益，能使我们当地的民众过上更好的生活。所以城市发展，它主要还是以经济发展为核心，为支柱的发展。没有经济发展就谈不上生态发展，也谈不上其他的幸福生活。所以我们要

通过这个高科技把它和当地的资源进行一个吻合，选择最合适的技术来形成我们一个新的经济产业链。在保护环境的同时，在保护我们身体健康的同时，还能够做到经济发展，还能够有收入。小镇的经验其实一句话就是收入多，支出少，就是用的少，收的多。就像当地的农民把自己的草送到了工厂，他们的用电，用热就可以不花钱了，用草结算了。如果你用的多，那你再交一点钱。如果你用的不多，你送的草多，那你还可能挣一点钱，就是每个人都可以用自己的资源，用自己的劳动得到收获，他们有了钱以后就可以盖房子，盖房子就可以盖低能耗的房子。低能耗的房子使他们又能够拿到更多的钱。通过他的草，像一个农户，以前他养牛，卖奶的时候，假如说他一平方米是一块钱的收入，这只是个比喻，不是真实的数字，就是一个比喻，他一块钱收入。现在他把草送到工厂，供自己用电，折算完了以后，他等于是 8 块钱的收入，所以在能够得到 8 块钱的收入，所以他可以发展其他的事情。这样的农民生活的水平就得到了提高，他们有一个小村就盖了集体养老院。这个养老院也是零碳排放的建筑。他们用他们自己的木碎木屑进行再生能源的供应。所以在养老院的人，几乎是不交任何

钱的。所以他们的农民说，养老院我们住，别人想住他们的养老院，得看有没有床位，因为几乎是不交钱的，退休金一半都用不了。所以这对老人是一个非常好的保障。高新科技是环境经济的一个保证，也是一个支持。

我们要做到的是对土地水源、空气没有害，对企业要能够保证企业投资的回收，也就是公益流程，要低成本。这也就是古辛小镇。包括维也纳，他们在五六十年的实践当中总结出来的就是环境保护了，经济发展了，居民不愿意走了，愿意在这儿生活了，我们的家乡就更美了。今天因为时间的关系，我的介绍不可能太详细，希望大家有机会能过来看，因为这些东西都是现成的，随时都可以看。那当然是在春暖花开或者是美丽金秋的时候，那环境就更漂亮了。所以，非常欢迎大家到这边来看，来这儿亲眼看看这里的环境经济给大家带来的经济效益和城市发展。智慧城市的发展，智慧城市的发展，它给我们的生活带来的最终结果。

非常感谢姚主席给我这个机会，也非常的感谢大会主持人给我这个机会，也希望我的交流和介绍能给大家带来一些新的信息，随时联系我们，谢谢大家。

新方向、新思路、新举措，创新永无止境



新时期协会如何做好党建工作

许湘

中国中小商业企业协会副会长

各位嘉宾,各位兄弟协会同仁,
各位朋友,

大家下午好!

首先祝贺 2022 中国商协会大
会顺利召开! 疫情未褪, 大会能够
如期举行实属不易。同时也要感谢
姚红主席的邀请, 有幸参加下午论
坛的线上交流。

主办方给到我的命题是“新时
代协会如何做好党建工作”, 我们
今天既是商协会大会, 意味着党建
工作是我们每个兄弟协会日常工作
当中一项重要的政治任务和行动指
南。因此, 我更希望向大家多取经。
在这里, 我仅围绕主题交流一下我
个人的一些粗浅看法。

首先, 从理解党建工作的意义
方面, 我想先分享一下我们协会除
了学习习近平新时代中国特色社会
主义思想、“三会一课”等日常党建
工作外, 结合协会工作实际, 围绕“服
务会员”做了一些有特色和代表性的
党建工作。本来是准备了相关图
片, 为节省大家时间, 今天就不展示



了。

自协会加强党建工作以来，先后带领会员企业走进周邓纪念馆设立全国中小企业爱国主义教育基地、赴偏远乡村慰问贫困老人、走进井冈山、重走红色娘子军琼崖之路、赴韶山瞻仰伟人，还多次组织会员企业走进“三军仪仗队”、“辽宁舰”及军委相关部门开展的慰问等活动；疫情以来，协会及时发出倡议和号召，结合行业特点，帮助会员企业科学防疫，协助灾区会员抗洪救灾；积极宣传本行业和会员企业在疫情防控、灾区重建、捐款捐助、复工复产等方面的先进典型和感人事迹；关键时刻冲在前面，主动开展调研，协会组织撰写《中小企业疫情防控指南》、《企业家疫情期间心理疏导指南》等，呈报调研报告 20 多份，得到中央领导同志的批示和有关部委的高度肯定。协会积极支援武汉、解放军 306 医院、北

京工业大学等抗击疫情，疫情以来捐款捐物累计 4000 多万元；积极帮助河南灾区募集继续救援设备，受到河南省委、省政府的高度肯定；通过组织观看庆祝建党一百周年系列活动，进一步凝聚了全会党员群众及会员企业对党的信仰、对事业的信心、对国家的信念；使协会党建工作迈上新台阶提供了有力保证。

以上这些党建工作的开展，我认为它是一种正能量的传递，也是促进人思想提升和精神洗礼的过程。以党的思想建设来丰富和深化组织与企业文化内涵，是培育和践行社会主义核心价值观，帮助广大企业坚定理想信念，增强自立自强意识、公平竞争意识、效率效益意识和学习创新意识，使广大企业能够树立大局意识、增强组织观念、强化集体主义思想的中心。因此，“关键岗位有党员、困难面前有党员、突击攻关有党员，党员身边无事故、党员身边无违纪”在任何时期都最具先进性和代表性，同时也能激励员工在各自岗位上各尽其能，切实把党员先进性融入到发展实际中，有效提升组织内部凝聚力，促进组织更好地发展。

其次，协会党建工作实现标准化。党建标准化是党的十八大以来党建工作的重大创新，对落实全面从严治党要求、提升党建科学化水平有着重要的作用和意义，它提出

了全面提高党的建设科学化水平的总体要求。2020 年 7 月国资委协会党建局印发了《关于进一步加强行业协会党支部标准化规范化建设的通知》，通知要求，要扎实推动党支部标准化规范化建设工作有效开展。为此，我们协会党建工作在国资委党委的领导下和中国商联党委的指导下，严格按照《通知》要求执行，当然也是经历了一个过程。目前党建工作涉及到的日常文件、表格、资料、党员关系管理、请示、程序等均实现了标准化和规范化。这也是新时期协会党建工作的基本要求。

第三，是要增强党性修养，加强政治理论学习。这不光是对协会党群工作人员的要求，而是所有协会人都要具备的一种能力和意识。新的时期，协会在服务企业经营发展需求的同时，很重要的一点，是要积极传递给企业党领导一切的核心，这是对党的认识和理解的基本要求。企业通过不断地深入学习和领会，在日常经营中才不会因为思想觉悟不高而走偏、绕弯路，才能把更多的精力投入到提升经济收益上来。因此，加强政治理论学习，有助于思想高度的提升，可以通过开展红色主题游学、培训、思想教育，来引导企业树立正确的思想观念，提高认识，不断增加会员企业的获得感，增强会员之间的凝聚力。

对于协会而言，要重点解决党员在党性党风党纪以及自身理论学

习等方面存在的问题，重点解决不愿学、不去学、不会干、不实干的问题，重点整治不作为、慢作为、乱作为的问题。

第四，党建工作要有创新。我们工作中常常提到“创新”更多层面是针对工作方法和技术创新，党建工作同样需要创新。创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉。新时期协会党建工作要以创新最大限度激发党建工作活力，不断提高党员干部驾驭各项工作能力。要有更新、更高的目标定位，努力推动理论创新、组织创新、工作创新和制度创新。要讲究内容创新，也要注重形式的变化

性和创造性。结合各具特色的创建活动，比如经验交流会、学习观摩、“结对子”帮扶等，既注重正面宣传引导，又结合反面教材警示教育；既采用大家喜闻乐见的传统形式，也有所借鉴，不断更新党建工作内容，增加党建工作的新鲜感，不断提高党建工作水平，切实提高协会党建工作可行性，避免党建工作流于形式。

第五，转变观念、理顺关系。新时期下，要进一步健全完善党建规章制度，以“三会一课”为载体，坚持和完善各项党建制度，严肃党内政治生活，促进组织生活常态化、制度化、规范化、标准化。同时，注意与协会特点和工作实际结合起来，

让党内生活富有生命力、操作性和实效性，更好的激发党员的身份意识、服务意识和先锋意识。同时，我们要清楚地认识到，党建与会建“职责上分，思想上合；制度上分，关系上合；工作上分，目标上合”的“三分三合”新方式，科学规划、合理安排，使党建与会建工作相互促进，有机融合，打破传统理念认知。

新时期下，加强协会党建工作需要协会人的共同努力。一路披荆斩棘的协会人，要充分发挥党组织推动发展、凝聚人心、服务群众、促进和谐的作用，把协会成员紧紧地团结在党组织周围，共同做好行业协会的发展工作。

谢谢大家！

新时代“团体标准化+国际标准化”双驱新探索

姚歆

中国贸促会商业行业委员会秘书长

按照今天的会议安排，我给大家来分享一下新时代团体标准化加国际标准化的双驱新探索。我是来自本次中国商协会大会的主办单位，中国贸促会商业行业委员会。我们在这几年一直在积极推动标准化工作。目前我们是参与到了ISO的22个技术委员会，主要涵盖的是服务

和管理相关领域。除此之外的话，我们在ISO是牵头了9个ISO工作组，也是跟服务业相关的。从标准来讲的话，我们是牵头了18项标准。这些标准涵盖了ISO的六个技术委员会的不同领域。中国目前整个做国际标准的数量的总数还不是很多，是767项。

面对整个全球的疫情，或者说很多不确定性，我们如何来应对当前时代的变化。所以在一百多年前，英国生物学家达尔文就说过，最能够去生存下来的不是最强的物种，也不是最聪明的物种，而是最能够适应变化的物种。疫情三年来，我们危中寻机探索团体标准化国际标

准化。主要是围绕着新技术、新产业、新业态、新模式，聚焦服务标准、管理标准、产品标准、技术标准制定。抓两头，一头抓团队标准，一头抓国际标准。这个模式也得到了业内相关媒体的宣传和报道。总书记非常重视标准工作，在党的十九大报告、二十大报告里面都谈到了国际标准，以推动标准等制度型的开放。

在十四五的规划里，对于服务业也谈到了三化，服务业的数字化、标准化和品牌化建设。那么标准的作用和地位，大家都非常熟悉，去年已经印发了国家标准发展纲要，把标准提到一个非常高的位置。现在国家也是重点发展政府和市场并重，市场并重就是是团体标准。

中国和日本在这次修法之后，都把标准拓展到了服务业领域。以团体标准为代表的市场供给标准，是现在整个标准化改革的一个趋势和方向。判定标准的话可以用于这个行政管理，政府采购认可和检验检测中来试用。

ISO 是从 1947 年到目前共发了 24000 项国际标准，167 个国家。大家看到大部分国家都是 ISO 成员国，其实最多的是来自于信息技术，其次是来自于交通运输包含了机械工程，还有包括我们的建筑工程等。

在 ISO 的 758 个技术委员会中，中国占了 71 个。做国际标准的话，它有个周期，就是从预言阶段到体验到准备。其中，从提案阶段到发

布阶段是三年时间，36 个月时间，所以它是有一套完整的方法论来推动的。我们的体会就是第一是选题，第二是路径，第三是做好民间外交。比如说我们围绕着技术变革和信息服务，在共享经济领域，我们是基于团体标准去提案国际标准。国际标准在工程经济是加大日本和中国，走的比较早，秘书国是在日本。

贸促会是在 2018 年的 12 月份开始以团体标准形式来推动研制共享经济系列标准。在 2019 年 6 月份，我们以团体标准去提案国际标准，然后这个项目推动两年时间，时间关系我就不多赘述了，当时跟日本成立工作组，我们到日本去调研，然后跟日本去谈这个选题，最后两年以后的投票结果是 91.67% 的通过率，就立项了。然后这个标准后来也发布了，大家看一下，整个过程有两年时间，这个标准在今年 10 月 5 号发布的，目前也在等同作为中国的国家标准。第二就是基于已发布团体标准快速提案国际标准，外卖现在疫情当下还是一个非常重要的保民生，保就业的领域去。所以在无接触配送领域，我们基于团体标准，去研究会发现在马来西亚都有类似的服务。立项以后，我们也提出了一个发现路径，路径就是中国服务标准化和中国标准的国际化。在这个标准的 5 月 10 号也发布了。与此同时的话，我们其实外卖的餐品并不来自于实体的餐厅，有一部



分是来自于虚拟厨房和共享厨房。所以我们也是结合这种新业态发布了团体标准。之后像国际标准，我们来看一下通过率还是蛮高的。最后就是项目非常重视，把它标注为一个中度影响力的标准项目。这个标准也是在今年的 5 月 10 号发布的，所以我们当时发了两个标准，我们来看一下在它的这个参考文献里面，把我们中国贸促会商业行业委员会的标准写进去。第三和第五都是我们的标团体标准。这个国际标准是这样的，它的第二和第三都是我们的团体标准。所以的话这项工作也得到了很多官方媒体关注。

直播也非常热，所以在 2020 年，我们也发布过直播的团体标准。但是后来是人员标准，我们基于人员标准去提案国际标准，但是做的是不是人员关于流程服务的这个标准化也是通过了一系列的沟通，最后终于得到了有关国家的认可和支持。

持。所以在 2012 年的 9 月 30 号被立项，为了直播营销服务人员国际标准的立项。这个项目我们立项以后，也组织了亚洲十二国、欧洲四国、美洲两国、非洲一国、大洋洲一国来参与这个标准。另外我们还有一个例子，就是基于系列的产品标准去提案规标的新技术领域，大家看这就是团体标准，大家都经过这样的标准。我们一直在跟踪管理咨询相关的一些标准工作。先后也做了九项管理咨询的团体标准，两项相关的行业标准。所以基于这样的一个背景，我们看到 RCEP 专门提到了什么呢？要推动管理咨询的开放承诺。管理咨询在联合国产品分类目录 (CPC) 代码是 CPC8311，中国要全面开放管理咨询服务。

我们在推动什么呢？由中国去牵头去提出管理咨询的新技术领域的提案。这个提案目前已经通过国家标准委提交给 ISO，现在投票是 12 月 27 号投票结束。目前也有好消息，这就是商协会的合作。在国际上专门有这个叫国际管理咨询协会理事会，ICMCI。这个机构就是管理咨询领域的国际组织。他们的主席，就写了一封信给他们的各个成员国，建议各成员国来支持中国的提案，我觉得这是非常好的一件事情。如果大家反对的话，这事肯定干不成了。

另外看一下在线旅游也是一样的，我们基于已发布的团体标准同

步提案行标和国际标准。在线旅游来自旅游的技术委员会，有一百多个国家参与。所以在 2022 年的十月份之前我们也没有做过旅游的国际标准。我们看到我们曾经发布过在线住宿平台酒店预订服务规范。我们基于这两个的团体标准去体验了行业标准在线旅游平台做出预定规范。同时去体验了 ISO 的国际标准。这个标准后来在立项投票的时候也得到了非常好的通过率。35 国赞成，一国反对，然后立项为 ISO 9468。这个标准目前英国的国家标准机构已经给他前面加了一个叫 BS，BS 就叫 British Standard，就是英国标准。也就是说这个标准的话，目前已经等同为英国国家标准。

所以大家看一下，在我们的做的这个标准的参考文献里面，同样有来自于什么呢？我们贸促会的团体标准。另外就是基于我们的中餐的核心文化元素去提案。比如说我们在 2020 年三月份的时候，也是我们的商学院合作，我们跟世界中餐业联合会共同发布了一个关于公勺公筷的团体标准。后来我们把这个团体标准核心的内容把它写成了 ISO 的 21621 传统餐厅。这里面有个条款，是 8.5 条款，当两人和更多人用餐时，提供公共餐具。这个标准在去年又被等同为英国国家标准，叫 BS ISO 21621。

所以大家想想看，如果说传统的意义上来说，我们很难说是把中

国的产品标准变成是西方国家的国家标准，但是我们通过拍手做一个翘板，就实现了中国的团体标准内容变成了英国的国家标准有关内容。所以最后小结就是说选题路径，朋友圈非常重要，我们可能要熟悉巧用 ISO 相关规则，要有充分的技术准备，要活用民间外交，要有长期的作战准备。因为国标的提案是一个很漫长的一个过程，需要很多的沟通。所以在疫情当下我们不能出国，所以大部分的会议都是在线上完成的。因此有时因为时差问题，在出差的路中也需要去参加国际会议，第五个就是团体标准大有可为，今天参会有很多的团体都可以发团体标准。团体标准的话同样是可以作，为什么呢？国际标准提案的基础。所以这就是我们的体会和总结。建议要积极扩大朋友圈，用好社交媒体，持续线上线下与相关的专家交流，监测国外的标准化的动态和情报信息。

我们所处的高度，就是我们看到的风景。生活如此，人生亦如此。团体标准国际化探索更是如此。徐霞客有句话我很认可，即“大丈夫当朝碧海而暮苍梧”。这是我们要开展标准化工作的过程当中，有一个站位和格局的问题，我们要学会用全球化讲好中国故事。所以每年在服务贸易期间，举办服务贸易变化论坛，也是每年都会得到了央视的英文频道 CGTN 进行相关的报道。

所以中国服务标准化和中国标准国际化，是我们在推动标准化过程中总结出来的一种工作理念，团队标准化的架构变化，是我们总结出来

的一种业务模式，工作模式。我相信我们中国是有很多团体都可以做产品标准。

我们可以共同的来思考如何

通过商协会的跨界合作，来实现中国在标准国际化方面，从买票听戏到登台唱戏。

好，谢谢主持人。

从全球采购到全球治理的体会

王栩男

中国联合国采购促进会党支部书记、常务副会长兼秘书长



当前，我们的全球采购需考虑参与全球治理，努力建构中国式全球治理，从而保障我们的海内外利益。

第一，全球采购到全方位共同体。在生产和贸易全球化背景下，产品的生产不再由一国单独完成。因此，我们应全方位打造务实合作的利益共同体、责任共同体和命运共

同体。通过全球采购切入国际分工，在全球价值链当中找到合适位置，逐渐占据价值链高端，乃至提升整个产业链价值链的控制力，在全方位共同体中提高话语权和决定权。

第二，全方位共同体到部分治理。在建立产业链、生态链、价值链、利益、责任、命运等六大共同体的基础上，我们应该在自己的优势领域或者首倡领域加快战略布局。建设生态文明成为发展潮流所向，成为越来越多国家和人民的共识；在供给侧结构性改革方面进行中国式国际治理。

我们要改造的不仅仅是我们的供给体系，而且要参与到全球供给体系的再造和重塑。集中采购特别是政府采购是拉动内需的根本动力。随着政府采购占GDP比重的提升，未来中国政府采购的发展将对拉动内需产生根本性的影响。

集中采购特别是政府采购是提升国际竞争部署的战略工具。很多创新技术的成功研究都得益于集中采购中具有前瞻性和高风险性的技术需求。采购往往是科技创新的最大支撑，有利于引导企业加快自我创新步伐。供给侧改革需要发挥集中采购的价值引领。行政领域的供给侧改革，也就是政府的主要职责是把法律、法规、标准和政策制定好，给企业和市场相对稳定的预期，建设基础设施和提供公共服务，提高企业积极性和创造性。发挥政府采购价值引领作用。改革自身行为模式，促进自我革新。

第三，部分治理到全球治理。当前，整个世界处于重新划分的新周期起步阶段，存在一些不确定因素和未知风险。我们应从部分参与国际治理，加快实现全方面的全球治理。

从全产业治理到经贸治理。我们的首要任务是早日建构自己的独立自主产业，特别是建立上下游由我们完全控制的战略产业。参与并占有世贸组织、联合国等当前主要国际组织的重要岗位，发出中国声音、争取中国利益，另外，要建立全

球海外仓和交易中心。切实通过采购加强对上下游产业链的控制，甚至可以进行全产业链采购并购，打破贸易保护主义。

全球采购可以创造全球市场。当前我们可以在国外利用市场采购贸易的方式复制建设一个新市场。

从实体治理到虚拟治理。我们不仅要在实体经济治理方面有所作为，也应该在虚拟经济和虚拟世界占据一席之地。特别是，引导全球资本有效配置，进而推进全球投资和全球投资。进而提高中国的商业竞争力和国际影响力。

品牌创新促进行业发展

曾黔

中国食品工业协会品牌战略工作委员会秘书长



非常有幸能受中国贸促会商业行业分会的邀请来参加一年一度的中国商协会大会。我今天想跟大家分享的主题是品牌创新促进行业发展。在讲这个主题之前，我分享一下我个人对创新的理解。创

新实际上我觉得就是要同时满足内部与外部环境的条件。并且创新的结果是具有经济效益和社会效益的体现。我今天主要是从食品行业的品牌创新的角度来跟大家分享，如何促进食品行业的发展。

我主要会从三个方面来分享，第一就是食品品类的创新，第二是食品产品的创新，第三就是商业模式的创新。食品品类的创新我想大家可能都比较了解，疫情这三年带给消费者生活方式的一些变化，催生了预制菜这个品类发展。

因为疫情期间，大家都居家，不方便堂食，所以很多餐饮企业、食品生产企业为了方便消费者，就把餐厅堂食的一些菜品通过一定的技术手段，加工生产成为预制菜，

通过冷链物流方式配送到消费者手里，并且这几年预制菜的发展非常快速，不仅是餐饮企业、食品企业，还有资本、甚至地方政府都在支持预制菜这个品类的发展。

我们可以想象预制菜现在热到什么程度。就是好像一个独生子女的家庭，一个孩子有六个老人来照顾，什么意思呢？就是这个孩子能得到充分的关注，但是孩子健康成长的过程中，就需要六位家长做好定位，建立健全的规则，有序地分工负责，否则就会乱。

从这两年的发展格局来看，中国食品行业的预制菜有 20 家上市公司。2021 年 14 家企业营收有所增长，6 家企业营收同比下降，净利润方面，11 家企业净利润同比

下降。那么其实从我们上市公司数据可以看出来，预制菜实际上并不像大家想象的这么好，上市公司有一半以上的净利是下降了的，可以说预制菜的发展不尽如人意。

那我们来看一些案例，大家可能有关注，今年1月正式启动的舌尖英雄预制菜门店，在16亿元融资的加持下，通过“全加盟”模式，仅3个月时间已经签约6000家店，但是经过一年发展，由于各方面的原因，开店速度不如关店速度快，原计划开店的数量实际上还不到十分之一。而这几年大量入局预制菜赛道的企业、资本、地方政府，把这个品类的发展也推上了风口浪尖。

实际上，预制菜这个品类的门槛还是比较高的，除了技术层面，预制菜的口味还度有很高要求，对产品的如锁水与保鲜的技术还在不断突破与解决过程中；另外就是饮食文化方面，中国人家庭讲究的是烟火气。我们谁都不希望下了班以后，用五分钟的时间把饭做好了，然后用五分钟的时间吃完饭，用五分钟的时间收拾完。家庭成员之间没有在一起沟通交流的这样一个场景。还有一个方面就是中餐是比较难以实现标准化的。就是我们可能在看一些菜谱的时候，在做西餐的时候，他会告诉你放盐多少克，但是中餐他会告诉你，放盐少许，但是你这个少许在不同的人的

标准就是不一样的。所以预制菜在生产过程中它也存在着调味料标准的问题，最后就是预制菜供应链相关方资源的整合。如果供应链能达到最佳优化水平，终端价格才能够降下来，然后才能够被消费者去选择。

可尽管如此，预制菜这个赛道依然吸引众多的相关方涌入，这说明市场需求还是有的。在这个品类向健康有序方向发展的过程中，就需要我们有非常多的创新，不断的去解决行业面临的挑战。我们也很高兴的看到，有很多调味品企业的产品重点已经往复合调味料方向发展，这就很大程度上解决了预制菜调味料标准化的问题。这几年有很多调味品的企业在复合调味料的研发和定制过程中，都发展的非常不错的。这就是在预制菜这个赛道，实际上复合调味料生产企业也是背后的一个赢家。

中餐是很难以标准化的，那我能不能做西餐的预制菜，西餐是比较容易标准化的，结果是我们确实看到有企业是2020年成立两个月，得到了数千万元的天使投资。而且企业在成立几个月的时间就有两百多家B端的商家客户来跟他合作。目前我们比较关注的就是他们在春节的西餐的预制菜也研发了很多，所以说，企业是在不断的解决问题，在不断的创新的过程中推动品类发展的，从而带动行业整体发

展

接下来我们来看看产品的创新。同样我会用几个案例来说明产品创新是如何带到行业发展的

魔芋这个农产品我想生活在西南三省的人都知道，早在《本草纲目》就有记载，魔芋是属于一种药食同源的食物，但是魔芋在深加工产品研发方面一直举步维艰，近二十年来，不断的有些企业投入了人力物力财力，试图把魔芋相关的产品研发生产推向消费市场，但是魔芋也一直主要作为一种食品原料添加存在，直到休闲食品魔芋爽的出现，才带动了魔芋农产品深加工的发展，使魔芋不再是以廉价的农产品出售，魔芋深加工产品带动了种植端的发展，也给农民带来了增收，甚至我们知道食品行业中国辣条第一股卫龙，上市之前，在一级市场最新一轮融资时，估值达到600亿，而卫龙食品的主打爆款其中之一就是魔芋爽，据说卫龙食品在云南计划投六个亿的十条魔芋爽的生产线，这将大大带动云贵川三省的魔芋农产品销售。所以一款产品的创新就有可能成功带动了整个产业链的发展。

另外一个产品创新的案例就是近几年比较被追捧的新茶饮，不知道大家有没有注意到今年秋天的一款取名为喜柿多多的以柿子为原料的饮品，据说上市单日最高销量达10万杯，价格从十几元到

二十元不等，柿子作为一种水果应季期较短，保存期短，难运输等问题很少被二次加工，除了柿子饼，很少看到柿子元素的食品，目前都鲜销为主，每年都会有大量的柿子烂在地里的，喜柿多多饮品让柿子第一次如此备受瞩目，不仅解决了农产品的销售问题，而且带来了农民的增收。把产品的附加值就提高了。所以我觉得这个是非常成功的案例，

我另外要讲的一个就是商业模式的创新。今年以椰子为主题的饮品也非常火爆，瑞幸与椰树联名打造的年度新品“椰云拿铁”首发日单店销量超创造了跨界品牌联名的佳话，众所周知，椰权数十年如一日的土潮设计，早已成为了消费市场里最为独特的存在，本来凭借专利技术、供应商渠道、品牌全面优势占据市场近半壁江山的椰树，却因进入后互联网时代应对乏力，缺乏创新等因素，不得不承认其营收多年停滞，市场份额也在逐年缩减的事实。求变近在眉睫。

而自带互联网基因，定位都市白领的瑞幸，和自带土潮特质的椰树两个横跨 34 的的品牌首度联名，双方都收获了一波红利，椰树为瑞幸带来关注，带来话题度，带来天然流量，瑞幸也为椰树带来新鲜玩法，带来年轻受众，带来新的市场机遇，椰树在下沉市场有极高的知名度和认可度，相当于给瑞幸也贴

了个靠谱的标签标，有助于瑞幸在下沉市场的正向发展，

这也是商业模式上的创新。这几年跨界联名，跨界合作，品牌跨界，联名合作的案例非常的多。比如我们看到的茅台冰淇淋，是茅台和蒙牛合作的一款冰淇淋，这也是茅台首次用非酒类的冠名的食品产品。销量我们暂且不说，但是它的关注度在小红书上阅读量一度冲破了两个亿，关注度很高。所以这种案例在我们食品企业非常的多，时间关系我就不举太多

我最后要讲的一点就是创新的初心。我觉得创新的初心是利他心态，食品作为养育人类的食物，联结着地球与人类的纽带，应该从系统性的角度去看，整个食物体系给我们带来怎样的创新的方向，食物体系如何为日益增长的全球 80 亿人口提供可持续的健康食品。

根据一些非政府组织发布的塑料污染报告，自上世纪 50 年代算起，全球已累积产生了近 83 亿吨塑料，其中，高达百分之八十的塑料垃圾最终进入垃圾填埋场，海洋、其他环境，或是露天焚烧，其中，相当一部分塑料垃圾来自食品饮料巨头生产的产品，可口可乐、雀巢、百事、联合利华在每一天产生的塑料总量，足以填满个 83 足球场，这些塑料在露天焚烧后产生的二氧化碳排放，因此，塑料使用量仍在与日俱增的当下，巨头率先

开始行动寻求更加可持续的举措，近年来的无标签设计从客观上来说都减少了潜在的塑料污染，这种包装上的创新就是基于人类可持续发展角度出发的，是值得肯定的。

习近平总书记在两会期间指出，向森林向江河湖海，向设施农业要食物碳中和战略背景下，减碳正在走上消费者的餐桌，近几年植物蛋白类产品也越来越多，植物肉与传统畜牧业生产相比，不仅可以降低激素、抗生素、人畜共患病毒、寄生虫、等健康和食品安全问题带来的风险，同时还能节省水和土地资源，减少温室气体排放，为了使目前的耕地养活更多的人口，提高农作物直接作为食品走向餐桌的比例，发展植物蛋白替代肉产品是目前最佳的解决方案，所以在这个领域也不断地有很多创新。

我要说的是我们产品在创新的时候，我们不仅要关注我们的消费者、合作伙伴、投资方，还要关注我们生存的环境，我们的地球，要关注到人类的可持续发展。如果是这样一个初心的话，创新不仅能带来经济效益，同时也有更深远的社会效益，这样的创新者是真正意义上的创新和有价值的创新。

大数据及自媒体时代下协会工作创新

刘强德
中国畜牧业协会副秘书长

很高兴的受邀参加我们 2022 年的中国商业协会大会。按照组委会给我的要求，来介绍一下协会的工作创新。今天，我想结合在新的大数据和自媒体时代下，我们协会如何开展创新。我们知道今年受疫情影响非常大，我们很多商协会的线下的会议活动严重受阻，我们传统的会员服务手段，包括服务方案，也很难吸引我们的行业从业者。但是另一方面，我们现在处于一个大数据的时代，数智化技术和大数据越来越深入我们的工作和生活，新媒体传播的受众和影响力也越来越广泛，我想这也恰恰为我们的商协会工作带来了很好的赋能。

今天我们来讨论大数据，一个很重要的原因就是数据正在变成我们的一个非常重要的生产要素。在商业发展的过程中，我觉得很重要的一点就是“要素的结合”。我是做农业行业的，我们知道在中国改革开放初期的时候，我们就把土地变成生产要素，产生了很大的力量释放。后来我们就把劳动力又变成了生产要素进行流动，形成土地跟劳动力之间的一个高效组合。再接着，我们把技术又作为生产要

素，组合出了新的生产方式，诞生了像 BAT 这样的一些级别的公司。然后，就是资本成为生产要素，把劳动力、土地、资本和技术组合在一起，产生巨大的新价值。一直拉动着我们经济走到今天。

但是今天，数据已经成为第五生产要素。2020 年国务院公布《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，数据被列为继土地、劳动力、资本、技术之后的“第五大生产要素”。

对于我们社会组织，我想也是一样，数据要素如何跟我们商协会的工作来结合。在大数据的思维下，如何来赋能我们协会的工作是我们今天要思考的一个问题。今天我想有四个问题与大家共同探讨，这个也是我们商协会的核心工作，我们大家要思考一下。

第一，在大数据的时代，数据如何为我们线下的会议、线下的活动来进行赋能。比如说我们如何设置会议的精准话题，让观众，让所有人都感兴趣；如何我们能做到精准组织，包括演讲者的报告与互动，对观众的精准触达等；还有精准的传播，这些都是我们需要去考



虑的大数据时代下的线下会议活动的精准赋能。

第二，大数据如何来破解我们传统的信息收集和数据统计工作。我想很多商业协会都有这样一个任务，如何做到数据收集的零延时、可持续，常态化，还有能验证，这是我们新的大数据工作的一个颠覆性的转变。大数据思维和技术如何来提升这项工作？

第三，大数据如何来提升我们会员的服务水平。我们讲，商协会的根本就是要服务行业、服务社会、服务会员、服务政府。那么如何来用大数据提升服务的质量？我们如何精准的了解会员的需求，

了解会员的痛点，提供普适化的服务。同时，我们又如何能够了解会员的画像，来提供这种个性化的服务。也就是“千人千面的精准服务”，这也是我们需要认真去破局思考的。

第四，商协会媒体矩阵的运营要与时俱进。今天，我们会员接收信息的渠道和习惯也正在发生改变，会员的年龄段也在年轻化。那么如何来做好媒体运营和运维，媒体矩阵的运维这里包括官网杂志、官微，还有官方抖音等等。我们商协会如何来理解不同媒体，尤其是我们商协会常用的官方的微信号、视频号、官方抖音号的常规的算法、规则，还有运营技巧，我们一定要挖掘并沉淀商协会的私域流量，来服务于我们的各项工作。

那么，如何来破圈呢？我们来看一下，在大数据的思维下，我们社会组织该如何创新。我想有三个方面的思考。第一就是社会组织的数字化转型。这里包括我们的组织转型，还有业务转型；第二就社会组织要注重私域流量的培育和运维；第三就是我们协会的宣传阵地，要与时俱进。

我们看一下我们社会组织的数字化转型。其实社会组织的数字化已经从最初来解决对数字化的认知问题，打破我们信息孤岛的问题，构建我们数据中台的问题等等，逐渐开始面临通过组织创新统筹

推进整体数字化转型的所有问题。社会组织要实现数字化转型，包括业务数字化、组织数字化毫无疑问，数字化转型是社会组织的战略，组织创新是数字化转型战略全面落实的保障。

以前人们期望过健康的高质量生活，只能定期体检。人们往往更加关注离散性、指标性的结果，我们看体检的结果，而不去关注健康管理的持续性过程。而现在，人们提到健康都会想到戴智能手表或智能手环，因为数据更加精准、连续、个性化。社会组织的数字化、信息化也面临着这样的问题，我们应该从关注离散性结果向关注持续性进程转变，将重心从管理流程的信息化向生产经营的数字化转变，从粗颗粒度数据到追求更加细颗粒度的数据。

数字化转型的关键就是要重新定义我们的商协会的业务模型，重新来构建我们商业协会的运营和管理模式，来完成我们社会组织由流程驱动型的模式转化为数字驱动型。我想不仅仅是在原有的业务模式基础上来实现一个简单的信息化。这是商协会系统性、全局性的变革，我们必须要通过组织创新的来统筹推进我们整个商协会的数字化转型的方方面面。

面向数字化转型的组织创新，我们的目标就是要构建这种数据驱动的组织。这种组织创新，包括

组织结构和管理方式的创新，涉及到我们商协会的机构、文化、愿景，还有人才队伍、领导力等各个方面的一系列的变革与创新。那么如何来去实现我们商协会组织数字化转型呢？我想有这么几方面。

第一，要构建我们团队的能力。数字化转型所需的关键人才，必须是这种既懂技术又能熟悉我们商协会管理和运营的复合型人才。既要让数字技术人才熟悉业务和管理，也要让管理和业务人才学习数字技术，让他们融合在一起，不要去分割。随之对应着协会组织运营模式转变。即从以专职数字化团队推进数字化项目的“独立运营模式”，到以业务部门推进数字化项目的“融合运营模式”，比如说我们商协会的各个专业分会、会员部、会展部等等。这些项目一定要去通过他们来去推动数字化转型。那么“融合运营模式”下的这个项目团队有什么好处呢？其实每个人都会有两个角色，他们既是业务的负责人，也是数字化项目的负责人。这样我想就在各个专业分会，包括各个业务项目运营目标的驱动下，既能关注专业项目的落地，同时更能关注数字化项目落地，同时更能关注这种项目对我们真正所从事的业务所产生的真正的价值。

第二，要重视我们商协会团队的培训。我觉得要让我们的商协会的每一个员工去理解社会组织的

组数字化，要去让他们掌握数据跟数字的通识性的知识，特别要建立这种大数据的意识，懂得数据才是我们商协会当下和未来的核心资产。我们要积累足够多的数据资产，并且利用好它，我们的社会组织才能发挥更大的价值。

回归我们社会组织运营的本质。我们认为数字化的转型的抓手，还是我们各项专业业务的转型。所以说我们的数字化转型必须要重构我们的业务，包括我们的各个会员，各个专业分会，还包括各种商业部门，比如说会员，会展，还有培训等等这些相关部门。

那么我们的业务该如何去转型呢？我想给大家列举几个我们商协会业务的场景。

首先是数字化的会议和会展。数字会议（会展）是一种互联网技术和思维下的新型会议（会展）生态圈和组织方式，其本质是以互联网为基础，将云计算、大数据、移动互联网技术（社交社群、会议会展）产业链中的各个实体一体构建一个数字信息集成化的会议交流（展览展示）空间，从而形成全方位立体化的新型会议和服务模式，这也是对实体会议（会展）模式的一种有效赋能。我想，这也是对我们商协会线下实体会议和会展的一个有效的赋能。我们去理解“数字会议（会展）”不是单纯的线上直播或线上活动，更不是简简单单的把

线下场景复制到线上，数字会议（会展）是一套数字化营销系统，其核心是通过云计算、大数据、人工智能等技术实现数据驱动业务。这是核心，具体的以后我们有机会再交流。

第二，要注重运维商协会的私域流量，来实现我们数据的深度的挖掘。私域流量指的是我们社会组织自主拥有的、无需付费的、可反复利用的、能随时触达会员的流量。比如商协会APP、QQ号、个人微信号、企业微信号、微信社群上、小程序、抖音号、微视频、直播平台上的粉丝等，就属于私域流量。优质内容的创造是我们做私域流量积累和运维非常重要的一个抓手，优质内容的创造是通过包括笔记、文章、短视频，还有直播等优质内容，不断地跟我们的会员来建立这种“兴趣连接”，这是运维私域流量需要具备的核心能力。如果我们不用这种兴趣去打动我们的会员，不能用多频次的服务场景来跟我们的会员去沟通，去交流的话，我想私域流量中的用户跟我们云端冷冰冰的大数据库没有好多少。打个比方讲，比如说我们可以在微信群，公众号、直播平台，还有抖音号等等，这些私域流量池中来鼓励培养我们普通的会员中的活跃者，给予资源和话题上的倾斜，来打造我们专业垂直领域中的KOC，通过他们来盘活我们的社群，盘活

我们的私有流量池。我想不管是哪种路径，如果没有精心的规划、运营和投入的话，就谈不上我们私域流量的运营，私域流量的建设和运维，我们社会组织应该重视，任重而道远。

这里重点强调一下“私域流量”的大数据，不仅仅局限于传统的社群里人的基本信息，不是简单的一张名片信息，更要打通底层数据库，绘出每一个会员的画像，这是一个多维信息的标签，这样才能做到我们对会员服务，包括我们开展各项活动的精准触达，保证我们会员服务的精准性和千人千面。

今天是自媒体高度发达和活跃的时代，很多企业和个人，都在线上留下大量痕迹，这些都是我们来做私域流量中的画像、会员画像的一个重要的信息来源，这些都是标签的“源代码”。基于大数据的精准算法，来绘出我们每一个会员的精准画像，来做好我们的会员标签，这个会员标签一定是多维度的标签。

第三，我们再看一下新媒体矩阵的运维。一般而言，我们把媒介分为传统媒介平台和社会化媒介平台。传统媒介平台，比如像电视、广播、报纸、杂志等，这些都是单向化的、中心化的、信息不对称的，是一个单向传输的信息平台。今天我们更强调的是什么呢？是社会化媒介平台，无论是微博、微信、抖音、

快手、知乎、B 站、小红书等，它都是双向互动、更去中心化的传播，所以它信息更碎片，但是更充分。我们要充分去理解这种新媒体的运算规则和它的一些规律。每个平台的算法都会不同，所以我们需要加以甄别，并且我们要顺应这些自媒体平台的算法规则来加以运维。

这里我想重点跟大家介绍一下腾讯系和抖音。腾讯系是大家用的最多的。在腾讯，你可以开公众号、视频号，建小程序，做社群，做企业微信的连接。这种连接是你把自己的房子盖好，它可能不是精装的，社会组织可以根据自己的业务特点、服务对象、重点业务等，不断丰富这里边的连接方式。比如在公众号、视频号里面，我们可以去做内容建设，各种直播、论坛等；在社群中，我们可以做商机的转化，裂变的分享，还有精细化的运维等等。强调的是小程序，小程序是一个能够帮助我们社会组织去拓会员和获取增量非常好的平台。

我们再看一下企业微信，企业微信号，以前我们加会员用个人微信，现在我们社会组织更应该重视企业微信。一方面客户群是社会组织自有的资产，用企业微信不会造成客户外流，员工离职也不会带走会员信息和黏贴度，另一方面企业微信也是聚合营销的推广平台，它和公众号有很多地方是可以打通或者自定义的。

再看抖音，抖音是现在很多商业协会也在开始关注。抖音的特点，流量算法。几乎是所有流量平台中最为复杂的，当然也是流量最大的，所以我们社会组织要注视官方抖音的建设。社会组织在抖音可以有两种玩法，一是内容传播（种草）；一是各种直播。

抖音是典型的“标签”对“标签”的平台。如果你是创作者，平台会根据你发布的内容形成创作者标签，如果发布内容产生变化，创作者标签也会随之变化。所以，我们社会组织在做内容（种草）时，要有行业的专注性。创作者发布视频后，视频会根据创作者标签匹配相似的用户标签，这就是上面我们讲过的“标签”对“标签”的流量算法。短视频匹配到用户后，会通过该视频的数据表现来衡量该视频是否值得进一步的推荐。

抖音对单个视频的推荐，会考核 5 个关键数据：第一个就是完播率，第二个点赞率，第三个是留言率，另外还有转化率和关注率，关注和玩抖音的人，大家都可能都比较清楚。

第四，信息收集和数据统计。我们传统的信息收集是靠布广泛的点，另外有些也靠网络爬虫。我想在大数据思维下的信息收集，更多要借助数智化的产业布局以及政策政令要求等，多维度考虑数据的来源。比如说我们所从事的行

业，我们产业的智能化的数据收集，数据的来源，我们也要考虑，比如说用我们畜牧业来讲，我们要考虑畜牧业的生产数据，我们考虑来自于疫病、防疫、无害化处理等国家官方规定中所产生的数据。另外我们还可以通过各种认证，经纪人的交易，行业资讯平台来获取数据等等。这个数据的获取一定要来去用具体的、垂直的方式来打通，来进行数据的收集。在统一的标准上进行底层数据的汇集。我想在大数据的思维方式下，一定不是靠传统的思维方式，传统的布点来去获取这种机械化的数据收集。

总之，我们协会要搭建这种统一的数据平台，叫 association data platform ADP。同时在这个统一的数据平台上，我们统一数据接口。总之我们要做到在大数据思维下，做到我们信息收集和数据统计的零延时，可验证，要数据全面。当然了，非常重要的一点就是我们要做好数据的安全保密工作。

最后我想用一句话来结束我今天的分享。“数智协会，万物互联，道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期！”

打造鲍鱼“中国芯”，推动国际贸易合作

游伟伟

中国水产流通与加工协会鲍鱼分会秘书长

各位领导，各位嘉宾，大家下午好。我是来自厦门大学海洋与地球学院的刘伟伟。同时我也兼任中国水产流通与加工协会鲍鱼分会的秘书长。

今天我想做的汇报是海洋蓝色食品的高质量发展。蓝色食品是人类优质动物蛋白的重要来源。2021年九月份国际著名刊物Nature在其封面对于这个概念进行了全球性的发布，现已引起全世界的关注。其实，蓝色食品就是关于渔业和水产养殖业为人类提供优质动物蛋白的概念。

联合国粮农组织指出水产养殖是全世界增长最快的食品工业生产领域之一，下一个十年捕捞业和水产养殖业的总产量将超过牛肉、猪肉和禽类的总量。以我们所熟知的传统农业生产方式为例，农业消费了全世界50%的耕地与70%的淡水资源。在上个月，我们刚刚迎来全球80亿人口的诞生，目前根据各种机构的预测，到2050年，我们世界的人口有可能突破100亿。而在人口巨增的同时，对于动物蛋白的需求也将越来越多。

以我们所熟知的牛肉生产为例，每生产一公斤的牛肉需要超过15吨的淡水，猪肉需要超过6吨的淡水。但是如果我们通过渔业生产方式来的话，那么有可能我们就不需要用到很多的淡水资源。其次，对于碳排放这么一个全世界所关注的话题，在温室气体排放部分，能源的消耗量排在第一，占到了21%。而畜牧业的温室气体排放居然排到第二位，占到18%。因此，如果我们想要获得更多的动物蛋白，那么有可能我们就会产生更多的碳排放。因此，联合国粮食及农业组织总干事屈冬玉认为，鱼类和渔业产品不仅是全球公认的最健康的食物，而且也属于对自然环境影响最小的食物种类。鱼类和鱼类产品必须在各级的粮食安全和营养战略中扮演中坚力量。

我们国家具有悠久的渔业养殖的生产传统，以中国传统的四大海产为例，大黄鱼、小黄鱼、带鱼和乌贼，曾经在上世纪70年代这四种鱼占到了我国总鱼货量的三分之二，但到了上世纪90年代，这四种鱼只占到舟山渔货总量的



五分之一。

于是乎，经常在新闻上我们可以看到这样的案例，一条野生的黄花鱼，也就是我们熟知的大黄鱼居然可以卖到几十万的天价，价格堪比一套房子。那1945年上海贫困家庭居然是靠吃阳澄湖大闸蟹度过的艰难岁月。所以我们把这个现象称为海鲜里面的“景现失忆”。

随着渔业的过度捕捞，很多我们原来熟知的海产品都变成了一些非常昂贵的产品。按照目前全球海洋渔业的捕捞能力来算，目前的水平可以把全世界所有的海域捕捞一遍。其中，延绳钓部分

每年新增 14 亿个鱼钩，新增鱼线总长度可以绕地球的 500 圈。因此如果依靠传统的渔业生产方式，是不足以满足我们这么多的动物蛋白的需求，那么水产养殖就变成了必由之路。

中国的水产养殖产业非常发达，目前产量占全球的 60%，而以海水养殖为例，在 2020 年提供了超过 2000 万吨的产量。而贝类和藻类这种对环境非常健康发展模式的产量超过了 80%。因此，我们国家目前提出的叫做蓝色粮仓的概念，就是以优质动物、优质蛋白，高效供给和拓展我国粮食安全的战略空间为目标，利用海洋和内陆水域环境和资源，通过创新驱动，产业转型升级，培育农业发展的新动能，基于生态优先、陆海统筹、三产融合，构建具有国际竞争力的新型渔业生产体系。

蓝色粮仓的未来发展模式，可以分为陆基的精准养殖场，滩涂的生态农牧场、浅海的生态农牧场以及离岸深水智慧渔场。那我本人的研究物种是鲍鱼，我们就以鲍鱼做一个案例，来对于它的产业发展进行一个介绍。鲍鱼是海产八珍之首，中国鲍鱼产业发展具有以下三高特点，第一，经济价值高，每年它以贝类产量的 1% 创造了 15% 的产值，全国的年产值将近 500 个亿。第二，生态效益高，它以海带、龙须菜等大

型海藻为食物，采用海区筏架养殖模式，因此，它是生态绿色养殖的典范。第三，产业集中度高，中国是世界第一的鲍鱼生产与消费国，而我所在的福建省及养殖鲍鱼产量又占到全球的 70%，所以它的集中度非常高。

但是，伴随着产业的不断发展，也面临诸多的卡脖子问题。比如说因为养殖的密度过多而造成的爆发性的死亡，因为气候变暖，因此对于耐高温的要求是很高的。此外，我们国家虽然养殖产量很高，但是大规格、高价值的大鲍鱼都被国外垄断。因此，要想解决这些问题，必须进行遗传改良。我们的团队在过去 20 年时间里面，其实一直都在开展这方面的研究。我们相继培育出了三个国家级的新品种。如第一个杂色鲍“东优 1 号”其抗病能力可以显著提高，成活率提高 30%。耐高温显著特征的西盘鲍和绿盘鲍都得到了产业化的应用。这边以我们最新培育的绿盘鲍为例，它除了具有耐高温的特点外，还可以长成大规格的鲍鱼。原来这类的鲍鱼都是被国外垄断，目前我们国家培育的鲍鱼品种也可以长得跟国外一样大，那它的经济效益也就更加显著。

目前最大的规格可以长到 1 只 2 斤，而鲍鱼是用鲍鱼笼进行养殖，单笼的产量从 12 斤提高到 20 斤，单笼的产值可以从 800 元

提高到 2000 元。我们也构建了基于南方家庭渔场的育繁推一体化体系。通过科研机构跟农业骨干企业合作，又联合多家的省级的良种场，最后贯穿数百家的养殖企业和合作社为一体的新品种推广体系。跟我们合作的企业也逐渐成长起来，先后获得国家高新技术企业，并入列国家种业阵型企业。

我们的这一个模式也被福建省科技厅选为优秀科技特派员案例。新品种的应用改变了中国乃至世界鲍鱼养殖产业的格局，打破了国际上鲍鱼主养区都在温带南北纬 35 到 40 度的格局，在亚热带地区构建了主要养殖区，为福建成为国际鲍鱼养殖的中心提供了重要的种子支撑。我们从种苗到餐桌的成果转化，也相继得到了中央电视台以及各大新闻媒体的报道。左下角这一位就是农业部的副部长，曾多次到我们的养殖基地进行新品种的考察和指导。

因此，我想通过这个机会跟大家来表述的是，海洋食品行业其实正处于一个非常快速发展的阶段，也是为支撑可持续发展目标，其实是非常有利的条件。而且中国在这一块有很好的基础，希望越来越多的人来关注到这个行业，也希望中国的水产养殖业以及蓝色食品这个领域可以得到越来越好的发展。

商协会女性领导力培养

吴素珍

WE 女性发展协会创始人兼会长



大家好，首先，我想感谢大会邀请我在中国商协会大会上发言，并让我有机会分享我作为一名女性倡导性别平等的故事。我参与了整个协会的创立，通过活动了解不同个人、企业和组织的故事的多样性，以及我们社区展示的韧性，特别是在经历了三年的挑战之后。尤其是现在北京经历了如此艰难的疫情，有一个信念一直陪伴在我身边，尽管有许多不同的障碍，但我们仍能继续前行。

让我接受我能做的事情，有勇气改变我能做到的事情，也有智慧知道达到目的。我发现我的

生命确实是有许多我无法控制的事情。但是，只要我们找到我们可以改变的东西，改变的勇气和力量突然间就会巨集一身。可能是一项非常艰巨的任务。这种勇气和力量可以成为一种比世界上任何都强大的东西。

我的变革之旅持续了近三十年。我将继续这样做，正如我所推动的那样，过去三年的调查提醒我，我的努力是至关重要的。我们开始推动并将其作为帮助我们以更有效的方式倡导变革的工具。事实上，自从2020年前所未有的大流行席卷了我的企业，我自己的企业，一家由活动策划驱动的咨询公司，也是我最热衷于的工作。如果大流行让我别无选择。很多事情不是在我们的控制范围内，我们只能接受被视为失败。

但对我来说，这是一个解放灵感的开始，因为我完全接受了我无法控制的事情。我开始把注意力转移到寻找与之相关的东西上。一种行动的可能性，一种影响。搜索必须从某个地方开始，我相信它必须从我开始。我的激

情，我的力量，我需要在哪些方面工作？我完成了什么？我还能做什么？最重要的是我为什么要这样做？

我在大流行初期对这些问题进行了深入的思考，奠定了我成立WE女性发展协会的基础。我的大部分生活都在帮助提升职场和社会中的女性能力，并做了重要的工作。我一直都要兼顾多种身份，做女儿、妻子、母亲或者一个职业女性。我们就像一个职业杂耍演员（多技能人）。我们女性抛、抓、抱住，通过同时平衡多重职责和责任，尤其是在艰难时期，作为家庭和社会的杂耍演员（多技能人），我们的快速恢复能力在大流行病所带来的狂风中脱颖而出。

一项女性职场的企业研究发现，尽管公司在大流行危机期间努力提供支持，但女性仍然感到更加疲惫和压力。此外，他们还发现，每四名女性中就有一人被认为会离开工作岗位或放慢工作节奏。对劳动力、工作场所和家庭中女性的负面影响，尤其是在新兴经济体国家对劳动力、

工作场所和家庭中女性的负面影响依然存在，缺乏晋升机会和职业增长空间是普遍的问题。

因此，在妇女进步和两性平等方面，采取行动的价值观和机会是巨大的。赋予妇女权力。作为一个以我自己的韧性为荣的女性，这是一件好事。我意识到必须超越个人，开始努力利用自己的力量建立集体韧性。这就是2009年WE女性发展协会的诞生。

我们的工作打破了性别平等倡导的传统界限，我们决心言行一致，帮助有奉献精神的领导人和组织，并以组织系统的方式推进性别平等。我们直接与公司和企业合作，建立联系并创建一个网络，可以帮助支持中国的职业女性继续采取行动，开始预防全球大流行带来的女性不平等的问题。我们的愿景在不到三年的时间里吸引了一群高素质、敬业的跨国公司。该网络已经有了14个企业成员。我们相互帮助，团结一致，致力于推动劳动力市场的性别平等。

我们授权我们的成员言出必行，但通过具体的倡议和项目来支持他们，他们可以更好地支持女性员工，此外还建立了一个由知名领导人组成的网络，可以分享和学习其他人的最佳实践。我们的角色更广泛又可持续，每

年都有针对女性的活动，也有更定期的项目，比如行政项目中的女孩。

我们也渴望成为女性发展领域的思想领袖，通过我们与公司联合完成的女性研究项目，在宣布女性在工作场所的地位和计划生育等方面做出持续和有影响力贡献。我们为我们的工作基于共享、学习和影响这三大核心支柱而感到自豪，我们邀请其他人加入我们这一有价值的旅程。

女人是生命的源泉。我们赋予生命，激励下一代的成长。我们必须为彼此相互激励，从女人到女人。然而，我们还必须创造一个空间，使该支持系统尽可能具有包容性，即包括三个特性：多样性，公平和包容性。

多样性是我们必须开始的地方，各类活动将提供我们多样性的旅程，并进一步扩大它，以便我们最终达到我们的角度，即包容性。这本身就是协会的一个目标，因为我们努力追求真正的整体品质。非常重要的是我们得到了男性盟友们的支持，他们加入了我们这个漫长而有意义的旅程，成为鼓舞人心的合作伙伴。

让我们关注并提出问题，深入了解你周围女性的经历，这样你就可以转变你的观点，开始采取行动，倡导一个更加性别平等

的社会，学习成为一个有效的协会工作者。最重要的是制定许多步骤，这对于任何创造变化和有所作为的愿望都是必不可少的。

我呼吁大家从自己做起。问自己几个问题，挑战你原有的信念和偏见，并进一步探索。虽然，我们作为个人可能有无数的事情是我们无法控制的。但是感谢大家，我们有了集体，一个专注于改变的集体，无数的事情就有了转机，并将看到一个更加性别平等的世界。

在这段旅程中，请不要做旁观者。商协会有巨大的能力和很多机会为社会做善事，为性别平等付出努力。我希望你们能从我今天的故事中学到一件事，那就是社会企业家精神不是存在于真空中的。我坚信内在相互联系的力量，我对在座的各位呼吁，不论个人、组织和企业都要找到自己的方式，尽自己所能，在一切可能的地点和时间，做一切所能及的好事。

只要你能参与，请和我一起尽你所能，让我们的世界成为一个更正确无误的地球。让我们变得更好了。谢谢你给我这个机会。



2022年12月16日，香港旅游发展局在2022年中国商协会大会上宣布于内地正式启动“香港国际会议特邀大使”计划，并邀请25位商协会的领导出任首批大使。他们将群策群力，助力香港会展旅游业的复苏，并协力推广香港成为亚洲乃至全球会展首选目的地。

香港作为国际会展中心，综合优势明显。得天独厚的地理位置，使得香港成为连接全球和内地市场的重要门户，中西荟萃的商业环境为内地企业提供了拓展海外业务、走向国际化的最佳平台。而“粤港澳大湾区”国家发展战略将为香港带来更多新机遇。

香港拥有众多世界级会展场地，香港会议展览中

心、香港亚洲国际博览馆，香港科学园，九龙湾展贸，及2021年最新推出的“西九文化区”等，当中的香港故宫文化博物馆，M+视觉艺术博物馆，戏曲中心都是新开幕、且可用于安排会议及奖励旅游活动的场所；露天和其他室内场所也都是举行大型会展、企业活动的理想之地。未来还将有更多的新基建投入使用位于香港国际机场的航天城项目，以及香港最大型的体育基建项目启德体育园，主场馆可容纳超过5万名观众。香港的旅游资源更是琳琅满目，在商务活动之余还可以体验中西合璧的文娱项目，势必为会展活动增色不少。



香港特区政府及旅发局也专门出台了一系列“利好政策”助力会展业的复苏。例如在2023年6月30日前，在香港会议展览中心和亚洲国际博览馆举办400人以上的国际会展活动，可免收全部场租；以及为20人以

上团队提供补贴的计划；还有众多旅业伙伴参与的“商聚·香港”款待计划，包括航司，高铁，酒店，场地，抵港接待，文化体验等礼遇；当中有全港超过80间酒店将提供的免费会议及免费餐饮套餐”。



由香港旅发局于2020年推出的“香港国际会议大使”计划，是助力香港会展业发展的重要举措之一。大使计划旨在团结商界的杰出领袖，协力巩固香港作为国际会展之都的地位。从活动策划、筹备到执行的

全过程，旅发局均会提供周全的专业支持。首批“香港国际会议大使”在各自领域发挥影响力，为香港赢得了诸多世界级会展活动，为香港MICE行业复苏注入了动力。



今年，旅发局进一步扩大“香港国际会议大使”计划的辐射范围，从香港本土拓展至内地及海外市场。目前，香港旅发局已邀请到首批 25 位商协会领导出任“香港国际会议特邀大使”，他们来自金融、商贸、文化等各个领域，大使们将运用自己广泛的网络关系和社会影响力为香港会展业献计献策，积极推荐会展活动在香港举办。他们是：

- | | |
|----------------|---|
| 1. 陈军常务副会长兼秘书长 | 中国亚洲经济发展协会、对外交流委员会会长 |
| 2. 陈灵然秘书长 | 中国开发性金融促进会项目投融资专业委员会 |
| 3. 陈玉琢会长 | 世界中医药学会联合会医养结合专业委员会 |
| 4. 高琦副主席 | 中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会 /
中国商协会大会组委会 |
| 5. 韩布新主席 | 亚洲心理协会、中国心理学会、中国科学院心理研究所教授 |
| 6. 胡以明秘书长 | 中国中医药信息学会 |
| 7. 胡远江会长 | 中国保健协会直销工作委员会 |
| 8. 李柱元执行会长兼秘书长 | 中国旅行社协会会奖专业委员会 |
| 9. 刘保延主席 | 世界针灸学会联合会 |
| 10. 刘树伟副理事长 | 中国解剖学会 |
| 11. 马闯副秘书长 | 中国畜牧兽医学会 / 世家禽学会亚太联盟副主席 |
| 12. 马菁汝理事兼副秘书长 | 北京靳尚谊艺术基金会 |
| 13. 彭志凯会长 | 中华全国工商业联合会全联城市基础设施商会文旅新融合分会 |
| 14. 任兴磊书记兼执行会长 | 中国中小商业企业协会 |
| 15. 孙健常务副会长 | 中国气象服务协会 |
| 16. 孙乐秘书长 | 中国中文信息学会 |
| 17. 王曦副会长 | 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 |
| 18. 武少源委员 | 中关村论坛专家咨询委员会 / 中国会展经济研究会学术委员会 /
中国会展业专家委员会 |
| 19. 许湘副会长 | 中国中小商业企业协会 |
| 20. 姚红副主席 | 中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会 /
中国商协会大会组委会 |
| 21. 姚歆秘书长 | 中国标准化协会服务贸易分会 |
| 22. 曾亚非会长 | 中国国际商会商业行业商会 |
| 23. 张滨副秘书长 | 国际沙棘协会 |
| 24. 赵文珂秘书长 | 世界中餐业联合会 |
| 25. 郑莉丽副会长 | 中国医药卫生文化协会中医药分会 / 中国县域卫生融媒体总编辑 |

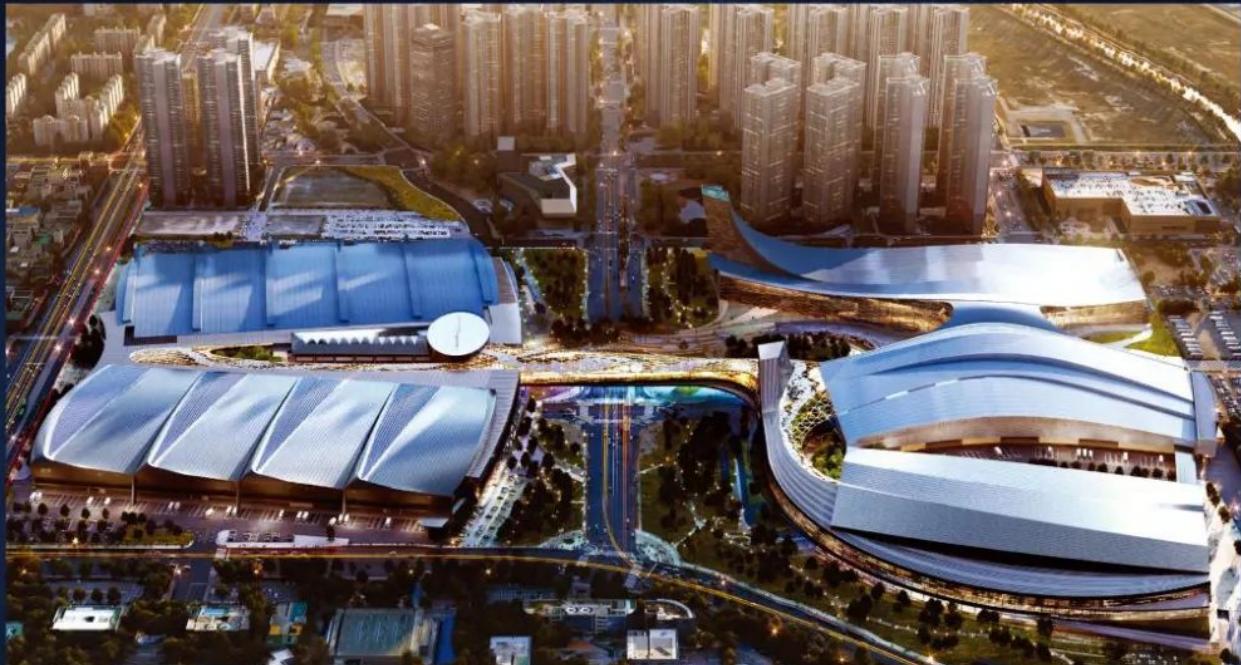
让我们共同期盼香港与内地早日通关，会聚香港，再启新程！

KINTEX

KINTEX

The Grand

킨텍스가 2025년 제3전시장 완공으로
글로벌 탑클래스 전시컨벤션센터로 도약합니다
韩国国际会展中心为国际会议提供一站式服务



킨텍스 조감도(2025년 예정)

※ 해안건축 컨소시엄 기본설계공모 당선작