

# 协会商会 创新发展

ASSOCIATION JOURNAL

主管单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

主办单位：中国商务会展联盟

2020年第四期（12月期）总期第四期

## 未来可期，相约维也纳—— 欧洲会议之都

新年将至，双喜临门！在十四五开局之年的前夕，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），和《中欧全面投资协定》双双完成。两个协定谈判为中国行业协会商会的发展带来了机遇，各商协会应该带领会员企业认真解读两个协议，积极发现更大的市场，更高水平的营商环境，更有力的制度保障，更光明的合作前景。

科学谋划“十四五”，社会组织高质量发展

疫情下航运市场乱象丛生，行业协会集体反映呼声

抓住机遇，创新有为，切实增强参与行业治理的能力，不断扩大协会影响力

社会组织如何促进中医药“一带一路”发展



**中国商务会展联盟**  
CHINA BUSINESS EVENT FEDERATION





## 2021 年维也纳旅游局新阵容



## 2021 年维也纳旅游局中国营销团队

# 目录 CONTENTS

## 快讯:

- 第十五届联合国互联网治理论坛分论坛成功举办 03
- 2020年“抗疫情，协会在行动”系列直播节目举办跨年论坛 03
- 中国航协正式加入世界旅游联盟 03
- 机电商会举办在华重点法资企业专题座谈会 04
- 中国亚洲经济发展协会与中国通用咨询投资有限公司签署战略合作协议 04
- 中货协与东盟货代协会联合会首次会议顺利召开 04

## 编者话:

- 新年将至，双喜临门! 05

## 理论研究:

- 科学谋划“十四五”社会组织高质量发展 06
- 努力在推进行业治理体系和治理能力现代化中发挥更大的作用 09



- 《关于进一步推动中国科协学会创新发展的意见》 13
- 发挥社会组织作用，助推中医药“一带一路”发展 15

## 协会活动:

- 2020 地球卫士青年奖揭晓! 18



- 鸿雁 POD 联盟 2020 年会共商按需出版新模式 20

## 党团活动:

- 学习贯彻党的十九届五中全会精神，  
统筹推进与服务工作融合发展 24

## 协会创新:

- 上海举办 2020 ECI 国际数字创新节 26
- 中国互联网艺术大会隆重开幕 28

## 协会合作:

- “创新设计与城市更新”  
第十一届中国国际创意设计推广周 30
- “中国元素、国际表达”  
2020 年海峡两岸影视人座谈会 32
- 疫情下航运市场乱象丛生，行业协会集体反映呼声 33

- 主管单位:** 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
**主办单位:** 中国商务会展联盟  
**支持单位:** 博悦咨询（北京）有限公司

- 主编:** 姚红  
**编辑:** 童燕  
**地址:** 北京市复兴门内大街 45 号院  
**邮编:** 100801  
**电话:** 0086-13801309629  
**电子邮箱:** alicia.yao@ime-consulting.com.cn

- 合作单位:** 中国电子学会  
中国航空运输协会  
中国机电产品进出口商会  
中国亚洲经济发展协会  
中国民营经济国际合作商会  
中国药膳研究会  
国际标准化组织中医药技术委员会  
世界针灸学会联合会  
世界中医药学会联合会  
中国医药保健品进出口商会  
中国中药协会  
世界医学气功学会  
上海中医药大学中医药国际化发展研究中心  
维也纳旅游局  
日本冲绳会议局

1.

第十五届联合国互联网治理论坛分论坛成功举办

11月10日，中国科协联合国咨商工作信息与通信技术专委会（CCIT）成功举办了第十五届联合国互联网治理论坛“全球突发公共事件的人工智能解决方案及治理”分论坛。

世界工程组织联合会（WFEO）主席龚克、中科院地理科学与资源研究所研究员刘闯、中科院空天信息创新研究院研究员周翔、德国数据委员会秘书长霍斯特·克雷默斯（Horst Kremers）等六位专家受邀参加此次分论坛并作了精彩报告。参会嘉宾围绕人工智能如何为全球公共紧急事件提供解决方案以及如何建立其规范的治理机制展开了热烈讨论。

联合国互联网治理论坛（IGF）是联合国经社理事会的一个重要项目，旨在推进全球互联网治理。它不仅是国际社会政府间的高层会议，也是全球信息技术领域的非政府组织间具有重要影响的国际联合行动计划。作为CCIT秘书处所在单位，中国电子学会负责了本次分论坛的筹备工作。

来源：中国电子学会



2.

2020年“抗疫情，协会在行动”系列直播节目跨年论坛成功举办

12月30日，2020年“抗疫情，协会在行动”系列直播节目的跨年论坛成功举办，9位来自不同商协会的代表做了演讲，就《区域全面经济伙伴关系协定》RCEP对中国的影响和对策的热点话题纷纷发表了自己的看法和观点。

RCEP协定刚刚签订，嘉宾们就该协议对各行业的影响做出了精准的判断，打开了思路，拓宽了眼界。嘉宾们畅谈各协会的市场发展与RCEP协定带来的机遇，展望了RCEP框架下未来行业协会的工作方向，也给参与直播的各个协会带来了重要的参考价值。

“抗疫情，协会在行动”协会交流线上直播节目自2020年3月26日首播以来，得到了主办方中国贸促会商业行业委员会和13家商协会联合主办方的大力支持。

来源：中国贸促会商业行业委员会



3.

中国航协正式加入世界旅游联盟

11月12日，世界旅游联盟在杭州举行第一届理事会第四次会议，同意中国航空运输协会等8家单位为世界旅游联盟新成员。中国航协秘书长刘树国出席了11月13至14日由世界旅游联盟倡导主办的“世界旅游联盟 湘湖对话”国际旅游业高层论坛，并接受世界旅游联盟主席段强签发的会员资格证书。

世界旅游联盟是经国务院批准，由中国发起并于2017年9月成立的一个综合性、非政府、非盈利国际旅游组织，致力于在非政府层面推动全球旅游业的互联互通和共享共治。其行业主管部门是中国文化和旅游部，总部和秘书处设在中国。截止目前，世界旅游联盟共有来自40多个国家和地区的200余个会员。

中国航协加入世界旅游联盟，旨在为会员航空公司搭建与旅游或涉旅企业的对话交流平台，共同克服新冠疫情给航空运输和旅游行业带来的冲击，促进航空运输与旅游行业的融合发展与合作。

来源：中国航空运输协会



## 4.

## 机电商会举办在华重点法资企业专题座谈会

2020年12月15日，机电商会在京举办在华重点法资企业专题座谈会，听取法资企业在华业务发展情况及工作建议。会议由机电商会刘春副会长主持，商务部欧洲司陈岩处长、代俊鹏副处长参加会议，法国巴黎银行、拉法基豪瑞集团、泰雷兹集团、达索系统公司、威立雅集团和苏伊士集团等六家重点法资企业代表进行座谈。

会议期间，各公司代表围绕公司基本业务情况、数字经济、绿色合作等领域的发展情况及合作经验进行发言，并对国内国际双循环相互促进新发展格局下更好提升中法合作、引领中欧发展提出政策建议。发言涉及知识产权保护、中法企业合作开发第三方市场、制造、环保领域务实合作等多项内容。各单位充分肯定近年来中国在知识产权保护等领域取得的进展，对《外商投资法》施行给外资企业带来的利好政策表示感谢。发言代表也从外汇管理、政策指导、参与科研立项及充分发挥法方企业在绿色环保、数字经济方面的优势和经验等角度提出建议。

来源：中国机电产品进出口商会



## 5.

## 中国亚洲经济发展协会与中国通用咨询投资有限公司签署战略合作协议

2020年12月23日，中国亚洲经济发展协会与中国通用咨询投资有限公司战略合作签约仪式在中国通用技术大厦正式举行。亚经协会会长权顺基、常务副会长兼秘书长陈军、东北亚部长朴龙日、亚经协联合国及国际公共采购委员会秘书长符建，中国通用咨询投资有限公司党委书记、董事长栗冀，采购管理中心副主任许磊、中仪招标总经理贾宏、中仪招标业务一部总经理戴岸彤等领导出席签约仪式，并举行工作会谈。

会上，权顺基会长在介绍协会正在推动的“联合国及国际公共采购服务中心”项目时表示，联采中心是在协会响应国家“一带一路”倡议，服务国家经济“双循环”的大背景下成立。联采中心就是要帮助中国企业拓展国际市场，提升中国企业在联合国及国际公共采购领域的占比。随后，在与会领导的见证下，亚经协联合国及国际公共采购委员会秘书长符建，中仪国际招标有限公司总经理贾宏代表双方签订战略合作协议。

来源：中国亚洲经济发展协会



## 6.

## 中货协与东盟货代协会联合会首次会议顺利召开

12月8日，中国国际货运代理协会与东盟货代协会联合会以线上形式召开了首次会议，协会副会长兼秘书长李志民、东盟货代协会联合会主席 Mr. Yikki Nugrahawan Hanafi 和 荣誉秘书 Mr. Stanley Lim 出席会议，并分别代表中国和东盟国际货代物流行业组织就促进中国和东盟货代物流行业发展，加强双方合作进行了交流探讨。

双方一致认为，在区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签订不久召开的这次会议，对双方是具有里程碑意义的一次重要会议。双方在致力于促进国际货运代理行业发展方面，有着共同的目标和愿景。同意将在推动一站式货物通关和结算、陆海多式联运无缝连接、实现单一窗口以及开展行业培训、搭建企业交流平台等多方面展开合作，助力实现物流降本增效，努力营造良好的市场环境，有力引领双方会员企业把握机遇，为加快落实 RCEP 生效实施做好积极准备。会议明确了第二次会议的时间，并就 2021 年将在中国举办的国际货代物流洽谈会相关事宜达成一致。

来源：中国国际货运代理协会



# 新年将至，双喜临门！

本刊编辑部

2020年11月15日中国刚刚达成了《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），12月30日又完成了《中欧全面投资协定》（China-EU Comprehensive Agreement on Investment）谈判，自由贸易区体系和投资协定体系等各种经济合作体系正日益完善。作为大型经贸协议，中欧投资协定和RCEP将使中国与亚太和欧洲经济圈的合作更加紧密。两个协定将给中国经济带来最大利好，给全球经济送来新年大礼！

RCEP使得购物更便捷，将有更多国家的消费品可以选择，旅游更方便，人员流动自由，出国旅游更方便快捷，企业更安心，形成区域内统一的规则体系，降低经营成本，减少经营的不确定风险，投资更高效，区域外的投资者进入一个国家就意味着进入整个区域的国家，市场和空间大大增长，有助于吸引投资。

《中欧全面投资协定》谈判如期完成深化了中欧经济合作。对中国与欧盟来说，双方双向投资活跃，有助于减少双方的投资障碍。对于欧盟来说，可以在金融业、电信、信息通信技术、制造业、工程和生物技术等关键领域获取更好的市场准入和公平竞争环境。

刚刚过去的2020年11月，中国出口增速21.1%，贸易顺差754亿美元，创下自1981年来的最高水平。是40年来的最高值！中国的外贸出口，几乎是从10年来最低点，到了10年来最高点。海外疫情告急，工厂停工，全世界的目光都投向中国这个唯一有强大供应保障的安全岛。从医疗器械到个人防护，从机电产品到电子设备……中国的产品正在全方位的爆发。作为疫情中仅存的几片净土，中国也开足马力，以最大的产能，驰援全世界。随着全球疯买中国，中国企业已卷土重来，中国力量，震惊世界。

当海外因为疫情陷入停摆时，中国开始成为全世界的希望，也促使了两个协定谈判的完成。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）历经了8年、31轮正式谈判，《中欧全面投资协定》谈判历经了7年35轮谈判，终于双双在2020年11月和12月如期完成，正是因为中国交出了抗疫情最好的成绩单。这得益于中国共产党的坚强领导和中国特色社会主义制度，以及中国人民的共同努力和顽强拼搏、艰苦奋斗！这是历史性的重大突破，面对疫情和单边主义冲击，协定提振了合作国家的企业和投资者的信心，不仅会加速世界经济复苏，也将进一步促进多边合作。

两个协定谈判为中国行业协会商会的发展带来了机遇，各商协会应该带领会员企业认真解读两个协议，积极发现更大的市场，更高水平的营商环境，更有力的制度保障，更光明的合作前景。

新年将至，双喜临门！在十四五开局之年，让我们打破封锁，突破危机，合作共赢，牛转乾坤！

# 科学谋划“十四五”社会组织高质量发展

作者：民政部社管局局长柳拯

党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》既是为未来经济社会发展擘画的宏伟蓝图，也是为应变局、开新局作出的重大政治宣言。贯彻落实十九届五中全会精神，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入把握新发展要求，统筹履行政治功能与法定职责，走好中国特色社会组织发展之路，担负起社会组织在全面建设社会主义现代化国家新征程中的职责使命。

## 一是必须把握新发展要求。

新发展要求既包括“总体性战略要求”，也包括“具体性战略安排”。“总体性战略要求”体现在十九届五中全会作出的重大判断、明确的指导思想、提出的基本原则与总体目标之中，集中体现为三“新”即新发展阶段、新发展理念与新发展格局。“具体性战略安排”集中体现在五中全会规划的12个方面重要任务与对社会组织直接安排中。把握“总体性战略要求”与“具体性战略安排”，要求社会组织必须把握新发展阶段所处的历史方位与突出特点，把握新发展理念在我国现代化建设全局中的核心地位，把握新发展格局决不是封闭的国内循环而是开放的国

内国际双循环的丰富内涵与实践要求，把握各行各业与社会组织发展的具体战略安排，从而找到社会组织在党和国家总体布局与战略布局中的发展定位，找到社会组织与行业发展之间的结合点、生长点与发展点，在有机结合与统筹推进中实现社会组织高质量发展。

## 二是必须坚持新发展方向。

“坚持党的全面领导”是“十四五”时期经济社会发展必须遵循的第一项原则，也是社会组织发展必须坚持的根本方向。贯彻这一重大原则，要抓好“四个必须”。

一是必须切实加强政治引领。要坚持党的全面领导，落实党建工作责任，深化党的组织和党的工作

有效覆盖，深入实现党建与业务融合发展，真正解决党建与业务工作“两张皮”问题。

二是必须充分发挥社会组织党组织的政治核心作用。建立健全社会组织党组织参与重要决策制度，履行好社会组织党组织在保证政治方向、团结凝聚群众、推动事业发展、建设组织文化、服务人才成长、加强自身建设等重要职责。

三是必须进一步深化社会组织党组织标准化规范化建设。进一步夯实党建工作基础，打造一批社会组织党建示范与样板，确保社会组织党组织严守政治行为规范，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，逐步实现社会组织党建系统化建构、专

业化提升、职业化保障与制度化发展。

四是必须持续发挥社会组织综合党委作用。扎实推进部管社会组织全面从严治党向纵深发展，严格审核社会组织负责人、严格审批社会组织党组织书记、副书记，确保部管社会组织始终成为全国性社会组织的标杆与表率，走好中国特色社会主义社会组织发展之路。

### 三是必须坚守新发展初心。

非营利性、非行政性、自治性与志愿性是社会组织的初心、宗旨和使命，也是社会组织发展必须始终不渝坚守的基本属性。落实这一基本属性，必须重点做好三方面工作。

一要加强非营利监管。要落实好民法典关于非营利法人要求，围绕收入是否合法、管理是否规范、支出是否合理等问题，深化非营利性专项整治，落实好国务院关于涉企收费要求，进一步优化营商环境。

二要深化“去行政化”监管。要认真总结和巩固行业协会商会脱钩改革成效，推广“穿透式”资金监管方式，斩断“政会”之间深层次利益链条，彻底解决脱钩改革中存在的“形脱”而“实不脱”的问题；稳妥探索科技类、公益慈善类以及城乡社区类社会组织去行政化有效路径与管用方法，厘清政府与社会之间边界，形成边界清晰又相互支持双向促进的社会治理与社会

发展格局。

三要推进“内部治理”监管。要健全法人治理结构，切实发挥决策、执行与监督动态运行机制作用；要围绕“人”“财”“物”“事”各个环节、各个方面，进一步健全管理制度，切实解决“强制入会”“强制收费”“强制管控”等问题；要深耕所在行业与领域，着力打造既符合行业发展又能发挥自身优势与专长的品牌，不断提升社会组织的服务能力，逐步建立使命清晰、政社分开、依法自治、运行高效的现代社会组织制度，推动实现社会组织高质量发展。

### 四是必须把握新发展重点。

社会组织发展是一项系统工程，必须坚持系统观念，围绕“顶层设计”与“基层服务”，抓好“上下贯通”与“左右协同”，重点做好四方面工作。

一要抓好“顶层设计”。要围绕建构具有中国特色的现代社会组织体制和现代社会组织制度，进一步深化党建引领、登记管理、培育支持、综合监管与作用发挥等方面体制机制改革，加快“立”“改”“废”工作步伐，抓紧健全综合性与专项性社会组织法律法规。要围绕国家战略实施，进一步加强政策理论研究，适时出台社会组织助力全面建设社会主义现代化国家的政策制度、重大举措与实施工程。要围绕履行行业管理职责，进

一步健全社会组织行业管理标准，加大社会组织行业管理力度，规范社会组织行业行为，在各行业领域立法中逐步明确社会组织的权利和义务。

二要抓好“基层服务”。要坚持以人民为中心、坚持问题导向、坚持因地制宜，聚焦脱贫攻坚，聚焦特殊群体，聚焦群众关切，抓紧支持培育发展社区社会组织。要通过建设平台、出台政策、补齐短板，强化农村社区社会组织功能，培育发展农村志愿服务组织，为普通村民提供生产生活服务、为农村“三留守”人员等特殊困难群众提供关爱服务，进一步丰富农民群众精神文化生活；通过培养骨干人才、实施活动项目，进一步增强社区文化阵地功能，提升社区社会组织协同应对自然灾害、事故灾难、公共卫生、社会安全等突发事件的能力，提升参与平安社区、和谐社区建设的能力，提升参与提供健康、养老、育幼等社区服务的能力；通过开展志愿服务、社区协商、社区治理以及精神文明建设创建活动，充分发挥社区社会组织在提供社区服务、扩大居民参与、培育社区文化、促进社区和谐等方面的积极作用。

三要抓好“上下贯通”。社会组织分布在国内外各个层级，既有国际性的，也有全国性的；既有省域性的，也有市县甚至社区性的。社会组织发展既要立足战略与全局“统筹谋划”，又要着眼区域和地

方“特殊建构”。“统筹谋划”要充分反映基层声音底层诉求、充分照顾基层实际底层需要、充分考虑基层操作底层落实；“特殊建构”要切实维护顶层权威、忠实贯彻顶层政策、踏实执行顶层要求。要打通“统筹谋划”与“特殊建构”之间的堵点断点，畅通“顶层设计”与“基层服务”之间的血脉经络，贯通国家与地方及社区之间的规划、政策、制度与规范，形成社会组织资源向基层聚焦、社会组织人才向基层聚集、社会组织服务向基层集中的国内大循环。

四要抓好“左右协同”。社会组织分布在经济社会各领域各方面。发展社会组织，必须履行好社会组织登记管理机关与行业管理部门的职责，进一步加强与党建工作机构、业务主管单位以及所在业务领域行业管理部门之间的协同联动。要围绕深化党建引领，进一步加强与各级组织部门、机关工委和国资委的沟通联动，及时了解社会组织党建工作最新政策、最新要求，及时学习借鉴社会组织党建最新做法、最新经验，及时分析研讨社会组织党建最新情况、最新举措。要围绕落实国家重大战略，重点加强与科技管理与服务等部门的协同联动，支持科技类社会组织服务创新驱动发展；加强与发展改革、社会管理和环境保护等部门的协同联动，支持经济类、社会类、环保类社会组织服务京津冀协同发展、粤

港澳大湾区建设、长江经济带发展等区域发展战略，参与构建政府为主导、企业为主体、社会组织 and 公众共同参与的环境治理体系；加强与财政、税务等部门的协同联动，支持公益慈善类社会组织更好服务困难群体，促进社会公平，充分发挥社会组织在第三次分配中的作用。要围绕解决区域之间不充分不平衡发展问题，重点加强与京津冀、长三角地区、粤港澳大湾区、长江经济带、黄河沿线、成渝经济圈等区域发展战略所在地方的协同联动，支持培育区域性社会组织，探索创新区域性社会组织发展政策，发挥社会组织在区域性问题解决方面的功能作用。要围绕参与全球治理，加强与外交部、中联部、统战部等部门的协同联动，支持有实力、有条件的国内社会组织和国际性社会组织“走出去”，在讲好中国故事、弘扬中华文化、促进民心相通中发挥积极作用，形成国内国际社会组织双向循环相互促进的新发展格局。

### 五是必须防范新发展风险。

新发展阶段既是世界的“动荡变革期”，也是中国的“高质量发展期”。社会组织既面临“动荡变革”的挑战与考验，也面临“高质量发展”的机遇与机会，必须统筹发展与安全，统筹国内与国际，统筹“线上与线下”、考虑“当前与未来”，重点抓好三方面工作。

一要严把审批入口关。会同党建工作机构、公安、国家安全等部门，做好社会组织发起人和拟任负责人的背景核查和资格审查，加强名称审核、业务范围审定，完善征求部门意见和组织专家评估机制，落实社会组织成立与党组织设立同步审批要求，防止政治上不可靠的社会组织获得合法身份。

二要严把活动管理关。强化党务、行政、纪检、审计、税务与社会多方监督功能，完善年检年报、等级评估、投诉举报、信用管理等监管制度，用好智能化、大数据、“互联网+”与“微处理”等现代化监管手段，形成多方监督多途径监管的合力，规范社会组织政治行为、资金往来、重大活动与涉外合作，切断境外非法资金对国内社会组织的渗透渠道，严防合法登记的社会组织沦为境外势力代理人。

三要严把执法出口关。健全执法机制，创新执法手段，充分发挥联合执法机制作用，严肃查处社会组织违法违规行为，严厉打击非法社会组织，加快出清“僵尸”社会组织，切实防范化解社会组织领域重大风险，不断优化社会组织存量、把控社会组织增量、提升社会组织质量，使社会组织努力成为政治过硬、治理完善、服务专业、诚信自律，让党放心、人民满意、行业认可的高质量社会组织。

来源：中国社会报

## 努力在推进行业治理体系和治理能力现代化中发挥更大的作用

作者：中国航协常务副理事长潘亿新



党的十八届三中全会提出，全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。社会组织在这方面发挥着不可或缺的重要作用。中国航协作为以航空运输企业为会员主体的行业社团组织，应该充分认识自身在推进民航行业治理体系和治理能力现代化进程中的角色定位和重要作用，抓住机遇，创新有为，切实增强参与行

业治理的能力，不断扩大协会影响力。

### 一、紧紧把握行业治理体系和治理能力现代化的战略机遇

从2005年9月26日正式成立，中国航协至今已经走过十五年的发展历程。航协目前下设分支机构15个，现有会员2428家，会员航空公司运输总周转量占全行业

近90%。十五年来，凭借我国航空运输持续安全快速发展的有利条件，在民航局、民政部等上级机关的直接领导和关怀指导下，在会员单位的大力支持下，我们认真落实民航总体工作部署，始终坚持为广大会员服务的根本宗旨，紧密围绕行业发展和会员需要开展工作，接连两届获评“全国5A级社会组织”，并荣膺“全国先进社会组织”称号。协会工作处于提升、强化和拓展中，

总体态势良好。航协在提升行业服务品质、推动改善行业发展环境、深化行业改革等方面所做的大量工作，得到了民航局党组的充分肯定。这表明，航协在参与行业治理中已经具备了一定的基础。依托诸多有利条件，航协完全可以在服务行业治理体系和治理能力现代化中发挥更大作用。

从社会组织改革看，习近平总书记强调要促进行业协会商会更加有效地发挥作用。党的十八大以来，党中央、国务院高度重视推动社会组织改革，激发社会组织活力。明确要求加快形成政社分开、权责明确、依法自主的现代社会组织体制，推进行业协会商会与行政机关脱钩，强化行业自律，使其真正成为提供服务、反映诉求、规范行为的主体。明确要求更好发挥作用，适合由社会组织提供的公共服务和解决的事项，交由社会组织承担。

从行业治理要求看，民航局十分重视发挥包括中国航协在内的民航社会组织在推进行业治理体系和治理能力现代化方面的重要作用。冯正霖局长2018年3月到中国航协调研时精准把脉，对协会工作提出五项重要要求，即，要在政府与企业之间发挥桥梁作用，努力成为企业向政府反映诉求和政府向企业征求意见的重要渠道；要发挥行业自律的重要功能，推动形成共同契约，引导企业遵守市场规则，维护市场秩序；要维护好会员权益，代表会员利益，把为会员服务作为

工作的立足点和出发点，及时向政府部门反映会员诉求；要成为推动国内外交往的窗口，推动开展国际和地区交流合作；要推动提升行业发展水平，通过推出高于国家标准的团体标准，举办研讨会、成果发布会等方式，引领行业技术方向，引导行业提升发展水平。并表示，民航局将支持航协等行业社会组织更好地开展工作，今后出台重大政策、制定法规规章等，要更多听取航协等行业社会组织的意见。冯局长的指示为做好航协各项工作提供了遵循，为航协工作在新时代行稳致远明确了方向和坐标。我们要用心感悟，切实增强使命担当，把民航局党组的关心关怀转化为干事创业的务实举措，推动航协工作焕发出新的生机活力。

从国际比较看，重视行业协会作用是世界民航发展的成功经验。国际上，国际航协（IATA）和国际机场理事会（ACI）在促进全球民航业发展方面发挥了重要作用。世界发达国家都非常重视行业协会在行业治理中的作用，比如美国航空公司协会在全国空管指挥中心设有席位，密切掌握并即时发布航空公司整体安全运营和收益成本情况，通过与政府、企业密切协同，充分发挥了协调、引导和桥梁作用。

从自身优势看，中国航协作为以航空运输企业为主体，由服务保障、空管、教育、科技等企事业单位组成的全国性行业协会，会员贯通航空运输业上下游全产业链，

体现了民航协同发展的要求，具有独特的优势，完全可以在促进全行业持续健康发展，推进民航强国建设中发挥积极作用。综合不难看出，推进国家和行业治理体系和治理能力现代化，为航协工作提供了难得的机遇，航协工作优势突出，大有可为。

## 二、奋力推进航协新时代的更大发展

当前航协正处在关键的发展阶段。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对民航工作的重要指示批示精神，认真落实民航总体工作部署和冯正霖局长对协会工作提出的要求，着眼推进行业治理体系和治理能力现代化，充分发挥引导协调、支持保证和桥梁纽带作用，大力建设研究型、协同型、服务型社会组织，努力实现建成“国内领先、国际知名的一流社会组织”的战略目标。

努力促进持续安全和服务质量提升。中国航协自成立以来，始终把推进航空安全作为头等大事来抓。成立了航空安全工作委员会，围绕航空安全工作重大问题连续举办三届北京航空安全国际论坛，在民航局的指导下开展飞行队伍作风和能力建设调研，对全国所有货代企业免费开展危险品航空运输安全管理宣教培训。围绕落实客舱安全责任、提升空中服务，生动开展“立足小客舱，服务大世界”主题活动；

宣传“以食传情、以食增色、以食尚品”的航空食品服务理念，举办航空美食厨艺大奖赛，发出《杜绝航空餐食浪费的倡议书》，都取得了良好效果。下一步，我们要围绕保证持续安全和提高服务质量，持续组织有针对性的研讨，开展有实效的活动。认真编写年度不安全事件分析和典型案例，继续办好“北京国际航空安全论坛”，实施好“航协促进空勤队伍建设双百双千工程”，深入推进平安货运。

积极寻求改善发展环境。近年来，针对航空运输持续快速发展中空域资源不足的突出矛盾，我们持续促进国家空域管理体制改革的，多次向中央领导上报《关于国家空域管理体制改革的分析和建议》等材料，与军事科学院军民融合研究中心、机场协会联合开展航空领域军民融合深度发展课题研究，组织研究提出《航空法》建议版本。下一步，我们要继续协助推动深化空域管理体制改革的，促进航空领域军民融合深度发展课题研究等成果应用。针对新冠肺炎疫情对航空运输业的严重冲击等，积极争取国家政策支持，推动行业在做好常态化疫情防控中加快恢复振兴。

积极推动航空运输和通用航空转型升级。多年来，航协始终以促进行业创新发展为使命，在推进传统货运向现代物流转型、提升国际航线竞争力、开展行业发展形势分析、推进航空运输企业碳减排等方面做了大量工作，受到上级机关

和相关企业的重视。我们还持续编印航空运输、通用航空、无人机发展报告和《民航论丛》《航协资讯》等书刊，起到咨询和引导作用。下一步，我们要紧扣构建民航新发展格局，深入开展行业政策研究，引导行业高质量发展。要围绕规范航空运输和保障运行开展基础性研究；围绕影响和制约行业发展的热点难点问题，开展战略性研究；围绕国际前沿最新动态和信息，开展前瞻性研究。要加快建设实施国内中性电子运单和货运物联网追踪项目，助推航空货运向航空物流转型，提升航空公司货运服务能力与竞争力。要积极推进航空运输碳减排工作，推动绿色发展。要推动重构通航法规体系，聚焦重点领域，消除制约因素，搭建合作平台，积极促进通用航空发展。

大力规范市场秩序。维护市场秩序、开展行业自律是协会的重要职能。在民航局的支持下，我们持续推进飞行员有序流动工作；实施销售代理管理模式改革，停止销售代理人资质认可；大力推进团体标准建设，分专业建立团体标准体系；配合局方扎实开展限制严重失信人乘机工作；与国际航协、上海国际仲裁中心共同成立了“上海国际航空仲裁院”，结束了全球没有航空领域仲裁机构的历史。下一步，我们要进一步加强引导、协调和监督，继续保持飞行员有序流动平稳良好态势。与地方法院合作，开展涉航空争议调解工作。积极推动行

业团体标准建设，构建与国家标准和行业标准体系衔接配套、科学适用的团体标准体系，积极参与国际标准化活动，探索自主创新团体标准向国际标准的转化和输出。持续推动销售代理管理服务转型，完成新版代理企业综合信息平台建设。继续做好民航局委托的限制严重失信人乘机信息的发布工作，推动社会信用体系建设。

倾心维护会员权益。我们坚持为广大会员服务根本宗旨，在涉及会员利益的关键问题上及时发声。比如，我们代表中国航空运输企业对欧盟 ETS 严正发声，积极开展波音 B737MAX8 飞机维权工作，代表会员企业及时向民航局反映国际航班机场收费与外航并轨的意见，协调国际航协缩短 BSP 结算周期的要求等，取得了较好效果。下一步，我们要大力改进和加强会员联系沟通工作，主动深入及时了解会员需求，争取推进解决相关问题，有重点地开展专题调研，提升服务实效。立足维护会员权益和防范运行风险，积极推进中国民航分销结算平台（CDS）建设及运营维护。组织分析研究新分摊规则，推动提高国内航司运价发布智能化水平，提高中国航空公司话语权。

大力拓展科技教育培训和文化工作。科技教育和文化是航空运输发展的重要支撑。2016 年以来，我们连续组织评选中国航协民航科技奖 109 项，组织开展民航教育培训调研，民航局转发了主报告。推

进教育培训由销售代理人培训向民航职业技能体系建设转型，获得教育部“1+X”证书制度试点现代交通运输领域培训评价组织资质。举办“中国航协大讲堂”，编著出版《中国民航发展历程》，开展中国民航史义务宣讲，大力弘扬民航精神。下一步，我们要深入贯彻落实民航科技创新战略，修订完善科技奖励办法和评选标准，充分发挥评审委及专家库作用，做好评审工作，加强成果推广及应用。组织编写科技奖成果汇编，积极支持参与民航局年度科技成果展等。参与做好科技创新联盟试点工作。持续推进航协高质量职业技能体系建设，推进在校学生职业教育，拓展“1+X”证书范围，大力发展在职人员教育培训及水平评价，促进构建从院校到企业的一体化职业技能培训体系。组建民航产教发展联盟，促进企业院校深度融合。围绕会员单位的核心业务开展培训，聚焦安全、服务、文化等主题面向行业外开展培训。推进网络教育试点工作。充分发挥行指委秘书处单位作用，推动民航行业职业教育高质量发展。

勇于担当社会责任。多年来，我们始终将参与脱贫攻坚、扶危济困作为重要责任。下一步，我们要深挖行业资源，凝聚会员力量，努力发挥更大作用。持续参与深化脱贫攻坚工作，推动新疆策勒县、于田县更多产品进入会员单位电商平台，大力开展消费扶贫。助力云南省宁蒗彝族自治县等贫困地区发展

旅游服务业。继续为贫困学生提供支持。及时组织会员企业提供应急救援人员和物资运力支持，服务国家和社会需要。

### 三、切实提升服务能力

作为一个年轻的协会，要把建设一流社会组织战略目标转化为加快协会发展的实际成果，任务相当艰巨。我们要不负韶华、深化改革、开拓创新，不断提高服务能力。

坚持党的全面领导。修订协会章程，明确载入坚持党的全面领导等内容，充分发挥党委的政治核心作用，全面加强协会党的建设。把强化理论武装作为首要任务，将学习习近平总书记对民航工作重要指示批示精神与学习习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来，与学习《习近平谈治国理政》一二三卷结合起来，做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。把对党绝对忠诚作为安身之本，坚决贯彻党中央决策部署，认真落实民航局党组部署要求，确保政治上信得过、靠得住、绝对放心。始终牢记初心使命，坚持把会员所需、所想作为我们工作的出发点和落脚点。

不断增强生机活力。完善协会现代法人治理结构，推动协会市场化发展。按照上级机关的部署和安排，认真落实脱钩方案，强化行业自律，加快建立和完善产权清晰、权责明确、运转协调、制衡有效的法人治理结构。继续推进领导人员

职业化，确保协会保持稳定长远发展。修订完善考核办法，建立科学的考核指标体系，完善综合考核机制，拓宽收入来源，健全薪酬制度，充分体现员工的价值、工作业绩与绩效奖励的关系，调动和发挥员工积极性、主动性和创造性，保证所需人才能够招得来、留得住。

切实提高素质本领。“打铁还需自身硬。”完成繁重的工作任务，继续攻坚克难，提高服务水准，建设一流协会，必须要有高素质的职工队伍。要按照职业化、专业化的要求，努力提高队伍整体素质。切实加强员工在职培训，采取多种途径，注重实际效果。积极寻求学习机会，增加对外送训。有计划地开展日常培训，坚持按需办班、因人施教。提倡开展研究性学习、当好教员型领导。继续选送员工到有关会员单位实习，增加感性认识 and 实践经验。努力开辟专业技术评聘晋升通道，鼓励通过自学和进修，造就专业技术人才。

牢固树立优良作风。按照建设一流协会的要求，把践行“三严三实”作为成事之要，牢固树立“严、实、勤、和、廉”的“五字作风”。“严”就是从各方面严格要求，特别是严格遵守纪律和规章制度；“实”就是做人诚实、工作务实和生活朴实，大兴调查研究、求真务实之风；“勤”就是兢兢业业、恪尽职守，主动谋划、积极作为；“和”就是增强团结、紧密配合、搞好协作；“廉”就是秉公办事、拒腐防变、清正廉

洁。要通过加强党建和思想政治工作，使“五字作风”内化于心、外化于行、固化于制。

全面加强协同合作。认真贯彻上级部门的工作部署和指示要求，加强请示汇报，取得更大支持。加强与会员单位的沟通和交流，加深相互理解与配合。发挥协会平台优势，积极开展与国内外同行业和相邻产业协会的交流合作，推动建

立澜湄航空发展合作机制，在世界旅游联盟框架下推动“一带一路”航空旅游合作，拓展与相关院校和科研机构的合作，加强和深化两岸及港澳航空界的交流与合作。通过这些合作，加强横向联系、促进协同发展，扩大工作效果、提高服务效能，多方借助力量、弥补自身不足，学习借鉴经验、加强协会建设。实干书写精彩答卷，奋斗成就伟大

梦想。在上级机关的正确领导下，在全体会员单位的大力支持下，我们一定不忘初心、牢记使命，同心协力、苦干实干，努力提高协会建设和管理水平，发挥更大的作用，提供更好的服务，为实现伟大的中国梦和民航强国梦，不断做出新的贡献！

来源：中国航空运输协会

中国科协民政部印发：

## 《关于进一步推动中国科协学会创新发展的意见》



在2020年全国学会工作会议召开之际，中国科协、民政部联合印发《关于进一步推动中国科协所属学会创新发展的意见》（以下简称《意见》），为新时期促进中国科协学会高质量发展提供了政策保障。这是中国科协、民政部全面贯彻落实党的十九届五中全会精神，推动学会组织在新发展阶段充分发挥作用，凝聚科技力量为推进国家现代化贡献力量的创新举措。

中国科协学会具有团结人才、服务人才的组织优势，是国家创新体系的重要组成部分、建设科技强国的重要力量，在国家现代化治理中具有独特作用。党中央一贯关心重视学会工作，习近平总书记多次对全国学会举办的会议和活动致贺信，深切关怀并寄予期待。党的十九届五中全会明确了创新在我国现代化建设全局中的核心地位，要求将科技自立自强作为国家发展的战略支撑。《意见》指出，要从全面建设社会主义现代化国家的战略和全局高度认识学会创新发展的重要性和紧迫性，一手抓引导发展，一手抓规范管理，不断促进学会高质量发展。

《意见》是专门为中国科协全国学会创新发展量身打造的政策文件，坚持问题导向、引领导向，聚焦学会在改革发展中遇到的难点、痛点问题，提出务实可操作的有效有力措施。其中，支持学会国际化发展方面提出的吸纳港澳台及海外知华友华科学家在学会任职、

为中国科学家发起国际大科学计划等提供稳定支持、探索推动为国际科技组织总部在华运行设立账户、简化科技工作者以学会身份参加境外学术交流的审批程序等措施；在支持学会服务科技人才成长方面提出的鼓励学会设立具有广泛公信力和国际影响力的科学技术奖项、推动建立科技奖励动态清单等措施；在提升学会治理能力方面提出的鼓励在前沿新兴交叉等学科领域依法成立科技类社会组织、推动建立学会从业人员职级评价体系等措施；在强化组织保障方面提出的对长期不开展活动、违法问题突出的学会进行清理等措施，分别针对解决学会国际化发展、人才评价举荐、办事机构专业化职业化等方面长期困扰学会的政策障碍。相关措施都是首次提出，具有突破性意义，体现出鲜明的创新意识、开放理念和改革精神。

《意见》为学会新时期创新发展提供了“路线图”，支持学会在参与全球科技治理、强化学术引领、促进科技经济深度融合、建设专业智库、服务公民科学素质提升、服务科技人才成长等方面积极探索，谋划更多具有示范性、引领性举措，拓展服务空间，打开发展局面。强调要建立导向性评估体系，将学会创新发展成效和规范管理情况作为重要评估指标，支持建设一批在学术引领、智库支撑、科学普及、产学研融合、国际化发展等业务上具有世界一流水平的“单项

冠军”，打造一批世界一流学会，实现学会发展“高位起跳”。

《意见》体现出中国特色科技社会组织的鲜明特征。强调要坚持党的全面领导与依法依规自治相统一，将传承、培育、弘扬科学家精神融入业务活动，完善会员服务体系和服务机制，建设科技工作者之家。

《意见》细化了学会规范运行的相关规定，力求解决学会在分支机构管理、开展业务活动、评比表彰方面存在的老问题，规范学会行为，引导学会有序发展。

中国科协会同民政部系统梳理了近年来相关政策法规、研究成果和学会改革创新实践经验，开展不同层次的调研和座谈，着眼解决科技社团在新时代改革发展的难点问题提出政策措施，形成《意见》。

《意见》内容与中国科协“十四五”规划制定和中国科协“十大”召开有机衔接，对完善国家创新体系建设，推进国家治理体系和治理能力现代化，具有重要意义。

在2020年全国学会工作会议上，来自210个全国学会的理事长、秘书长，32个省级科协及地方学会的负责同志，围绕《意见》的贯彻落实提出了意见建议，认为《意见》突出解决学会发展的关键问题，极具“含金量”，必将对学会当前和未来改革发展产生重大而深远的影响。

来源：中国植物保护协会

## 发挥社会组织作用，助推中医药“一带一路”发展 —— 中医药“一带一路”发展与社会组织研讨会召开



10月29日，中医药“一带一路”发展与社会组织学术研讨会在上海召开。会议由世界针灸学会联合会秘书处与上海中医药大学中医药国际化发展研究中心共同主办，来自世界中医药学会联合会、国际标准化组织、世界医学气功学会、中国商务会展联盟、中国药膳协会、中国医药保健品进出口商会、中国中药协会的专家学者分别从各自行业角度围绕社会组织如何促进中医药“一带一路”发展进行了深入讨论。会议由上海中医药大学中医药国际化发展研究中心宋欣阳副主任主持。



中国药膳研究会会长杨锐提出，社会组织应当努力提高自身能力和水平，积极发掘和结合自身资源、特色、优势，为助力中医药“一带一路”尽绵薄之力。



国际标准化组织中医药技术委员会（ISO/TC249）秘书长桑珍指出，中医药海外发展离不开产业的支持，国际标准化工作应该以产业实际需求为导向，切实为企业的

海外发展提供支撑。另外，中医药海外推进、文化的传播应与具体的项目、产品、技术等相结合，在实际工作中自然、自信地展示和传播自己的文化。



世界针灸学会联合会常务副秘书长杨宇洋表示，要充分利用中医药国际组织，扩大中医药的全球学术影响力，开展文化遗产保护、学术交流与合作，寻求中医药在非物质文化遗产保护和非专利文献清单等知识产权框架外的服务与探索。中医药要“走出去”，还要“走进去”，最终实现本土化发展，这个过程中需要解决好跨文化交流、教育互动、标准衔接以及技术性规范等多重问题。以跨文化交流为例，可将“一带一路”中医药针灸风采行和世界针灸周作为文化品牌项目持续建设。围绕“一带一路”国家需求，以科研学术为敲门砖、以临床技术为支撑平台，以大数据可信证据展现疗效，推动中医药在“一带一路”沿线国家进一步推广。



世界中医药学会联合会秘书长助理兼学术部主任潘平认为，中医药国际组织具有丰富的海内外中医药行业和社会资源，是推进“一带一路”中医药国际合作的桥梁和纽带，也是中医药走向国际的重要推进器。应当充分发挥世界中联和世界针联等国际组织的平台优势，进一步促进中医药为“一带一路”沿线国家和地区人民的医疗保健提供服务，为中医药走向世界，参与构建人类健康命运共同体作出应有贡献。



中国医药保健品进出口商会中药部主任于志斌认为，“一带一路”倡议是新时期的贸易畅通，当前中药海外发展进入新时期，中药国际贸易需出口与进口并重。自古

以来，众多药典品种的药材通过古代丝绸之路传入中国，一定程度上丰富了我国药用植物资源，新时期更应出台政策鼓励药材进口。第二，中药海外发展需打造中药外贸新业态，包括在海外建立传统药产业园和销售网络。中药海外发展既要有从国内B端到海外B端，也要有从海外B端到海外C端的途径。第三，鼓励中药行业组织间形成联盟，共同推进中医药海外发展。



中国中药协会副秘书长申诺提出，包括中国中药协会在内的社会组织应坚定不移地推动中药国际化。一是中药行业应在努力实现高质量发展的同时，致力于逐步实现国际化，从而更好地利用国际和国内两个市场、两种资源，解决现阶

段中药产业面临的迫切需求和严峻挑战。二是中药国际化面临文化认知、规则准入、人才短缺、资金不足等障碍，需要建立中医药国际化部门协调机制，也亟需各相关社会组织携手合作，在非政府层面组织政策研讨、文化交流、注册服务、市场合作等活动，发挥平台作用。



中国国际商会商业行业商会商务会展联盟副主席姚红建议，中医药国际化发展需要“亲民”的载体，要与人类生活息息相关的吃、住、行、游、购、娱六大元素相结合，应加强对社会组织的动员与合作，通过生活化的载体，为了让人类生活更美好的目标提供中医药产品和服务，促进文明交流互鉴和民心相通。



宋欣阳认为，国际组织、社会组织是中医药参与全球卫生治理和议题设置的重要力量。我国应持续加强世界针灸学会联合会、世界中医药学会联合会和国际标准化组织中医药技术委员会等已有中医药国际组织建设；支持中国医药保健品进出口商会、中国中药协会、中国药膳研究会、世界医学气功学会等海外发展；鼓励中国商务会展联盟等非中医药类社会组织参与中医药海外发展。通过培育和壮大我国中医药社会组织，将为中医药国际合作和破解海外发展难题提供更多的载体和方式，在大国竞合中具有重要现实意义和战略价值。

据悉，为进一步传播与弘扬中医药文化，服务中医药“走出去”，培养中医药国际化人才，世界针灸学会联合会秘书处和上海中医药大学中医药国际化发展研究中心联合举办第二届全球大学生“中医药国际化”征文活动。活动将于本月底截止投稿。

来源：世界针灸学会联合会秘书处



世界医学气功学会秘书长、中国教育技术协会中医专业委员会主任委员靳振洋强调，中医药国际化发展应重视中医药的活态传承与发展，而在信息时代，中医药信息数据库的建立则是以上工作的基础之一，应予以重视和支持。

## 2020 地球卫士青年奖揭晓!

每年，地球卫士青年奖遴选出 7 位年龄不超过 30 岁的年轻创变者，助力他们将大胆构想付诸实践，推动实现环境的可持续变化。来自世界各地的七位获奖者将获得种子资金、专家指导和沟通支持，帮助他们实现最大化的效果。

联合国环境规划署 (UNEP) 日前授予来自全球各地的 7 位年轻科学家、工程师、企业家和活动家 2020 年“地球卫士青年奖”荣誉。



青年卫士们提出的解决方案包括从空气中提取饮用水、将回收的塑料制成铺路板、激励渔夫从海洋中收集数吨废塑料等等。这些创变者们向我们展示了创新思维与雄心勃勃的行动相结合，如何能够推动解决世界上最紧迫的环境挑战。

联合国环境署执行主任英格·安德森 (Inger Andersen) 说：“全球范围内，年轻人正在引领潮流，寻找有效的解决方案，共同应对气候变化、生物多样性丧失和污染这三重地球危机——我们必须倾听年轻人的声音。随着我们步入关乎地球命运的‘决定性十年’，我们亟需致力于减少碳排放并保护和恢复生态系统。联合国环境署青年卫士们向我们证明了，所有人都可以贡献力量，从我们现有的位置起步，利用我们现有的解决方案寻求改变。每一项保护自然的行动都至关重要，我们需要全人类共同承担起这一全球责任，抓住这一难得的机遇。”

经过一番激烈的角逐，全球专家评审团在公众提名的基础上，选出了 7 位年龄不超过 30 岁的最终胜出者。

### 2020 年地球青年卫士是：



亚太地区：任晓媛（中国，29 岁）发起了 MyH2O 中国水质地图平台。该数据平台测试并记录了中国多达 1000 个村庄的地下水质量。所有数据均被录入应用程序中，居民可以通过程序清楚地获知哪里有干净的水源。该平台还针对村民开展教育和普及工作，帮助他们了解污染源等知识，并让各村与饮用水公司建立联系。



非洲：Nzambi Matee（恩赞比·马蒂，肯尼亚，28 岁），材料工程师兼 Gjenge Makers 公司创始人。该公司致力于将回收来的塑料废料和沙子制作成可持续的低成本建筑材料。



欧洲：Lefteris Arapakis（莱福特瑞斯·阿拉帕吉斯，希腊，26岁）成立了初创公司 Enaleia，致力于通过培训、授权和激励的方式，推动当地捕鱼社区从海洋中回收废塑料，从而使鱼类种群和生态系统得以恢复。Enaleia 还专注于升级再造，将废塑料制作成袜子和泳衣等商品，打造时尚品牌。



亚太地区：Vidyut Mohan（维德尤特莫罕，印度，29岁）与他人共同创建了 Takachar，该公司致力于研发物美价廉的便携式生物质升级设备，农民能够应用这一设备将农作物废弃物转化为燃料、化肥和活性炭，不仅能借此赚取额外收入并防止了露天焚烧。



北美：Niria Alicia Garcia（妮莉亚·艾丽西亚·加西亚，美国，28岁）与原住民社区一起，协调并组织年度“为鲑鱼奔跑”（Run 4 Salmon）活动，该活动使用虚拟现实技术将萨克拉曼多河的奇努克鲑鱼非凡的洄游旅程呈现在人们面前，提高人们对于这一宝贵的生态系统、物种及其如何支撑人类生活的认识。



拉丁美洲和加勒比地区：Max Hidalgo Quinto（马克斯·伊达尔戈·昆托，秘鲁，30岁）创立了 Yawa，专注于研制便携式风力涡轮机。这一设备每天能从湿润的大气和薄雾中提取多达 300 升水。



西亚：Fatemah Alzelzela（法特玛·阿尔泽泽拉，科威特，24岁）发起了非营利性回收计划 Eco Star，该计划利用树木和植物交换科威特家庭、学校和企业的废物。项目自 2019 年初启动以来，已回收了 130 吨以上的金属、纸张和塑料。

展望 2021 年，我们即将启动“联合国生态系统恢复十年”计划（2021-2030）；2021 年 5 月，联合国生物多样性大会 (COP 15) 将在昆明拉开帷幕；2021 年 11 月，联合国气候变化大会 (COP26) 将在格拉斯哥举办。

“地球卫士青年奖”作为联合国环境署自然为本 倡导活动的一部分，通过宣传环境保护领域最前线的重要工作和重大进展，致力于鼓励和激励越来越多的年轻人为了自然而行动。

关于联合国环境规划署 (UNEP) 和地球卫士青年奖

#### 1. 关于联合国环境规划署 (UNEP)

联合国环境规划署是全球权威环保机构。环境署通过激励、普及和赋权的方式，帮助各国及其人民在不损害子孙后代生活水平的前提下改善自身生活质量，发挥领导力作用并鼓励伙伴关系来维护环境。

#### 2. 关于地球卫士青年奖

“地球卫士青年奖”是联合国环境署的一项重要倡议，旨在推动青年参与 & 应对世界上最紧迫的环境挑战。获奖者将获得种子资金和导师指导，助力他们将个人雄心勃勃的想法付诸实践。自奖项于 2017 年设立以来，已经表彰了 28 位青年环保先锋。

来源：联合国环境规划署

## 鸿雁 POD 联盟 2020 年会共商按需出版新模式

有人说 2019 年是高速喷墨印刷元年，而此后其迅猛的发展，似在以一股强劲的力量改变着市场的格局，生产运营的模式。2020 年 12 月 18 日，由北京北大方正电子有限公司（以下简称“方正电子”）承办的 2020 鸿雁 POD 联盟年会在北京举行，出版人、印刷人齐聚一堂，共商按需出版新模式。

本次年会以“从技术到服务构建按需出版新模式”为主题，通过对话与分享，共同解构并探讨按需出版、按需印刷在当前国内的深度发展路径，推动产业实现深层次变革，为出版印刷业的高质量发展提供新动能、新引擎。中宣部印刷发行局印刷复制处处长路洲、中国

书刊发行业协会理事长艾立民、中国印刷技术协会常务副理事长褚庭亮、中国出版协会副秘书长刘丽霞、中国图书进出口（集团）有限公司副总经理林键等嘉宾，以及主办方代表方正电子董事长邵行，各大出版单位、印刷企业的相关代表共约 300 多人出席年会。

### 行业展望

中宣部印刷发行局印刷复制处处长路洲首先发表讲话，主要围绕四个方向展开：目前印刷业数字化发展的情况；国家新闻出版署主办中国印刷业创新大会的初衷及进展；五部门联合出台的《关于推进印刷业绿色化发展的意见》核心重

点；“十四五”时期印刷业发展思路。路洲认为，自改革开放以来，印刷业取得了跨越式发展，其中包装装潢印刷是增长的发动机，“我们研判数字化将是未来印刷业增长的发动机，是动力与引擎。”路洲同时提出，“今天我们谈论按需印刷，已经不是做不做的问题，而是怎么把它做成。”对此，他提出几点建议：

“供需良性互动，供给创造引领需求；印刷出版协同，一体设计系统对接；软件融合硬件，硬件软件匹配能力；细分场景应用，统筹利益创新模式；扩大比较优势，安全先进产业集群。”他还指出，在中国印刷业创新大会上，发布建设的一本图书印刷智能制造测试线进展顺

利，成果丰硕，目前正在谋划建设按需印刷智能制造测试线，希望按需印刷出版产业链积极参与。路洲对鸿雁 POD 联盟发挥的协同创新作用表示肯定，并建议联盟未来持续管理创新、业态创新和制度创新，使它成为具备“统筹利益和价值的平台”，具备更强的生命力。最后他强调，推动按需印刷发展和联盟工作，都应坚持正确政治方向和正确发展方向，持之以恒，久久为功。

中国书刊发行业协会理事长艾立民在致辞中介绍了对于如何在发行领域推进按需印刷和按需出版成果的看法。他认为，发行业是整个销售的终端，按需印刷和按需出版可以实现客户远程下单至收货，是解决出版业目前 800 亿库存的有利举措。因此，编印发三方共同推动按需印刷、按需出版，搭建平台并提供服务，“是推动我们行业高质量发展的重要手段，也是‘十四五’期间整个行业实现高质量发展的技术驱动”。对此，艾立民认为未来编印发整个业态的划界和专业分工将会被逐渐打破，发行业应当积极参与并进入按需印刷领域。

中国印刷技术协会常务副理事长褚庭亮认为，今年突发的疫情“让我们更加明显地看到了按需印刷新生态蕴含的潜力，从业内的反馈来看，有的企业上线了印刷平台、打通了从印刷消费者下单到生产的全过程，还有企业开展布局按需印刷，打造按需印刷品牌。可以说，今年的特殊环境反向促进了按需印刷从前期的尝试进入到广泛融入的新阶段。”面向未来，他认为业内



应当抓住机遇，利用按需印刷新业态展现出的引领活力，加快产业数字化融合化变革，推动产业实现深层次变革，为印刷业的发展提供新动能、新引擎。

中国出版协会副秘书长刘丽霞在致辞中表达了三个观点：首先，出版融合是未来中国出版产业发展的方向，“我们要充分利用好科技创新这个利器，以先进技术为支撑，推动传统出版与电子出版、网络出版、数字出版，特别是按需印刷等新兴出版业态的深度融合；其次，按需出版、按需印刷新模式是未来智能化出版业发展的必然趋势。最后，今年突发疫情加快了按需出版发展的步伐，线上图书销售力度加强，平台销量出现了大幅增长。不仅如此，疫情还让出版业供需模式重新洗牌，出版机构按需印刷的需求大大增加，迎来了按需印刷市场的春天。今年应该是按需出版发展的重要转折点，随着网络购书环境和环节逐步完善和打通，未来断版、长尾图书也将重获市场，这些市场

刚性需求的变化，也会进一步推动按需印刷的发展。”

方正电子董事长、总裁邵行认为，按需出版、按需印刷这一年的发展态势正从“小步跑”，渐渐进入到“加速跑”。2019 年是业界公认的喷墨元年，高速喷墨印刷机的产能、印刷质量、性价比得到行业认可，喷墨印刷生产线的装机量急速上升，加速了印刷企业转型升级的进程。随着印刷生产能力供应的增加，也加强了出版社转型按需印刷生产模式的信心和底气，越来越多的出版社开始尝试按需生产。邵行与来宾们分享了方正电子近一年来在推进按需印刷生产模式方面做的工作和进展，包括推进软硬件业务发展，以及不断完善产业链，贯穿协同，推进产业深度合作。在硬件方面，2019 年方正电子正式推出黑白喷墨轮转印刷设备，截至目前已在全国安装了上百台高速喷墨设备，是以前十多年累积安装量的五倍以上。不仅如此，2020 年方正电子顺势推出了彩色喷墨印

刷生产线，大幅降低了彩色数字印刷成本，逼近更高的生产平衡点。同时建立起更强大的服务保障体系，将喷墨印刷机从安装到投产的时间缩短至两三天。在软件方面，2019年以来，方正电子对方正云舒持续迭代改进，开发了针对按需印刷的软件系统，包括生产管理、生产控制软件，以及高速处理并行RIP等技术，同时增加了大量出版社急需的功能，让出版社在印刷小批量、多批次文件的时候能够有效进行管理。

中国图书进出口（集团）有限公司副总经理林键在致辞中表示，中图公司作为国内出版物进出口的“国家队”，始终致力于成为中国了解世界的桥梁和推动中国出版走出去的“主力军”，致力于打造最先进的全球按需印刷网络。中图公司与方正电子几年来都在按需出版、按需印刷不同维度积极为产业的转型和发展努力，其中，方正电子更注重设备和技术，中图公司更侧重于生产应用和产业链的连接。林键提出，“经过半年来双方团队充分沟通交流，一致认为按需印刷在国内推进步伐不快，是因为在基础技术储备、生产规范制定、产销平台连接等多方面都存在短板，其核心原因是国内尚无类似国外 Ingram 的综合发行集团，对出版生产、发行、产业进行有效整合。随着未来中图公司和方正电子展开合作，将可以更快地补上这些短板，为国内出版业提供按需出版、按需印刷和产销对接服务。”

### 签约仪式

在本次年会上，中图公司与方正电子举行战略签约，双方将共同投入资源建设中图数字云平台，以服务于国内出版业生产模式升级。方正电子董事长、总裁邵行在签约仪式上表示，“未来方正电子将深度参与中图公司按需出版印刷平台的建设，和中图公司一起打通贯穿出版、生产、发行的上下游通道。相信随着中图数字云平台的成功建设与应用，将会推动国内出版生产与发行的整体运营水平向前迈进一步，创建比肩于、甚至超越美国国家以英格拉姆为代表的图书按需生产发行体系。”邵行也呼吁，“希望更多出版社、印厂一起加入到这个平台的建设中来。集合共同的力量，把按需印刷生产的平台建设完善起来，进而普惠于全行业。”

### 经验分享

中图数字科技北京有限公司副总裁、北京建宏印刷有限公司总经理郭建红介绍了公司近年来在按需出版领域的实战经验。他表示，公司的按需印刷包括两个业务板块：一是服务国内的出版企业，二是服务海外市场。其中，面向国内市场已经为超过 100 家出版企业提供按需印刷服务，在帮助出版企业降库存、快速生产方面提供了实质帮助。此外，公司也在软件方面做了大量探索与研发，特别是从文件加工处理到与出版社连接的订单自动化生产系统，“目前我们基本上能够实现从订单接收、生产、配送、发行，直到与电商连接的一体化闭环运作。”郭建红同时提出，按需印刷在国内还处在 1.0 阶段，文件

不规范、产销不对接等都是发展中遇到的阻碍，希望“通过与方正电子共建中图数字云平台，解决按需印刷从发行到印刷链条中的问题，真正把按需印刷的作用更大化。”

方正电子喷墨业务发展部总经理周震东以《从技术到服务，助力按需出版》为主题，分享了方正电子在全国推进按需印刷生产模式的实质性进展。他表示，经过两年时间，方正电子在国内已经投放了近百台黑白高速喷墨印刷机以及 7 台彩色高速喷墨印刷机。其中不乏像盛通、盛大、广州小明这样的大型书刊或商业印刷企业，这些设备以早期样板工厂的模式，在全国省会城市进行重点投放，目前国内的省会城市以及部分重点地级市，已经初步具备了提供按需印刷生产服务的能力。周震东也提出了方正电子未来将努力推动的几项工作：与中图公司联合建设数字云平台，为出版印刷业提供公共服务；联合各方制定按需印刷行业内各类标准，并应用于云平台的管理；为监管方和上游定制查询接口标准，并付诸实施；完善生产流程，并且准备在未来接入发行端，图书需求信息自动导入，生产自动匹配等等，“最终希望真正实现从发行端发起的、一本起印的按需印刷。”

化学工业出版社数码印制负责人赵洋首先分享了化工社的做法。他说，化工社从 2019 年 12 月开始推广数码印刷，实行一年后，2020 年全年码洋达到 9500 多万，是 2019 年的 2.6 倍，供货率提高，图书的生命周期也得到延长，报废率有所下降。“充分证明采用数码

印刷按需出版，既丰富供给，也提高效率，为出版社培育新动能，培养新业态。互联网时代下，按需出版不仅是改变整个出版价值链的新形势，也是为出版社提供‘零库存’方案的科技支撑。”

机械工业出版社数字出版中心主任闫焱说，机工社从2018年底开始发展数字印刷业务，此前基本是“零采用”。起初仅印刷9个印次，到2020年全年已经猛涨到3300个印次。“采用数码印刷以后，我们确实做到了少印、勤印，库存也是有明显下降，”但她同时提出，应用场景单一是社内按需印刷发展面临的阻碍之一。此外，电子文件不整齐、总体印装工价、产业大环境不够完善等等，都是未来需要克服的问题。

北京印迪数码印刷有限公司董事长姚涛分享了印迪在彻底向数字印刷转型后的实践体会。他表示目前印迪数码已经构建起完整的数字印刷解决方案，包含软硬件设备，打造成为“智能化印厂”，基本实现了智能化、自动化、网络化。

廊坊印艺阁数字印刷有限公司总经理张海燕表示，印艺阁正在与方正电子、出版社合力打造智能印刷新模式，“我们与合作单位一起研发、实施上游数字资源处理分发软件，策划按需印刷图书与发行互联网平台的连接，完善数字印刷生产线，攻克上下游各环节技术壁垒，目的是将读者、发行方、生产方、创造方在新时代的需求进行整合，构建起互联网时代新的图书生态系统示范。目前印艺阁正在做好云舒系统的软件对接工作，为实

现智能化按需印刷做准备。”此外，平湖英厚机械有限公司总经理李昂围绕《智能制造，赋能数字印后》主题，介绍并分享了公司在智能制造、数码印后的经验与实践。

### 圆桌论坛

在本次年会压轴环节——圆桌论坛上，资深媒体人、《中国印刷》杂志社社长刘积英与人民卫生出版社有限公司生产调度中心副主任单斯、科学出版社数字内容管理制作部副主任阎卫、涿州般润印刷有限公司总经理张磊、方正电子喷墨业务发展部副总经理宗义刚深度对话，围绕“探讨当前态势下按需印刷的突破点”这一话题展开热烈讨论。在对谈中嘉宾们分享了各自单位在按需出版、按需印刷方面的探索与实践。嘉宾们认为，尽管今年行业普遍面临疫情冲击，但数字化产品的市场需求却呈现上升态势，充分体现出数字印刷的优势。此外，从各企业的实践来看，虽然目前按需印刷仍然处于传统印刷的

补充阶段，但随着2017年以来数字印刷成本与工价的逐年下降，未来“一本起印”的按需印刷依然有广阔的市场前景，大有可为。

然而，即便一年来按需印刷在生产端的供给能力已经取得了较大的飞跃，但与会嘉宾们依然清晰的指出，出版社模式的改变，以及整个生态链条上把数字印刷模式的优势充分发掘，仍旧需要时间去探索和演进。正如方正电子董事长、总裁邵行在致辞中提出，“东方欲晓，莫道君行早”，按需印刷在中国的路，起步曲折但未来光明。相信在鸿雁POD联盟的引领与号召下，在各方产业力量的共同参与下，必将打通覆盖广泛、技术先进、集约高效的印刷发行业产业链、供应链，激活并释放产业活力，持续推动出版印刷业的深度融合，构建出版、印刷产业协同创新、高质量发展的新格局。

来源：中国出版协会



## 学习贯彻党的十九届五中全会精神， 统筹统战与服务工作融合发展



2020年11月4日下午，中国民营经济国际合作商会党委在京举办学习贯彻党的十九届五中全会精神，统筹统战与服务工作融合发展座谈会。会议深入学习贯彻习近平总书记有关重要指示，积极落实《关于加强新时代民营经济统战工作的意见》，并紧紧围绕商会党委关于抓好民营企业统战工作、促进民营经济高质量发展《十条措施》，组织与会专家学者、民营企业代表、商会党建研究会成员就如何加强统筹，确保社会组织、民营企业统战与服务工作融合发展进行了深入座谈研讨。

会议专门邀请中共中央对外联络部原副部长于洪君围绕党的十九届五中全会精神学习贯彻，以《把握机遇与挑战新变化，开拓合作与共赢新局面》为题，分别结合“我国发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇与挑战都有新的发展变化”，“正确理解并全面落实要形成强大国内市场，构建新发展格局

这一经济发展新战略新构想”，“坚持不懈地实行高水平对外开放，开拓合作共赢新局面，推动我国与外部世界的良性互动迈向新阶段”等广大民营企业关注的重点问题进行深入宣讲和解读。

会议重点讨论并听取了商会党委抓好民营企业统战工作、促进民营经济高质量发展《十条措施》，统筹统战与服务工作融合发展部分重点工作落实情况，由各项目负责人和合作共建单位分别作了现场交流。

其中，党建和国际合作专家、国资委原纪委副书记、商会党建研究会副会长邵春保就成立商会党校的意义以及商会党校筹建与进展情况，尤其是得到上级有关主管机构大力支持等情况作了说明；国际问题专家、中国战略管理研究会副会长、商会主席团联席主席郭峰铖就由联合国 UNDP、商务部国际技术交流中心、中国战略管理研究会和中国民营经济国际合作商会合作共

建“国际金融科技创新合作中心”，联合国际知名企业和中国著名民营企业联合打造国际金融科技创新平台，服务中国民营企业高质量发展作了重点介绍；商会党委合作共建单位负责人、紫禁城影业公司董事长金川就与商会党委合作拍摄建党百年献礼影片《张人亚》介绍了项目由来与进展情况；国际技术转移专家、民进中央专门委员会委员、商务部中德工作委员会顾问、商会国际技术转移中心主任张锦重点对近年来中心为中欧中德合作，推动有益于国家发展和民企转型升级的相关重点项目作了汇报；党委合作共建单位负责人、央视频负责人袁馨介绍了与商会党委合作，通过央视频宣传加强新时代民营经济统战工作和民营企业使命担当典型代表有关情况；商会党委合作共建单位、北京外企服务集团人力资源公司负责人仇炳轩就发挥国企人才机构优势和在人力资源领域的国际合作能力，帮助商会建设民营企业国际化人才平台建设和可以提供的服务项目作了介绍；商会主席团联席主席单位、中亿丰集团华北公司总经理吴海棠介绍了中亿丰集团党委作好民营企业党建品牌建设，务实促进企业高质量发展的经验和作法。

商会党委书记、常务副会长、主席团主席王燕国主持座谈会并讲话。他简要介绍了商会党委加强十九届五中全会精神学习贯彻，以

及近期学习习近平总书记重要指示和落实中央《关于加强新时代民营经济统战工作的意见》主要工作情况。指出，近一段时间以来，商会党委切实按照全国民营经济统战工作会议和全国工商联贯彻落实全国民营经济统战工作视频会议要求，深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，以高度的政治责任感和使命感抓好《意见》贯彻落实。

一是加强学习，确保提高政治站位。及时传达全国民营经济统战工作会议和全国工商联贯彻落实全国民营经济统战工作视频会议精神；两次召开专题党委会议开展学习讨论；组织专题党课和学习辅导；并通过走访调研、检查座谈、下发通知简报等丰富学习形式和内容，进一步统一思想认识。通过学习，加深理解，切实增强认真贯彻习近平总书记重要指示精神 and 深入贯彻落实《意见》的自觉性、紧迫性、坚定性和自豪感。

二是广泛宣讲，确保理解认识深入。持续发挥商会党委党建工作简报等刊物窗口作用；继续做好商会党委互联网网页和公众号建设；积极向上级机关和有关国家部委报送最新学习贯彻成果；在有关新闻媒体、新媒体上积极宣传推广商会加强民营经济统战工作动态；继续组织《意见》走进民企系列行动，广泛宣传《意见》重大意义、主要内容，并做好解疑释惑工作。

三是细化措施，确保贯彻落实到位。始终如一，坚定坚持党对商会的政治领导，始终从讲政治和重全局的高度谋划推进工作；党委工作部门增加统战工作部，与党委

办公室合属办公；依托党建会建融合，送政策、帮需求、解难题，热心务实服务统战工作对象；拟在会员企业中建立统战工作联络员制度，确保统战工作有点有面联成一片。在此基础上，研究制定《十条措施》，得到社会广泛认可。《中国工商时报》、《人民网》、《今日头条》、《中国都市报》等陆续刊载发布，网上浏览点击量过百万。

四是注重融合，确保取得扎实成效。积极开展民营企业考察调研工作，总结经验、培塑典型、发挥示范引领作用；与望京街道党工委签定党建合作协议，积极探索区域化党建合作新路子。此外，今天在座谈会上七个方面工作发言还只是落实工作的一部分，还有许多工作和项目已在积极落实当中。

王燕国说，商会党建工作不能就党建说党建，而是要把商会党建放到中央的重大决策部署中去抓扎实贯彻；放到民营企业的普遍需求与难点及个案需求与痛点中去解决问题；放到商会服务能力建设，找到自身短板和各项不足中去抓自我提升。他还特别强调，学习贯彻党的十九届五中全会精神，落实中央关于加强新时代民营经济统战工作的各项要求，必须要往实里做，才能见成效；进一步加强党对商会政治领导，强化商会政治建设与服务工作必须坚持重融合，才会“行千里”。

与会人员一致认为，认真学习贯彻党的十九届五中全会精神，深入贯彻落实《关于加强新时代民营经济统战工作的意见》，积极推动民

营经济高质量发展，是商会党委面临的一项极其重要的政治任务。商会党委制定的《十项措施》，明确的重点任务，既有党建创举又有实践创新，既有研究价值又有实践内容，既获上级肯定又有各方支持，要尽快把各项工作落实落细落地，希望尽快组织落实并早出成果。

大家还期望，要把这样的活动机制化、品牌化，使之成为商会党委通过党建促会建，推动“两个健康”的重要抓手；成为落实新时代民营经济统战工作重要手段；成为商会党委专门服务会员及民营企业的重要平台。

出席座谈会的还有国家商务部经济合作局原局长、商务部直属机关党委原常务副书记李荣民，欧盟中国城市委员会主席张毅，商会主席团联席主席吕康泰，民营企业党组织代表正威集团党委书记张小青，合作共建企业代表科锐集团党委书记崔爱琳等嘉宾；广东省民营经济国际合作商会、福建省民营经济国际合作商会、山东省民间对外交流合作商会和部分民营企业、会员企业代表；商会党委委员、党建研究会负责人、各党组织书记、商会秘书处党员代表等，共计60余人。

来源：中国民营经济国际合作商会党委

## 上海举办 2020 ECI 国际数字创新节

2020年12月16日至18日，由中国国际跨国公司促进会，国际数字创新协会共同主办的2020 ECI Festival国际创新节在上海举办。工信部原部长、中国国际跨国公司促进会特邀副会长李毅中先生，联合国和平大学校董、中国国际跨国公司促进会常务副会长张笑宇先生以及会员企业，美国高通公司全球高级副总裁赵斌先生、SAP（思爱普）中国首席数字化转型专家孙惠民先生、爱立信中国通信有限公司上海分公司总经理、爱立信上海研发中心总经理盛源先生等参加了此次会议。

面对今年新冠疫情肆虐的特殊情况，由于中国抗疫的斐然成果，以及在创新方面的强大实力，使得 ECI Festival 国际创新节顺利举办。本届创新节以“FUTURE IS NOW”（未来已来）为主题，立足中国，放眼全球，旨在探讨新时代新经济形态下的

新态势，积极推动全球创新。

ECI Festival 国际创新节一直以创新应用为核心，汇聚网络最具应用价值的品牌和产品打造最具创新力的数字产业盛会，至今已举办五届。2020年是特殊的一年，新冠疫情给世界经济带来了巨大冲击，也带来了全新的商业变革机会，使商业数字化提前了十年，疫情之下大数据、人工智能、区块链、量子信息等信息技术得到快速发展的机会，数字经济在后疫情时代显示出自己独特的优势，围绕着数字化应用的创新方兴未艾，给人们的消费方式、生活方式、生产方式、公司治理方式等带来深刻变革，为在商业数字时代的未来发展提供了无限可能的机会。在如此契机之下，全球优秀科技界、营销界、创投界企业汇聚申城，围绕着技术创新、营销创新、投资创新来展开主题演讲、圆桌论坛。同时 ECI 也



联合众多专业机构，对年度创新人物进行褒奖，共同发布行业创新研究白皮书。

十六日的科技创新论坛在工信部原部长、中国国际跨国公司促进会特邀副会长李毅中的主旨演讲拉开帷幕，就“持续推进数字产业化和产业数字化”对“后疫情”时代下数字经济的发展进行深入分析。他指出，我国发展数字经济成效显著，但是还存在着差距和潜力。“数字产业化，产业数字化”已经在加快数字化发展专项中得到肯定，以后要持续从技术、投资、工业制造等方向发力，持续推动数字化转型，为中国数字化发展赢得更多机遇。

联合国和平大学校长 Francisco Rojas Aravend 也发表了“创新改变世界 可持续人类未来”为题的致辞，Francisco Rojas Aravend 在致辞中表示，相信创新可以带来改变，让世界变得更美好。Francisco Rojas Aravend 表示联合国和平大学也非常高兴看到中国国际跨国公司促进会与 ECI 组委会能够克服目前的疫情，继续他们的事业，开展赛事，举办创新节，发挥积极影响，为社会的发展做出了突出贡献。

美国高通公司全球高级副总裁赵斌先生以“中国创新 2.0 时代，重新定义全球经济格局”为主题进行演讲。演讲中赵斌先生表示，未来高通公司将继续推进技术创新，深化改革，让 5G 的技术惠及更多的用户、行业和城市。赵斌先生还特别提出中国多年的快速发展给了高通坚强的信心，相信跨国公司能够成为中国创新升级的重要力量。

SAP（思爱普）中国首席数字化转型专家孙惠民先生在论坛中做了“技术创新 + 本土化 = 成功的国际企业”为主题的分享，SAP 作为一家诞生于 1972 年的世界第一大的商用软件公司，在今天 SAP 已经服务于中国的 25 个行业，有 1.5 万多客户。主

要理念一直是“在中国为中国”，今天中国已经成为联合国规定下的全球产业门类最齐全的国家，未来整个产业升级一定是产业数字化。

在论坛中 ECI 创新说的栏目中，爱立信中国通信有限公司上海分公司总经理，爱立信上海研发中心总经理盛源先生分享了自己对于创新的理解。盛源先生指出，过去十年我们见证了在创新上的一个非常大的变化。随着中国的崛起，中国市场的发展，对爱立信来而言，中国是其最大的市场之一，是最大的研发基地之一，是最大的经济基地之一，而且正在成为最重要的创新中心。在这个过程中，爱立信希望把基因深处一直传承下来的创新基因，嫁接注入到爱立信在中国存在的一流的人才团队当中。

中国智慧工程研究院院长、中国国情调研中心常务副主任余延庆、上海现代服务业联合会会长、全国政协原常委、上海人大原副主任郑惠强、中国商务广告协会副会长兼秘书长王欣、厦门大学新闻传播学院院长、原人民网总编辑余清楚等领导、嘉宾也在论坛上进行了致辞与分享。

科技创新论坛后，2020 ECI Festival 国际创新节还依次举行了创意创新论坛、商业创新论坛等高峰论坛，并与 16 日晚举办了“2020 ECI Awards 颁奖盛典（创新作品 & 年度创新人物）暨网易态度 VIP 晚宴”对分别有 50 家公司的创新作品，25 名年度创新人物获得奖项。18 日在创新节中还举办了 ECI 国际艾奇奖战略发展年会，2020 ECI Academy 「创新案例 @ 公益教学」启动仪式，并且 ECI 教育创新委员会也在创新节中正式成立。

来源：中国国际跨国公司促进会

## 中国互联网艺术大会隆重开幕



中国文艺家协会与中国互联网新闻中心联合主办的“中国互联网艺术大会”，11月28日在上海隆重开幕。会期1天半，11月28日下午是开幕式和主论坛，11月29日是8个专题论坛和大会闭幕式。来自全国各省市的500多位文化界、艺术界、经济界人士，齐聚一堂，本着“坚定文化自信，建设文化强国”的主题思想，在会上展示了坚持“文化自信”的成果，探讨了繁荣发展文化事业和文化产业的创新思路和文化艺术数字化的具体举措，发出了“加快推进文化艺术全面数字化”的倡议。

在 28 日的开幕式上，由第十二届全国政协副主席齐续春宣布大会开幕。由中国文化管理协会常务副主席、中国大众音乐协会主席梁鑫华致开幕词。由第十一届全国政协委员、教科文卫体委员会副主任，北京市委原常委、宣传部长，第 29 届奥运会组委会执行副主席，中国文化管理协会四届理事会执行主席蒋效愚，宣读了第十一届全国人大副委员长、中国文化管理协会名誉主席周铁农主席的贺信。

周铁农主席希望中国互联网艺术大会能够聚焦文化与科技融合的创新动能，使互联网元素更深入地融入文化艺术基因，通过搭建互联网文化艺术共享平台，推动传统文化的创造性转化，创新性发展，促进文化艺术交流互鉴。全国政协常委，上海市政协副主席，民建中央副主席周汉民，代表上海市政府祝贺大会举行并作主旨演讲。原文化部部长、中国作家协会名誉主席、人民艺术家王蒙作主旨发言。第十三届全国政协常委、经济委员会副主任林毅夫作主旨发言。第十三届全国政协委员、文史和学习委员会副主任，中央社会主义学院原党组书记、第一副院长，国务院宗教事务局原局长、党组书记叶小文作主旨发言。全球电子竞技联合会副主席魏纪中作主旨发言。中国音乐家协会副主席、上海音乐学院院长廖昌永作主旨发言。华东师范大学校长钱旭红作主旨发言。上海张江高科技园区管委会原副主任刘小龙作主旨发言。全国人大教科

文卫委员会文化室原副主任、巡视员，中国文化管理协会副主席徐国宝作主旨发言。改革先锋、全国劳模、全国优秀共产党员包起帆作主旨发言。

中共十八届中央委员会候补委员，全国台联原党组书记、会长，中国文化管理协会主席梁国扬在主旨发言中表示，中国文化管理协会与中国互联网新闻中心联合主办中国互联网艺术大会，是贯彻和落实中央五中全会提出“繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力”，“推进社会主义文化强国建设”的精神，旨在通过举办“中国互联网艺术大会”的形式，把“文化自信”的国家战略，化为具体行动、落到实处。通过大会为不同的文化产业与行业搭建沟通交流的桥梁和跨界合作的平台。深入研讨通过互联网发展和壮大文化产业、以及研讨在互联网时代的大背景下，与时俱进地推动文化产业的升级转型与创新发展，为中国文化产业的国际化发展，拓宽中国文化的国际影响力作贡献。

主旨大会和专题论坛，大师荟萃、名家云集。文化、艺术、经济领域的各位著名专家，通过发表主旨演讲，带来了满场的智慧光辉；文化、教育、艺术、经济等不同领域，在“中国互联网艺术大会”上互融互动。8 个专题论坛的与会者还发出了“加快推进文化艺术全面数字化”的倡议，并建议从创作技法、表现形式、传播过程、鉴定交易、保护传承等方面入手，先行先试。

“中国互联网艺术大会”，筹备了一年之久，第十一届全国人大副委员长、中国文化管理协会名誉主席周铁农出任大会的荣誉主席，中国文化管理协会现任主席梁国扬出任大会的主席，中国文化管理协会艺术典藏委员会秘书长王嘉沐担任大会的秘书长。中共中央宣传部原秘书长、中国文化管理协会副主席官景辉，中国文化管理协会秘书长崔丽丽，协会常务副秘书长于玲玲，协会副秘书长、电子竞技管理委员会会长王国基，协会副秘书长梁颖等协会相关人员出席会议。

中国文化管理协会艺术典藏委员会、中国网商务频道、上海久有股权投资基金管理有限公司等文化艺术产业的参与者，共同承担大会的各项组织与实施的工作，精益求精、精耕细作。中国工艺美术协会、中国大众音乐协会、文化旅游摄影协会、上海市长宁区文学艺术界联合会、上海东北经济文化发展促进会、上海市经济团体联合会、北京当代艺术研修学院等单位，给予大会有力支持。

疫情期间，大会严格遵照上海市卫健委和长宁区卫健委的要求，实行严格的防疫措施，全程全员佩戴大会证件、核对健康码、测量体温、佩戴口罩，会场内保持社交距离。

来源：中国文化管理协会

## “创新设计与城市更新” 第十一届中国国际创意设计推广周



2020 第十一届中国国际创意设计推广周（以下简称“创意周”）于 12 月 4 日隆重开幕。本次活动邀请到原劳动和社会保障部副部长、人力资源和社会保障部纪检组原组长袁彦鹏，第十一届全国人大常委会、民盟中央原副主席李重庵等领导出席。中国贸促会贸投部副部长俞海燕、海南省贸促会会长李志杰等领导嘉宾在“创意周”开幕式上致辞。作为本次“创意周”的重要活动之一，“创新设计与城市更新”三亚国际设计论坛在开幕式当天举办，围绕“创新设计与城市更新”的主题展开，内容涵盖了创意设计、文化城市建设、用户品牌建

设等多层次、多方面的讨论议题，并采取主题演讲、圆桌讨论等多种形式呈现给参会嘉宾，吸引了来自全国知名创意设计企业代表、国内外有影响的创意设计师、设计或文创产业协会负责人、文旅文创企业代表、高校创业设计专家及高校师生等 200 多人参加。

原劳动和社会保障部副部长、人力资源和社会保障部纪检组原组长袁彦鹏在讲话中表示在知识网络时代，设计也进入 3.0 时代，创意设计人才培养和教育也需要进行改革。“创新设计引领制造强国”，而发展的重点和根基同样是人才培养，关键在于要不断引导广大青年

练就本领，大力弘扬工匠精神，帮助他们走上技能成长成才之路。已有的设计理论，仅是前人对设计实践和规律的归纳，设计实践和理论创新永无止境。

第十一届全国人大常委会、民盟中央原副主席李重庵也在论坛发表讲话，他表示本次“创意周”的主题是“创意设计，共享美好生活”，而论坛的主题是“创新设计与城市更新”，都非常符合海南打造国际设计岛的战略定位和发展理念，也非常符合党的十九届五中全会精神。对于海南自贸港建设来说，设计尤为重要，基于此，设计产业将在海南迎来新发展。多年来，“难

走出去”“走不出去”成了海南省设计产业发展的障碍，虽然人才数量有所增加，但人才缺乏仍是制约海南设计产业发展的因素之一。关于设计岛建设，一是要突出海南独特资源和历史文化特色；二是要引进展会；三是重视吸引人才。

不同领域对于创意的理解是什么，海南打造国际设计岛要整合什么资源等问题都是时下热门话题，本次论坛邀请到多位重量级大咖带来他们的理解和分享。中央美术学院中法艺术与设计管理学院副院长、教授黄建成发表了题为“创新战略与创新设计”的主题演讲，他提到通过今年如此特殊的挑战之后，相信我们在社会生活的各个领域比之前任何时候都更加需要战略层面的创新设计解决方案，并通过《欢乐春节 - 艺术中国汇》、《2010年上海世博会中国馆艺术概念》、《2015年米兰世博会中国馆概念设计》、《湖南省博物馆》等战略层面的创新设计案例回答了关于从国家文化创新战略到艺术创新战略角度的思考。

中国贸促会商业行业委员会秘书长、亚洲营销联盟（AMF）副主席、亚洲营销联盟（AMF）标准化委员会主席、亚洲中小企业理事会（ACSB）副主席姚歆发表了题为“标准化赋能创意设计产业”的主题演讲，他从标准化的角度阐述了创意设计产业的概念和分类、我国创意设计产业发展现状、相关政策等内容，并分享了中国贸促会在创意设计产业及其标准化领域的多

个案例，包括文旅部欢乐春节评选活动及中国文化节庆产品出口品牌研讨会、《中国好礼文化创意商品（非遗类）评价指南》等。

华谊启明东方战略委员会主席、民盟中央文化委员会副主任、中国化管理协会城市文化委员会会长马克发表了题为“文化让城市更美好——浅谈华谊兄弟星剧场美好生活综合体现象”的主题演讲，他从新城市会客厅的角度阐述了如何进行创新设计，并详细介绍了华谊兄弟星剧场美好生活综合体相关内容。

洛可可设计集团董事长、洛客设计平台创始人贾伟发表了题为“因需而生 想象力创造全球产品力”的主题演讲，他介绍了洛可可设计如何从用户视角打造创意设计，创意设计应从消费者视角转向用户视角。

想想我再告诉你品牌管理咨询创始人、江小白首席顾问叶明发表了题为“用户品牌新趋势——品牌创新六策略”的主题演讲，他同样从用户出发，介绍了企业如何通过用户思维导向、实现以用户为核心打造品牌，包括企业端的数智化、用户端的内容化、品牌端的感情化、营销端的全员化、渠道端的社群化、产品端的场景化这六大方面。

非语设计平台 CEO 陈雪菲发表了题为“数据时代，让设计引领产业创造商业价值”的主题演讲，她阐述了设计的核心价值，以数字结合设计驱动产业的创新和发展，介绍了大数据对设计及品牌的改

变，并表示设计创新不仅仅是产品创新，而是包含从产品到服务、运营、流程以及企业自身组织形式的全价值链的迭代。

随后的圆桌讨论主题为“创新思维与未来城市”，几位嘉宾共同探讨了创新思维，海南国际设计岛建设发展探讨、人才建设与国际交流，设计的跨界合作等几个维度的内容。他们认为未来培养民众创新思维，营造创新氛围比探讨一件产品的创新与设计更为重要，要用设计创造出需求，同时要注重创意设计领域的跨界结合，如与跨界电商的结合等。

本次论坛圆满落幕，为助力全国文创企业升级转型，促进海南打造“海南搭台、服务全国、面向世界”的创意产业交流平台搭建了桥梁。

据悉，“创意周”作为创意设计产业领域的国家级展会，自2013年正式落户海南以来，已经成功举办了7届。“创新设计与城市更新”三亚国际设计论坛由中国国际贸易促进委员会主办，中国贸促会商业行业委员会、中国贸促会海南省委员会及海口市人民政府承办，中国国际商会海南商会执行承办。

来源：中国贸促会商业行业委员会

## “中国元素、国际表达” 2020年海峡两岸影视人座谈会

12月21日，由全国台联指导，北京市台联主办，北京电影学院、东城区台办协办的“2020年海峡两岸影视人座谈会”在北京台湾会馆开幕。全国台联副会长、北京市台联会长高峰，全国台联文宣部二级巡视员武晓峰、两岸影视界知名导演编剧、专家学者等60余名嘉宾出席。

高峰在致辞中指出：影视行业交流是两岸交流交往的领域之一，是增强中华文化认同，促进两岸同胞心灵契合的有力举措。40年前，台湾导演林清介先生随团到大陆参加两岸电影交流活动，开启了两岸影视交流的破冰之旅。36年前，台湾知名电影导演和制片人谢雨辰、张金凤夫妇毅然放弃台湾的优越生活，冲破重重阻力，来到北京定居、工作、生活，拍摄了一批颇具影响力的电影，为电影事业的发展作出了突出贡献。今天，岛内影视界嘉宾在疫情等不利因素影响下，能跨过海峡到北京参加本次活动，实属难能可贵。大陆有关方面及北京市连续出台多项同等待遇

政策措施，为台胞乡亲来大陆发展创造条件，其中就包括支持台湾影视界人士共享大陆发展机遇，鼓励参与大陆广播电视节目与影视剧创作，充分体现了两岸同文同宗、血浓于水的骨肉亲情。希望两岸影视人共同携手，肩负起向世界传播中国形象与中华文明的使命，增强中华文化的吸引力、亲和力、说服力和导向力，通过“中国元素、国际表达”等方式，让中国电影走向全球。

台湾嘉宾李以须在致辞中表示，感谢主办方创造条件让我们从岛内来到北京参加海峡两岸影视人座谈会。在这次新冠肺炎之前，我已经在大陆住了15年，期间两岸

的影视行业合作，虽然历经波折起伏，但其实就像这次大家的生命中遇到疫情一样，生活总要继续，我鼓起勇气回到北京隔离并来到活动现场，希望能给沉寂的两岸影视业带来新的血液，让华人影视再度辉煌。据了解，2020年海峡两岸影视人座谈会包括举行两岸合作电影《栾菊杰》等四部影视作品启动仪式、两岸知名影视创作者开展主题讲座，为两岸同胞实现心灵契合牵线搭桥，共同推动两岸关系和平发展、影视产业融合发展发挥了积极作用。

来源：北京台湾同胞联谊会



## 疫情下航运市场乱象丛生，行业协会集体反映呼声



今年以来，新冠肺炎疫情给全球经济带来了沉重打击，全球供应链物流一度陷入混乱。在我国政府的正确决策下，中国经济经受住了疫情的严峻考验，呈现出稳中向好的态势，外贸进出口实现了正增长，“两个循环”有序推进。但在此过程中，也出现了制约外经贸企业和国际货运代理企业发展的负面因素，其中班轮公司乱涨价乱收费的不规范经营行为尤为突出，已严重影响和干扰了我国外经贸和国际物流市场的正常秩序。

近日，中国国际货运代理协会和中国对外贸易经济合作企业协会收到包括天津、上海、广州、重庆等地在内的全国多家省市货代协

会和外经贸企业协会及企业的反映，联合向国家商务部反映行业呼声，希望政府有关部门尽快依法查处班轮公司的乱涨价乱收费行为。

两家协会表示，此次运价暴涨的原因是年初疫情爆发，我国外贸企业停工停产数月，造成中国出口突然急剧下降，国际班轮公司人为地大幅减少运力，减少航班密度。随着中国疫情得到控制，复工复产正常，出口恢复正常，且突然集中出运。但运力和航班密度没有及时恢复，故意造成舱位和空箱紧缺。这是造成目前运价暴涨、乱收高额附加费的主因。应该说此举具有集体达成默契和联合垄断的浓厚色彩。欧盟竞争委员会、美国 FMC-

联邦海事委员会对此次运价暴涨和乱收附加费已发出严重警告。

我国政府应对此行为予以高度重视，及时约谈有关班轮公司，恢复原有的运力和航班密度，同时依据我国反垄断法进行反垄断调查。此外，行业主管部门应规范班轮行业的定价机制，严格运价报备制度，防止运价大起大落而影响贸易和国际物流的顺利进行。

来源：中国国际货运代理协会

# 冲绳

将给您的商务活动和旅行生活带来新的力量！



**中国商务会展联盟**  
CHINA BUSINESS EVENT FEDERATION

# 抗疫情，协会在行动

协会交流直播节目  
3月26日，星期四，20:30-22:00

**范培康**  
中国贸易报社总编辑  
致开词

**王燕国**  
中国民营经济国际合作商会党委书记、主席团主席  
“疫情对全球及中国经济的影响”

**姚歆**  
中国贸促会商业行业委员会秘书长  
“面对突发疫情，社团如何发声”

**高福**  
中国民族贸易促进会副会长  
“疫情对中国民族企业发展的影响”

**吴一中**  
31会议副总裁  
“疫情带给协会的主要影响调研结果分享”

**直播主持人：贾紫薇**  
中国商务会展联盟副秘书长

扫码进入直播

主办单位：  
中国国际贸促会商业行业委员会  
<http://ccpitcsc.org/index.html>

**中国商务会展联盟**  
CHINA BUSINESS EVENT FEDERATION

# 纪念全球会议产业日

# “抗疫情，协会在行动”

协会交流特别直播节目  
4月14日，星期二，14:30-16:00

**主持人：王曦**  
中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
副秘书长

**罗晓冬**  
博悦咨询（北京）有限公司  
项目总监

**法明**  
中国亚洲经济发展协会  
副秘书长

**万涛**  
31会议  
CEO  
联合创始人

**刘秋蓉**  
中国商业企业管理协会  
副会长  
中国总会计师协会商业分会  
秘书长

扫码进入直播

主办单位：  
中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
<http://ccpitcsc.org/index.html>

**中国商务会展联盟**  
CHINA BUSINESS EVENT FEDERATION

# “抗疫情，协会在行动”

# 协会品牌力量

协会交流特别直播节目  
5月8日，星期五，14:30-16:00

**主持人：刘秋蓉**  
中国商业企业管理协会  
副会长

**高福**  
中国民族贸易促进会  
副会长

**王建军**  
国际健身气功联合会总部  
办公室主任

**曾黔**  
中国食品工业协会品牌战略工作委员会  
秘书长

**游伟伟**  
中国水产流通与加工协会鲍鱼分会  
秘书长

扫码进入直播

主办：中国贸促会商业行业委员会  
联合主办：中国商业企业管理协会

## 研究协会管理，探讨资源整合，勇于跨界合作 欢迎各商协会参与协会交流直播系列节目

**中国商务会展联盟**  
CHINA BUSINESS EVENT FEDERATION

# 协会交流直播节目

# 社会组织如何携手打造 人类卫生健康共同体

6月18日，星期四，14:30-16:00

**主持人：姚红**  
中国商协会大会组委会副主席  
中国商务会展联盟副主席

**王晶**  
世界中医药学会联合会  
国际联络部主任

**吴志鹏**  
国际健身气功联合会  
总部办公室副主任

**杨宇洋**  
世界针灸学会联合会常务副秘书长  
中国中医科学院副研究员

**靳振洋**  
世界医学气功学会秘书长  
中国教育技术协会中医药专业委员会主任委员

扫码进入直播

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
联合主办：国际健身气功联合会

**中国商务会展联盟**  
CHINA BUSINESS EVENT FEDERATION

# 协会交流直播节目

# 激励海洋渔业发展 促进国际贸易复苏

7月17日，星期五，14:30-16:00

**主持人：姚红**  
中国商协会大会组委会副主席  
中国商务会展联盟副主席

**游伟伟**  
中国水产流通与加工协会鲍鱼分会  
秘书长

**简岚 Jayne Gallagher**  
国际鱼品检验员协会 (IAFI)  
副主席

**王晶**  
世界中医药学会联合会  
国际联络部主任

**纪耀龙**  
马来西亚渔业总会  
委员

扫码进入直播

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
联合主办：中国水产流通与加工协会鲍鱼分会

**中国商务会展联盟**  
CHINA BUSINESS EVENT FEDERATION

# 协会交流直播节目

12月30日 星期三 14:00-16:00

# RCEP对中国的影响和对策

**主持人：姚歆**  
中国贸促会商业行业委员会  
秘书长

**曾黔**  
中国食品工业协会  
品牌战略工作委员会秘书长

**许湘**  
中国中小商业企业协会  
会长助理

**游伟伟**  
中国水产流通与加工协会  
鲍鱼分会秘书长

**刘红霞**  
中国投资协会品牌投资促进中心  
执行主任

**王竹**  
中国收藏家协会  
国际艺术品交流委员会主任

**郑建国**  
中国市场学会  
卫生健康工作委员会主任

**王建军**  
国际健身气功联合会  
总部办公室主任

**刘丽霞**  
中国出版协会  
副秘书长

扫码进入直播

主办单位：  
中国国际贸易促进委员会商业行业委员会