协会商会 创新发展 ASSOCIATION JOURNAL

主管单位:中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

主办单位:中国商务会展联盟 2021年第一期(3月期)总期第一期



中国将为世界重启生产和经济复苏提供最佳"解决方案"

疫情之后,商协会对会员企业的服务内容从复工复产到贸易通畅,从稳定员工,到技术和产品的转型与提升,从国内企业首先恢复正常,到帮助解决会员企业在外国的投资、生产、雇员以及贸易摩擦等问题。商协会为会员企业的服务如何从"被动应对"变为"主动作为"?



"手拉手,心连心"世界中小企业共同发展行动倡议

人人都是万事通的专家 —— 在后真相时代谁将成为社会 知识和专业知识的保证人

新冠疫情对国际协会会议市场的影响

香港旅游发展局力促会奖旅游复苏





中国 (上海) 国际会奖旅游博览会

IT&CM CHINA

中国首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览的商业交流平台 2021年6月22日-2021年6月24日

Virtual | www.itcmchina.com



目录 CONTENTS

快讯:

 为儿童创造清朗的网络空间
 03

 中国中小企业国际合作协会大健康工作委员会在京成立
 03

 中国在线教育专业委员会于 3 月 16 日成立
 03

 外经企业商(协)会联盟正式成立
 04

 民政部依法关停 2021 年第一批 10 家非法社会组织网站
 04

 北京市台联召开 2020 年度党支部书记述职大会
 04

编者话:

中国将为世界重启的生产和经济复苏提供最佳 "解决方案"

理论研究:

纪念"三八"国际妇女节:中国贸促会商业行业委员 06会举办商协会女性领导力研讨会



"手拉手,心连心" 世界中小企业共同发展行动倡议

15

05

会议目的地:

香港旅游发展局力促会奖旅游复苏 18

国际协会:

新冠疫情对国际协会会议市场的影响



ICCA Market Intelligence on COVID-19 Affected Meetings

Highlight Report

人人都是万事通的专家

党团活动:

中国机电产品进出口商会 召开党史学习教育动员部署会 26

两会声音:

全国人大代表、中网联会长任贤良谈网络空间治理: 28 应尽快解决"卡脖子"问题



协会活动:

2021 惊蜇线上大会如约而至,与两会同频共振

32

主管单位: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

主办单位: 中国商务会展联盟

支持单位: 博悦咨询(北京)有限公司

主编:姚红编辑:童燕

地址: 北京市复兴门内大街 45 号院

邮编: 100801

电话: 0086-13801309629

电子邮箱: alicia.yao@ime-consulting.com.cn

合作单位: 国际大会及会议协会(ICCA)

全球协会中心(Global Association Hubs)

香港旅游发展局 中国中小商业企业协会 中国国际贸易学会,

中国机电装备维修与改造技术协会

VIVA 女性领导力国际论坛

中国食品工业协会品牌战略工作委员会

中国商业企业管理协会

中国投资协会品牌投资促进中心 中国网络社会组织联合会 中国机电产品进出口商会

23

21

1.

为儿童创造清朗的网络空间

2021年2月22日,联合国 人权理事会第46届会议开幕。3 月1日赵晖秘书长代表中网联在 "儿童权利与可持续发展目标"年 度会议上介绍中网联推动未成年人 网络保护的相关工作。她指出,信 息技术的发展在帮助儿童成长的同 时,也为儿童权利的保护提出了新 的挑战。因此,中网联正在努力为 儿童创造一个清朗的网络空间,同 时也呼吁社会各界从赋予、保护和 提升等方面关注儿童权利,携手保 护儿童健康成长。

会议期间,中网联与中国国际交流协会向会议提交了关于中国社会组织推动网络扶贫工作的联合书面发言——《网络为减贫插上翅膀》。通过总结中网联成立三年来积极参与中国脱贫攻坚伟大实践,向国际社会展示联合会作为中国社会组织在推动减贫事业发展方面的生动事例,分享中国网络社会组织工作经验,倡议全球携手努力,以构建人类命运共同体的视野和胸襟,最终消除贫困,打造更可持续、更加繁荣和谐的世界。

来源: 中国网络社会组织联合会

联合国人权理事会第46届会议罚事

2.

中国中小企业国际合作协会 大健康工作委员会在京成立

2021年1月28日,中国中小企业国际合作协会健康工作委员会授牌仪式在京举行。中国中小企业发展促进中心副主任、中国中小企业国际合作协会副秘书长罗俊章出席并讲话。

会上,罗俊章副秘书长强调, 健康产业是国家优先发展的战略产 业,是涉及人民群众福祉的重要产 业, "十四五"规划和 2035 年远 景目标明确,要加快发展健康产业, 协会成立大健康工作委员会恰值其 时。协会大健康工作委员会成立以 后,一是要积极构建大健康行业相 关企业工作网络,充分发挥协会工 作委员会的组织协调功能,做好政 府、上级主管单位和会员单位之间 的桥梁纽带作用; 二是积极开展活 动,为中小企业搭建大健康产业交 流合作平台。三是发挥好大健康领 域龙头企业作用,积极推动大中小 企业融通发展,带动产业链上下游 企业协同发展,为促进大健康产业 高质量发展做出贡献。

协会大健康工作委员会主要 代表表示今后要积极参与大健康工 作委员会工作,加强业务联系,积 极推动大健康产业高质量发展。

来源: 中国中小企业国际合作协会



3.

中国在线教育专业委员会于 3月16日成立

随着线上教学在疫情期间广泛运用,以在线学习为形式的校外培训机构、教育类应用软件层出不穷,据中国互联网络信息中心发布的第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2020 年12 月,我国在线教育用户规模达3.42 亿人,占网民整体的 34.6%。2020 年,由于疫情的原因,催生了在线教育高速发展。

3月16日,中网联成立了在 线教育专业委员会,向全国在线教 育行业发出倡议,加强行业管理。 针对培训机构出现的违法违规行 为,将完善在线教育行业认证和标 准,加大规范力度,强化行业自律 和监管。

中网联副秘书长张勇介绍道: 专委会将制定行业标准规范,组织 开展从业人员的评估和(资质)认证,引导在线教育企业找准行业定位,回归教育本质,更加注重师资 选拔和培训,更加注重内容和产品的研发迭代、质量提升,为社会和 消费者提供优质的教育服务。

来源: 中国网络社会组织联合会



4.

外经企业商(协)会联盟正 式成立

12月25日,由20家全国各地外经行业商协会共同发起的"外经企业商(协)会联盟"在中国对外承包工程商会七届六次理事会期间正式成立。联盟是由中国对外承包工程商会联合陕西省国际经济合作促进会等十九个省(市)外经行业商会、协会共同发起。

随后,联盟发起单位召开了外经企业商(协)会合作会议。会上,各商(协)会代表表示:联盟的成立符合目前各地商(协)会发展的迫切需要,是各商(协)会多年来的期望,作为联盟发起单位,愿意承担相关的责任和义务,积极参加联盟工作,形成合力,服务好"一带一路"建设。

联盟近期的工作任务:一是加强成员间信息交流,联合开展调研,向政府部门反映诉求,争取政策支持;二是提供专业化的服务项目,促进产业链之间协同合作;三是共同维护。

来源:中国对外承包工程商会



5.

民政部依法关停 2021 年第 一批 10 家非法社会组织网站

为进一步夯实线下打击整治 非法社会组织工作成果,铲除非法 社会组织网络活动根基,形成线下 线上治理闭环,营造清朗网络空间, 民政部会同相关部门,依据《中华 人民共和国网络安全法》《互联网 信息服务管理办法》有关规定,前 期已分三批,对55家非法社会组 织网站及其开办的微信、微博等新 媒体账号予以关停。

此次的关停操作,为 2021 年 第一批,涉及中国安全防范技术工 程行业协会、中国文艺名人协会、 亚洲文化艺术奖组委会、中国国际 和平文化发展协会、世界和平文化 传播奖评委会、中国文艺飞龙奖评 委会、建党伟业文艺奖组委会、中 国传统艺术协会、中国传统艺术交 流协会中国艺术家协会河北省秘书 处10家已被取缔的非法社会组织。

民政部对非法社会组织"零容忍",下一步将继续保持高压打击态势,加强网络监测与排查,线下线上同步查处,坚决清理非法社会组织生存空间。对于性质恶劣、屡教不改的非法社会组织发起人,还将提请相关部门依法纳入违法互联网站(主办者)黑名单。

来源: 中国亚洲经济发展协会



6.

北京市台联召开 2020 年度 党支部书记述职大会

2021年3月15日北京市台 联党总支召开2020年度党支部书 记述职大会,听取各党支部书记抓 党建工作专项述职,全面落实党支 部书记管党治党责任。市台联党组 领导班子成员、机关和台胞交流服 务中心全体党员和干部参会。机关 党总支副书记高超同志主持会议。

述职大会采取党支部书记依 次述职、分管党组成员——点评的 方式展开。五位支部书记的党建工 作述职,述出了朴实、真实和详实; 分管党组成员的点评,点评出了关 心、关爱和关注。

述职后,党组书记黄塞溪同志作总结讲话,对广大党员干部提出六点要求和期望,一是要学习工作化,工作学习化,要注重平时积累和日常研究;二是机关办文办事要做到"文经我手无差错,事交改办请放心";三是工作要立即做、马上办,要长计划、短安排,要出结月清,有条不紊,压茬推进;四是要执行有力、反馈及时,做事要合情合理;五是开展工作,要抓车负、抓重点、抓关键,要分清轻重缓急;六是要掌握特点,把握规律。

来源:北京市台湾同胞联谊会



中国将为世界重启的生产和经济复苏提供最佳"解决方案"

姚红

疫情之后,中国商会,协会管理面临发展的困境,第一是"生存之困";第二是"发展之难"。商协会是由若干企业组成的社团组织,企业是商协会赖以生存的基础和根本。商协会与企业是一种"依存"与"互助"关系,是命运的共同体。企业强,则商协会强;企业兴,则商协会兴。疫情之后作为以服务会员企业为宗旨的商协会应该围绕服务会员企业这个中心任务,创新工作思路,重新调整定位。

商协会对会员企业的服务内容从复工复产到贸易通畅,从稳定员工,到技术和产品的转型与提升,从国内企业首先恢复正常,到帮助解决会员企业在外国的投资、生产、雇员以及贸易摩擦等问题。商协会为会员企业的服务如何从"被动应对"变为"主动作为",中国国际商会商业行业商会商务会展联盟和中国商协会大会从2020年初开始与全国各商协会合作做了以下工作。

- 1. 建立商协会管理交流线上直播节目,出版《商协会创新发展》电子杂志
- 2. 帮助集合相关产业链的商协会建立合作联合体,促进行业全产业链的恢复和高质量发展
- 3. 协助商协会发起"手拉手,心连心"世界中小企业共同发展行动倡议,联络和建立与各国对中国友好的中小企业协会和商会合作机制,以各国商协会之间建立的诚信机制,为会员企业因疫情导致边境关闭,无法实施的面对面的商务活动提供国际代理和咨询服务。
- 4. 为政府寻找中国企业"走出去"的最佳解决方案,这包括促进旅游/旅行产业和保险产业联手,提出以"国际安全旅行保险"合作(International Safe Travel Insurance Collaboration)支撑"健康码国际互认机制"的全球服务模式探讨。在各国政府社会管理职能下,充分发挥全球保险业的社会管理功能,打好十年或更长时间的防疫持久战。并同时促进各国采用统一的国际旅行防疫标准操作程序(SOP),以确保"国际安全旅行保险"合作的实施。
- 5. 根据 2030 年联合国可持续发展目标的第5项目标而发起促进公平发展,实现性别平等,为所有女性赋权的行动——"她力量+(She+)"项目。

世界重启关键在于各国生产的恢复和经济的复苏,这往往伴随着商会,协会企业会员商务旅行的跨国流动。跨国出行频次的增加反映在疫情防控上,首先体现在输入性偶发病例增多的可能性。可见,世界重启稳步与否的关键之一在于国际商务旅行的防疫安全保障工作。而在这个难题上,"国际安全旅行保险"合作(International Safe Travel Insurance Collaboration)和国际旅行统一防疫标准操作程序(SOP)将是中国为世界提供的一个最佳"解决方案"。

纪念"三八"国际妇女节 中国贸促会商业行业委员会举办商协会女性领导力研讨会 嘉宾发言分享







抗疫情,协会在行动" 2021年协会交流线上直播论坛

商协会 女性领导力

3月4日 星期四 14:00-15:30

主持人:王曦

中国贸促会商业行业委员会副会长

主办单位: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会



1. 领导力需要什么?

讲演人: VIVA 女性领导力国际论坛联合主席 Barbara Seidelmann 女士

第一: 明确目标

明确目标,这是非常重要的, 这个是基础。我需要什么? 我想要 什么? 我有什么样的价值? 我想达 到什么样的目标? 我在公司几年之 内达到一个什么样的水平? 在每个 项目中希望得到什么, 跟合作伙伴

谈判的时候想得到什么利益。目的 要非常清楚,然后才能定下目标, 清楚目标就没办法带团队, 也没办 法很清楚的说明我们的目的, 就没 办法达到我们的目标。

第二: 共同愿景

在目标清楚之后, 第二个比 这样也会使自己非常自信。如果不 较重要的是愿景。我的愿景是什 么? 公司的愿景是什么? 我和我的 团队的目标是什么?确定了之后, 要跟大家交流,必须保证我周围所 有的人,不管是团队,合作伙伴,

客户,或者供应商都很清楚我的愿景。愿景也会给很多人一种动力。 没有愿景的时候,大家都不知道我们要往哪里走,团队越大,愿景的交流更重要。因为当领导或者当一个经理的时候,我们没有太多时间跟每一个人经常交流,或者经常检查团队的工作,如果大家都很清楚我们的愿景是什么,那我们可以一起往这个愿景走。

第三:直接沟通

我们需要非常直接的沟通。 做一个直接的人。当然也要很礼貌, 尊重他人,特别是尊重有不同文化 背景的人。比如说团队中有来自欧 洲,美国,非洲,亚洲不同的国家, 文化肯定不同。甚至中国北方人和 南方人都有不同的文化,可能会有 沟通上的误解。说的可能是一个意 思,对方不理解或者可能是理解错 了。即使这样,也需要很直截了当 地沟通。如果我们太礼貌了,可能 使对方不懂我想说什么,我的目标 是什么? 我需要什么? 所以我们需 要非常的直截了当。不管是合作伙 伴还是团队内部, 我需要非常直接 地沟通。

第四:诚实

那我的价值是什么?我代表什么?作为女人,我们需要满足很多对女人的要求,需要漂亮,需要温柔。但是在职场中根本不重要。我有一个朋友,她是奥地利第二大银行的一个非常高层的总监,她管

理着好几百人的团队。几年之前,她给我发信息,说她想申请一个新的职位,发我三张照片,问我你觉得哪个是最好的?我说你选择第1张吧,应该是最好的。她问为什么?她认为第3张照片是最漂亮的,你为什么让我选择第1张?我回答说如果你申请一个专业的职位,你需要从照片上看起来很职业即可,新公司的CEO会邀请你来参加面试,你完全不需要漂亮。

第五:坚持

这个和我们的教育有关系, 作为女人我们需要漂亮,我们需要 温柔,但是在职业环境里没有什么 好处。应该更强调我的价值是什 么? 我代表什么? 我可能代表着一 些新的看法,相比别的女人,我可 能代表一条新的道路, 我们可以强 壮,我们可以往前走,我们可以和 男人一样,至少可以做得一样好, 我们甚至可以做得更好。坚持让我 们学会如何面对困境。实际上,职 位越高,碰到反对我们的人也越多。 这个很正常,我们都需要学习怎么 接受这样的事实。我不能因为一个 人不喜欢我的看法,我就改变我的 看法,我还需要坚持。要很自信的 往前走。我觉得第五点是领导力最 重要的。

第六:价值和责任

在职场中,我自己的价值和 我给别人提供的价值有直接的关 系。我对公司提供什么样的价值, 或者对客户提供什么样的价值,如果这个价值更高,我自己的价值也会更高,但是更高的价值需要我们有更高的责任,职位越高,可以影响我身边的人会越多,特别是年轻的人,我们可以影响他们,给他们一个很好的榜样作用。同时也可以是高我们自己的能量和价值。特别是年轻的人。我们经常会觉得每天工作的时候我们很累,年轻人有很累的能量,他们也会把他们的能量跟我们分享,这是他们的优点。

第七:幸福和态度

这是一个新的观点,我们需要开心,如果我们工作觉得不开心,那我们有责任去改变自己。每一刻我们都可以选择想做什么,不开心的话就必须改变,不能抱怨或是批评别人,自己做一个变化就可以了。然后我的工作环境团队也会适应,团队的态度和我们的心情和态度就达到融合一致了。

最后: 要继续学习

今天,我们的认识和知识明年或者几年之后可能会过时了,有很多新的知识出现。我们的市场已经变化了,我们的文化已经改变了,所以我们要继续学习。不管是一些软技能,还是沟通技能,还是专业能力,都需要我们继续学习。

2. 女性领导力及女性的角色定位

讲演人: 中国食品工业协会品牌战略工作委员会秘书长曾黔女士

对于女性领导力这个词,特 别是领导力这个词, 我的理解是并 不是说你在公司有一个非常高的职 位。作为一个职场女性,她有她的 上级,她有她的下级,她也有她的 合作伙伴,她的一些外围的资源, 那么她的领导力其实应该就是她在 这个职场网络中的影响力,她的话 语权,她的价值。她通过一些具体 的方法让别人接受和影响别人,这 就是她的能力,就是女性在职场中 的能力,我们把它称作领导力。并 不是说我一定是要做到多高的职位 我才能够具备这个领导力, 我可能 是在一个非常基础的职位, 我也可 以通过我的能力影响我周边的合作 伙伴或者是我的客户,这是我对女 性领导力的理解。

传统对女性的观念是什么呢?都说女性是柔晴似水,这是传统的对女性的一个定义,但是商场如战场,在职场中就跟打仗一样,你就要非常果断,快速决定,需要有清晰的思路和想法。传统对女性的定义在职场上是没有办法满足工作岗位要求的,所以女性的一些特质也在根据现代职场女性的变化而转变。

女性在职场中有什么优势哪?我在国企工作过,也有做过自己的企业,最近10年多在商协会

工作,就我个人的工作经历商协会的工作特点实际上就是服务。你所有的工作就是围绕着服务,商协会的服务工作是怎么定位呢,服务就是让你的行业满意,让你的会员企业满意。行业协会的工作实际上是一个非常给合素质的体现,我们的客户满意这是一个级制力,比较坚韧,比较包容,而且可塑性也比较强。女性非常多的优势是可以在商协会工作中发挥出来的。

在协会工作的 10 多年工作中 我比较受用的就是女性的这个敏锐 的洞察力。相对来说女性明显一些, 因为商协会的工作是一个动态的发 展,它既有形又无形,我们有时候 对商协会的工作岗位很难定下具体 的要求,可能你今天把这个要求定 下来,明天它又在变了,因为商协 会的工作其实是需要你根据外部环 境的变化,比如说今天有什么新的 政策出台,有什么新的技术出现, 或者是什么食品安全的危机公关的 事件出现。这些突发的事件,需要 随时去调整你的工作内容,你每天 的工作内容都是不同的,是动态管 理的,所以对于商协会的工作人员 的要求就是需要非常敏锐的去发现 你该做什么,你如果不具备这个能 力,你就没有办法工作,所以从女 性来说敏锐观察和和正确决策能力 是一个优势。

当然,女性其实也有很多的 短板,女性更多的工作会在家庭一 些细节的事情上,比如说烹饪,照 顾孩子,这个传统定位让女性比较 关注细节, 而没有那么心胸开阔。 可以说是女性的短板,我们不能说 是劣势,太关注细节使我们不会看 得很远,很宽,会影响工作,所以 女性有她的优势,也有她的短板, 在工作中不是说我们有所有的优 势,有绝对的优势,要看你如何在 工作和生活中去发挥,怎么合理地 去利用外部的资源和力量,规避自 己的不足,更高效的完成工作。我 们经常说在工作中 " 男女搭配工作 不累",就是男女的特质是不一样 的,就是要找到这个平衡点。你不 可能把所有的事情都做得很完美, 这样你会很累的, 而且最终的结果 和效果也不会很好。

我在职场和生活中有一些感悟,就是在生活和职场中需要女性在职业女性和职业家庭主妇的角色转换的过程中一定要找到一个平衡点,这就一定需要不断的学习。我们女性要具备的持续进步的能力,持续进步就是要跟上时代的发展。新事物一出现,你要接受和运用,

需要有一定的学习力,那你具备这样的学习力,你才能够提高自己的认知水平,当你的认知水平提高了,你的事业才会有一定的高度,你的格局才会放大,你才会比较心情愉悦地去接受,会让自己在工作和生

活中充满了幸福感。传统对女性的 定义还是需要保留的,就是温柔似水,但是我的理解我,我们是可以 温柔似水,但是在工作中我们也可以做到刚柔并济,我们不会缺少温柔,也能做到刚柔并济,保持温柔

的坚定。让我们做像水一样的女人, 因为水是变化万千的,它会随着地 形的变化而变化,是具有包容力, 融合更多的可能性,这样的女性才 能具备领导力。

3. 年轻女性在商协会平台的心态和成长

讲演人: 中国商业企业管理协会副会长刘秋蓉女士

很高兴能够有机会在三八妇 女节来临之际和大家共同交流关于 女性领导力的话题。作为一个在商 协会工作的年轻人,今天我想通过 自己的经历和大家聊一聊年轻女性 在商协会平台的心态和成长。

我大学毕业后直接到了现在 的工作单位,最初是应聘的财务岗 位,但是刚来,协会人手也少,除 了做会计的助手之外,还负责帮领 导订阅报刊、每日取报,那个时候 的文件都是通过邮局寄送,所以日 常的文件送印、信封粘贴等工作也 都做。订报纸有一本中国邮政出的 厚厚册子,我特别喜欢看,里面的 报刊特别特别多,大类再分小类, 小类再分细类,代号、名称、刊期 我都琢磨,我对这里面的分类方式 非常感兴趣,而且大量的书籍名称 极其吸引我,觉得自己看到了知识 宝库,通过对这本册子的梳理研究, 我帮领导甄选了他日常看的报刊, 直到今天, 我当时选的报刊他还在 看,这是对我的一种肯定。

我觉得无论我是多么细小的 角色,也可以有自己的影响力,我 学到的东西,甚至最微不足道的细 节都能建立我的能力和信心。

工作了一段时间,因为民政部出台了一个对社会组织免税政策,要对申请单位做审计,我有幸参与到了这次审计工作中。因为是审查五年的财务情况,所以当时的工作量还是挺大的,查找资料、解释进大的,这些工作对我来说要从头梳理才能跟得上,所以那段时间为了能够跟上节奏,很多功夫都得下在非工作时间。折腾了有一个多月总算是完满完成了任务,这个经历,加速了我对我所在的协会更全面更深入的了解。

我记得一个周末,我到单位 来整理资料,正巧碰到了领导,他 在赶一篇稿子,看到我在就让我帮 他打出来,没过一会儿我就把稿子 打好交给他,他惊讶于我的速度和 正确率,我开玩笑说我可是在北京市英文打字获过奖的,后来的几年我被调到办公室做办公室主任,做一些行政,文字和协调性的工作,与各部门、单位和会员等联系多了,也找到了一些工作方法,后来又跟着当时的秘书长做业务工作。

我想说如果我们有精力,就 要去努力适应每一个岗位,行业协 会工作是一个综合素质的培养和锻 炼,我们应该不断提高知识、学识、 视野,不要给自己设限,不被职位 定义,不局限。

我记得是十年前,我们在辽宁开年会,那次活动是我第一次挑大梁搞活动,激情和坚定的决心让我始终保持着强劲的执行力和责任感,活动顺利结束了,但是对我来说,却是一次非常糟糕和失败的体验。我负责统筹,却干了很多非常具体的工作。我安排车辆,去解决问题,由于车辆安排不当,造成了大量参会人员来的时候只有小车,

派大车去的时候只接了两三个人, 严重造成了资源的浪费和不匹配, 也让参会者抱怨接待的质量;我尽 可能的想要满足所有参会者的需 求,然而这却让我疲惫不堪,也无 法达到完美效果。我当时太想显示 自己的价值,证明自己的能力,但 是,我却忽略了自己的目标,更忽 略了团队的成员的感受。

当我在总结会上汇报情况之后,我已经做好被领导细数每一个问题,然而领导却笑着肯定了我的出发点和目的,我惊讶但松了口气,他知道我内心已经很沮丧了,这件事让我从错误中学习,反而更建立了自信心。

现在,我已经明白少关注尽善尽美,自己有很多的不完美。一心一意做事和决心不做错事,这也是我个性的一部分,但是我也有消极的一面,害怕批评,怕面对失败。现在,我努力学着去认识和接纳这些不完美,努力学着用欣赏的心态。我也在不断学习,如何更好的带领团队,让组织发挥作用。接纳自己,容纳他人,不断学习如何提升女性的内在品质。

在日常工作中,我们的会议都是非常开放的状态,通过提问、商量、交流的方式相互激励,让大家提出更好的方案。你会发现,当大家感觉自己的意见获得肯定,并能够有一定自主权的时候,会更加努力地工作,争取更优异的成绩,而且他们还会提示你,他们喜欢的工作方式,对话方式。这也需要同

理心,而且倾听和沟通是非常重要的,促进团队的合作精神。

在行业协会工作还要懂得利用外部资源,我们会员不仅是我们的服务对象,同时也是我们实现目标的合作伙伴,倾听他们的意见和建议,利用好他们的优势和资源,不断壮大协会力量,为行业服务,这也是我们协会不断践行的"小秘书处,大行业协会"的概念。

我曾经和一个前辈一起发起 组织过一次出国交流活动,我们每 天都通电话,安排行程,接待日程, 入住酒店,几点吃饭,车在哪里停 靠,用几人座位的车,对接哪个人, 在哪里见面,等等,安排的事无巨 细,让我惊叹,她是一家集团公司 的老总,涉猎多个产业,可以说日 常工作非常繁忙,日理万机,但是 对待每一件事都那么认真,细致, 甚至到每一餐饭吃什么有什么特色 为什么要这么安排,都考虑的十分 周全。有一次有幸和她一起参加音 乐会,我早早到了,在观众席熟悉 环境,临开场前她身着晚礼服,一 步步走进礼堂,走向自己的座位, 有条不紊,虽然她也只是观众,但 在那一刻,她体现出了对待这场活 动的尊重,成了全场瞩目的人。

我们所谓的领导力的印象是 勇敢的、果断的、严格的。但是, 我却从这位前辈身上学到了女性的 细致入微的内在美,润物细无声的 女性力量,和引以为傲的女性魅力。 还有我们这次活动的发起人,姚主 席,她在民间外交的道路上一路前 行,特别是近几年又不断为中国的 商协会在国际舞台发声提供了很多 平台和机会,跟她在一起,更相信 责任与使命的力量。

前两天和新来了半年的女同事聊天,我问她在来协会工作前对自己未来的职业规划有什么想法?她说,就是想通过自己的努力,丰富自己,让自己往上走,我说这半年来,你每天都在做着简单的打印、登记、打电话的工作,觉得枯燥吗?她说不枯燥,每做一份表格,都想着如何能做得更好,更容易让人,到打印室排版文件都是一件从来没有经历过的事情,而打电话这个看似简单的工作也让她更多的学习了如何与人沟通。

看到她,仿佛看到了十几年前的自己,每干一件事,每完成一项任务,都是实实在在的,在这些小小的成长中探索着乐趣。觉得能够让自己学到更多东西,提升自己,就是幸福,就是对自己的影响力。我告诉她,一切旅行都需要时间、耐心和坚持。

我看到过一些数据,发现现在已经越来越多的女性选择了到社会组织工作。2016年,民政部做过一个统计,全国共有70.2万个社会组织,吸纳女性就业人员254.6万人。具体来看,女性在民办非企业单位中比例最高,其次是基金会,在社会团体(也就是我们今天所说的商协会)占比为23.4%,也就是近60万人。

2017年,全国妇联也做过一项关于社会组织女性从业者的调研,在京沪广深四个大城市中,社会组织女性从业者以中青年为主,73.8%的女性处于21岁-40岁之间,55.7%的人受过大学本科教育,还有近20%的人有海外学习或工

作经历。

这些数据显示出,社会组织 女性从业者正朝着富有朝气、有一 定社会经验和阅历,且知识水平较 高的方向发展。这是特别好的现象。

我真心地希望每一个年轻的 女性,都能够在不断提升自我价值

的路上找到自己的兴趣、定位和方 向,充满自信地应对每一个挑战, 获得自身成长。

4. 女性如何在工作和生活中保持平衡

讲演人:中国投资协会品牌投资促进中心主任刘红霞女士

2015年9月份我参加了在联 合国纽约总部举办的会议,会上提 出了17个可持续发展目标的第5 项,当年我也亲自为第5项关于性 别平等投了一票。

我今天分享的第一点就是对 "性别平等"的理解,第二点就是 女性和领导力的概念的理解,目前 存在一些误解,领导力并不是只有 领导才有领导力,不是领导的也能 分享领导力,第三点就是我的一些 个人心得,职场方面毕竟也从业了 20 多年,生活方面刚才主持人也 介绍了, 我是 4 个孩子的妈妈, 作 为女人我是一个妻子, 也是父母的 女儿,也是一个儿媳,处处都体现 了作为一个女人如何去协调和发挥 我们的影响力。其实, 我把自我领 导力的培养放在了职场领导力和生 活领导力培养的前面,因为在我看 来,我们在不同场合的领导力,首 先是自我领导力,自我领导,把自 我领导好了,其实你才能更好地去 处理其他方面的相关事情。

第一,联合国17个可持续发 展目标是2015年9月26日提出的。 几年前我参加联合国举办的妇女会 议的时候,我当时还非常不理解, 为什么提出来性别平等和相关议 题,长在红旗下,我们女性都挺平 等。我想读书读书,想上大学上大 学,我想选择我喜欢的工作就选择 喜欢的工作,其实现实并不是这样 的。几个数据就改变了我原有的认 知,这个数据是我在联合国提出第 5 项性别平等的一些支持文件中指 出:全球上亿的妇女儿童遭受着我 们难以想象的伤害,这些我之前之 所以没有这些认知,是因为我对这 些伤害还不理解,不了解。在第5 项性别平等提出来之前,有位女士 在联合国大会上分享了一些图片, 展示了她们国家家庭暴力以及社会 上对女性的伤害的事实案例,我被 震撼了,意识到其实女性还遭受着性别的歧视,遭受的一些不平等的待遇,我是希望能够有更多的群体,首先是我们女性群体可以认识到这一点,因为我们女性是孕育生命的群体,在全球还有这样的一个非主流群体遭受这么多不平等的待遇的时候,我们首先有这种意识才能提高她们的地位。

我是学法律出身的,在中国 法学院取得了硕士学位,也在美国 法学院取得了硕士学位,我在美国 进修的时候读到了第一个关于职业 不平等的案例,很惊诧,离我们并 不远。这是 1872 年的时候,在美 国伊利诺伊州,这位女士申请律师 资格的时候就被拒绝了。被拒绝完 后,她就提交美国联邦最高法院, 她的申诉也遭到了驳回。伊利诺伊 州法院的判决词就写到上帝设计的 性别活动范围需要各归其属,这是 人类制造应用和执行法律,被认为 是一个无可置疑的真理。这个联邦 法院的判决词里写道,妇女的最高 使命是履行作为妻子和母亲的崇高 任务,这是造物主的律法。很幸运 的是这位女士在20年后,她成功 了,终于成为了一名律师,在她成 为律师两年后也进入了美国高等法 院,具备了执业资格,我们今天所 从事的一些工作看来机会摆在你面 前,有机会得到,可是在职业圈里, 在法律职业圈里,这些不平等的案 例就发生在不久之前。

谈到女性领导力,谈到性别 平等,这里不仅是女性,也包括对 待不同性取向和性偏好的性别平 等。我们很少关注同性恋现象, 前段时间我在百度上还看到一位女 士,因同性恋得不到理解就跳楼了, 也有一位优秀的公务员因为同性恋 问题遭到解聘后自杀。这个问题是 非主流的,我们作为主流人群可能 理解不到他的心里,但借用这次会 议的机会,我也呼吁我们女性领导 人能够更多地关注这些非主流群 体。他们的性取向有时候不是受他 们自己决定的,生下来就是如此, 要给予他们一些生存空间和理解, 给予他们一些社会地位。我在美国 读法学院的时候我的院长助理,她 就是为女性同性恋,我并不知道她 是女性同性恋,但是她也一样可以 成为法学院的助理院长,助理院长 在美国的这个执行层的领导系统里 还是蛮有领导权的,她也是我很尊 敬的一位领导。在关注女性的时候, 其实还有比我们更弱小的一个群体 需要我们的关注。

关于领导力有一个误解,很多人这样认为只有领导才能谈领导力,欧美和亚洲,特别是中国对领导力有不同的理解。对领导力也有界定以及原理,有维度,有不同的能力行事等等,还有如何去培养各种各样领导力的一些方法和步骤。我在EMBA接触这门学科的时候,我才知道领导力这样的一个专业领域竟然都研究了100多年,什么是领导力都还没有说清楚。今天,让我从自己的一些生活和工作实践分享一些心得。

我现在的工作领域是做合规管理,我也是作为起草人之一,把合规管理的国际标准转化为中国国家标准。在我们把国际标准转化为中国标准的时候,当时就有一个争议,大家也可以看到,网上也有当时发的意见征集稿。leadership被翻译成了领导,然后相应的是领导和承诺,后来呢,这个问词就导作用,相应的就是领导作用和承诺,我个人认为领导作用这个词选择的还是很好的,体现了leadership在管理体系里面真正扮演的角色。

刚才说了不是你具有一定的 领导职位你才能谈领导力。在合规 管理的角色,除了第一领导人,它 分布在各个职能部门,各个业务线 条,甚至最前端的前台,每个人都 可以成为合规管理的主力。要翻译 成合规的带头人,就是你要有这种 意识,发挥这种领导作用,这是我 在工作实践中的理解。

那么用最后一点时间主要分享一下我个人对领导力方面的一些心得,我最初大学毕业之后,我是做教育,当老师的,是教育工作者,然后呢就去做国际商事仲裁,那时候仲裁在国际上也是一个新兴事物,中国仲裁法刚刚颁布,好多人也不理解什么是仲裁,一般都会理解成劳动仲裁,劳动仲裁和商事仲裁是两个体系两个概念,但是都是作为裁决者和教育者。

去彩排案子的时候,我记得当时我在查案子,在我们 200 多人的这个同事中,我的案件调解量是我们仲裁委第一的,我的当事人就很好奇说我,我都以为这个案子,然后我在那也很奇怪,问自己为什么能调解那么多案子?就是调解是体现了你的一种沟通能力,背对背也好,直接沟通也好,是一种沟通的技巧和能力,教育是教书育人,跟学生沟通的能力帮助我提升了调解的专业能力,

我现在主要进行合规研究, 是一种实践性的研究,所谓实践性 就是你的合规管理体系是真正的要 拿到这些企业用的,当然目前使用 合规管理体系建设和管理体系主要 是大的跨国公司和咱中央企业国 企,国企现在在进行第3批试点建 设,就是这个合规管理体系在一个 企业里是不是有用,而且这个体系 它涉及到不同的职能部门,要跟不同领导岗位和业务部门的人进行沟通,这些角色的转换是需要不同的工作技能,也需要不同的,你个人沟通方面的技巧,刚才主持人也介绍了,我是4个孩子的妈妈,而且我的孩子们性格迥异,完全不一样,年龄差别也比较大,这些都给我很多的沟通心得。

会议组织方曾经对女性领导 力的性格培养给出了 4s 和 4r 的 8 个概念,我首先是赞同的,以上对 所有领导力的概括是用事实,观点, 立场和信仰的理解,女性要具备最 主要的两个能力,一个是多视角看 看待世界的能力,一个是获得自我 幸福感的能力,第2个获得自我幸 福感的能力是我生活中受到最多评 价的,我很多朋友去我家里玩,4 个孩子围绕着我,我的朋友看着一 会头就被转晕了,而我享乐其中, 这就是自我幸福感的能力,我为什 么用到了能力呢? 因为人的一生不 是每个人都能从这种生活琐碎上去 感到幸福的,那同样一件事情我们 看待它的价值,看待他的观点不一 样,或者你站的立场不一样,你获 得自我幸福感的能力就不一样,我 看到孩子拿着她喜欢吃的饭走了我 就很开心,我看到面粉发酵变成面 包的过程我很开心,女性领导力的 性格培养提到做人要诚实, 就去诚 实客观的去面对,去看待你面临的 事实是什么,然后呢再去分享你的 观点,你的观点是我们说观点无对 错,你可以有这样的观点,也可以

有那样的观点,那什么是立场,其 实你站在不同立场的时候,可能同 样的一件事情你可以有不同的观 点,或者说你因为要站在这样的一 个立场, 所以你必须持有这样的观 点,所以有时候我们在职场上,在 生活中,一个人做出一种行为的时 候,你首先去思考他为什么会有这 种观点,他是站在一个什么样的立 场上的,我觉得马上就可以去理解 对方很多,同时也会理解自己很多, 如果是观点立场你都不清晰的时候 你该采取什么行动? 那在我心里面 就是信仰,就是符合社会上公序良 俗的一个价值观,这件事情是不是 符合我的信仰,如果是,我就去做, 如果不是,那我就不去做。

因为领导力丰富的内容,我 只是谈了个人的一些心得, 最后, 我来一个小测验,这个小测验其实 是我当年在哈佛大学商学院进修的 时候,我的教授哈佛大学的教授在 课堂上给我们提问的一个问题,我 就回答错了所以这个问题给我印象 特别深刻,而且这个问题对我一直 都有指引的作用,这个问题的原型 我并不记得了, 但是大概的内容是 这样的,您认为以下哪一种性格的 人更具有领导力,第一性格内向的 人, 第二性格外向的人, 第三性格 沉稳的人,第四还可以有很多不同 性格的人,你觉得哪一种性格的人 更具有领导力呢? 我当时回答的选 项不必要给大家分享,我要分享的 是教授的答案,当我们所有的同学 给出了答案之后,教授就笑了,教

授说你们错了,是以下所有的人都 有可能成为一个好的领导,都有可 能具备更好的领导力!

这个小测验让我真的在 MBA 工商管理学领导力课程的时候豁然 开朗, 所以我在处理工作和生活中 很多事情的时候, 无论遇见什么样 的人,都认识到这样的人都是有机 会,都有可能成为更好的具有领导 力的人, 那最后呢, 我用一句话结 语来结束今天的这个分享,也是美 国的一位专门研究领导力的专家贝 克博士,他是针对中国企业的一些 问题,包括咱中国制定5年计划 10年规划,他说领导力的研究持 续了近百年,仍然能发现错误的模 式和错误的观念,他这句话我只能 赞同一半,是因为领导本来就是无 定式的,你说中国制定了5年计划, 百年计划,他的意思是这个10年 计划, 你这个环境都变了, 领导还 在做同样的事情,就美国领导力专 家在批评我们的一些领导方式,所 以是想给朋友们分享,领导无定式, 无论你现在是什么样的性格,无论 你是什么样的学历背景,无论你是 什么样的一个生活状态,要记住, 你也可以有机会成为一个优秀的领 导人,也可以有机会成为一个有具 备优秀的领导力来领导自己的生活 走向幸福和快乐,谢谢!

5. 促进公平发展,实现性别平等和女性赋能的行动项目: She+ 倡议 讲演人: 中国贸促会商业行业委员会副会长王曦女士

She+ 倡议的背景是根据联合 国可持续发展峰会提出的17个可 持续发展的第五项目标,即促进公 平发展,实现性别平等。刚才演讲 的几位嘉宾都是在协会工作中非常 出色的女性,但实际上我们女性的 地位相对于男性来说还是有很大 的提升空间, 比如在企业高层首 席执行官这个职务上女性占的比 例仅有5%,首席财务官也是不到 15%, 所以在社会地位上, 男女的 差距还是非常明显的。联合国下属 的贸易促进中心 ITC, 在 2015年 起就组织实施了全球专注的为女性 创业家创造更美好未来贸易空间的 SheTrade 倡议项目,连接和赋能 了全球 300 万的女性。今天, 我们 发起的就是中国的 She+ 倡议,牵 头的发起单位就是中国贸促会商业 行业委员会。

我们要做什么哪?我们的目的就是根据2030联合国可持续发展目标的第5个目标,即性别平等,而发起的促进公平发展,实现性别平等和女性赋能的行动项目,形成千百万的格局,我们要招募100位的倡议发起人,1000名的倡议参与人,然后赋能30万名的女性,我们也欢迎男性参与到我们的倡议中,我们希望参加我们的倡议的女

性和男性的比重是 8:2。我们将成立若干个项目组,每个项目委员会将在 25 人左右。

我们拟成立"她力量+贸 易 "(She+Trade), 这个项目组 主要专注于从事贸易的女性工 作者这个专业团体,另外还包 括 " 她 力 量 + 协 会 管 理 "(She+ Association management), " 她力量+未来商业精英"(She+ Future Business Talent), "她力 量 + 人力资源管理 "(She+ Human Resource Management), "她 力 量 + 营 销 "(She+ Marketing), "她力量+直播经济"(She+live streaming economy), "她力量 + 合 规 管 理 "(She+ Compliance management),"她力量+质量 管理"(She+ Quality Control)、 "她力量+合格评定" (She+ conformity assessment) 、 "她力量+采购管理"(She+ Procurement management) 等 等,以上就是示例和特定的项目。 我们希望把相同专业的女性力量聚 集起来,相互学习,相互合作,相 互促进,共同发展。

如果我们的女性从业者还有 更多的项目希望建立,也可以同时 发起。今天的直播就是我们第一次 介绍本活动的倡议,我们将开始 作为发起人的邀请工作,3月8日 晚我们将组织参加女性创业国际 标准的全球发布活动,3月31日 我们将组织中国 She+ 倡议的一个 发布活动的预备会议, 在4月, 我们将进行若干个项目委员会的 成立工作,10月17日到19日将 组织中国代表团参加联合国国际 贸易中心(ITC),在迪拜举办的 2021SheTrade 全球论坛,推荐中 国发言嘉宾。以上是我们的工作计 划,欢迎社会各界对中国"她力量 +" (She+) 倡议提出宝贵意见, 更欢迎我们的女性可以加入到我们 这项倡议工作当中去。

"手拉手,心连心"

世界中小企业共同发展行动倡议

突如其来的新冠肺炎疫情严重影响世界各国间的合作与交流,特别是各国中小企业的国际业务发展受创至深。

我们认为,中小企业是各国经济和社会发展的生力军,是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量,是构建新发展格局的有力支撑。

我们认为,世界各国历史文化和社会制度上的差异,以及生活习惯和语言的不同,都应该得到彼此的尊重和理解。

我们认为,世界各国中小企业有必要开展更广泛的国际合作。互尊互谅,互利共赢,团结合作,共同发展。

我们相信,疫情无情,人有情。"一方有难、八方支援"的互助精神和世界各国携手抗疫的决心将会使我们最终战胜疫情。

我们相信,世界各国非政府组织的民间力量具有力量多元、影响广泛、 贴近民众等优势,是推动世界各国和平、发展、合作、共赢的重要力量。

值此特殊时期,为了支持和帮助世界各国中小企业疫后重新树立信心,扩大对外交流与合作,中国中小商业企业协会联合中国贸促会商业行业委员会,中国国际贸易学会,中国机电装备维修与改造技术协会在2021年1月28日举办的商协会管理交流论坛上发出"手拉手,心连心"世界中小企业共同发展行动倡议。

第一,积极发挥世界各国非政府组织、智库、行业媒体等力量。

在世界各国民间友好、民意沟通和民生合作等领域发挥更大作用,助推世界各国国家关系和人民友谊持续健康发展。帮助中小企业获得更多发展资源和空间,在全球经济治理中享有更多代表性和发言权。发挥世界各国非政府组织特色和优势,相互提供信息服务。,发布贸易投资项目信息,帮助中小企业寻找更多经贸合作机会。

第二,加强世界各国中小企业之间的交流与合作、深化沟通,搭建合作协会间的贸易投 资促进平台。

相互支持和参与各国中小企业协会及非政府组织举办的大会,年会、展览会、洽谈会等活动,合作开展一系列面向中小企业的合作与交流活动,包括:论坛、研讨会、项目对接会,产品推介等活动,以增进分享理念、交流思想,增进各国之间的相互了解,共同鼓励和推动企业更好地履行社会责任,为合作共赢、和平友好贡献智慧和力量。

第三,鼓励互相组织非政府组织的各类研修班,提升企业国际经营能力。

丰富研修内容和形式,使研修成为各国民间增进友谊、交流理念、汇聚力量的平台。促进各国中小企业在互学互鉴中有机会寻求合作和不断发展。宣传国际标准化组织《女性创业》国际标准,提升女性中小企业创业、运营与贸易拓展能力。

第四,帮助中小企业防控风险。

收集发布各国(地区)因疫情采取的限制性措施,帮助企业有效规避和应对经营风险。 提供国际投资咨询,国际贸易保险咨询,商事调解等法律援助。联合开展调查研究。多渠道, 多层面了解企业遇到的突出困难和诉求并帮助中小企业寻找解决办法。

第五,推动优化国际经贸环境。

按照"共商、共建、共享"的理念,通过合作协会间建立的合作平台,构建各国中小企业之间人员互访、信息交流、项目合作的联动机制,深化各国中小企业之间的合作。

本倡议书由 2021 年 1 月 28 日出席商协会管理交流论坛的全体代表一同提出,并在会后向中国和参与国协会及非政府组织征求了修改意见。

倡议发起单位:

- 中国中小商业企业协会
- 中国贸促会商业行业委员会
- 中国国际贸易学会
- 中国机电装备维修与改造技术协会

2021年1月28日

《世界中小企业家之歌》 "手拉手,心连心"



我们用勤奋传递精神 我们用汗水汇成力量 我们在困境中勇敢前进 我们在风雨中迎着阳光

我们用使命放飞理想 我们用智慧点燃希望 我们让梦想插上翅膀 我们让企业快速飞翔

我们手拉手是万里长城 我们臂挽臂是千里银河 我们心连心创造光明未来 我们肩并肩谱写美丽华章

香港旅游发展局力促会奖旅游复苏

2021 内地首场"会奖旅游资源推介会"精彩收官

由香港旅游发展局(旅发局)举办的"会 奖旅游资源推介会"于3月24日在广州召开。 作为今年首场线下业界推广活动,旅发局邀 请了四十余位华南地区会奖业界的同仁莅临 现场,向行业代表们分享了香港推动会展行 业复苏的规划和举措、最新的会奖资讯,以 及旅发局为振兴会奖旅游计划出台的具体措 施。

在活动上,旅发局重点介绍了针对会奖 行业的一系列支持政策,包括香港政府为国 际会议展览活动提供场地免租的利好政策, 以及旅发局联合香港酒店和业界伙伴推出的 "商聚·香港"计划中的多项会议套餐和优 越礼遇。此外,旅发局还针对香港活动场地、 旅游产品及景点、主题会奖行程等做了重点 介绍,并诚邀两大主题公园——香港迪士尼 乐园和香港海洋公园,特色景点昂坪 360 及 天际 100 香港观景台拍摄短片,加深旅业伙 伴对香港会奖旅游资源的认知,强化香港作 为会奖旅游目的地的优势。

香港旅游发展局会议展览及邮轮业务总经理黄卓雄表示: "香港对于内地市场而言,不仅坐拥短途目的地性价比高、行程安排灵活等优势,还拥有便利完善的基建设施和丰富多元的旅游资源。受到疫情形势变化的限制,香港会奖旅游业也正经历一次转型升级的过程。许多有会奖业务需求的企业和机构对于景区创新、行程亮点和服务安排等,都提出了更高的要求。对此,香港已经做好了充足准备,力求提升会奖旅客的新鲜感和多



重体验。"

在谈及今年首场业界培训落户广州时,香港旅游发展局中国内地区域总监鲁昭仪说: "在国家'十四五'规划和《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出的区域协同、深化合作的背景下,会奖旅游将作为香港积极融入大湾区文旅创新发展的先锋力量,我们将更加紧密地与内地、特别是粤港澳大湾区城市的业者加强合作,践行'一程多站',为将大湾区打造为世界级旅游目的地做出努力。"

为了升级游览体验,香港推出了很多全新景点和场地设施,如:香港迪士尼乐园的"奇妙梦想城堡"、香港海洋公园最新落成的动物展馆"小狐獴与大象龟之旅"和计划于今年开幕的水上乐园、饱览维港美景的大型户外休闲及娱乐空间 The Grounds、购物艺术馆 K11 MUSEA 以及全港首个乐高®探索中心和大富翁梦想世界™等。酒店方面,除了香港瑞吉酒店、香港瑰丽酒店、香港东涌世茂喜来登酒店、香港东涌福朋喜来登酒店、The Hari Hong Kong等近年相继落户的星级酒店之外,香港也将陆续迎来历山酒店、丽豪航天城酒店、富丽敦海洋公园酒店、美憬阁 The Silveri 和合和酒店等多家新酒店的盛大开业。

参加活动的旅行社代表纷纷表示,很高 兴看到旅发局在香港会奖的产品、设施、服 务等方面做好了万全准备,特别是从政府支 持政策、优惠、抵港礼遇和酒店会奖专属套 餐等优待福利中,感受到香港业界满满的诚 意和十足的信心。这些都将促使他们更加期 待在通关后来港举办会奖活动。











在《Travel Weekly China 旅讯》和《M&C China 商旅圈》杂志联合举办的 2020 中国旅游业界评选中,香港荣获"年度期待境外会奖旅游目的地(短途)"。此外,在 2020《旅游营销观察》"龙耀奖"评选中,香港斩获"最佳数字创新奖"。这两个奖项均由旅业及商旅会奖专业人士组成的读者投票选出,代表了会奖旅游行业对香港商旅资源及服务的期待、信心和高度认可。



香港会奖旅游的利好政策和优越礼遇,对我们活动策划具有很大的吸引力。我们有信心推荐香港作为 会奖活动目的地。

——深圳新景界国际会议展览有限公司总经理孔艳



香港旅发局和香港品质保证局联手推出的"卫生 抗疫措施认证计划"建立了与疫情防控相适应的行业 复苏秩序,我们能安心无忧地在香港开展会奖活动。

——广东省拱北口岸中国旅行社董事总经理吕营



香港一直是深受内地买家欢迎的会奖目的地,新的会奖资源和款待计划为我们继续向客户推荐香港装上了加速器。中青博联与香港旅发局长期保持着紧密联系,期待在未来开展更全面、更深入的友好合作。再遇就在香港。

——中青博联旗下中青旅(广东)国际会议展览有限 公司副总经理谭倩宇

来源:香港旅游发展局



香港是粤港澳大湾区内最具国际化且连接全球资源市场的枢纽。旅游重启后,邻近城市可聚力开拓更大的会奖旅游市场空间,香港未来可期。

——众信博睿(北京)国际商务会议展览有限公司广 州分公司总经理蔡亮

新冠疫情对国际协会会议市场的影响

2020年11月,国际大会及会议协会(ICCA)非公开发布了关于受新冠疫情影响的国际协会会议的市场行情报告。



ICCA Market Intelligence on COVID-19 Affected Meetings

Highlight Report November 2020

ICCA 全球研究中心紧密监测新常态下的国际会议行业,对新冠疫情后国际协会的变化

1. 是否因疫情国际协会改变了其商业模式?

在新冠疫情的影响下,几乎 没有任何协会不受影响,尽管每个 协会改变的方法可能会有所不同, 但首先要考虑的应该是组织的运营 模式。

一些机构可能在短时间内进 行了全面的改革,而另一些机构则 在分阶段实施。尽管商业模式并不 总会因为特殊事件而完全改变,但 事实证明国际协会通过采用某种程 度的"灵活制度",使他们的运作 更具有灵活性以应对各种不确定 性。

世界各地的国际协会不得不 后退一步,重新评估优先事项和流 程。

2020年5月, (美国)国

家质量论坛(National Quality Forum, NQF)首席财务运营官主持了一场由40名协会首席执行官、首席运营官参加的讨论会,探讨了新冠疫情对商业模式的影响。他们提出了国际协会应通过多种经营增加收入,接受协会将成为"创新推动者"等多样化的这一角色。

许多国际协会支持通过特殊的调整来应对不断变化的时代。可

能有些人会说,商业模式的转变是应对疫情的自动反应,一旦"常态"恢复了,各国际协会又会恢复到它们以前的商业模式,像什么都没发生过一样。但是,疫情增加了人们对数字化、技术及创新的需求,填补了协会常规运营模式下的缺陷,使协会更有可能为未来发展创造机会。

2. 国际协会是否修改 / 修订 了会议招标手册?

到目前为止,我们只发现了 很少的协会因为新冠疫情改变了他 们的会议招投标文件。也许大多数 协会并没有必要永久修改会议投标 手册。他们反而对会议恢复正常持 乐观态度,并选择在对未来变化到 来时再制定临时的调整和规章。

将新冠病毒有关因素纳入到 会议投标手册中的国际协会有:

西方林业承包商协会(WFCA): 提醒那些投标 2021 年再造林大会 的机构,应在投标文件中加上新冠 疫情相关条款和应对措施。

国际魁地奇协会 (IQA:) 要求 在投标文件中包含会议目的地当地 新冠疫情法规、地区和国家感染率。 实地考察是评标过程的重要组成部 分,但由于当前健康和安全规定, 并考虑到各个国家的不同限制,实 地考察可线上进行。

国际蒙台梭利教育协会 (AMI):在为其2025年第30届国际蒙台梭利大会招标方案中将新冠疫情计划"作为其招标过程中的一 个重要部分。招标文件要求包括应 对新冠疫情措施的概述,包括拟举 办大会的场地、虚拟(线上)参与 方案和应急计划等。他们甚至已经 在计划 2029 年的大会。

3. 国际协会会议还会继续进下去吗?

这一年让我们内心强烈地感 觉到需要知识交流、社群交流,人 与人最基本层面上的交流。

为满足大家的需求,许多国际协会考虑延长其投标的最后期限,并可以对其标书做一些调整。 尽管国际会议不得不推迟或转到线上进行,但国际协会明确表示,没有什么能阻止他们举办会议,并期待早日与业界同仁面对面会面的那一天。

本应于今年在赫尔辛基召开的第 68 届国际软木大会 (ISC) 别无选择地转战线上。但主办方很乐观地宣布他们期盼的 2021 年会议仍然在赫尔辛基举行。

国际经济史协会 (IEHA) 不得不推迟其三年一度的世界经济史大会 (WEHC) 到 2022 年召开。该协会对未来的国际会议早已列入计划,"我们预计将恢复每三年举办的大会,将在 2025 年举行原计划在 2024 年进行的世界经济史大会会议。" 2025 年大会投标的确切截止日期将于 2021 年初公布。

由于不确定性,一些国际协会/组织已经暂停了未来的会议招标,例如世界考古大会(WAC),他

们不得不将其 2021 年大会推迟到 2022 年。

有趣的是,尽管疫情让人们情绪低落,但一些人认为在此期间投标国际会议是至关重要的。在这艰难的一年里,国际大会及会议协会(ICCA)仍然收到了许多目的地城市成功中标的消息。

4. 未来走向何方?

从国际大会及会议协会 (ICCA)收集到的资料来看,无 论是国际协会还是会议供应商对组 织举办未来的会议活动仍持乐观态 度,同时他们试图通过不同方式谨 慎小心地调整运营。许多会议供应 商一直在努力与国际协会进行更多 的合作,以帮助重新启动业务活动。

5. 国际会议产业是可迅速恢复的,而且毫无疑问它将会变得更强大——这已经被证明

疫情后的国际协会会议行业 发展将和以前有所不同,线下会议 和线上会议将混合式共同发展。国 际大会及会议协会(ICCA)将努力 寻找更好更有创意的解决方案以恢 复面对面的会议活动,同时在当前 强大的科技及数字世界背景下不断 探索创造新的机遇。

人人都是万事通的专家

在后真相时代谁将成为社会知识和专业知识的保证人



作者: 全球协会中心国际顾问 Martin Sirk

想知道在后真相时代谁将成为社会知识和专业知识的保证人吗?是国际协会吗?真的希望是国际协会。因为这是一个难题,即不能委派给政府,也不能由广大民众确定,即不能外包给大公司,也不能由资金不足的大学承担。这个问题没有国界,对于大多数媒体公司而言,这并不是首先考虑的问题,并且他们缺少象联合国的专业机构。对于无处不在的,过分炫耀的大型技术公司而言,他们极大地扩大了该问题的普遍性和解决该问题的紧迫性,尤其是他们坚信自己就是该问题的解决方案! 说到底,除了协会以外,还有哪些社会组织能够担当这个角色呢?协会具有内行专业和最前沿的工作经验,遍布全球的专业知识网络,研究内容的深度,质量管理系统,审查流程以及(通常被忽略的)上下产业链语境的理解。

即将到来的完整的协会圈

从历史上看,协会一直不愿 将自己定义为社会知识和专业知识 的保证人,除了在自己狭窄的社群 之内。在前互联网的时代,协会无 需推广它的专业知识,就已经受到 了政策制定者的欢迎,并得到了绝 大多数大众的信任。无需倡导和促 进协会这个社会知识和专业知识保 证人的作用。但是今天的情况大 不相同。正如汤姆·尼科尔斯(Tom Nichols) 在他的《专家之死》一 书中指出的那样: "我们已经走过 了一个前现代时代, 在这个时代, 民间智慧填补了人类知识不可避免 的空白,而这段时期是一个以专业 化和专业知识为基础的快速发展时 期, 现在是一个后工业化, 信息 化的世界,所有公民都相信自己是 一切事物的专家。"

只需滑动手指或单击鼠标,即可打开全世界积累的知识聚宝盆。不幸的是,它也正在被误解和误用,无情境的文字定义和不可信。在这个宝库中隐藏着更多的神话,幻想,谎言和虚假信息,这些信息汇集在一起并狡猾地伪装着几乎无法辨别。 在过去的两年中,我们产生的信息数据可能比人类文明的整个历史所产生的数据还多,但这并不意味着整个社会都会自然地变得更加聪明。

协会如何担当这至关重要的社会角色,可以做些什么?这里

有一些建议。

鼓励协会理事会将这一角色 明确纳入您协会的使命或宣传策略 中。

不断提高科学论文,海报提 交和教育产品的质量标准。 拒绝 不合标准的材料: 宁缺勿滥! 而 且,请不要忽略对新材料的重复研 究,而这在许多领域目前是一个巨 大的问题。

客观地面对新的理论和有争议的结论,以证据为基础,提供以专家为主导的辩论专用平台。对激进的新概念保持尽可能的开放态度(请记住:达尔文和爱因斯坦的伟大思想在首次提出时对大多数生物学家和物理学家都存在巨大争议!)。

积极反对"掠夺性"会议组织者和出版者,他们的鲁莽、贪婪和无质量的商业模式损害了守信用的协会和科学知识本身的声誉。对他们的所作所为不予理睬是不对的!

支持和促进自己组织以外的知识增强计划。最近的一个很好的例子是由本·戈德克雷(Ben Goldacre)建立的牛津大学数据实验室(The Data lab),可以为医疗保健和科学研究提供免费的庞大数据库和分析工具。

将大众意识和教育计划纳入 您协会的议程。 我们不应该只是 在协会内部的活动中安全地经常使 用难以理解的行话。 我们必须接 触更广泛的大众群体,其中许多人 迫切希望获得真实的,可信的,可 靠的知识,并且要明白易懂地沟通。

精英协会的聚集

不要一家协会行动!专业领域的领先协会必须从相邻学科的同行那里获得专家的认可,他们可能不具有相同的专业知识,但是他们了解相关的科学领域,他们可以认可您的认证和策划过程中的原则和实践,这一点至关重要。抗凝治疗论坛和总部位于华盛顿特区的困境,这一点等,以在协会联合行动过程中发挥更以在协会联合行动过程中发挥更大的作用,从而帮助推动各地的知识质量标准。我预计这些专业相近的"精英协会圈子"将会越来越多。

友好协会城市可以在这项工作中扮演什么角色呢?例如,全球协会中心的会员城市:布鲁塞尔,迪拜,新加坡和华盛顿特区。首先,我们可以鼓励和促进我们本地的协会联合起来,推进协会之间的合作。其次,我们安排与那些支持协会合作项目并愿意宣传此方案的,有协会发展意识的政策制定者和机构的沟通机会。第三,我们已经开展了就决定整个协会行业的相关性和未来成功的重大问题进行更广泛的辩论。

没有什么比在这个后真相时 代协会争取社会知识和专业知识的 首要地位更大的斗争了。

全球协会中心(Global Association Hubs)简介:

全球协会中心诞生于 2015 年,汇集了各个具有国际协会专家和无可争议的协会组织领先的城市。布鲁塞尔和华盛顿特区在欧洲和美洲具有这个地位已有数十年之久。新加坡和迪拜是新近的成员国家,但它们对发展协会领域做出了长期的战略承诺,使它们能够在区域竞争对手中脱颖而出。

全球协会中心的伙伴关系建立在一个非常简单的主张之上: 国际协会发展比其会议和展览的发展更重要得多!

实际上,世界各地的所有城市都在积极地追求协会会议业务,要么集中于酒店的间夜数和协会会议代表的消费数量,要么着眼于直接由主办方给目的地带来的更广泛的经济影响。

我们相信我们的愿景是长期的,更具雄心的:在我们的城市建立一个充满活力,不断发展的协会社群在城市的深入发展中对于建立智力资本,吸引新的投资和聪明的年轻人,寻找解决关键性社会挑战的解决方案以及有效地将我们的决策者,商业领袖,学术研究人员,医疗保健专业人员和有远见的技术人员联系起来。更重要的是,这将使我们的城市转变为组成国际协会社群的全球网络中的主要交流和创新中心。

为了给城市带来这些好处,我们的目标是成为协会朋友们的最忠诚和最有价值的合作伙伴,并为协会总部和各区域办事处提供最合理的办公位置,方便设计区域活动计划,确定协会代表和服务供应商。我们努力了解协会的使命,协会的挑战和协会的思维方式,成为协会在战略建议和实际解决方案中值得信赖的人,并为政府机构,代理机构,公司和专家提供最强大的协会相关生态服务系统。

全球协会中心的每个城市会员相互协作,共享知识,不断扩大对协会策略和挑战的理解,创建教育活动和内容,进一步发展我们的咨询和支持服务,使协会与其他地区的协会同行建立联系,并帮助推动协会发展和宣传国际协会界的发展目标。通过共同努力为全球协会提供发声的国际平台。



中国机电产品进出口商会召开党史学习教育动员部署会

3月15日,中国机电产品进出口商会召开党史学习教育动员部署会,贯彻落实中央和国家机关行业协会商会党史学习教育动员部署会精神和有关工作要求,认真学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神,对机电商会开展党史学习教育进行了动员部署。机电商会全体党员、全体职工,

退休老同志代表出席了会议。

会议在庄严的《国际歌》中 开始,党委委员、纪委副书记刘春 首先传达了中央和国家机关行业协 会商会党委关于认真学习习近平总 书记在党史学习教育动员大会上的 重要讲话精神的通知。党委委员、 副会长石永红宣读了《中国机电产 品进出口商会党史学习教育工作方 案》。党委副书记、纪委书记、副 会长王贵清传达了中央和国家机关 行业协会商会党史学习教育动员部 署会会议精神,并对机电商会党史 学习教育进行了动员部署。

王贵清指出,在全党开展党 史学习教育,是党中央立足党的百 年历史新起点,统筹中华民族伟大 复兴战略全局和世界百年未有之大



变局,为动员全党全国各族人民满 怀信心投身全面建设社会主义现代 化国家而做出的重大决策。机电商 会党委在中央和国家机关工委领导 下,作为全国性行业组织,要把党 史学习教育作为首要政治任务,坚 决按照中央和国家机关行业协会商 会党委的部署,认真落实做好党史 学习教育。习近平总书记在党史学 习教育动员大会上的讲话, 明确了 党史学习教育的意义、学习的内容 和学习的要求,是学好党史的基础。 开展党史学习教育,是牢记初心使 命、推进中华民族伟大复兴历史伟 业的必然要求, 是坚定信仰信念、 在新时代坚持和发展中国特色社会 主义的必然要求,也是推进党的自 我革命、永葆党的生机活力的必然 要求。

王贵清强调,要按照总书记 要求,通过党史学习教育,使我们 更加坚定"四个自信"、树立大历 史观;通过分析历史规律,找到应 对策略的能力,增强工作中的系统 性、预见性、创造性,提高预见风 险、应对风险的能力;要通过党史 学习教育, 使我们更深刻地体会到 中国共产党一切为了人民、一切依 靠人民的初心和使命; 要通过党史 学习教育,使我们党永远保持先进 性和纯洁性,不断提高工作水平, 增强拒腐防变的能力; 要通过党史 学习教育,提高政治判断力、领悟 力、执行力,坚定"两个维护"的 政治立场,时刻与党中央保持一致。

王贵清指出,机电商会成立

三十多年来,在商会党委领导下, 经过多届领导集体和全体职工的共 同努力,取得了巨大的成绩。我们 最大的经验就是要坚定正确的政治 方向,坚决执行中央决策,围绕国 家商务中心任务开展工作。作为全 国性行业组织,必须时刻与党中央 保持高度一致。只有做好政府的助 手,得到各方的支持,商会才能更 好的做好行业工作,才能更好的为 会员企业服务。

王贵清对党史学习教育活动提出了如下职责要求:

1. 党委全面负责商会的党史 学习教育工作,承担主体责任。党 委委员、班子成员要以身作则,带 头学好党史,同时负责督导所在支 部的学习教育,抓好分管部室的学 习。

2. 支部书记负责支部学习教育活动,承担主体责任,支部委员协助做好学习教育的组织工作。各支部要严格按照计划,抓好党史学习教育的进程,保证学习质量,做好学习记录,学习情况及时报党委办公室。鼓励各支部发挥主动性、创造性,丰富学习方式。各部门负责人要协调好工作和学习的安排。

3. 党委办公室要定期向中央和国家机关行业协会商会党委报送学习教育情况,重要活动随时报。利用好商会的网站、微信公众号等,宣传报道学习情况、体会以及对工作的指导情况。做好各项重大活动的筹备工作。

4. 党员在支部组织下按计划

学习。要做到学习留痕、学有体会、 指导工作。

来源:中国机电产品进出口商会

全国人大代表、中网联会长任贤良谈网络空间治理: 应尽快解决"卡脖子"问题

2017年底卸任中央网信办副主任后,任贤良的新职务是十三届全国 人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长。在新 的岗位上,他继续关注网信事业,在网络生态综合治理方面做了大量的 工作。

在 2021 年"两会"上,"十四五"规划和 2035 年远景目标纲要 无疑是与会人大代表、政协委员关注的重点,任贤良也不例外。

在接受记者采访时,除了谈论网络空间治理和网络领域的立法, 任贤良还谈到了舆论监督。他表示,"(领导干部)既要敢于面对媒体, 保持与媒体的密切联系,更加自觉地接受舆论监督,又要增强处突能力, 准确、及时、公开、透明地发布信息。"

存在"法理盲区"

记者问: 十九届五中全会制 定了"十四五"规划和二〇三五年 远景目标,明确"加强网络文明建 设",你觉得实现这个目标的难点 在哪?

任贤良: 当前信息技术发展 日新月异,互联网已经深刻影响了 人类生活和社会发展进程。目前, 中国网民数量已经接近10亿,每 天有数不尽的信息在网上产生和传 播。网络社会虽然是虚拟的,但从 事网络活动的主体是现实的。如果 不加强网络文明建设,那么就会让 络诈骗、网络陷阱等就会屡禁不止, 进而影响现实社会的和谐稳定。

设施,它所具有的信息传播速度快、 传播范围广、传播时效性强等特点, 为我们就网络诈骗、网络谣言等整 治开展带来了困难。可以看到,目 前在执法处置方面存在交叉管理、 法理盲区、认定取证难、执法处罚 力度不够等问题。

记者问:如何破解上述难题?

任贤良: 我认为,必须要加 不良信息大行其道,网络谣言、网 快推动网络立法进程,着力完善网 络安全、内容管理、信息化等基础 性立法配套制度,积极推进人工智 互联网是信息时代的新基础 能、大数据、云计算等新技术新应 用立法,依法整治网上各类违法违 规有害信息,持续加大对各类网上 违法违规行为和违法违规网站的核 查处置力度,持续形成警示震慑效 应。同时,深入开展网络法治宣传 教育,把普法工作作为依法治网管 网的长期性基础性工作,持续组织 开展网络安全宣传周、网信普法进 校园等活动,通过法治宣传教育提 升广大群众特别是青少年的网络安全 全法治意识、树立正确的网络安全 观。

记者问:说到立法,2020年 有多部与互联网有关的法律进入公 众视野。比如数据安全法正式进入 立法程序,个人信息保护法也首次 向社会征求意见。对此,你有何建 议?

任贤良: 我提3点建议: 一是要更加突出新发展理念,坚持安全和发展并重,处理好数据流通与个人信息、数据权利之间的平衡,提升数据安全治理和数据开发利用水平,促进以数据为关键要素的数字处发展,加快数字化发展。二是要着眼"十四五"规划,强化定步时期数据安全的重要要求体现向重要求,加强数据领域国际交流合作,提供数据治理的"中国方案",助推全球数字化进程。

记者问:除了数据安全和个 人信息,反垄断法的修订草案也向 社会公布,怎么理解当下强化互联 网反垄断的意义?

任贤良: 2021 年中央经济工作会议指出,强化反垄断和防止资本无序扩张。反垄断、反不正当竞争,是完善社会主义市场经济体制、推动高质量发展的内在要求。其实,我国反垄断法早在13年前已经开始实施,在2018年第七届"中国竞争政策论坛"上,国务院反垄断



委员会专家咨询组发布了"十大有影响力的反垄断执法案件",这些案件成为近年来反垄断执法成就的重要体现。2020年初公布的"反垄断法(草案)"首次增设互联网经营者市场支配地位认定依据的规定,来适应以互联网、移动互联网为代表的新技术、新产业、新业态、新模式的迅速崛起,达到保护开放的市场环境、推动良性竞争的目的。

可以说,这样依法依据更有利于对 各种形式的互联网垄断行为进行有 力遏制。

记者问:正如你说的那样,立法也是为了更好地推动网络空间治理。过去你在中央网信办工作时经常提到,网络空间治理格局要由"九龙治水"向"全国一盘棋"转变,目前进展如何?

任贤良: 我在宣传和网信领 域工作了三十多年,亲眼见证了中 国互联网从无到有、由弱到强的发 展历程。1994年,互联网进入中 国之初,由于法律法规不完善、管 理经验落后等原因,一度存在多头 管理的情况。我记得,以前国务院 新闻办、工信部、新闻出版总署、 广电总局、文化部等三十多个部委 分别负责网上信息内容、网络安全、 信息化、网络文化、网络视频、网 上经营活动等不同方面。由于管理 部门众多,彼此之间缺乏有效的沟 通衔接,造成了"九龙治水"的尴 尬局面,一定程度上削弱了我们对 互联网的有效管理。

十八大后,中央网络安全和信息化领导小组成立,十九大后,该小组改为中央网络安全和信息化委员会,统筹线上线下、统筹党政军各领域网络安全和信息化重大。网络安全、信息化和网上意化形态等工作由"九龙治水"向"全国一盘棋"转变。互联网治理思路由以管为主向管用结合转变,治理同的治并举转变,治理目的由争夺阵地向争取人心转变,治理的视野由深耕国内向全球治理转变。

记者问:下一步的治理重点 是什么?

任贤良: 网络综合治理体系 建设需要久久为功,下一个阶段, 还需要做好三个方面工作: 一是要 将网络综合治理体系建设放在国家 整治安全的高度去谋划,放在新发展阶段的大背景下去谋划。二是保证"全国一盘棋"要下好,首要工作是做好统筹协调,以此推动各个部门的协同联动,真正形成合力。三是明确工作重点。聚焦网络综合治理体系建设,做好网上舆论引导工作,持续在网络生态建设方面发力,持续提升数字化发展程度。

"规范制度得跟上"

记者问:目前新冠肺炎疫情的影响仍在持续,据你观察,疫情对互联网行业的影响如何?

任贤良: 突如其来的新冠疫 情给世界经济带来前所未有的挑 战, 互联网经济不可避免地受到了 冲击。从全球来看,2020年全球 经济萎缩 4.3%, 远超国际金融危机 期间的萎缩幅度,导致资本市场动 荡、经济持续低迷,一定程度上迟 滞和影响了包括互联网在内的各行 业的复苏振兴。从互联网的产业链 来看,受疫情影响,区域隔离导致 电子商品运输能力下降,通讯终端 和零配件制造业停产带来数字产品 供给不足。不只如此,区域隔离也 造成仓储和物流循环受阻,加之疫 情期间消费需求下降,非刚需产品 线上交易出现比较大的降幅。

同时,疫情防控对需要线下 支撑的平台冲击较大,疫情期间, 由于餐饮、住宿、商场等停摆,导 致线下扫码支付市场环比增速明显 下降,尤其是居住和出行等平台受 影响明显。在此情形下,强者愈强、 弱者愈弱的马太效应越发明显,特 别是一些中小微企业由于资金运转 不畅、业务较为单一、抗风险能力 弱等原因处境仍很艰难。

记者问:如何应对这些不利 影响?

任贤良: 关键要鼓励创新,在创新中寻求突破,尽快解决"卡脖子"问题,更加注重在通信技术、互联网技术、核心技术方面的坚持和突破。这一切当然离不开政策的扶持,一方面要保障现有政策的力度和延续性,让各类市场主体共渡难关;同时还要提高政策的针对性,精准滴灌;要进一步提升互联网企业与传统企业融合发展的能力。另一方面更要守住底线,保障公平公正,避免经济发展失衡,尤其是要避免出现行业垄断。

另外,在全球化的背景下, 抗疫需要全球合作,经济复苏也需 要全球合作。要坚持开放合作,要 拓宽思路、多渠道开展经济合作、 人文交流。

记者问:疫情冲击之下,我们也注意到互联网行业的一些新业态、新模式和新产品出现了逆势增长,却也出现了不少问题。比如直播数据造假,你觉得应该怎样规范直播行业的发展?

任贤良:疫情期间,"直播带货"带火了消费。艾媒咨询的数据显示,2019年中国在线直播行业用户规模已经增长到5.04亿,增速为10.6%,而到了2020年,

用户规模预计达到 5.26 亿人, 在 网民中占比过半。但是,直播带货 的快速膨胀也产生了一定负面效 应,比如数据造假、恶意刷单以及 出售假货、劣质品、过期货等商业 欺诈行为,严重损害了消费者的合 法权益,对此,相关法规制度一定 得跟上。比如,2020年7月中国 广告协会制定实施的《网络直播营 销活动行为规范》,重点对直播带 货行业刷单、虚假宣传等情况进行 了明确规范,为直播行业套上"缰 绳";监管力度也要跟上来,相关 主管部门要围绕网络直播、直播带 货部署开展专项整治行动,对违法 违规行为采取约谈、曝光、行政处 罚等措施,促使直播行业健康发展。 行业自律也必不可少。行业的主体 要承担责任,完善行业行为规范, 维护消费者的合法权益。

记者问:除了直播"造假"等问题,个人信息安全保护也是公众关注的热点。2020年,疫情中的各种防控政策进一步增加了公众对个人信息的担忧,应该怎么兼顾公共安全和个人信息保护的平衡?

任贤良: 个人信息保护在抗击新冠疫情期间尤其敏感、重要。为做好疫情联防联控工作,基层单位落实人员申报登记制度,个人病例、行动轨迹、生活习惯等信息被收集利用,从而导致个人信息泄露现象时有发生,仅2020年11月以来就出现了10起流调信息泄露事件。如何在疫情防控与个人信息保护之间求得平衡,是目前亟待解

决的问题。

2020年,中央网信办已发布 《关于做好个人信息保护利用大数 据支撑联防联控工作的通知》,强 调收集或掌握个人信息的机构要对 个人信息的现象至全保护负责,采取严 格的管理和技术防护措施,防止个 人信息被窃取、被泄露。我国有关 个人信息保护的法律法规也规定, 收集、使用公民个人信息应当事先 征得被权机构要采用严密的访问 制、加密等管理和技术防护措施, 尽 制、加密等管理和技术防护措施, 尽 制、可能相对集中管理和处理个人信息, 防止被窃取、被泄露。

"提高同媒体打交道的能力"

记者问: 2019年7月,你撰写的《舆论引导艺术——领导干部如何面对媒体》一书修订再版了,书中多次提到舆论监督胜过监督舆论,你怎样评价 2020年舆论监督的情况?

任贤良:在我看来,舆论监督是新闻媒体的天然职责,是重塑媒体公信力、权威性的重要手段。

2020 年是一个极其特殊的年份,不少舆情热点事件频出,舆论监督发挥了重要作用。疫情期间,既有及时辟谣、稳定公众情绪、坚定抗疫信心的"正能量"报道,也有对"负能量"现象的及时披露。可以说,媒体不仅为依法保障合法权益鼓与呼,而且从舆论监督角度帮助了疫情防控工作。

记者问:我们注意到,在此次抗疫过程中,个别地方政府召开发布会不及时,引发公众不满。能否具体谈谈领导干部在面对突发公共问题时,应该如何面对媒体?

任贤良: 突发公共事件一般 具有速度快、群体性、危害大、处 置难、公众关注高等特点。当前, 移动互联网技术迅猛发展,已经是 "人人都是自媒体"的网络时代, 能不能准确、及时、公开、透明地 发布新闻,抢占舆论先机和制高点, 正确引导社会舆论,科学疏导群众 情绪,是摆在各级领导干部面前的 一项重要而现实的紧迫课题。

为此,作为领导干部既要敢于面对媒体,保持与媒体的密切联系,更加自觉地接受舆论监督,又要增强处突能力,准确、及时、及时、及时、透明地发布新闻信息,表明地发布新闻信息,表因的立场和采取的果断措施。。因为面对突发事件,推迟或延慢情绪地入了。据述,不要提高解析,是实验,不断提高自己的媒介素,政府与社会公众的纽带和桥梁

2021 惊蜇线上大会如约而至,与两会同频共振

促春遘时雨,始雷发东隅, 众蜇各潜骇,草木纵模舒。惊蜇是 二十四节气之一,每年太阳运行至 黄经 345 度时即为惊蜇,这时气温 回升较快,春雷始鸣,惊醒蜇伏于 地下冬眠的昆虫。

"惊蛰"是一个全新开始, 春雷惊振,蛰声乍起,雨济春耕, 万物复始。3月5日,中国中小商 业企业协会以"重置颠覆驾驭" 为主题,举办2021第二届惊蛰、 会。大会与全球高度关注聚焦的 2021中国"两会"同频共振,释 放出的信息,是新时代下的新方向、 新思路、新路径。邀请邀请来自企 业战略、人力资源、数字化转型、 品牌等方面专家,共同荟奉了一场 来自春天的大餐。会议通过抖音、 央视频以及小鹅通全网直播,数8 万观众在线收看。

中国中小商业企业协会副会 长兼教育分会会长、津桥国际教育 集团赵鹏在致辞中指出成功的路上 并不拥挤,因为坚持到底的人并不多,正因为坚持艰难,所以才显得 龙其可贵。我们正身处于全球的 不同的领域、不同的领域、不同的领域、不同的称未有的困难挑战,中蕴藏着广泛的机遇。在全球竞争中,竟争对手也许并不仅仅在行业或区域,而是更要放眼于全国乃至 世界,放眼于未来技术和跨行空革。当我们满怀着希望去奋

斗时,痛苦也将变得甜蜜。希望惊 蜇大会,传导出企业磅礴发展的源 泉、信心、力量和方法,寄望通过 嘉宾的精彩演讲与思想分享,成为 启迪企业家生产经营智慧的小小微 光,依托于中国中小商业企业协会 这个坚韧而强大的集体,不断助力 您发现自己拥有惊人的力量。

清华大学文旅设计院风水顾问胡铁君认为风水学,起源于古代,是中国优秀传统文化的重要组成部分,可谓博大精深,又有些神秘和遥远。其实,我们每个人都离不开风水,工作、学习或日常生活中,都会与风水悄悄发生某种关系。风水体现在当今的社会,是指的人与住宅的和谐,人与天地的和谐,人与自然的和谐,人与宇宙的和谐。

北京奧海威 (OHW) 科技公司 及迈哲思 (McQs) 管理咨询公司联 合创始人李瑞国指出改革开放属于 前 40 年的中小企业,走出去、国 际化属于未来 40 年的中小企业。 我们用全球化的资源,满足个性化 的需求,这就是我们中小企业未来 的核心竞争力。

东方优财 < 共享财务总监 > 技术导师曾亮表示阻碍中国企业数字化转型的不是技术和工具,而是认知和理念。对于我们广大中小企业来说,秩序渐近,不同的阶段有同的数字化转型的需要,而即不求全更不能求大,而是更要着眼于企业实际情况,进行切合实际的数字

化变革的导入与应用。

硕呈品牌战略咨询高级品牌战略阿问王俊指出美国的超市中堆满了各种中国制造的产品,我们虽有14亿人口的巨大国内消费市场,但却没有一个风靡全球的世界性消费品牌。品牌之路对于中国企业而言,任重道远,但前途可期。超竞争时代,品牌是超越对手的竞争力、实现高增长的利润率以及打造持续的经营力的重要途径。企业最大的成本是走弯路及废动作,找到正确方向及建立取胜机制之后,最好的战略往往是最笨的战略。

华恒智信人力资源顾问公司副总经理赵磊表示企业之间的竞争本质上是人才的竞争,人才之间的竞争核心是人力资源管理机制体制环境的竞争! 千里马常有,伯乐不常有,企业负责人是能人,但不一定是伯乐,所以,选人识人用人是一门艺术,选人除了看才能,还需要看人的素质,基层重点看责任心,中层重点看进取心,高层还要有事业心!

一切美好,终将如约而至。 我们期待与大家继续相约在经济与 社会的大舞台上,用坚定的信念, 坚毅的品质,坚守的精神,站在历 史的新起点上,把握大势,顺势而 为,共同奔赴下一个历史性机遇期。

来源:中国中小商业企业协会

中国中小商业企业协会

2021第二届旅游大会

3月5日 13:30-17:30





十二属相的颜色

王俊

硕呈品牌战略咨询 高级品牌战略顾问



超竞争时代 品牌脱颖而出的秘密

赵鹏

中国中小商业企业 协会副会长兼教育 分会会长、津桥国 际集团董事长



会领导致辞

李瑞国

北京奥海威 (OHW)科技公司 及迈哲思(McQs) 管理咨询公司联合 创始人



洞察未来 决胜千里

曾亮

东方优财<共享财 务总监>技术导师



中小企业数字化转型中 的常见误区





扫码观看直播实录

AWAKENING ENTREPRENEURS

一带一路德中国际联盟(IDCA)



- 一带一路德中国际联盟(IDCA)是在德国注册的商业性协会,主要 服务于在国际上活跃的公司与机构。
- 本协会的首要目标是在目前 68 个参与国之间建立的多边"一带一路 "关系中寻找机遇与挑战,积极参与并为会员及合作伙伴争取利益。
- 本协会同时关注"中国 2025"和"工业 4.0"项目,为成员在多样
 的经济领域谋求商业机会。
- 本协会是唯一一个将重心着重于发展一带一路倡议、"中国 2025" 与 "工业 0"的商业性协会,与此同时与中国及其他伙伴关系国家为协会会员提供长效可持续利用的资源。
- 本协会主要由德国会员和中国会员组成,也很乐意吸收想要参与"一带一路"主题的第三国有意者入会。协会会员既是商业经验丰富的人士,也有青年专才,从而有效地将专业知识与创造精神加以结合。
- 本协会将打造并沿着面向未来的路径,涵盖广泛领域,通过丰富多彩 的活动传授商业、科学知识并打造文化间的合作项目。



全球深度健康睡眠方案提供商

世界睡眠日·WORLD SLEEP DAY

气会减压机

上工治未病 -- 源于《黄帝内经》的养生理念



气念减压理论创始人崔永强教授 慕太师睡眠研究院 联合研制

3月21日世界睡眠日是国际精神卫生和神经科学基金会在2001年发起, 2003年中国睡眠研究会把"世界睡眠日"正式引入中国。 2021年世界睡眠日的中国主题为"良好免疫源于优质睡眠"。