

协会商会 创新发展

ASSOCIATION JOURNAL

主管单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2022 年第二期（6 月期）总期第十期

主办单位：中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会

第十四届国际胃癌大会（IGCC2022） 在休斯敦开幕

Houstonfirst

提振信心，促进疫后会展行业的恢复和增长

疫情使协会举办的展会也经历了日程变更、搬迁、缩编等变化，最终通过专业会议 / 展览组织者们 (PCO/PEO) 制定有效的预防措施，使展会活动一次次成功，为企业、行业和城市经济发展做出了贡献。虽然疫情让我们面对种种困难，束缚了我们举办协会会展活动的数量，但是为了市场和行业的需求，在困难的环境下，我们学会了带着“枷锁”“跳舞”，永远保持“把不可能变为可能”的乐观主义精神。

认真学习贯彻习近平主席重要致辞精神，在推进标准化工作中彰显贸促新担当

铸牢中华民族共同体意识民族娃娃·儿歌《石榴籽》全球首发式成功举行

没有会员的协会？



中国国际商会
商业行业商会

商务会展产业委员会 (CBEIC)
China Business Event Industry Committee



国际商事争端预防与解决组织关于全球选聘仲裁员的公告



国际商事争端预防与解决组织（英文简称 ICDPASO，以下简称“争端解决组织”）成立于 2020 年，是全球首个集商事争端预防与解决法律服务为一体的国际组织。为更好满足商事主体对优质高效仲裁法律服务的需求，充分发挥商事仲裁专业性、公正性特色优势，切实提高商事仲裁的公信力，争端解决组织现根据《章程》面向全球选聘仲裁员，设立仲裁员名册。有关选聘事项公告如下：

一、选聘范围及聘期

本次仲裁员选聘面向全球，凡符合条件的有意向者均可申请。

仲裁员实行聘期制，由争端解决组织聘任，每届聘期三年。

二、申请条件

申请担任仲裁员应当符合下列条件：

1. 热爱仲裁事业、品行高尚、勤勉守信，坚持独立公正办案原则；
2. 从事法律或国际商事领域专业工作并具有高级职称或具有同等专业水平；
3. 以仲裁员身份参与审理仲裁案件十件以上，并至少作出过两份仲裁裁决书；
4. 认同《争端解决组织章程》，愿意遵守《争端解决组织商事仲裁规则》等相关制度规定；
5. 身心健康，能够保证仲裁办案时间、办案效率和审理质量；
6. 应熟练掌握一门及以上外语并可作为工作语言，为争端解决组织仲裁工作所需的特殊专业人才可适当放宽条件；
7. 完成受争端解决组织认可的专业资格培训，并通过考核（由会员单位书面推荐的高级别专家除外）。

三、选聘程序

1. 申请：请符合上述申请条件的意向者填写仲裁员申请表（见附件），并按照规定将申请材料提交至争端解决组织秘书处，确保申请材料真实、准确、完整；
2. 初选：争端解决组织秘书处根据申请人的材料进行初步审查，并将审查意见、相关申请材料报至争端解决组织咨询委员会，经咨询委员会讨论决定后向符合选聘条件的申请人发送培训通知；
3. 培训考核：收到培训通知的申请人请按照要求参加专业资格培训和考核；
* 争端解决组织根据不同专业领域特点，研发设计具有针对性的课程培训体系和考核方式，具体安排以培训通知为准。
4. 监督委员会复核：完成培训并通过考核的，由争端解决组织秘书处报送争端解决组织监督委员会进行复核；
5. 理事会决定：经复核通过的，由争端解决组织秘书处提交理事会决定；
6. 颁发聘书：对经理事会讨论决定聘任的仲裁员，由争端解决组织颁发仲裁员聘书，列入仲裁员名册，并在官方网站及相关媒体公布。

四、联系方式

争端解决组织秘书处地址：北京市朝阳区金桐西路 10 号远洋光华国际 A 座 1206 室

联系人：齐宸

电话：0086-10-65918576

邮箱：secretariat@icdpaso.org

咨询时间：每工作日上午 9:00-12:00、下午 13:30-17:00

附件：国际商事争端预防与解决组织仲裁员申请表（下载地址：<http://www.icdpaso.org/content/2293>）

国际商事争端预防与解决组织秘书处

2022 年 6 月 4 日

目录 CONTENTS

快讯:

- 世界旅游联盟出席 2022 中日文化旅游（大连）交流大会 03
- 2022 年二十国集团第二次就业工作组会议 03
- 《血沃宝岛——中共台湾英烈》出版座谈会在京召开 03
- 袁敏道副会长视频出席日本中国友好协会第 71 次全国大会 04
- 中国机电商会与咨询协会首次携手举办“中国国际工程企业创新发展之路解析”公益讲座 04
- 银保监会加强养老和健康保险领域标准建设 04

编者话:

- 提振信心，促进疫后会展行业的恢复和增长 05

协会直播:

- 学会带着“枷锁”“跳舞”，把不可能变为可能！ 06



- 后疫情时代，协会在行动（Jane Vong Holmes） 06
- 如何为大流行后的会展业恢复增强信心（Daniel Palomo） 08
- 欧洲会议产业的情况与复苏（Eric Abramson） 09
- 积极探索我们发展的更多可能性（唐雪） 11
- 场馆“突围”后疫情时代困局的三维打法（杨薇） 12
- PCO 在行业中的作用类似于发动机（赵蕾） 14
- PCO 能为行业复苏和发展做些什么？（郭红） 15

党团活动:

- 中央网信办召开庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年青年干部座谈会 17

协会活动:

- 铸牢中华民族共同体意识民族娃娃·儿歌《石榴籽》全球首发式成功举行 19

- 2022 国际山地旅游日倡导健康生活与文明交流 22
- 2022 国际山地旅游日主题活动线上启幕



协会创新:

- 认真学习贯彻习近平主席重要致辞精神 29
- 在推进标准化工作中彰显贸促新担当

理论研究:

- 没有会员的协会？ 32
- An Association Without Members?

- 主管单位:** 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
- 主办单位:** 中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会
- 支持单位:** 博悦咨询（北京）有限公司

- 主编:** 姚红
- 编辑:** 管洁
- 地址:** 北京市复兴门内大街 45 号院
- 邮编:** 100801
- 电话:** 0086-13801309629
- 电子邮箱:** alicia.yao@ime-consulting.com.cn

- 合作单位:** 中国网络社会组织联合会
- 中国标准化协会
- 国际商事争端预防与解决组织
- 世界旅游联盟
- 北京市台湾同胞联谊会
- 中国人民对外友好协会
- 中国机电产品进出口商会
- 国际山地旅游联盟
- 中国民族贸易促进会
- 欧洲 BOARDROOM 协会杂志
- Gainingedge 国际会展咨询集团
- 美国休斯敦会议局

1.

世界旅游联盟出席 2022 中日文化旅游(大连)交流大会

2022 年 5 月 26 日, 由大连市文化和旅游局、中国外文局亚太传播中心、中国旅游研究院主办, 大连市旅游交流发展促进会承办的 2022 中日文化旅游(大连)交流大会采取线上线下结合的方式举办。参会嘉宾围绕“合作·发展·共赢”主题, 深入交流了两国旅游业应对疫情和准备未来复苏的有益经验, 有力推动了文化和旅游领域的交流合作。世界旅游联盟秘书长刘士军以线上方式出席并致辞。

刘士军在致辞中提到, 世界旅游联盟自 2017 年成立以来, 得到了中日旅游业界的高度关注和大力支持, 截止目前, 共有来自包括大连市、JATA、JTB、全日空航空公司等在内的 40 个国家和地区的 222 个会员。

来源: 世界旅游联盟



2.

2022 年二十国集团第二次就业工作组会议

清华大学二十国集团创业研究中心出席了 2022 年二十国集团(G20)第二次就业工作组会议, 在二十国集团创业行动计划评估单元做了专题发言。会前中心向 G20 就业工作组提交了用于会议交流的《二十国集团创业行动计划测度报告(2017-2021)》。

国际劳工组织(ILO)、经合组织(OECD)、世界银行(World Bank)、亚洲开发银行(ADB)、伊斯兰开发银行(IDB)等国际组织, 二十国集团工商论坛(B20)、二十国集团民间论坛(C20)、二十国集团劳动论坛(L20)、二十国集团妇女论坛(W20)、二十国集团青年论坛(Y20)等 G20 相关团体, 以及 G20 成员国代表等参加会议。

来源: 清华大学二十国集团创业研究中心



3.

《血沃宝岛—中共台湾英烈》出版座谈会在京召开

《血沃宝岛——中共台湾英烈》出版座谈会 6 月 2 日在北京召开。中共中央台办、国务院台办主任刘结一在座谈会上表示, 《血沃宝岛——中共台湾英烈》的出版, 为百年光辉党史增添了宝贵内容, 为伟大建党精神增添了生动素材, 体现了传承红色基因、赓续共产党人精神血脉的必然要求, 是推进党史学习教育常态化、长效化的重要举措, 具有重要意义。

该书由中共中央台办组织编写, 人民出版社与九州出版社联合出版, 整理收录了一批 20 世纪中叶中国共产党在台牺牲英烈活动史料, 反映了在台英烈对党忠诚、坚守使命、不畏牺牲、无私奉献的英雄事迹。

来源: 北京市台湾同胞联谊会



4.

袁敏道副会长视频出席日中友好协会第 71 次全国大会

6月4日，全国对外友协副会长、中日友协秘书长袁敏道在京以视频方式应邀出席日本中国友好协会第 71 次全国大会并致辞。日本中国友好协会会长井上久士，协会副会长、理事及日本全国 100 余地会员约 150 人在线参会。

袁敏道祝贺日中友协第 71 次全国大会召开，感谢该会长期以来坚持正确历史认识，矢志不渝推动中日友好。袁敏道指出，当前，百年变局、世纪疫情和地区热点问题交织叠加，更需要彼此团结合作，共同克服严峻挑战，而不是拉帮结派制造政治对立和军事对抗。拉帮结派组织“小圈子”实质是开历史倒车，是固守冷战思维的体现，最终损害的将会是世界人民的利益。

来源：中国人民对外友好协会



5.

中国机电商会与咨询协会首次携手举办“中国国际工程企业创新发展之路解析”公益讲座

5月26日下午，由中国机电产品进出口商会与中国国际工程咨询协会联合组织的“中国国际工程企业创新发展之路解析”公益讲座活动以线上直播方式成功举办。今年4月，双方签署战略合作协议，致力于切实发挥商会专家委员会和协会项目管理委员会的专家优势和渠道资源，共同开展培训、咨询等企业服务，共促对外投资合作业务转型升级。此次讲座是双方落实战略协议，首次携手举办的公益活动，也分别是“中国机电商会专家委员会大讲堂”第 20 期和咨询协会“国工百家讲堂公益栏目”第 51 期活动。

来源：中国机电产品进出口商会



6.

银保监会加强养老和健康保险领域标准建设

为深入推进保险业标准化改革，确保“十四五”期间保险标准化工作的有序推进，全国金融标准化技术委员会保险分技术委员会制定了《中国保险业标准化“十四五”规划》。

《规划》提出，到 2025 年，保险标准化工作机制进一步完善，保险标准化组织的多样性和专业性显著提升，保险标准体系结构优化健全。保险标准质量水平明显提高，标准化普及推广效果良好，标准实施成效显著。

《规划》明确，要加强养老和健康保险领域标准建设。支持养老保险第三支柱建设，制定养老保险产品和服务标准，促进保险机构开发满足消费者需求的多样化养老保险产品。

来源：中国标准化协会



提振信心，促进疫后会展行业的恢复和增长

发展到今天，会议产业已经不单单成为其他行业的附属产业，会议自身的特点让行业产业发展更具张力。再加上会议业本身突出的包容性、协作性与融合性的特点，日趋成为推进新时期社会经济发展的中坚力量。会议让世界变得更立体、让社会发展更理性、让行业产业升级更科学。

疫情使协会举办的展会也经历了日程变更、搬迁、缩编等变化，最终通过专业会议/展览组织者们(PCO/PEO)制定有效的预防措施，使展会活动一次次成功，为企业，行业和城市经济发展做出了贡献。虽然疫情让我们面对种种困难，束缚了我们举办协会会展活动的数量，但是为了市场和行业的需求，在困难的环境下，我们学会了带着“枷锁”“跳舞”，永远保持“把不可能变为可能”的乐观主义精神。

市场需要长期主义，需要“利他精神”，需要大家团结一致，疫情让展会行业的PCO/PEO们付出努力，不断成长，裂变价值，改变颜值，英雄辈出，最终获得指数型的回报。我们是市场建设的参与者，历史会最终展示出我们为社会经济发展所创造的奇迹。

学会带着“枷锁”“跳舞”，把不可能变为可能！



24
5/2022
14:00

How to Boost Confidence for Post Pandemic MICE
提振信心, Recovery and Growth
促进疫后会展行业的恢复和增长



Ashwin Gunasekaran
马来西亚使领馆商务参赞
首席执行官



Eric Abramson
广州越秀国际会议中心(GMICC)
全球营销总监



Jane Vong Holmes
GainingEdge全球MICE咨询公司
亚洲高级经理



唐雪
杭州国际会议中心
总经理



杨薇
重庆悦来两江国际会议中心运营管理有限公司
董事长



吴晓霞
厦门金旅会展股份有限公司
副总经理



主持人:姚红
中国国际商会商业行业委员会
商务会展产业委员会副主席



姚歆
中国贸促会商业行业委员会
秘书长



Daniel Palomo
休斯顿旅游酒店国际论坛和休闲旅游
销售经理



刘平
北京经纬国际会议服务有限公司
创始人



赵蕾
海南美广会议会展服务有限公司
总经理



马增福
北京龙品传播广告传媒有限公司
国际部总监



郭红
智高王董
副总经理

后疫情时代，协会在行动

讲演嘉宾：
ICCA 亚太区主席，GainingEdge 全球 MICE 咨询公司亚洲高级经理
Jane Vong Holmes

罗杰·凯勒曼 (Roger Kellerman) 先生在《国际会议》杂志 (该杂志在瑞典出版, 刊登 MICE 行业最新消息) 发表的文章中, 深思熟虑地引用了一句拉丁语谚语 Speramus meliora, Resurget cineribus, 中文意思

是: “我们希望有更好的东西, 它会从灰烬中崛起。”

危机是重新思考、调整战略和策略重点、尝试新想法的好时机。行走在新冠疫情造成的废墟中, 我们或许会发现一些碎片, 它让我们能够创造一些新的东

西, 或做一些更好的事情。因此, 基于这种变得更好的重建理念, 我很高兴与您分享两个想法。

第一个是创建新的价值主张

那么如何提升价值? 需要明确的是, 这不是关于价格折



扣。这个答案能否为会展组织者及其参与者创造新的、更多的价值,使中国成为首选目的地?实际上这个价值早已存在,但很长一段时间以来,它一直没有得到推广,因为一直以来我们衡量MICE价值会局限于活动人数、酒店间夜数,餐饮消费和经济影响。

但价值还包括质量。这就是“会议遗产”的概念,它考虑的是由会议的产出而发生的长远转变,这些产出并不能立即被衡量,比如知识共享、全球社交网络、由伙伴关系而转化的投资。

这不是一个新概念,因为一些会议目的地,比如全球最佳城市联盟把它作为一种独特的销售主张,探索了会议遗产的影响。例如,马德里是最佳城市联盟的12个城市之一,它有一个马德里PLUS计划,PLUS是其与美国的会议遗产平台,专注于创造会

议遗产价值。马来西亚的砂拉越州也积极推广会议遗产,并对MICE供应商和组织者提供支持,因为他们将会议遗产作为其会议的一部分。

由于新冠肺炎和对可持续发展的关注,中国或任何其它目的地如何吸引MICE组织者和会议参与者从世界各地飞来,在发生气候变化危机时聚集在一起进行为期几天的短暂会议?而且,现在还有数字或在线会议作为选择,可以吸引大量观众,没有健康和安全问题,也不需要支付新冠保险。

那么,面对我们的新常态,谁能提出会议遗产价值主张呢?答案是MICE生态系统中的每个人,从协会,到会议局,旅游局负责会展(MICE)的部门到专业会议组织者(PCO)和媒体,他们可以通过宣传和公众活动提供宝贵支持。

请允许我分享两个关于如何通过会议遗产主张增加价值的想法:将您正在组织或支持的大会作为更广泛战略的一部分进行计划,重点关注长期利益或遗产价值,而不仅仅是即刻的会议结果。

会议遗产影响分为四个层次。它们的范围从个人到专业机构,从部门、行业发展到改变世界(L4)。

即使在投标阶段也要规划

您的会议遗产影响。在您的会议计划中包含推动会议遗产的活动。确认机会以及考虑如何利用这些机会。

第二个是关于中国该如何优化其智力资本

在这一建议中,智力资本是中国在国际协会领导地位中的优势。在GainIngEdge关于协会智力资本的最新报告中我们发现,在国际协会(组织大型会议的组织人数在500人以上)的理事会中,中国协会高管的人数在全球排名第四,有438个理事会中有中国会员。这是一项了不起的成就!排名前3位的城市是伦敦、巴黎和东京。82%的协会领导在北京和上海工作,这些知识领袖可以将国际会展业务带到中国所有会展城市,如果你和他们合作得很好。

让我们来看看两个关于将IQ(智力资本)用于MICE会展业务的案例研究吧:墨尔本过去曾非常成功地使用“墨尔本IQ”MICE品牌,并推出了一项新的知识合作伙伴计划,旨在通过将该市世界领先的研究放在全球舞台上吸引国际会议到墨尔本。这个计划的推出旨在通过建立维多利亚州的形象和竞争力来帮助会展行业复苏。

另一个案例研究是意大利,它我们的国家指数中排名第5

位。意大利会展业认识到知识资本的作用,他们新成立的名为“意大利知识领袖”的计划在会展业和意大利协会高管之间建立了牢固的战略伙伴关系,以促进意大利成为科学、创新和有创造力的国家。该项目强调知识和科学成就,并创建了一个意大利科学家和专业人员社交网络,这些科

学家和专业人员在其商业领域和科学领域管理国际协会。

我的最后一个案例研究来自加拿大,它结合了我之前的两个想法:遗产+智力。加拿大国家会议局发起了独角兽活动倡议,以帮助提高人们对该国大型活动的认识。这些独角兽活动推动了经济增长和目的地发展,

还必须实现有意义的长期遗产成果,与17个联合国可持续发展目标(UN SDG)中的至少一个目标保持一致。

谢谢你们邀请我。我和GainingEdge公司的每一位同事祝大家身体健康,会展行业早日成功复苏!

如何为大流行后的会展业恢复增强信心

讲演嘉宾:

美国休斯顿旅游局国际团队和休闲旅游销售总监
Daniel Palomo

大家好!我是Daniel Palomo, Houston First 的国际销售总监。关于今天的主题“如何为大流行后的会展业恢复增强信心”,我将与大家分享休斯顿的案例,在2020年发生了什么。我基本上要把它分成三个不同的方面:第一,是我们如何能够使行业重新团结起来。第二,我们如何创造了一个新的价值主张。第三,我们过去的客户/供货商业务关系是如何转变为合作伙伴关系的。

在2020年初期,大流行病完全摧毁了我们的产业;我们失去了账面上的所有业务。很多人失去了他们的工作,更多的人被迫在家中无薪假。这绝对不

是一件好事,尤其是酒店业。但积极的消息是:现在我们可以看到,未来几年的92%业务,又重新预订回来了。基本上我们所做的是与我们的业界保持联系、与现有的客户重建信心、争取他们的信任和忠诚度。因此,我们开始再次与业界合作,确保我们能够尽全力支持他们,让他们知道我们关心他们、为他们服务。我们也密切和政府合作,争取联邦政府为大流行病提供的拨款,加强支持会展业的各种计划。

在新的价值主张方面, Houston First 创建了“休斯顿洁净计划”重建了整个供需链。这个计划整合了机场、航空公司、交通公司、会展场地、还有



景点、餐馆、以及酒店,为提供一个共同健康和安全的环境而协同努力。这样做带给所有客户更多的信心。从2021年我们就开始看到了成效。2021年3月是一个转折点,德克萨斯州发

布行政命令, 100% 开放所有场域, 放宽社交距离, 也不再强制口罩令。于那同时, 我们开始看到酒店的入住率攀升。尤其在休斯顿市中心和 Galleria 购物中心商圈, 当时的使用率更高达 63% 左右。所以, 你知道, 从之前在大流行病高峰期, 介于 10% 和 20% 的酒店入住率, 回升到 60% 以上, 那绝对是个好消息。

渐渐地, 我们也看到更多的会议回到休斯顿, 特别是小型会议。虽然目前仍然没有太多的大型群聚, 但我们看到了希望; 我们的想法是, 借助每一小步的成

果, 再次建立信心和信誉, 当然, 也整合出一个新的商业模式, 提供更放心的工作模式。在合同方面也有更大的灵活性。休斯顿模式为业界提供保证, 降低财务风险, 使客户有信心把业务带到休斯顿。在这过程中, 客户与供货商的关系已经发展或者说是过渡到现在的合作伙伴关系。在过去, 是交易性的业务关系, 而现在则更像是一种长期的伙伴关系, 我们寻求与愿意与我们合作的客户着眼未来, 组建永续的伙伴平台。这就是我们在大流行期间致力的三个主要领域, 我

们在学习中成长。

我们理解在世界的一些地区, 如亚太地区, 还需要一些时间来重新恢复正常状态。对我们来说, 成功的秘诀基本上是可以再次参与、提供支持、与客户建立确定性和信心, 让他们明白我们不离不弃、共度难关。我们都需要彼此, 我们是一个共生的生态系统, 其中所有环节都是相互依存, 是成功所不可或缺的。再次感谢您今天给我的机会, 让我分享休斯顿模式的成效, 更期待的是继续与您们的合作。

欧洲会议产业的情况与复苏

讲演嘉宾:

ICCA 亚太区副主席, 广州越秀国际会议中心 (GYICC) 全球营销总监
Eric Abramson

大家下午好! 我是埃里克·艾布拉姆森 (Eric Abramson), 我在法国里维埃拉。我是法国 GL events Venues 的大客户总监和全球销售办事处的总监, 我们管理着全球 53 个场馆, 包括广州越秀国际会议中心 (GYICC)。目前, 我还是 ICCA 亚太分会的副主席, 该协会在亚洲遍布 17 个国家。

很高兴也很荣幸能就我目前居住的欧洲的会展业的复苏分享一些想法和观察。首先, 请

允许我衷心地感谢中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会姚红女士以及所有尊敬的会员和协会的盛情邀请, 能够参与此次交流是一种荣幸。

好了, 让我们进入今天的主题: 欧洲会议产业的情况和复苏。

众所周知, 自 2018 年年底以来, 新型冠状病毒一直是席卷全球的毁灭性瘟疫。今天, 新冠病毒已造成全球 630 万人死亡。仅在美国就有 100 万, 巴西接近

70 万, 印度 52 万。自疫情开始以来, 欧洲失去了 120 万人的灵魂, 这可以概括为一场无形的、并且正在进行的、世界大战。

自 2020 年 3 月以来, 欧洲已经经历了 5 次有记录的新冠疫情浪潮。现在所有的目光都集中在葡萄牙, 葡萄牙可能正在开始第 6 波新冠疫情, 病毒是一种名为 BA.5 的奥密克戎变体。幸运的是, 这种新变体似乎很温和, 尽管它被认为比奥密克戎更具传染性。



考虑到这一点，让我们看看我们如何和为什么成功地度过了欧洲的新冠疫情影响；最重要的是，就我们的行业而言，我们如何成功地重新开放我们的边境并再次举办 MICE 活动，且没有任何限制。

2020 年 3 月，与世界其它地区相似，欧洲对新冠病毒的突然致命上升率感到惊讶。由于一年来无法以有效的方式做出应对（即推出有效的疫苗来应对病毒并获得高接种率），MICE 行业在欧洲完全停止。所有场馆都被关闭，公司裁员，并努力维持生计。因此，在 18 个月的时间里进行了重大的改革和精简。

最重要的是，与全球许多其他 MICE 从业者类似，欧洲必须以安全、创新和颠覆性的方式重塑其活动执行。

因此，随着 MICE 产业的逐步复苏，三个主题成为欧洲的常态：

1. 如何在会议展览中心、公园、酒店和节庆场所提供创新的卫生方案，这将是应对疫情的适当方法，在参与者的安全方面严格响应政府法规，并恢复逐渐复面对面参与者的信心。

2. 提出详尽的数字化解决方案（如流媒体、双工和多路传输），不仅能够接触到由于边境限制和担心感染病毒而无法或不愿旅行的参与者；还能吸引世界偏远地区的新参与者，这些人以前由于物流、签证问题和财务问题无法前往遥远的地方。

3. 为活动组织者提供有吸引力和灵活的销售条款，以恢复信心，并在逐渐开始重新开放后立即将现场参与者带回到实体场地。这包括但不限于灵活的延期条款、重申不可抗力条款、不那么严格的合同场地付款时间表、东道主目的地、地区或国家的补贴、重新定义与当地利益相关方的协同作用，并在疫情后更严格遵守企业社会责任的情况下，更加关注协会会议遗产。

所以，就今天欧洲的 MICE 行业状况而言，上述这些措施的总体结果是什么？我们是否能够恢复信心并将业务恢复到大流行前的水平？

好吧，可以肯定地说，在欧洲，面对面的业务已恢复到 2019 年水平的 80%，这是 MICE 行业创纪录的一年。我们甚至预计到 2023 年将恢复满负荷运转，比

计划提前一年；当然，这个假设是在没有其它重大国际危机的到来。

但我们必须保持警惕，卫生规则和相关认证将继续存在。它们已成为强制性标准，以便被协会和活动组织者纳入工作范畴（ISO 标准 APAVE 的安全与清洁，GBAC STAR 用于生物风险等等）。事实上，我们已经进入了一个新时代。遗憾的是，我们可以预期其它病毒将在未来袭击人类。因此，行业的利益相关者必须为其它潜在危机做好准备，他们应知道这一点；因此，活动组织者希望获得更大的灵活性，以降低他们的风险因素。

此外，就活动交付而言，我们比以往任何时候都更需要创造力。因此，为了吸引面对面参与者，内容变得至关重要。事实上，即使现场活动又回来了，我们也会发现同一专业领域内的活动变少了。有些活动将合并，有些将因参与者和组织者缺乏资金而消失。质量而不是数量成为新的座右铭，尤其是在元宇宙即将到来的情况下。

我希望这次快速的超额增长能让您了解欧洲会展业目前的情况。我祝愿你们的行业可以使 MICE 尽快复苏，并期待在不久的将来我可以再次回到中国这个伟大国家。这样我们就可以像从前一样再次面对面交流。

谢谢！

积极探索我们发展的更多可能性

讲演嘉宾：杭州国际博览中心总经理 唐雪

今天会议的主题是探讨疫后会展行业的恢复和增长，比较严峻的问题是，疫情防控常态化的背景下，会展行业整体是比较被动的，疫情反复波动，短暂的春天过后可能又进入寒冬。但即便如此，我相信行业内都还是在积极探索我们发展的更多可能性。刚好前几天，我听了销售部同事对杭博过去五年销售数据的分析，关于未来发展的增长点也有一些思考正好趁这个机会和大家分享，共同探讨。

第一个想说的是对管理的思考。

不得不承认，大多数会展企业的管理相对粗放，这一点在会展场馆领域尤其突出。以杭博为例，生意好的时候不觉得，但一旦停摆，各种问题也随之浮出水面。最直接的影响就是收入锐减但该支出的费用并没有相应减少。所以，开源节流，向管理要效益，是我们必须要解决的1号问题。

就拿销售举例，在没有发生疫情的时候，像杭博和一些大型的或者是具有独特影响力的场馆，实际上是不缺生意上门的，包括像我们的销售指标其实就是一个项目分配的。这个时候我

们销售的精力是花在如何服务好客户，如何把单个项目的收入做大，如何达成指标不重要，只要完成就行。但是疫情来了，上门的生意都没有了，原本被动的销售就更被动了。前几天我让销售的同事整理了五年的销售数据分析，数据包括了疫情爆发后的20年和21年。为什么要做这个分析呢？其实就是想从数据看到背后的规律，分析我们在特殊环境下发展的风险点在哪里，市场持续拓展的发力点在哪里。听完之后我最大的感受是，数据整理得很全面，但没有看到对数据的分析。这说明我们还没有形成“数据思维”。我们之所以要上各种功能的数据系统，就是为了提高信息收集的质量和效率，让我们能够有精力深入地去分析这些信息的集合。这里说的数据思维不是说你要成为专业意义的数据分析师，精通数理统计，而是要强调我们要形成精细化管理的思维方式，让目标实现的过程更加清晰、更加有方向。

之前演讲，我多次强调过影响因素和驱动因素。说疫情、说俄乌战争、说经济下滑，不可否认，这些都是造成生意下滑的直



接影响因素，但我们应该清醒的认识到对外这能成为遮羞布，对内这些并不能成为我们躺平的借口。只要企业大门一天不关，就要忘记这些冠冕堂皇的借口，考虑如何生存下去！这也是我接下来要谈的驱动因素，我们把指标1个亿分到销售头上，销售第一件事要做的不是马上开始联系客户、拜访客户，你先要搞清楚这1个亿要从哪里来，就是对目标进行一个分解，分解的方式有很多种，比如设定销售额是客户数和消费额的关系，首先看客户数又能够分为新客户和老客户，消费额又跟客户平均消费次数和每次平均消费金额有关，再往下分，什么是新客户？

新客户就是让原来的潜在客户完成转化。什么是老客户？老客户是已经做过生意的再实现合作，就关联到复购率的概念。到这里其实就是把1个亿逐步落实到潜在客户数、一次成交转化率、老客户数、复购率、客均消费次和次均消费额等指标如何提升的问题上。疫情不好，我能接受客户的转化率下降，毕竟预算原因也好、疫情管制的原因也好，线下活动的举办的确没有那么顺利！但转化率的下降才需要我们加大力度去开发新客户，以前开发100个客户，有40%的转化率，现在转化率降低到10%了，那就意味着我们开发400个客户，才能有以前的业绩。所以，形势不好，并不意味着我们就可以躺平等着转机了，而是应该更努力的去主动争取机会。

这只是一个例子，就是想强

调无论想要实现什么样的目标，都要深入分析我们的关注点应该在哪儿，如何一步步拆解我们的任务，让我们的市场开拓更具逻辑性，而不是漫无目的，望风扑影，特别是处在管理位的销售如果思路不清晰，那底下的人只会更加迷茫。尤其在现在这样紧张的环境里，一定要精准出击，获得有效回报。

第二个想说的是对业务的思考，这也是我在很多场合都提到的一个话题。在现在这个环境下，我认为业务发展主要要认真考虑两个方向：一个是现有的业务布局是否合理，这也是从杭博的管理引发的思考，我们一直在强调多元化的业务，在疫情之前其实就是“锦上添花”的作用，那在疫情之下，几乎所有业务都收到会展业务的影响，所谓的多元化有没有真正发挥作用？是不

是本质上业务还是相对单一？包括像杭博现在也在思考如何提升更多业务能够有独立作战的能力，让我们的收入结构更加稳定。另一个也是不新鲜的话题了，如何做业务创新，其实规划好业务布局对自身发展也是一种创新，同时还是要继续思考场馆的无限可能，像杭博的文创品，说实话并不指望能靠这个带来多少收入，这对服务、对企业品牌是长期的影响。再如现在如火如荼的数字化升级还能够转化成为什么价值？结合疫情影响，场馆还有哪些场景等待挖掘？

无论是管理还是业务，我还是要强调一个“主动性”，尤其在我们如此被动的大环境下，更要保持理智，通过逻辑性分析明确我们呢每一步要做的事情，只要找对重点下足力，我相信我们还是有很多可能。

场馆“突围”后疫情时代困局的三维打法

讲演嘉宾：重庆悦来两江国际酒店管理有限公司董事长 杨薇

以“主业深耕”为X轴，促进供给侧变革

新的发展阶段需要有新的发展思路，杨薇认为要提高中国会展的核心竞争力，尤其在后疫情时代深度参与国际竞争，需要从供给侧改革发力，强化核心竞

争力。

一方面，是以场馆方为基础打造能与世界一流会展企业同台竞技的市场主体——大型会展集团，并以此为基础筹办执行大型品牌展会。比如，重庆市委市政府高度重视会展产业，在

2018年打造了国家级展会——中国国际智能产业博览会，并已连续举办了四届。另外，重庆还打造了中国西部国际投资贸易洽谈会、中新金融峰会、重庆英才大会等重要展会，这些大会固定落户重庆悦来国际会议中心，



我们也深度参与了会议的筹办和执行,助力品牌影响力的扩大。

另一方面,是以“练内功、蓄动能”为抓手,为复展复会做好充足的准备。在2020年疫情期间,100天时间完成悦来国际会议中心的重装升级和企业VI的焕新升级,完成一个5200平方米大宴会厅和两个1000平方米大宴会厅的重新装修和艺术化、智慧化改造;新增5个300-500人分论坛会议厅,提档升级后,共计提供51个会议厅室,可使用会议面积1.3万平方米,能同时容纳3万人参会,联动20万平方米室内展馆,可承接各类大型展会。重庆悦来国际会议中心也大力推进标准化建设,在已获得ISO9001和ISO22000双体系认证的基础上,重点抓好两项管理体系的优化升级,第一是与食品安全专家合作,常态化开展食品安全精细化提升项目,启用食品

快检室和阳光餐饮APP;第二是与国际化企业合作,梳理并优化会议项目管理机制,从人员配置、流程再造、绩效激励和系统支撑等方面促进项目经理制落地实施,切实深化“主场服务有亮点,业务板块有拓展,客户口碑有突破”的经营理念。

以“多元经营”为Y轴,促进业务增值转变

面对疫情影响,杨薇认为多元经营是提高产业多重保险能力、促进业务可持续发展的重要手段。首先,是向上下游拓展,打造自办会议IP。以主办商业会议活动为载体,从会议策划、商业招商、会议搭建、会议执行、场地服务、奖励旅游等方面入手,依托周边市场,打造商业活动策划和运营管理标准,拓宽公司营收渠道,孵化新兴业务,形成新的增长极。已自主策划并打造中国(重庆)国际会议发展大会、“食”尚归来厨艺大赛、悦来国际设计论坛等多个自办IP。通过“线上+线下”双线会议的模式,已累计吸引线上约3380万人次观看量。

其次,是拓展产品线,投资关联产业。2020年疫情期间,投资引入网红火锅、重庆火锅“排队王”——珮姐老火锅品牌,从装修风格、文化植入、菜品设计等方面入手,将其打造成为会议

商务接待的配套餐厅,立足地域的特殊标志,展示重庆传统特色文化。同时,与周边社区联动开展“五星酒店便民服务进社区系列活动”,将餐饮产品、星厨到家、到家清洁等产品推入社区,提升企业现金流。此外,借助场馆运营优势、管理团队优势和资源整合优势大力拓展品牌管理输出项目。

以“产业协同”为Z轴,促进高质量发展

最近,中共中央、国务院发文部署建立全国统一大市场,大市场需要政府、社团、企业之间更多的交流和协同,可以期待会展市场会迎来一个巨大的发展机遇。杨薇认为,在这一背景下更要加强协作、整合资源,共同推动行业进步。悦来温德姆酒店联合悦来国际会展城周边20公里范围内的70余家星级酒店,组建悦来会议酒店联盟,为展会主办方提供不同档次的住宿酒店推荐,通过整合客户资源、供应链条、推广渠道等手段,形成重庆会议酒店综合服务提供商。同时,在成渝地区双城经济圈的大背景下,成渝会展企业联动成立成渝会展联盟,推进会展产业的强链、补链,通过产业链整合、多元化聚合和创新资源优化组合,合力打造成渝会展经济产业带。

PCO 在行业中的作用类似于发动机

讲演嘉宾：海南奥广会议会展服务有限公司总经理 赵蕾

各位前辈！我是海南奥广会议会展服务有限公司总经理赵蕾。很荣幸能和各位前辈一起参加本次研讨会，感谢组办方的邀请。

首先，我们对整个行业的未来非常有信心，这是下一步行动的前提！PCO 在行业中的作用类似于发动机，为整个行业提供源源不断的动力。所有合作伙伴都需要聚集在一起，承担起这种社会责任。充分发挥主办方资源整合优势，聚焦社会需求和企业发展需求，依托供应链服务能力，从企业生产、营销等环节，积极探索发展之路，做出贡献回馈社会，赋能行业。

回顾过去两年行业所经历的冲击和变化，我们尝试从内部思考和外部转型两个方面，分享一些我们在行业中的想法和个人经验，供同行共同探讨和学习。

我们一直在积极探索行动，向行业精细化方向发展，深耕行业！目前主要专注于金融、汽车、健康等行业。我们如何推广这个行业？几个例子：

一、海南自贸港建设如火如荼。依托大背景，我们正积极为三亚招商引资，嫁接金融资源，举办自贸港金融发展论坛，协助

政府招商引资，为企业提供投资机会，为自己创造机会。在推广过程中也得到了相关领导的认可。相信本次论坛即将登陆！我们也在积极探索其他渠道，因为我们的合作伙伴也受到了重创。为了大家能更好的生存，大家分组热身，组建产业园，一期已经在行动。未来，产品 IP 将在产业园线上工作室设备仓库等孵化，形成产业链闭环。当我们完成它时，我想邀请你参观它。

二、汽车行业今年受疫情影响，产销数据同比大面积下滑，国家为了推动汽车产业，提出汽车下乡政策，补贴 3000-5000 元每辆车，对于这么大的支持，作为 PCO，我们应该主动承担起链接的作用，当然这对从业者有非常专业的能力要求，对汽车行业，汽车品牌有一定的了解、车型、农村政策等，从而升华营销活动。我们的最终价值是帮助客户产生价值，我们实现价值。

三、本月，我们将在海洋花岛召开千人大会。在目前的情况下很难坚持。首先，我们要解决理解的问题，关注如何去做而不是做不做。其次，要千方百计帮助客户恢复参展。一是落实新的时间表；二是把场地搬到别的地



方；三是分开举行或改变形式。一句话。展会也经历了日程变更、搬迁、缩编等变化，最终我们制定了有效的预防政策，以确保会议顺利进行，（展会上，我们上任将封岛措施，以提供一个安全的环境，同时也是为了让同行看到，即使在这样的环境下，我们也可以带着“枷锁”“跳舞”）。这是一个大规模的情况，也有一些较小的会议，我们需要有相应的隔离措施。

由于时间关系，我就不细说了。可以的话可以线下和前辈面对面咨询。这就是我所做的：不断探索、不断创新、不断尝试。我希望我们能为行业的发展做出贡献。

CREATION 成就价值！

PCO 能为行业复苏和发展做些什么？

讲演嘉宾：智海王潮副总经理 郭红

首先非常感谢中国贸促会商业行业委员会的安排，让我们有机会云端相聚，思想碰撞！

今天的题目是 PCO 能为行业复苏和发展做些什么，我想从三个方面谈谈我个人的看法：

一、新时代下，如何解读 PCO 这个角色？

二、当下，PCO 的生存环境发生哪些变化？

三、PCO 为行业复苏和发展如何主动作为？

一、新时代，如何解读 PCO 这个角色？

PCO, (专业的会议组织者、筹办会议、展览及有关活动提供专业服务的公司或机构)，这个群体是会展行业的核心，是撬动上下游产业链的关键一环。

当下，疫情已经改变了市场整体经济运行的规律，产品发生变化，传播方式改变了，做生意的商业模式发生改变，行业已经重塑。人人注重内容，注重产品，注重品牌宣传与推广，各种官媒、主播、KOL、KOC，都能成

为事件组织者，引导者，所以现在 PCO 的界限已经模糊，中国的变化，人人都有可能成为 PCO。

PCO 在产业及未来的发展中起着非常重要的作用。在城市发展中起着穿针引线的桥梁作用，信息共享，促进贸易发展，加强市场开放运行；PCO 可以将最新的理念、技术、手段等带到市场中，帮助客户实现目标，有效地推动产业向前发展。在未来产业链的变化中，PCO 要担负探索、引领、推广、创新的积极作用。

二、疫情当下，PCO 可能会发生哪些变化？

“百年之大变局”这句话最近讲得很多，在大变局中哪些事情对 PCO 会有影响呢？我粗略列了一下还真不少：地缘政治，新冠疫情，一带一路，内外双循环，乡村振兴，共同富裕，移动互联网，大数据精准营销，电商网红，私域社群，元宇宙等等，整个市场的商业模式与营销模式在发生翻天覆地的变化！

疫情之后，通俗点说，“你



大爷还是你大爷，但是你的大妈已经不是你的大妈了”，你还是你，但是你的客户已经不是之前的客户了。客户及客户需求发生变化；市场发生变化，“在线”成为新常态，“云”成为新平台；在这个节点上如果我们对此没有足够的敏感和清醒，那一定会被历史发展的列车所抛弃；

三、PCO 为行业复苏和发展如何主动作为？

1. 信心比黄金重要，如何恢复信心，这一点更重要；
2. 企业自身的内涵式发展——行动力；

首先谈谈第一点:恢复信心,这不是简单的坚持。意大利当代作家,卡尔维诺说,时间流逝的目的只有一个,让感觉和思想稳定下来,成熟起来,摆脱一切急躁或者须臾的偶然变化。我们不要浪费一场好的危机,从未来看当下,这些问题都是小问题。信心比黄金重要,如何恢复信心,这一点更重要。

首先,国家、政府层面的信息变化:5月18日,来源于人民日报的内容,国家发展改革委针对“稳增长、稳就业、稳物价”等多项措施密集出台相关政策,正常的经济秩序将快速恢复。

国家对整体经济运行做出动作,各地政府领导对会展行业关注度越来越高,针对会展企业提出纾困帮扶措施。青岛发布促进会展业发展10条政策,加大对展会规模的扶持,同时,针对因疫情等不可抗力取消的展会,补助已发生宣传费用的20%,帮助企业度过难关。前两天,海南省长开启调研座谈会,听取各行各业代表意见,当然包括会展业。市长亲自到智海王潮现场坐班,解决问题,这些都给我们带来信心。

其次,行业协会、媒体等的各种市场组合拳:除了政府部门

的关怀,行业协会,行业媒体的各种组合拳,也给我们这些PCO企业带来光明。中国会展经济研究会、中国贸促会、会展BEN等等机构分别以不同形式为大家带来新内容,元宇宙、私域流量、各类咨询等内容输出及时有效,大家在“云”平台也能得到各自所需。

再谈谈第二点:我们企业自身的内涵式发展

做会展行业的人员都是充满情怀,对这个行业充满了热爱。疫情当下,企业自身的内涵式发展更为重要,如何通过生态思维聚合上下游,坚持长期主义做下去,这里就说说我们企业的行动力。

彼得·德鲁克曾说过,战略不是研究我们未来要做什么,而是研究我们今天做什么才有未来。建立自己的护城河,积累结构性的优势是每家企业追求的目标。

智海王潮自成立到现在,已经走过了18个春秋。目前已经完成了1.0阶段,建立了全国化布局与规模化发展的基础,在1.0的时代,我们主要是以创意策划+服务落地的快速发展模式。现在是二次创业阶段,在新的发展时期内,智海王潮依托全国十四

家分子公司的布局和近一千家成长型企业客户方面的积累,一方面是转向精细化运营,为企业客户提供咨询型的线下传播服务;同时以资本为驱动,着力打造城市IP和产业IP的核心竞争力。

疫情之初,集团创新业务市场开始布局。目前,已经创立思远文旅品牌,成立乡村振兴研究院在产业会展城市盛世IP打造,文旅节庆活动,乡村振兴自主品牌等领域初见成效,逐渐建立自己的第二发展曲线。

市场需要长期主义,需要“利他精神”,需要大家团结一致,让在这个平台付出努力的人能不断成长,裂变价值,改变颜值,最终获得指数型的回报,我们是市场建设的参与者。

任正非说:没有伤痕累累,哪来皮糙肉厚?英雄自古多磨难!虽然前路漫漫,但我们并不是无路可走,相信各位企业家顺势而为,结合自身资源与优势走出一条符合市场发展的阳光大道!

中央网信办召开庆祝中国共产主义青年团成立100周年青年干部座谈会



5月13日，中央网信办召开庆祝中国共产主义青年团成立100周年青年干部座谈会，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，铭记共青团百年奋斗辉煌历程，传承共青团百年奋斗宝贵经验，做好机关团的工作和青年工作，

汇聚开创网络强国建设新局面的磅礴青春力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。中央宣传部副部长、中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文出席会议，与青年干部座谈交流并讲授团课，中央网信办副主任、国家网信办

副主任牛一兵主持会议。

庄荣文指出，习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话，饱含着党中央对青年一代的亲切关怀和对共青团事业的高度重视，具有很强的政治性、思想性、战略性、指

导性。要深刻学习领会百年来中国共产党始终把共青团作为突击队和后备军的重大意义，中国共产主义青年团百年来听党话、跟党走青春历程，共青团工作的宝贵历史经验，习近平总书记对做好新时代共青团工作的重要要求和当代青年寄予的殷切期望，切实做到统一思想、统一意志、统一行动。

庄荣文强调，青年是常为新的，青年也最能为新，要争做新时代网信新青年，在实现中华民族伟大复兴的征程中谱写壮美的青春华章。新思想引领新青年，要高举思想旗帜、坚定“听党话、跟党走”的理想信念。新征程召唤新青年，要投身伟大事业、涵养“立大志、成大才”的价值追求。新成就激励新青年，要珍惜时代机遇、

保持“敢担当、勇实践”的奋斗姿态。新斗争锻造新青年，要锤炼铮铮铁骨、练就“敢斗争、善斗争”的过硬本领。新变革砥砺新青年，要积极投身网络强国建设、展现“勤学习、善创新”的青春风貌。

庄荣文要求，要聚焦培养先锋分子，高标准高质量做好网信机关团的工作和青年工作。要强化党的领导，不断加强和改进网信青年工作；强化培养锻造，广泛动员网信青年建功新时代；强化关心关爱，不断增强网信青年工作的引领力、组织力、服务力；强化自我革命，打造过硬的网信团组织和干部队伍。

近年来，在中央网信办室务会的领导下，中央网信办始终把青年作为推动网信事业发展的源泉动

力，为青年干部学习进步、成长成才提供良好生态和干事创业的平台机会。会上，6名青年干部代表结合自身学习和工作作了交流发言。大家一致表示，要坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，认真落实室务会部署要求，牢记党的教诲，立志民族复兴，勇当先锋分子，扛起“请党放心、强国有我”的时代重托，践行“青春向党、不负人民”的无悔誓言，把全部精力投入到网络强国建设伟大实践中，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

中央网信办机关党委、机关纪委及机关团委委员，各局各单位党组织主要负责同志、“90后”青年干部在主会场或分会场参会。
来源：中国网络社会组织联合会

铸牢中华民族共同体意识民族娃娃·儿歌《石榴籽》全球首发式成功举行

石榴花开，籽籽同心。6月1日下午，铸牢中华民族共同体意识民族娃娃·儿歌《石榴籽》全球首发式在中国民贸一乡一品产业促进中心举行。

全国政协民族和宗教委员会副主任罗黎明通过视频方式致辞，对首发式的举行表示热烈祝贺。他表示，活动以铸牢中华民族共同体意识为主线，以“民族娃娃”和儿童歌曲《石榴籽》为载体，主题鲜明、内容丰富、形式新颖，极具创新亮点。他指出，活动的举行将对讲好中华民族的故事，传递加强各民族团团结的理念，传承中华优秀传统文化，构建中华民族共有精神家园的建设，促进各民族广泛交往全面交流深度交融，汇集各族人民的智慧、凝聚各族人民的力量共筑中华民族伟大复兴的中国梦产生积极作用。





中国民族贸易促进会会长蓝军在首发式上致辞表示，中国民贸认真贯彻民族工作要做到有形、有感、有效的指导方针，以“民族娃娃”和儿歌《石榴籽》为载体，以民族文化艺术的表达方式，讲述中华民族好故事，传递民族团结正能量，让全国青少年儿童在党的领导下，进一步铸牢中华民族共同体意识，培养为民族团结进步而读书学习的家国情怀。

他指出，在第72个国际儿童节之际，“民族娃娃”与儿歌《石榴籽》首发，是中国民贸深入挖掘中华民族传统文化的一次重要创举，

是弘扬中华民族团结精神的一次生动实践，也是耕植民族团结进步教育，引导各族青少年儿童牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，不断巩固中华民族共同体思想基础，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，共享中华民族伟大荣耀的一次大胆尝试。

中国平安领导在致辞中介绍，中国平安成立34年来，持续践行“以人民为中心、以民族复兴为己任”的立业初心，将自身发展融入国家命运、民族复兴和人民对美好生活的向往，自1994年第

一所平安希望小学落成以来，开展了希望小学援建、支教行动、科技素养、青少年心理健康等一系列公益项目。他表示，中国平安将为其援建的全国119所希望小学捐赠“民族娃娃”套装，帮助孩子们学习民族文化，铸牢中华民族共同体意识，在大力传承弘扬民族文化方面自觉践行初心使命，展现中国平安的责任与担当。

中国民贸民族与时尚艺术工作委员会主任高扬对儿歌《石榴籽》和“民族娃娃”进行了重点推介。他首先介绍儿歌《石榴籽》歌词是由著名军旅艺术家、中国民贸理事会主席团主席张宝和老师与蓝军会长共同创作，由著名作曲家李昕老师担纲作曲。歌曲以宣传民族团结为立意，以铸牢中华民族共同体意识为主题，采用童声为主的说唱互动形式，用这种大众化的方式，让大家记住56个民族的名字。这首经过强强联手、精心打造的艺术作品，一定会在促进民族团结，铸牢中华民族共同体意

识的进程中发挥积极的作用，产生良好的效果。

设计师邓卓越现场围绕“民族娃娃”设计灵感与细节进行了介绍。她说，首套“民族娃娃”共创作了8个主题系列，每个主题系列包含7个民族，融合了56个民族的历史、传说、传统、服饰、美食、工具、乐器和时尚等元素，是基于人文化的教育理念、大众化的教育方式、实体化的教育载体三大方向的一次创新与实践。

随后，“民族娃娃”揭幕仪式隆重举行。中国民族贸易促进会会长蓝军、常务副会长张福阳，一乡一品产业促进中心主任杨子谦，中国平安人寿保险湖南分公司副总经理张超，湖南师范大学文学院研究生导师刘光成教授，中国民贸民族与时尚艺术工作委员会主任高扬、秘书长于筱薇，设计师邓卓越共同为“民族娃娃”首款形象揭幕。

张福阳常务副会长上台宣布面向全球公开征集“民族娃娃”命名细则。他介绍，



大众可以在2022年6月1日至9月1日关注“民族娃娃”官方微信公众号参与征名活动。9月2日至9月30日，评选出优秀征名进入网络投票环节，最后将综合专家评选及网络投票结果评定铸牢奖1名、团结奖2名、进步奖5名、快乐奖20名。他希望通过本次活动进一步推动各民族大团结永续发展，让中华民族共同体意识根植于心灵深处，增强中华民族凝聚力。

伴随着儿歌《石榴籽》的欢快旋律，在现场参加活动的小朋友们拆“民族娃娃”盲盒，探索民族文化的魅力。

在欢乐、愉悦的氛围中，首发式圆满结束。

中国民贸一乡一品产业促进中心副主任汪培建、谢忠良、徐慕知、蒋扬，一乡一品（长沙）产业园区管委会副主任邓华明，以及社会各界嘉宾及媒体代表百余人出席活动。

来源：中国民族贸易促进会

2022 国际山地旅游日 | 倡导健康生活与文明交流 主题活动线上启幕

5月29日，以“山地旅游倡导健康生活与文明交流”为主题的2022国际山地旅游日主题活动线上启幕。活动调动强势新媒体网络，连接五大洲联盟会员、目的地机构、企业、专家等，从“聚焦·山地”“健康·生活”“文明·交流”三个篇章展开，围绕主题进行“云交流、云对话、云展现”。在全球旅游业仍面临疫情危机等复杂形势背景下，营造更加积极健康的山地旅游方式和市场氛围，促进国与国之间的文明交流，增进友好交往和相互融合，共商、共建、共享山地旅游美好未来。

活动由国际山地旅游联盟（IMTA）主办，得到世界旅游及旅行业理事会（WTTC）、国际持杖健走联合会（INWA）等国际组织的积极参与和支持，受到众多媒体的关注。活动在文旅中国APP、学习强国、央视频、新浪微博、Facebook、YouTube等国内外平台同步直播。中国、格鲁吉亚、西班牙、芬兰、以色列、法国、尼泊尔、美国、新西兰、秘鲁、瑞士、奥地利、韩国、厄瓜多尔等全球五大洲15个国家嘉宾参与了线上直播，全球约350万观众通过各直播平台收看了本次活动。

 国际山地旅游联盟
International Mountain Tourism Alliance



International
Mountain Tourism Day
国际山地旅游日

山地旅游倡导健康生活与文明交流
Mountain Tourism Promotes Healthy Life and Cultural Exchange

2022.05.29

全球响应·共赢疫后可持续山地旅游新未来

山地是地表的重要形态，是人类重要的生存空间。山地拥有无数精彩，等待我们去探索。2022 国际山地旅游日主题活动智链全球，聚山地旅游业界之智，围绕政策、环境、产业、市场等要素，就化危为机推动山地旅游复苏作了前瞻性的展望。

国际山地旅游联盟副主席邵琪伟，贵州省委常委、宣传部部长卢雍政，国际山地旅游联盟秘书长何亚非，格鲁吉亚驻华大使阿尔奇尔·卡岚迪亚（Archil Kalandia），国际持杖健走联合会（INWA）主席阿迪·卡瑞泰勒（Aki Karihtala），以色列驻华大使馆副馆长尤瓦尔（Yuval Waks），世界旅游及旅行业理事会（WTTC）高级副总裁玛丽贝尔·罗德里格（Maribel Rodríguez）等各大国际组织、国家政府机关、驻华机构代表通过云媒体为活动致辞或围绕主题作建设性、前瞻性观点及经验分享。



国际山地旅游联盟副主席邵琪伟致辞

邵琪伟副主席在致辞中表示：在疫情危机和复杂形式交织，全球旅游业持续低迷的背景下，以“山地旅游倡导健康生活与文明交流”为主题举办国际山地旅游日主题活动，有利于增强我们应对危机冲击的信心，营造积极健康的山地旅游和市场氛围，促进国与国和各地区之间的文明对话，增进友好交流和相互融合，共建、共商、共享山地旅游美好未来。为在特殊背景下的山地旅游业界共同迎接挑战提振了信心，提供了思路。



卢雍政

Lu Yongzheng

贵州省委常委、宣传部部长卢雍政

Member of the Standing Committee of the CPC Guizhou Provincial Committee
and head of the Publicity Department of the CPC Guizhou Provincial Committee

国际山地旅游联盟副主席邵琪伟致辞

作为联盟的发起地和“旅游日”的起始地，贵州省委常委、宣传部部长卢雍政始终以满腔热情关心支持联盟的成长，充分肯定了联盟和国际山地旅游日发挥的重要作用，分享了多彩贵州山地旅游的精彩。他谈到，贵州近年来突出山地特色，致力于建设国际一流山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地，实现了旅游规模从中等省份向大省的转变。面对旅游的变革调整期，贵州将不断深耕山地旅游的内涵品质，朝着国际化、专业化、特色化方向发展，全力构建山地旅游新格局。

贵州省委常委、宣传部部长卢雍政发言

何亚非秘书长回顾了国际山地旅游日四年来走过的历程及其日益扩大的影响力和关注度。他指出：旅游是重要的民间外交，山地旅游是连接各国交流合作的重要桥梁，国际山地旅游日正好为各国旅游业提供了一个开放、创新的交流合作平台。通过这一平台为文明提供机会，增加互相交流、加强相互学习和包容。国际山地旅游联盟一直在努力建立一个坚实平台，在这个平台上，政府、企业、旅游经营者、参与者汇集他们的资源，用新的实践和新的标准来丰富山地旅游，扩大并增进人民之间的交流。



世界旅游及旅行业理事会 (WTTC) 高级副总裁玛丽贝尔·罗德里格 (Maribel Rodríguez) 分析了全球旅游业的最新趋势，用数据为山地旅游的重塑注入了十足的信心。国际持杖健走联合会 (INWA) 主席阿迪·卡瑞泰勒 (Aki Karihtala) 从健走运动出发，详细指出了户外运动与山地旅游的紧密相关性，以及这项户外运动的市场潜力与前景。

格鲁吉亚驻华大使阿尔奇尔·卡岚迪亚 (Archil Kalandia)、以色列驻华使馆副馆长尤瓦尔 (Yuval Waks) 两位驻华机构代表对各自国家独特的旅游资源作了简要推介，表达了想要与中国及世界相关旅游机构建立更加紧密合作伙伴关系的殷切期望。

同时，国际山地旅游联盟与全球五大洲、三十余个国家的会员及业界机构进行联动，开展种类丰富、类型多样的活动，展示各国山地旅游风貌，共同庆祝这个国际性节日的到来。在亚洲，日本北海道国际艺术中心制作《日本四季》专题短片，展示日本山地的优美风光，在松枫梅樱，庭台楼阁间窥见精细的谨丽，体味东亚文明特有的禅意之美。在非洲，非洲野生动物基金会走进热带雨林，带领旅游爱好者亲身体会人与动物的和睦共处。在澳洲，新西兰玛蜡瓦旅游公司走入原始森林的深处，展示了毛利族天然古法蜂蜜酿造工艺。在国内，人们在五指山热带雨林国家公园内策划雨林康养之旅，探秘自然奇迹、路径独特，让人仿佛置身于绿野仙踪般的奇妙世界，呼吸间都是雨林最鲜纯的馈赠

走进山地·共享山地旅游与健康生活

城市居民不断寻求户外绿洲，以满足其心理和身体健康需求，被认为是2022年全球市场的消费趋势。步入新时代，人们追求更加健康的生活方式，山地凭借其景观美学形态、科考研究价值、康养生态环境及深厚人文沉淀，成为了备受青睐的旅游目的地。山地旅游是一种健康的生活方式这一理念也愈加深入人心。

“山地户外运动作为山地旅游的一项重要形式已成为大势所趋，中国有着绝佳时机，能够推动山地户外运动和与康养相关的户外运动的繁荣，成为世界上户外运动最强盛的国家之一”，国际山地旅游联盟专家委员会成员、国际山地旅游专家高宁（Serge Koenig）在2022国际山地旅游日主题活动上谈到。另一位来自欧洲的法国国立山地运动学院董事曼努埃尔·布里索（Manuel Brissaud）则介绍了普遍推行在欧洲的山地旅游模式，他指出阿尔卑斯山多样化的全季旅游项目，康养定位明确，正在吸引更多人来到这里定居生活，已逐步形成良性循环，所产生的自然价值也会越来越高。

知名山地运动和康养专家肖刚做了专题分享，从运动体验和业态发展的视角，分享了持杖健走、徒步运动、康体养生等宝贵的经验。他希望在疫情背景下人们更多参与到“山地旅游+运动”中来。

从尼泊尔到美国，从五指山到武功山……2022国际山地旅游日各地活动精彩纷呈，让我们看到，山地旅游体验已经遍布世界各地，进入人们的生活，成为健康生活的重要内容。尼泊尔国家旅游局向大家展示了在珠峰大本营开展的别开生面的山地马拉松活动，尼泊尔旅游及旅行协会在首都加德满都附近开展山地徒步活动，带领人们在山地与异域建筑中感受一个纯净而清澄的世界；亚洲洞穴协会携手联合探险队“走入”深达千米的洞穴，探秘自然奇观，科普洞穴常识；美国房车工业协会的百辆房车露营画面令人印象深刻；中国林业产业联合会森林康养分会以“兴林富民、亲林健民”的理念，整合多方面资源，开展观光休闲、科普教育、康养度假等活动。贵州文体旅融合推出的多样化山地生活体验业态，彰显出山地环境中人与自然的和谐发展。安吉云上草原、蔚蓝国际体育、中国国家地理营地、上海爱驾传媒等分别推出以房车露营、极限跳伞、山地飞车、徒步健走、自驾旅行、山地自行车等内容为主的山地户外活动，让人在激情四射的山地中感受不一样的生机与活力！

文明互鉴·共筑山地旅游可持续命运共同体

以山地为镜，折射出不同文化的精彩。以山地旅游为纽带，串联起不同文明的智慧。山地旅游，连接人、连接心、连接文明，构筑起山地旅游可持续发展命运共同体。

一些资源禀赋突出、山地特色鲜明的国家走在了山地旅游发展前列，经验值得借鉴。来自瑞士、秘鲁、奥地利三个山地旅游强国的代表分享了各自的经验和理念。瑞士国家旅游局大中华区主任常典娜（Daniela Chiani）介绍到，瑞士山地旅游受益于知识共享、文化合作和对环境的关爱保护，促进安全和可持续的山地旅游是瑞士旅游业的首要任务。

秘鲁驻华使馆经济商务参赞柏碧澜（Diana Pita）指出，秘鲁山地旅游得益于得天独厚的条件，更重要的是坚持可持续发展。马丘比丘在国际旅游目的地中第一个获得碳中和证书，成为了可持续发展的世界标杆。奥地利国家旅游局亚太区总负责人雷纳（Mag.Emanuel Lehner）认为，山地不分国界，山地连接彼此，山地连接国家，合作对成功发展山地旅游至关重要。

作为以山地旅游资源著称的贵州省，正加快建设国际山地旅游目的地。贵州省文化和旅游厅副厅长李芳指出，山地决定了贵州产业的优势特色要立足于特有的自然生态和资源环境，基于本土要素形成独特的竞争优势，贵州探索富有山地特色的高质量发展新路具有国际意义。



中国旅游研究院院长戴斌发言

来自旅游和文化领域的专家也充分肯定了山地旅游对于促进人文交往，推动文明互鉴的重要意义，肯定了联盟为推动山地旅游文明对话做出的努力。中国旅游研究院院长戴斌认为，山地旅游是承载国际旅游交流、促进文化多样性、领略文化之美、增强文化自信的重要途径。国际山地旅游联盟在促进山地旅游意识、培育山地旅游市场、扩大山地旅游交流和山地旅游的业态与产品创新方面做了大量卓有成效的工作，也探索出了一条依托于中国旅游市场的发展机遇，促进国际交流，探索出了一条新模式。



国际山地旅游联盟专家委员会成员，国际民间艺术组织（IOV）全球副主席陈平发言

国际山地旅游联盟专家委员会成员，国际民间艺术组织（IOV）全球副主席陈平聚焦山地民间文化的活化利用，她认为，传统手工艺是人类智慧的结晶与体现，希望得到更加广泛和深入的关注和呵护。她提出建立网络交流平台、组织互联并在研发培训、专业设计、传统手工艺研发等方面提出了建议。

韩国（社）韩中文化友好协会会长曲欢一直致力于中韩人文交流并取得众多成果，她提出了山地文化与旅游融合促进国际交流的思路。龙途国际副总裁史宝乐（Bora Shnitman）、西班牙大加纳利岛旅游局、柬埔寨七星海城市发展集团有限公司、安徽黄山、吉林长白山、广西旅游协会等全球会员及业界机构连线，围绕“文明·交流”发言或发出寄语，用山地旅游的共同语言，书写人类文明互鉴共赢的美好篇章。

线下活动·聚焦山地旅游新兴消费

在全球旅游业仍面临疫情困扰的当下，文旅产业如何脱困破局，找到新的消费场景，挖掘山地旅游经济新赛道，成为大家关心的话题。2022 国际山地旅游日主题活动举办期间，贵州省贵阳市联盟总部所在地以线下方式与线上展开互动，举办了山地生活消费展、8·9·00 思享会、国际山地旅游联盟世界名山系列推荐之天下加榜·心向往之摄影展、“车窗风景线，山地贵州行”2022 贵州最美风景在路上自驾路线征集等面向年轻创业者和新兴消费群体的活动。

5月27日，由国际山地旅游联盟主办的“山地生活消费展暨8·9·00思享会”在国际山地旅游联盟总部拉开帷幕。该活动旨在通过思想的碰撞与交流，观点的探讨与分享，山地文旅产业的场景化展示，对山地生活新兴消费、山地经济创新发展进行多元、多维度的交流。正如国际山地旅游联盟执行秘书长傅迎春在活动开场时所说：“‘山地生活消费展暨8·9·00思享会’是为有志青年量身定制的对话交流平台。活动的主题词是‘思享、话题、空间、创造力’，意在聚合青年创业者的智慧，通过思想碰撞，分享生活理念、讲述创业故事、交流消费体验、探索市场空间，以青年人独有的可塑性和创造力迎接生活与创业的挑战。山地生活消费展则是在有限的空间里浓缩了以露营生活为代表的山地户外时尚旅游业态体验，向年轻消费群体推出有良好预期的山地旅游消费品。”

国际山地旅游联盟世界名山系列推荐之天下加榜·心向往之摄影展从贵州省内外专业摄影师和业余作者、新闻工作者的百余幅作品中精选五十三幅进行展示。这些作品展现出加榜梯田在不同季节的变幻之美，同时还兼顾了从江以及芭沙的人文风情。在摄影展旁，长幅儿童画“百名娃娃眼中的世界名山”吸引了众多观众眼球。据悉，长幅儿童画从580名学习画画的孩子中选拔出一百名孩子共同创作。这幅画作也展现出孩子们眼中的山地自然风光。

发出倡议·凝聚山地旅游业界共识

“国际山地旅游日”是国际山地旅游联盟于2018年发起设立的一个国际性纪念日，意在唤起人们保护山地资源、传承山地文明意识；倡导业界以“山高人为峰”的境界携手共促山地经济、造福山地民众，共商共建共享可持续山地旅游发展的美好未来；为联盟会员和业界搭建一个共同参与、共同培育、共同受誉的平台。

来源：国际山地旅游联盟

认真学习贯彻习近平主席重要致辞精神 在推进标准化工作中彰显贸促新担当

作者：中国贸促会商业行业委员会秘书长 姚歆



2022年5月18日，习近平主席在庆祝中国国际贸易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表视频致辞。习近平主席指出，中国贸促会1952年成立以来，立足中国、面向世界，为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展，发挥了重要作用。中国贸促会70年的历程，是中国不断扩大对外开放的重要体现，也是各国企业共享发展机遇、实现互利共赢的重要见证。习近平主席在致辞中提出聚力战胜疫情、重振贸易投资、坚持创新驱动、完善全球治理等四点建议。

作为中国贸促会批准成立的全国性行业贸促机构之一，中国贸促会商业行业委员会根据中国贸促会的贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理和应用型智库建设四条业务主线，以“贸易促进与标准化协同发展”为新思维，以“聚焦创新领域、聚力双标研制”为新定位、以“团体标准化+国际标准化”双驱发展为新模式、以“标准源于需求，团标服务创新”为新理念，探索出“中国服务标准化、中国标准国际化”的新路径，在标准化工作中形成了“亦官亦民”、行业渗透深入和国际联络广泛的三大特色。

为落实中共中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》，中国贸促会商业行业委员会在中国贸促会领导下，近年在推动标准化工作领域，深入推进顶层设计、深入推进平台建设、深入推进合作发展、深入推进多点突破。

在聚力战胜疫情方面。

2022年5月10日，国际标准化组织（ISO）正式发布并实施 IWA 36:2022《无接触配送服务指南》和 IWA 40:2022《虚拟厨房服务指南》两项国际标准，上述两项标准均由中国贸促会商业行业委员会主导提出，并联合全球专家共同研制，是中国在配送服务和餐饮服务领域牵头国际标准的首次突破，为全球抗疫保民生促就业贡献“中国方案”和“标准力量”，也是中国贸促机构实质性参与全球经济治理取得的重要成果。新冠疫情的爆发和蔓延对人们的生活方式和行为产生长期影响，客观加速了世界信息化、数字化、现代化的进程，推进了科技升级融合、产业变革和服务创新的速度。在2020年疫情爆发初期，为应对新冠肺炎疫情和保障人民群众基本生活，快速响应市场与创新的需求，中国贸促会商业行业委员会在凝练国内行业实践的基础上，联合国内相关机构和专家迅速研制并出台相关团体标准。

IWA 36:2022《无接触配送服务指南》和 IWA 40:2022《虚拟厨房服务指南》国际标准提案分别源自中国贸促会商业行业委员会 2020 年发布并实施的 T/CCPITCSC 042-2020《无接触配送服务规范》团体标准和 T/CCPITCSC 045-2020《共享厨房服务规范》团体标准，上述两项国际标准的如期发布是中国贸促会商业行业委员会践行“团体标准化+国际标准化”双驱发展的成功范例。下一步，中国贸促会商业行业委员会将在中国贸促会、国家标准委的领导下，进一步协调各方力量，广泛开展国际沟通与合作，全力推进我国牵头的抗疫保民生促就业相关国际标准制定和新项目立项工作，为聚力战胜疫情提供高质量的标准支撑。

在重振贸易投资方面。全面推进联合国 2030 年可持续发展议程，维护全球产业链供应链安全稳定成为贸易畅通的重要考量。为推动实施 SDG2030 目标，中国贸促会商业行业委员会将加大可持续发展相关国际标准的提案与研制，目前已与巴西达成共识，采取中国和巴西联合提案模式，共同推动《可持续旅游面向组织的指标》

和《住宿设施可持续管理体系审核与认证能力要求》等 2 项国际标准提案。为维护供应链安全稳定，中国贸促会商业行业委员会积极开展外贸新业态新模式系列团体标准研制，适时推动国际标准标准。其中，《跨境贸易海外仓服务指南》国际标准新提案已进入 ISO 全体会员国的第一轮投票阶段，投票将于 2022 年 6 月 7 日结束。

在坚持创新驱动方面。共同加强知识产权保护，努力打破制约知识、技术、人才等创新要素流动的壁垒是创新渠道的重要关注。下一步，中国贸促会商业行业委员会将发挥召集 ISO 校企合作国际标准化工作 (ISO/TC 286/WG4) 以及深度参与 ISO 人力资源管理技术委员会 (ISO/TC 260) 的优势，加大创新和人才领域的国际标准选题研究，同时积极开展知识产权、创新管理、知识管理、人力资源等方面的团体标准研制，探索在创新驱动领域实现“团体标准化+国际标准化”双驱发展的新突破。

在完善全球治理方面。中国贸促会商业行业委员会将继续依托中国贸促会国际网络优势，用好中国贸促会多双边工

商合作机制和商事法律合作机制，积极承担多双边工商合作机制的行业联络办公室和多双边商事法律合作机制的中方秘书处，继续扩大国际朋友圈，与国际组织、国家级行业组 5 织、标准化专业机构、工商企业、高校科研院所扩大沟通交流，通过开展民间外交和标准外交，寻求更多的知华友华力量，提升中国贸促机构在国际标准化领域的影响力，争取立项更多新兴领域、关键领域的国际标准，争取承担国际标准化组织 (ISO) 更多的关键技术职务，争取在牵头国际标准化组织 (ISO) 的技术机构 (TC 或 PC 或 SC) 实现零突破。

下一步，中国贸促会商业行业委员会将深入学习贯彻习近平主席在庆祝中国贸促会建会 70 周年大会暨全球贸易投资促进峰会上视频致辞精神，把做实做深标准化工作，将围绕聚力战胜疫情、重振贸易投资、坚持创新驱动和完善全球治理，精心谋划、聚合资源，做实做深标准化工作，贡献更多来自中国贸促机构的“中国方案”和“标准力量”。

没有会员的协会？

An Association Without Members?

作者：总部位于布鲁塞尔的 Kadrant 律师事务所的律师 Giulia Mauri 和 Andréa Petemba 从法律和“社群”的角度审视了协会未来可能呈现的新形态。

随着全球大流行和社交媒体的兴起，我们看到协会的工作方式以及与其会员和利益相关者互动的方式发生了变化，许多研讨会现在是网络研讨会，活动以混合方式组织，与利益相关者的联系越来越多，更有可能发生虚拟关系的保持。

这种新的工作方式使协会能够探索新的视野，并通过在线平台上的强大存在，不仅让其会员参与到各自的活动中，还让对其活动感兴趣并希望积极支持、参与的利益相关者参

与并与其他志同道合的人互动。

这一观察提出了一个有趣的问题，即：如果我们要重新考虑一种新的协会模式，在这种模式下，协会不只是一个拥有特定权利的排他性“会员”群体了，而变成了一个对协会的目的有着共同利益并参与在其整体活动中的社群了吗？如果协会从会员社群转变为感兴趣的利益相关者的在线社群，从法律的角度来看，这会发生什么变化？这在法律上是否可行？

要回答这些问题，回到基础问题的了解可能会很有用。什么是协会？它是如何工作的？

会员在协会中的作用

从法律的角度来看，协会是一群希望共同努力以实现共同的非营利目标和宗旨的利益相关者。这些利益相关者是协会的会员。

协会是一个民主实体，会员选举他们的代表，即董事，代表他们管理协会。如果会员与董事之间的信任被破坏，会

员有权罢免董事。他们批准了协会的预算和财务报表，因此进一步平衡了董事的权力，并决定某个预算是否被认为适合协会的运作，最后该预算是否使用得当，财务报表是否可以被批准。

会员参与协会的生活是保证协会以民主方式运作的必要条件。

然而，在某些情况下，人们可能会质疑会员是否真的对拥有和行使上述民主权利感兴趣。的确，很多董事都遇到过会员参加研讨会和活动的情况，但在行使权利、选举董事、批准预算和财务报表或对章程修正案进行表决时，他们却相当被动和简单。没有兴趣参与组织的公司治理。

迈向新的关联形式

一些利益相关者可能并不特别希望成为协会的会员，他们更愿意了解协会采取的举措，参与组织的活动并与同行和其他志同道合的个人和组织互动。因此，可以想象没有会员但拥有强大在线影响力的协会形式就会出现，例如，目前出现的向所有具有相同兴趣的个人、团体或其他组织提供的在线平台难道不是一种新的协会关联形式吗？

在线社区的创建、管理和发展似乎与任何协会的目的几乎一致，即：将一群有着共同目标并采取不同行动来促进该

目标的人聚集在一起（组织活动、宣传推广，调查研究等）。的确，强大的在线社区的概念与追求协会的宗旨是一致的，即：个人、团体或组织将相互交流，参与协会的活动，并以达到创建协会的目标。

在这种情况下，不会有任何类别的会员赋予他们特定的权利，任何对协会活动感兴趣的人都可以参与，无论他们是否是会员。这种模式可以促进社区的更多参与和利益相关者之间的互动。

但是，从法律角度来看，这种社区参与的法律框架是什么？一个没有会员的协会，一个纯粹由网络社区驱动的实体，在法律上还能定义为“协会”吗？如果是这样，那么谁来选举董事，监督协会的经济表现，并决定董事的活动是否确实符合协会的宗旨呢？如果董事们不断受到在线社区参与者判断的影响，这些参与者在没有实际参与协会治理的情况下分享他们的想法，因此对协会及其董事没有义务，但是他们是否仍然是独立的？

Giulia Mauri 和 Andréa Petemba 是 Kadrant 律师事务所的律师，Kadrant 是一家总部位于布鲁塞尔的律师事务所，在非营利领域具有很强的专业性。他们的知识不仅与他们为协会提供咨询的工作有关，而且与他们作为董事会成员或各

种工作委员会主席参与各种协会的活动有关。更多信息请访问 www.kadrantlaw.com。

未来

增加利益相关者之间的参与和促进互动当然可以提高协会的绩效，并且这些目标肯定可以通过有针对性地使用在线平台和 / 或在社交媒体上管理良好的社群存在来实现。

但是，会员是任何协会的基本要素。成为会员会带来对社群的归属感，而不仅仅是一个在线虚拟社区，而是一个可以控制相关协会的活动，并对任命负责管理此类协会的人有发言权的社区，成为会员意味着有诸多好处，但也有义务，即：一个完全脱离任何职责的社群可能会适得其反，因为这样就不会根据事实（例如他们对协会的管理）来评判董事，而纯粹基于通常使社交网络充满活力的非常情绪化的标准来评判。

但是，在赋予会员的权利与希望积极参与协会的其他感兴趣的第三方通过其他方式参与其活动的可能性之间，肯定要找到一个平衡点。开放任何协会让非会员参与，要求这种参与始终与会员的参与和给予会员的利益相平衡。这是一个需要协会达到和管理的微妙平衡。

来源：欧洲 BOARDROOM 协会杂志

关于征集“携手构建网络空间命运共同体” 实践案例的通知

2015年，中国国家主席习近平在第二届世界互联网大会首次提出“构建网络空间命运共同体”理念。构建网络空间命运共同体，是人类命运共同体理念在网络空间的具体体现和重要实践，为推动全球互联网发展治理贡献了中国智慧、中国方案。“携手构建网络空间命运共同体”实践案例发布展示活动作为世界互联网大会乌镇峰会的重要内容，为推动构建网络空间命运共同体发挥了积极作用。

为全景化展现全球各方广泛践行网络空间命运共同体理念主张的丰硕成果和生动实践，让互联网发展成果更好造福人类，现面向政府部门、国际组织、社会团体、科研机构、智库、高校、技术社群、企业等主体，征集“携手构建网络空间命运共同体”实践案例。

一、发布展示内容

由各领域国际知名专家组成评审委员会，从申报案例中提名约60项入围案例，并从入围案例中推选10-12项精品案例。精品案例将在2022年世界互联网大会乌镇峰会期间以专场活动形式发布展示，入围案例将收入2022年《携手构建网络空间命运共同体实践案例集》。

二、申报方式

请于北京时间2022年6月24日24时前，登录网址<https://rc.wicwuzhen.cn>提交申报资料。线上平台是唯一的案例资料提交渠道。

三、案例要求

(一) **领域要求**：案例应符合“网络基础设施建设”、“网上文化交流”、“数字经济创新发展”、“网络安全保障”、“网络空间国际治理”五大领域之一。

(二) **内容要求**：案例内容包含但不限于项目、倡议、计划、行动、会议、培训、传播、产品、服务等。

(三) **时间要求**：案例开始实施或部署时间应在2015年之后，且应涉及2个（含）以上国家或地区。

(四) **材料要求**：提交用于辅助说明和佐证的文档、图片、视频等等。

(五) **其他要求**：同一申报主体可申报多项案例；每项案例只可在五大领域中选择一个最契合的领域申报；入选2021年《携手构建网络空间命运共同体实践案例集》的案例原则上不可再次申报，如在以往基础上有重大进展的应做出说明。

如需帮助，请联系发布展示活动工作团队。

联系人：孙名画 13220175332

桑 乔 13681292909

世界互联网大会乌镇峰会组委会
2022年5月20日

来源：中国网络社会组织联合会



中国贸促会商业行业委员会 6月活动重磅发布

6月8日	中国贸促会商业行业委员会校企合作标准化技术委员会筹备会议	6月24日	“抗疫情，协会在行动”协会管理交流会——会展业如何促进建设全国统一大市场
6月8日	中国（常州）跨境电商协同发展论坛	6月25日	全国跨境电商专业建设暨人才培养研讨会
6月10日	《职业学校产教融合实习基地建设运行要求》团体标准初稿讨论会	6月27日	2022年“诚信兴商宣传月”活动 中国服务贸易标准化论坛——商务服务标准化专题论坛
6月12日	第三届全国高校商业精英挑战赛会展文案（应急预案）创作竞赛总决赛暨优秀文案分享活动	6月28日	“永不落幕服贸会”常态化活动：元宇宙创新论坛——中国数字服务贸易新场景
6月12日-13日	2022年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛全国总决赛	6月29日-7月5日	“1+X”标准编审职业技能等级证书（初级）第3期远程教育学习班
6月中旬	新职业教育法交流学习研讨会	6月30日-7月2日	2022中国（深圳）国际电商产业博览会
6月14日	中国管理体系标准化论坛—2022全国“安全生产月”标准化专题论坛		
6月16日	ISO校企合作国际标准化工作组（ISO/TC 286/WG4）启动会		
6月17日	2022年百所高校服务中小企业品牌建设活动案例分享会		
6月22日	2022江苏-东盟医疗器械对接会		
6月下旬	《商品监督员国家职业技能标准》研讨会		

中国贸促会商业行业委员会重点面向服务业和消费品（含设计、制造、流通）领域开展工作，并根据行业发展需要设置若干分支机构和专业机构。七大服务：标准化、信息咨询、会议展览、国际联络、商事法律、质量品牌建设、人才培训。

扫描二维码获取活动详情

官方网址：www.ccpitcsc.org

联系方式：010-66094227



办商创新