

协会商会 创新发展

ASSOCIATION JOURNAL

主管单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2022 年第一期（3 月期）总期第九期

主办单位：中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会



礼赞生活，感受维也纳！

从最佳实践到卓越管理

在新的一年里，社会组织如何凝聚商协会领导人，顾问，志愿者，员工和会员的智慧，制定新一年的战略计划，创造一个有意义的组织愿景，并确保计划的落实成为组织日常运营的有效部分，如何将商协会工作从最佳实践到卓越管理，这些是每个商协会管理人都在考虑的问题。



中国国际商会
商业行业商会

商务会展产业委员会 (CBEIC)
China Business Event Industry Committee

多措并举提升党建工作质效，凝心聚力开创行业自律新局

破冰前行，务实推动农业贸促高质量发展

中国展现了其在全球供应链中的韧性

中国贸促会法律事务部举办《俄乌冲突对中国企业的影响》系列直播培训

会议策划者在寻找什么？



PENANG 2022

VIRTUAL
ROADSHOW TO CHINA

20-22 APRIL | 4月20日-22日

www.china.penangroadshow.com

Experience
BEYOND Exposure
超越想象，非凡体验

北京

上海

成都

深圳

广州



扫码注册

亲爱的旅业伙伴们：

我们诚挚地邀您参加2022年4月20-22日由槟城会议和展览局 (PCEB) 主办的 **第二届槟城线上路演-中国站** 活动，此次线上路演将邀请以北京、上海、成都、深圳和广州为主的全国优秀买家与槟城顶级供应商线上会面，进行交流与商务洽谈。同时，参与洽谈有机会赢取**槟城免费考察体验微信百元红包**。



活动时间： 2022年4月20-22日（周三至周五）

活动形式： 线上直播&线上洽谈

活动内容： 1. 槟城旅游资源直播分享；

2. 槟城目的地/酒店等资源推介会；

3. 线上一对一商务洽谈。

Organised by



Supported by



Strategic Airline Partner



Forum Partner



China Media Partner



B2B Powered by



Official Media Partner



1.

“俄乌冲突对中国企业的影响”系列培训

今年1月，美国以俄罗斯在白俄罗斯举行军事演习为由下令美军进入高度戒备状态，声称该演习不仅对乌克兰、而且对整个东欧构成严重的威胁。2月15日，七国集团（G7）财长发布联合声明，对俄罗斯在乌克兰边境集结军队表示严重关切，准备迅速果断采取行动支持乌克兰，准备集体实施经济和金融制裁。2月21日，俄罗斯总统普京签署总统令，承认“顿涅茨克人民共和国”（DNR）及“卢甘斯克人民共和国”（LNR），并与前述地区签署友好合作互助条约。2月24日，普京发表电视讲话说，决定在顿巴斯地区发起特别军事行动。当天，乌克兰总统宣布与俄罗斯断交。俄乌冲突作为影响世界的重量级地缘政治事件，将对世界经济发展带来更大的不确定性，也势必对我国相关行业企业造成影响。3月21日至3月25日，中国贸促会法律事务部举办了俄乌冲突对中国企业的影响系列直播培训。

来源：中国国际商会



2.

关注海外投资风险，服务中资企业安全

3月15日上午，中国国际投资管理咨询有限公司（CIG）董事长于璐巍与和振伟会长讨论共同举办“海外投资风险管理与安全防范系列培训”等问题。

于璐巍提出，海外中资企业面临的国际市场环境日趋复杂多变，在“一带一路”建设取得丰硕成果的同时，各类风险愈发凸显，为海外中资企业带来多方面安全风险。在此背景下，CIG作为专业风险管理机构，拟与中海协共同举办以海外风险管理和安全防范为主题的系列培训，帮助企业强化对外投资风险意识和管管理，进一步健全企业海外利益保护、国际反恐、安全保障等风险防控措施和协同协作机制。

来源：中国产业海外发展协会



3.

国际旅游有望在2022年继续复苏

联合国世界旅游组织近日发布的《世界旅游晴雨表》显示，2022年1月，所有地区国际游客总人次均出现增长，国际游客总人次增加1800万。联合国世界旅游组织预测，国际旅游有望在2022年继续复苏。数据显示，2022年1月欧洲和美洲复苏态势强劲，国际游客总人次分别同比增长199%与97%，但仍比疫情前水平分别低53%与52%；中东地区国际游客总人次同比增长89%，但仍比疫情前水平低63%；非洲国际游客总人次同比增长51%，但仍比疫情前水平低69%；亚太地区国际游客总人次同比增长44%，但比疫情前水平低93%。

截至3月24日，已有12个国家及地区全面开放国际旅游，越来越多的国际旅游目的地放松或取消国际游客旅行限制，将有助于增加游客对国际旅行的信心。

来源：联合国世界旅游组织



4.

亚洲会展行业 2022 年调研报告发布：超 7 成受访者表示“线下展会”不可替代

亚洲会展协会联盟 Asian Federation of Exhibition & Convention Associations 针对疫情后会展行业复苏情况的亚洲会展行业 2022 年调研报告（第三版）发布，报告显示亚洲会展行业在 2021 年继续受到强烈影响，其中包括已经取消疫情限制并顺利举办的国内展览活动。报告主要信息来自于亚洲具有代表性的 10 个国家和地区各自的 MICE 情况、财务数据、商业影响以及复苏前景和战略。

调查显示，这十个国家和地区复苏缓慢，并在融资、扶持政策以及对 MICE 旅行限制规则方面仍需要大量支持。促进会展行业向前发展的关键在于高价值、创新的内容创作，高效的合作，以及持续的沟通和品牌推广。

来源：亚洲会展协会联盟



5.

罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞：中国展现了其在全球供应链中的韧性

罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞（Denis Depoux）做客“CDF 之声”栏目，分享过去一年来自己与所领导的企业、所在行业的经历以及他们的感悟。

戴璞曾在中国工作与生活多年，见证了中国的深刻变革。戴璞认为，如今中国与 1993 年他初次到访的那个中国非常不同，甚至与 2014 年他再一次到访时也大有不同。对于一个长期生活在中国的外国人来说，变革对于生活、商业、文化以及新兴市场的影响都是巨大的。他认为，一个全新的中国故事正在被书写中。戴璞发现，在最近兴起的工业领域中，中国企业正跃居世界领先地位，但与此同时企业也面临着一定的挑战。但他认为，中国市场的消费模式、专业技术和商业模式逐渐显示出其独有的特点才是重中之重。

最后，戴璞指出跨国企业将面临更多的竞争，但这将增加跨国企业的国际参与度，并创造更多的链接与合作，进一步实现平衡，以建立一个共同的未来。

来源：CDF 中国发展高层论坛



中国发展高层论坛
China Development Forum

6.

中国中小商业企业协会举办 2022 年全国两会访谈

2022 年是中国中小商业企业协会连续第 5 年推出“两会直播间及我对两会有话说”系列宣传征集活动。为深入宣传我国创业创新领域取得的积极成就，展现新时代广大企业家新形象、新风采、新亮点，中国中小商业企业协会作为国家级行业组织依托数字化平台，联合相关媒体在“两会”期间继续开展《两会直播间》系列宣传活动。依托战略合作机构腾讯云、华为云、阿里云三大平台，发挥协会央视频号、抖音官方号和新闻媒体合作优势，畅通全国“两会”代表委员建言献策渠道，为广大会员企业、专精特新中小企业提供优质宣传展示平台，助力企业品牌塑造和价值提升。

今年，活动围绕助力企业复工达产、专精特新企业培育、科技创新、营商环境、就业创业、普惠金融、资本市场、数字化等话题进行。

来源：中国中小商业企业协会



从最佳实践到卓越管理

2022年1月12日《民政部关于表彰全国先进社会组织的决定》正式发布，授予中国电力企业联合会等281个社会团体、社会服务机构和基金会“全国先进社会组织”称号。通过表彰先进社会组织，充分发挥先进模范作用，进一步弘扬社会组织正能量，激励广大社会组织在实现第二个百年奋斗目标新征程中建功立业。

“全国先进社会组织”是我国社会组织领域的一项重要表彰，自2004年以来已成功举办了四次表彰活动，累计表彰了1714个社会组织，有力激发了社会组织活力，振奋了社会组织士气，推动了社会组织高质量发展。特别是在决战决胜脱贫攻坚、新冠肺炎疫情防控中涌现出一批先进社会组织。

在新的一年里，社会组织如何凝聚商协会领导人，顾问，志愿者，员工和会员的智慧，制定新一年的战略规划，创造一个有意义的组织愿景，并确保计划的落实成为组织日常运营的有效部分，如何将商协会工作从最佳实践到卓越管理，这些是每个商协会管理人都在考虑的问题。

中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会从2020年3月开始连续两年举办协会管理线上交流会，组织行业商协会的代表分享各自协会在新的一年里战略规划，如何加强商协会的科学管理，服务国家、服务社会、服务人民的责任，如何与时俱进、开拓创新、提升能力、诚信自律，加快提升商协会的创新管理，加快构建行业领导力。交流会受到广大协会管理人的欢迎，纷纷称赞协会管理人们从来没有像现在一样轻松分享，学习，沟通，交流，共同寻找跨界合作的新机遇。

“从最佳实践到卓越管理” 专家讲演精选

从最佳实践到卓越管理
协会交流直播节目
1月28日 星期五 14:00-15:30

主办单位:
中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

主持人:姚红
中国国际商会商业行业商会
商务会展产业委员会副主席

赵大力
中国国际公关协会
副会长兼秘书长

王建军
国际健身气功联合会
秘书处

王霖
中国机电器维修与改造技术协会
副秘书长

张立峰
中国民营经济国际合作商会
会员与合作中心主任

曾黔
中国食品工业协会品牌战略工作委员会
秘书长

孙士达
中国中小企业协会
副秘书长

王晶
世界中医药学会联合会
国际联络部主任

邓清
世界运河历史文化城市合作组织
秘书长

姚歆
中国贸促会商业行业委员会
秘书长

讲演嘉宾一： 世界运河历史文化城市合作组织 (WCCO) 秘书长 邓清

今天，很高兴来和大家一起分享世界运河历史文化城市合作组织 (WCCO) 2022 年的战略规划和我们的一些想法，并和大家做一个汇报交流。

首先，我想借这个机会向各位介绍一下 WCCO，它成立于 2009 年，注册在民政部，挂靠在文旅部。当时成

立的主要的目的是为了助推中国大运河申遗。2014 年，中国大运河在卡塔尔多哈联合国教科文组织 (UNESCO) 大会上申遗成功。2016 年 4 月，扬州市政府申请 WCCO 秘书处设在扬州并进行独立运营，2016 年 8 月开始至今已经六个年头了。与各位兄弟协会比较，我们还是比较



年轻的社团组织。我们所做的主要的工作就是每年都要举行一次世界运河城市市长论坛或世界运河城市专家论坛。从2007年至今已经是第15届。截止到2021年，WCCO已经拥有来自世界上25个国家170名会员，据《世界运河词典》统计，世界上五大洲有100多个国家，有1000多条运河，运河城市有4000多个。

2022年重点工作可以用三个三表述：

第一，加强WCCO秘书处“三化建设”，即社团组织规范化，专业化和国际化建设。近年来，WCCO一直不断加强自身建设。首先是组织自身的规范化：完善章程的修改，并严格按照章程开展工作；严格遵守各项法律法规和各项规章制度；不断健全内部人事、财务等管理制度；加强外事工作的学习，提升自身文化素养。其次，是自身的专业化：作为世界运河城市合作组织，我们一直致力于搭建一个世界

运河城市间交流合作的平台，携手全球运河城市围绕联合国2030可持续发展议程，保护和建设美丽的地球村，打造“感知大运河，保护地球村”IP。最后是国际化：作为唯一一家世界运河城市的国际组织，我们借助于“世界运河城市论坛”、“世界运河城市古镇合作机制论坛”等平台，充分发挥国际组织的独特作用，不仅加强全球运河城市的文明互鉴与交流，同时，也让中国大运河的故事走向世界。

第二，精心筹划好“三大活动”。第一大活动是2022年4月25日，WCCO将举行第十五届世界运河城市论坛，主题是“运河遗产保护和可持续发展”。今年是首次上升为国家级的世界运河城市论坛，将由国家文旅部和江苏省政府共同主办；第二大活动是5月下旬，拟到德国莱比锡参加世界运河大会；第三大活动是今年11月中下旬，拟参加在埃及举行的全球气候变化大会。

第三，力争“三个突破”。一个突破是经过一年半的不懈努力，WCCO和联合国开发计划署（UNDP）共同编制出台了“世界运河城市可持续发展指标体系”，在4月世界运河城市论坛上将发布2021扬州案例，同时，UNDP还将发布“世界运河城市可持续发展报告（第二期）”。第2个突破是要在中国大运河文化带扬州段，力争助推建设一个大运河文旅产业示范区。第3个突破是积极筹建WCCO海外“运河学院”，目前，我们已与印尼雅加达教育大学商谈筹办“运河学院”；2021年下半年，WCCO秘书处已向印尼教育大学百名学生云介绍“中国大运河”、“中国NGO-WCCO”、“大运河美食”、“世界六大遗产运河”。

WCCO将以“世界视野、中国高度、扬州特色”为标尺，开拓中国大运河与世界运河的对话，向世界讲好中国大运河的故事，擦亮这张独具特色的“金色名片”。谢谢！

讲演嘉宾二： 中国中小商业企业协会副秘书长 孙士达



大家好，非常荣幸有机会与大家一起交流学习，疫情反复是今年不容忽视的困难，但协会工作依然要稳步推进。

2021年，我们协会积极开展党史教育学习，以党建带会建，先后组织会员走进海南琼海、井冈山、韶山等地学习党史；先后赴上海、山东、江苏等20个省、直辖市开展调研，实地到会员企业考察，调研内容编入《决

策参考》报送国务院相关部门，多次受邀参加全国人大、全国政协、国务院相关部门组织的中小微企业发展的相关座谈会，提供了诸多精准施策的建议；承担政府职能方面，受国家市场监督管理总局委托，承担我国质量领域最高荣誉：中国质量奖的推荐申报工作，是中小企业领域唯一参加推荐工作的社会组织，最终辅导2家会员成功入选，包括推荐会员申请中国专利奖等政府荣誉资质；参与起草了多项国家标准制定、发布了十余项团体标准；疫情期间克服困难，通过线上线下组织召开了第十六届中国中小企业家年会、中国跨境电商交易博览会等数十场大中小型会议论坛，包括组织会员到阿里、腾讯、华为游学，并签署了长期战略合作协议。

我们协会始终认为，服务会员企业，就要及时帮助他们破解当前最突出的问题。2022年，我们协会将紧紧围绕“完善治理、深耕服务、扩大基础、提升质量”来开展工作。主要有五方面：

第一、强化党建领航，履行职责使命

党建工作，做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。”坚持党的领导，是走中国特色社会主义组织发展之路的本质要求，也是协会健康发展的根本保证。把坚持党的领导与协会依法自主有机统一起来，充分发挥党组织政治核心作用和党员先锋模范作用，积极宣传和执行党的路线方针政策。建立健全党组织参与协会重大问题决策等制度和程序安排，确保协会正确发展方向，以优异成绩迎接中国

共产党二十大的胜利召开！

第二、发挥数字化优势，科学制定服务体系

加强企业在服务端的有效供给，强化对会员企业需求端的培育。进一步充分利用信息科技手段，建设会员企业综合数字化服务平台，实现会员注册审批、政策商机发布、会员交流互动、日常业务管理、会议签到注册、在线教育培训、企业调研等相关功能。并通过数字技术应用，做好区域、行业、爱好、诉求等标签分类，依托数据充分挖掘企业的有效需求，为各级政府、会员企业及相关机构提供有效精准服务，打通会员企业上下游的交流与合作通道，建设跨行业、跨领域的产业协作支撑平台，助力会员之间实现去中心化的产品推广、和互帮互助新模式。

第三、提供有效服务，提升会员获得感、和满意度

我们将服务作为核心工作来抓，将普惠化、个性化、订制化服务相结合，既满足大部分会员企业日常需求，也尽力解决个性化的服务诉求，这是办好协会的基础，是增强协会吸引力的有效手段。我们将会员交流互访形成常态机制，推动和加强同行业、同区域、同部门会员企业间的交流互访，不断提升凝聚力；深入开展标杆企业的游学活动，走进阿里并落地举办“全国中小商贸流通企业服务节”活动，走进华为并落地举办“联合国中小微企业日高峰论坛”；加大“专精特新”企业培育力度，设立区域性“专精特新”企业培育基地；推动地方政府招商平台合作，协会将组织专门人员协助地方政府和会

员企业开展招商和项目推介工作，发挥协会与政府驻京办协调机制作用，助力区域经济发展；开展好“向上向善好会员”月度评选工作，加大宣传力度，提升会员参与感；加大高质量会员发展工作，吸纳一批“专精特新”企业进入理事会，适当增加地方村镇银行、农商银行等金融行业会员名额；加大力度做好会员企业国家级荣誉申报工作，做好前期辅导，降低企业成本，提高申报效率；继续在法律维权、知识产权、管理提升，上市辅导、融资服务、政策辅导等服务上，发挥协会独特桥梁纽带作用；继续做好中国中小企业家年会等品牌性活动，紧扣时代脉搏、不断创新模式、追求务实有效，发挥企业家办会的特点，在提高企业获得感上下功夫；继续鼓励广

大会员企业参与乡村振兴建设，寻找政策类商机；继续做好“雏鹰计划”及相关联谊活动，通过发挥协会平台基础功能，为会员企业创造展现自身价值的机会。让会员企业感到在协会有干头、有奔头，从而不断激发会员的积极性，激发会员参与协会工作的热情。

第四、用好产学研资源，推动产业协同发展

协会专家智库，不仅是资源更是财富，他们在各自领域有着资源广泛、专业突出、影响力大等多重优势，是推动和助力会员企业发展的重要主体。我们不仅要高度重视和重新梳理现有专家智库团队的资源，并建立有效制度，鼓励激发其继续发挥巨大作用。还要进一步加快引入在科技创新、产业协同、政策指导、金融投资等

领域的专家，继续深化现有部委、央企、民主党派中央、行业社团的友好合作关系，重点做好大企业大集团、科研院所、大专院校、产业资本及专业机构的资源扩展和链接，不断满足政府、企业及各类机构发展需求，形成集“官产学研”为一体的产业协同链接器。为企业发展赋能，助力更多中小企业走“专精特新”的道路，培育更多细分领域的隐形冠军。

第五、提升治理水平，赋能部门及分支机构职能

进一步优化、规范和提升各职能部门、分支机构的作用，强化专业能力建设与知识输出，促进和完善相互协同、专业互补的服务架构与机制建设，打造属于自身部门的服务品牌，充分激发活力、释放动能，形成积极有为、主动协作的新集体，

引导和推动各部门、分支机构完成理事会交派及协会制定的相关工作任务，围绕“会员需求”服务是各部门、分支机构的重要中心工作。

大疫当前，百业艰难，但危中有机，唯创新者胜。新的一年，希望我们能助力会员企业抓住平台化、数字化、共享经济的新机遇，助力会员企业化危为机、逆势发展！

讲演嘉宾三： 中国国际公共关系协会常务副会长兼秘书长 赵大力

感谢让我第一个发言，我就抛砖引玉，与大家分享一些我们的做法和想法。我们协会成立于1991年，今年已是成立第31年。我们前不久举行了庆祝协会成立30周年的庆典活动。30年来我们的协会从弱小到成熟，逐步成长为具有行业管理职能的社会组织，感谢大家的厚爱 and 关心。31年来协会伴随着我们的改革开放大潮应运而生，回首的过去，协会一共有三任会长，第一任会长是我们中华人民共和国第一任驻美国大使柴泽民先生，第二任会长的是我国前驻美大使，也是我们共和国荣誉称号获得者李道豫先生，第3位是我们现任的会长，中国政府欧洲事务特别代表、联合国原副秘书长吴红波先生。在这三位领导的领导推动下，中国公共关系行业和我们协会得到了一个长足和快速的

发展，也见证了中国经济与社会的全面进步。

我们知道，公共关系是伴随着改革开放进入中国到今天已有了近40年的时间。1991年在柴泽民大使为首的一批老的外交家的努力下，我们协会在北京正式成立了。李道豫会长和吴红波继续带领我们协会走向国际，不断的开启了职业化，规范化，还有专业化的发展道路。30年来我们协会通过举办中国公共关系行业最佳案例大赛，中国大学生案例大赛，行业年度调查等一系列的活动，不断在推动着中国公共关系行业的快速发展。30多年来，一批优秀的公关公司、公关人才也不断的涌现，地方的公关组织纷纷成立，学术机构和高校的研究是硕果累累。很荣幸的是我们协会在2010年民政部评估中获得了AAA级协会，在2020年的评估中，



我们被评为了AAAA级社会组织。

30多年来，中国公共关系行业的格局也发生了巨大的变化，从最初是国际公司驻中国办事处和外企的公关部，到今天以本土公关公司为主，国际国内公司共同发展，形成了一个良好的局面。我们协会于1998年开始进行中国公共关系行业调查，当年这个产业整个不超过一个亿的营业收入，2021年的行业调查正在进行之中，我们

预测，应该能够突破 700 亿元人民币的大关，这使得我们中国的公关市场成为了世界上仅次于美国的第二大公共关系市场。

协会成立 31 年以来，我们高度重视并积极开展国际交流和公共外交活动，协会利用具有联合国经社理事会特别咨商地位的这一优势，以国际 NGO 组织年份，在 2008 年承办了第 18 届世界公共关系大会，同样在申办 2008 年奥运，举办世博会和这次北京冬奥会的过程中，比如说这次冬奥会的宣传口号专家评审会，我们协会提供了两位评委。

同样我们在抗击疫情中，在疫情初期我们为希腊，西班牙提供了核算检测的设备，在脱贫攻坚中，我们帮助内蒙的敖汉旗成功地申办并获得了联合国环境规划署授予的“全球 500 佳”环境奖。摆脱绝对贫困的优秀案例等等。协会在各个大型活动中，提供专家学者，支持差异性，为国家建言献策，发挥了积

极的作用。

这两年的相关疫情对我们社会，特别是对我们公共关系行业都有着巨大的影响，但是我们行业还是坚守初心，积极面对疫情对公共关系专业的能力，应变能力的考验，应该说这个行业交出了一份满意的答卷，这两年我们行业的发展应该说高于国家 GDP 的发展。这 30 年来我们取得了一定的成绩，未来协会又占到了一个新的历史起点上，我们要认真贯彻习总书记 5 月 31 日就加强我国国际传播能力建设精神，充分发挥我们行业的优势，不断地向国际讲好中国故事，传播我们中国声音，不断的提升我们国际化的水平，使中国国际公共关系协会，努力的在未来能够成为一流的公共关系行业的国际组织。

我们未来的发展战略，我有这么三点跟大家一起分享。

第一，就是我们这个行业就是公共关系行业，就是要不断的提升专业化的水平。

那么专业化始终是我们中国公共关系行业的立身之本、成事的之基和动力之源，特别是随着技术的不断的进步和提高跨行业的融合趋势，也不断冲击着我们这个行业。我们协会在 2019 年举办的第 3 届莫干山思想峰会上就指出新媒体，传统媒体包括社交媒体是相互协同，相互作用，互相影响的，也不断的在传承与重新构建。新时代需要大公关，新公关也要更好服务大时代。我相信，只要把专业化的水平和能力不断的提升，公共关系服务取胜于市场、取胜于时代也在意料之中。

第二，在公共关系行业，中国发展离不开世界，世界的进步同样也离不开中国，那么我们要不断的步入国际化的新阶段，昨天在预备会的时候，我记得有一个朋友就提出来，世界的发展中，现在在行业组织里，国际的这词汇好像没有，中国的行业组织还不能称其为国际化组织，那么当前中国已经成

为了世界上第二大的经济体，也是刚刚蝉联了世界第一大贸易国。这30多年来中国的GDP增加了60倍。中国的企业走向世界，走向全球，这已经是大势所趋，不可阻挡。在这一进程中我们行业协会特别是我们公共关系行业就是要迎难而上，不能缺位。

为了更好的引导我们的行业走出去，我们协会这几年也不断地组织一些国际会议，如每年一次的中非民间论坛就关于国际传播的国际论坛，3月份我们协会还将跟统战部合作举办中欧论坛，就是通过研讨，让我们的中国企业做好准备，不断地提升自己的传播战略，把国内的成功经验讲好，同时也要加强与当地政府和非政府组织的沟通，因为我们协会的国际化连接也是在履行更好的企业的社会责任。同时我们也在鼓励本土的公关公司走出去，大家都知道公关行业最大的公关公司就是蓝标，这几年不断进行着国际

化的进程，不断在收购设立国外办事处，在这个过程中就是不断提升专业化和国际化的服务。同时，我们的协会也继续加强与全球和各地同行联系及合作，真正地成为一个具有国际化水平的行业组织。

第三，未来作为行业协会带动行业助力国家形象的传播，伴随着“一带一路”建设与公共关系全球化趋势的不断的深入，中国国家形象也面临着一个新的挑战，当然也带来一定的机遇，特别是疫情期间，包括这次冬奥会，一些西方国家通过其掌控的全球舆论话语权，其实也在对我们的国家的声誉和形象进行诋毁，甚至是抹黑。在这样复杂的情况下，我们行业协会要充分利用自身的优势，通过创新的手段帮助中国企业走出去，特别是要在“一带一路”沿线国家真正地讲好中国故事，传播好中国经验，提供一些中国的发展经验，这些就是未来行业协会战略的重点。

最后，我们再跟大家分析一下协会自身在未来发展中的作用，要有这么几个结合。第1个，未来的活动，协会有一句话叫社会组织就要靠活动，活动提升我们的影响力。我们这些活动可能随着疫情，随着国际形势的变化，我们要把线上和线下进行结合，像今天一样，无论在哪里都好交流。第2个，大家应该都做了很多的这种活动，就是国际国内的结合在一起举办。第3个就是我们经常讲叫破圈，也叫圈内和圈外的一个相互结合。我们今天就是不同行业的圈内和圈外的结合，相互营销是，互相激励，相互影响。最后要苦练内功，将工作的短期工作和我们长期的战略目标相互结合，使我们具备有更强的可持续发展的能力。

前言：

3月25日，第三届全国网络社会组织党建工作交流会通过线上线下相结合的方式举行。会上，中网联党委负责人介绍了党建工作情况，6家网络社会组织负责人作了交流发言，受到了与会同志的广泛好评。为进一步发挥引领示范和交流互鉴作用，现将中国互联网金融协会的发言材料公开发布，供大家学习参考。

多措并举提升党建工作质效 凝心聚力开创行业自律新局

中国互联网金融协会

作为金融业最年轻的全国性行业自律组织，中国互联网金融协会党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕“建设让人民银行党委放心、让人民群众满意

的金融行业自律组织”的努力方向和奋斗目标，充分发挥战斗堡垒作用，自觉把党的领导贯穿于协会中心工作的全过程和各方面，确保行业自律工作始终沿着正确政治方向前进。人民银行、

民政部、中组部组织二局等领导先后对协会以党建引领行业自律工作的实践成效给予充分认可和肯定。主要从两个方面进行交流。

第一，坚决贯彻党对互联网金融事业发展和行业自律工作的集中统一领导，不断推进全面从严治党向纵深发展

一是抓牢政治建设。协会党委旗帜鲜明讲政治，自觉把协会各项工作放到服务党和国家工作大局以及人民银行中心工作中去考量，按照党和国家赋予协会的政治责任，始终将促进互联网金融规范发展、防范化解互联网金融风险、维护经济金融稳定和广大人民群众切身利益作为协会矢志践行的初心使命。

二是抓深思想建设。协会党委坚持不懈推进理论武装，着力打造学习型党组织。深入开展党史学习教育，扎实推进“我为群众办实事”

实践活动。坚持“走出去、请进来、多交流”，与人民银行反洗钱局、金融消费者权益保护局，最高人民法院民二庭，华为等工作服务对象开展联学联建。坚持理想信念教育，举办“党史故事我来讲”“不忘初心、弘扬优良家风”“薪火相传”“书香互金”等主题活动，定期召开新员工座谈会、青年干部座谈会等，与青年员工面对面谈心交流。

三是抓好组织建设。协会自筹建起就“坚持业务发展到哪里，党的基层组织建设就跟到哪里”，由筹建期8人临

时党支部逐步发展为党支部、党总支，2020年9月，经人民银行党委批准，协会党委正式成立，现下设5个党支部，正式员工党员比例超60%。其中，协会各部门、公司主持工作的“一把手”均为中共党员。

四是抓严纪律建设。协会党委坚持全面从严治党主基调，深入推进党风廉政建设，自觉落实“一岗双责”，层层压实管党治党责任。强化制度约束，加强日常监督管理，常态化开展廉政警示教育。

第二，以党建为引领抓细行业自律体系建设，尽心竭力落实党中央和人民银行党委工作部署要求

一是全力做好互联网金融风险专项整治的配合支撑和监管的有效补充。抓住互联网金融风险监测这一关键环节，运用监管科技手段自主研发系统实施虚拟货币、违法违规广告、非法外汇按金交易等风险监测，累计已向金融管理部门报送约150期报表报告。由协会监测和金融机构通过协会开发设计的“金融广告随手拍”小程序，及时向人民银行报送疑似违法违规金融广告线索。

二是聚焦主责主业为服务实体经济和深化金融改革贡献力量。建设运行供应链金融数字

信息服务平台，提供尽职调查服务和企业综合分析服务，帮助中小微企业缓解融资难、融资贵问题。开展移动金融APP自律备案管理，对未落实备案自律管理要求的进行公开通报。上线数字函证平台，推动实现银行函证业务全流程线上处理，在国际上率先落地“区块链+函证”创新应用。

三是坚决贯彻以人民为中心的理念精准实施互联网金融消费者保护和行业政策宣贯。协会充分利用自身专业性、公信力和影响力，及时识别虚拟货币交易炒作、非法集资诈骗、“现金贷”

等各类风险问题，通过官网、公众号和主流媒体先后发布10余次风险提示，特别是近期联合相关行业协会发布的《关于防范虚拟货币交易炒作风险的公告》引起广泛关注，极大程度遏制了虚拟货币炒作的死灰复燃。累计举办政策解读、知识宣讲、业务实操、系统推广等各类培训80余场，从业机构累计参与人数2万余人次，组织互联网金融知识“进校园、进军营、进社区”活动数十场，持续举办“中国互联网金融论坛”、公益讲座、公开课、义务宣讲等活动，累计受众人群数万人。

四是稳妥有序做好疫情防控工作。疫情发生以来，协会在做好自身疫情防控工作的同时，组织爱心捐款 61 余万元，指导发起运用区块链技术的医疗物资捐赠存证公益平台，保障协会相关设施平稳运行。

组织会员单位开展疫情对小微市场主体影响的调查研究，积极主动为疫情防控和复工复产提供有力支撑。

下一步，协会党委和全体干部职工将深入贯彻落实党的十九届六中全会精神，在人民银行

党委的正确领导下，在中央网信办等部委和中央网信办等相关组织的大力支持下，为加快构建新发展格局提供有力有效的互联网金融支撑，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

来源：中国网络社会组织联合会

2022 年国际行业协会大会预报

亚洲

亚洲口腔颌面外科医师协会第十五届亚洲口腔颌面外科大会
26-28/05/2022, 首尔, 韩国

国际语言与社会心理学协会第十七届语言与社会心理学国际会议
22-25/06/2022, 香港, 香港

亚洲南太平洋运动心理学协会第九届国际大会
09-11/08/2022, 古晋, 马来西亚

亚洲口腔颌面外科医师协会第十五届亚洲口腔颌面外科大会
26-28/05/2022, 首尔, 韩国

欧洲

国际心脏研究学会第 24 届世界大会
12-15/06/2022, 德国柏林

欧洲心身医学协会第九届会议
08-11/06/2022, 奥地利维也纳

第 49 届欧洲钙化组织学会大会
07-10/05/2022, 芬兰赫尔辛基

2022 年欧洲协会第 10 届峰会
3-5/05/2022, 布鲁塞尔

美国

第 66 届比较与国际教育学会年会
18-22/04/2022, 美国明尼苏达州明尼阿波利斯

国际贝叶斯分析学会第 16 届世界会议
26/06-01/07/2022, 加拿大蒙特利尔

国际老年学和老年病学协会第 22 届世界老年学和老年病学大会
12-16/06/2022, 阿根廷布宜诺斯艾利斯

非洲

南部非洲植物病理学会第 52 届双年度大会
01-03/08/2022, 南非比勒陀利亚

非洲戏剧协会年度国际会议
21-23/07/2022, 乌干达坎帕拉

国际寄生植物学会第十六届世界寄生植物大会
03-08/07/2022, 肯尼亚内罗毕

太平洋

国际光合作用研究学会第 18 届四年一度的大会
07-12/08/2022, 新西兰罗托鲁瓦

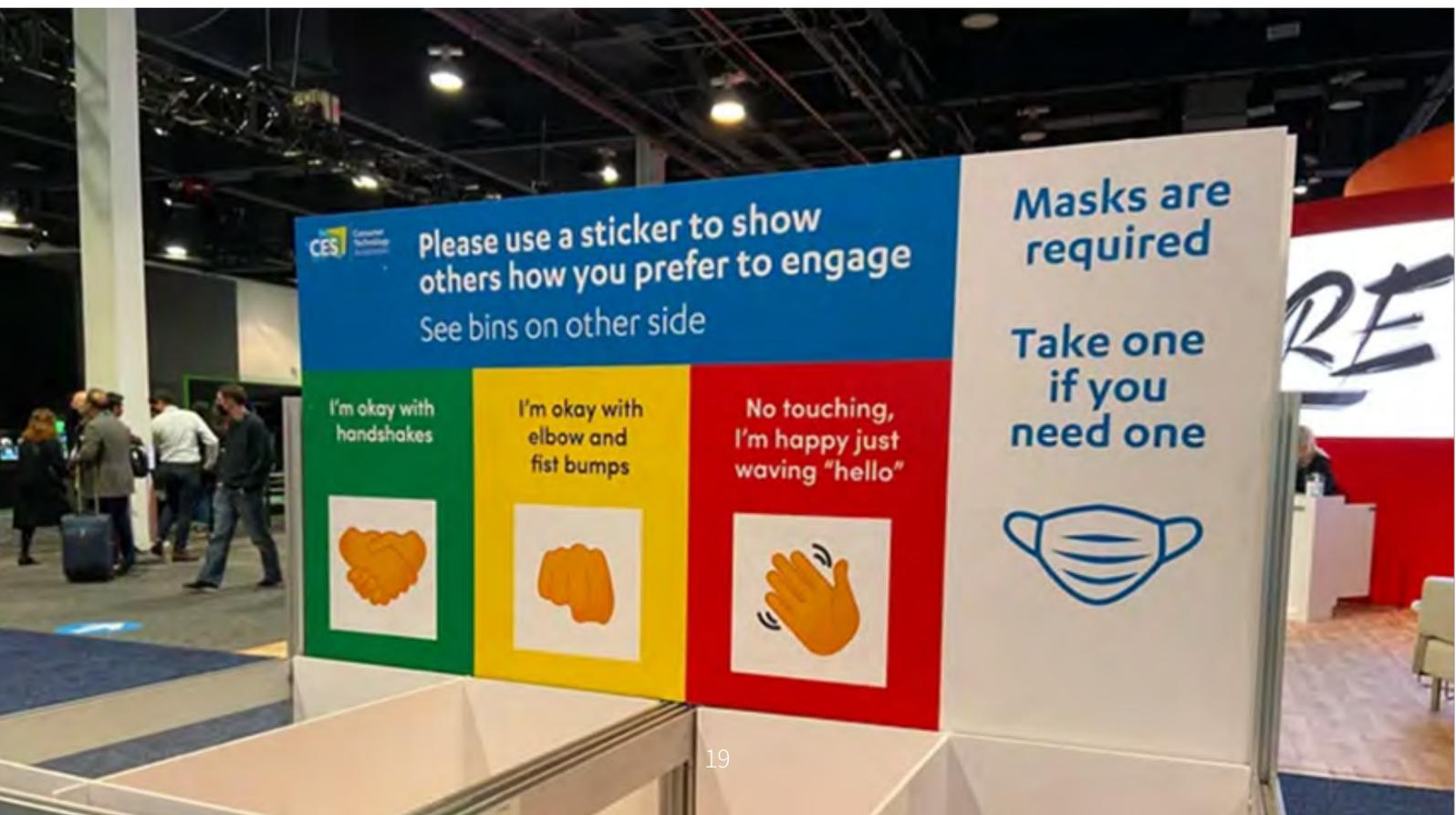
澳大利亚淋巴学会第十四届会议
26-28/05/2022, 澳大利亚霍巴特塔斯

计算神经科学组织第 31 届计算神经科学年度会议
16-20/07/2022, 墨尔本 VIC, 澳大利亚

来源: 国际协会联盟 UIA

疫情下逆势举办的全球性展会 CES 效果几何？

CES 展会（国际消费类电子产品展览会，International Consumer Electronics Show），该展会由美国电子消费品制造商协会主办，创始于 1967 年，迄今已有 47 年历史，每年 1 月在世界著名赌城——拉斯维加斯举办，是世界上最大、影响最为广泛的消费类电子产品展，也是全球最大的消费技术产业盛会。



全球性展会规模越大，越是举步维艰

2022年1月5日，国际消费类电子产品展览会 Consumer Electronics Show (CES) 如期在美国拉斯维加斯召开。CES 迄今已有 55 年的历史，这场定位在美国拉斯维加斯的科技大会，直到今天依然还是全球最有影响力的展会之一，每年都会吸引大量科技公司展示新技术、新产品。由于其参会人员来自世界各地，参展商也是来自世界各地，在疫情下全球性展会受到冲击是最大。当 CES2022 宣布举办，消费电子业界非常翘首期盼，因为 CES 已经阔别两年了。

CES 聚焦消费电子终

端硬件，由于是贴近用户，又赶上互联网、移动互联网、物联网、人工智能等几个科技风口，既而成为“大众”关注的活动，也成就了其作为全球最大的消费电子行业展会的地位。

尽管美国新冠疫情一直没有得到有效缓解，同时新冠变异新冠病毒奥密克戎毒株在美加速传播，但全球规模最大的消费电子行业盛会美国的国际消费电子产品展览会 CES 两年后再次归来，并如期举办。由于疫情原因，CES2022 采取美国拉斯维加斯现场展示和线上直播结合的形式。

大牌预告退场

CES 之所以号召力大，

绝不是参展商是大牌，而是分享、演讲、参会人员都是重要的企业领袖和科技精英，他们构成了 CES 立体的影响力。不仅是知名参展商，还有知名的企业领袖。由于他们参与，给消费者带来更多新产品和新观念，正是他们和他们的产品，才构成了消费电子行业盛会。全球最大消费电子大会在活动组织期间，众多品牌企业表示将继续参加。美国知名通信企业 T-Mobile 首席执行官迈克·西沃特，他在 2021 年 7 月就率先确认 T-Mobile 参加 CES 全程活动，并将在 CES 进行主题演讲。彼时，CES 预计会吸引来自 116 个国家及地区的数千名参展商和专业观众。

然而临近 2022 年 1 月初 CES 举办在即，2021 年 12 月 22 日迈克·西沃特表示要退出 CES2022，他表示要优先考虑团队的安全。当时美国正处于变异新冠病毒奥密克戎毒株的大规模爆发之中。随后，T-Mobile 首席执行官迈克·西沃特宣布取消 CES 参展计划，出于健康的担忧，英特尔、通用汽车、亚马逊、微软、梅赛德斯、谷歌、联想、TikTok 和 Facebook 都退出 CES2022。

当谈到 CES2022 时，英特尔不会辜负其口号“Intel Inside”（英特尔在这里）。英特尔是世界上最大的微芯片制造商，从 2008 年以来一直是 CES 最大规模的参展企业之一，

英特尔在拉斯维加斯会议中心的拥有巨大面积的展位，并投入大量预算在展台装饰上，还展出一个闪闪发光的巨大的最新硅芯片。然而，英特尔 CEO 随着 CES2022 退出潮中也取消参加计划。

60 家中国企业参展

对于中国企业参展情况，新冠疫情和中美博弈双重影响下，多数中国企业并未参加今年展会，最终仅 152 家中国内地科技公司出席 CES 2022，包括 TCL、海信、禾赛科技、黑芝麻科技等企业，占比不到 7%，其中只有 60 家中国企业参与美国 CES 线下展会，创下历届新低。2018 年参加 CES 的中国企业达到创纪录的 1551 家，

占总参展企业数量的三分之一以上。但随着 2018 年下半年开始中美关系紧张，参加 CES 的中国企业数量逐年减少，约有 1213 家中国公司参与 CES 2019，约占总参展企业数量的四分之一；到 2021 年 1 月的 CES 2021，中国企业参展数量暴跌至 210 家，占比不到 11%。

开弓没有回头箭

CES 的主办方，美国消费技术协会总裁兼首席执行官 Gary Shapiro 表示，虽然有众多知名企业和企业领袖取消了参展计划，但是 CES2022 将会如期继续举办。

美国消费技术协会是国际消费电子展

(CES) 的所有方和主办方。美国消费技术协会 Consumer Technology Association(CTA)，创始于 1967 年，迄今已有 50 年历史，代表 4220 亿美元的美国消费技术行业，提供了超过 1500 万个工作岗位的美国消费技术产业的贸易协会，其会员包括 2200 多家企业，其中 80% 为小型企业和初创企业，其余一些则是国际知名品牌。CES 不仅是举办一个正常会展活动，而是美国在疫情期间举办的一场吸引了来自世界各地的数千人参加的大型室内人群聚集活动，能否在人群聚集的室内举办会展活动，并且会展活动没有成为疫情传播场所。这对于在美国疫情蔓延下的现状是一种挑战。

如何应对挑战

在变异新冠病毒奥密克戎毒株 omicron 被发现之前，CTA 就开始准备新冠疫情应对计划。采购了大量快速自检套件，与健康专家和内华达州政府合作制定应对计划。CES 要求所有现场参会人员都必须提供经过由美国食品药品监督管理局 FDA 或世界卫生组织认可的两次疫苗接种证明。抵美国达拉斯维加斯后，所有参会人员将被要求在机场、酒店和会议中心设置的 CES 接待处出示该证明，之后他们将获得官方证书和两次免费的快速核酸检测测试。在 CES 所有展览场馆要求全程佩戴口罩。在 CES 为期四天的活动期间，在活动现场的场馆中提供了免

费的快速检测，展览场馆还配备了增强的空气过滤系统，CES 还为海外参会人员提供免费的 PCR 检测。

当机立断

由于参会人员来自世界各地，这是一场不仅受到全美国关注的重大会展活动，也是世界关注美国的重大会展活动，在新冠变异新冠病毒奥密克戎毒株在美加速传播大背景下举办的这次会展活动。2021 年 12 月 30 日，美国新冠每天报告的感染人数创出新高。2021 年 12 月 31 日，受到新冠奥密克戎疫情持续蔓延的影响，由于需要采取额外的安全措施，CTA 宣布提前结束 CES2022，取消为期 4 天

的大会的最后1天（从8号改为7号），活动时间调整为2022年1月5日至1月7日，改为3天。

规模严重缩水

在1月6日晚上，CTA还在宴会厅举行年度技术领袖晚宴，包括十几名美国国会议员在内的贵宾出席了会议。为了保持社交距离，主办方将餐桌安排每桌7人，而不是平时的10人。CES主办方美国消费技术协会营销和传播高级副总裁让·福斯特表示，我们知道CES将是历届规模较小的一场展会，但是让参会人员保持一定距离对展会而言很重要。

随着知名品牌企业的退出，为平时拿不到展位

的中小企业和海外企业提供展示机会，他们在大牌企业取消展览计划之后纷纷涌入。总部位于法国并将在美国推广的Morphee首席执行官查理·鲁塞特对CES2022进行了评价：在美国举办的CES上，我们有机会见到客户并结识新客户，因此我们很高兴来到这里。行业分析公司Lopez Research首席分析师Maribel Lopez表示，今年CES最大意义就是，展现了元宇宙和NFT领域的领先技术产品。

CES2022人群相比往年不在人潮涌动。在2019年的鼎盛时期，CES吸引到参展商、企业领导领袖、参会人员17万人。

CES2022最终缩水减少70%以上，参会人员为

4.5万人。CES2022国际参会企业约占总企业数量的30%，其中大多数来自日本、韩国、加拿大、墨西哥和欧洲。其中，韩国有200多家企业参展，日本只有19家企业参加线下CES2022，松下等日本本土科技巨头在CES2022开幕前一天取消线下展览活动。

会议行业再次崛起

The Meetings Industry Rises Again

国际专业会议组织者协会 (IAPCO) 2022 年会和大会首次以混合形式于 2 月 10 日星期四至 13 日星期日举行。该活动聚集了罗马 (意大利) 的 126 名 IAPCO 成员和合作伙伴, 以及来自 34 个国家/地区的 46 名在线与会者。这是自两年前在温哥华举行的年会以来, IAPCO 成员第一次亲自会面。最合格的专业会议组织者 (PCO) 讨论了全球商业和专业活动市场的复苏以及将塑造行业未来的最重要驱动力。

主题演讲和小组讨论反映了“没有历史就没有未来”这一事实——这个话题引起了全球许多商业活动行业组织的强烈共鸣,

所有这些组织在过去两年中都必须彻底调整他们的活动。

“人际关系”成为热门话题, 由主题演讲者和专家组成的杰出小组设计的。与会者与未来学家保罗·加洛讨论了领导力的未来, 他引发了听众反思优秀领导者的品质。他们听到来自 Google 的阿道夫·费尔南德斯 (Adolfo Fernandez) 先生将非常数字化的数据 (谷歌搜索) 翻译成他们背后的非常人性化的需求。朱莉·费雷·纳达尔 (Juli Ferre Nadal) 女士分享了体育行业在新冠疫情之后的历程, 即人类对现场体验的需求。

参会者与 Dynamo 基金会的常务董事 Serena

Porcari 女士进行了交谈, 该基金会是一个为生病和残疾儿童及其家人设立的营地。她与他们分享了营地的鼓舞人心的故事以及在适应环境发展的能力。与会者们见到了 Z 年代的创新者和变革者 Neha Shukla 女士, 她分享了关于下一代如何看待未来以及他们想要改变的见解——将对话带回到可持续性和包容性的主题上。

在最后一天, 观众面临着他们自己的——非常人性化的——马克史蒂文森的矛盾, 一个不情愿的未来主义者。最后, 大家有幸与残奥会金牌得主 Bebe Vio 女士交谈, 她分享了她的复原和适应之旅。

IAPCO 主席奥利·拉哈夫介绍道：

“我们的成员渴望重聚，过去几天，当我们在罗马举行年会时，我们社群的情绪高涨。我们的行业在过去两年中发生了重大变化，今天是从这段旅程中学习，应对我们未来的好时机。在面对面会议的无与伦比的价值与可持续性、遗产和包容性的关注之间找到适当的平衡仍然是 IAPCO 的关键和优先事项。我们从主题演讲中获得了非凡的见解和灵感，并让在场的会员参与了富有启发性的讨论，这将帮助我们为会议行业的未来思考和制定创新的解决方案。

IAPCO 首席执行官 Martin·Boyle 说：

该协会在 2021 年保留



了 99% 的成员，这是卓越的基准。“这个数字再一次证明了 IAPCO 成员资格对我们社群的价值。我们已尽最大努力积极响应会员的需求，而这里的数字表明我们已经成功地做到了这一点。在充满挑战的时代，团结与协作至关重要。这就是为什么，除了我们的成员之外，我还要感谢我们与合作伙伴形成的更广泛和不断发展的社群：目的地、会议中心、供应商和行业协会等等，我们都面临着类似的挑战，

只有通过合作才能解决。我们今天创造的协同效应是未来成功的关键。”

国际专业会议组织者协会 (IAPCO) 2022 年会的活动设计和管理是由三个意大利 PCO 机构负责，它们是 IAPCO 的成员单位：AIM Group International、ega Worldwide 和 OIC Group，他们对活动的成功和安全举办起到了重要作用。

破冰前行，务实推动农业贸促高质量发展

中国贸促会农业行业分会联络合作处处长赵学尽



大家好，感谢中国国际商会商业行业委员会商务会展产业委员会的邀请，有幸参加本次协会线上交流活动。

我今天分享的题目是：“破冰前行，务实推进农业贸促高质量发展”。内容主要分三块。

第一，介绍一下中国贸促会农业行业分会。中国贸促会农业行业分会于

1988年在北京成立。在2001年我国入世之际，为了更好地平衡我国农产品市场高度开放条件下的权利和义务，维护农业产业利益，经国务院批准，农业贸易促进中心于2003年正式成立，隶属于农业农村部。中国贸促会农业行业分会（农业农村部农业贸易促进中心）两块牌子，一套人马，受中国国际贸易促进会和农业农村部的双重领导。我们的工作范围进一步扩大，承担农业贸易谈判，贸易救济，政策研究、贸易促进及贸促人才队伍建设等多项工作。

我们以农业贸促国家队的身份，推动农业对外开放，服务乡村振兴全局和国家外交大局。分会业

务主要为两大板块，一是贸易研究，经过这十多年的发展，分会打造了一批高水平，高素质的研究团队和平台，包括国家农业贸易专家委员会，国家农业贸易智能实验室等，为推动农业贸易高质量发展提供强大支撑。

关于农业贸易研究，我们也出了一些信息化产品，比如《中国农产品贸易发展报告》，已经连续出版了16年，成为农业贸易经济界最重要的参考书之一。另外，我们还有一份《农业贸易研究》的报告，主要为领导提供决策参考。日常还有跟踪分析国内国际农产品形势的周刊，月刊，季刊，半年报和季报，主要是为领导掌握贸易动

态，做出形势研判提供信息支撑。

2019年，为了加强信息服务产业的功能，我们在分会公众号上推出了一些新的科普栏目，其中一个《农业贸易百问》，以通俗易懂的方式来向大众介绍农业贸易常识和热点问题，让更多人了解农业贸易工作。最近一篇是关于中国自俄罗斯和乌克兰进口什么农产品的介绍。我们在《中国贸易报》，《农民日报》上都开设有专题栏目，也开设了“农贸小易”抖音号，主要是为产业和企业宣传提供平台。

分会的另一块主要工作就是开展农业贸促实务，重点打造了中国国际渔业博览会，中国国际食品暨配料博览会，中国国际薯业博览会等三个展会，主要关注水产业，食品行业和薯业。

2019年，联合国将每年5月21日定为“国际茶

日”，这是我国首次推动设立的农业领域国际性节日，彰显了世界各国对中国茶文化的认可。“国际茶日”中国区的很多工作由我分会来承担，因此分会的平台发展为现在的“三展一节”。此外，我分会还承担着农业农村部国家展团境外展的组织和管理工作。先后组织了近百个赴境外的参展团，赴亚洲，欧洲，美洲参加一些国际知名的行业展会。农业农村部境外展管理办公室就设在我分会。为推动农业国际贸易高质量发展，我分会配合农业农村部国际合作司开展国贸基地评审、建设及发展工作，助力一批优质企业开拓国际市场。

第二，我想给大家介绍疫情之下我们做了哪些工作，我想用这么几个词来概括我们在贸易促进实务方面的五项工作，即：一片叶子，一盘菜，一条鱼，一颗土豆，一个云端展会。

“一片叶子”就是刚才提到的“国际茶日”。2020年，农业农村部牵头举办“首个国际茶日”庆祝活动，国家主席习近平向“国际茶日”系列活动致信表示热烈祝贺。中国是茶的故乡，也是茶种植规模最大、茶品类最全、茶文化底蕴最深厚的国家，现在我们有“国际茶日”的这个更高的平台，向世界发出信号，展现中国的开放姿态和开放动作，在“国际茶日”活动中发挥首倡国的引领和示范作用。

“国际茶日”除面向国际外，也呼应了满足人民对美好生活的向往。

“统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”，茶文化是排在第一位的，就是说在我们国家发展到今天，在向世界展示中国文化自信的时候，茶完全作为这样一个重要载体。过去两年，我分会打造了“国际茶日·大使品茶”

系列活动，先后邀请了 40 多个国家的使节和国际组织代表共品香茗，也推动了 20 多个茶叶区域公共品牌走向世界。在去年 5 月 21 号，我们还联合多家单位共同发起《国际茶日促进茶产业发展倡议》，得到多个国家茶叶协会和茶行业的积极响应。茶的消费，茶文化的传承，需要青年一代的加入。我们也专门做了一个“大学生茶文化体验官”活动，吸引了 100 多所高校学子参与，微博话题阅读量超过了五千万，推动饮茶成为青年时尚。

第二，“一盘菜”就是中国国际食品暨配料博览会。疫情给线下展会带来了很大的不确定性，一场辛苦筹备的展会，可能因为疫情突发就有被叫停的风险。因此，线上线下融合的展会举办形式已经是一种标配。2020 年，食博会在展会现场设立了 33

个直播间，联合了新华网、拼多多和一亩田等 18 个网络平台同步直播，同时在香港和日本线上搭建 B2B 和 B2C 开展双线营销。去年第六届食博会交易额超过了 5 亿元，关注人数超过 1 亿，而且我们还举办丰富的同期活动回应社会热点，比如将今年生效的 RCEP 协定和农业贸易高质量发展等话题结合起来进行研讨，并开展相关人才培养。另外，就是最近比较火的预制菜，其实两年前就开始通过食博会去尝试和探讨，中央厨房，农产品食品化等观点，为推动今天预制菜产业的发展提供了理论储备，积累了鲜活的经验。

第三，给大家分享的这条鱼就是“中国国际渔业博览会”。世界上有三大渔业展，北美的波士顿水产展，欧洲的布鲁塞尔渔展，以及中国国际渔业博览会。从规模上来说，

渔博会已经是世界第一大水产展。水产行业有一个特点，大家去看农产品贸易数据的时候，可以看到水产品贸易是属于一个大进大出的项目，正是因为行业本身的活跃，支撑了渔业博览会成为农业行业中规模最大的专业展览。去年在山东青岛，展会做好了最严格的防疫工作，在农业农村部及青岛市政府的支持下，展会顺利召开。展出面积 10 万平方米，中外企业 985 家，专业观众有 1.2 万名。全球三大渔展，中国展会是唯一一个真正线下举办的专业展，极大地提振了全国水产行业的信心。我们在展会期间还举办了首届全球渔业可持续发展论坛，线上线下同步举行，得到了 15 万人的关注。为了顺应线上线下的双线会展的发展模式，我们和腾讯联手打造了首个水产行业的国际商贸平台——全球渔商荟，

实现产需两端的精准对接，辐射到全球 53 个国家和地区，为更多企业提供合作机会。

第四，“一颗土豆”助力脱贫致富梦想，这就是中国国际薯业博览会，包括马铃薯、红薯、木薯等。在中国我们把马铃薯主要当成蔬菜食用，但在西方国家，马铃薯从本质上讲它就是一种主食。分析关于马铃薯产区数据时，可以发现我国马铃薯主产区与贫困地区重合度较高。当时选择开发这样一个展会，主要是考虑到助力脱贫攻坚，另一个考虑是薯业具有较长的产业链，完全可以承担起展会发展模式。这个展会已经举办了 11 届，每届都有来自全国 20 多个省，海外 10 多个国家和地区参展。我们对那些脱贫及深度贫困的地区参展给予展位方面的支持。2020 年疫情后，我们也同步启动了薯博会的云

上展，观展人数达到 5 万多人。马铃薯等薯类产业的发展，为打赢脱贫攻坚战提供了助力。我们的产业发展实践和故事为其他发展中国家树立了榜样，提供了宝贵的减贫经验。

第五，参加境外展是企业开拓国际市场的重要途径之一，在疫情之前，我们能出国到现场去推荐产品，但是两年来因为疫情，走出国门变成了难事。从政府或行业服务角度来看，这个工作要不要做？怎样做？前年开始，我们开始探索线上参展模式，选择了意大利国际果蔬线上展，每年大约组织 100 多家企业参加线上展，去年我们还举办了“中国日”活动。在展会第一天，线上平台只开放中国馆，所有观众只能浏览到中国企业信息，增加中国企业曝光率。同期还举办了线上交流会和对接会。我们发现线上展的组织方式及逻辑

与线下展是不一样的。参加线上展，我们能够呈现给国外的可能就是视频，图文资料，另外就是远程交流，但没有线下面对面接触带给观众的感受更直接。因此，我们除了线上活动外，重点在公共宣传上做了大量工作。我们联系了 CGTN，意大利最大的新闻社安莎社，还有华人媒体，在公共宣传上营造氛围，并指导企业怎么通过一个短视频或者是一些图文讲好中国故事。原来可能是企业自主开展的工作，现在作为组织单位就必须给予更多的指导和支持。

在这些活动的设计中，我们深深感觉到，在乡村振兴战略提出后，农业农村的发展不是单靠农业农村系统来推动就可以完成的。我在接受姚老师邀请时，我印象最深刻的就是她的一句话，跨行业的交流变得更加重要。某个

环节的发力可能对结果改变有限，我们需要站在更高的角度去考虑这些问题，做具体工作时需要更多的谋划。

第一点总结就是更多地站在服务乡村振兴全局和农业外交大局上去考虑，分会在去年做了《“十四五”农业贸易高质量发展规划》，并且梳理了2022年农业贸易促进主抓的十项工作。结合前面几项活动，再简单谈下怎么结合大局考虑工作。比如说“国际茶日”，我们更多地是要通过“国际茶日”，通过饮茶这个活动，通过各国茶文化交流，实现互融互促，并带动我国优秀茶品牌走向世界。现在随着人们生活的改善，已经不是吃饱问题，人们的食物结构也在发生很大变化。在这种情况下，我们要树立大食物观，全方位、多途径开发食物资源，开发丰富多样的食物品种，实现

各类食物供求平衡，更好满足人民群众日益多元化的食物消费需求，食博会本身的定位就是为了这个目标去的，展会开幕第一天定在了10月16号——世界粮食日，还包括薯博会，它回应的是国家脱贫攻坚战略。

第二点总结就是我分会在策划活动时，更多的是一种需求导向。比如说今年3月的预制菜推广月活动，就是疫情之下顺应市场需求的做法，大家没法去餐馆吃饭了，还有是一些重要农产品不能像原来那样顺利出口了，怎么样使这些农产品顺利地转化为国内需求。这也是一个市场教育的过程，我们支持了预制菜产业的发展，取得了较好的成绩。

第三点总结就是得益于我分会的业务框架，扎实的研究夯实了活动基础，谋定而后动，研究先行。在创新手段上考虑，比如

说每次品茶会大概会喝三种茶，每种茶一定会讲一个故事，让每位来宾带着茶故事离开，通过故事这种生动的形式把茶传播出去。

第四点总结也是今天来参会的一个原因，就是我们一直秉承的共建，共享，共促的理念，邀请国际组织，商会，行业协会、科研院所、企业等积极地加入到我们平台工作中来，这样才能把工作做得更到位。同时，这几年我们也在聚集一些有影响力的海内外媒体，向世界讲好中国农人、农品和农业故事，提高中国农业的软实力。

今年工作基本还是围绕以上思路，继续办好“三展一节”和境外推广工作，我们也会继续研究和探索新服务模式。欢迎更多协会，企业，包括各省市相关行业负责人和我们联络，共同研究怎么把工作干得更好。

会议策划者在寻找什么

What Meeting Planners Are Looking For ?



关于作者： 迈克·威廉姆斯 Mike Williams

Mike Williams 是 GainingEdge 国际会展咨询集团的高级合伙人兼顾问。

Mike 是目的地和会议及旅游局的专家，在旅游和商业活动行业拥有 30 年的经验。自 2007 年加入 GainingEdge 以来，他一直担任澳大利亚，非洲，中国，日本，澳门，马来西亚，卡塔尔，卢旺达，南非，韩国，泰国，英国和美国客户的目的地和会议局发展首席顾问。

与许多商业活动行业一样，会议和活动策划者在持续的新冠疫情期间面临着许多挑战，而这些挑战似乎并没有立即结束。

挑战

- 为与会者举办安全活动。
- 旅行导航和安全法规的变化，从国家到国际，从地区到地区，从城市到城市。

- 必须时刻准备着在短时间内更改活动计划，从现场活动更改为混合活动形式，或虚拟线上活动，或推迟，或取消。

- 成本控制，同时考虑到安全协议、技术和会议空间的额外费用。

- 寻找虚拟线上和线上线下混合活动的货币化，以实现收入来源多样化的方法。

- 如何降低风险并变得更

加敏捷地应对不断变化的情况。

- 与供应链谈判更灵活的协议。

- 如何在边境长期关闭和不可预测的封锁期间提前计划活动，并使会议活动变得更加可持续性。

- 如何恢复对旅行和大型会议的信心。

- 处理被严重破坏的供应链，如：会议中心，酒店服

务差，餐厅关闭，特殊场地不再提供租赁服务等。

- 适应新的数字时代。
- 与许多正在投资活动管理系统的科技公司竞争。
- 公司对其员工负有关爱的责任，因此需要更严格的旅行和安全程序的保障。

根据专业会议管理协会亚太委员 (PCMA APAC) 2021 年对新冠疫情的调查，值得关注的两个关键领域与安全在当地支持有关。他们想知道目的地是否采取了正确的措施来遏制病毒并确保游客的安全。他们还在寻求目的地管理组织和会议局 (CVB) 的支持和建议，以最大限度地降低风险，才能组织安全和成功的活动。

当他们提前策划时，会议和活动策划者们希望直接与目的地和供应商合作，以实现互惠互利的结果。他们正在寻找创新的想法和解决方案，以应对当今的挑战。

线上线下混合形式活动不太可能消失了。只是一个

参加现场活动与参加虚拟线上活动人数比例多少的问题。主办目的地需要投资并提高其能够有效地将虚拟和现场活动结合起来的技术能力。通过增强其技术和现场活动能力让远程地点参会人受益。

虚拟平台为全年提供内容和实现更高的受众覆盖面提供了一个极好的平台，因为许多观众通常不会参加现场活动。通过人工智能技术，虚拟平台可以在更方便的时间向指定的目标受众提供更多量身定制的内容。协会已经发现了虚拟平台如何可以为其会员和社群的持续参与提供机会。

混合活动还提供多渠道平台，以解决受众的不同偏好，并可以提供更高水平的数据收集。

在新冠疫情之后，目的地需要更清楚地阐明面对面活动的好处，以鼓励外国游客返回其目的地。实地体验需要设计得更有意义，以突出虚拟和现场之间的差异。

现场活动应该创意出更好的环境机会，让出席的人们沉浸在当地文化，建立联系和建立专业关系，交流知识，达到沟通和社交的目的，以及为所有不同文化的代表创造更具包容性的互动环境。

会议策划者们还将寻求在整个供应链中通过谈判达成更灵活的条款和条件，并将寻求目的地营销机构 (DMO) 和会议局 (CVB)，让及时告知他们当地供应商服务网络的任何中断。

新冠疫情还在某些行业领域创造了许多新的活动机会，例如医疗健康和保健服务，技术，可持续性，运输和物流，在线服务，风险防控和社会责任。

目的地营销机构 (DMO) 和会议局 (CVB) 的作用从未如此重要，以保持对市场的充分知情，并创建创新的解决方案，以应对持续的行业挑战，并利用新机遇带来的解决方案。

怎样让虚拟的科学会议变得更加愉快

HOW CAN WE MAKE VIRTUAL SCIENTIFIC MEETINGS MORE ENJOYABLE

在过去的一年里，我们无疑都计划并参加了各种数字会议。有些是鼓舞人心的，至少是令人愉快的，但有些让我们只剩一种数字疲劳，更渴望现实生活中的聚会。

因此，有史以来第一次虚拟的德国成瘾大会于9月举行，有90场现场会议和200多位演讲者，面临着一个具有挑战性的问题：如何让参与者相信这不会成为另一个信息丰富的但又无聊的虚拟会议？

为此，大会委员会和作为大会主办方的CPO HANSER SERVICE会议管理公司不仅着眼于拥有国际知名的主题演讲者和多样化的主题，还试图通过加入特色节目模式，突出大会的“信息娱乐”特征来进行混搭。科学计划包括科学座谈会和专题讲座、海报漫步、有争议的纪录片和政治小组。此

外，研讨会和专家会面对在实践中工作的成瘾治疗师和年轻科学家都有益。该活动的最后是一位作者阅读了她作为曾经的酗酒者的亲身经历，为患者及其亲属提供了免费的咨询课程。

新冠疫情不仅导致成瘾护理的数字激增。本次大会发出一个重要信号：我们要继续前进！我们要坚持！”2021年德国成瘾大会赞助人、联邦卫生部长Jens Spahn先生说。鉴于表演艺术和音乐教育在当今成瘾治疗领域发挥着关键的作用，这显然成为虚拟会议的必要组成部分。例如，德累斯顿儿童爱乐合唱团为参加者举办了一场专为德国成瘾大会制作的音乐会。此外，法兰克福音乐学院的学生在大会通常安排的科学分组会期间的茶歇环节循环演出，并在闭幕式上进行表演。然而，

可以说绝对的亮点是在虚拟社交晚会上的主题舞蹈表演“痴迷”，随后是数字网络领域的互动艺术家演讲。

简而言之，大会及其多样化的主题，例如：戒烟、网络成瘾和封锁期间的成瘾药物的使用与无数的数字形式和文化插曲相结合，得到了与会者的积极响应。尽管如此，主办城市柏林希望在2023年现场欢迎德国成瘾大会。“成瘾继续影响着我们众多的人群。在这里，在CPO HANSER SERVICE会议管理公司，我们很自豪能够支持与此类疾病作斗争的努力行动。”管理股东Inge Hanser说。

德国成瘾大会每两年在柏林举行一次，约有600人参加，自2012年以来一直由CPO HANSER SERVICE会议管理公司担任组织工作。

联合国招募社交媒体实习生



联合国全球传播部社交媒体团队现正招募 2022 年秋、冬季实习生，协助联合国官方社交媒体平台日常运营。欢迎你加入联合国大家庭，展示我们在世界各地推进的重要行动，搭建联合国与全球华语受众沟通的桥梁。

岗位设置：

实习岗位隶属社交媒体团队中文组，负责运作联合国官方中文社交媒体账号，包括微信、微博以及快手等多个短视频账号。

实习时间：2022 年 8 月至 2023 年 1 月期间，共 6 个月，实习期为全职及无薪

实习地点：纽约联合国总部（可酌情考虑远程实习），获选同学可申请中国国家留学基金委国际组织实习项目专项奖学金

工作内容：

整理及编辑中文社交媒体内容，包括文字、图像及视频，参与制作社交媒体平台发布的多媒体内容，收集和分析各社交平台统计数据，协助及支持特定项目

学历及能力要求：

申请人必须：

- 1、已注册或已完成研究生课程（第二大学学位或同等学历，或更高）；或者
- 2、已注册或已完成第一个大学学位课程的最后一学年（最低学士学位或同等学历）

熟悉微信公众号运作流程及文案编辑器，精通图像及视频编辑软件，如 Adobe Creative Suite，拥有较强新闻采编及文字编辑和翻译能力，具有良好的沟通、合作能力，中英文流利

考核模式：

符合资格的申请者将通过简历筛选、笔试及面试共三轮的考核：简历评选将分析申请者的学历、工作及语言能力背景，笔试内容将包括中英翻译、文字编辑及处理、图像及视频编辑等，面试将采用胜任力主导面试形式进行，以了解申请者是否具备岗位所需的能力及经验

报名方式：

有兴趣并符合上述要求的申请者，请将中英文简历及个人作品，如在社交媒体平台上发布的文字、视频、图像及其他多媒体内容，于 4 月 23 日前同时发送至邮箱 cheng1@un.org 及 lok.chui@un.org。

有短视频采、编、制作经验的申请者将获得优先考量。

符合资格并通过履历筛选的申请者将获邀参与笔试考核。

来源：联合国全球传播部社交媒体团队

中国中小商业企业协会



招募令

招募要求

1. 坚决拥护中国共产党领导，积极践行社会主义核心价值观，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，有强烈的社会责任感；
2. 具有一定社会知名度的企业家；投资、金融专业人士；法律、财务专业人士；企业管理咨询专业人士；高校、科研院所具有丰富产学研实践经验的专业人士等；
3. 自愿贡献时间、精力、智慧和经验，致力于帮助民营企业、中小企业提高自主创新能力，愿意为社会进步和经济发展提供公益性服务；
4. 有创业经历并已经获得成功，或在企业成功的路上提供专业辅导、咨询的人士；
5. 遵守服务志愿者规定，自愿并且能够配合协会相关工作安排。



识别二维码申报