

# CHINA 中国社会组织

SOCIAL ORGANIZATION

主管单位：中华人民共和国民政部 主办单位：中国社会组织促进会

2019年第23期（12月上）总第155期

## ASSOCIATION & CHAMBER OF COMMERCE INNOVATION 协会商会 创新发展

### 新时代行业协会商会 依法治理面临的挑战和建议

党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》多处提及社会组织在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥的作用，提出要发挥行业协会商会自律功能。行业协会商会面临内部治理、分支机构管理等诸多挑战。行业协会商会要从完善内部治理机构、制定分支机构和代表机构制度等方面，加强依法治理能力建设。

### 我国行业协会应转变领导方式

加强自律，协会才能健康发展

行业协会商会参与“一带一路”建设



维也纳——世界协会会议之都。

供图/奥地利维也纳会议局

# 智奥会展全球场馆 GL events Venues

## 全球性的场馆网络满足所有活动需求

智奥会展集团目前共管理着全球50座场馆  
包括各种类型的会议中心、展览中心、音乐厅、体育场及接待场地

位于主要商业旅游目的地：

巴黎、巴塞罗那、布鲁塞尔、布达佩斯、海牙、里约热内卢、圣保罗等  
全球27个重要活动会展目的地10人至10,000人的各类活动

智奥会展，  
属于您的全球场馆  
领先管家

50个各类型场馆  
27个目的地  
超过130万平方米的运营场地  
每年举行超过3,700场活动



智奥会展(上海)有限公司  
www.gl-events.com.cn  
+86 21 5255 8288  
info.china@gl-events.com

# 发挥行业协会商会自律功能 积极参与社会治理

本刊编辑部

党的十九届四中全会审议通过了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，强调“构建基层社会治理新格局”“发挥群团组织、社会组织作用，发挥行业协会商会自律功能，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动，夯实基层社会治理基础。”多处提及社会组织在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥的作用。

本期“行业协会商会参与社会治理”栏目，重点推介三篇文章。

《新时代行业协会商会依法治理面临的挑战和建议》总结了行业协会商会在依法治理方面面临的内部治理、分支机构管理、会费和涉企收费、评比达标表彰活动、会员管理等五大挑战，提出了建立完善内部治理结构、制定完善的分支机构及代表机构管理制度、建立完善的会员管理制度、完善收费管理、规范评比表彰、建立法务审核机制等六大建议。

《我国行业协会应转变领导方式》分析了脱钩改革后行业协会领导的角色定位和领导方式转变，并强调行业协会领导要注重政治学习，把握正确的政治方向；要深谙组织宗旨，身体力行，用自己的言行感召和激励成员形成对组织的承诺感，为组织的宗旨愿景而奋斗；要采取民主式的领导方式，注重激励，善于沟通；要注重学习专业知识和提升管理能力。

《加强自律，协会才能健康发展》则强调了协会要加强自律，提高自律意识，以适应和参与到国家治理体系和治理能力现代化的进程中。具体内容包括强调加强自律的前提是依法依规；加强组织建设的核心是确保党的领导；加强民主监督与加强自律是相辅相成的；要有自律意识，符合国家治理大方向；严格自律和中央保持一致。

“一带一路”国际商协会秘书长论坛是“一带一路”国际商协会大会三大核心论坛之一，同时也是一年一度的秘书长国际盛会。“行业协会商会参与‘一带一路’建设”栏目为读者带来了王忠明、许宁宁、伍继延三人在该论坛上发表的主旨演讲。论坛还从多层面、多角度就商协会如何在“一带一路”建设中加快融合与发展进行了深入探讨与交流。

在已经到来的数字化大潮下，行业协会商会如何应对并借助数字化以完成自身发展，是一个重大课题。《欧洲行业协会和在线服务》《协会数字化简要指南》《协会如何拥抱数字思维》三篇文章，或可为国内协会商会带来一些启发。

新时期行业协会商会面临诸多挑战，行业协会商会要不忘初心，牢记使命，守正创新，在不断探索中进步，在不断创新中发展。

# 目录 CONTENTS

## 环球视窗 Global View

第五届全国外交官中国文化之夜在京举行	04
中国青年志愿者协会第五次会员代表大会召开	04
全球数字金融中心成立	04
中国证券业协会启动 2019 年打非宣传月活动	05
北京市控烟协会呼吁尽快将电子烟列入法定控烟范围	05
13 家商协会联合发起中医药“清源”行动倡议	05
厦门举办“信易贷”平台宣传贯彻推进会	06
第三届全国清洁清洗行业职业技能竞赛沟通会圆满召开	06
福建省客家企业商会助力尤溪脱贫	06
全国安防行业协会负责人座谈会在广州召开	07
中国拍卖行业协会走进校园宣传拍卖行业	07
中国羽毛球协会召开青少年工作座谈会	07

## 行业协会商会参与社会治理 Social Governance

新时代行业协会商会依法治理面临的挑战和建议	08
我国行业协会应转变领导方式	11
加强自律，协会才能健康发展	13

## 行业协会商会参与“一带一路”建设 The Belt and Road

“一带一路”国际商协会秘书长论坛在京举行	15
新时代的商会使命	16
商协会国际合作形势及发展建议	17
发挥商协会自律功能	18
六位秘书长共话国际商协会	18
在“一带一路”建设中的融合与发展	19

## 管理·发展 Management & Development

中国社会组织促进会第三届三次理事会暨行业协会大讲堂在京举办	20
北京市国际生态经济协会举办雄安新区企业发展情况座谈会	21
深圳市电子行业协会引领深圳电子行业走上高速创新发展之路	22
辽宁省纺织服装协会牢记办会宗旨 推进行业高质量发展	23
世界运河历史文化城市合作组织行稳致远地传播好运河文化	25

行业专家共话全球供应链金融合作发展	27
郑州市家庭服务业协会以标准规范发展 以品牌引领服务	29
中国民营经济国际合作商会完善国际合作机制 加强商会能力建设	33

## 探索·研究 Explore & Research

中国报关协会积极参与政府购买服务 有效推进协会全面建设	40
非洲协会面临的挑战及发展潜力	42
深圳市医疗器械行业协会构建矩阵式服务网络 打造多维度服务体系	45

## 党建 Party Construction

辽宁省福建商会党建引领新时代商会建设	46
始终牢记初心使命 不断开创机电商会改革发展新局面	48

## 社会组织参与脱贫攻坚 Poverty Alleviation

中国畜牧业协会以行动助力脱贫攻坚	50
中国质量协会确保高质量打赢脱贫攻坚战	54

## 创见·新知 Creative Idea & New Knowledge

成功的协会会员策略	55
如何促进国际协会与会议当地主办方之间的互动	56
非营利组织管理者所面临的困境	58
协会招聘的解决方案	60

## 实务 Experience

欧洲行业协会和在线服务	61
协会数字化简要指南	62
协会如何拥抱数字思维	63
“杭州 PLUS”七大升级助力打造新经济会议目的地	36



## 辽宁省纺织服装协会 P23 牢记办会宗旨 推进行业高质量发展

近年来,辽宁省纺织服装协会始终坚持推动辽宁纺织服装行业高质量发展的办会宗旨,在服务会员企业、引领行业发展、参与脱贫攻坚中,助力辽宁全方位振兴,取得了良好的社会效益。



## 郑州市家政服务行业协会 P29 以标准规范发展 以品牌引领服务

郑州市家政服务行业协会自成立以来,在前进中不断探索、创新发展,始终贴近大局、始终贴近家政服务行业的发展要求,促进了家政服务员素质的提升,促进了社会上对社会组织工作认可度的提升。



## 始终牢记初心使命 P48 不断开创机电商会改革发展新局面

中国机电产品进出口商会通过主题教育进一步强化理论武装、加强党对机电商会工作的全面领导,引导商会全体党员和职工牢记中国共产党人的初心和使命,为推动新时代中国特色社会组织建设和发展作出积极努力。



## 中国畜牧业协会 P50 以行动助力脱贫攻坚

中国畜牧业协会举全会之力,高起点谋划,高标准规划,充分发挥协会自身与行业优势,坚持“一体两翼”畜牧产业扶贫工作格局,大力推进贫困地区现代畜牧业发展,为产业精准扶贫作出了贡献。

### 编辑委员会

**主任** 孙伟林  
**副主任** 米有录  
**执行主任** 秦艳  
**编委(以姓氏笔画为序)**  
马庆钰 王名 王泽华 文增显  
方向文 方国平 朱勤 朱晓红  
郁建兴 金锦萍 周红云 徐家良  
陶传进 黄浩明 葛道顺 谢玲丽  
靳建新 廖玉琪

### 主管主办

中华人民共和国民政部  
中国社会组织促进会

**总编辑** 秦艳  
**出版单位** 《中国社会组织》编辑部  
**主编** 朱勤  
**总策划** 姚红 高琦  
**执行策划** 冯汝林  
**执行主编** 王兴彬 刘正春  
**编辑** 郑超 张瑾  
**特约通讯员** 贾紫薇 罗晓冬  
**美术编辑** 林剑 王鹏

### 中国标准连续出版物号

ISSN2095-4786  
CN10-1094/D

**发行单位** 北京市报刊发行局  
中国国际图书贸易集团有限公司  
**邮发代号** 80-748  
**国外代号** M8820  
**广告发布登记**

京西市监广登字 20170068 号  
**地址** 北京市西城区二龙路甲 33 号  
新龙大厦 613 室  
**邮政编码** 100032  
**电话** 010-66061778  
010-66061908  
**电子邮箱** zgshzz2013@163.com  
**印刷单位** 北京盛通印刷股份有限公司

### 合作单位

中国社会组织促进会行业协会商会分会  
中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
奥地利维也纳会议局

### 支持单位

《董事会》  
(BOARDROOM)  
国际专业会议组织者协会  
(IAPCO)  
专业会议管理协会  
(PCMA)



● 未经授权,不得擅自转载本刊文章。来稿凡经本刊使用,如无电子版方面的特殊声明,本刊即视为同意数字出版传播,特此通告。如有疑问,请与本刊联系。

● 本刊封面、内文图片除署名外,由视觉中国集团 CFP、gettyimages、东方 IC、站酷海洛提供。

● 因各种原因,本刊使用的部分图文无法提前与作者取得联系。请看到本刊的相关作者主动与本刊联系,以便及时寄付稿费。

● 印刷质量承诺:凡发现本刊有掉页、残缺等印刷、装订质量问题,请直接将杂志邮寄到以下地址,印刷厂负责特快专递将无质量问题的杂志寄还读者,并致谢忱!

● 地址:北京市北京经济技术开发区经海三路 18 号  
● 邮政编码:100176 联系人:王丹 电话:(86) 10 5224 9888

封面说明:维也纳——世界协会会议之都。

供图/奥地利维也纳会议局

## 1.

## 第五届全球外交官 中国文化之夜在京举行

11月23日晚，第五届全球外交官中国文化之夜在北京中国大饭店举行。十届全国人大常委会副委员长、中国亚洲经济发展协会荣誉会长顾秀莲出席活动。100多家大使馆600多名外交官以及国内外商协会、企业代表等参加活动。活动上，《“一带一路”沙画》《大使夫人传统服装秀》以及印尼使馆《印尼舞》、外国小朋友合唱《茉莉花》、莱州武术学校《千古家训》、永州女书文化《女书魂》等节目精彩纷呈。

此次活动以“文明互鉴、民心相通、助力‘一带一路’倡议，共建人类命运共同体”为主题，立足中国、面向世界，携手百国外交官共同打造一场国内外公共外交资源规格与规模高级别的盛会。旨在传播中国优秀文化，融入世界文化，创造和谐共生的文化生态，为中国企业提供对外交流平台，促进国际经济贸易旅游合作，增强国家及人民之间的文化交流与融合。

全球外交官中国文化之夜是在2015年发起的最大规模的民间外交活动，组委会由65个国家驻华大使馆、中国亚洲经济发展协会对外交流委员会、北京亚太经济合作促进会共同组成，并得到来自160多个国家驻华大使馆的鼎力支持。✉



## 2.

## 中国青年志愿者协会 第五次会员代表大会召开

10月10日，中国青年志愿者协会第五次会员代表大会在北京召开。中宣部副部长、中国志愿服务联合会常务副会长孙志军、团中央书记处常务书记汪鸿雁、民政部慈善事业促进和社会工作司一级巡视员李波出席会议并讲话。团中央书记处书记奇巴图代表协会第四届理事会作了题为《乘新时代东风，汇聚起志愿服务的青春力量》的工作报告。300多名会员代表和有关人士参会。

会议指出，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在党中央亲切关怀下，在团中央书记处正确领导下，中国青年志愿者协会组织动员广大青年志愿者在奉献青春、服务人民的志愿实践中锻炼成长，各项工作取得新发展。

大会审议通过协会工作报告（含财务报告）、《中国青年志愿者协会章程（修正案）》和会员代表大会、理事会、监事会、会员履职规范等四项工作制度，选举产生了第五届理事会、第一届监事会。奇巴图当选协会新一届会长，张朝晖、刘剑波、白岩松、过勇、杨扬、陈舸、侯宝森、徐本禹、梁宏正（香港）、廉思当选协会副会长，张朝晖兼任协会秘书长。✉



## 3.

## 全球数字金融中心成立

经中国人民银行同意，由中国互联网金融协会和世界银行共同支持建设的全球数字金融中心10月29日在杭州成立。

据悉，全球数字金融中心旨在充分运用世界银行在数字金融和金融部门发展领域的全球经验以及在知识管理和能力建设方面的资源优势，同时利用中国在数字金融发展方面的独特经验以及中国互联网金融协会作为中国数字金融行业国家级自律组织的专业优势，为世界各国和地区搭建一个兼具开放性、包容性和多样性的数字金融领域知识共享与能力建设平台。同时，增进数字金融发展国际共识，促进数字金融良好实践、标准和经验的传播运用，为发展中国家和新兴市场数字金融发展提供技术援助支持，推动数字金融更好、更安全地造福世界各国和地区人民。

中国互联网金融协会会长李东荣指出，中国互联网金融协会将与世界银行共同支持建设好全球数字金融中心，为建立更包容、负责任和可持续的全球数字金融体系贡献积极力量。世界银行战略和业务局局长樊启森表示，世界银行将与中国互联网金融协会密切合作，利用全球资源整合能力使中心成为产生和传播数字金融知识和能力的国际性平台。✉



## 4.

## 中国证券业协会 启动 2019 年打非宣传月活动

11月19日，中国证券业协会联合“中证协投资者之家”互联网投教基地举办2019年“打击非法证券活动宣传月”启动仪式，今年打非宣传月活动正式启动。

中国证券业协会打非宣传月至今已连续举办了7年。今年活动的主题是“认清本质，远离场外配资与非法证券活动”。活动将充分发挥证券经营机构及投资者教育基地正面引导作用，积极履行社会责任，重点围绕场外配资、非法证券投资咨询等主动开展防非打非宣传教育，提高投资者对非法证券活动识别能力和风险防范意识，以实际行动充分保护好投资者权益，努力建设规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场健康发展环境。

同日，打非宣传月健康跑首站大连站活动成功举办，该活动由中国证券业协会联合大连证监局主办，大通证券股份有限公司、大连市证券业协会、大连市期货业协会、大连市基金业协会共同协办，活动得到了大连辖区各证券、期货、基金经营机构的大力支持，共有来自大连辖区的机构、从业人员及志愿者近250个团队1200人参加。📧



## 5.

## 北京市控烟协会呼吁尽快将 电子烟列入法定控烟范围

11月2日，北京市控制吸烟协会发布了最新一期控烟信息通报。今年8月1日至10月31日期间，“无烟北京”微信公众平台接到市民控烟投诉举报3195件，平均每天接报37件违法吸烟投诉。而电子烟也成为不少投诉中的涉案“元凶”。

数据表明，近三个月来写字楼、办公楼内违法吸烟行为呈逐月上升趋势，达到1365件，占总数的42.7%。投诉最多的前十家单位全部为办公楼及办公场所。其中高居投诉举报榜首的，是位于海淀区的北京优炫软件有限公司。值得注意的是，在各类投诉举报中，公共场所吸电子烟的投诉量呈明显增加趋势。据统计，仅今年10月一个月，控烟协会就收到数十起在餐厅和办公室吸电子烟的投诉举报。

北京市控烟协会相关负责人表示，目前电子烟产品尚未在本市控烟法规中予以禁止，但越来越多的公众开始对在公共场所肆无忌惮地吸电子烟表现出反感和质疑。不仅如此，大量科学实验证明，电子烟气雾中含有尼古丁等有害物质，电子烟产生的二手烟雾同样危害身体健康。同时，北京市控烟协会也呼吁有关部门尽快将电子烟列入法定控烟范围，让北京市真正成为控制吸烟的典范城市。📧



## 6.

## 13家商协会联合发起中医药 “清源”行动倡议

11月8日，由全国工商联医药业商会主办的“学习贯彻习近平总书记重要指示精神深入实施中药源头质量控制”座谈会在京召开。会议传达学习了习近平总书记对中医药工作的重要指示和全国中医药大会精神。全国工商联医药业商会联合中国医药质量管理协会、中国非处方药物协会、中国中药协会等13家国内中医药相关商协会组织，向全国中药材种植（养殖）、饮片加工及中成药生产经营企业发起中医药“清源”行动并发布“积极担当行业责任，控制中药源头质量”倡议。

全国工商联党组成员、副主席李兆前出席会议并讲话。李兆前指出，习近平总书记对中医药工作的重要指示和《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》的出台，为推动中医药传承创新发展，推动中医药服务人民、走向世界指明了方向。本次倡议的发布，对于增强民营企业社会责任感，把好中药源头的质量关，保障人民群众的健康权益，促进中医药产业高质量发展具有非常积极的意义。

全国工商联医药业商会会长修涿贵致辞并宣读倡议书。会议举行倡议书签字仪式，13家商协会负责同志、中药材集散地政府部门代表、60余位中医药企业家参加会议。📧



## 7.

## 厦门举办“信易贷”平台宣传贯彻推进会

厦门市发改委近日联合厦门市民政局、厦门市总商会召开全国中小企业融资综合信用服务平台厦门站点宣传贯彻推进会，全市行业协会商会负责人共 115 人参会。

厦门市发改委有关负责人作了动员讲话。他介绍了全国中小企业融资综合信用服务平台（简称“信易贷”平台）的相关情况后指出，该平台由厦门市政府作为主办单位、按照市场化机制自主投资建设运营，于 9 月 24 日在济南市高峰会上线发布，至 10 月中旬，已有 30 个省（自治区、直辖市）政府部门入驻。厦门作为全国首批社会信用体系建设示范城市，要以建设运营“信易贷”平台为切入点，率先探索“信用+科技+普惠金融”的创新应用，创新中小企业融资，激发市场活力，打造国际一流营商环境。

厦门金圆集团负责人作“信易贷”平台专题解读，从平台定位、数据支撑、核心优势、平台展示、案例成效、主要流程、运营推广、未来展望等八个方面和与会人员进行了分享。厦门市民政局社会组织管理局有关领导在会上强调，一要做好宣传，二要发挥示范带动作用，三要做好常态化服务。☒



## 8.

## 第三届全国清洁清洗行业职业技能竞赛沟通会圆满召开

10 月 30 日下午，第三届全国清洁清洗行业职业技能竞赛沟通会在湖南省长沙市召开。中国商业企业管理协会会长刘育才，中国财贸轻纺烟草工会商贸工作部部长李杰，全国清洁清洗行业职业技能赛组委会专家丁锦平、王建秋、王延华、刘恩惠、黄德明、封黎明，以及来自全国各地 18 个省市的清洁行业协会、工会代表等 40 多人参加会议。

会议由中商企协清洁服务商专委会常务副主任兼秘书长宫娜主持，各省市协会会长、秘书长介绍了地方初赛的相关情况，专家们总结往年大赛的经验并对大赛的赛规提出了建议，各地工会领导也表达了对大赛的支持。会议确定第三届全国清洁竞赛总决赛地点为河南，总决赛时间为 2020 年下半年。会上，刘育才指出，各地行业协会要加强与本地工会协作，建立本地区竞赛工作机制，广泛动员清洁清洗企业和职工积极参与竞赛活动。李杰在竞赛活动与岗位培训相结合、专业知识与技术练兵相促进等方面向赛事组委会提出了更高的要求，还宣布了由中商企协清洁服务商专委会作为起草单位编制的《清洁清洗行业服务质量评价标准》。☒



## 9.

## 福建省客家企业商会助力尤溪脱贫

11 月 2 日，在尤溪县第二届油茶文化节暨“我家油茶”平台上线启动仪式上，由福建省民政厅社会组织综合党委指导，福建省民政厅社会组织综合党委第一党建工作创新联盟、福建省客家企业商会与福建省沈郎油茶股份有限公司共同举办乡村党建引领精准扶贫意向书签字仪式。

“目前，我们计划推进 1000 亩茶油林种植，实现 100 人脱贫致富。”福建省客家企业商会会长陈志武介绍。协议首批对接尤溪县中仙乡吉安村、尤溪县坂面镇古迹村、尤溪县西滨镇双洋村 3 个村开展工作；预计 2020 年，将以培养油茶产销产业链为主导，推进 3 个村“一村一特色”文化旅游等项目，拉动扶贫经济发展。

福建省民政厅社会组织综合党委第一党建工作创新联盟书记郑锵表示，将本着“资源共享、优势互补、注重实效”原则，通过共建活动平台、分享工作资源、交流工作经验、解决实际问题等途径，建立党组织共建关系。以共建促党建，以党建促发展，发挥行业协会平台优势，铸就脱贫攻坚与乡村振兴的强大“党建引擎”，紧紧围绕脱贫攻坚，推动产业发展，助力乡村振兴，促进精准扶贫目标实现。☒



## 10.

全国安防行业协会  
负责人座谈会在广州召开

10月26日上午,由中国安全防范产品行业协会主办的全国安防行业协会负责人座谈会在广州召开。公安部科技信息化局副局长陈敬华、公安部科信局技防处副处长杨世峰、公安部北京检验中心主任胡志昂、中国安全防范产品行业协会秘书长张忠孝、广东省公安厅科技信息化处副处长冯松青,全国40余家省、市安防行业协会60多名代表共同出席本次会议。

座谈会由张忠孝主持,广东省安防协会执行会长鞠德刚致辞。座谈会主要围绕协会的服务工作、发展模式以及安防行业的发展现状展开,旨在充分发挥行业协会的职能作用,全面提升行业服务能力,进一步加强行业协会间的交流与合作,共同推动安防行业的发展。

冯松青从协会的定位、协会之间的关系这两个方面展开讲述协会的建设问题,并表示协会是政府和企业之间最好的桥梁。陈敬华作了总结发言,他认为行业协会要发展好必须要有战略思维和大局观,必须要坚持“四个意识”、坚持“四个自信”,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断提高协会服务理念、提高法治意识、学习新理论新理念等。☒



## 11.

中国拍卖行业协会  
走进校园宣传拍卖行业

11月5日下午,2019“北京拍卖季”系列活动之“我是拍卖师”艺术院校拍卖体验活动走进首都师范大学,为同学们带来了一场有关艺术品拍卖市场和拍卖师的主题活动,使他们在校园里就能与拍卖这个行业有所接触。本次活动由北京市商务局主办,中国拍卖行业协会承办,首都师范大学美术学院、中国拍卖行业协会拍卖师分会共同组织和实施。

随着《拍卖师分会“我们在一起”》宣传片的播放,“我是拍卖师”艺术院校拍卖体验活动也正式拉开帷幕。中国拍卖行业协会副秘书长欧树英从拍卖场上的经典瞬间讲起,介绍了中国拍卖业发展状况,鼓励同学们走近拍卖,感受拍卖交易的特殊魅力。中国拍卖行业协会拍卖师分会副会长、拍卖师教官关海亮带来的“中国文物艺术品拍卖”主题讲座,从拍卖历史入手,深入浅出,让同学们从生动的讲解中更好地了解和认识了艺术品拍卖,领略到拍卖师的职场魅力。

最后,第四届拍卖师大赛“金槌奖”得主、拍卖师周培培给同学们带来了拍卖师职业的介绍,并带领同学们进行模拟主持,让同学们对拍卖师的主持有了更深入直接的体验。☒



## 12.

中国羽毛球协会  
召开青少年工作座谈会

10月15日,2019年中国羽毛球协会青少年工作座谈会在国家会议中心举行。

上午,北京体育大学商学院副教授谯莉作了题为“我国青少年体育俱乐部价值创新研究”的授课。中国羽协群体部和青少部分别对2019年全国东西南北中羽毛球大赛青少年赛、2019年全国U系列羽毛球赛事进行总结。

下午,赛事承办单位代表进行发言,之后会议各方对2020年羽毛球青少年赛事方案进行了研讨。

中国羽协副主席兼秘书长王伟表示:“为了羽毛球后备人才培养,考虑到中国羽毛球的现状,顺应国家体育总局改革要求,中国羽协要重视基层培养,大力推广和扶持青少年活动、赛事和培训。将大家提出的问题认真梳理、解决,更加完善明年的赛事,各方共同努力推动羽毛球事业更好发展。”☒



# 新时代行业协会商会 依法治理面临的挑战和建议



何国科

中致社会发展促进中心秘书长  
北京市致诚律师事务所律师

党的十九届四中全会审议通过了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，多处提及社会组织在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥的作用，提出要完善党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的社会治理体系，发挥行业协会商会自律功能。

根据中国社会组织网的权威数据显示，截至2019年11月底，我国已登记的社会团体为38万个，其中民政部登记社会团体1971个，地方登记社会团体37万个，行业协会商会数量达到近12万个，并且每年以10%~15%的速度增长，在各类社会团体中数量最多、增速最快。随着市场经济不断深入，我国出现了一批独立自主、能力突出、公信力高、示范作用强的行业协会商会，这些行业协会商会在积极反映会员诉求、参与相关产业政策研究制定、加强行业自律、完善行业管理、协调国际贸易纠纷、维护会员合法权益等方面发挥了重要作用。然而我国的行业协会商会

也存在内部治理混乱、官僚作风严重、财务管理不规范、违规涉企收费、乱评比乱表彰等问题。

## 依法治理成为新时代行业协会商会依法治理的最强音

党的十八大以来，中央有关部门制定和实施一系列清理、规范和支持社会组织发展的办法。推动行业协会、商会与行政机关真正脱钩，致力于建立新型行业协会商会管理体制和运行机制，促进和引导行业协会商会自主运行、有序竞争、优化发展。

2015年7月8日，中共中央办公厅、国务院办公厅对外发布《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》，正式拉开行业协会商会脱钩的序幕，在脱钩方案中提出，积极稳妥推进行业协会商会与行政机关脱钩，厘清行政机关与行业协会商会的职能边界，加强综合监管和党建工作，促进行业协会商会成为依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织。

自2015年开始，为了配合行业协会商会脱钩的开展，民政部、国家发改委、财政部等十多个部委印发关于涉企收费、资产管理、办公用房、负责人任职、国有资产、综合监管等十多部政策文件，规范脱钩后的监督管理问题。所有政策文件的核心在厘清行政职能和行业职能、区分国有资产和社会资产的同时，都指向了行业协会商会未来发展的重点，那就是依法治理。

依法治理，成为新时代行业协会商会依法治理的最强音。

## 行业协会商会依法治理过程中面临的挑战

自2018年开始，民政部门对北京市104家社会组织作出了行政处罚，其中行业协会商会等社会团体共72家，占比69%。2018年10月22日，民政部就持续深入开展清理规范行业协会商会涉企收费工作发布消息称，一年来，民政部深入开展清理规范行业协会商会涉企收费，已作出社会团体违规收费的行政处罚案件2件，共罚没442万元，拟作出行政处罚案件3件，拟罚没190万元，正在调查处理的线索94条，涉及全国性社会团体41家，涉及金额4000余万元。法律法规政策的完善，以及监督执法力度的加大，都对社会团体的依法治理提出了更高的要求。

笔者作为长期研究和推动行业协会商会依法治理的实务人员，以中国裁判文书网公布的行业协会商会典型案例、中国社会组织公共服务平台公布案例和地方民政部门公布的行业协会商会行政处罚案例以及媒体报道案例为研究对象，结合近年来国家有关部门发布的行业协会商会相关的一系列规范性文件，从我国行业协会商会发展过程中出现的一些共性法律问题出发，总结目前新时代下，行业协会商会在依法治理方面面临的五大挑战。

### 一、内部治理的挑战

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》提及要加强社会组织自身建设，健全社会组织法人治理结构，针对不同类型社会组

织的特点制定章程示范文本。行业协会商会要依照法规政策和章程建立健全法人治理结构和运行机制，以及党组织参与行业协会商会重大问题决策等制度安排，完善会员大会（会员代表大会）、理事会、监事会制度，落实民主选举、民主决策和民主管理，健全内部监督机制，成为权责明确、运转协调、制衡有效的法人主体，独立承担法律责任。

行业协会商会的内部治理主要依据的是《社会团体登记管理条例》，但该条例对社会团体执行机构及其产生程序，负责人的条件和产生、罢免程序等并没有做具体的规定，实践中是参照民政部发布的《社会团体章程示范文本》来执行。根据民政部发布的《社会团体章程示范文本》，社会团体的会员大会或会员代表大会选举理事组成理事会，再由理事会选举理事长（会长）、副理事长（副会长）、秘书长；社会团体的章程可自由规定理事长（会长）、副理事长（副会长）、秘书长的任期，但理事长（会长）、副理事长（副会长）、秘书长的任期最长不得超过两届；如因特殊情况需延长任期的，须经会员大会（或会员代表大会）三分之二以上会员（或会员代表）表决通过，并报业务主管单位审查并经社团登记管理机构批准同意方可任职。《社会团体章程示范文本》对理事的任期没有限制性的规定，因此社会团体可以在章程中作“理事任期届满可连选连任，不受任期限制”的规定。社会团体换届需要注意的事项较多，容易造成换届选举无效的情形。

比如商业协会商会在换届过程中存在未在规定的换届期限内换届、换届方案未向主管单位、登记管理部门报备审查、换届程序违反《章程》等内部规范、换届后无法变更法定代表人、因理事矛盾出现“两派”换届等问题。尤其近年来，行业协会商会出现“两派”的问题越来越突出。对于协会而言，大部分的会长作为名义上的存在，负责宏观层面的把控，而秘

书长作为实权派的代表（有些社团秘书长还担任法定代表人）。如果会长和秘书长双方合作不畅，有价值观、利益的冲突、双方产生矛盾，协会就极其容易出现“两派”的现象。如果协会出现“两派”，如果矛盾不能及时化解，那么将对行业协会商会的依法治理带来巨大的挑战。

## 二、分支机构管理的挑战

社会团体的分支机构，是指社会团体根据开展活动需要、依据业务内容的划分设立的专门从事该社会团体某项业务的活动的机构。社会团体的代表机构，是指社会团体在登记住所地外、属于其活动范围内设置的代表该社会团体、承办该社会团体交办事项的机构。社会团体分支机构、代表机构在丰富社会团体的服务内容、扩大服务范围、提供服务质量，便捷服务流程等方面发挥着重要作用。

2014年国务院出台相关政策，明确社会团体分支机构、代表机构的设立不再履行审批程序，并要求不得刻制公章，不再分配组织机构代码，那么其设立均由社会团体自主决定。近年来，全国性、地方性的行业协会商会为了发展业务，设立了大量的分支机构和代表机构，但分支机构、代表机构不具有独立法人资格，不得单独对外签署协议，其所有的法律责任均由社会团体来承担。那么实践中，行业协会商会对分支机构、代表机构管理不善，也会给行业协会商会带来挑战。

当前环境中行业协会商会在分支机构管理过程中存在分支机构、代表机构不规范使用名称，分支机构、代表机构下再设分支机构、代表机构，超出业务范围设立分支机构，分支机构、代表机构违规对外开展活动，分支机构、代表机构单独制定会费标准、收取会费，协会以设立二级机构名义变相收取管理费、赞助费等问题。这些都是行业协会商会在依法治理过程中面临的挑战。

## 三、会费和涉企收费的挑战

根据目前的法律法规政策规定，社会团体合法的收入来源包括：会费收入、行政性事业收入、经营服务性收入、接受捐赠和募捐收入、保值增值收入以及其他合法来源。

在会费方面，民政部、财政部于2014年7月25日发布了《关于取消社会团体会费标准备案规范会费管理的通知》，《通知》明确指出，为切实转变政府职能，简政放权，推进社会团体依法自治，自《通知》发布之日起，社会团体通过的会费标准，不再报送业务主管单位、社会团体登记管理机关和财政部门备案。同时，对会费标准的合法制定和通过也提出了明确要求。

在涉企收费问题上，早在2007年民政部、国家发改委等六个部门就发布了《关于规范社会团体收费行为有关问题的通知》。2008年、2010年、2014年，国家发改委、民政部、民政部又陆继发布了关于会费和收费的通知。

2017年，民政部发布的《关于进一步规范社会团体涉企收费等行为切实减轻企业负担的通知》中指出，有些社会团体在涉企收费中暴露出较多问题，有的违规收取会费，有的借用评比达标表彰收费，有的利用政府名义收费，有的利用资格评价收费，有的收费标准不合理，有的社团“只收费没服务”等等。实践中，会费与违法收费的主要有以下情形：会费标准制定程序违法、会费标准具有浮动性、会费标准超过“四档”、强制会员入会并收取会费，强制会员付费参加各类会议、培训、展览、评比、达标、表彰活动及出国考察等，强制会员赞助、捐赠、订购有关产品或刊物，以政府名义或政府委托事项为由擅自收费等。

## 四、评比达标表彰活动的挑战

近年来，行业协会商会举办评比

达标表彰过多过滥的现象有所抬头，个别行业协会商会乱评比、乱表彰，有的甚至借机非法敛财，社会负面影响很大。评比达标表彰活动不仅不能起到积极作用，反而变相地扰乱了经济市场秩序，加重了企业负担。

随着我国社会经济的快速发展，行业协会商会开展评比达标表彰活动的形式、对象和内容呈多样化趋势，清理和规范行业协会商会评比达标表彰活动工作面临新形势、新任务和新要求。2012年，全国评比达标表彰工作协调小组印发《社会组织评比达标表彰活动管理暂行规定》，对行业协会商会评比达标表彰活动的行为准则、资质条件、申报程序和监督管理等事项提出明确要求。行业协会商会在评比达标表彰方面也应当遵循相关的规定，依法评比，依法表彰。

#### 五、会员管理的挑战

会员是行业协会商会的主体，是行业协会商会存在和发展的基础。会员（代表）大会作为行业协会商会的最高权力机构，由全体会员组成。一般而言会员人数在200人以下的召开会员大会，三分之二以上的会员出席方可召开。会员人数在200人以上的，则要召开会员代表大会，也需要会员代表三分之二以上出席方能生效。

行业协会商会核心就是为会员提供服务，会员应当缴纳会费，享受权利和履行义务，但是同时行业协会商会在管理会员方面，如果管理不慎，也会发生一些矛盾和纠纷，跟社会团体运营带来挑战。实践中社会团体在会员管理方面存在的挑战主要有：会员冒用协会商会的名义招揽业务、会员伪造协会印章和签字、会员非法侵占协会商会的财产等问题。行业协会商会应当注重在上述方面加大风险的管理。

大力发展会员是行业协会商会发展的关键和核心，但是现实中，很多会员加入协会后，感受不到协会对会员的服务，会员只有缴费的

义务，没有享受相关的服务，这些都引发了很多的冲突和矛盾，行业协会商会的定位核心就是服务，服务会员、服务行业，但同时也要做好会员的管理，只有这样，社会团体才能健康有序发展。

#### 新时代行业协会商会依法治理的建议

挑战与机遇总是并存的。行业协会商会要规范发展，加强依法治理能力建设，笔者认为应当从以下几方面进行。

第一，建立完善内部治理结构，保障社会团体民主决策，社会团体财产用于章程规定的活动，防止财务失真，防止权力过分集中。在管理层面，完善内部制度的制定，从制度层面保障社会团体有效运转。明确负责人任职资格、产生程序、任职年限等。社会团体负责人对重大事项、项目安排、资金使用管理负总责，要严格按照章程履行职责，不得以权谋私。完善各项管理制度，要求工作人员在具体工作中，根据相关管理制度来开展工作。

第二，制定完善的分支机构、代表机构管理制度，加强分支机构、代表机构负责人管理，可以建立分支机构年度报告制度。

第三，建立完善的会员管理制度，制定好会员入会、权利义务、退会的相关规定，尤其是会员资格与会员经济利益直接相关时，要在保障会员权益方面建立申诉机制。建立起会员管理数据库，掌握会员的基本情况和动态信息，在完善服务体系、全面为会员提供服务的同时，也要保护好社会团体的自身利益。当会员利益和社会团体利益发生冲突时，要建立及时的、良性的矛盾化解机制。

第四，完善收费管理。行业协会商会收取的会费，应当主要用于为会员提供服务及开展业务活动等支出。行业协会商会收取会费应同时明确所

提供的基本服务项目，并向会员公开，严禁只收费不服务。会费应设立专户管理，向会员公布年度收支情况并自觉接受监督。行业协会商会制订会费标准要综合考虑经济形势、市场环境、企业经营状况和承受能力等因素，调整规范以产销量、企业规模等为基数收取会费的方式，合理设置会费上限。

第五，规范评比表彰。行业协会商会开展评比达标表彰活动，必须严格依照《中共中央办公厅 国务院办公厅关于印发〈评比达标表彰活动管理办法（试行）〉的通知》有关规定，履行申请报批手续。经批准开展的评比达标表彰活动，必须严格落实批准的奖项、条件等要求。发生变更事项的评比达标表彰活动，必须按照原审批程序进行审查。

行业协会商会在开展评比达标表彰活动过程中，除了要严格履行有关审批程序外，还要遵守以下规定：一是要符合行业协会商会章程规定的宗旨和业务范围，不得超出其活动地域和业务领域；二是要坚持面向基层、注重实效，严格控制数量，防止过多过滥；三是要坚持非营利性原则，不得向评选对象收取任何费用，不得在评选前后收取各种相关费用或者通过其他方式变相收费，不得以任何形式与营利性机构合作举办或者委托营利性机构举办；四是要坚持公平、公正、公开原则，做到奖项设置合理，评选范围和规模适当，评选条件和程序严格公正，评选过程公开透明；五是要在评比达标表彰项目或奖项的名称前冠以社会团体名称，未经批准不得冠以“中国”“全国”“国际”“世界”或其他类似字样。

第六，建立法务审核机制。行业协会商会在对外活动中面临着和诸多相关方的合作，势必要签署各种形式合同，行业协会商会应在内部建立起法务审核机制，对上述提到的各个层面的问题进行统一的把关。✉

# 我国行业协会应转变领导方式



皇娟

中国社会科学院大学管理学院  
副教授、政治学博士

当前，我国经济发展进入新常态，经济结构优化升级和实现经济的发展，客观上需要发挥社会组织的积极作用。我国社会治理的创新也需要社会力量更好地发挥作用。党的十九届四中全会通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》强调“构建基层社会治理新格局”“发挥群团组织、社会组织作用，发挥行业协会商会自律功能，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动，夯实基层社会治理基础”。

行业协会作为同行业内企业基于行业利益自发组成的会员制互益型非营利组织，是政府与企业、生产者与经营者、顾客与企业之间沟通的桥梁，对我国企业的发展、经济的发展及基层社会治理有非常重要的作用。近年来，随着我国政府改革和职能转变、社会组织改革的推进以及市场经济的发展，行业协会商会以与政府脱钩为核心的改革得到了政府的大力推动。随着行业协会去行政化的进程，行业协会将不会再依附权威行政资源，其职能将会重新定位。在这一背景下，行业协会领导的角色定位、领导方式

都要进行相应的转变。

## 行业协会的职能转变与角色定位

行业协会是在市场环境下产生的，其职能总的来说就是要服务企业，促进行业发展。具体来说，行业协会的职能主要包括以下几个方面：第一，互助互益，服务企业；第二，制定行业标准，发挥行业自律，促进行业发展；第三，制订行业发展规划、发挥行业公共治理和公共政策功能。

从实践来看，我国的行业协会特别是由政府机关主导发起而创建、或者由政府部门改制而来自上而下成立的行业协会，长期以来相对自下而上在市场经济发展中由企业自发组织建立成立的行业协会，行业覆盖率相对较低，其职能集中在互相交流、能力培训、行业评比、办会办班，政府服务等方面。在服务企业、行业自律、行业规划、公共治理和公共政策方面都存在一些不足。因此，行业协会在与行政机关全面脱钩后，需要在市场经济中发挥其以上三方面的职能，使企业的活力、行业的活力在市场中得到释放和发挥。

## 职能转变后行业协会的领导方式

根据现代非营利组织的治理结构，行业协会的理事会是组织任务和目标的决定者，是组织决策和治理的最高权力机构。理事长（或称会长）是非营利组织领导的核心人物。理事会聘任秘书长（或称执行长、总干事）作为行政主管和日常负责人。相对政府和企业来说，非营利组织虽然一般具有完整的组织架构，但是在实际运作中组织架构存在相当的弹性与机动性。因此，非营利

组织中的领导并不仅限于有正式领导职位的人员。一般而言，理事长、秘书长、各部门主管都是行业协会的领导，视组织性质与运作方式的不同，创始人和资深志愿者也有可能成为行业协会的领导。

改革前我国的行业协会行政化色彩较浓，协会领导的领导方式也带有较强的官僚主义色彩，注重自上而下的权威与服从，在对成员的服务以及民主决策方面存在很大不足。职能转变之后，行业协会存在的宗旨是为会员服务，促进行业发展。行业协会中的领导层与专职员工、会员企业、志愿者的关系更多地应呈现为水平互动沟通关系。因此，行业协会的领导当前应逐渐向“理念互动”的组织文化和领导方式转变。领导者在决策时应注重民主与沟通，向成员说明组织的现状与问题，鼓励成员参与决策讨论。领导者应关心组织成员，根据组织的宗旨以身作则，并要求成员的行动应有利于组织整体。此外，领导者应该鼓励成员表达其有分歧或异议的意见，以弥补领导者个人知识和能力的局限，促使彼此的融合与学习，并避免由于非营利组织的扁平组织结构而易形成的“本位主义”。

当然，职能转变后，行业协会面临很大的市场竞争压力，人事与行政机构脱钩之后，其专职员工的薪酬和福利待遇将与市场其他非营利组织接轨。在相对低薪的情况下，专职员工愿意到行业协会工作一般是对协会的使命有相当的认同，才能持续为其效力，但其工作的需求包括了马斯洛需求层次论的每个层次的需求。志愿者加入行业协会通常主要是因为对行业协会组织使命的认同，其志

愿服务是基于较高层次的社交需求、尊重、自我实现等需求。因此，在当前的情况下，针对专职员工和志愿者，我国行业协会的领导需要塑造组织的愿景与价值观，通过与他们的沟通达成共识，建立信任，改革组织的制度，创造有利于实现愿景的组织文化，形成成员对组织的承诺，激发他们的创造力，满足他们高层次的心理需求。同时，对专职员工，行业协会的领导还需要通过物质激励及其他辅助机制，来满足他们的物质需求，留住人才。

行业协会是依据组织的愿景、宗旨、价值观和理念而存在的，行业协会的领导权威和领导过程因而是与组织的宗旨结合在一起的。职能转型后的行业协会是面向市场、服务会员企业，促进行业发展的非营利组织，在这一愿景下，各个行业协会的宗旨、目标和任务根据组织的性质可能有所不同，但行业协会的领导方式与领导个人特质都需要注重以下几方面。

第一，注重政治学习，把握正确的政治方向。近年来，我国不断加强党对社会组织的领导以及社会组织的党建工作。党的十九届四中全会再次强调完善党领导社会组织的制度，确保党在各种组织中发挥领导作用。这是要通过加强党对社会组织的领导，确保社会组织发展的正确方向。作为行业协会的领导，需要加强政治理论学习，加强对党和国家大政方针政策的学习，领导行业协会在正确的方向上高质量发展。

第二，深谙组织宗旨，身体力行，用自己的言行感召和激励成员形成对组织的归属感，为组织的宗旨愿景而奋斗。行业协会领导者的理念、价值观不仅影响其领导行为，也对整个组织的走向与发展发挥很大的作用，因此行业协会的领导要有很高的服务热忱。服务的使命和实现宗旨的使命是

推动其工作的原动力。行业协会是互益型的非营利组织，其存在的宗旨是服务会员企业，让会员企业和行业得到发展。行业协会的领导因此在工作中需要时刻注重服务企业，为企业排忧解难，所有的决策都要从会员企业和行业发展利益最大化的角度考虑，并以此作为自己工作和管理的基本准则。

第三，采取民主式的领导方式。行业协会的领导要充分授权，重视自下而上的决策方式，同时还要提高员工和协会成员的信心，协助其扫除工作障碍，激发他们的潜能，并对其进行教育，通过各种制度促进员工的个人成长和发展，让员工和协会成员不仅有权也有能力参与组织的决策。行业协会的领导要能随时虚心接受成员的建议，避免专断和故步自封。

第四，注重激励。行业协会的领导要根据其成员的工作需求和特性进行有针对性的激励。对于专职员工来说，物质奖励需要与精神奖励结合起来；对于志愿者，则主要是精神奖励。奖励的方式要多样化，以达到激励的效果。奖励要及时、频繁、一视同仁，最好是个性化。此外，行业协会的领导要习惯淡化领导权威，随时给予成员真诚的肯定和称赞。行业协会的领导应该真诚、有亲和力、具有无私与包容的特质，关怀成员，营造与成员之间的互信互爱的组织文化，营造和谐的工作氛围，感召组织成员为组织宗旨努力。

第五，善于沟通。行业协会的领导应该特别注重沟通，通过观念上的沟通，形成行动上的协调与共识。对内，领导通过与成员的沟通，帮助成员更好地理解组织的宗旨与理念，更好地为组织的宗旨努力，也了解成员的想法，让成员参与决策，提高领导的决策质量。对外，领导通过与政府的沟通，宣传组织的宗旨与理念，保持行业协会与政

府的良好合作；通过与公众的沟通，加强公众对本行业、本行业企业的了解，规范行业纪律，提升行业形象，增强行业竞争力，促进行业发展；通过与其他行业协会以及其他社会组织的沟通，加强不同组织间的合作，共同促进市场的健康发展。

第六，注重学习专业知识和提升管理能力。行业协会是专业型的非营利组织，作为其领导需要具备一定的专业知识，对所服务的行业、企业、国内外市场有专业的了解，能够做出专业的判断和决策。此外，现代非营利组织的管理日趋专业化，行业协会的领导需要学习非营利组织的专业管理知识和技能，尤其要学习借鉴成功的企业管理经验和商业化模式来领导管理行业协会，同时不能忘记组织的非营利性性质，避免组织的宗旨被商业手段影响。

此外，行业协会的高层领导者，如理事长等，还需要对组织的环境具有高度的敏感性，能把握时代脉搏，并根据环境的变迁规划组织的愿景，制定出符合组织发展的长远规划，并注重创新。

总之，职能转变之前自上而下成立的行业协会的领导具有很强的行政色彩，其领导建立在自上而下的命令服从关系上，强调领导权威。随着我国市场经济的发展和行业协会的改革，行业协会的职能需要转变到服务会员企业、促进行业发展上来。因此，职能转变之后的行业协会领导应该是组织愿景的塑造者、领航员、协调者、授能者、激励者、沟通者，也是组织成员的“垃圾桶”和“出气筒”。通过建立适合行业协会的领导方式，行业协会的领导与成员共同努力实现组织的宗旨，促进会员企业和行业的发展，并最终有利于我国社会主义市场经济的发展。✉

# 加强自律， 协会才能健康发展



者永光

中国亚洲经济发展协会理事长

“自律”一词最早出自《左传》。古人们曾以“以法度自律”（宋·苏辙）“以俭自律”（明·李东阳）“不能自律，何以正人”（唐·张九龄）等自勉励人。因此，过去讲自律通常是针对个人讲的，作为个人，要有“自尊”“自爱”“自省”“自强”的自律意识，自律属于个人修身养性的范畴。协会商会组织作为社团法人，是法律意义的“人”，社团法人相对于财团法人是人的聚合体。从这个意义上讲是“放大了”的人，因此加强自律也是必需的。这是协会商会组织自身建设与发展的需要，也是在实践中反复被证明了的。

中国亚洲经济发展协会前身是1992年成立的中韩经济发展协会和2009年更名的中日韩经济发展协会。协会的成立是适应形势发展的需要，也是开展对外交流的需要。在协会发展过程中也有一些经验和教训。协会组织要发展，就得不断发展会员，成立一些专业机构，特别是协会在快速发展期。譬如，在2016年协会由中日韩经济发展协会更名为中国亚洲经济发展协会，对外交流合作的领域由原来的两个国家扩

大为亚洲近50个国家和地区，这个变化也带来了组织建设的大发展。协会二级专业委员会由原来的不到10个，几年间一下子扩大到近50个。这样发展壮大难免带来鱼龙混杂等问题，有个别专业委员会随意夸大宣传、滥设下级机构；有一个专业委员会存在乱收取费用问题；甚至有个别人冒用协会名义与他方签协议、订合同等。协会当然采取相应措施予以清理整顿，淘汰了几个违规的机构，处理了相关人员，对个别人诉诸法律。从中我们接受的经验教训是，社会组织不加强组织建设中的制度建设，不加强民主监督和社会监督，不加强管理，不加强自律意识的培养教育，也可以归纳为：不加强自律，是不行的。

党的十九届四中全会提出坚持和完善中国特色社会制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。要发挥群团组织、社会组织作用，发挥行业协会商会自律功能，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动，夯实基层社会治理基础。协会商会组织是国家治理能力现代化的重要组成部分，协会商会组织参

与国家治理体系和治理能力现代化至少包括两个方面的内容：一是加强自律，提高自身素质和能力以适应国家治理体系和治理能力现代化的要求；二是提高自律意识，积极参与到治理体系、治理能力现代化过程中，发挥协会商会组织的作用。

关于加强协会商会自律，提高自律意识，以适应和参与到国家治理体系和治理能力现代化的进程中，有如下几个主要方面的工作应该加强。

第一，加强自律的前提是依法依规办事。国家有宪法法律，党有党章党纪，这是“大法”。遵纪守法首先要讲“大法”，协会组织要有依法办事的自觉意识。其次，协会商会组织要完善自身的管理规范，特别是在科技高度发达的背景下，要不断完善制度建设，才能适应现代化治理的需要。比如：电子文件、微信往来、专属APP的生成、网站的使用管理和制度建设等等，很多现代化工具的使用，已不是传统意义的办公室工作及文档管理那么简单。因此，协会商会组织要成





为学习型组织，不断提高自身素质，提高自律的现代化水平。

第二，加强组织的核心是确保党的领导，这也是自律的根本保障。在社团组织中建立党组织已经“布置”多年了，但仍然有很多地方做得不到位，很多执行中的问题有待解决。中国亚洲经济发展协会“申请”建立党组的请求在很多年前就提出了，在两年前被批准在总会设立了党支部，但二级委员会的党的建设以及会员单位党的组织，总会却“无权”指导。组织系统内与属地管理间的“平衡”协调出现“盲区”和“真空”，这类问题恐怕并不是个例。因此，我们希望有关部门能给予关注。党的组织建设得到完善，社团组织的自律就有保证。

第三，加强民主监督与加强自律是相辅相成的。协会商会组织是服务于政府和企业，服务于社会的。因此，除自身严格按照章程的民主程序决策，决定组织对内外的重大事外，协会组织还要加强与服务对象的沟通，听取意

见改善工作并对服务内容及结果有事后的评价。对出现的问题和涉及的人和事，不宽容、不放纵。协会组织的领导班子和主管机构负责同志要率先垂范，自我约束、自觉自律。

第四，在抓重点工作中要有自律意识，符合国家治理大方向。中国亚洲经济发展协会中所设立的专业委员会和开展的重大项目活动中很多都和绿色、低碳、环保、扶贫、养老有关。多年前，我们就提出来健康产业的大健康概念并成立了相应的健康产业委员会，推介、支持、帮助了很多企业，如绿色低碳产、学、研一体的食用菌企业，创新的普洱茶自动化发酵技术，获国际金奖的耿氏酒庄酒等。我们积极支持低碳环保材料的推广，在国内外举办了多次论坛、交流和展示活动。最近我们组织向云南省普洱市捐赠的大型低碳材料雕塑和墨西哥玉石的组雕的落地广受好评，也为低碳环保材料在“澜湄合作”领域及沿线国家和地区的发展奠定了基础。

第五，在国内外重大活动中严格

自律，和党中央保持一致。中国亚洲经济发展协会是外交部主管的国家一级社团，是涉外活动较多的协会商会组织之一。多年来协会积极开展民间外交活动，发挥“二轨”作用。我们组织国际论坛、研讨、展博等交流活动数百场，与各国政要和几十个国家使馆交往频繁，组织企业界的国际合作及协助地方政府的经贸与招商引资活动，取得了丰硕成果。

在这些活动中，我们始终“坚持独立自主和对外开放相统一，积极参与全球治理，为构建人类命运共同体不断作出贡献”的理念和原则，坚持对港、澳、台的“一国两制”“繁荣、稳定、和平统一”的原则。在对外交往的各项经济、文化等活动中始终保持“定力”，牢记社团的使命和责任。

总之，自律是一种信仰，自律是一种觉悟，自律是一种自省，自律是一种自警，自律是一种素质，自律也是一种自尊自爱。有多自律，必有多强大。个人如此，协会商会组织亦然。✉

# “一带一路”国际商协会秘书长论坛在京举行



11月23日下午，“一带一路”国际商协会秘书长论坛在北京国际饭店会议中心举行，来自全球一百多家商协会的代表出席活动。

在全国青联委员、北京广西企业商会驻会副会长兼秘书长卢爱任的主持下，“一带一路”国际商协会大会组委会秘书长曾细安代表主办方在论坛上致欢迎词，全国工商联原副秘书长、中国民营经济研究会常务副会长兼秘书长王忠明，中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁，蒙古国蒙中贸易促进会秘书长毕力功，中国商业文化研究会副会长兼商会与商帮文化分会会长伍继延分别发表了题为“新时代的商会使命”“商协会国际合作形势及发展建议”“商协会在‘一带一路’建设中的作用”“发挥商协会自律功能”的主旨演讲。

最后，在中非民间商会秘书长王晓勇的主持下，国际市长联合会秘书

长戴兵、蒙古国蒙中贸易促进会秘书长毕力功、全国工商联珠宝行业商会秘书长黄滢、丝路对话国际智库联盟秘书长崔一婷、北京广西企业商会驻会副会长兼秘书长卢爱任、北京茶业企业商会秘书长汪潮江共同参与了“国际商协会在‘一带一路’建设中的融合与发展”论坛对话与交流，从多层面、多角度就商协会如何加强在“一带一路”建设中的融合与发展进行了深入的探讨与交流。

此次秘书长论坛由“一带一路”国际商协会大会组委会主办，中国民营经济研究会、中国—东盟商务理事会、中非民间商会、北京广西企业商会支持，丝路商帮、中国商业文化研究会商会与商帮分会承办。

据悉，秘书长论坛是“一带一路”国际商协会大会三大核心论坛之一，同时也是一年一度的秘书长国际盛会。“‘一带一路’国际商协会大会”由全

国工商联、人民日报社指导，人民网和环球时报主办，中国“一带一路”网和北京市人民对外友好协会支持，环球网和丝路商帮承办，中国商业联合会协办。大会以“链接‘一带一路’民间资源，助推商协会共同发展”为主题，来自全球的各国商会、行业协会等代表齐聚北京，共商如何在深度推进“一带一路”高质量建设中，积极发挥商协会资源优势，助力全球商协会合作共赢。第十二届全国政协副主席王钦敏、全国工商联副主席郑跃文、乌拉圭东岸共和国驻华大使费尔南多·卢格里斯(FernandoLugris)、中国商业联合会会长姜明等国内外重量级嘉宾及主办方、承办方领导、政商界人士近1000人出席大会开幕式。<sup>28</sup>

（本文由“一带一路”国际商协会秘书长论坛秘书处提供）

# 新时代的商会使命

作者：王忠明

“两个健康”是工商联一切工作的出发点和落脚点，当然也应是商会组织必须履行的使命担当。那么为什么要搞“两个健康”，怎样才能更好做好商会工作？各方面都在论证，我感觉可以用两段引语提供一些素材。

第一段引语取自教宗若望保禄二世的《百年通谕》，“人趋向于善，但同时又能作恶。他既能超越眼前之利，同时又受困于它。社会制度越多将这一事实考虑在内，不将个人利益与社会利益相对立，而是寻求两者之间有益的和谐，社会秩序便会越稳定。事实上，以强权去压制自利的本能，只会换来沉重的官僚控制，使自发与创造之泉为之干枯”。这段话为商会工作、为会员服务提供了一个很重要的依据。我们为什么要有商会？为什么商会更多的是一种自律组织？是因为基于人性，基于人性的判断，往往通天达地，鞭辟入里。现在的商会工作老是干巴巴的，是因为脱离了人性。从这段话可以看到，趋向于善，决定了能够发展，能够成长，能够通向健康。人性又能作恶，决定了商会必须经由团结、帮助，尤其是引导教育，方能健康——健康不会轻而易举得来。我们要看到商会服务的对象是非常复杂的群体。因为民营企业是一个能够将好事做尽，又存在能够将坏事做绝风险的群体。看清人有“趋向于善”和“又能作恶”这两面，联系现实，就能从根本上独到地诠释商会组织推动“两个健康”的必要性和可行性。产权，可产生逐利冲动，乃至不顾一切、铤而走险……故须加强他律与自律，扬善抑恶，将权力关进制度的笼子里，将资本纳入法治的轨道上。



第二段话来自道家学派代表人物文子。他讲，“天下大利，比身即小；身所重也，比义即轻。此以仁义为准绳者也”。这就解释了商会工作到底要做什么，很重要的就是要落实到聚焦点和度量衡，就是要义利兼顾，以义为先。商会到底要做什么，归根到底是要让会员企业都能够去真正地履行义利兼顾，以义为先。“两个健康”的聚焦点在于能否达到“义利兼顾，以义为先”，而义利观就是“三观”（价值观、人生观、世界观），就是天下观。中华文化是舍生取义的文化，是中华民族的精神血脉。像义无反顾、大义灭亲、大义凛然，很多讲的是义。一个“义”字写尽了中华史。传统文化中的仁义、仁善等训诫与社会主义核心价值观中的“爱国、敬业、诚信、友善”是一脉相承的。

什么叫义？举两个例子，温州商人当年做皮鞋，假冒伪劣很厉害，最

终在杭州的武林广场一把火把那些鞋都烧了，这就叫大义灭亲，大义灭亲。全国工商联举办的“万企帮万村”精准扶贫是大义帮穷。讲“义字当先”是我们商会工作的一个着重点，与员工、客户、利益相关者及全社会，都要讲“义字当先”。什么叫“义”？义，就是让利，就是修身齐家治国“利”天下，就是追求“理性利润”“道德利润”，就是控制欲望。我们现在说奉献，实际上细想想，哪有奉献，只有报恩。滴水之恩当涌泉相报，那涌泉之恩呢？商会要理直气壮地来宣传义，宣传义利观。义利兼顾，才能带来更大的利、更持续的利，这才是最有根基的利。✉

（作者系全国工商联原副秘书长、中国民营经济研究会秘书长）

# 商协会国际合作形势及发展建议

作者：许宁宁

在共建“一带一路”中，商协会国际合作需求旺盛。在国际合作中，商协会的桥梁性、网络性、灵活性、代表性具有优势，发挥这一优势是促进企业间合作的需要，是助力国家间政府部门有关合作的需要，是政府部门与企业间相互配合的需要。商协会国际合作的快速发展正说明了这种需要。近些年来，国内外商协会对接积极，尤其是中国与发展中国家的商协会对接明显强化，各种合作会议增多，从事商协会国际合作的人员增多。

商协会国际合作水平虽然有所提高，但总体上来说，与发展需求相比尚有较大差距，商协会国际合作潜力还远未得到充分开发。

——有些商协会的主要领导人和负责国际合作的人员缺乏相应工作经验和能力，对共建“一带一路”的主要情况、国外主要商协会情况缺乏掌握，缺乏国外主要商协会工作渠道，甚至将国外不具代表性、鱼目混珠的商协会作为工作重点对象，制约了国际合作效果。

——有些商协会国际合作的形式大于实质，签署合作备忘录是为了签署而签署、为了向国内有关方面说明有国外关系而签署，缺乏切实执行。

——有些商协会的会员企业在“走出去”方面领先其所在的商协会，前者比后者更了解某些情况，这是正常的。然而，后者如果不重视发挥自身优势与国外商协会积极对接，后者的国际合作如果总是行动缓慢，则难以以为前者做好指导、服务工作。

面对国际经济形势的复杂多变，促进国内外商协会友好合作，是增进中国



对外经贸合作的积极举措，是共建“一带一路”的保障。增进国内外商协会友好合作，可“以点带面”促进企业国际合作，尤其是可带动广大中小企业发展；可在一定程度上解决有些企业在国外“散兵游勇”“瞎子摸象”的问题。

政府主管部门应重视商协会在国际经济合作中的积极作用，将有些合作工作交由商协会开展更为合适，政府则有回旋余地。商协会应将参与“一带一路”建设作为使命和发展动力，积极开展国际合作，努力在“一带一路”建设中大有作为。应将加强国际合作，作为打造和夯实自身优势、为会员企业对外发展提供好服务的重要工作。在自身组织建设方面，

应加强国际合作人员配备，进一步完善适合开放形势的内部机制。

中国商协会在对接国外商协会过程中，在与国外华商会合作的同时，应重视发展与国外有代表性的工商会、行业协会、由原住民组成的商会之间的友好合作；应建立和完善商协会国际合作机制，制订和实施商协会国际合作规划；积极配合政府间达成共识的执行，及时向政府部门反映执行成果、遇到的问题，实现商协会行动与政府行动的有机配合。<sup>②</sup>

（作者系中国—东盟商务理事会执行理事长）

# 发挥商协会自律功能

作者：伍继延

自律既包括每一个商协会作为社会组织的自律，更包括其所联系的千千万万的企业自律。怎么做到自律？主要包括两条：第一，从制度上自律；第二，从文化上自律。

一是制度自律。整个国家要依法治国。虽然目前我国尚未出台一部专门针对商协会的法律，但是我们也已经有很多相应的法律法规，比如民政部的有关规定等，这是商协会制度自律的基础。我国有很多适应市场经济发展的法律法规，有的正在完善，有的已经非常完善了。当然，如果不按制度进行自律的后果是什么？长春疫苗案，国家有法律规定，这个事情是不能干的，法律法规规定得非常清楚，但是他就干了，怎么办？所以他的股票就跌惨了。市场经济发展过程中有很多这样的例子，明明制度已经规定得非常清楚了，但是由于不自律，不按制度办事。最近，在整个商协会界引起很大反响的，是中国电子商务协会被民政部撤销登记了。这个撤销不是简单的撤销，还要成立清算组，法院还要公告，清算完了才能办理注销登记，一个社会组织的注销比企业可能还要困难。所以，自律的第一条肯定是依法依规，按照国家的法律法规进行制度的自律，毫无疑问。

二是文化自律。中国传统文化上，一般认为我们比较重义，不重利。我国传统上是一个农耕民族，自给自足，更加注重人际关系的和谐。文化也确实更多从义的角度阐述。义最终解决什么问题呢？我认为解决利的问题。实际上，我们用义的模式



来分配利。我们怎么样发挥有利于市场经济发展、有利于企业自律或者行业自律、商帮自律的中华优秀传统文化？我们讲历史上有十大商帮，各个商帮都有自己的商帮文化。晋商有“九毛九精神”，能花九毛九办的事绝不花一块钱，用最小的代价获得最大的收益，这与现代市场、现代企业是一致的。今天，我们同样需要文化自律。比如三聚氰胺的例子，那时候国家没有法律法规规定不能这么做，但是你是做儿童奶粉的企业，是知道这么做的后果的，为什么还要去做呢？一个三聚氰胺就把整个奶制品行业搞垮，到今天还在艰难的恢复之中。

实际上就是除了制度自律之外，缺少文化自律。没有意识到食品行业，特别是儿童食品行业需要一种特殊的文化，这种特殊的文化就是对生命负责的文化。

所以，通过制度自律、文化自律，在推进国家治理体系和国家治理能力现代化中发挥商协会的自律功能，培育商协会的自治能力，商协会才能发挥独特的作用。☺

（作者系中国商业文化研究会副会长兼商会与商帮文化分会会长）

# 六位秘书长共话国际商协会 在“一带一路”建设中的融合与发展

11月23日，“一带一路”国际商协会秘书长论坛在北京举办。在该论坛的主题对话环节，国际市长联合会秘书长戴兵、蒙古国蒙中贸易促进会秘书长毕力功、全国工商联珠宝行业商会秘书长黄滢、丝路对话国际智库联盟秘书长崔一婷、北京广西企业商会驻会副会长兼秘书长卢爱任、北京茶业企业商会秘书长汪潮江，共同围绕“国际商协会在‘一带一路’建设中的融合与发展”这一主题进行了深入的探讨与交流。

戴兵谈道，国际市长联合会主要是跟北京市商委进行一些国际的商业对接，更多的是与一些欧洲国家的市长进行联系，搭建平台。2016年，国际市长联合会邀请了26位国内外的市长在京交会上举办了北京国际论坛。通过这个论坛，形成了签约30多亿元人民币的海内外的投资。他表示国际市长联合会未来将会继续与海外一些城市及国内部分城市进行国际对接，通过一些平台继续为“一带一路”建设作出积极的贡献。

毕力功介绍了蒙古国蒙中贸易促进会的基本情况，他表示，蒙中贸易促进会自成立以来，积极与中国的一些城市、自治区开展了相关合作，期间与内蒙古自治区包头市人民政府共同举办推介会和展览会，取得了显著的效果。今年是中蒙两国建交70周年，他希望未来能与中国内地有更加深入的合作，通过商协会的支持和合作，把中国的产品和资源以及各个方面的优势引进到蒙古国市场，也希望通过各位秘书长的支持，通过“一带一路”倡议的发展、加强联系，使中蒙合作的关系更上一层楼。



黄滢谈道，事实上作为商协会的作者，引领民营企业参与“一带一路”建设，正是践行习近平总书记提倡的建设人类命运共同体的行动，也是国家号召“一带一路”沿线的发展中国家来联合进行国际合作交往的一个大国姿态。在这样的背景下，商协会有着巨大的发展机遇，也将促进商协会工作的转型；希望未来能与国内外的商协会加强联系，共同深入地研究好政策，精准地发挥商协会的组织作用，提高参与国际事务的能力，共同推动项目的落地。

崔一婷介绍道，丝路对话国际智库联盟以文化为引领，以对话为途径，以项目为抓手，以落地为目标，以塑造中国国际品牌为宗旨，多年来积极助推中国的企业和产品走出去、走进去、走上去，对于商协会企业的发展，丝路对话可以提供相关的解决方案，通过各种对话来解决问题。

卢爱任谈道，自己在商会领域工作十几年。近些年来，异地商会发展尤为迅速，核心问题就是中国的人情味、乡情，所以催生了异地商会的蓬

勃发展。至此，商协会也成为为地方政府招商引资的重要平台，商协会架设的桥梁纽带作用是不可替代的。未来商协会在参与“一带一路”建设以及面对国际化怎么做？异地商协会怎么做？目前商协会都在摸索。明年北京广西企业商会将组织商会企业去俄罗斯、澳大利亚等国家重点探讨考察，希望未来能与大家共同推动落实“一带一路”商协会合作走出去。

汪潮江谈道，“一带一路”的建设离不开商协会的共同参与，万里茶路与“一带一路”的这条轴线地理位置高度重合，所以“一带一路”的发展与茶也是密切相关的。中国茶叶现在每年产大于销，并且产量还在进一步提高，目前急需走出去，“一带一路”就是很好的机遇与挑战。国内的商会工作遇到的困难和困境都非常多，希望通过参与“一带一路”建设，能把商会工作带到新的高度。☺

（本文由“一带一路”国际商协会秘书长论坛秘书处提供）

# 中国社会组织促进会第三届三次理事会暨行业协会大讲堂在京举办

作者：郑超



11月27日下午，中国社会组织促进会在北京召开第三届三次理事会。中国社会组织促进会常务副会长孙伟林等6名理事个人和中国机电产品进出口商会等70家理事单位代表共同参会。中国社会组织促进会副会长兼秘书长杨岳主持会议。

在会上，孙伟林作了《中国社会组织促进会2019年度工作报告》，总结了2019年理事会围绕“服务国家、服务社会、服务会员”的根本宗旨，拓宽新思路，积极开展党建、脱贫帮扶和第三方评估等六个方面的工作重点内容及取得的良好进展，并提出明年工作思路；副会长张树中作了《中国社会组织促进会2019年度财务报告》。理事会对两份报告认真审议并投票通过。随后，副会长梁星心提请理事会审议“拟新增54家

会员单位和注销3家会员单位资格”事项，并宣读了《中国社会组织促进会第三届三次理事会拟调整理事单位及代表的议案》及《中国社会组织促进会第三届三次理事会拟调整副会长单位代表的议案》。副会长陈军还对《拟设立娅茜优艾公益慈善专项基金和“芳华”健康专项基金的议案》提请审议。上述议案内容经理事会认真审议后均一致通过。另外，副会长陈军宣读了《中国社会组织促进会变更办公地址的通报》。

此外，在本次理事会召开之前，还举办了第四期行业协会大讲堂。为帮助社会组织进一步了解当前复杂的国际国内经济形势，适应新时代、新要求，增强预见性，提高治理能力，以迎接挑战、防控风险，大讲堂邀请了商务部国际贸易经济合作研究院流

通与消费研究所所长董超以“当前的国际经贸形势与应对”为主题作主旨报告。董超全面而具体地分析了我国对外经贸形势现状，用事实和数据对中美经贸摩擦走向进行预判，讲解了国际跨境服务贸易的相关规定与条款，并与会代表分享了改善经贸运营环境、提升管理模式、提高服务业发展水平等积极应对当前全球经贸环境多变态势的有效方法。在互动发言环节，与会代表表示，此次授课内容务实、通俗易懂，深受启发，对涉及对外经贸工作的行业协会大有益处，提供了很好的经验。

本期大讲堂由中国社会组织促进会主办，中国社会组织促进会行业协会商会分会承办，中国水利工程协会、中国亚洲经济发展协会协办，90余家社会组织代表参加授课。✉

# 北京市国际生态经济协会 举办雄安新区企业发展情况座谈会

作者：涂兆宇

为积极响应党中央、国务院关于进一步优化营商环境工作，支持雄安新区入驻企业高质量发展，深入调研当前经济形势下企业的痛点和难点，进一步加强对企业的发展扶持力度，11月16日，北京市国际生态经济协会牵头的雄安新区民营企业调研组，包括国资委副部长级党委巡视干部、国务院参事、中国工程院院士等在内专家领导和国家相关部委媒体一行，先后考察了雄安新区的情况，调研了解中国农业发展银行、百度雄安公司、科融环境公司总部的入驻情况，并在雄安新区市民服务中心召开雄安新区企业发展情况座谈会。

在雄安新区企业发展情况座谈会上，入驻民营企业分别介绍了各自的发展情况，对现实中存在的问题和遇到的困难进行报告。

北京市国际生态经济协会专职副会长、清华大学环境科学与工程研究院高级研究员李军洋认为，企业在雄安新区的发展，有六大市场潜力方向：第一，水环境治理到常态化、系统化、数字化的水质综合管理。雄安新区利用白洋淀湿地这一生态优势，将建立动态化、指标化的质量管理体系。第二，拓展雄安新区的生态资源开发和利用，充分利用好生态资源，未来的雄安新区必将是又一座“金山银山”。第三，建立全国乃至全世界领先的绿色低碳智能交通系统。雄安新区是全新的规划，完全可以建立一套全新的全智能化的系统，包括交

通智能灯，甚至路线、地标，逐步将全部路段实现全智能化，再将成熟的经验推广出去。第四，以绿色低碳智能建筑为引领方向，雄安新区在未来很长一段时间进入各类需求建筑的建设期，可以将节能低碳技术和绿色建材结合起来，打造新型绿色低碳智能建筑。在这个过程中，采取措施将原有老旧建筑拆下来的材料进行再利用，促进循环经济发展。第五，将无废城市和低碳城市、生态城市、智慧城市进行有机的结合规划设计。第六，前沿信息化技术的应用，雄安新区完全有能力、有条件现在就应用世界领先的信息化技术，比如率先在雄安新区部署5G并直接与现实场景连通，激活世界前沿信息化创新创业模式，开展6G甚至7G技术应用的先行先试。

参加雄安新区企业发展情况座谈会的专家学者为雄安新区的高质量发展，发出了五点建议和呼吁。

第一，雄安新区支持入驻企业发展，要做专、做精、做细，要为入驻的企业完善配套工作，要比企业想得还要超前，所谓的支持首先应该保障企业对于政策的获得感。第二，要帮企业站台，特别是对于企业正当合法的权益，一定要帮企业出头，要有入驻企业的“娘家”心态。企业在雄安新区真正发展好了，雄安才能发展好，这是市场经济的必需要求。第三，雄安新区对于各类入驻企业的发展要有包容性，树立平台化运作理念。雄安新区的发展和建设，首先是

个平台理念，不能把雄安新区自身的利益和入驻企业仅仅看成甲方和乙方的关系，雄安新区可以制定相关的入驻标准并向全社会发布出来，什么样的企业可以入驻雄安新区这个平台，入驻后这个平台能够支持企业什么发展、怎么支持、政策如何保障等，让外界对于雄安新区有更清晰的认识。第四，加大力度改善人文环境。要让所有人来到雄安新区，人文感受要好。如果到白洋淀湿地观光，发现连最基本的“厕所革命”都没完成，这样的口碑传播将是非常负面的。第五，雄安新区要积极主动地向社会各界展示优势机会，从社会新闻来了解雄安新区，看到的更多是各类挂牌签约，看不到来雄安新区的优势是什么，仅仅以政策来打造雄安新区可能是不够的，还需要市场化的机制进行协同。

此次座谈会旨在大力支持企业在雄安新区发展，特别是节能环保高端科技产业的发展，助力雄安新区打造新时代中国经济与环境可持续、高质量发展的全国样板。



# 深圳市电子行业协会 引领深圳电子行业走上高速创新发展之路

作者：龙 虹

深圳市电子行业协会成立于1986年，是深圳市最早成立的行业协会。协会会员众多，广泛分布于深圳市电子信息产业，拥有华为、华星光电、康佳、创维、赛格集团、捷先数码、雷柏等全国电子信息百强企业以及一大批创新企业和中小企业。协会以促进深圳电子产业发展为宗旨，发挥在政府和企业之间的桥梁和纽带作用，是电子行业优质的综合服务平台。

## 致力于为会员提供高质量服务

深圳市电子行业协会是本市最早组织带领企业“走出去”开拓国际市场的社会组织。从1992年首次组织深圳企业参加美国CES展，迄今已连续26年组织近千家深圳企业参展，每年展出面积超过1000平方米。协会每年都组团参加由香港贸发局主办的亚洲最大的电子展，即香港春秋季电子产品展，每年展出面积超过3000平方米。协会还组织会员单位参加买家团，前往观展的人数近500人次，约百家企业前往参观，受到企业好评。

2019年的CES展上，协会与ECI国际数字商业创新大奖、澳门国际创新节联合主办了“CES2019-把创业带入生活（Bring Innovation To life）中美创新研讨会”，国际消费电子展主席、CEO Gary Shapiro，CES Asia亚洲消费电子展执行董事李伟及中国电子商会会长王宁，澳门国际创新节主席、国际ECI艾奇奖澳门分会会长毕志健等重要嘉宾出席，并对国际科技与创新进行研讨。

## 协助政府开展工作，打造中国电子民族品牌

为推进21世纪“海上丝绸之路”建设，打造中国—东盟自贸区升级版，受广东省商务厅及深圳市经贸信息委委托，协会负责承办在越南举行的2014中国（广东）—越南（河内）经贸合作交流会和2014中国（深圳）—越南（河内）经贸合作洽谈会并取得圆满成功。越南贸工部和广东省商务厅、省外事办对协会的会务组织协调能力给予高度评价。

深圳市电子行业协会承办了2016年5月中国（广东）、美国（纽约）、墨西哥、加拿大经贸合作在纽约的交流会。高通、尼尔森、摩根大通、花旗银行、沃尔玛、雅诗兰黛等200多家美国的世界500强企业负责人，以及招商银行、万科、比亚迪、美的、格力、大疆、北科、迈瑞等85家中国优质企业高层代表参会。

深圳市电子行业协会还为会员企业提供招商引资及产业转移的机会。2017年，在中国电子商会会长王宁，协会第七届会长孙盛典、常务副会长李明的带领下，协会组织20余家上市会员单位代表访问河北，受到河北省省长许勤会见。

另外，深圳市电子行业协会自2006年起，承办由深圳市人力资源社会保障局委托组织开展的电子信息技术初级、中级、高级职称评审工作，为深圳市电子行业人才梯队建设作出巨大贡献。

## 重视行业发展，服务行业，服务社会

电子信息产业是深圳支柱产业和战略新兴产业的重要组成部分。面对国内电子产业蓬勃的市场生态，协会紧随市场脚步，让深圳电子行业企业乘势而上，提速升级。协会为会员企业提供多领域专业委员会服务，成立了虚拟现实及增强现实应用专业委员会、电子信息专家咨询委员会、科技金融专业委员会、电子行业标准专家委员会等，多维度服务行业，并帮助中小企业创新发展。

深圳市电子行业协会集聚会员企业力量回馈社会，如扶贫、关爱自闭症儿童、开展青少年科普等。

## 积聚力量回馈社会，推进粤港澳大湾区合作

粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，具备建成国际一流湾区和世界级城市群的良好基础。深港合作是粤港澳大湾区建设的重头戏和突破口。协会全面深化深港的互利合作，与香港贸易发展局联动合作，走进惠州，与惠州市商务局洽谈深港惠的互利发展与具体合作事宜。在2019年的香港春季电子展上，协会联合惠州市商务局、河源市商务局共同组织惠州展团、河源展团参加春展，为惠州、河源当地企业提供优质服务，推进粤港澳大湾区合作。<sup>②</sup>

（作者系深圳市电子行业协会常务副会长兼秘书长）

# 辽宁省纺织服装协会 牢记办会宗旨 推进行业高质量发展

作者：王 翀



辽宁省纺织服装协会（以下简称协会）现有会员单位300余家，服务范围覆盖全省内万余家企业。近年来，协会始终坚持推动辽宁纺织服装行业高质量发展的办会宗旨，在服务会员企业、引领行业发展、参与脱贫攻坚中，助力辽宁全方位振兴，取得了良好的社会效益。2016年，协会被辽宁省民政厅评为5A级社会组织。

## 发挥平台作用，助力会员开阔视野

协会着力发挥在会员对外交流中的平台和纽带作用，帮助会员了解行业

前沿、开阔思维视野、谋划创新发展。一是组织专业比赛。通过设计大赛、制版师大赛、买手大赛、泳装大赛、效果图大赛等各项活动，为企业加强人才选拔和储备，发挥了推动作用。二是提供信息服务。在“辽宁省纺织服装协会网”及时发布对行业、企业有益的信息；在“金顶针”“辽宁服装”“辽宁省纺织服装协会”等公众微信号，及时分析、解读行业发展的重点、热点问题和重要趋势。三是加强对外交流。协会承办辽宁纺织服装大会、纺织服装高峰论坛、辽宁省纺织服装行业协（商）会会长（秘

书长）联席会、辽宁省产业用纺织品企业家座谈会等活动，促进了会员企业与国内外同行的交流，在企业经验推广、行业系统理论建立、行业未来趋势探索和跨界思维借鉴等方面发挥了重要作用。协会还组织部分企业代表参加中国纺织国际产能合作企业联盟举办的埃塞俄比亚、南非投资说明会，参加中纺联组织的“一带一路”纺织服装发展论坛等，提升了会员企业发现与整合全球资源的能力。目前，已有十几家大连企业到缅甸等地投资，加快了国际资源配置。

## 发挥品牌效应，推进行业高质量发展

协会把讲好辽宁故事、打造辽宁品牌，作为一项重要任务紧抓不放，持续推进，并取得了良好成效。一是大力宣传满族服饰文化。通过举办满族服饰文化主题展，满族服饰文化保护与研究成果展，2017、2018 两届旗袍故里（抚顺·新宾）时尚周，首届中国（抚顺·新宾）旗袍大会，盛京 1636 沈阳国际旗袍文化节，2019 中国定制旗袍艺术大赏等活动，签署旗袍文化时尚联盟、旗袍故里影视拍摄等合作项目，向世界宣传和展示了辽宁在旗袍等满族服饰研究、设计、生产等方面的深厚底蕴、雄厚实力。二是发挥优秀品牌引领示范作用。协会配合行业主管部门，先后评定设立了大连市甘井子区“辽宁省内衣名城”等 6 个省内区域品牌。组织并遴选了 100 家有代表性的优质服装纺织品生产制造企业，举办 2018 辽宁百家服装优质制造企业展。积极组织推荐“兴城—中国泳装名城”等 10 个地区被中国纺织工业联合会等授予名城名镇称号。三是协助规划长远发展路径。协会有计划地组织相关专家到各市调研，先后走访了沈阳、大连、丹东等重点企业；协会组织专家赴海城市西柳服装市场、灯塔市佟二堡皮革皮革草市场、沈阳市五爱市场等进行调研，调研成果为地方政府相关部门决策提供了有力支撑；受地方政府委托，协会与中国纺织建设规划院等相关部门及专家编制了大连等 6 个城市服装纺织产业发展规划，推动辽宁省形成了泳装、棉服、裤装、运动户外服装、旗袍、西装、流苏、女装、内衣等品类的产业集聚和特色发展。

## 牢记初心使命，在脱贫攻坚中担起社会责任

协会主动参与脱贫攻坚，践行使命、回报社会。协会组织开展了



“美妈妈工程”产业扶贫专项工作，号召会员单位回乡办厂建业，帮助辽西地区妇女在家门口实现就业。协会的一家副会长单位在上海和北京两地均建有贸易中心，以朝阳市龙城区总厂为中心，建立了 43 家辐射喀左、凌源、北票、建平地区助力扶贫和乡村振兴的村镇工厂，形成了与总厂呼应的服装加工基地集群，安置就业及辅助就业 1900 余人，拉动行业就业过万人。积极组织会员企业在壮大企业自身实力的同时，投身产业扶贫乡村振兴工作。阜新蒙古族自治县

宝联勇久服装加工厂是比较典型的案例。该厂位于阜新蒙古族自治县，自然资源匮乏，基础设施条件差。协会会同宝联勇久朝阳科技有限公司联合调研后，分别从各自角度对当地建设服装加工厂进行了有针对性的帮扶。目前，该服装加工厂一、二期厂房已完成主体建设，并结合生产提供了独特的教育培训内容体系和师资队伍，在产业扶贫中发挥了很好的示范作用。✉

（作者系辽宁省纺织服装协会会长）

# 世界运河历史文化城市合作组织 行稳致远地传播好运河文化



邓清

世界运河历史文化城市合作组织  
秘书长

大运河作为人类改造自然、与自然和谐相处的历史文化与景观，历经2500多年，绵延1800公里，流经35座城市，串联沿线八个省、市，连通、融通与共建、共享带来的所有标识，不仅涵盖域内政治文化、经济文化、宗教文化、科技文化、商业文化、饮食文化、园林文化、盆景文化、对外交流文化等，而且于人和自然和谐中，留给我们不同时代的城市文化、古镇老街、名人胜迹、民俗风情、工艺美术、表演艺术和口传文学等，造就了中华文化精髓中的一部分。

## WCCO秘书处的成立，标志着申遗后时代的到来

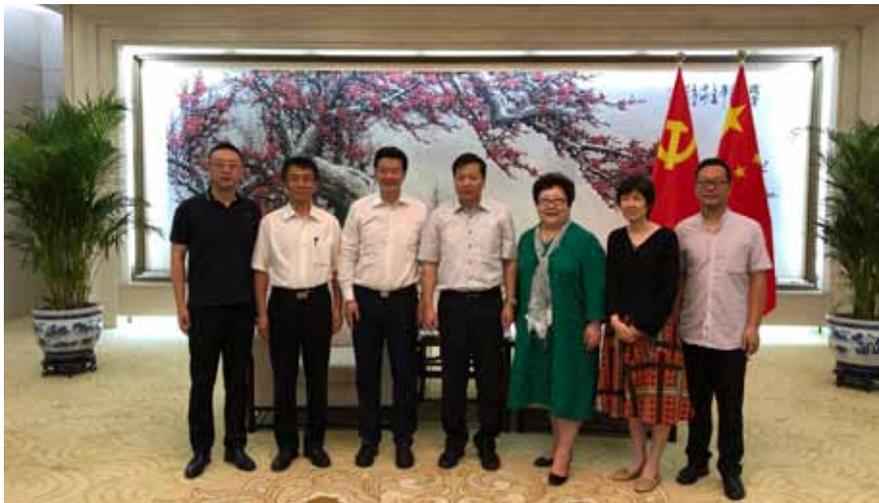
习近平总书记曾强调，大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好。目前，运河文化带建设帷幕已经拉开，扬州作为运河文化中心地带与引领地段，在2007年9月举办的首届中国·扬州世界运河名城博览会上，国家文物局宣布扬州为大运河申报世

界文化遗产牵头城市。2009年9月，扬州市联合国内外60座运河城市共同发起成立世界运河历史文化城市合作组织（简称WCCO），在民政部登记注册，主管部门为文化部（现文化和旅游部），确立了以运河为纽带，促进世界运河城市之间经济文化交流、共享发展经验、推动互利合作、促进运河城市共同发展和繁荣的工作宗旨。2016年WCCO秘书处在扬州设立，标志着实体化运作的开始。从此，WCCO为弘扬运河文化，讲好中国故事，讲好扬州故事，开始了坚持不懈的努力与探索。截至2019年9月，共有来自25个国家153个会员，运河城市近100个。2018年12月，江苏省大运河文化带建设领导小组明确WCCO为“国际运河文化交流平台”。2018年1月，全国政协《关于推进大运河文化带建设的调研报告》指出，WCCO定期召开世界运河城市论坛，在推动大运河文化带建设国

际合作方面发挥了独特作用。2019年2月，中共中央办公厅、国务院办公厅联合下发《大运河文化保护传承利用规划纲要》，强调要统筹利用多种渠道，积极开展大运河文化保护传承利用的宣传推广，发挥WCCO公益组织作用，发挥世界运河城市论坛交流平台重要作用，向世界讲述大运河承载的中国故事。这些都为WCCO开展国际传播、弘扬运河精神、展示文化自信创造了条件。

## 立足运河文化内涵，推进中外文化互动

江苏省省长吴政隆指出：“江苏要打造‘魅力运河’‘绿色运河’‘安澜运河’‘多彩运河’，高质量推动大运河文化带建设，要走在前列、形成示范，让一条河尽显江苏人文之美、生态之美、发展之美，把大运河江苏段建设成为大运河文化带中‘最精彩一段’，打造世界运河文化的‘江苏样板’。”





为此，WCCO 将立足运河文化内涵，力求彰显运河这张现代文明的历史名片：在历史轮回中，见证了运河城市繁华盛世，也见证了朝代更迭与衰落，拂去历史浮尘，深厚的运河文化积淀，旖旎的运河风光景色，丰富的运河人文资源，独特的运河文化特色，一系列人需要我们缅怀，一系列事需要我们光大，一系列物需要我们传承，这是以点成线、以线成面的必然过程；力求保护运河这个现代城市的历史样板；运河是运河人家园梦想的载体，是一个城市历史的老底片，也是一个城市厚重的文化底蕴和延绵不绝的历史文脉，不仅有扑朔迷离的古街旧坊，曲折幽深的明清古巷，粉黛不施的青砖白墙，还要有“历史穿越时空的和谐共处”，原住民身上依附的非物质文化和灵魂的生动演绎；力求凸显运河这种现代城市的文化个性：“古水绿文秀”，其中，“古”是一座城市的底蕴所在，是一座城市历史的标志，“绿”是一座城市的活力所在，是自然、生态、和谐城市的主体，“水”是一座城市灵气所在，有流水才能带活一座城和一群人，“文”是一座城市的灵魂所在，有文化才能宣扬一座城市的个性，才能延续生生不息的文脉；



力求挖掘运河这种现代城市文化的价值性：对运河文化的理解除实体性、主导性、规范性外，还要透过多元文化之间的关联、对等、互动、包容、冲突，寻找到内在的协调机制和共存结构，为源远流长的运河文化自豪，更为这个源远流长的运河文化中不断有创造性的文化而自豪。

运河文化“变动、创新”所折射的深刻内涵，“和谐、自然”所带来的持续发展，“包容、开放”所赋予的生命脉搏，“人本、中心”所给予的力量之本，“崇文、尚德”所塑造的人民性格，充分展示了追求完美、

追求和谐、追求极致的人本属性。WCCO 作为国际运河城市经济文化交流合作的重要平台，将围绕运河文化对外传播“内核”，在增进“一带一路”沿线国家和地区民众相互了解与友谊基础上，推动“一带一路”沿线国家和地区合作过程中，维护“一带一路”沿线国家和地区利益行动中，利用自身纽带属性和会员制优势，把自己转化为让世界变小的运河文化“使者”，让交流变畅的运河文化“动脉”，从而寻求运河文化的世界认同。⑧

# 行业专家共话全球供应链金融合作发展

作者：许德慧

11月5-6日，2019国际保理和供应链金融大会在深圳成功召开，会议与第四届中国商业保理融资合作洽谈会同期举办。

大会作为2019第十三届深圳国际金融博览会的特色活动之一，由深圳市地方金融监督管理局、前海管理局指导，广东省商业保理协会、深圳市商业保理协会共同主办，国际保理商联合会、中国服务贸易协会商业保理专业委员会、北京商业保理协会、天津市商业保理协会、上海市商业保理同业公会、重庆市商业保理行业协会、上海浦东商业保理行业协会、苏州商业保理协会、深圳国际商会等单位联合主办，深圳市商业保理协会承办。

大会邀请了银保监会、各地方金融监管局等有关政府部门领导，行业协会领导，国内外供应链金融、商业保理领域知名专家学者，高等院校专家教授和商业保理企业界人士，共同探讨新形势下供应链金融、商业保理发展机遇与挑战，携手为促进供应链金融、商业保理健康稳健发展，服务实体经济，助力民营和小微企业融资作出新的贡献。

深圳市地方金融监督管理局党组书记刘平生，国际保理商联合会(FCI)执行委员会委员、供应链金融委员会主席何塞普·塞莱斯，深圳市商业保理协会会长尹江山，英国BCR公司总裁迈克尔·比克斯等在开幕式上致辞。中国服务贸易协会商业保理专委会秘书长李伟主持开幕式。

刘平生表示，商业保理行业充分发挥自身优势，促进发展供应链金融、着力打造供应链金融的良好生态，成



为供应链金融中发展最快的行业之一，在缓解中小微企业的融资难、融资贵问题，降低企业杠杆率和改善商业信用环境方面发挥了重要作用。

何塞普·塞莱斯介绍，国际保理商联合会在全球有400多家会员单位，分布在90多个国家和地区。全球保理行业保持持续增长。根据国际保理商联合会统计，2018年全球保理业务总量27671亿欧元，约占全球GDP总量的3.7%。

尹江山介绍，中国商业保理在盘活企业存量资产、解决中小企业融资难等方面发挥了重要的作用。有效地服务了实体经济，有效地帮助小微企业解决融资“难、贵、急、频”的问题。据中国服务贸易协会商业保理专委会统计，2012年至今，中国商业保理企业已累计提供应收账款融资达4万亿元，服务中小企业数量超过300万家。

迈克尔·比克斯表示，中国供应链金融、商业保理在近几年快速增长，金融科技的应用将对行业发展具有重要推动作用。国际保理和供应链金融大会的召开有利于加强国际交流与合

作，来自全球的经济专家全场景、多维度地深入探讨供应链金融热点话题，为供应链金融全球化发展提供了智力支持，政府、行业组织和机构、企业应通力合作，支持国际保理和供应链金融大会越办越好。

会议邀请了多位行业专家发表主题演讲，并举行了“粤港澳大湾区国际保理与供应链金融论坛”“2019国际保理CEO圆桌对话论坛”两场圆桌论坛和“‘一带一路’国际保理与供应链金融发展论坛”“全球化视野下保理与供应链金融创新发展论坛”“会长对话论坛”“保理与供应链金融资产证券化论坛”“保理与供应链金融科技论坛”“国际保理与供应链金融法律论坛”六场平行论坛，以及“慧鉴”供应链资产评级体系发布会，为加强理论、思想、经验交流，促进全球范围内行业交流合作，推动行业资源整合对接提供了重要平台。

中国银保监会普惠金融部处长付正丽对银保监会近日印发的《关于加强商业保理企业监督管理的通知》进行现场解读，她表示，通知的目的是为规范

商业保理企业经营行为,加强监督管理,压实监管责任,防范化解风险,促进商业保理行业健康发展。下一步,银保监会将抓紧制定《商业保理企业监督管理办法》,进一步完善商业保理企业市场准入、退出、业务经营和监督管理规则。

深圳市金融稳定发展研究院院长、全国社会保障基金理事会原副理事长王忠民表示,随着深圳市建设中国特色社会主义先行示范区的推进,供应链金融和商业保理迎来了发展的春天。数字化是当前社会经济、城市经济发展的带动因素,数字化时代的供应链金融发展面临许多机遇和挑战,在这个大时代,供应链金融如何在提供金融服务的同时实现自身的数字化发展也是至关重要的。他还指出,轻资产是工业化时代的主题。供应链金融资产证券化可降低供应链两端的综合融资成本,优化企业报表,平衡供应链上下游企业之间的利益,促进闭环产业链的良性发展。

英国国际商会(ICC UK)秘书长克里斯·索斯沃斯介绍,供应链金融和保理作为传统金融的补充,为推动全球贸易发展作出了重要贡献。贸易的数字化需要政府、企业的共同努力,国际上应为数字贸易、数字交易建立统一的规则,并制定相应的法律。

国务院发展研究中心研究员、原金融研究所所长张承惠认为,供应链金融未来发展的四大趋势是:由单一类型向多种类型并行的方向发展,由单一链条向平台化方向发展,由数字技术向多种金融工具并存方向发展,融资服务由某个节点的融资服务向产品全周期的融资服务覆盖。我国金融科技的发展速度世界领先。金融科技在助推普惠金融发展、提高金融运营效率、提升风险防控能力、增强金融监管效率等方面都发挥了积极作用。

世界银行集团全球金融和私营部门发展业务线、东亚和太平洋地区金融基础设施技术援助负责人、首席金融部门专家赖金昌指出,中国的供应



链金融和保理市场规模庞大,市场参与机构数量众多,且主要集中在大湾区。未来中国供应链金融和保理应朝着正规化方向发展。应在实质性的担保物权制度改革上下大力气,并且要走出去,积极对标国际准则,形成一套符合国际标准的先进做法。

中国供应链金融(商业保理)五十人论坛主席、中国银行原副行长张燕玲指出,“一带一路”代表了以共建共赢、共担风险、共享利益为特征的多边合作创新模式。“一带一路”需要金融创新,供应链金融和保理在促进“一带一路”沿线国家和地区设施联通、贸易畅通、资金融通方面起着重要作用。

商务部国际贸易经济合作研究院信用研究所所长、中国服务贸易协会商业保理专委会主任韩家平指出,目前,商业保理行业已从初创期进入成长期,2018年,我国商业保理行业成长速度相较于初创期自然下降,但整个行业仍保持着两位数的增速。银保监会近日正式下发了《关于加强商业保理企业监督管理的通知》,该《通知》既体现了监管思路,又符合行业实际。随着监管落地,商业保理企业的经营行为将得到进一步规范,也将引导商业保理企业更多地面向市场开展业务。商业保理企业应坚持合规经营,下大功夫夯实风险管理,提高防

范化解各类风险的能力,保持行业健康可持续发展。

深圳前海金融资产交易所首席执行官陈国钢指出,诸多保理机构在日常经营中,普遍面临两类痛点:一是资金短缺,再融资困难;二是防不胜防的业务风险,包括欺诈风险、信用风险和操作风险。通过金融科技的应用,打造智能、安全、便捷、高效的供应链金融资产服务平台,可以提高效率、降低成本,切实解决供应链资产流转的难点与痛点,触达传统金融体系难以覆盖的群体,真正实现普惠金融,助力实现金融供给侧改革。

联易融数字科技集团有限公司董事长兼CEO宋群表示,利用大数据、云计算、区块链、人工智能、移动支付等先进科技手段,打造供应链金融科技平台,致力于发展场景化、线上化、数据化的供应链金融业务,有助于解决中小企业融资难的问题,为产业链创造增量价值。

参会嘉宾就相关议题发表了许多真知灼见和宝贵意见,专家们的前沿观点和智慧火花道出核心症结,点明解决办法,为推进我国供应链金融和商业保理事业发展提供了智力支持。④

(作者系深圳市商业保理协会副秘书长)

# 郑州市家庭服务业协会 以标准规范发展 以品牌引领服务

作者：田鸿军



河南省郑州市家庭服务业协会（以下简称郑州市家协）成立于2002年，主要业务范围是以家庭为主要服务对象开展的家政服务、清洗保洁服务、居家养老、日间照料、产褥期母婴护理、育婴服务、家庭钟点工、家庭餐饮、家庭教育、家庭园艺、家具保养、家庭搬家、家电清洗、保育托育等服务。

郑州市家协自成立以来，在前进中不断探索、创新发展，做到了“双贴近”，即始终贴近大局、始终贴近家庭服务业的发展要求；达到了“双提升”，即促进了家政服务员素质的提升，促进了社会上对社会组织工作认可度的提升。协会先后被民政部授予“全国先进民间组织”，被中国家庭服务业协会评为“诚信经营单位”

和“先进服务单位”，被河南省民政厅评为“家庭服务业先进协会”，被郑州市民政局评为5A级社会组织 and “社会组织工作先进单位”。

## 围绕“规范”，不断提升工作新高度

一是协助政府主管部门出台《郑州市人民政府办公厅关于印发〈郑州市加快发展生活性服务业促进消费结构升级实施方案〉的通知》，重点培育打造家庭服务知名品牌，健全完善家庭服务业体系，加强标准化体系建设，提高从业人员素质，促进家庭服务业实现转型升级。2013年《家庭服务业管理暂行办法》颁布实施后，郑州市加大宣传贯彻力度，相关职能部门联合对“黑月嫂”“黑中介”及经营

不规范等问题进行了重点查处，切实维护了消费者、从业人员和服务机构的合法权益。

二是建立完善的家政服务业行业标准体系。郑州市家协适应市场需求变化，相继成立了养老护理、保洁、母婴护理、育婴、家电清洗等5个专业委员会，并组织制定了《家政保洁服务规范》《产褥期母婴护理员等级规定和服务规范》《养老护理员等级规定和服务规范》《育婴师（员）等级规定和服务规范》等4个专业化标准，并由省质监局在全省范围内发布实施。四项标准实施以来，对引领行业规范发展发挥了积极作用。但由于有些标准内容出现了许多新情况新问题，部分条款已与当前相关政策要求和家庭服务行业发展形势不相适应。

2018年以来,郑州市家协组织相关人员和专家组成修标工作小组,计划对原四项标准中的三项进行重新修订,至今已完成了三轮,包括立项和初稿审核,修标工作取得了有质有序进展。

三是开展家政服务机构等级划分及评定工作。郑州市家协以国家标准委2016年2月颁布实施的《家政服务机构等级划分及评定》标准为依据,启动郑州市家政服务机构等级划分及评定工作。

四是积极承接政府职能转移和购买服务。近年来,郑州市家协发挥行业组织优势,通过立项、招投标程序,在承接人社部开展对郑州市家政行业发展情况试调查的基础上,2017年、2018年、2019年,连续三年完成了郑州市家庭服务业调查工作,调查范围扩大至全市各县(市、区),并撰写出郑州市家政行业调查总结和分析报告。以上述调查结果为基础,在2019年起草撰写了《郑州市家庭服务业发展状况蓝皮书》,申报和实施了郑州市网格化社区服务平台项目、家政服务诚信平台项目以及家政服务进社区公益项目等,达到了政府想做、行业组织愿做、群众满意的效果,促进了行业发展,扩大了协会影响力。

五是加强诚信体系建设。郑州市家协在官方微信上同步全国“3·15”家政诚信平台的数据,立项建设了郑州市家政服务诚信平台,监管家政企业诚信经营和家政服务员“一人一卡一码”的身份认证。平台提供预约、投诉、查询、评价等功能,对从业人员服务起到了约束和警示作用。

### 围绕培训,推进家庭服务业职业化

一是开展家政服务定点培训工作。组织家政培训定点机构制定培训大纲并严格按照“四统一”要求(即统一时间、统一试题、统一证书、统一宣传),对从业人员进行理论和实操业务培训。2019年,郑州市已培训



合格家政行业从业人员9200余人,为家政市场输送了大量的人力资源,促进了社会就业。此外,郑州市家协邀请行业领军人物和知名专家,面向家政公司中高层管理人员,每年举办4期公益培训大讲堂,不断提高家政企业经营管理水平,受到广泛好评。

二是开展校企合作。郑州市家协联合郑州市职业院校开设养老护理、幼儿教育、电子商务等专业,通过线上线下组织招生、注册登记、编写教学大纲实例、提供实操道具等方面多点合作,努力提升家政服务员学历教育水平。组织家政服务员公益培训、供需见面招聘会8期,解决了培训班学员学习、就业渠道的“最后一公里”问题。

三是开展“巧媳妇工程”。积极参加省、市妇联实施的“巧媳妇工程”,12家家政企业被确定为“郑州市巧媳妇工程培训基地”,为妇女就业创业培训,创造了良好的条件。

四是开展以“展技能风采、铸工匠精神”为主题的职业技能竞赛,促进从业人员业务提升。自2008年起郑州市家协已连续举办了八届郑州市家政服务技能大赛,并积极组织参加全省家政服务员职业技能竞赛,共产

生了“河南省技术能手”6名,“河南省巾帼建功标兵”3名,“郑州市技术状元”24名,“郑州市技术能手”109人,“郑州市巾帼建功标兵”57人;10余家家政企业和单位被授予全国妇联、省、市“巾帼文明岗”称号。

### 围绕“扶贫”,多措并举助推家政服务提质

通过政府搭台,郑州市家协积极组织家政企业深入贫困县开展对接、培训、签订协议送技能送岗位活动,取得了阶段性成果。

一是召开动员会。学习传达了商务部关于全面推进“百城万村”家政扶贫工作的通知以及省、市有关发展家庭服务业促进就业行动计划工作方案的通知精神,发出了全市家政行业扶贫倡议,制订了家政扶贫工作实施方案,明确了目标任务,成立了以郑州市协会会长为组长,由10余家龙头企业组成的精准扶贫专项行动工作组,建立了推进家政服务劳务对接工作机制。

二是组织参与调研。协助政府主管部门就推进“百城万村”家政扶贫工作的深入开展,前往郑州阳光家政服务有限公司等多家企业进行实地调研,并针对目前扶贫工作中有关政策落地、存在



的困难和问题进行了座谈。河南省商务厅领导在认真听取汇报后，对郑州市家庭服务业家政精准扶贫促进提质扩容工作给予充分肯定，并指出家政服务业是朝阳产业，发展前景广阔；振兴产业、带动扶贫是家庭服务业发展的基础和关键；河南省加快发展家政服务业具有显著的区域优势和人口优势，希望郑州市家协和龙头企业要抢抓机遇，真抓实干，为推动家庭服务业提质扩容、转型发展树立标杆，形成示范。

三是举办创新论坛。2019年，郑州市家协组织了“8090后看家政”等四次多种形式的创新发展论坛，专题培训家政企业负责人430人次。4月18日，主办“2019中华家政业务研究慧——中国郑州家政行业咨询管理高层论坛”。本次会议的主题是：探讨家政行业发展趋势、推动家政行业高质量发展。来自全国各地包括香港、澳门的100多位家政协会的会长、行业资深专家和家政企业负责人参加了

本次论坛。9月18日至20日，在山东济南举办的全国妇联巾帼家政服务提质扩容专题培训班上，郑州市家协会长王瑜以《围绕中心、创新开拓，推动巾帼家政服务健康发展》为题，作了郑州市家协扶贫工作的先进经验交流介绍。

四是培训扶贫，主动作为。积极参与由国家发改委、人社部、商务部组织的遴选家政服务业发展典型案例活动，郑州市两个案例入围。郑州阳光家政服务有限公司入选商务部31家承担家政劳务输出基地建设任务名单。2019年2月13日和10月17日，协会分别组织十余家家政龙头企业参加郑州市人社系统组织的“春风行动”农民工招聘会，到国家级贫困县卢氏县开展“郑卢帮扶第三届招聘推介会”活动，继续推进扶贫对接工作，深入乡镇走访宣教，积极引导和动员贫困县村镇富余劳动力和建档立卡贫困户积极参加职业技能培训。据统计，目前郑州市家政企业对接河南

省驻马店市确山县等8县19个乡镇，并与当地政府有关部门签订《家政劳务输出帮扶协议》共27份。截至目前，各地报名从事家政服务工作的人员信息达4900余人，参加培训的家政员、育婴员、养老、护工近3210人，就业近2015人，其中建档立卡户65人，贫困县劳务外省输出165人。

### 围绕“品牌”，助力家政服务高质量发展

一是通过打造企业品牌，实现带动作用。认真开展“千户百强”家庭服务企业创建工作，加快推进家政企业规模化、职业化、规范化发展。截至目前，郑州市家政行业有12家单位被评为全国“千户百强”企业。河南天天阳光集团等8家品牌家政服务企业荣登河南诚信建设守信“红名单”。

二是通过提升专业化实现精准服务。如河南雪绒花母婴服务公司专注于母婴护理服务，着力打造品牌影响



力，强化管理与培训，狠抓服务品质并通过市场化运作，拥有两所雪绒花母婴培训学校两个高端母婴月子会所和雪绒花管家班，成功布局西安、成都两家分公司和省内多家连锁、加盟店，年营业收入达千万元，已成为郑州市乃至全国母婴行业的示范标杆企业。郑州金域健康检测中心作为第三方医疗检查专业机构，通过与各家政企业对接合作，确保了家政服务人员健康状况真实性和准确性，提高了消费者对检验结果的信任度。

三是通过拉长产业链条实现生态圈服务。家政企业通过市场资源整合和拉长产业链，将经营范围进一步拓宽，经营模式更加灵活。如河南天太阳光集团家政公司同时涉足家政、物业、社区养老、人力资源和清洁领域；河南母婴汇电子商务有限公司参与乡镇家政扶贫培训到承接县级医院陪护、经营县级月子会所、成立县级龙头家政企业，成功打造县域家政圈模式；郑州市娘家人月

子服务中心引入孕产妇用品知名品牌，并与无公害蔬菜基地合作，为孕产妇提供更为安全健康的综合服务。

四是通过“互联网+家政”实现诚信服务。郑州市家协网络服务中心积极推进家政服务综合平台信息录入，实现了与商务部诚信体系数据对接，使国家级的信用数据得到了本地化动态应用，涉及家庭清洁、家庭护理、居家养老、社区医疗、钟点工等20个门类、200多个家政服务项目。同时，综合平台将成熟的移动互联网企业管理系统免费提供给企业使用，促进传统家政企业在企业管理和市场推广方面的信息化变革。此外，综合平台还承接了郑州市一部分公益性社区服务，由会员企业为各种困难家庭提供免费的家政服务。

#### 围绕“党建”，助推家政服务高质量凝聚合力。

创新党建工作。扎实推进支部班子建设、制度台账建设、党建阵地建

设，认真落实“三会一课”制度，开展党员活动日活动，做到会员单位发展到哪里，党组织就建到哪里。坚持三个到位：一是管理到位，摸清行业党员现状，全面掌握党员基本情况，完善党组织和党员信息，开展活动有的放矢，有针对性。二是服务到位，掌握行业党员动态。围绕企业经营加强党建指导，将每名党员全部纳入管理，将业务骨干优先发展为党员，将优秀党员培养为业务骨干。三是措施到位。创新开展“党员示范岗”活动。组织红色主题教育、“党员亮身份、亮承诺”“阳光家园”“党建红丝带”“党员志愿服务进社区”等活动，激发组织内生动力。郑州市家协党支部被郑州市民政局授予“社会组织先进党组织”和“社会组织十佳党建示范基地”。<sup>②4</sup>

（作者系郑州市家庭服务业协会党支部书记、副秘书长）

# 中国民营经济国际合作商会 完善国际合作机制 加强商会能力建设



商会作为社会组织，是会员之间的沟通交流平台，是政府与企业之间的桥梁纽带，在国际合作中扮演着重要角色。加强国际合作机制建设，把商会真正打造成在企业走出去中有号召力、在行业国际合作中有影响力、在品牌形象上有公信力、在能力建设上有生命力的新时代中国特色社会主义新型组织，是我们共同的课题、任务和努力方向。中国民营经济国际合作商会成立以来，在国际合作机制建设上进行了一系列的探索。

我国商会在国际合作机制建设上主要存在以下五个问题：一是研究不够。绝大多数商会对如何实现国际化、怎样强化国际合作机制建设缺少系统研究，尤其是对会员企业的国际化需求不了解。二是人才不足。商会的国际化人才不仅仅是懂外语，还必须能建机制、会服务、知需求、有能力。这方面的复合型人才太少。三是平台不大。国际合作平台不大的主要问题与缺少国际合作机制关系密切。因此，国际合作的影响

力小，很难为会员企业提供更好的国际化服务。四是衔接不利。多年来，国务院及相关部委，尤其是国家发改委、外交部、商务部等主管部门，乃至金融机构等对外都签署了很多相关文件，开展了大量机制性工作。而很多商会基本不了解这些机制的内容，造成行政与社会资源浪费。五是能力不强。缺少在国际合作机制建设上的主动作为，特别是在整合各种国际合作资源上形不成力量，局限在外事接待、出国团组等表面化、形式化方面。

为了解决这些问题，中国民营经济国际合作商会在服务民企“一带一路”国际合作实践中，通过积极探索与实践，主要从以下四个方面加强机制建设。

## 成立机构，加强国际合作机制建设

中外经济合作人文交流工作委员会（简称中外工委）合作机制。中外工委是一个与会员企业相关专业机构尤其是海外组织合作共建，以服务我

国民企走出去，同时服务海外企业来华开展业务的双向工作组织。分为双边机制（如中斯工委、中伊工委）、多边机制（中欧工委、中阿（拉伯）工委）、服务机制（金融服务工委）。

亚太贸易协定工商会合作机制。由联合国亚太经社理事会部长级会议正式批准成立，以服务私营企业投资自由化、贸易便利化为主的多边合作组织框架。该组织常设总部落户中国北京，有利于扩大我国在国际民间组织中的机构设置权、规则制定权、国际话语权。

“一带一路”沿线国家和地区工商会合作联盟合作机制。各国和地区工商会是各国和地区工商界重要的工作组织与服务平台，一般在各国和地区有较大影响力。截至目前，中国民营经济国际合作商会已与“一带一路”沿线国家和地区所有工商会建立了互为会员的合作关系。

国际政商领袖合作组织合作机制。2017年12月1日，中国民营经



济国际合作商会与欧洲创新发展基金会签署了设立国际政商领袖合作组织的合作协议。欧方以法国前总理拉法兰先生为代表，负责邀请“一带一路”沿线国家和地区以及欧洲国家前政要。我方负责在华工作。

履行社会责任工作委员会海外党建工作机制创新建设。我国海外有民企5万家以上，不少民企存在有党员无党组织的情况，为贯彻中央关于民企党建和社会组织党建工作的“两个覆盖”精神，中国民营经济国际合作商会提出海外党建工作以“履行社会责任工作委员会”辅以商会走出去和互联网+，成为民企及商会党建工作机制建设的创新之举。

### 开展活动，组织国际合作机制建设

世界双创中国峰会活动机制。经过争取，世界双创峰会组委会和世界创新组织同意在我国举办一届峰会。同时，世界创新组织可以在中国设立中国创新组织的大型国际性创新活动。该活动有世界创新“奥斯卡”之称。

一带一路沿线国家工商领袖峰会活动机制。中国民营经济国际合作商会已与“一带一路”沿线国家和地区所有工商会签署民营企业开展“一带一路”建设机制合作协议。结合亚太贸易协定工商会合作机制，通过组织工商领袖会议和双边以及区域性多边合作活动，推动民企参与“一带一路”建设。

海峡两岸青年企业家圆桌会议活

动机制。该活动机制是由中国民营经济国际合作商会和民进中央在国务院台办的指导和参与下，组织开展的以服务台湾青年一代创业者为主体，组织创业交流和项目合作为内容的重要互动机制。中国民营经济国际合作商会正在筹建台湾青年企业家活动平台，积极开展台湾青年企业家创业交流工作。

中国民企走出去风险防范座谈会及教育培训活动机制。“抓住机遇，积极作为，趋利避害，防范风险”是中央领导同志对中国民营经济国际合作商会以及民企走出去工作的重要批示要求。中国民营经济国际合作商会自成立以来，通过各种活动，重视民企走出去风险防范。提出了“民企走出去十大风险防范和商会服务民企走出去十大风险防范服务”。

服务民企走出去国际投资项目发布会活动机制。中国民营经济国际合作商会与海外商协会、驻外交使团以及国外其他招商机构和国内相关组织不定期举办多场国际投资与商贸洽谈会、项目发布会。通过官网、微推送和其他各种有效途径先后发布上万条项目信息。其中，许多国际技术转移和海外投资项目得到落实。

### 通过载体，进行国际合作机制建设

中国民企国际经济合作蓝皮书发布机制。该蓝皮书是指导我国民企进行海外投资与国际经济合作的重要资料，也是国别区域性风险防范和企业开展国际经济合作的跨年度服务指南。由中国民营经济国际合作商会与国家发改委、商务部和专业风险防范研究机构合作完成并发布。

中国民企走出去信息报送机制。国家发改委、商务部分别以办公厅文同意由中国民营经济国际合作商会负责将民企走出去相关信息定期或不定期进行报送。到目前为止，已上报各类信息数十条，其中，有关民企海外投资相关金融风险、人才需求、科技

创新、国别风险以及党建等内容受到上级的重视和中央领导批示。

国际技术转移机制。我国民企的产业转型升级、产品结构调整急需国外先进技术支持。为此，中国民营经济国际合作商会专门成立了国际技术转移中心，并与欧洲国际技术转移联合会、欧盟中国城市发展委员会等签署合作协议。以推动“德、中”科技双园建设、“城市矿山”以及“氢能源”等一大批国际技术转移项目引进。

“一带一路”国际商事调解机制。依据“一带一路”国际商事调解规则、规定，该机制可以受理民间与民间、民间与官方以及某国家的投资人与另一国家政府的商事法律纠纷。实现调解和诉讼、仲裁、公证以及线上线下、国内国外、官方民间等相关服务对接。

国际市场信用管理与商品追溯机制。中国民营经济国际合作商会的“诚信建设追溯工作委员会”，除积极推动国内市场信用管理与商品追溯体系建设外，已同“一带一路”沿线17个国家和地区的政府和工商组织开展商品追溯服务，努力实现出口进口商品的来源可查、去向可追和责任可纠。

### 依托时序，开展国际合作机制建设

中国境外中资企业年会活动机制。由中国民营经济国际合作商会倡导，联合中国开发性金融发展促进会共同举办的中国境外中资企业年会，每年召开一期，均在全国两会召开之后半个月举办。这一年会已成为中国中资企业走出去的“风向标”“助力器”“大舞台”。

中外企业家年度座谈会工作机制。中国民营经济国际合作商会为配合国家民间外交，在“中美贸易”争端的大背景下，成功组织了“中法企业家50人委员会”年会并在美国纽约组织了“中美企业家年度峰会”，取得了积极的国际影响。

年度“一带一路”民企海外人才工作交流机制。由中国民营经济国际合作商会主办，中国民营经济国际合作商会人才服务中心承办，联合相关行业协会和研究机构共同举办的“‘一带一路’民企海外人才合作交流年度峰会”，是服务民企走出去解决海外人才需求的重要活动与机制。其中，对国际化人才的流动已从国内需求发展到国际需求。

“一带一路”年度报告出版机制。

由中国民营经济国际合作商会策划并组织中国民营经济国际合作商会国际智库成员与外国专家主笔，反映国际社会对“构建人类命运共同体”和“一带一路”建设伟大实践的认识，以不同视野、不同角色、不同方位、不同人群以及用“旁观者清”的态度去完成我国的“一带一路”建设研究成果，受到广泛关注。

中国民营企业走出去“十大新闻”年度评选发布机制。为大力推动民企走出去和民企参与“一带一路”建设，中国民营经济国际合作商会联合国内主流媒体，每年年底举办“十大新闻”暨年度中国民企走出去与媒体作用峰会。通过企业推荐、网络投票、海外调研等多种方式收集新闻报道素材，经过专家与媒体的投票与共同评审，最终发布评选结果。

除通过以上四个方面进行的商会国际合作机制建设外，还可以通过商会智库，与主流媒体合作，尤其是利用政府在国际合作中的双边、多边机制，建立更适合商会的民间合作机制，并成为政府国际合作机制建设的补充、完善和支撑。

总结中国民营经济国际合作商会在国际合作机制建设中的实践，我们的主要体会可以概括为坚持“五要”、做好“五抓”和重视“五做”。

坚持“五要”理念。一要放开国际化视野。用国际眼光和视角去了解 and 认识商会的国际化需求和解决方案。



二是要拥有国际化格局。确立商会国际化方向基础上的谋篇布局并投棋布子。三是要注重国际化思维。商会国际化思维的前提是了解国际化规则与运用跨文化管理；能够用国际化的思维方式与表达习惯参与国际合作并得到国际广泛认同。四是要聚集国际化人才。一个商会的国际化，不只是有无国际合作机构，关键是拥有在国际合作中具有国际化创新思想、整合国际化相关资源、担当国际化合作重任的复合型、能力型、创新型人才及团队。五是要打造国际化品牌。商会国际合作的品牌建设是国际合作机制建设的重要标志，是国际合作能力建设的集中体现。

做好“五大”领域。一是做好经济合作领域的国际合作。经济合作是当前国际合作机制建设中的主体内容。尤其是商会以服务会员企业参与“一带一路”建设及国际经济合作为宗旨，必然把投资、商贸、科技等领域作为重要合作领域而发挥作用。二是做好人文交流领域的国际合作。推动社会组织和其他社会力量参与中外人文交流领域的国际合作是党和国家对外工作的重要组成部分。三是做好公共外交领域的国际合作。公共外交与民间外交在当今国际关系中至关重要，都是国家“软实力”建设的重要内容。在这方面，商会将是公共外交的中坚力量，发挥不可替代的作用。四是做好社会责任领域的国际合作。商会要

充分认识社会责任国际标准的应用对于商协会参与国际合作（以及商协会指导会员企业参与国际合作）中的重要影响。五是做好国际组织合作领域的国际合作。商会既要与全球性国际组织开展合作，也应与区域性国际组织加强交流，通过合作机制提升国际合作能力与水平。

除上述五大领域之外，商会应根据自身特点和实际，在专业领域加强国际合作机制建设。这也是行业商会能力建设的重要内容。

注重“五种”方法。应注重加强商会国际合作机制建设的路径与方法。根据中国民营经济国际合作商会的实践，我们总结出“机制建设五法”就是：借势、借力、借脑、合作共建、用好人才。

其中，借势就是善借国家发展大势、世界潮流大势，“一带一路”就是当前大势；借力就是有能力的商会以及相关机构合作带动；借脑就是建智库、出思想，办成有智慧的商会；合作共建就是与专业团队和会员企业共建商会国际合作的专业机构，提升自身国际化能力；用好人才，就是千方百计留住国际化人才，以事业用人，用待遇留人。同时，还要建设不求所有、但为所用的“第二团队”。<sup>②3</sup>

（本文由中国民营经济国际合作商会提供）

# “杭州 PLUS” 七大升级 助力打造新经济会议目的地

北京作为杭州重要的协会会议客源地，是杭州向世界推荐自身作为国际会议目的地的重要平台，也是杭州新经济产业带动会议产业发展、引进协会会议的主要目标市场。目前杭州正大力打造“数字经济第一城”，用科技创新赋能杭州全产业链化发展。以数字经济为代表的新经济产业呈现出飞速发展之势，新经济会议成为杭州会议市场增长的新引擎。基于对业态发展趋势的洞察，杭州市文化广电旅游局紧抓时代机遇赋能，敢于创新先行探索，联合本地优势产业，赋予杭州国际会议目的地打造工作“新经济会议目的地”活力属性，诠释何为杭州会奖的“升级版”，让杭

州作为新经济产业会议高地的理念更加深入人心，使杭州成为学术会议首选城市。

## 优势产业新融合

作为勇立潮头的创新活力名城，杭州数字经济、金融科技、生物医药、文化创意、新零售、新能源等优势产业发展迅速。2018年，杭州提出打造“数字经济第一城”的城市发展目标，阿里巴巴、网易、海康威视、大华科技等数字经济龙头企业集聚，推动5G商用，聚焦城市大脑，杭州已经成为新技术和新商业模式的试验田。在金融科技方面，杭州是七大全球金融科技中心城市之一，被誉为“全

球移动支付之城”，蚂蚁金服在金融科技全球百强榜排名第一。杭州还致力于打造具全球影响力的生物医药创新城市，全球七大医药巨头集聚，医药港小镇被视为新一轮技术革命中“皇冠上的珍珠”。此外，杭州也是“新零售策源地”，在全国率先建成“新零售示范城市”，湖滨新零售示范街集聚新零售业态，推进线上线下融合发展。同时，杭州正绘制新能源金名片，新能源产业集群蓄能绿色产业发展，吉利新能源多线发展成中国样本。在文化创意方面，杭州已经在数字内容、影视、动漫游戏、创意设计、现代演艺五大文创产业引领全国，华策影视、咪咕数媒等一大批国际化的文





创企业应运而生。

产业优势对于吸引产业会议落户杭州具有强大的号召力和内在需求。杭州的优势产业吸引了一大批相关领域重量级会议花落杭州，促进了会议活动与优势产业融合发展、互为依托、相互成就。云栖大会、2050大会、Money20/20全球金融科技创新大会、淘宝造物节、中国国际动漫节、世界工业设计大会等都成为行业标志性的品牌会议，对带动产业发展和会议业创新起到重要拉动作用。

### 学术研究新高地

杭州正在着力打造长三角南翼“人才特区”、辐射全省的科技孵化器、人才高地和公共服务平台，通过支持浙江大学、西湖大学、之江实验室、阿里达摩院等“名校名院名所”建设，强化重大创新平台对人才的吸附效应。比如，成功引入了西湖大学校长施一公，通过聘任的方式引入哈佛大学教授乔治·丘奇、诺贝尔奖获得者阿龙·切哈诺沃等国际知名生命科学家。之江实验室、西湖大学是浙江省委、省政府着力重点打造的两大国家级科技创



新平台，在集聚人才、创新研究、体制机制创新和对产业支撑引领等方面发挥了重要的作用，也为杭州学术会议的举办提供了沃土。杭州已是全球优秀人才的就业“目的地”，2018年，杭州人才净流入率和海归人才净流入率均居全国第一，连续9年入选“魅力中国——外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”，杭州互联网工程师人才净流入率为12.46%，位居全国第一。此外，杭州的科研资源储备充沛，有

发明专利拥有量51213件，居全国省会城市第一，拥有高新技术企业3785家，省级企业研究院331家，国家级科技企业孵化器32家，在全国省会城市和副省级城市中位居第一。浓厚的学术氛围、充沛的行业人才、雄厚的科研实力，让杭州成为学术研究的新高地，推动了学术会议的发展。

### 办会场地新突破

杭州拥有西湖、湖滨、钱江新城、



西溪、武林-黄龙、运河、滨江、萧山、千岛湖 9 个会议酒店集群、6 个大型专业会展中心、10 个具有会议设施的特色小镇、30 余个 1000 平方米以上的会场，既能满足大型学术会议集中召开的需求，也能满足多个小型分会分别举行的需求。杭州国际博览中心在 G20 峰会后经过三年的专业运营，已经成为国内第六代场馆的领头雁。杭州九大酒店集群又添新生力量，从 2018 年 7 月起，杭州新开余

杭万丽酒店、龙湖皇冠假日酒店、临安万豪酒店、开元森泊度假乐园、运河希尔顿欢朋酒店、远洋凯宾斯基酒店、杭州康莱德、杭州博地中心丽筠酒店、安朴酒店等 9 家主要会议型酒店。杭州国际博览中心空中花园、城隍阁、钱江世纪城公园、钱塘江运河游船等社交场地以其特色为会议带来更多的惊喜。此外，杭州依托优势产业的发展，涌现出一批特色小镇，这些小镇也建立了诸多专业的会场设施，

并且依托一些产业高端会议的永久落地，成为办会场馆黑马。如云栖大会、2050 大会的举办地云栖小镇国际会展中心，2019 全国双创周主会场未来科技城学术交流中心等。

### 专业服务新体验

经历过 G20 杭州峰会的洗礼，杭州的办会管理水平得到大幅提升，会奖企业为重大国际会议提供解决方案的能力大大增强，会奖从业人员的国际化、专业化水平显著提升。2017 年，杭州继上海之后第二个推出《会议服务机构管理和服务规范》地方标准，并开展达标机构的评定工作，至今已评选出会议达标机构 17 家，今年在此基础上，还将评定杭州第一批会议服务示范机构。在这些专业会议服务机构的支持下，来杭办会的会务服务将更具保障。

### 政府支持新举措

杭州市政府一直非常重视会议与奖励旅游市场的开拓与发展，为各方竞标会议、来杭办会提供大力支持。在竞会阶段，为杭州竞标国际学术会议的，对参加竞标人员交通、住宿和竞标文件制作费用给予成本 50% 的补贴，单个会议上限 5 万元。这也是全国第一个对会议竞标进行扶持的政策。在办会阶段，对国际会议给予会议举办单位会议实付场地租金 50% 的扶持，或给予每位注册参会国际代表每天 100 元的扶持，每届最高不超过 100 万元；对国家级、全国性的学会、协会等社会组织等机构举办的、参会人数 1000 人以上、实际会期 3 个半天或在杭住宿 1 天以上的会议，给予会议举办单位会议实付场地租金 50% 的扶持，每届最高不超过 100 万元。此外，杭州各区（县、市）也纷纷出台了各自的扶持政策，具体可登录杭州会奖旅游官网（[www.micehangzhou.com](http://www.micehangzhou.com)）查询。



### 会奖产品新玩法

杭州拥有西湖、中国大运河（杭州段）和良渚古城遗址3处世界文化遗产，是中国第三座拥有三项以上世界遗产的城市；拥有“金石篆刻”“浙派古琴”等4项人类非物质文化遗产代表作；“最忆是杭州”“宋城千古情”等文艺演出享誉海内外，还刚刚引进了太阳马戏在亚洲地区的唯一驻场演出项目。此外，在文旅融合、全域旅游的大背景下，被刻上“杭州”印记的会奖产品应运而生。目前，杭州共有“品文化、享生活、乐休闲、拼团建、筑梦想”5大类150余个奖励旅游产品，篆刻、制扇、雕版印刷等一批成熟的非遗技艺被纳入奖励旅游产品体系中，成为商务团队能够参与的体验项目。

### 便捷交通新台阶

杭州是中国长三角地区核心城市之一，便捷交通通达全球。航空方面，位居世界百强、华东地区第三的杭州萧山国际机场，近两年开通了直飞洛杉矶、温哥华、罗马、马德里、悉尼等地的国际中远程航线，国内外航线达到200余条，海外直航城市40余个，直飞北京2小时，直飞香港2小时，国际通航能力大幅提升。目前，萧山国际机场T4航站楼已经开工，预计建成后年旅客吞吐量将突破5000万人次，有望进入全球50大机场。高铁方面，杭州拥有杭州城站、东站两大运营中的客运火车站，其中火车东站是亚洲最大的铁路枢纽之一。高铁至上海仅需45分钟，至北京4小时23分钟。市内交

通方面，杭州入选第二批“国家公交都市建设示范城市”，2018年末市区公共交通运营线路966条。2022年亚运会前，杭州的地铁线将全面通车，形成覆盖城市的地铁网络。杭州城市大脑的运用已使道路拥堵率直线下降，未来城市交通将变得更为顺畅。

相信更多新的合作与新的城市创想，将从北京出发，带领着杭州新经济的广阔前景，携领国际会议共同聚焦杭州，在“新经济会议目的地”杭州落地生根。📍

（本文由杭州市文化广电旅游局提供）

# 中国报关协会 积极参与政府购买服务 有效推进协会全面建设

作者：白凤川 许建国

中国报关协会在深化改革的进程中，遵循民政部、国家海关总署脱钩改革的工作要求，紧密联系全国报关行业建设实际，认真贯彻落实财政部、民政部《关于通过政府购买服务支持社会组织培育发展的指导意见》文件精神，积极参与国家海关总署购买服务，有效推进报关协会全面建设。

## 更新思想观念，激发参与政府购买服务的新理念

2016年年底，中国报关协会在脱钩改革的进程中，紧密联系行业协会脱钩改革后的实际困难，认真学习财政部、民政部下发的《关于通过政府购买服务支持社会组织培育发展的指导意见》文件精神，引领报关协会常设机构全体人员在思想上做到三个明确：一是明确大力推进政府向社会组织购买服务，引导社会组织专业化发展，促进提供公共服务能力持续提升，是推进行业协会持续健康发展必然途径。二是明确实行政府购买服务必须“坚持深化改革、注重能力建设、坚持公开择优、注重分类指导”的四条基本原则，是主动参与政府购买服务的基本战略。三是明确加强报关协会自身的能力建设，推动行业协会以承接政府购买服务为契机专业化发展，是践行政府购买服务的重要环节。在提高认识、统一思想的基础上，调动全体人员参与政府购买服务的积极性。



## 加强综合协调，精心营造政府购买服务的新氛围

2017年，海关总署与中国报关协会作为国家机关第二批脱钩改革试点单位进行实施。中国报关协会在海关总署的正确领导下，建立了海关总署与中国报关协会业务协调联系机制，明确规定了《中国报关协会与海关总署脱钩后的（10条）业务范围》，并将承接政府购买服务列为其中内容《中国报关协会与海关总署脱钩后的（10条）业务范围》成功颁布，不仅反映了海关总署脱钩改革的成果，也为脱钩转型后报关协会参与、承接政府购买服务工作奠定了坚实的机制基础。

脱钩改革试点完成后，中国报关协会为了加强全国各地报关协会脱钩改

革过渡时期的全面建设，确保脱钩工作的顺利完成，于2018年1月向全国地方报关协会提出《中国报关协会关于加强脱钩改革过渡时期报关协会建设的意见》，其中强调“探索实践海关购买报关协会服务的方式和途径”。要积极落实财政部、民政部《关于做好行业协会商会承接政府购买服务工作有关问题的通知》文件的精神，宣传“支持和做好行业协会商会承接政府购买服务工作，对于稳妥推进行业协会商会与行政机关脱钩，加快政府职能转变，创新社会治理，促进优化发展，服务经济社会发展具有重要意义”，借鉴中国报关协会承接海关总署购买服务的做法，扎扎实实练好“内功”，提高服务海关工作的能力，探索实践海关购买报关协会服务的方式



和途径，引领全国各地报关协会的健康持久发展。

### 注重联系合作，群力策划政府购买服务的新项目

脱钩改革前，中国报关协会通过报关行业开展“全国优秀报关企业和优秀报关员”评比活动；开展报关从业人员培训工作；协助海关开展企业合作的相关活动；协助海关行政管理中相关政策文件制定、修订并提出合理化建议；收集分析报关行业发展变化，研究报关行业管理过程中企业相关信息，辅助海关对报关企业进行信用管理；组织草拟《报关服务作业规范》；开展行业调研及课题研究，了解行业状况等业务项目，落实政府购买服务工作。

随着党和国家机关机制改革的深入发展，2018年国检总局并入海关总署。中国报关协会根据海关总署机关业务改革的新变化，主动与海关总署综合业务司先后签署了《2019年度海关总署综合业务司委托中国报关协会开展“代理报关委托书/委托报关协议”管理的协议》《“提前申报”专题调研

课题委托协议书》《“准许入境、合格入市，两段准入”专题调研课题委托协议书》三份购买服务协议书，为明确双方的权利义务，双方根据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规的规定，分别明确了“提前申报”的核心内容和目标、调研主要内容、调研研究方法及信息搜集、双方的责任与义务、费用预算与支付等详细条款。

### 坚持改革创新，努力开拓政府购买服务的新途径

中国报关协会脱钩转型三年来，认真贯彻落实财政部、民政部《关于通过政府购买服务支持社会组织培育发展的指导意见》文件精神，积极参与海关总署购买服务，以购买服务作为协会自律自强的重要抓手，保持了报关协会健康持续发展的良好态势。先后完成了《代理报关服务规范》国家标准报颁工作；结合关检融合改革要求，全面完成电子报关委托书系统升级和系统日常维护管理工作；通过组织培训、草拟相关工作规范等手段进一步加强对电子报关委托书系统

运维的管理工作；实现了脱钩改革后政府购买服务项目的突破；成功举办了首次国际贸易服务博览会；成功主办了中欧长三角经贸论坛和海峡两岸通关论坛活动；全面开展关务水平评价（初级、中级）工作；完成了授牌专家工作室的遴选工作，遴选了21家作为中国报关协会授牌专家工作室，配套完成了遴选标准、流程以及考核办法等；顺利完成院校关务技能国赛项目；积极组织开展教育部人才培养1+X试点工作；培训工作按年度计划顺利推进；研究工作取得了突出成果。

在民政部、中央和国家机关工委、海关总署的正确指导下，中国报关协会将继续高举改革的旗帜，解放思想，实事求是，持续探索参与政府购买服务新途径、新方式，进一步顺应深化改革、扩大开放的历史潮流，与全体会员团结一致，携手谱写报关事业改革创新的新篇章。✉

（作者白凤川系中国报关协会秘书长，许建国系中国报关协会综合部主任）

# 非洲协会面临的挑战及发展潜力



梅西·切罗诺  
Mercy Cheronu

**2018 年给你爱智奖  
(Gainingedge) 获得者**

非洲协会高级管理者协会 (AfSAE) 邀请其非洲大陆的会员和其他协会高管参与了一项旨在发现非洲协会当前能力的调查, 并确定有影响力的解决方案, 重点是利用培训作为促进非洲协会增长的手段。

## 非洲协会发展现状及面临的挑战

协会调查结果表明, 协会会员加入协会的目的是进行专业发展、教育和培训。非洲协会面临的挑战包括资金短缺、无法定期举办会议、组织治理不善和协会专业管理薄弱等问题。培训被确定为非洲协会可以利用的发展其最大潜力的关键方式之一。

该调查还分享了一些来自不同非洲协会的成功案例。各协会会员希望看到他们的协会在非洲大陆开展更多的能力建设活动, 包括举办更多的会员活动和更多的协会之间的互动。

该调查的研究目的是: 确定非洲各国新的潜在会员协会; 开发非洲协会会议的市场, 这将有助于非洲协会高级管理者协会吸引更多的供应商会员和赞助商; 确定非洲协会目前的

能力范围, 并确定他们面临的主要挑战; 建议培训优先事项, 帮助非洲协会高级管理者协会会员应对挑战并为自己发展更强大的能力, 从而影响他们的协会会员。

通过在线调查收集了非洲协会高管的回复, 在非洲会议的协会研讨会期间进行现场采访。大多数受访者来自非洲的非营利组织, 其中确定了 1252 个新的非洲协会并将其添加到数据库中。超过 75% 的受访者已经加入协会 5 年或更长的时间。

受访者的反馈说明加入协会对个人非常重要和有益。来自非洲的协会高管加入协会的个人理由如下: 教育、培训和发展; 支持、促进和发展其国家和地区的产业; 通过协会支持国家政策倡导; 知识共享, 许多协会会员从同行那里获得想法并获得行业最佳实践的知识; 与其他行业专业人士联系互动; 访问协会的网上资源; 专业发展和网络。

受访者还被问及他们对其协会最喜欢或最重视的是什么。协会高管认为, 协会文化、协会影响、知识共享和会员发展对他们很有价值。

### 一、关于协会文化

受访者普遍回答: “我们就像一个大家庭, 相互学习, 分享彼此的喜悦和悲伤, 彼此相依, 并在我们的职业中共同成长。”

### 二、关于协会影响

调查显示, 非洲的协会高管高度重视协会对个人成员及其社区的影响, 特别是协会能解决社会经济方面的问题以及由此产生的对国家和地区的影响, 更多地协助中小型企业发展业务。

### 三、关于知识共享

协会会员重视相关行业信息, 创新趋势和基准测试的最新信息, 最佳实践以及他们所在行业面临的当前问题。

### 四、关于协会计划

受访者强调了协会会议、协会活动和国际会议的价值, 这些会议活动对相互交流、知识共享以及协会会员的能力发展都发挥了重要作用。受访者还指出了青年人加入协会和参与协会计划和活动的重要性, 让基层的年轻人找到了问题的解决方案。

### 五、非洲协会面临的挑战

金融。根据调查, 大多数非洲协会在获得资金以资助其项目和计划方案, 扩大业务, 计划和主办会议方面面临挑战, 最大的挑战是获得外部资金来源和赞助。

无法承办和举办会员大会, 无法出席协会会议和国际会议。特别是对于泛非协会而言, 协会通常很难规划活动 (如网络研讨会、大会、工作坊、研讨会)。在动员协会会员和其他行业专业人员参加会议时这个挑战尤为突出, 限制了协会会员会面的频率。

培训。因无法承办和举办会员大会, 以及出席协会会议和国际会议, 非洲协会无法为会员提供专业培训, 通过举办协会活动, 为会员提供行业的新实践、新产品、新技术是至关重要的。受访者也强调, 他们很难找到高质量的讲演嘉宾, 缺乏有经验的专业人士为会员提供培训。

协会治理与管理。协会缺乏管理和协会理事们的欠佳表现, 也是非洲协会面临的巨大挑战之一。受访者强调了协会内部的冲突现象, 特别是区域内部存在的冲突。非洲协会也面临

着因为语言的障碍带来的冲突，特别是英语系与法语系国家之间的冲突。受访者还强调了他们在招聘和留住协会志愿者工作中面临的挑战。

政府支持。受访者分享他们与政府合作的困难，许多非洲国家政府不了解协会在对经济发展的贡献中所起的关键作用以及协会所做的事务与政府的关系。协会高管认为应该有支持和加强协会发展的政策。

#### 六、协会高管对克服挑战的建议

培训。协会高管强调需要通过会议（网络研讨会、协会大会、研讨会和工作坊）进行培训，并将此作为提高技术和专业技能的一种方式。受访者还提到需要获得持续专业发展（CPD）的培训积分，这将有助于协会记录他们作为行业专业人士的成长。这肯定了非洲协会高级管理者协会的宣传广告，该宣传强调协会是“大学后教育的主要来源”。受访者指出了优先关键培训，这些优先的专业培训将有助于解决非洲协会高级管理者协会会员面临的问题并为协会会员的发展增加更强大的能力。优先关键培训内容包括：政府政策、政府资金、领导力发展、协会管理架构、协会治理（董事会和治理系统）、会员发展、战略伙伴关系、资金和筹款。

改善协会治理和管理。受访者分享了为协会制定适当架构和战略的必要性。一些协会高管还建议可以给董事会提供奖励。为了解决许多关联协会治理问题，协会管理人员建议聘请顾问，协会管理顾问具备帮助协会开展活动的技能和专业知识。此外，协会高管还认为，重组其协会秘书处并增加秘书处的人员配置，以便与协会会员进行良好和有效的沟通联络是非常重要的。

战略伙伴关系。非洲的协会高管确定需要与国家政府以及地方政府建立联系和伙伴关系。相互协作将有助于协会和政府扩大影响范围并实现其



共同的发展目标。战略伙伴关系还将帮助协会扩大其在宣传和对政策和进展的贡献方面的声音，并帮助协会在向会员提供投资回报（ROI）方面更具竞争力。

**资金和筹款。**许多非洲协会认为使协会获得可持续的财政支持是一场斗争。因此，它们需要各种各样的筹资机制。受访者们强调需要鼓励协会会员定期提供财政捐助以确保协会中期和长期的赞助。

**青年人的参与。**受访者明确表示有必要让更多青年人参与协会活动，包括分享权力，重视年轻人的想法、优势、技能、观点和贡献。

**领导力发展。**为了获得高质量的发展，非洲协会必须拥有合适的领导者，根据相关的资格、技能和经验，为协会选择正确的董事会。

**会员发展。**受访者提出新成员需要定位，这有助于新成员更多地了解该协会，从而为协会作出积极贡献。协会高管强调，需要在不同国家定期召开区域或洲际间轮流举办的协会会议，以帮助当地协会通过与各种专业社群的互动得到曝光和宣传。受访者还表示需要提高协会活动的质量和多样性，以帮助实现协会的目标。

尽管面临挑战，一些非洲协会仍然设法超越了他们的可能性。我们的受访者分享了以下成功经验：

在整个非洲地区开展专业培训课程；利用有限的资金成功举办 1000 名代表参加的国际会议；为非洲大陆的行业知识作出贡献，并为协会成员和行业利益相关者提供参与平台。

### 帮助非洲协会提升能力

为了促进非洲协会能力提升，我们采取了一些有效的方法。

构建非洲协会高级管理者协会数据库。进行了研究以建立非洲协会高级管理者协会数据库。这包括确定新的潜在会员，以及更新和扩展我们确

定的现有 1252 个新协会会员及其各自的协会主管的信息，并将这些新数据添加到现有的非洲协会高级管理者协会数据库中。

**协会能力研究。**在非洲会议的协会研讨会期间，我们随机对非洲协会高管进行现场访谈。与协会主管的对话通报了有关调查的问题以及由此产生的各种想法和探讨。

使用自我完成的问卷进行在线调查。在更新的非洲协会高级管理者协会数据库中，向所有非洲协会高管发出了 25 个问题的调查。这些问题的目的是为了捕获受访者对非洲主要协会关联问题的意见，并分为三个主要主题部分。

一是协会工作有效率。我们向非洲协会高管询问他们的协会最擅长什么，他们最大的挑战是什么。协会活动与他们的愿景、使命、目标、政策、程序和指导方针保持一致。我们还向受访者询问了他们目前的能力和培训需求（频率如何、他们举办会议的出席人数、财务状况和谁在促进会议的发展）。

二是协会的领导与管理。调查还询问了协会管理人员，他们协会中新当选的董事会成员是否能够充分了解他们的责任以及对他们的期望。调查还要求协会高管重点讲述他们对协会的最重要的贡献。这是一个至关重要的部分，因为强大的协会的领导与管理是协会成功的关键驱动因素。

三是协会管理改进。调查向非洲协会高管询问他们的协会是否为会员提出问题搭建了一个良好的平台，并提出了有助于他们的协会达到最佳增长潜力的变革。调查要求他们以 1-10 的等级评定他们的协会在使命陈述、核心价值观和愿景陈述方面的表现与实际运营成就之间的关系。

作为第一次调查的后续行动，在 2019 年国际大会及会议协会（ICCA）

会议非洲协会日上进行了一项 6 个问题的调查，确定非洲协会的具体培训需求。有 47 位非洲协会高管就他们的协会和非洲协会高级管理者协会最相关的培训领域提出了建议。

我们希望本报告能够为协会管理行业特别是非洲协会提供有价值的见解，并且所提出的建议将有助于非洲协会高级管理者协会成员解决面临的问题，并为自己及其协会成员的发展提供更强大的能力。📧

（本文由姚红翻译）



# 深圳市医疗器械行业协会 构建矩阵式服务网络 打造多维度服务体系

作者：蔡翹梧

深圳市医疗器械行业协会成立于2003年，是由深圳及相关地区从事医疗器械研发、生产、经营、使用、维护、检测及教学的企业或机构，自愿联合组成的行业性非营利性社会团体。现有会员480多家，现任会长单位为深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司。

## 深圳医疗器械行业发展全国领先

深圳市医疗器械行业协会经过十几年的发展，目前有近500家会员，会员主体是医疗器械生产企业，覆盖整个医疗器械行业产业链，有经营企业、维修机构，也有医疗器械使用单位、医疗器械相关科研机构，还有医疗器械检测机构等。

医疗器械在全国有几大产业聚集区，珠三角以深圳市为主，长三角以上海市为主，环渤海以北京市、天津市为主。各聚集区都有不同的产业特色，深圳最大的特点就是自主品牌、自主知识产权的民营企业占主体，早期协会的统计数据显示，深圳市医疗器械产业的产值一度占全国18%左右，随着各地产业的持续发展，目前产值占全国10%左右，处于国内领先地位。2017年深圳医疗器械出口产值200多亿元，在很多细分优势产品领域居龙头地位，占半壁江山。如协会会长单位迈瑞生物医疗的主打产品监护仪，2017年出口金额18.83亿元，占全国同类产品出口的65.9%，类似这样的产品，在深圳还有一大批，如核磁共振检测仪、心电图机、胎儿监护仪、超声诊断仪等。另外，生化的检测设备在深圳的聚集度也非常高。

## 为政府机构提供专业的行业分析报告

由原深圳药监局牵头，协会从2005年开始撰写行业分析报告，并一直延续至今。协会编撰的深圳市医疗器械行业分析报告，在行业内已经具有一定的知名度。报告详细地分析了深圳医疗器械产业的产值、规模、研发投入、专利、优势、劣势等。行业分析资料的采集来源于企业上报的最直接数据。同时，协会与深圳市发展改革、科技创新、金融信息等产业相关部门密切交流，每年给政府机构提供专业的行业分析报告。协会还参与国家、行业的大政方针的制定，如医疗器械条例的修订，国家、省、市药监局法规的制定，协会都在第一时间组织会员进行研讨，收集意见、建议，正式地汇总反馈给相关部门，表达行业的诉求。

国家药监局有关领导说，我们无论制定什么政策，一定要到深圳来听取意见，因为深圳的企业很积极，深圳的行业协会也很积极，他们反馈的意见都比较能够代表这个行业的呼声。

## 敢于谏言，扭转医疗器械产业格局

2005年，国家拟定出台允许进口二手翻新医疗器械的政策。协会作为行业代表参加了研讨会，并且敏锐地意识到，该政策的出台，对国产医疗器械产业，尤其是正在起步的国内高科技领域医疗器械产业，将带来极大的冲击。在当时的形势下，国内医疗器械产业还很弱小，包括今天的龙头企业迈瑞生物医疗，当时产值才几亿元。如果这一政策出台，无疑会让

国内企业面临巨大冲击，可能会让中国医疗器械产业死在萌芽阶段。协会当即呼吁各地行业协会及企业，向政府提出重新分析研判的意见。这相当于是与国家药监局唱“反调”，是需要很大勇气的。然而，协会毅然决定联合中国医疗器械行业协会、上海医疗器械行业协会、浙江省医疗器械行业协会等国内有影响力的行业组织，共同发起研讨会，组织了全国100多家企业到深圳讨论，聘请专业律师向国家药监局正式提交建议文件，同时向国务院法制办提交书面报告，反映行业呼声。通过大家共同努力，在全行业的推动下，这个政策最终没有出台，它改变了整个中国医疗器械产业的发展轨迹和格局。

## 组团参加顶级展览，打开国际市场

深圳市医疗器械行业协会带领会员企业走出国门，每年组织深圳展团参加约30个国际知名的专业展览，如全球规模最大的德国杜塞尔多夫医疗器械展MEDICA，每年组织近150人参加。该展览主办方目前只认定中国参展的三个组织者：一家是中字头的中国医保商会，一家是国字头的国药集团，另一家就是深圳市医疗器械行业协会。通过专业展会，协会积极推广深圳医疗器械企业和产品品牌，“深圳制造”区域品牌已逐渐形成，很多国际经销商都会到协会展区洽谈生意。<sup>23</sup>

（作者系深圳市医疗器械行业协会秘书长）

# 辽宁省福建商会 党建引领新时代商会建设

作为全省范围内首家成立党委的社会组织，辽宁省福建商会始终坚持以党建引领商会发展，在实践中逐步形成了“以党建带会建、以会建促党建、以共建求发展”的工作机制，较好发挥了党组织的政治引领作用，有力推动了商会建设持续健康发展。商会党建工作被辽宁省委组织部树为“社会组织党建工作示范点”。商会先后被辽宁省民政厅评为5A级社会组织，被福建省工商联评为“十佳商会服务典范”，被民政部授予“全国先进社会组织”荣誉称号。特别是近两年来，商会主动适应新时代商会改革新要求，注重政治建会，按照“四好”标准建设商会，努力实现更高质量、可持续地创新发展。

## 注重思想引领，切实发挥领航功能

商会始终坚持政治建会，把强党建作为商会的核心和首要工作，坚持把党的旗帜高举在前，注重用党的新思想、新理念、新观点武装头脑、指导实践、推动工作。按照“制度更加完善、阵地更加稳固、活动更加正常、基础更加扎实、党员的先锋模范作用更加明显、党组织功能更好发挥”的目标抓党建、建队伍、强功能，打造坚强有力、引领发展的过硬集体，在提高政治站位、保证政治方向、打造闽商品牌、培育先进文化、引领会建发展、强化责任担当、回馈回报社会等方面，切实发挥商会党组织功能作用。商会党委按照“抓党建首要抓思想”的理念，发挥思想优势和组织优势，组织开展经常性的党建学习实践活动，保证商会发展的政治方向。对照党章



要求、对照初心使命，从严抓实班子自身建设，围绕提高党委班子成员和全体党员的思想修养和政治理论水平，组织班子成员和商会全体党员深入开展“两学一做”教育实践教育活动，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，先后以社会主义核心价值观、形势政策和传承优良传统、弘扬企业家精神、坚定企业家的信念为主题，扎实开展专题教育，班子成员带头潜心自学、思考研讨，示范带动商会的党员、会员，提高思想境界，坚定理想信念。

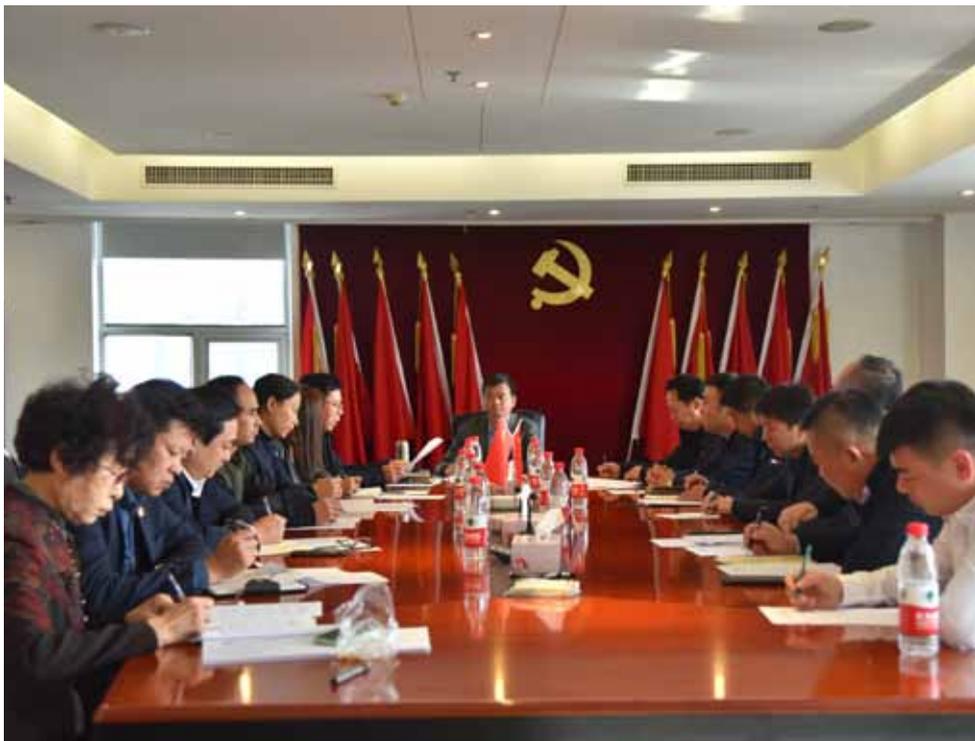
为深化学习效果，还广泛采取“请进来、走出去”的方法，先后6次请全国工商联、省委党校、省经合局的领导来商会介绍学习新发展理念、谋求新常态下新发展的学习辅导；3次

特邀辽宁大学、东北大学等高校领导、教授到商会为会员举办“在党的十九大精神指导下、主动适应新时代做好企业改革发展”的专题讲座。同时，商会党委组织全体党员和部分会员参观学习玫伍红色驿站和“忆初心、强党性，亮身份、当先锋”主题党日实践活动，依托党建微信群，开设《党建知识》微课堂，打造“指尖上的业余党校”，刊载党务知识、时事政治、典型事迹等，实现学习教育常态化、经常化。针对社会组织党建特点，注重软硬件建设一起抓，投资5万余元建设了功能完善的党建活动场所。通过建班子、抓引领、强功能，为商会和会员企业的持续发展起到了“领航”作用，商会呈现出凝心聚力、团结奋进的喜人局面。

### 精心搞好服务，切实发挥平台作用

商会党委在加强党建中大力推进服务型党组织建设，注重把服务作为兴会的基础和主业，在服务中教育、在服务中凝聚、在服务中发展。商会党委积极发挥把关定向、企业引领、商事调解、依法维权以及协调政府与商会、商会与会员、会员与会员之间的桥梁纽带作用。为了促进商会和会员企业更好发展，商会党委始终坚持第一时间及时组织传达学习中央的方针政策、省市各级的有关指示要求，确保方向始终不偏，促使商会和会员企业准确了解和把握政策规定，依法依规运营，用正确的理念和目标校正发展方向。商会党委还积极倡导守法经营、诚信经营、品牌经营、创新经营，坚持倡导会员企业遵守自律公约，维护闽商的品牌形象。本着“急企业之所急、帮企业之所需、解企业之所难”的服务宗旨，针对会员企业开展服务指导、定期走访，听取会员企业的意见，切实帮助企业解决实际困难，引导企业转型升级、创新发展。

对加快经济发展过程中的重点、难点、热点问题进行调研，为商会和会员企业谋发展之策，献可行之计，行规范之举。在经济新常态下，为了让商会在未来更好地发展，商会党委组织会员中的省、市、区各级人大代表和政协委员，进行多方位的行业调研。在代表参政方面，充分了解会员企业生产发展中遇到的困难和问题，及时向所属政府部门反映，并在各级人大、政协会议上建言献策。商会党委将优秀会员评比与支部建设成效相挂钩，全面考虑思想政治、诚信守法、履行责任、回报社会等方面情况，强化大家对党建工作的重视。注重完善党员队伍管理制度，针对民营企业党员流动性强不便于管理的实际，及时理顺党员组织关系，建立党员、发展对象以及入党积极分子信息档案，严



格落实党员思想汇报制度，安排专人定期到企业考察，督促党员干部在各个岗位上自觉发挥先锋模范作用。按照整体计划、统一培训、联合考察、全程公开的方法，扎实做好党员发展工作。采取商会党委与会员企业党支部建设相结合、行业管理与属地管理相结合的方法，加强商会及会员企业党员教育管理，有效扩大党的组织和工作覆盖面。商会党委书记林瑞添和会长倪新财等领导组织大家积极举办形式多样的座谈会、现场会，组织外出考察观摩，引导大家树立永不满足、永争一流的意识，共同为辽宁全面振兴、全方位振兴贡献力量。

### 打造闽商品牌，切实发挥社会功能

围绕规范党委建设，完善制度机制，商会党委先后修订完善了党委例会制度、民主议事、组织生活会、“三会一课”、党组织党员承诺制度等具体规章制度，确保各项工作有章可循。注重完善党建会建联建制度，每年年初，党建、会建召开联席会议，一起

谋划、研究、部署、落实工作，一起统筹工作安排，力求党委有号召、商会有响应、党员有示范、全员有行动。大力弘扬优秀企业家精神，引导会员争当爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范，强化会员大局观念、担当意识和奉献精神，积极参与社会公益慈善活动，自觉担当起新时代企业家的社会责任，积极响应省委、省政府的号召，商会党委组织会员积极参与各项公益活动，主动担责、满怀深情，全力投入到全省脱贫攻坚、助力振兴的宏伟事业中去。

近年来，商会党委班子成员和商会主要领导带头并组织在辽闽籍企业家，先后为闽辽两省孤儿、贫困学生、沈阳一线环卫工人、敬老院、贫困家庭等社会弱势群体捐款捐物累计 3500 多万元，体现了在辽闽商乐善好施的优秀品质，树立了在辽闽商的大爱情怀，扩大了商会的社会影响力。✉

（本文由辽宁省福建商会提供）

# 始终牢记初心使命 不断开创机电商会改革发展新局面



张钰晶

中国机电产品进出口商会  
党委书记、会长

全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，是以习近平同志为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的重大部署，是全党的重大政治任务，具有十分重要而深远的意义。中国机电产品进出口商会（以下简称机电商会）按照中央和国家机关工委统一部署，参加第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育，就是要通过主题教育进一步强化理论武装、加强党对机电商会工作的全面领导，引导商会全体党员和职工牢记中国共产党人的初心和使命，听党话、跟党走，更好地承担起新时代赋予的新使命，不断开创商会工作良好局面，为推动新时代中国特色社会主义组织建设和发展作出积极努力。

不忘初心、牢记使命，就是要全面加强党的建设，端正机电商会改革发展方向。习近平总书记指出，开展这次主题教育，就是要坚持思想建党、理论强党，坚持学思用贯通、知信行统一，推动广大党员干部全面系统学、深入思考学、联系实际学，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两

个维护”，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。行业协会商会是中国共产党领导下的社会组织，协会商会各级党组织必须对协会商会的各项工作进行有效的政治领导，把关定向，排忧解难，切实发挥政治引领作用，确保协会商会各项工作无条件服从和服务于党的工作大局，确保党和国家的路线、方针政策在协会商会得到不折不扣的落实。

机电商会党委自成立以来，始终把坚持党的领导放在首位，不断加强基层党组织建设，确保了机电商会全体党员在思想上、政治上、行动上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。当前，机电商会面临脱钩改革后发展的新形势、新环境和新要求，迫切需要进一步提升自身生存发展能力，加快服务转型步伐，充分发挥在完善社会治理体系中行业企业情况“扫描仪”、诉求表达“传感器”以及社会和谐“黏合剂”等重要职能作用，但部分党员职工在思想政治上、工作状态上仍存在着某些不适应、跟不上新时代发展步伐的问题。

通过主题教育，要进一步在机电商会全体党员职工中掀起党的创新理论学习热潮，推动大家全面系统学、深入思考学、联系实际学，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。要注重健全制度，创新方式，开展谈心交心，活跃思想交流，及时化解矛盾，努力提升党员职工的能力水平。同时，要在会员工作中，通过业务服务渠道、制定行规行约、开展党建共建等方式，

积极引导、影响广大会员企业坚定地执行党和国家的大政方针，遵守国家法律法规，履行企业社会责任，诚实守信，规范经营。总之，要通过主题教育，更好地发挥党组织的政治优势和组织优势，把全体党员、职工群众和广大会员企业紧紧团结、凝聚在党的周围，形成推动机电商会改革、创新、发展的最大共识，激发党员职工听党话、跟党走的强大正能量，齐心协力，锐意进取，实现机电商会改革发展的新突破。

不忘初心、牢记使命，就是要坚持以人民为中心的发展理念，加快推进机电商会服务转型。习近平总书记反复强调，中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。行业协会商会的最大特点和本质要求是为会员企业提供所需要的服务或价值体验，这就是中国共产党的“初心”在协会商会党组织的具体体现和具体实践。

近年来，机电商会党委深入企业开展调研，广泛征求干部群众意见建议，深化整改、转变作风，通过整合内外部资源，初步构建起了以贸易投资促进、国际联络、行业协调、法律服务、展览展示等为主要内容，务实服务企业“走出去”的综合服务体系。但也要清醒地认识到，面对当前复杂严峻的外经贸形势和机电产品对外贸易由“大”到“强”、企业“走出去”转型升级进程中的新的核心需求，机电商会可以提供精准对接的服务项目或产品还不多，提供的很多服务与企业的实际需求



之间还存在差距。要结合主题教育，深刻检视剖析当前机电商会建设发展中的深层次问题。

为此，机电商会党委将结合主题教育，在全体职工中组织开展“交企业知心朋友、促商会服务转型”大型调研活动，深入企业、研究企业，深入了解企业的所思所想、所需所盼，对企业需求信息进行分类、梳理和筛选、整合，对接机电商会现有和潜在的优质资源，努力打造满足会员需求的新的服务产品，或优化和完善原有的服务项目，提升服务的精准性和有效性。真正将机电商会各项工作向及时、准确了解把握会员企业需求，进而精准对接，满足这些需求变轨。围绕会员企业反映强烈的外经贸领域困难和瓶颈问题，打造企业所需的更加精准、高效和更具价值的服务，实现机电商会服务转型的实质性突破，倾力打造政府信得过、企业离不开的高质量服务平台。

不忘初心、牢记使命，就是要勇

于刀刃向内自我革命，营造风清气正的良好发展氛围。习近平总书记指出，要教育引导广大党员干部保持为民务实清廉的政治本色，正确处理公私、义利、是非、情法、亲清、俭奢、苦乐、得失的关系，自觉同特权思想和特权现象作斗争，坚决预防和反对腐败，清清白白为官、干干净净做事、老老实实做人。行业协会商会是政府与企业间的桥梁纽带，是社会各界和公众高度关注的公益性群体，其自身风气是否端正直接影响到商会协会的形象与生存。多年来，机电商会党委牢固树立把政治纪律、政治规矩挺在前面，纪在法前、纪比法严的思想意识，认真落实党内组织生活制度，严格执行中央八项规定精神，狠抓党风廉政建设，取得了一定成效。

对照主题教育和事业发展要求，机电商会在党风廉政建设方面还存在着一些薄弱环节。要通过主题教育，进一步落实党要管党、全面从严治党要求，勇于刀刃向内，开展自

我革命，做到立查立改、即知即改、从严自律。要从制度建设入手，结合形势发展和机电商会特点，加强对涉钱涉物、与企业 and 地方经常接触以及有出国出差有关人员和环节的管控；坚持重大事项经党委会专题研究，重点工作责任到人，按照职责分工抓好督导检查，堵塞各种漏洞，确保机电商会风清气正，营造创业干净担当的良好氛围。要始终把队伍建设作为机电商会发展的关键性、根本性问题，坚持党管干部、党管人才原则，把政治标准放在首位，牢固树立正确的选人用人导向。

针对机电商会青年职工多、思想活跃的实际，抓住青年这个“关键少数”，引导青年党员树立正确的人生观、世界观和价值观，积极为他们提供创新思考的平台和实现创意的条件，使年轻同志接受更多锻炼，不断提升党性修养，提高专业素养，增长才干本领，为机电商会可持续创新发展提供坚实可靠的人才队伍。⑬

# 中国畜牧业协会 以行动助力脱贫攻坚



仇宝琴

中国畜牧业协会综合部主任

作为全国性畜牧行业社团组织，从2017年开始，在民政部和农业农村部领导下，中国畜牧业协会以高度的政治责任感，认真贯彻党中央、国务院脱贫攻坚战略部署，举全会之力，高起点谋划，高标准规划，充分

发挥协会自身与行业优势，主动担当作为，积极投入畜牧产业扶贫。坚持“一体两翼”畜牧产业扶贫工作格局，大力推进贫困地区现代畜牧业发展，为产业精准扶贫作出了贡献。

## 创新产业扶贫模式

畜牧产业扶贫关键要依托产业化龙头企业，激活贫困群体的内力，同时要创新发展模式。近年来，中国畜牧业协会在行业中积极倡导“产业化龙头企业+合作社”“产业化龙头企业+家庭牧场（农户、贫困户）”的创新发展模式。畜牧产业化龙头企业在畜牧业产业扶贫方面进行了很多尝试，也取得了显著成效，在脱贫攻坚中发挥了重要作用。

1. 金融与技术的有机结合，铸就脱贫工作的可持续性

在各级党委、政府、银行、金融平台的支持下，在“卖羊要学海底捞”的服务理念支持下，陕西黑萨牧业有限公司在肉羊产业扶贫中探索实践了“2+1+N+N”的“黑萨模式”、重资产投资的“麟游模式”、轻资产投资的“长武模式”以及“渭南模式”等肉羊产业扶贫模式。

“2+1+N+N”的“黑萨模式”即2个金融机构（银行）+1个企业（陕西黑萨牧业）+N个合作社+N个贫困户。金融机构保证资金的正常使用与运转；企业通过实战性的技术——胚胎移植和经济杂交的方式，最大限度地生产生长速度快、繁殖率高、适



应性强、肉质鲜美的杂交商品羊，并进行推广育肥，以生产世界级高端无抗乳羔肉和优质肥羔肉。

成立合作社。当地政府动员和组织贫困户加入合作社，同时合作社吸收具有劳动能力的贫困户务工或打零工。贫困户以政府提供的扶贫资金入股，按股份比例每年取得分红。合作社由龙头企业负责运营管理。

统一饲养。贫困户以政府扶贫资金购买龙头企业育肥公羔羊或母羔羊，在合作社统一饲养，由龙头企业提供养殖技术、日粮配方、疫病防治和草料供应。母羊繁殖羔羊和育肥羊由龙头企业公司统一组织销售或回收。

贫困户收益。收益包括直接销售肉羊收入、羊毛和羊粪等副产物销售收入、羊粪加工有机肥收入、以订单种植等方式优先收购贫困户种植的饲草、青贮玉米、作物秸秆等收入、合作社优先雇用贫困户闲散劳动力并支付薪酬。

“黑萨模式”的效益。萨杜湖三元羊2月龄断奶公羔25公斤左右，按30元/公斤计算，每只羔羊收入750元。按2年三胎计算，每只基础模祥年产羔3只，年收入2250元，其效益远高于传统肉羊养殖。目前，麟游、长武、蒲城三个基地，2018年末累计向440户入社贫困户分红215万元。靖边县、榆阳区、安塞区等基地在政府支持下，已向贫困户发放种羊30余只，价值36万元；宜君、黄龙、泾阳等县养殖基地带动贫困户200多户加入合作社，通过肉羊产业精准脱贫。

2. 多种立体式经营模式，与农户结成稳固的经济利益共同体

甘肃民祥牧草有限公司是一家集牧草种子生产供应、优质牧草种植、草品加工和研发为一体的民营企业。近年来，该企业积极参与“千企帮千村”精准扶贫行动，因地制宜地结对帮扶贫困村，探索出了六大帮带模式，通过调整农业结构、转变生产经营方

式、完善服务体系，与贫困农户在牧草收购中建立可行性好、可靠性强的合作发展机制，实现了企业发展做大、农民脱贫增收的“双赢”目标，有力推动了精准扶贫工作的深入开展。

六种模式概括为：公司或基地+党支部+科研院所+合作社或贫困户，采用这种模式发展订单农业。其亮点之一是公司和农户直接签订订单协议，公司提供良种，农户自行种植，公司以每吨高于市场价格20元标准收购农户交售的饲草，确保贫困户的收益。2017年，公司通过订单农业，共签订牧草面积12.93万亩，其中饲用玉米5.69万亩，种植辐射8个乡镇21个贫困村，带动农户10196户；燕麦订单面积2.53万亩，种植辐射11个乡镇12个贫困村，带动农户8501户；苜蓿订单面积4.71万亩，种植辐射7个乡镇11个贫困村，带动农户4544户。亮点之二是公司通过土地流转，培育扶持农户建立基地，按100-500亩地每年付管理费2万元，流转了土地的其他劳动力进入公司务工。这种发展方式使农民既得到了流转土地的财产性收入，又可以通过打工得到工资性收入，既使农村的撂荒地、闲散地得到有效利用，又解决了农村缺乏劳动力的问题，加快了农业机械化、现代化发展的步伐，促进草畜产品良性发展。甘肃

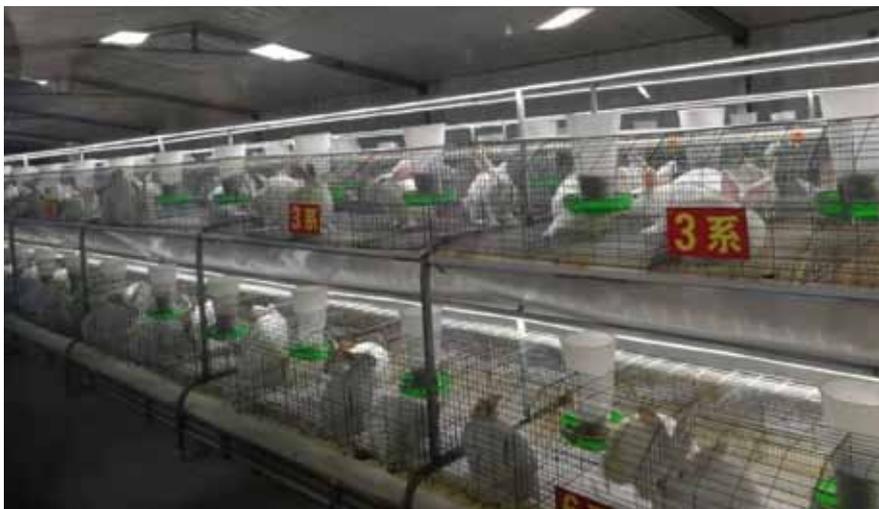
民祥牧草有限公司通过土地流转带动农户年均纯收入达到4000元以上。亮点之三是积极探索如何更好地发挥非公企业党支部和党员的先锋模范作用，鼓励和扶持有致富能力的党员帮扶贫困户种植优质牧草。亮点之四是发展能人引领。让能人向周围覆盖，由“小圈子”变为“大圈子”。

3. 适合产业在适合地区落户，达到事半功倍的效果

新疆和田地区是国家级贫困地区，扶贫攻坚任务重。和田地区的自然优势在于地广、天然屏障优越、气候干燥、畜禽不易生病、饲草潜力较大，适合发展特色养殖业，尤其是周期短、效率高、易饲养的肉兔。特色养殖业的门槛不高，只要选对饲养畜种，有技术指导和资金支持，脱贫相对容易。

和田地区政府部门非常重视招商引资，并且出台了很多优惠政策，积极响应国家的脱贫攻坚号召，提出百万级、千万级和亿级产业计划，通过这三级产业计划带动和田地区各县建档立卡贫困户稳定脱贫，打造各类产业的产业园区，在实现脱贫的同时，也实现了和田地区整体发展的升级。

新疆昆仑绿源农业科技发展(集团)有限责任公司就是看准了这些有利条件和自身的优势，把脱贫攻坚任务贯穿到企业的产业规划和发展中，加上和





田政府的大力支持，只用了半年时间在和田地区的不少县都建起了肉兔的养殖基地。带动当地建档立卡的贫困户进入养殖场，从而达到脱贫的目标。

新疆昆仑绿源农业科技发展(集团)有限责任公司依托皮山县的优势，发展特色(兔、驴、鹅等)养殖，在扶贫模式上，采取“公司+合作社+贫困户”模式，通过依托公司管理、农户分红的方式，确保每年每户纯收入不低于1.5万元。目前已经有15家企业通过特色兔的养殖，带动10万人脱贫。为和田实现百万级和千万级产业打下了坚实的基础。

#### 4. 一个县级地带动万户脱贫

河北省阜平县首家“鸽产业富民示范项目”建设了两年，建设规模为50万对生态高效硒鸽基地，未来将成为华北地区最大的鸽产业基地，预计总投资为2.1亿元。到2019年，50万对生态高效硒鸽项目全部投产，向市场提供优质种鸽20万对，实现年销售收入1.805亿元，利润4840万元。同时50万对生态高效硒鸽基地，可直接解决5.1万亩玉米销售问题(其中高粱、豌豆等杂粮3万亩)，为周边农村居民提供就业岗位3800个，并每年稳定输出约4000万元岗位工资。此外，该项目通过利益联结机制，每年向1.2万户建档立卡贫困户分红

1470万元，加快阜平县老百姓脱贫致富进程。

中国畜牧业协会支持新希望六和股份有限公司、天兆猪业股份有限公司等国内知名畜牧企业利用协会平台实践与推广具有中国特色的畜牧产业扶贫模式，有效弥补了传统养殖产业链中资金、市场、技术等短板。促成新疆旺源驼奶、山东东阿阿胶、河南牧原、江西正邦四家和北京德青源一家会员企业分别获得国务院扶贫开发领导小组颁发的“2017全国脱贫攻坚奉献奖”和“2017全国脱贫攻坚奖创新奖”。促成会员企业新希望集团有限公司、广西扬翔股份有限公司获得国务院扶贫开发领导小组颁发的“2018全国脱贫攻坚奖奉献奖”。



另外，中国畜牧业协会还在拓展产业扶贫融资渠道和加强职业培训上下功夫。先后与中国人保财险(PICC)、海尔产业金融、阿里巴巴、蚂蚁金服及商业银行(如包商银行等)建立战略合作，为会员提供金融服务，破解养殖企业融资难融资贵的问题。仅海尔产业金融一项，截至2018年10月，就带动全国16个省(自治区)15052户贫困家庭的52036人实现创业脱贫。开展贫困地区畜牧从业者、劳动者技术培训班共计30余场，注重基本养殖技术和技能的提升，引导贫困地区人民群众成为畜牧业产业扶贫的主体。

#### 着力实施品牌战略

充分发挥贫困地区畜牧业的后发优势，坚持质量兴牧、绿色兴牧、品牌强牧，坚持高起点、高标准，实施品牌战略。

帮助贫困地区搭建产销平台，解决贫困地区农产品外销难题。与阿里巴巴、京东集团等电商平台深入探讨利用电商平台扩大对贫困地区畜产品的宣传。加强与农业农村部信息中心合作，推动信息传播和平台对接，在线开辟贫困地区的优质产品和特色产品推介板块。

利用协会品牌展会宣传贫困地区优质特色畜产品。在协会每年举办的中国畜牧业博览会(以下简称畜博会)

上开辟贫困地区优质产品和特色产品展示区域，并给予费用减免等优惠。助力贫困地区的优质产品和特色产品与销售市场的对接。在2018年和2019年畜博会上特别设置了“农业农村部‘三区三州’扶贫特色畜产品展区”。2018年展示了以畜牧业产业扶贫为主题的12大类120余种特色畜产品。青海省泽库县、甘德县、囊谦县三县共27家生态畜牧业合作社和畜产品企业组团参加了畜博会。为期3天的展示，参观人数超过2万人，达成初步合作意向17个，其中重庆朝天阙餐饮有限公司还与三个县的4家企业（合作社）签订了1200万元的畜产品合同，并举行了正式签约仪式。2019年畜博会为企业免费提供展位。共有21家参展企业享受了优惠政策，分会推荐12家企业（羊业分会3家、牛业分会1家、草业分会2家、骆驼分会4家、驴业分会2家）。这12家企业以优秀的扶贫模式和特色高质量的产品亮相畜博会扶贫展区。

### 突出重点地区扶贫攻坚

配合农业农村部畜牧业司开展对接帮扶工作。2017年在河北省承德市隆化县启动“环京津贫困地区草牧业脱贫增收行动”和“万名农技人员进山上坝行动（养殖业）”。促成4家会员企业到场与有关贫困县签订投资扶贫协议，对当地扶贫产业发展提供实质性支持。2018年，参与农业农村部对口支持青海省特色畜牧业扶贫行动，与当地贫困县（市、区）政府建立战略合作关系。在青海省申请的具体帮扶事项中，协会针对牦牛、羊和草业生产加工、电商平台搭建、品牌建设、产品推介方面提出了具体的落实方案。

由协会党支部牵头，开展公益捐赠活动。2018年，协会党支部带队赴扶贫试点县山东省蒙阴县开展产业调研，并向贫困养殖户赠送优质种兔，投入资金近5万元。



### 激发社会责任感，营造产业扶贫良好氛围

开展行业评选，表彰扶贫先进事迹。2017年在全国范围内遴选了38家畜牧产业扶贫优秀模式，并在第十五届畜博会开幕式上进行表彰。2018年评选出了44家年度最有社会责任感产业扶贫企业与44名产业扶贫先进个人，并于第十六届畜博会期间举办推介及表彰活动，有效带动了广大畜牧行业从业者积极投身产业扶贫事业。中国畜牧业协会羊业分会在全国养羊行业中启动了2018年和2019年中国羊产业区域扶贫和企业扶贫先进模式征集活动，两年分别有21家和19家企业入围。

搭建产业扶贫信息交流平台。中国畜牧业协会和中国肉类协会、中国果品流通协会等七家协会参与了由商务部主办、以“加强产销对接助力乡村振兴”为主题开展的“农产品产销对接行”系列活动（河南、云南、贵州、重庆、四川、新疆共六场）。大会集中展示全国各地优质特色农产品及农产品流通服务行业的新技术，为农产品流通服务行业的新企业、农产品生产加工企业及贫困地区农产品生产组织搭建交流对接平台。

积极参与民政部主导的扶贫攻坚交流与展览。中国畜牧业协会作为全国畜牧行业的最高社团组织，带领行

业内28家在扶贫攻坚中表现出色的企业参展。在为期两天的展览期间，展示交流了企业在产业扶贫中的好经验、好模式以及所取得的显著成效，彰显了畜牧企业在脱贫攻坚中所作出的努力与贡献。

组织大北农、德青源等14家龙头企业参加农业农村部畜牧产业精准扶贫研修班，分享产业扶贫的成功经验，共同探讨产业精准扶贫的新方法和新思路。

在协会官网、微信公众号和杂志上开辟扶贫专栏，梳理国家有关精准扶贫的政策和相关指导意见，面向会员企业征集并刊发产业扶贫的具体模式、案例和实施成效。在协会主办的各类高峰论坛、行业发展大会及交流研讨会中设立畜牧产业精准扶贫专题板块，吸收各方建议和经验。

积极参与脱贫攻坚是行业协会勇于担当社会责任的体现，中国畜牧业协会将继续尽协会所能，充分引导和动员行业内产业化龙头企业及社会力量，广泛、深入地参与畜牧产业扶贫、精准脱贫。在积极协调贫困地区各级政府与参与扶贫的会员企业建立良好合作关系的同时，主动与金融、保险、物流、电商、商超、餐饮等相关行业建立战略合作关系，引导他们积极参与畜牧产业扶贫，构成体系攻坚力量，形成一主多元的畜牧产业扶贫大格局。☒

# 中国质量协会 确保高质量打赢脱贫攻坚战

为贯彻落实党中央关于打赢脱贫攻坚战的重大战略部署，近年来，中国质量协会（以下简称中国质协）在开展脱贫攻坚中，结合自身专长，强化组织领导，整合行业资源，注重统筹推进，确保高质量打赢脱贫攻坚战。

## 强化组织领导，压紧压实责任，夯实基础工作

加强领导，做好扶贫工作顶层设计。中国质协党委高度重视，迅速部署，成立扶贫领导小组和工作组，多次召开秘书长办公会和扶贫工作会议，压实工作责任。自上而下形成“领导班子主抓、责任部门主推、全体员工参与”的扶贫工作局面，联动协作、抓实推进，确保脱贫攻坚各项工作有序开展。

全面调查，摸清扶贫工作需求。及时了解扶贫地区实际情况，与其实际需求精准对接。2019年4月，中国质协成立专项调研组与定点扶贫县河北省魏县棘针寨镇的挂职干部联系，对当地休闲农业、自然生态、人文水利等实地走访，并与县（镇）党委班子成员座谈交流，了解当地扶贫需求，为制订帮扶实施方案、实现精准帮扶奠定了坚实的基础。

紧扣任务，注重学习交流借鉴。2018年5月，中国质协参加国家标准化管理委员会在贵州省贵阳市举办的大数据标准化精准扶贫论坛，以社会组织深度参与精准扶贫和追溯体系精准扶贫为主题进行交流。6月，中国质协参加民政部举办的2018年第一期全国性社会组织负责人培训暨助力“三区三州”脱贫攻坚交流班，围绕社会组织参与脱贫攻坚的理论、政

策、方式方法和渠道路径深入学习。通过培训学习，提高了理论水平，为今后脱贫帮扶工作提高了方法和手段。

## 整合行业资源，教育扶贫优先，集中力量攻坚

推进教育精准扶贫先行先试工作。中国质协通过助力凉山彝族自治州改善学前教育条件，提升学前教育水平，充分发挥社会组织联系爱心企业、爱心人士等社会帮扶资源的优势，与贫困地区对接，取得了良好的效果。大力推进学前教育资源向贫困地区行政村延伸，促进学前教育项目向深度贫困县倾斜，支持“三区三州”深度贫困地区——四川省凉山州“一村一幼”儿童帮扶项目，在精准摸排和分类的基础上，统筹开展各项活动。2018年6月，举办捐赠仪式募集并将价值达650余万元的儿童用品、培训服务发放至凉山州幼教点。10月，中国质协参加由凉山州政府举办的扶贫公益晚会，现场举牌捐赠1000万元。

帮扶甘肃省甘南藏族自治州迭部县贫困学生。中国质协号召各分支机构定向对迭部县贫困学生捐赠棉被褥。截至目前，850套棉被褥已运至当地。后期，中国质协将定期深入该区域开展帮扶活动，进一步承担起社会组织参与脱贫攻坚的社会责任和服务国家、服务社会、服务群众的光荣使命。

深化河北省魏县棘针寨镇脱贫攻坚工作。中国质协负责棘针寨镇定点扶贫任务，已制订脱贫攻坚工作计划（2019-2020）、扶贫实施方案，并加强工作力量和帮扶力度。作为政府扶贫的有力补充，中国质协更加注重过程，

做到拾遗补阙，帮助棘针寨镇巩固发展成果，真正提升群众在全面建成小康社会进程中的获得感和幸福感。

## 注重统筹推进，多种措施并行，务求脱贫实效

广泛宣传动员，形成工作合力。充分利用中国质协网络平台、微信公众号广泛宣传，调动会员企业、个人会员等力量参与扶贫济困。参加国资委直属机关定点扶贫暨“五委会”工作会议，传达中央扶贫精神，解读国家扶贫政策，开展“爱满凉山，助力扶贫”活动、转发《关于开展“十百千万”“五老”关爱行动的通知》等动员各方力量捐资捐物。中国质协作为动员、组织社会力量参与脱贫攻坚的重要载体，为构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”大扶贫格局增砖添瓦。

注重扶志扶智，激发内生动力。注重“造血式”扶贫，积极开发与扶贫地区相关的培训课程，制订扶贫公益培训计划，结合实际情况线上线下相结合，帮助贫困群众树立自力更生、积极向上的奋斗精神，为斩断贫困代际传递、让贫困儿童享有公平而有质量的教育不懈努力。

强化精准对接，实施深度扶贫。充分发挥桥梁作用，各项业务工作尽可能向扶贫区域倾斜，利用会员企业优势，在重点领域及时互通信息，帮助贫困地区对接相关产业和企业。对于定点扶贫区域的建档立卡贫困户，开展精准扶贫结对帮扶对接工作，实现结对帮扶全覆盖。<sup>③</sup>

（本文由中国质量协会提供）

# 成功的协会会员策略

作者：朱塞佩·马莱塔 (Giuseppe Marletta)



会员是协会最重要的“原材料”。这一点并没有看上去那么明显。企业法律顾问协会 (ACC) 等协会在 85 个国家开展活动，发布调查报告和白皮书，主办国际活动，向国际法庭提交简报。但是，如果没有一群人愿意为享受某种利益或促进某种事业而缴纳会费，这些成就就毫无意义。企业法律顾问协会拥有 4.5 万名成员，这在一定程度上解释了其庞大的产出来源。

一个成功的会员策略能使一个协会维持下去。总的来说，这个战略应该包括三个部分：发现、参与和保留。

“发现”就像它听起来的那样：寻找潜在的成员。在 2019 年，最有效的方式是数字化。社交媒体平台通常是发现潜在受众的最佳起点。每个平台都有自己的优势和劣势，并吸引那些可能适合或不适合潜在成员的用户。例如，律师们倾向于对推特 (Twitter) 这样的免费服务保持沉默，而倾向于领英 (LinkedIn) 那种稳重、

非对抗性的稳定性。从室内设计师到摄影记者，涉及艺术的协会在照片墙 (Instagram) 上可能会有更好的运气。

脸书 (Facebook) 和领英 (LinkedIn) 都提供了一个受众匹配工具箱，有付费和免费的功能。它们可以让你根据地点、行业和位置来锁定目标受众。这些选择，就像社交媒体上无处不在的付费广告一样，是值得投资的。

说到投资，一定要拨出足够的资金用于你的推广或社交媒体预算。大多数社交媒体分析指标将能够展示投资回报率 (ROI)，直至每一个新注册的成本。

“参与”比“发现”更简单。总结起来很简单：像对待人一样对待你的新成员 (实际上是所有的成员)。尽可能避免通用的电子邮件。电话更私人化，也更有效率。通过电话的定期签到可以让你的新会员确信他们是有价值的，电子邮件很少能产生这种联系。

当然，打电话是很费时间的。如果你的员工很少，你可能没有时间或人力去召集所有的新员工。在这种情况下，在线调查和互动可能会有帮助。无论如何，记住新招募的成员都是活生生的人，你的协会与他们要产生连接。

关系是会员策略中最困难也是最重要的元素。“保留”意味着发展成员关系。一年的会员关系对你的协会的底线影响很小；20 年的关系就可以。

“保留”也是会员策略中最困难的部分。用我的同事、企业法律顾问协会资深会员主管克里·麦戈文 (Kerri McGovern) 的话来说：“招聘很吸引人。留住人才是一项艰巨的工作。”

保持良好用户留存的秘诀在于“接触”，即会员团队和会员之间的接触。这可能是一封电子邮件、一个电话或一封物理信件。不同的协会每年有不同的最佳接触次数，有些低至 7 次，有些高至 25 次。重要的是计划：新会员注册后多久你会打电话给他们登记；一封有首席执行官签名的信什么时候寄出比较合适；多少电子邮件将保持一个成员的感觉有价值，但不是垃圾邮件。这在很大程度上取决于你的协会更大的战略日程表。

如前所述，每次接触都应该尽可能个人化。一些网站可以跟踪每个成员的在线活动；如果你有这个能力，就好好利用它。表现出你对会员活动的了解和欣赏，会让续费显得更有吸引力。✉

(作者系企业法律顾问协会 ACC 欧洲常务董事、欧洲企业法律顾问协会 ESAE 主席)

# 如何促进国际协会与会议当地主办方之间的互动

作者：安杰琳·范登·布鲁克 (Angeline van den Broecke)



地方主办单位或分会往往是促使大型国际会议成功的一个不可或缺的因素。虽然国际协会通常承担提供全球视角和组织大部分活动的责任，但地方协会在提供目的地见解和特色方面有重要贡献。

然而，地方协会的能力和和经验可能相差很大。在理想状态下，当地的主办方和全球的协会能够在愿景和使命方面保持同等水准。但是，从目的国赢得投标到会议开始执行，通常有很长一段时间。

通常，全球协会的组织者往往是

全职专业人士，他们的观点和期望可能与当地同行不同。主办协会通常由热情的志愿者运作，可能缺乏定期接触此类性质和规模的活动组织的机会。沟通问题（即文化和语言的差异）也会导致不同的期望，这可能会阻碍大会的组织 and 最终的成功。

## 建立联系

根据我们的经验，场馆可以在弥合国际协会和当地主办方或分会之间的分歧方面发挥有意义和宝贵的作用。场馆通常与当地的协会或东道主就其

国家或地区赛事进行沟通，对当地协会的地位、主要影响力和当地参与者有相当深入的了解。此外，对文化细微差别和当地商业惯例的解释通常是场馆作为连接器的一个领域。

在可能不存在城市会展局的目的地，如马来西亚的吉隆坡，场馆通常需要提供大量的目的地信息和超出常规的支持接口，并作为合作伙伴而不是供应商工作。这也是吉隆坡会议中心成立吉隆坡商务活动联盟 (KLCCBEA) 的原因之一，该联盟主要致力于为会议和活动策划者提供一

站式解决方案。

在这方面，吉隆坡会议中心最终将提供巨大的社会价值：作为一个合作伙伴，在多年的参与、执行和客户关系管理之后，维护一个累积的历史和业务经验。

场馆可以帮助分享关键知识和从先前的成功事件中获得的最佳实践，场馆方还能够真正理解不同人口、地理和特定行业需求驱动因素的不同复杂性和成功因素；分享这些知识的两种方式都能真正影响各方之间工作关系的成功。

例如：2019年国际保护生物学大会 (ICCB) 于7月29日在吉隆坡会议中心举行。正如保护生物学学会 (SCB) 执行理事德博拉·卢克 (Deborah Luke) 博士所评论的：“国际保护生物学大会是一个相当具有挑战性的大会，因为有一个国际组织试图从他们的全球视角来指导，负责科学内容的指导委员会，还有当地的分会，他们通常是负责现场管理的组委会，并确保活动中有马来西亚特色。试图整合并确保三方同时在同一节奏上是相当棘手的。我们从经验中学到的是，要确保你为每个相关人员定义非常明确的角色，管理期望，并设定现实的结果。”

通过分享这些见解，场馆可以帮助确保全球协会和地方分会保持一致，并为规划自己的国际活动做更好的准备。卢克博士表示：“当我们需要输入信息和超越本地主办协会范围的商业视角时，我们非常依赖于场馆来提供想法。”“这关系到我们如何与当地商会建立联系，上届类似性质的大会采用了什么创新的方式来促进当地的参与，以及从西方与当地的角度来看待餐饮在整个活动中所扮演的角色。”这些只是几个例子，一旦我们到了现场，这些例子帮助我们可以灵活调整。

世界血友病联合会 (WFH) 大

会会议主任杰里迈亚·罗德里格斯 (Jeremias Rodriguez) 目前正在吉隆坡会议中心组织2020年世界血友病联合会世界大会。他说：“增加面对面会议的次数也将极大地帮助你在各方之间建立更强的联系。最后，地方会议局与分会之间的更大合作是至关重要的，因此它们知道它们可以得到的所有资源。”

在这种情况下，吉隆坡会议中心实际上已成为该活动的营销和促销伙伴，以及将联合会与几个地方实体联系起来资源，并在难以接触到决策者的情况下促进和指导某些参与活动。

### 文化差异

在世界各地举办活动时，有许多独特的特点和文化因素需要考虑。

正如卢克博士所补充的，“地方分会可能没有时间和资源来全面分析听众。因此，文化规范可能会被忽视。”例如，在马来西亚，我们注意到提供的食物种类和数量比预期的要多，这引起了一些国际参与者的担忧。在亚洲，这样的活动不会被认为是不合时宜的，但鉴于我们与参会者的身份，我们可以对其进行修改，或者更好地沟通。在这种情况下，会议场所所有机会在提供建议方面发挥更大的作用，以确保不会错过任何东西。

当然，知识转移是双向的。洞察力还必须从地方分会传递到国际协会，而场所可以帮助促进这一点。马来西亚国家癌症协会 (NCSM) 副主席、2018年世界癌症大会国家组织委员会关键成员 Clare Ratnasingham 表示：“国际和国家协会需要解决的最大因素之一是文化差异。每个国家或地区都有自己的发展速度。例如，一些国家和地区在政府或官僚制度方面面临额外的挑战，而另一些国家和地区，参会者往往是在最后一分钟才注册。因此，需要对这些差异有更深入的理解。最后，一切都是关于信任和沟通。”



### 一个可持续的遗产

通过收集和分享这些宝贵的反馈和经验，场馆可以帮助教育和指导国际协会发展与当地分会的交流和关系。

吉隆坡会议中心总经理艾伦·普莱尔 (Alan Pryor) 总结道：“就像任何关系一样，沟通是关键，场地通常是各方之间的关键。因此，我们有能力开展对话，以确保每个人都了解情况。关系是我们最重要的资产，通过利用这一点和我们多年积累的经验，我们可以帮助促进和培养国际协会和地方分会之间更好的联系，这将反过来促成更成功的活动。”

(作者系吉隆坡会议中心 Kuala Lumpur Convention Centre 全球业务发展和营销总监)

# 非营利组织管理者所面临的困境

作者：克里斯托夫·热多纳特（Christoph Raudonat）

职场正在发生变化。新变化和大趋势似乎每分钟都更加明显，包括我们观察、看待和受技术发展、社会变迁和文化变化影响的方式。研究人员在细节上可能存在分歧，但他们一致认为，快节奏的变化和敏捷的适应正在给我们看待工作和空闲时间的方式带来新的平衡。界线正在模糊，社会和社会目的越来越突出，“阿尔法领袖”的概念正在消失，等级制度正在扁平化。这对协会、它们的经理和董事会级别的领导人意味着什么？

沃格尔（Vogel）等人在《2028年的工作——趋势、困境和选择》的研究中，考察了影响我们所知的商业

世界和工作世界的各种因素。在这篇文章中，我们的目的是强调一些在这项研究中提出的关键点，并将它们引入到非营利性管理的环境中。

## 社会变迁的重要趋势

沃格尔等人的研究以“无处不在的数字化”为标题，指出了当今已经影响我们行业的趋势。一方面，越来越多地使用新技术，支持了我们的日常工作生活，改善了许多过去可能冗长而复杂的日常工作。区块链技术和大数据处理可能会产生巨大的影响，我们目前还无法完全预见，但我们知道变化正在到来。另一方面，沃格尔

等人的研究也提出了这样一个问题：这种无处不在的发展可能会带来负面影响。即使是复杂的任务也会被先进的技术所取代，这将导致一些职业的转变，许多当前的工作正在消失或失去相关性。

对于非营利部门来说，相关性的概念长期以来一直处于讨论的前沿，有许多关于这个主题的文章正在发表。当技术支持更快地获得即时满足时，保持相关性是协会领导人、经理和董事会面临的关键影响之一。当岁数较大的员工对他们生活的数字化感到不舒服时，雇佣一个有才华的千禧一代来做你的社交





媒体推广就足够了吗？

当我们仔细审视我们的技术需求并知道我们需要更新我们的专业技术时，一个两难的问题就出现了，但是如何更新呢？我们听说过的或近或远的技术术语：无处不在的人机交互、主导的语音控制、机器学习、人工智能、自主交通解决方案、虚拟现实会议等。在这种情况下，“不完全了解”这个概念的专业术语被称为“知情迷失”，我们知道我们需要改变，但仍然不确定它将把我们带往哪个方向。

### 为社会目的呼吁

特别是非营利组织，根据这些组织的基本定义，它们对社会有一种固有的责任。它们处于创造社会目的和意义的最前沿。利用这一战略优势可以提供大量的接触机会，不仅与目标群体的成员，而且与 B2B 方面的其他伙伴组织。或许专业协会（或不那么专业的协会）需要重新思考其长达数十年的商业实践，重新评估其宗旨，从而重新定义其社会意义。这是一个好的开端，可以开始讨论，扩大人际交往的圈子，与他们探讨你所在组织的社会目的。

### 个人影响，短期忠诚和未来的工作

同时，非营利性世界也会受到时断时续的忠诚的影响。私人生活、工作时间、自我实现以及赋予工作意义和社会目的之间的界线越来越模糊，这一趋势可能会激发我们重新思考看待工作关系和与组织的关系的方式。在实践中，我们经常看到两种情况：第一，内部短期忠诚：在任务、项目或角色之后，定期改变身份识别；第二，外部短期忠诚：置身于组织之外，但经常在组织边界内进行相互认同。

对于非营利部门来说，这似乎并不是什么新鲜事，因为我们在工作期间要处理各种各样的参与可能性。例如，观察一个志愿者委员会和他们的（付费）经理之间的关系和影响，他们往往会强调对什么是重要的和与组织相关的看法的差异和差距。在未来的框架内，如知情的迷失方向、组织目标的制定和个人归属感的需要，弥补这些差距将是一个越来越大的挑战。

沃格尔等人的受访者提出了反馈问题，以供进一步讨论：（1）什么将作为员工忠诚的锚：组织、重叠的目的、工作的意义或社会贡献？（2）什么是组织忠诚的支柱？他们如何清晰

地思考、沟通和行动？（3）如何平衡短期忠诚与组织的长期活动和知识保留的需要？

对这些问题的反思将为非营利组织的领导者提供一个启示。协会管理公司（AMCs）和专业会议组织者（PCOs）会欣赏这种反思性的活动，因为短期的忠诚情况会像一张厚网一样在他们的组织中蜿蜒。管理不同的个人和职业关系是一项艰巨的任务，需要时间、精力和各方的真诚参与。

最后，我们只看了一些在管理协会方面的即时趋势，并在此基础上考虑了一些前瞻性的方法。从技术发展社会层面的目标制定，再到个人兴趣和忠诚的桥梁，我们看到，我们的相关性竞争可能只会速度和复杂性上增加。然而，作为非营利组织，我们可以依靠来自广泛的合作伙伴、朋友和支持者的指导。我们在社会和社会目标中的地位使我们的组织具有一个极重要的地位，这一极重要的地位在未来的工作中是极为宝贵的。☑

（本文由国际专业会议组织者协会 IAPCO 提供，作者系国际会议服务有限公司商业发展和协会主任）

# 协会招聘的解决方案

作者：莱恩·奈特 (Lane Nieset)

国际疼痛研究协会 (International Association for the Study of Pain, 简称 IASP) 的首席运营官科琳·尤班克斯 (Colleen Eubanks) 认为, 经过几轮的培训和活动总监面试, 他们找到了合适的人选。他们进行了背景调查, 打电话给推荐人, 然后提出了报价。候选人接受了邀请, 并确定了开始日期。

但就在新员工即将履新之前的那个周五, 新员工被他当时的雇主说服了, 因为一个更优厚的待遇。“我们不得不从头再来。”尤班克斯说。虽然他们最终聘用了一位“比没有加入团队的人更具团队精神”的领导者, 但这种情况相当常见。

美国血库协会 (AABB) 首席执行官黛布拉·贝纳夫拉姆 (Debra BenAvram) 解释说: “在寻找人才方面, 我认为, 要找到优秀人才来适应公司的文化越来越难了。”“对优秀人才的竞争如此激烈, 以至于金钱无法走得那么远。我们正在以更少的成本做更多的事情, 同时还要应对很多因素, 比如决定如何设计集团文化, 为我们的员工带来成果。”

## 吸引人才

在 PNP 人力资源集团 (PNP Staffing Group) 发布的一份 2019 年“协会薪资与员工趋势报告”中, 28% 的协会表示, 候选人拒绝了他们的最佳报价, 57% 的受访者表示, 高管职位是最难填补的。2019 年, 竞争的主要领域是这个领域, 因为婴儿潮一代即将退休, 而接替他们的大部分员工将担任领导职位。

根据欧洲风味协会 (EFFA) 执

行董事亚历山大·莫尔 (Alexander Mohr) 的说法, 招聘时的部分挑战是解释行业协会的角色和任务, 尤其是当你在布鲁塞尔、伦敦和华盛顿等主要城市之外寻找人才的时候。社团往往不为年轻人所关注, 这也是定位社团、吸引新鲜人才的一大难题。莫尔建议: “公司应该突出在国家、欧洲甚至全球层面所做的工作。”“揭开这个行业的神秘面纱, 和我们一起工作的人、志愿者更多地关注。我认为, 协会的任务和工作就是让这些志愿者有机会发光发亮。”

例如, 欧洲风味协会创建了一个名为“风味大使”的社区, 这是一个多媒体项目, 通过视频访谈突出不同部门的专业人员的角色和专业技能。莫尔补充道: “除了每年发布一次活动报告之外, 你还可以尝试让志愿者成为行业的大使, 在社交媒体上引起关注。”

## 创造文化

位于加州的“Googleplex”园区拥有游泳池、排球场和 18 家自助餐厅, 但协会也可以创建同样强大的企业文化, 而不需要所有的附属设施。贝纳夫拉姆说: “我的一个同事总是说文化是由设计或默认产生的, 这两种情况之一会发生, 所以你最好把它设计好。”“当我想到设计文化时, 每当我们有一个人加入或离开一个团队, 这是一个全新的团队——我们永远不会忘记这一点。”

为了应对预算限制和轮班工作, 贝纳夫拉姆建议建立一个强大的、持续的价值观, 建立一个互相信任、互相挑战、互相负责的团队来完成伟大的事情。“文

化发展和团队发展是你永远做不到的事情,”她说。“当我在构建文化时, 我是在为组织中的每个人建立与整个组织的结果的联系, 而不仅仅是他们自己团队的结果。”

尤班克斯对此表示赞同, 这就是为什么国际疼痛研究协会的招聘过程是团队合作的结果。当一个职位空缺时, 这是一个审视整个组织的机会, 并就如何以及在何处分配这些资源制订团队决策, 而不是匆忙地替换一个成员。尤班克斯解释说: “当我们设定面试流程时, 我特意把来自其他部门和不同级别的团队成员包括进来, 这样求职者就能更好地了解我们的组织是如何运作的, 公司文化是什么样的。”“我们还会在领导团队会议上讨论空缺职位, 并就新员工与不同团队合作的期望达成一致。这样, 在我们招聘之前, 每个人都能理解这个角色和期望。”

有一个合适的方法可以帮助建立团队之间的信任, 并表明领导者希望为整个组织做出最好的决策, 确保每个成员的声音都能被听到。这样, 一个团队就不会觉得优先于另一个团队——在当今资源和预算紧张的世界里, 这是一个挑战。贝纳夫拉姆说: “文化的改变需要三到五年的时间——这些都是需要很长时间才能让人们看到、信任和重视的基础, 因为你正在建立一个团队, 并且正在考虑如何使用你的钱。”“在一天结束的时候, 人们想要一个连接到利他主义的使命, 我们都在这里。在我工作的地方, 如果我们做得好, 需要输血的病人就会有安全的血液。这是我用来激励员工的一个非常强大的工具。”✉

# 欧洲行业协会和在线服务

作者：阿蒂·利奥（Attilio Caligiani）

数字技术改变了世界，改变了我们相互交流的方式。连续的创新浪潮创造了一个新的技术现实，我们通过它进行交流、宣传、投票、定位，甚至建立长期的关系。

由于几乎没有哪个行业可以幸免，数字化也正在改变欧洲行业协会的活动。大多数此类协会都认识到，在日常活动中整合数字维度，并有效吸引在线受众的重要性。为了在充满资讯的环境中保持竞争力，并持续为会员带来增值，协会可考虑将创新的数码工具纳入其策略及推行工作。

大多数协会有三个关键角色：倡导——目的是影响决策者，沟通——目的是将关键信息传播给目标受众，管理——包括协会的管理和新成员的获取。

为了实现这些角色，协会开展了几个可以从数字工具中受益的活动。这里有一些例子。

## 通过社交媒体进行沟通 and 宣传

如今，社交媒体对于沟通和宣传是不可或缺的。例如，在 750 名欧洲议会 (MEPs) 成员中，有 666 个活跃的推特 (Twitter) 配置文件。社交媒体可以通过立法监测、经济情报、及时了解行业新闻、建立网络和联盟来提高宣传能力。

当然，在匆忙创建一个混乱的账户并发布随机消息之前，协会应该仔细制定一个社交媒体策略。协会应该选择正确的使用渠道，详细阐述关键信息，确定受众，准备编辑日历，考虑“实时”发布，并预期定期分析账户的进展。

此外，协会不应取消开展付费活动的可能性，因为它可以提高该账户

的知名度和其信息的传播范围。社交媒体也是一个宝贵的大数据来源，对数据的收集和分析可以帮助协会针对其受众量身定制宣传活动。

## 活动的组织

协会可以利用数字工具增加其活动及其成果的传播。在活动开始之前，信息应该发布在协会的网站，但也可以考虑其他专门为活动做广告的网站。

此外，协会可以设想有可能推广社交媒体帖子，将活动传播给特定的受众。在活动期间，可以实现数字轮询，以触发更多的交互性并参与讨论。

## 会员和社群

数字工具可以使协会更成功地或有针对性地与会员进行交流。此外，在线平台（如 Basecamp）可以促进协会内部的通信以及信息交换和文档共享，节省员工的时间和资源。

事实上，数字化可以很容易地把人们和团体聚集在一起，为更好地管理社团的社区铺平道路。这对于那些目标是促进决策者对特定职业的兴趣的协会尤其有用。由于有了在线工具（例如 SurveyMonkey、SurveyHero），专业协会可以对它所代表的专业人士进行调查，以获得他们对如何处理特定问题的反馈和建议。社交媒体分析（如 Sprout Social、Keyhole）有助于了解是什么激发了专业观众，并使协会积极解决问题。

最后，数字化平台很容易为专业人士提供一个论坛，让他们互相提高对影响业界的特定事项的认识，建立和维持专业及社会联系。

## 不是没有障碍

然而，数字化并不是没有障碍的，有一些障碍是可以识别的。第一个与一些组织的心态有关。一些欧盟协会在数字化的过程中落后于时代，因为他们不了解数字化工具是如何有益的。目前，25% 的欧盟协会还没有采用在线工具。通过对数字技术带来的好处持开放的态度，协会可以为其成员打开一个充满机遇的新世界。

数据保护和隐私也是一个问题。使用网上工具可能涉及处理个人资料。国家和欧洲的立法（如《一般数据保护条例》或 GDPR）致力于保护公民的个人数据，任何侵权行为都可能招致巨额罚款。出于这个原因，希望拥抱数字道路的协会需要确保他们处理的所有个人数据都得到尊重。

同样，使用数字技术也会带来网络攻击的风险，其后果可能是毁灭性的，因为它们会破坏工作流程，导致关键数据丢失，损害协会及其成员的形象。因此，协会应该采取适当的步骤来保护它收集和处理的的数据及其计算资产的完整性。

最后一个关于数字化可能带来的投资。虽然有些数字工具是免费的，但使用其他工具可能要付出相当大的代价。在开始数字化转型之前，协会应仔细评估其目标和现有资源，以避免不必要的开支。

（本文由《董事会 (Board room)》杂志提供，作者系欧洲企业法律顾问协会 ESAE 董事会成员，世界碘协会 WIA 总干事）

# 协会数字化简要指南

作者：弗兰克 M·威希特 (Frank M. Waechter)

数字化已经在进行中，所以拥抱它不是一个如果的问题，而是何时以及如何拥抱的问题。

世界经济论坛称，数字化是 21 世纪的主要颠覆者之一。这个过程深刻地改变了我们的生活方式，也改变了工作和组织的性质。安永 (Ernst & Young) 认为，数字化转型将持续下去，因此协会有必要加入进来，拥抱数字化思维，为会员（尤其是数字原生代）带来附加值。

## 你的协会应该走向“全数字化”吗

启动数字转型战略的第一步是决定实施什么、如何实施以及在什么时间框架内实施。尽管全心投入数码产品可能很诱人，但这并不总是实际或必要的。实施的成功率似乎相当低——根据麦肯锡的调查，不到 30%。

另一方面，那些成功的人采取渐进的方式进行数字化。数字组织不会在一夜之间变得如此强大，它们需要不断地修改策略，直到能够与成员创建新的、更强大的参与形式。因此，明智的做法是进行战略上的渐进改变，使用精心选择的数字工具来增强现有的和更传统的操作模型。

## 低成本高影响力的解决方案

在协会数字化的过程中，心态和工具一样重要。这个过程始于在协会的文化中建立数字技能，将关键的利益相关者引入董事会，并在全力以赴之前打破藩篱。你可以用有限的财政资源来实现这个目标——这一切都要从正确的心态和倾向开始，作出有重

大影响的小改变。

免费的内容分析工具是一个很好的起点。这些工具支持数据驱动的决策，这是数字战略的基础。有了这种预期的智能，你可以发现哪些内容最能推动交互以及你的成员已经在使用哪些数字技术。这些信息可以用来预测你的会员需要什么，并使用你的会员喜欢的格式和渠道来制定数字营销活动。

例如，在社交媒体平台上建立一个在线社区，允许成员使用他们已经熟悉的工具全天候共享和社交。一些组织，如临床研究专业人员协会，已经创建了他们的在线社区平台，而另一些组织（如工会大会）通过他们的网站，以网络研讨会形式为其成员提供在线培训。

另一个划算的工具是营销自动化。虽然不是免费的，但这些软件包可以节省劳动力成本，同时提供具有高度针对性的通信，在正确的时间将正确的信息传递给正确的人。此外，考虑你的协会已经提供的产品或服务，以及如何将它们数字化。有了营销自动化，就可以根据成员的兴趣和目标对他们进行细分，并为他们提供量身定制的内容。

像机器学习或人工智能这样的数字工具有巨大的成功潜力，而且它们并不会很昂贵。聊天机器人可以在社交媒体平台上快速构建，并推动成员互动的对话方式。由于它们可以自主学习，并随着时间的推移变得更加准确，因此它们是一项可靠的投资。

## 其他机遇

会议和活动是其他机会领域。活

动应用程序正在取代打印的会议指南，使它们更加便携和友好。像美国国家学院和大学商务官员协会正在使用全年的、多活动的应用程序将会员价值构建到他们的活动中。这些应用程序不仅提供了流畅的注册、网络和个性化内容，而且还提供了参与、互动和智能。

数字化加强活动影响力的另一个例子是：总部位于加拿大多伦多的土地管理协会 (BILD) 在其年度颁奖活动上实现了无纸化。为此，他们实现了一个 CSP (内容服务平台)，它架起了数字体验管理 (DxM) 和内容管理之间的桥梁。对于一年一度的活动，这一举措允许会员在自助的基础上提交和管理申请，大大降低了与时间相关的效率低下和人为失误的风险。内容管理系统可能很贵，但也有一些可承受的选择。在一开始，协会的领导者可能想要探索基本的产品包和解决方案，确保他们针对某一特定活动的重要目标得以完成。

协会的数字化是复杂的、多方面的，但其收益大于挑战。采取渐进的方式进行数字化转型可以帮助你的协会保持竞争力，关注未来，以会员为导向。现在就开始采取措施，给你的协会一个战略优势，并成为你的领域中可信赖的领导者。✉

(本文由国际专业会议组织者协会 IAPCO 提供，作者系 [fmwaechter.com](http://fmwaechter.com) 数字营销创始人、CEO)

# 协会如何拥抱数字思维



雷米·德夫  
Remi Deve

《董事会 (Boardroom)》杂志主编

欧洲癌症研究和治疗组织 (EORTC) 的传播主管达维·考尔 (Davi Kaur) 为该组织制订了内部和外部传播策略。她目前还在专业会议管理协会 (PCMA) 咨询委员会任职。她研究了欧洲癌症研究和治疗组织如何进行数字化转型, 并分享了她对其他协会如何转型的看法。

**雷米·德夫: 你认为协会需要在哪些方面采用数字化的思维方式来保持竞争力, 并为会员带来附加价值?**

**达维·考尔:** 在数字化时代, 孩子们在一个学校拥抱“网络”文化的环境中成长, 协会变得精通数字化至关重要。我们生活在一个即时信息的世界, 一切都在我们的指尖: 我需要知道一些我想知道的东西, 我想知道我的朋友在做什么, 我查看 Facebook、Instagram。我想知道世界上发生了什么, 我上 Twitter、Reddit 等。我在 iPad 上看报纸, 在 YouTube 上看教育类电影, 听播客。

联系会员, 提供信息, 无论是新闻还是教育, 促进协会的活动, 确保协会保持在其领域的前沿, 所有这些都可以通过数字化来实现。

**雷米·德夫: 评估组织的数字化准备情况通常是启动数字化转型战略的第一步, 该战略需要在中期实施。但是, “全数字化”有必要吗?**

**达维·考尔:** 你的数字战略应该评估哪些领域需要数字化, 因为实现

该战略将需要财政投资。

你可以决定你想要与你的会员有更好的联系, 更好地了解你的会员是谁; 因此, 你可能想要实现一个客户关系管理 (CRM) 系统; 你可以决定使用一个在线会议管理系统来管理你的注册、计划、摘要管理、展览和赞助商; 你可能决定你想要更好地与你的成员和外部世界沟通, 所以你可能想要投资于更好的电子沟通平台, 投资于社交媒体, 改变你的网站 (优化搜索引擎) 等。

所有这些都需要数字基础设施的支持, 例如有适当的软件和硬件 (即服务器、基于办公室的或基于云的); 最重要的是, 要有合适的人来管理和协调数字平台。与其全力以赴, 不如数字化评估你的组织的需求和要求, 并决定你的短期和长期目标。

另外, 不要忘记数据分析, 你需要通过衡量关键绩效指标 (kpi) 来评估你的战略是否有效, 这可以通过谷歌分析来衡量网站流量, 或社交媒体



管理软件，如 Hootsuite。如果你的网站或社交媒体上没有看到很多流量，你需要去理解为什么并调整你的数字策略。

**雷米·德夫：具体有什么工具？作为一个协会，欧洲癌症研究和治疗组织究竟在做什么？**

**达维·考尔：**有些工具不需要花那么多钱。例如，对于电子通信，我们使用 Mailchimp，它不是那么昂贵，使用起来非常容易，而且你可以设计模板来适应你的组织的品牌。我们也使用 Hootsuite 来管理我们的社交媒体，我们可以衡量哪些平台做得很好。有一个很好的网站可以让你比较不同的数字平台——capterra.com；它有一个非营利性的特别板块，这意味着你可以找到一些划算的数字解决方案。

对于欧洲癌症研究和治疗组织，作为一个临床研究机构，我们的数字化战略是基于指导和传播我们的研究成果。我们的数字化研究工具使我们能够确保数据的质量、可靠性和完整性。欧洲癌症研究和治疗组织具有较大的科研产出，我们每年发表超过 75 篇科学论文。我们需要能够将这些信息传达给我们的成员以及其他肿瘤学家和卫生保健专业人员，以便他们能够了解癌症患者的最佳治疗和护理方法。我们需要将我们的活动传达给目前和潜在的资助者。

我们的战略是能够通过数字平台接触到不同的受众。我们的策略包括通过我们的网站、社交媒体 (Twitter、LinkedIn、Facebook) 进行沟通和营销，并向我们的会员、合作伙伴和支持者发送电子通信。我们制作成本较低的小视频，采访我们的员工、董事会成员和欧洲癌症研究和治疗组织成员，以推广我们的活动。

我们目前正在实施客户关系管理平台，以便更好地管理我们的联系人，

特别是在数据保护的时代。未来，我们会为 220 名员工发展一个合适的内联网，并透过外联网提升会员体验，

以加强内部沟通。我们有一个很棒的 IT 部门，在通信方面与我们合作，帮助我们寻找和开发数字工具。📞

## 链接

### 数字化助力与会员的个性化连接

SingEx Holdings 首席执行官兼国际会议中心协会 (AIPC) 会长阿洛伊修斯·阿兰多 (Aloysius Arlando) 表示，数字化最终有利于协会会员的长期参与。

#### 拥抱数字思维

协会为拥抱数字转型应该采取双管齐下的方法。一是处理功能，这些功能将允许关联改进其运行方式和为成员提供服务的方式。二是实施数字倡议，通过改善和增加有意义的接触点，让协会为会员增加价值。这就是我们处理保持竞争力和与他们的需求相关的问题的地方。

在基本层面上，一个合适的客户关系管理系统必须到位，以便有效地管理数据库、会员订阅流程以及适当的会计程序。协会面临的挑战之一是管理会员的流失，数字化工具将在这方面帮助实施最佳实践，提高会员的留存率。

最终，这需要转变成一个整体的参与平台，让会员们联系、学习、建立网络。我们的目标是能够像吸引客户和与会者那样吸引会员，并增加我们与他们的接触点，这样他们就会记住我们为他们的体验增加了价值。

因此，数字化成为一种个性化与会员接触的工具。他们的需求已经得到了发展，协会必须跟上并思考他们如何能够成为社区的推动者来培育这个社区的成员。协会在促进和加强行业发展方面可以发挥作用，使它们能够保持竞争力和相关性。

有了数字化，我们可以激活一套解决方案，让他们通过移动应用和社交媒体平台访问有用的内容和材料。根据在这些平台上开发的功能，会员可以从视频、播客、活动的实时更新等内容中受益，除了面对面的活动外，还可以与社区保持联系。这些功能将吸引精通技术的会员和那些正在寻找传统选择之外的新参与方式的人。

#### 全数字化

为了达到所需的数字化准备程度，有必要制定数字化转型战略，以启动转型过程及其方向。但人们担心的不是“完全数字化”或其他什么。这是必要的，但这并不意味着排除非数字策略。

就像协会需要利用数字转换来赋予会员权力一样，它也必须转化为为会员组织的体验式的、引人入胜的活动。商业事件正在发生变化，无论是大会、论坛、研讨会还是会议，面对面的活动正在成为实体和数字领域之间的相互作用。

数字化补充了面对面事件的性质。传统能够而且确实与数字参与的虚拟现实共存，它们通过将客户接触点从线下延伸到线上来相互补充，使之成为无缝的体验。不仅如此，数字元素还扩展了参与的时间范围，它甚至可以是一整年的活动。

新加坡金融科技节 (Singapore Fintech Festival) 是世界上最大的金融科技界聚会。节日庆祝是什么？它通过工具和形式为活动注入适当的信息和能量，从而增强参展商、会议代表和参观者的体验和参与。从展厅独特的内容平台和活动，到全天的餐饮活动，以促进展厅之外的自发社交和活动。技术是将这些体验编织在一起的关键因素，创造了至关重要的数字互动：个性化。



## 中国收藏家协会

中国收藏家协会是经业务主管单位国家文物局审查同意，民政部正式批准登记，由中国广大收藏家、收藏爱好者、收藏单位自愿组成的非营利性全国性社团。在党的领导下，协会团结收藏界人士，弘扬中华收藏文化，配合政府逐步规范民间收藏市场。成立 20 多年来，协会积极开展各种收藏知识讲座和学术研讨活动，培养会员运用有关法规的自觉性，提高会员的收藏意识与修养，维护会员的合法权益；举办民间收藏品展示会、交流会，促进藏家间的交流；积极发展收藏文化产业，为收藏者传递信息，提供展示平台；加强与港、澳、台收藏家之间的联系与友谊，广泛团结海外华侨、华人同好，以收藏为纽带，增进了解，彼此借鉴，拓展内地藏家的收藏视野，共同促进中国收藏事业的发展。特别是党的十九大以来，协会围绕国家发展战略大局，服务于广大收藏界人士，并加强与国外收藏家、收藏组织的友好交往，开展了卓有成效的国际交流与合作，促进中华优秀传统文化的对外传播。上述活动和实绩，使得协会已然成为当今收藏行业具有广泛影响力的全国性社团组织。



**ITB**  
CHINA

The Market-  
place for  
China's Travel  
Industry

# 汇集全球旅游资源

# ITB CHINA 国际旅游交易会

ITB China为中国协会沿着“一带一路”走出去发展提供各国行业支持

2020年5月13-15日 · 上海 · [cn.itb-china.com](http://cn.itb-china.com)



官方酒店合作伙伴：

**WYNDHAM**  
HOTELS & RESORTS  
温德姆酒店集团

主办单位：

 **Messe Berlin**  
Shanghai

联合主办方：

**环球旅讯**  
TravelDaily