

ASSOCIATION & CHAMBER 协会商会 OF COMMERCE INNOVATION 创新发展

行业协会商会在涉企法规政策制定中 发挥积极作用

涉企法规政策听取行业协会商会的意见，既是以政府、企业和行业协会商会三圈互动信息共享为基础，决策科学化、民主化和制度化的创新举措，也是助推市场经济体制和行政体制改革不断优化，迈向共建共治共享现代化国家治理新格局的重要步骤。

山东省保险行业协会：

积极改善营商环境 降低企业运营成本

福建行业协会商会：

注重积极作为 着力各尽所能

中国水利工程协会：

凝心聚力抓党建 砥砺奋进谱新篇



维也纳——世界音乐之都。

杭州国际博览中心

HANGZHOU INTERNATIONAL EXPO CENTER

61个
会议室
MEETING ROOM

65000/m²
空中花园
SKY GARDEN

850000/m²
建筑面积
CONSTRUCTION AREA

90000/m²
展览面积
EXHIBITION AREA

10000/m²
无柱多功能厅
COLUMN-FREE
MULTIFUNCTIONAL HALL

全领域、全链条、全方位体验

“管家式”贴心服务



传真Fax: 邮编/P.C.: 311215

电话/Tel: 86(571)8290 8888/82908866

地址/add: 中国浙江省杭州市萧山区钱江世纪城奔竞大道353号

NO.353, Benjing Avenue, Qianjiang Century City, Xiaoshan District, Hangzhou, Zhejiang, P.R.China

参与社会治理 提升服务水平

本刊编辑部

社会治理功能是行业协会商会的重要功能。行业协会商会作为重要的社会治理主体，处于经济建设前沿，在调节政府、市场与社会互动关系过程中发挥着重要作用，并日益受到党和国家的重视。

今年，国务院常务会议提出，制定涉企法规规章和规范性文件必须听取企业和行业协会商会意见，国务院办公厅随后印发《关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知》。这一决定有什么重大意义？为什么要听取行业协会商会意见？怎样推动行业协会商会有效参与？徐家良教授的深度文章《行业协会商会在涉企法规政策制定中发挥不可或缺的作用》，无疑是一阵及时雨，为我们答疑解惑，可细细品读。

行业协会商会深化改革后，工作重心转移到为会员单位或企业服好务上来。山东省保险行业协会利用互联网和大数据技术，建立数据平台，切实解决保险公司的难点痛点问题；全联城市基础设施商会重点围绕项目市场、投融资和政治诉求，有针对性地解决企业实际需求；中国食品工业协会则以行业性会议活动为抓手，推动协会市场化转型发展；世界中医药学会联合会重视建设国际组织与企业合作平台，帮助中医药企业真正走出去……行业协会商会正成为政府、市场和企业之间的桥梁和纽带。

在践行扶贫社会责任方面，福建省行业协会商会根据贫困地区致贫原因和现实条件，重点从产业扶贫、项目扶贫、技术扶贫、消费扶贫等方面着手，切实把脱贫从方案变成现实。中国证券投资基金业协会凝聚行业合力，在汾西定点扶贫、赣南革命老区专项扶贫和阿拉善生态公益事业等做出了成绩。

行业协会商会脱钩，但党的领导、党的建设不能脱管。中国水利工程协会凝心聚力抓党建，充分发挥党支部战斗堡垒作用，强化政治引领，坚定不移走中国特色社会主义社会组织发展之路。

打铁还需自身硬。行业协会商会要更好地发挥作用，必须重视自身建设。他山之石可以攻玉。针对协会变革、协会研究、协会灵活管理、协会全球化与本土化、协会颠覆性领导等现实问题，我们带来国外协会的一些做法和探讨，希望对国内行业协会商会发展有所裨益。

四月，绿柳，莺歌，鸢飞。希望我们能如欣欣向荣的大自然，为您带来一点愉悦。

目录 CONTENTS

环球视窗 Global View

第十五届世界中医药大会发布《罗马宣言》	04
中国饮料工业协会成立 25 周年纪念大会在北京举行	04
《中国社会组织》商协会创新发展交流会召开	04
中国生物工程预印本平台亮相 2018 全国生物技术大会	05
全球汽车产业发展趋势论坛在上海举行	05
新世代厕所博览会发布挽救生命的新技术	05
中国国际进口博览会虹桥国际经贸论坛在上海开幕	06
2018 中国全零售大会在昆明举办	06
2018 世界粮食日继续努力实现零饥饿	06
2018 国际数字经济博览会在石家庄举办	07
全球逾 6 万人参加世界健身气功日展演	07
机电商会举办青春分享会	07
中国流通行业管理政研会为“一带一路”国际合作牵线搭桥	08
济南市天桥区重汽配件协会拓宽党建引领模式	08
黄石市烹饪酒店行业协会开展消费扶贫行动	08

本刊特稿 Special Reports

充分发挥行业协会商会等社会组织作用	
大力支持民营企业发展	09

特别关注 Special Focus

中国商协会大会	
为跨界合作提供国际性平台	12
中国商协会大会·精彩言论	14

管理·发展 Management & Development

南南合作促进会	
为中国企业“走出去”牵线搭桥	18
中国民营经济国际合作商会	
积极谋划国际合作 加快落实会员服务	20
中国质量检验协会	
为儿童青少年近视防控出谋划策	22
服务会员 辅助监管 助推银行业健康发展	
——对江西省银行业协会职能定位的调研思考	24
厦门市莆田商会	
抓思想 强队伍 稳固商会根基	26

盐城市大丰区民营企业商会	
化解民企发展难题 助力民企健康发展	28

探索·研究 Explore & Research

调解商事纠纷 行业协会大有可为	31
无家可归者的侵扰正在成为会展行业的心腹之患	32
关于商务旅行的调研报告	36
是什么驱使与会者参加 B2B 展览	38
商协会的精细化分工与深度合作	40
从国际协会联盟报告看全球会议业趋势	42

创见·新知 Creative Idea & New Knowledge

包容也是创新的关键要素	47
现场直播——大型会议的新形态	48
医学会议会展行业要跟上不断变化的形势	49
协会全球化的意义	50

协会领袖 Leaders Association

奖励旅游的价值所在	52
做行业的捍卫者	53
协会需要竞争 更需要跨界合作	54

精准扶贫 Targeted Poverty Alleviation

社会组织如何更好地参与网络公益与扶贫	
——第五届世界互联网大会网络公益与扶贫分论坛侧记	55
中国商业联合会	
优化环境 整合力量 提高扶贫效能	58

实务 Experience

使与会者有参与感的七个原则	60
如何增强协会的归属感和凝聚力	61
美国饮食失调学会	
帮助会员做出重大决定	62
协会会议如何吸引青年人参加	64

待图片确认

全联城市基础设施商会： 把脉会员企业发展痛点和需求 P

全联城市基础设施商会从会员企业加入商会动力分析，重点围绕项目市场、投融资和政治诉求三个方面的企业实际需求，有针对性地打造服务平台和内容。

待图片确认

中国商业企业管理协会： 发挥桥梁作用 提升服务水平 P

近几年来，协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的十九大精神，落实中央经济工作会议精神，弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用，提升为商业企业和企业家服务水平。

待图片确认

世界中医药学会联合会： 建设国际组织与企业合作平台 P

在“健康中国”上升为国家战略后，社会组织帮助中医药企业真正走出去，实现企业与国际组织的深入合作，变得十分必要且紧迫。同时，社会组织开展国际交流与合作也是大国外交的重要组成部分，对推动构建新型国际关系、构建人类命运共同体具有重要意义。

待图片确认

世界中医药学会联合会： 建设国际组织与企业合作平台 P

引领基金行业聚焦专业扶贫、精准扶贫，在汾西定点扶贫、赣南革命老区专项扶贫和阿拉善生态公益事业等方面取得显著成果。

编辑委员会

主任 孙伟林
副主任 米有录
执行主任 秦艳
编委（以姓氏笔画为序）
马庆钰 王名 王泽华 文增显
方国平 方向文 朱勤 朱晓红
郁建兴 金锦萍 周红云 徐家良
陶传进 黄浩明 葛道顺 谢玲丽
靳建新 廖玉玟

主管主办

中华人民共和国民政部
中国社会组织促进会

社长/总编辑 秦艳

编辑出版 《中国社会组织》编辑部
主编 朱勤
总策划 姚红 高琦
执行主编 刘梦琳 王兴彬 刘正春
编辑 贾紫薇 罗晓冬 郑超
美术编辑 林剑 王鹏
刊号 ISSN2095-4786
CN10-1094/D
国内发行 北京市报刊发行局
邮发代号 80-748
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国外代号 M8820
地址 北京市西城区二龙路甲33号
新龙大厦613室
邮政编码 100032
电话 010-66061778
010-66061908
电子邮箱 zgshzz2013@163.com
承印 北京盛通印刷股份有限公司

合作单位

中国社会组织促进会行业协会商会分会
中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
杭州国际博览中心
维也纳会议局

支持单位

《董事会》
(Boardroom)
国际专业会议组织者协会
(IAPCO)
专业会议管理协会
(PCMA)



● 未经授权，不得擅自转载本刊文章。来稿凡经本刊使用，如无电子版方面的特殊声明，本刊即视为同意数字出版传播，特此通告。如有疑问，请与本刊联系。
● 本刊封面、内文图片除署名外，由视觉中国集团 CFP、gettyimages、东方IC提供。
● 因各种原因，本刊使用的部分图文无法提前与作者取得联系。请看到本刊的相关作者主动与本刊联系，以便及时寄付稿费。
● 印刷质量承诺：凡发现本刊有错页、残缺等印刷、装订质量问题，请直接将杂志邮寄到以下地址，印刷厂负责特快专递将无质量问题的杂志寄还读者，并致歉意！
● 地址：北京市北京经济技术开发区经海三路18号
● 邮政编码：100176 联系人：王丹 电话：(86) 10 5224 9888

环球视窗

1.

中国商务会展联盟在沪成功举办中国商务会展论坛和协会日

2019年3月19日，中国（上海）国际会奖旅游博览会在沪开幕，作为本次博览会合作伙伴之一，中国国际商会商业行业商会商务会展联盟（以下简称中国商务会展联盟）于当天同期主办了中国商务会展论坛。中国商务会展联盟主席、中国贸促会商业行业委员会会长曾亚非出席论坛并致辞。信诺传播副总裁、SMCC 理事会常务副会长曹祖峰，中国商务会展联盟副主席姚红，中国商务会展联盟副秘书长贾紫薇等领导 & 国内国际嘉宾和联盟负责人、联盟会员出席了此次论坛，参与了圆桌讨论。论坛由中国商务会展联盟秘书长、中国贸促会商业行业委员会副秘书长王曦主持。

在主题演讲环节，Gainingedge 全球咨询集团合伙人、咨询专家 Mike Williams 从宏观方面介绍了亚太会奖行业的趋势和发展；国际大会及会议协会亚太区总监 Noor Ahmad Hamid 分享了面对面会议的经验；采购中国经理人协会常务副会长廖晨阳为大家分享了科技对会展行业发展的推动作用，从买家角度介绍了会议采购中的痛点和挑战，强调智慧管理对会议管理的重要性；姚歆副主席发表了题为“会奖服务业呼唤标准化”的主题演讲，介绍了标准化对于会奖服务业发展合规的重要作用以及中国商务会展联盟在标准化方面做的具体工作。圆桌讨论环节的主题与主题演讲一脉相承，是对主题演讲环节的深入和延伸，参与圆桌讨论的嘉宾既有买家代表，也有卖家代表，双方充分沟通，讨论热烈。

据悉，共有近 200 人参加此次论坛。本次论坛为会奖行业的买家和卖家提供了充分交流的平台，以解决实际问题为目的，得到了出席会议代表们的高度评价。

3月21日，在中国（上海）国际会奖旅游博览会期间，中国商务会展联盟还举办了主题为“中国协会发展的新阶段”的协会日论坛活动，由中国商务会展联盟副主席姚红主持，出席嘉宾包括 Gainingedge 全球咨询集团合伙人、咨询专家 Mike Williams，世界中医药学会联合会国际联络部主任王晶，国际健身气功联合会总部办公室主任吴志鹏，中国医药生物技术协会精准医疗分会理事王自强等。



2.

吴红波会见爱德曼全球总裁及阿瑟·佩奇协会全球副总裁

3月26日，中国国际公共关系协会（CIPRA）会长、联合国原副秘书长吴红波会见了爱德曼全球总裁兼首席执行官 Richard Edelman、爱德曼亚太地区公共事务副主席 Ian McCabe 和阿瑟·佩奇协会（Arthur W. Page Society）全球副总裁 Peter Debreceeny 一行。CIPRA 常务副会长兼秘书长赵大力、CIPRA 副秘书长章兰、徐润东、爱德曼中国企业传播总经理王哲、爱德曼北京公司总经理王东参加了会见和座谈。

吴红波会长对爱德曼公司、阿瑟·佩奇协会与 CIPRA 多年来密切合作表示赞赏。Richard Edelman 向吴红波会长介绍了 2019 年度爱德曼信任度调查和 2019 年度中国品牌信任度特别报告。双方就中国企业可持续发展、如何讲好中国故事，公关传播行业的发展现况、未来趋势及所面临的挑战等问题进行深入的交流探讨。

阿瑟·佩奇协会全球副总裁 Peter Debreceeny 向吴红波会长介绍了阿瑟·佩奇协会近几年的发展状况，他未来能够继续加强与中国的企业合作交流，将其组织模式和先进的公关传播理念介绍到中国。吴红波会长对此表示欢迎，并指出双方的友好合作与紧密联系将有利推动中国公关传播业的国际化发展。



3.

2019 中国种子大会在北京召开

3月31日，2019中国种子大会在北京国际会议中心开幕。会议由中国种子协会、中化农业、中国化工农业有限公司、先正达、安徽荃银高科种业股份有限公司联合主办。

农业农村部副部长张桃林出席并讲话。农业农村部种业管理司司长张延秋主持开幕式。国际种子联盟秘书长迈克·凯勒，亚太种子协会秘书长 Kanokwan Chodchoey，中国农业国际合作促进会翟虎渠会长，中国蔬菜协会薛亮会长，中国农产品市场协会张玉香会长，中国合作经济学会孙中华会长，中国种业功勋人物谢华安院士、戴景瑞院士、李天来院士、盖钧镒院士、方智远院士、郭三堆、张海银，农业农村部科技教育司廖西元司长、农业农村部科技发展中心杨雄年主任等出席开幕式。来自全国农业科研教学单位、种子企业、管理部门及8个国家和地区的种业界人士，共1200余人参加大会。

大会设置了高峰论坛、种业创新与知识产权保护论坛、大田作物论坛、玉米产业链合作论坛、经济作物论坛、马铃薯产业发展论坛、种子技术与数字种业论坛、企业家论坛、国际合作论坛。

会议期间，还举办了现代种业发展培训班、新中国成立70周年与改革开放40年中国种业成就展等，展览以历史性成就、历史性贡献，诠释中国种业从无到有、从小到大、从弱到强、从专到优的历史变迁。



4.

中国贸促会首次披露迪拜世博会中国馆设计方案

4月2日，中国贸促会举办新闻发布会。2020阿拉伯联合酋长国迪拜世博会中国馆组委会秘书长、中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥出席发布会，介绍中国馆筹备进展，发布中国馆建筑设计方案，并回答记者提问。新闻发布会由中国贸促会办公室副主任党宏主持。来自30余家媒体的40余名记者参加此次发布会。

冯耀祥表示，本届世博会上，中国馆将以“构建人类命运共同体——创新和机遇”为主题，以4636平方米的超大自建馆形式精彩亮相迪拜世博会，成为参展面积最大的国家之一。

中国馆建筑名为“华夏之光”，寓意希望和光明。中国馆建筑遵循“中西合璧、以中为主、古今交融”的设计原则，将中国元素与现代科技巧妙结合，彰显中华文化自信和大国风范。中国馆建筑外观取型中国传统灯笼，结合现代建筑形式，外形气势恢宏，端庄大气。灯笼代表光明、团圆、吉祥和幸福，象征世界各国在世博会平台上欢聚沟通，追求繁荣发展，共同构建人类命运共同体和幸福大家庭。



5.

“让世界共享中医药”——世界中医药学会联合会亚太地区中医药高峰论坛在东京召开

2019年4月7日，世界中医药学会联合会亚太地区中医药高峰论坛暨日本中医药研究会第十五次全国大会在日本东京开幕。本次论坛的主题是“世界共享中医药”，吸引了来自15个国家和地区的700多名代表出席。

中国驻日本大使馆宋耀明公使出席论坛并致辞。中国国家中医药管理局原副局长、世界中医药学会联合会创会副主席兼秘书长李振吉，中国国家中医药管理局国际合作司司长王笑频，日本中医药研究会会长乾康彦，公益财团法人日中医学协会副会长安达勇，日本星火产业株式会社吉田由美子社长致辞。

国医大师张大宁教授、广东省中医院陈达灿教授、山东中医药大学连方教授作主题报告。日本东京有明医疗大学川嶋朗教授、南京中医药大学谈勇教授、富山大学大学院横泽隆子教授分别围绕活血化瘀的意义与临床应用进行了讨论。

会议期间，各位代表围绕大会主题，就中医药基础理论与临床实践，中药材流通国际化，针灸各流派，特别是生殖专业和皮肤科专业展开了广泛而深入的交流。

会议同期举办了世界中联生殖医学专业委员会年会、世界中联皮肤科专业委员会年会以及国际针灸大会三个分论坛。来自三个不同专业的各国代表济济一堂，交流经验、介绍心得、研究学术、展望未来。

论坛由中国国家中医药管理局指导，世界中医药学会联合会主办，日本中医药研究会承办，驻日中国大使馆，日中医学协会，中国中药学会，日中科学技术文化中心，系统医药学会共同支持。



6.

国际商会 (ICC) 银行委员会 2019 年度会议在北京举行

4月10日至11日,国际商会 (ICC) 银行委员会 2019 年度会议在北京举行会议由国际商会主办中国国际商会、国际商会中国国家委员会承办。

中国国际商会会长高燕、中国银行行长刘连舸、国际商会秘书长约翰·丹顿、国际商会银行委员会主席丹尼尔·施曼德出席会议并发表演讲。来自国际金融组织、国际商会各国家和地区委员会金融机构以及 50 多个国家和地区的律所、高校、进出口公司的代表等围绕全球贸易金融领域的热点话题进行交流研讨。

此次会议主题为“在全球贸易中发挥引领作用”,设置全球贸易和贸易金融展望、监管合规变化、金融科技和数字化发展应用、“一带一路”金融需求和巨大潜能等议题,由开幕式、全体会议、分组讨论、闭幕式等环节组成。

本次会议旨在探讨全球贸易金融领域的最新进展,预测贸易金融未来发展趋势,开展案例讨论和规则惯例制定,促进行业对话和政策建议,进一步提升我国金融界在全球贸易金融领域的影响力。

7.

首届“一带一路”商协会圆桌会议(盐城)峰会在盐城举行

4月17日,为加强“一带一路”沿线各国民间交流合作,与国外社会组织、国内外知名企业搭建交流平台,中国亚洲经济发展协会联合中国社会组织促进会,在江苏省盐城市举办首届“一带一路”商协会圆桌会议(盐城)峰会。政府领导、外交使节、专家学者、国内外商协会代表、世界 500 强及国内外企业代表和主流媒体等 300 余名嘉宾出席会议。

开幕式由盐城市市长曹路宝主持。中华人民共和国外交部原副部长、十届全国人大外事委员会副主任委员吉佩定,马尔代夫驻华大使费萨尔,韩国驻上海总领事馆领事(关税官)辛允一和盐城市委书记戴源分别致辞。盐城经济技术开发区党工委书记戴荣江向参会嘉宾介绍中韩(盐城)产业园。双日(中国)公司中国副总代表吉岡秀起、东和集团顾问张箕完、汉能移动能源控股集团有限公司总裁袁亚彬

代表企业发言。

会上,主办方与盐城政府分别在不同领域的企业签署战略合作协议。中国亚洲经济发展协会常务副会长陈军先生主持主旨发言,联合国项目事务署中国首席代表罗响、中国商标协会会长马夫、中国社会组织促进会副会长孙伟林分别发言。在中外嘉宾现场互动交流环节,部分嘉宾分别介绍自身情况和合作需求,通过现场提问回答的方式,有效增进了企业间的合作意愿与合作领域。

在分论坛上,与会嘉宾分别参加韩资密集区及临港产业高地、电子信息产业、光电光伏产业、韩风国际文化名城和新能源汽车产业五个专场推介会。此次活动不仅是搭建“一带一路”聚焦盐城的信息共享和交流平台,也是对“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝绸之路精神的生动诠释。

8.

2019 北京世园会在延庆举行

2019北京世园会由中国政府主办、北京市承办,于4月29日至10月7日举办,为期162天。世界园艺博览会是由国际园艺生产者协会批准举办的国际性园艺展会。北京世园会是继昆明世园会、上海世博会和首届进博会之后,我国举办的级别最高、规模最大的国际性博览会。本届世园会主题是“绿色生活 美丽家园”,理念是“让园艺融入自然 让自然感动心灵”。

世园会园区位于延庆,占地503公顷。据悉,期间有110个国家和国际组织、124个非官方参展方参展,刷新世园会参展方历史记录;举办各类活动2500多场次,预计有1600万人次参观。本届世园会将是科技发展新生态的展示舞台,5G网络覆盖主要场馆,人工智能和大数据广泛应用。

本届世园会是贯彻习近平生态文明思想、践行“绿水青山就是金山银山”理念、建设美丽中国的重大行动,是打造花卉园艺领域奥运会、展示各国绿色发展最新成果、共谋全球生态文明建设的重大契机,是促进国际经贸往来、推进“一带一路”建设高质量发展、推动构建人类命运共同体的重大实践。世园会将直接拉动当地经济社会发展、加快北京国际交往中心建设进程,对京津冀乃至全国的带动效应不言而喻。



9.

中国机电产品进出口商会
组织开展经贸交流活动

根据中国省与美国加州、密西根州贸易投资合作联合工作组（以下简称“工作组”）年度工作安排，在商务部的指导和我驻美国使领馆经商处的支持下，工作组秘书处机电商会将于2019年6月初组织相关企业及地方经贸主管部门代表赴美国洛杉矶、底特律开展交流促进活动；同时团组拟赴日本开展经贸交流及产业合作促进活动。

自中国省与加州、密州工作组成立以来，中美双方共同努力，通过广泛联络、组织互访、共办活动、交换信息等多种方式推动中美企业在清洁技术、高端制造、科技创新、电子商务等领域取得多项务实成果。

今年，中国驻洛杉矶总领事馆、加州州长商务与经济发展办公室、南加州秘书处洛杉矶地区出口委、中方秘书处机电商会将共同主办“中国—加州经贸论坛”，探讨在当前形势下如何把握中国与加州经贸合作的机遇。此次论坛受到中美双方高度重视，加州政府高级别官员将受邀出席本次活动。密西根州政府拟于6月举办密西根“中国周”活动，活动将结合中美建交40周年主题，围绕汽车产业、智能网联、未来出行、高端制造等领域中美合作机遇组织举办论坛、对接、参访等系列互动，密州政府高级别官员将受邀出席本次活动。

同时，团组拟赴日本开展产业合作促进活动。自2018年中日两国总理实现互访以来，中日经贸合作日益深入，此次出访拟重点探讨两国高端制造业、节能环保、汽车产业等行业的合作机遇。



10.

2019年第二届世界中小企业
大会将于6月下旬召开

作为中国首倡、世界共享，致力于推动全球中小企业发展与合作的第二届世界中小企业大会，将于2019年6月21日至23日在北京雁栖湖国际会议中心盛大召开。这将是落实第二届“一带一路”国际合作高峰论坛成果的具体行动，更是响应联合国倡议“中小微企业日”的积极实践。

2019第二届世界中小企业大会将由中国中小商业企业协会和中国人民对外友好协会、中国商业联合会、联合国工业发展组织、北京外国语大学共同举办，以“全球经济一体化：中小企业挑战与机遇”为主题，深度交流全球经济、科技的高速发展，货物和服务贸易的发展以及资本和技术的流动对中小企业的影响。本届大会邀请知名政要，国际著名专家学者、世界500强企业代表、优秀中小企业代表出席，预计规模将超过2000位。目前，已邀请德国、韩国、意大利中小企业相关机构作为主宾合作组织。将举行论坛研讨、投资促进、项目对接、跨国贸易服务和展览展示，通过若干活动版块，努力打造国际化、专业化、市场化和可持续化的中小企业投资贸易和创新合作促进平台，促进内外联动、创新驱动、未来行动，体现全球视野、前沿视角、企业立场，寻求在不同国家的市场和生产日益变得相互依存之间中小企业生存发展之道。



11.

北京常德企业商会第一届第
三次会员代表大会顺利举行

2019年3月24日下午，北京常德企业商会第一届会员代表大会第三次会议在京湖南企业商会、常德市人民政府驻北京联络处等指导单位的大力支持下，在北京湖南大厦举行。商会正式会员代表和特邀代表200余人参加会议。

会议由北京常德企业商会副会长兼秘书长李轩主持，北京湖南企业商会会长兼北京常德企业商会会长李卫国出席会议并做总结讲话。北京常德商会常务副会长熊凌志、万绍英、袁秀忠、刘业纯、刘清及各专委会主任谢泽敏、胡明凤、刘金红、简一平、刘志波等商会主要负责人，北京湖南企业商会副会长兼中共北京市异地商会第二联合党委委员李安民，北京湖南企业商会副会长兼秘书长徐友富等嘉宾参加会议。

常务副会长熊凌志代表商会理事会做2018年度工作报告，刘业纯、胡明凤对2018年度各自分会和文化传媒专业委员会的内部建设、商聚活动及对外交流工作做了经验交流。会员代表为商会发展建言献策，从商会组织制度建设、搭建人才交流平台、加强会员深度交流、推进信用互联、推进会员内部合作优势互补、商会各成员在商会引领下，为家乡做一些力所能及的事等角度对商会工作提出了中肯的意见。

北京常德企业商会流动党员党支部书记、北京常德企业商会副会长兼金融投资专业委员会主任谢泽敏先生发言，表示将致力发挥党组织的带头作用，提高党组织的凝聚力，促进商会发展，谱写常德企业商会新篇章。

12.

浙江省江苏商会加强清廉商会建设

“坚持政治方向、坚持以文化人、坚持遵纪守法、坚持恪守商道、坚持新型关系、坚持质量至上、坚持监督管理、坚持社会担当，全面推进商会以及会员企业清廉建设。”这是浙江省江苏商会日前在第二届第五次会长办公会发出的倡议，如雷贯耳、振聋发聩。

为在商会上下形成“清廉就是生产力、清廉就是竞争力、清廉就是生命力”共同理念，着力营造商会以及会员企业廉洁从业良好氛围，该商会在传达学习全国两会精神和《中共中央关于加强党的政治建设的意见》的基础上，号召商会会长团队和会员民营企业要大力弘扬苏商精神，全面落实新时代党的建设总要求，将清廉思想、清廉制度、清廉规则、清廉纪律、清廉文化融入商会建设和民营企业发展之中，努力形成干部清正、政府清廉、政治清明、社会清朗的良好局面。

近年来，浙江省江苏商会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，大力弘扬优秀企业家精神，加强清廉文化建设，注重加强理想信念教育、宗旨意识教育和党纪法规教育，不断强化“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，感恩、听党话、跟党走，紧跟时代步伐，做大做强实业，遵守市场经济规则，牢固树立底线意识，自觉扛起推进清廉商会、清廉企业建设的时代使命，守信用、讲信誉、重信义，形成清廉建设和企业发展同心同向、同频共振、同步提升的良好局面，保障企业在经营活动中不踩红线、不行贿、不欠薪、

不逃税、不侵权、不逃债，杜绝假冒伪劣，保证产品质量。牢记社会责任，积极构建与维护和谐劳动关系，关心关爱商会会员和企业员工，做到富而思源、富而思进，勇于回报社会，热心公益事业，参与慈善活动。商会连年来一直被评为“四好”商会、优秀商会和爱心商会；商会党支部被评为先进基层党组织和“五星级服务型党组织”。

编者按：国务院总理李克强 2 月 20 日主持召开国务院常务会议，要求制定涉企法规规章和规范性文件必须听取相关企业和行业协会商会意见。3 月 1 日，国务院办公厅印发《关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知》（国办发〔2019〕9 号）。3 月 19 日，民政部社会组织管理局在北京召开座谈会，听取行业协会商会代表关于参与法规政策制定的意见建议和工作考虑。在这个宏观背景下，徐家良教授的文章非常有借鉴意义，是一篇深刻解读《通知》精神的好文。在此刊发，以飨读者。

行业协会商会在涉企法规政策制定中发挥不可或缺的作用

本文由中国商协会大会组委会提供



屈生武

南南合作促进会秘书长

2019 年 2 月 20 日，国务院常务会议指出“制定涉企法规规章和规范性文件必须听取企业和行业协会商会意见”。3 月 1 日，国务院办公厅印发了《关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知》（国办发〔2019〕9 号），要求各地区、各部门在制定行政法规规章行政规范性文件过程中，要充分听取企业和行业协会商会意见。这一决定对优化企业发展环境、提升行业治理水平、完成经济

建设目标和总结改革开放成功经验有特别重要的意义。

首先，优化企业发展环境。企业发展与权益维护离不开法规政策的保障。作为法规政策的利益相关者，企业有义务更有权利表达自身诉求，政府要广泛听取各种意见，兼顾权益均衡，减少矛盾与纠纷，推动企业可持续发展。企业是社会经济的细胞，企业活，国家活，企业强，则国家强。与企业息息相关的行业协会商会，就有必要站出来通过各种途径为企业遭遇到的不正当待遇大声疾呼。

其次，提升行业治理水平。传统上的治理结构包括国家治理、社会治理、社区治理，而现在在治理结构中增加了行业治理，确保国家治理、社会治理、社区治理与行业治理有机结合。实现有效的行业治理，需要体现和落实在涉企法规政策中，广泛听取行业意见，对有关行业政策作出及时调整，有利于推动行业治理的创新，

提高行业治理能力。

再次，完成经济建设目标。一个国家的经济建设离不开法规政策的正确引导，制度规范的法规政策促进经济新秩序的构建，有效解决效率与公平之间的张力，实现既定的经济建设目标，确保经济增长。

最后，总结改革开放成功经验。改革开放最大的成就之一是总结出一条颠扑不破的规律，即解放思想，实事求是，一切从实际出发。涉企法规政策的制定，只有从企业与经济的实际情况出发，从需求中、利益中和发展中去寻找可解的答案，才能充分发挥行业协会商会的积极作用。

所以，涉企法规政策听取行业协会商会的意见，既是以政府、企业和行业协会商会三圈互动信息共享为基础，决策科学化、民主化和制度化的创新举措，也是助推市场经济体制和行政体制改革不断优化，迈向共建共治共享现代化国家治理新格局的重要步骤。

制定涉企事务的法规政策，为什么要听取行业协会商会的意见呢？这由三个方面因素决定：一是行业协会商会的性质与功能定位；二是政府的职责；三是公共政策的特点与需求。

从行业协会商会的性质与功能定位来说，参与法规政策制定具有正当性。行业协会商会是由同行业企业作为会员单位联合起来组成的非营利组织，是服务会员企业、代表会员企业合法利益进行意愿表达的社会团体。行业协会商会的职能就是为会员、为社会和为政府提供需要的服务。为会员提供服务，主要是了解会员信息，解决会员所遇到的行业困难与问题。为社会提供服务，主要是制定行业标准与行业规范，为公众提供专业服务。为政府提供服务，主要是代表会员企业、行业组织向政府表达行业的利益与要求，维护会员企业和行业的合法权益。行业协会商会扎根企业，熟悉行业，代表企业家的意愿和利益，了解经济运行管理问题，以服务会员企业和服务社会为基础，直接服务于政府，能够专业而精准地评估涉企法规政策存在的问题，从而优化相关的法规政策。

就政府职责而言，政府必须这样做。政府是行使公共权力表达意志、发布命令和处理公共事务的机关，它的职责是对公共事务、社会事务进行管理，满足社会需求，履行维护秩序，实现公共利益。政府有一项重要的工作，就是根据社会需求和公共议题制订相关的法规政策。政府在制定法律政策时，需要了解社会各方面情况，听取利益相关者的意见，然后做出最佳的方案选择，形成具有可操作性的公共政策。行业协会商会作为利益相关者，既有条件又有责任参与涉企公共政策的制定过程，确保公共政策的真实性、完整性、公正性和全面性，切实维护会员和行业的合法权益。



从公共政策的特点与需求来看，涉企法规政策也要听取利益相关者的意见。公共政策是政府借助其执掌的强制性权力解决公共问题、实现公共利益而对有关资源加以集中统一配置的过程。由于政府行使权力的目的是实现公共利益，需要听取多数人的意见，照顾到多数人的利益。法规政策是实现公共利益的具体表现，因此，涉及利益相关者时，就有必要吸纳相关利益主体表达意愿和利益诉求，听取各方的意见并进行综合与平衡，在此基础上，作出符合多数人意愿和利益的公共政策。一般来说，法律由人大制定，法规和政策由政府制定。政府制定的法规政策，体现为权威性和强制性，一旦法规政策制定出来后，就在社会上执行。因此，在制定过程中进行充分参与和广泛吸纳显得特别重要。行业协会商会借助政府广泛征求意见的机会，介绍会员企业和行业的实际情况，维护会员和行业的合法权益，确保涉企的法规政策体现出公平与合理。

既然行业协会商会的地位与作用这么重要，在实际生活中，行业协会商会在涉企法规政策制定过程中参与情况又是如何呢？总体来说，不尽人意。考虑到创建方式的特殊性，一些

由政府主导创建的行业协会商会仍存在着政会不分、管办一体、运行效率低下、创新发展不足等问题，而社会自发创办的行业协会商会也存在治理结构不健全、监督管理不到位、作用发挥不充分等问题。无论是官办还是民间的行业协会商会，都或多或少地存在着代表性不强、能力不足、表达不充分等问题，妨碍着行业协会商会参与涉企法规政策的制定活动。而对制定涉企法规政策的政府而言，也存在着对行业协会商会参与法规政策重视不够、制度参与性不强、实际效果不明显等问题。

为了推动行业协会商会在涉企政策制定过程中的有效参与，真正让行业协会商会发挥不可或缺的作用，政府和行业协会商会有必要做好下面两方面的工作。

第一方面，政府需要做什么。对政府来说，**首先，迫切需要改变传统的决策观念，树立新型的决策观念，扩大决策咨询的范围。**传统的思维习惯是，政府不仅仅是掌握着所有的权力和资源，而且还熟悉所有的事务，在少量听取外部意见的情况下，能够对所有事务做出正确的判断和合理的选择。但面对日益复杂多变的社会环境，政府无力全面了解各方面信息，

有必要听取不同利益相关者的意见，扩大决策咨询的范围，确保法规政策符合多数人利益，做到公平正义，切实有效地解决实际问题。**其次，从制度上确保政府在制定涉企法规政策时，能听取行业协会商会的意见。**建议由国务院办公厅发布《关于建立行业协会商会参与涉企法规政策机制的通知》，对不同层级政策法规制定过程中需要征询意见的行业协会商会地域、范围、内容与途径加以具体化和明确化。如涉企全国性的法规政策制订时，应听取全国性相关行业协会商会的意见，而不是某一个行业协会商会的意见。在涉企地方性法规政策制订过程中，在听取全国性行业协会商会意见的同时，重点听取当地行业协会商会的建议。**最后，各有关部门应形成一套行之有效的办法，出台相关的文件，形成制度性参与平台。**在所有政府部门中，税务部门、审计部门往往显得特别重要。对业务主管单位、业务指导单位、登记管理机关来说，要履行不同的职责。业务主管单位、业务指导单位应做出相关详细性的具体规定，没有行业协会商会参加征求意见的座谈会或提供的书面建议，某项法规政策不能出台发布。登记管理机关应做好统计工作，在一年之间，有多少行业协会商会参与了涉企法规政策的制订，把参与法规政策制定的数量和质量，作为社会组织等级评估的关键指标来加以考核，也可以作为转移政府职能、政府购买社会组织公共服务的参考依据之一。

第二方面，行业协会商会需要做什么。涉企法规政策的制订过程中，行业协会商会除了必须参与外，还要有高质量的参与结果，需要练好内功。除完善内部治理结构、提高工作人员能力水平、处理好与政府关系外，行业协会商会还需要做好以下几个方面的重点工作：

第一，具备全面收集信息的能力。

行业协会商会是会员企业组成的社会团体，应该从总体上了解企业的动态和行业的发展趋势。只有掌握全部的行业信息，才能在法规政策制定中占有优势真正发挥作用。在实际生活中，并不是所有的行业协会商会都具备收集全部行业信息的功能，有的可能是一小部分，有些可能是核心的部分，这对行业协会商会提出了更高的要求。建议行业协会商会每天或每周与会员企业保持联系，熟悉会员企业所遇到的一些问题，包括人事安排、员工招聘、资金周转、产品销售、行业标准等，从中提取有价值的信息。行业协会商会掌握了这些第一手信息之后，从而为向政府进行意愿表达与利益诉求奠定了扎实的基础。

第二，具备分析问题的能力。除了全面掌握行业信息以外，还需要具备分析问题的能力，明确所收集到的行业信息中哪些信息最为重要，哪些信息能反映行业发展趋势，哪些信息是比较急迫需要解决的，从中梳理出能提供给政府的意见表达内容，引起政府的高度重视，列入相关的法规政策中。

第三，具备善于表达的能力。行业协会商会掌握了全面的信息，也有分析问题的能力，同时还需要具备善于表达的能力。行业协会商会应借助各种机会与政府尤其是主要决策者建立密切联系，持之以恒地进行不同方式的表达，做好说服动员的工作，将行业协会商会的意愿最大程度地体现在涉企的法规政策中，圆满完成行业组织的使命与任务。

第四，具备过程监督的能力。行业协会商会除了可以在涉企法规政策制定过程中提供意见之外，还可以在法规政策执行过程中即时检测法规政策对企业运作和行业发展所产生的影响，听取并整理会员企业对法规政策执行的意见，并向相关政府主管部门反馈建议，促进法规政策在执行过程

中不断调整并加以逐步完善。

行业协会商会在涉企法规政策制定中发挥着不可或缺的作用，因此，迫切需要行业协会商会积极而有效的参与，一方面，它能满足企业和行业的合理需求，提升法规政策制定的科学性和执行的有效性，是推进科学民主决策、建设法治政府的重要举措。另一方面，通过出台相关配套政策和支持措施，使国务院常务会议提出的涉企法规政策必须听取行业协会商会意见的要求制度化、规范化和常态化，对于推进协商民主，实现国家治理体系与治理能力现代化建设目标具有举足轻重的意义。

国务院办公厅关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知

国办发〔2019〕9号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

近年来，在制定与企业生产经营活动密切相关的行政法规、规章、行政规范性文件过程中，各地区、各部门通过扩大听取意见范围、拓宽听取意见渠道等方式，为企业和行业协会商会参与制度建设创造了条件，取得了积极成效，但听取意见对象覆盖面不广、代表性不足，征求意见事项针对性不强、程序不规范，意见采纳反馈机制不健全等问题还不同程度地存在，未能充分反映企业合理诉求、保障企业合法权益。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，推进政府职能转变和“放管服”改革，保障企业和行业协会商会在制度建设中的知情权、参与权、表达权和监督权，营造法治化、国际化、便利化的营商环境，经国务院同意，现就制定有关行政法规、规章、行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见通知如下：

一、科学合理选择听取意见对象。

在制定有关行政法规、规章、行政规范性文件过程中，各地区、各部门要科学评估拟设立制度对各类企业、行业可能产生的影响及其程度、范围，对企业切身利益或者权利义务有重大影响的，要充分听取有代表性的企业和行业协会商会以及律师协会的意见。有关行政法规、规章、行政规范性文件对不同企业、行业影响存在较大差别的，要注重听取各类有代表性的企

业和行业协会商会的意见，特别是民营企业、劳动密集型企业、中小企业等市场主体的意见，综合考虑不同规模企业、行业的发展诉求、承受能力等因素；涉及特定行业、产业的，要针对性地听取相关行业协会商会的意见；涉及特定地域的，要充分考虑当地经济社会发展水平和产业布局特色，充分听取地方行业协会商会、律师协会的意见。听取企业意见时，要注重听取企业内部不同层级代表特别是职工代表的意见。

二、运用多种方式听取意见。行政法规、规章、行政规范性文件出台前，凡是与企业生产经营活动密切相关的，各地区、各部门都要通过多种方式听取企业和行业协会商会的意见，做好沟通协调，提高企业贯彻落实的积极性。除依法需要保密的外，要通过网络、报纸等媒体向社会公开征求意见，并有针对性地设计有利于企业和行业协会商会参与公开征求意见的各项工作机制；要在政府或者政府部门门户网站上搭建公开征求意见平台，积极探索与知名商业网站、影响力较大的行业协会商会的网站建立链接；要保证公开征求意见的期限，杜绝走形式、走过场。采取召开听证会、座谈会、论证会方式听取意见的，要提供制度设计的背景、目的、适用范围以及对相关人员或群体可能产生的影响等资料，引导企业和行业协会商会围绕主要问题和不同意见，进行充分有效的讨论。采取问卷调查、书面发函方式

听取意见的，要围绕直接关系企业切身利益、各方面分歧较大的问题，科学设计问卷、调查提纲等，积极探索委托专业机构进行调查。采取实地走访方式听取意见的，要找准问题、开诚布公、平等交流，认真倾听企业和行业协会商会的意见，深入了解其诉求。对争议较大的事项，可以引入第三方评估，全面充分听取利益相关方的意见。

三、完善意见研究采纳反馈机制。

各地区、各部门对企业和行业协会商会提出的意见，要认真分析研究，充分考虑其利益诉求以及该利益诉求对其他相关企业、行业的影响，吸收采纳合理的意见。采纳情况要积极运用政府或者政府部门门户网站、移动客户端、微信公众号、报刊等方式向社会公布，或者通过电话、短信、电子邮件、信函等多种方式向有关单位反馈。对相对集中的意见未予采纳的，要通过适当方式进行反馈和说明。

四、加强制度出台前后的联动协调。制定与企业生产经营活动密切相关的行政法规、规章、行政规范性文件，要结合实际设置合理的缓冲期，增强制度的可预期性，为企业执行制度留有一定的准备时间。要加强新出台规章的备案审查和行政规范性文件的合法性审核，维护法制统一，确保文件合法有效，为企业发展提供制度保障。制度出台后，要注重执行过程中的上下联动，坚持实事求是，避免执行中的简单化和“一刀切”，不能让市场

主体无所适从。要注重制度实施效果监测,开展后评估工作,充分听取企业和行业协会商会对有关制度的实施效果评价和完善建议,将后评估结果作为有关制度立改废释的重要依据。

五、注重收集企业对制度建设的诉求信息。拟订行政法规、规章、行政规范性文件制定计划时,要主动及时了解企业所需、困难所在,注重征集企业和行业协会商会的意见,积极研究论证企业和行业发展急需的制度建设项目。要有效发挥人大代表建议、政协委员提案等的作用,充分利用网上政务平台、移动客户端、政务服务中心等线上线下载体,全面了解企业和行业协会商会在制度建设方面的相关诉求。探索在行业协会商会建立基层联系点等制度。加大对有关制度建设意见建议的收集整理力度,增强有关行政法规、规章、行政规范性文件的针对性、有效性、可操作性。

六、加强组织领导和监督检查。各地区、各部门要切实提高政治站位,

坚持以人民为中心的发展思想,把在制度建设中充分听取企业和行业协会商会意见作为推进科学立法、民主立法、依法立法,加快建设法治政府,进一步优化营商环境的一项重要工作来抓。要加强组织领导,健全企业和行业协会商会参与制度建设工作机制,完善与企业的常态化联系,主动研究解决有关重大问题,多途径做好宣传工作,鼓励、支持、引导企业和行业协会商会积极有序参与制度建设。要加强综合协调和督促落实,广泛凝聚共识,形成工作合力,不断提高听取企业和行业协会商会意见的实效。要加强监督检查,建立健全行政法规、规章、行政规范性文件动态清理机制,加大规章备案审查和行政规范性文件合法性审核力度,对发现的问题及时纠正,对未按规定听取企业和行业协会商会意见的严格责任追究。

国务院办公厅

2019年3月1日

首届“一带一路”商协会圆桌会议（盐城）峰会成功举办

4月17日，首届“一带一路”商协会圆桌会议（盐城）峰会在江苏盐城市东郊迎宾馆成功举办。峰会积极响应习近平总书记提出的“一带一路”倡议，以商协会为纽带，以产业合作为基础，旨在加强与“一带一路”沿线各国经济交流，探讨“一带一路”经贸与产业合作新思路。

本次峰会由中国亚洲经济发展协会、中国社会组织促进会联合主办，盐城经济技术开发区、韩国新万金开发厅等20多家单位支持。峰会邀请“一带一路”沿线9国驻华使节，世界500强企业、韩国20强及行业前10强企业21家，联合国项目事务署等国际组织及国内外重要商协会19家，以及境内外企业、金融机构、合作园区、新闻媒体等近200余家组织机构，近400名嘉宾出席。

盐城市市长曹路宝、中国亚洲经济发展协会会长张九桓、韩国国会议员李钟杰、菲律宾驻华大使馆参赞安娜等嘉宾在欢迎晚宴上致辞。

中共盐城市委书记戴源、外交

部原副部长吉佩定、马尔代夫驻华大使费萨尔、江苏省商务厅副厅长孙津、韩国驻上海总领事馆领事辛允一分别在开幕式上致辞。意大利百岱斯蒂集团董事局主席瑞诺·贝德斯齐、韩国LS电缆中国区代表韩祥玉、双日（中国）有限公司副总代表吉冈秀起等企业代表就企业发展与“一带一路”建设进行发言。

联合国项目事务署中国首席代表罗响、中国社会组织促进会常务副会长孙伟林，分别就“联合国参与‘一带一路’建设”及“发挥商协会优势，助力一带一路建设”主题发表主旨演讲。中国报关协会副会长葛连成、中国出入境检验检疫协会秘书长段小红、招商信诺人寿保险有限公司副总经理兼总精算师蔡廉和、中建铁路投资建设集团有限公司集团总会计师张勇、韩国JIN YOUNG RUBBER&SOLUTION株式会社会长权赫全、中关村并购母基金董事总经理李刚、EnergyFourthTech株式会社社长崔秀根等嘉宾围绕“一带一路”建设进行交流互动。



中国亚洲经济发展协会会长
张九桓在欢迎晚宴上致辞

会议期间，共签订先进制造业、现代服务业、和基金三大类合作项目21个，备忘录1个。同期还举办了“韩资密集区及临港产业高地”“新能源汽车产业”“电子信息产业”“光电光伏产业”“韩国国际文化名城”五场产业推介会。

通过本次峰会，更多商协会组织、参会企业更加了解盐城，熟悉盐城。盐城市委、市政府高度重视，并积极推进“一带一路”建设，盐城与“一带一路”沿线国家和地区的联系将更加紧密，互惠合作将更加深入。



中国·盐城
Yancheng · China

首届“一带一路”商协会圆桌会议（盐城）峰会 THE "BELT AND ROAD" TRADE ASSOCIATION ROUND-TABLE CONFERENCE (YANCHENG) SUMMIT

主办单位：中国亚洲经济发展协会 中国社会组织促进会
HOST: China-Asia Economic Development Association China Association Non-Profit Organization

承办单位：中国亚洲经济发展协会对外交流委员会
Under-taker: Foreign Exchange Committee of China Asia Economic Development Association

2019年4月17日
April 17, 2019

支持单位：盐城经济技术开发区管理委员会 中国机电产品进出口商会 中华商标协会 中国报关协会 中国电子企业协会
中国出入境检验检疫协会 中国香港（地区）商会 招商信诺人寿保险有限公司 韩中文化协会

发挥商协会优势 助力“一带一路”国际合作

孙伟林 中国社会组织促进会常务副会长兼秘书长



中国社会组织促进会常务副会长兼秘书长
孙伟林发表主旨演讲

在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛即将召开之际，我们相聚盐城，共同举办“一带一路”商协会圆桌会议（盐城）峰会，共商“一带一路”发展新机遇，探讨经贸与产业合作新思路。我就“发挥商协会优势，助力‘一带一路’国际合作”这一话题，简要谈谈我的看法。

一、商协会是“一带一路”国际合作的重要力量。习总书记指出，民间组织是推动经济社会发展、参与国际合作和全球治理的重要力量。建设丝绸之路沿线民间组织合作网络是加强沿线各国民间交流合作、促进民心相通的重要举措。在第一届“一带一路”国际合作高峰论坛上，我国90多家国内社会组织正式启动了《中国社会组织推动“一带一路”民心相通行动计划（2017-2020）》，提出汇聚中国社会组织的力量，在2017-2020年4年间，为促进沿线各国人民之间的交流，

改善“一带一路”沿线国家人民生活、生活条件贡献民间力量。

商协会作为民间组织的重要组成部分，是“一带一路”建设的重要力量。随着越来越多的国家响应中国“一带一路”倡议，各国、各地区间经济、贸易、科技、文化等诸多方面的合作需求日益增长，中外商协会之间应当广泛开展交流与合作，充分发挥各自优势，突出特色，集聚智慧，发挥平台和纽带作用，做好政府的助手、企业的帮手、行业的推手。

出席本次峰会的中国报关协会、中国出入境检验检疫协会、中华商标协会、中国机电产品进出口商会、中国电子企业协会等社会组织都分别从关务服务、检验检疫、国际商标维权、机电产品国际市场、电子信息科技产业等方面，在为中国企业拓展“一带一路”国际合作提供服务、保驾护航。

二、“一带一路”商协会圆桌会议是商协会参与“一带一路”国际合作的重要交流平台。“一带一路”商协会圆桌会议是由中国亚洲经济发展协会牵头，中国社会组织促进会联合主办的重要活动，目前已经成功举办了“‘一带一路’中日商协会圆桌会议”“‘一带一路’中韩商协会圆桌会议”，按照“政府引导、商协会推动、企业参与”的理念模式，建立与日本、韩国商协会的合作机制，积极构建商协会合作网络。中国亚洲经济发展协会多年来一直从事国际经济交流与合作，充分发挥

资源优势，与多国驻华使领馆、商协会建立了广泛而密切的联系，发动广大企业会员参与，通过“一带一路”商协会圆桌会议这一交流平台 and 机制，为商协会和企业参与“一带一路”创造了更多的条件和机会。我们中国社会组织促进会的会员单位大多数是全国性的行业协会商会，我们不仅要推进行业协会商会自身管理，也要致力于促进行业协会商会与国际社会组织的交流与合作，“一带一路”商协会圆桌会议就是这样一个能够带动行业协会商会参与国际合作的重要平台。

三、首届“一带一路”商协会圆桌会议（盐城）峰会是盐城积极利用商协会平台响应“一带一路”建设的创新举措。近年来，盐城市积极发挥“一带一路”建设节点城市作用，与沿线国家和地区展开了卓有成效的合作。去年年底出台的《关于推进“一带一路”建设盐城节点城市的实施意见》，更加明确了盐城市在“一带一路”建设中的定位和目标。盐城积极利用商协会平台，举办“一带一路”商协会圆桌会议（盐城）峰会，吸引驻华使节、国内外商协会、知名企业参与，充分体现了盐城对外开放、积极对接“一带一路”的国际化发展格局。

行业协会商会 如何参与“一带一路”建设

陈 军 中国亚洲经济发展协会常务副会长

中国亚洲经济发展协会多年来，一直从产业角度来推动“一带一路”建设。我们对“一带一路”有一个非常简单又非常质朴的理解，就是“走出去”和“引进来”。

第一个是“走出去”。改革开放四十年来，国内基础产业做得很强，比如，一些劳动密集型的制造业、加工业。随着国内市场各种成本不断增加，这些产业已经不太适合继续在国内发展。那么，我们怎样才能把这些产业送到“一带一路”沿线需要的国家呢？红豆集团是一个非常好的案例。它把整个服装制造业搬到了柬埔寨，使工资成本由5000元降到1000元。当地政府也非常欢迎，认为填补了当地产业的空白，带动了两万多人就业。

第二个是“引进来”。我们把这些产业导出以后，再从欧美、日韩一些国家导入一些新科技、新材料的产品，填充已经腾空的产业园、厂房和市场，这就是新旧动能的转换。

中国市场很大，海外市场更大。中国努力推动全球贸易的自由化，也很重视中日、中韩联手开拓第三方市场。行业协会要联合更多国家的企业家，一起来推动这个进程。我在访问韩国的时候，听到一些韩国企业在中国投资失败的案例。我认为方法很重要，投资一定要找一个可信的组织合作，比如说商协会。这些组织是非营利机构，承载着社会责任，搭建公信力高的投资平台，使企业家投资少走弯路。商协会还能帮助企业找到合适的合作伙伴。

中国社会组织促进会就是一个协会的协会，是一个综合平台。在这里，能够找到可靠的渠道，得到优质的服务。比如做化工的，有化工行业协会可对接。

打造“一带一路” 合作创新的国家级载体

戴荣江 国家级盐城经济技术开发区党工委书记



共建“一带一路”，是习近平总书记亲自提出、亲自谋划、亲自推动的伟大倡议。中韩（盐城）产业园是“一带一路”合作创新的国家级载体，依托国家级盐城经济技术开发区建设。我们从国家战略高度出发，坚持项目立区、创新引领，强力推动投招基金、基金招投，新组建专项产业基金100亿元以上，扎实推进基础配套、招商引资、制

度创新、人文交流等工作，努力打造中韩经贸合作的成功范例，奋力体现国家意志，展示国家形象，代表国家水平。

我们正在加快建设国际化的韩资密集区。韩资密集区是我们承接欧美、日韩和中国港台地区，重点韩资的主要载体，致力发展汽车及汽车电子产业。我们对韩合作从汽车产业拓展到新能源、电子信息等新兴产业，延伸到经贸科技、文化创意等诸多领域。我们聚焦汽车整车、关键零部件、半导体、智能装备、健康美容领域，新组建30亿元韩资科技产业基金，中韩盐城产业园发展基金增至50亿元。

我们正在加快建设国际化的汽车科技园。汽车产业是中韩（盐城）产业园的主导产业，正在加快建设5万辆纯电动SUV、15万辆新能源乘用车、江苏省新能源汽车研究院等项目。我们新组建30亿元新能源汽车等专项基金，期待引进新能源整车及关键零部件项目，打造电动轻量、智能网联的新能源汽车全产业链，早日建成国际化的汽车科技园和国家新能源汽车产业基地。

我们正在加快建设国际化的电子信息港。电子信息产业是中韩（盐城）产业园重点打造的新兴特色产业。我们抢抓5G和新一代信息技术发展机遇，聚焦智能终端、集成电路、人工智能等领域，新组建30亿元燕舞半导体、30亿元光大产业等专项基金，期待引进设计、晶圆、芯片、封装、测试等产业链项目。

我们正在加快建设国际化的东部光谷。光电光伏产业在中韩（盐城）产业园已形成集聚效应。我们新组建25亿元光电光伏、20亿元半导体照明专项基金，全力支持光能源、光照明、光显示三大领域重大项目落户发展；通过3-5年努力，形成3个“20GW”以上规模，产能占全球五分之一。

我们正在加快建设国际化的临港产业高地。我们用足用好与上海漕河泾园区、大丰临港产业区合作叠加优势，充分发挥与韩国、俄罗斯、日本、印尼等重要港口的通航优势，新组建20亿元临港产业发展基金，期待加快建设国际化临港高端装备制造基地。

我们正在加快建设国际化的现代服务名城。建设现代服务名城，是完善产城融合核心区功能配套的重要举措。我们建成北师大附校、外国语学校；加快建设“五中心”三甲综合医院。新组建总规模40亿元新城建设基金，全力推进中韩文化交流中心，及健康医疗、影视文娱、名品商贸、科研总部等“一中心四街区”建设。欢迎境内外客商深度参与韩风国际文化名城、智尚汽车小镇的开发建设，共同打造国家级产城融合发展示范区。

山东省保险行业协会： 积极改善营商环境 降低企业运营成本

肖 宁 山东省保险行业协会常务副秘书长

近年来，山东省保险行业协会围绕“自律、维权、服务、交流、宣传”的工作职责，以“行业需求就是重点工作”为宗旨，服务行业稳健发展。协会利用互联网和大数据技术，先后建立山东公安交通管理与保险信息共享服务平台、山东省意外险业务风险预警系统、山东省车险理赔风险预警系统，切实解决了保险公司的难点痛点问题。

一、山东公安交通管理与保险信息共享服务平台

为贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深入推进审批服务便民化的指导意见》，落实公安交通管理“放管服”和“减证便民”的要求，本着“服务最优化、工作信息化、便民智能化”的理念，协会与山东省公安厅交通管理局共同建立山东公安交通管理与保险信息共享服务平台。平台确保车辆保险信息、车辆违法信息、车辆登记信息等数据，在保险行业与交管系统之间实时交换。今年1月1日起实现了保险信息电子化、车辆年检不需要提供纸质保单、车辆不再需要粘贴“交强险”标志、处罚上路脱保车辆等功能。

平台上线运行后，极大降低了企业成本。电子保单省去了纸质保单的印刷、仓储、物流、保管、补发、检索等管理成本。山东省保险行业交强险保单大约1800万件，除去管理单证存储和人力成本，行业单证使用成本

每件约18元，仅此一项每年减少成本3.24亿元。此外，全省共有1000余检测线，每年节省人力费用和档案保管费用约7000余万元。从长远来看，电子保单的应用将极大程度减少保单从生产者到消费者手中的边际成本，大幅降低保险行业运营成本。平台还提高了保单安全性，打击了保单作假行为。使用电子签名、在线验真、加密传输等技术，落实了全面保单安全机制，打击了保单作假等欺诈行为，维护了消费者和保险公司利益，保障了保险市场健康运行。

二、山东省意外险业务风险预警系统

为有效降低意外险业务经营风险，协会开发山东省意外险业务风险预警系统，并于2016年1月22日正式上线运行。系统通过大数据分析比对，对高风险业务自动甄别并发出预警，系统自动将风险预警信息前置业务入口端，有效遏制了全省高额意外险业务欺诈的严峻态势，从而保障了各保险主体保持可持续健康的发展，有力提升了保险的社会服务职能。至今，运行平稳，效果显著。

系统强化了高风险保单的入口管理。系统上线后，先是对历史数据进行汇总分析，筛选出同时在三家以上公司重复投保且累计最高风险保额超过200万元的预警信息清单。清单包含186个标的，涉及47家公司，共786张保单，累计风险金额达17.25

亿元；单个标的累计最高风险保额过亿的有2个，最多重复投保公司数11家，最多重复投保保单数25单；单个公司承保的预警标的累计最高风险保额过亿的有3家。各公司非常重视，对涉及业务立即开展排查和追踪，有效地降低了风险。意外险承保业务达到预警条件的出单率，由系统上线前的17%左右逐步下降至10%以内。2018年，系统对有较高欺诈风险的业务做出预警提示，涉及金额达上百亿元。通过参照风险预警信息，保险公司理性地开展业务，严把高风险保单入口关，有效规避了经营风险，从而提高了公司的经济效益，使公司有更大的能力承担社会保险责任。

系统提升了意外险风险管理水平，为公司转型升级提供了支持。意外险高风险事故频发，从某种程度上说明了行业面临的复杂形势。目前社会上个体经营、民间借贷、偿还能力严重不足等问题，使得一些不法分子千方百计利用保险的社会补偿功能，将保险风险偿付作为弥补亏空的补偿措施。系统帮助保险公司筛选高风险业务，减少不确定性因素，防止风险通过多种销售渠道传导至保险业，助力提高公司自身的风险管理水平，为公司自身的稳定发展、转型升级提供支持。

系统降低了行业经营风险，遏制了社会不良行为。系统通过对承保和理赔信息的自动提示，达到变“事后处置”为“事前预防”的警示目的，

提高了保险公司业务经营的选择性，同时也有助于对潜在的欺诈主体进行心理震慑。这有利于防范化解行业经营风险，遏制社会不良行为，保护保险消费者的合法权益，维护良好的金融秩序。

三、山东省车险理赔风险预警系统

系统将全省车险数据实时集中，并与省公安厅交通管理局联网，运用大数据进行分析和筛查，与公安车辆数据进行比对，可从源头上有效防范欺诈。系统上线后，初步估计可为保险公司减少损失 20 亿元左右。系统自 2018 年 11 月 1 日起，实现交管车辆信息查询功能。公司通过车险理赔风险预警系统进行查询，极大提高了公司数据质量和数据完整性，避免因数据缺失或手工录入等因素造成的数据质量问题。系统逐步规范商业车险应用，还起到增加交通违法者保费，降低遵守交通秩序者保费，提高群众遵章守法意识的作用。

今后，山东省保险行业协会将与山东省公安厅交通管理局进一步加强协作，在实现警保数据互联共享的基础上，继续深化在交通事故快处快赔、打击骗保骗赔、交通安全综合治理等方面的探索合作，共同推进警保合作长效机制建设。

全联城市基础设施商会： 把脉会员企业发展痛点和需求



程林

全联城市基础设施商会秘书长

会员企业选择加入商会，一是商会能整合行业产业资源，为企业带来市场和项目机会，也能促进企业间合作与抱团发展；二是商会能为企业整合金融资源，解决会员企业的融资需求；三是商会能给企业和企业家带来荣誉感或满足企业家荣誉诉求。因此，从会员企业加入商会动力分析，全联城市基础设施商会重点围绕项目市场、投融资和政治诉求三个方面企业实际需求，有针对性地开展以下几个服务平台和内容。

一、重点打造海绵城市服务平台和PPP项目服务平台，整合相关行业资源，为会员企业提供项目支持，打造联合抱团发展模式

海绵城市服务平台。商会根据目前国家海绵城市建设发展战略，结合会员企业产业领域服务海绵城市建设所涉及的设计咨询、市政施工、园林绿化、建筑施工、水利建设、雨水处理等全产业链的特征，积极整合行业资源，与住建部中国城市科学研究会强强联合，充分发挥行业技术科研和产业协同的双重优势，

共同搭建了涵盖政、银、产、学、研、用的综合性海绵城市建设服务平台。商会在海绵城市建设服务平台基础上组建由会员企业共同参与的海绵城市建设投资公司，为地方政府提供海绵城市学术科研创新研究、智库咨询、规划设计、投资建设、运营管理等全产业链总承包服务，实现联合体合作，抱团发展共同参与海绵城市建设模式。

PPP项目服务平台。商会在基础设施项目库基础上，细分服务，搭建了PPP项目综合服务平台，从项目挑选、对接洽谈、商务谈判、投资协议、项目融资等全方位为会员企业提供支持。截止到目前，我们已经储备了有效的PPP项目近100个，总拟投资规模逾千亿元。会员企业从PPP项目服务平台中实实在在获得了项目和机会。

以上两个服务平台是我们商会根据会员的市场和项目需求重点搭建的两个平台，得到广大会员企业的好评。

二、重点加强商会投融资服务能力建设，整合金融资源，为会员企业提供投融资服务

针对会员企业融资难的需求痛点，商会重点加强投融资服务能力建设，在二届理事会成立后不久，商会就率先整合行业金融资源，成立的商会金融服务专业委员会，专门为会员企业提供投融资服务。

据初步统计，从二届理事会成立到现在，我们商会为企业提供的投融资服务涉及资金总规模超过了100亿元。下一步商会还将继续加强和提升投融资服务能力建设，为会员企业提供有针对性融资服务。

三、要有服务创新意识，把会务工作与会员服务发展有机结合起来

把商会会务工作与项目对接考察结合起来。商会通过调研摸底，了解会员企业对城市基础设施项目的需求方向、领域以及关注的热点等，有针对性地依托全国工商联与地方政府项目业主方建立联系渠道，积极





参与地方政府组织招商洽谈活动，建立商会“基础设施项目库”集中收集整理储备优质的基础设施项目。每次按照商会章程规定召开有关会议前集中发布，并以“商会会议+项目对接”的形式组织会员企业赴地方开展会务活动，这样就使得会员企业在参与会务工作的同时，又获得了市场和项目机会。

以商会会长办公会召开为例，在两年时间内按照章程召开了8次会长办公会，足迹遍布天津、贵州、山东、

吉林、江西、山西、河南等省市，不仅顺利完成了商会会务工作，而且帮助会员企业对接了各地的基础设施项目。会员企业在参与商会工作中，收获到了项目机会。

把商会会务工作与融资服务结合起来。商会会议召开前集中调研摸底会员企业融资需求和意向，有针对性地整合匹配有关的金融资源，组成融资服务团队。在商会会议召开时，邀请金融机构有关负责人与会员企业面对面开展融资辅导、对接、洽谈交流活动，使会员企业参与的积极性较高。这样既保障商会会议工作顺利开展，又切实为会员企业融资提供了服务支持平台，会员企业反映情况良好。

把商会会务工作与行业沙龙、培训学习结合起来。根据会员企业对于行业交流学习的迫切需求，以及对行业最前沿的政策、技术、动态以及宏观经济形势走势分析等方面的关注，商会会务除了讨论研究、表决决策商会工作，每次还根据企业需要和行业热点，策划不同活动主题和内容，邀请行业主管部门领导、专家学者或著名企业家等领导嘉宾出席商会活动。采用专家授课、座谈或研讨等多种会议形式，与会员企业进行沟通交流，使得会员企业在参加商会会务工作的同时，收获了更多的行业资讯、政策

咨询以及行业走势等方面的讯息，为会员企业转型升级发展，以及企业经营决策提供了参考依据。

四、通过理想信念教育实践活动和参政议政、建言献策、部委座谈活动，加强政治引导，推动企业家政治生活

积极深入开展“守法诚信、坚定信心”理想信念教育实践活动。通过动员、宣讲、教育，调动会员企业参与的积极性和自觉性；通过先进优秀案例的考察走访、座谈交流，坚定企业守法诚信经营和转型升级发展的信念和信心；通过商会对先进代表性企业的表彰，树立学习典型，引导广大会员看本质、看主流、看趋势，解决企业家思想困惑，正视困难、保持信心、共谋发展。

依托两会提案、行业建言献策以及全联与各部委组织的非公经济发展座谈会等活动，积极组织会员企业参与商会提案工作，反映民营企业呼声和诉求。通过与有关行业主管部门的座谈交流，对于国家出台的行业政策提供参考建议和意见等方面工作增加会员企业荣誉感，使会员企业充分感受到国家的关怀和组织的温暖，较好的发挥了全联直属商会在非公经济政治统战方面的作用。



中国商业企业管理协会： 发挥桥梁作用 提升服务水平

本文由中国商业企业管理协会秘书处供稿



中国商业企业管理协会成立于1987年，是经民政部注册登记，非营利的全国性社会团体法人，业务主管部门为国务院国有资产监督管理委员会。近几年来，协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的十九大精神，落实中央经济工作会议精神，弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用，提升为商业企业和企业家服务水平。

一、发挥桥梁纽带作用，推进品牌服务工作

2018年，协会成功举办以“弘扬新时代企业家精神，推动商业企业高质量发展”为主题的全国商业企业家活动日。协会会长刘育才作主旨讲话，中国财贸轻纺烟草工会副主席王双清做了主题演讲。协会常务副会长许德范，副会长马士杰、王国晴，各地企协、商会、行业协会会长、副会长，全国商业优秀企业家、优秀企业代表，以及企业界、新闻界人士共200人出席了活动。编辑出版两本画册，对优秀企业家、优秀企业的先进事迹进行

了宣传。2019年，我会继续举办全国商业企业家活动日，认真做好各项组织筹备工作，总结历届活动日的成功经验，探索活动日举办的有效方法，创新活动内容，拓展合作对象，提高活动水平，加强活动宣传，进一步提高活动日的吸引力和影响力。

2018年，我会还搭建“一带一路”商贸与文化交流国际平台，成功召开第二届商贸与文化交流国际论坛，来自30多个国家的驻华大使和使节、30多家中外商协会、企业和新闻媒体代表200多人出席；举办纪念改革开放40周年活动，向72位优秀企业家颁发“引领中国清洁服务业改革发展功勋企业家”奖牌；开展商业企业管理创新成果审定，发布十项全国商业企业管理现代化创新成果，并对获奖企业成果进行了编辑发布；开展全国商业企业文化优秀成果评选活动，十家企业获得“2018年全国商业企业文化优秀成果”奖，并对获奖企业成果进行选编发布。成功举办第二届全国清洁清洗行业职业技能竞赛，参加各省市选拔赛的选手超过2000名；开

展2018年企业信用等级评价工作，推动商业企业诚信体系建设，加强企业诚信宣传，鼓励更多企业参与国家级企业信用等级评定，帮助获评国家AAA级信用企业开展复评工作。2019年，我会继续推动优秀企业家和企业的表彰宣传，全国企业管理现代化创新成果奖推荐，国家AAA级信用企业评价等工作。在重点品牌活动项目的开展上，进一步加强与有关地方企协、行业协会协调配合，充分调动各方面积极性，更好地发挥好中国商业企协的凝聚和带动作用。

二、拓展服务渠道，延伸服务内容

2018年，协会参加商会和工会联席会议。刘育才会长作题为《弘扬工匠精神，凝聚清洁行业动力》的讲话。全国总工会副主席江广平、中国财贸轻纺烟草工会主席王倩、中商联会长姜明出席会议并讲话。与中国财贸工会等共同主办全国劳模服务品牌走进德州演示交流活动。来自全国各地的14名具有特殊技艺的全国劳模服务品牌人物与德百集团优秀职工师徒结对，传承工匠精神。湖南省五一劳动奖章获得者刘焕林，作为清洁服务行业代表演示了空调清洗技巧。





协会积极参加全国企联系统贯彻落实《中共中央、国务院关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的意见》分工方案座谈会；组织部分副会长、常务理事、理事参加 2018 年经贸形势报告会；支持在三门峡举办第六届中国特色商品博览交易会；组织 200 多位企业家参加第六届中国—亚欧博览会系列活动；出席第十三届非洲商业活动贸易展，寻找“一带一路”发展商机……

2019 年，协会继续开拓新的业务和服务项目。例如，积极响应“一带一路”国家战略，组织举办“第三届商贸与文化交流国际论坛”，搭建国际文化与商贸合作交流平台；组织商贸流通企业、清洁服务企业代表赴南非、欧洲、美国等地区交流考察。在

拓宽服务领域的时候，重视发挥分支机构职能。例如，钟表商管委员会加强与中国消费者协会合作，将建设全国钟表企业诚信平台；清洁服务商专委会将继续做好中国清洁服务百强企业的组织申报和发布工作。

三、做好商贸服务业人才培养工作

2019 年，协会将继续发挥教育工作委员会职能，做好职业院校技能人才培养工作，开展院校与企业的人才推荐和对接工作；探索开展企业人才评价工作，我会作为中国企业联合会授予的职业经理人资格认证管理机构，继续开展职业经理人资格培训考核认证工作，建立和完善职业经理人评价流程和机制；加强清洁清洗行业、钟表行业、服装行业的技能提升和人才培养工作。

受中国企业联合会委托，开展国际注册管理咨询师（CMC）的组织考核认证工作和管理咨询师的职业技能培训评价工作；受中国总会计师协会委托，面向全国开展管理会计师资格培训考核认证工作。

四、加强党建工作，重视协会自身建设

协会党支部在国资委党委和中商联党委领导下，加强协会党组织建设，完善党组织职能，引导党员模范带头作用；积极参加国资委建局、中商联党委组织的系列活动；定期组织党员交流学习，扩大党员队伍，吸收优秀年轻人才入党；贯彻落实上级党组织部署，积极参与行业扶贫。

加强协会自身建设。2018 年，我会召开第六届四次、五次理事会议。先后增补三位副会长、三位常务理事和 25 位理事；表决并通过了《关于成立京津冀服装行业委员会的议案》。协会组织工作人员积极参加有关会议和培训，不断提高自身的思想素质、组织能力和业务水平。在 2019 年，我会将继续加强与各地商粮供企协、清洗保洁等行业协会联系。保持经常性工作交流，相互学习和借鉴，共同推动工作的开展。创新服务内容，拓宽服务领域，为会员提供更加优质高效服务。



中国食品工业协会： 以行业性会议活动为抓手 推动协会市场化转型发展



谷源基

中国食品工业协会品牌战略工作
委员会副秘书长

行业协会进入深化体制改革以来，中国食品工业协会积极调整发展思路、明确组织职能、加强行业服务，逐步向社会化、民间化、市场化等服务型组织形态转变，把行业性活动作为行

业组织开展服务工作的重点抓手，突出“桥梁”和“枢纽”作用。中国食品产业发展年会是协会重点开展的年度大型行业会议活动。协会专门成立品牌战略工作委员会，负责食品行业品牌建设及大型会议与展览展示的研究、策划、组织与运营。自2014年起至今，中国食品产业发展年会已成为集政策性、指导性、前瞻性、实践性、国际化于一体的大型行业活动。通过解读产业政策、传递行业导向、驱动创新发展、解决企业难题、搭建合作平台，围绕论坛活动，构建起由高层对话、议题讨论、行业评比、产业链对接、企业创新成果展播、媒体传播等行业要素汇聚的完整行业价值生态

链。历届会议的举办过程中，逐步形成自身的风格及思路。

一、会议策划紧跟国家政策，以企业发展为需求

会议主题以国家政策为导向，依托国家当前颁布的制造业相关指导政策、品牌建设发展政策等，邀请有关部委领导，会议现场解读，答疑解惑，促进食品行业积极落实。中国食品产业发展年会，年年主题不同。例如，2014年是全产业链与食品安全；2015年是中国食品产业发展和品牌创新；2016年是实施品牌战略促进产业升级；2017年是新时代新需求新发展；2018年是致敬改革开放40周年。





在供给侧结构性改革等新经济政策的指导下，以消费者不断增长的新需求、新期望为导向，通过会议活动议题设计，邀请行业科研专家、管理专家、产品研发专家、营销专家等主旨发言，总结经验，启发企业创新思路，引导企业加强研发力度，改进生产工艺、研发新产品、新口味，创新包装及宣传思路，并根据行业发展现状，解读行业热点、研判未来发展趋势，为企业发展建言献策，引领行业发展趋势。

在会议策划阶段，注重加强组织合作，统筹协调安排。积极调动行业内相关专业机构及人才，充分发挥各界专业力量，参与活动组织策划中，统筹协调安排好相关资源的配合工作，为会议的举办提供智力、财力、人力、物力等的组织保障工作。

二、会议实施注重细节，重视科技化信息化

会议的举办环节复杂，涉及部门和人员较多，需要在1-3天内完成各项组织工作，任务重、突发事件

多、衔接环节多，任何一个环节或人员出现意外，可能导致会议整体效果减弱。因此，要加强各部门的统筹协调配合，增强工作人员责任心及服务意识、配合意识等，强化会议组织保障力度。

在会议举办期间，认真做好相关政府部门主管领导、科研院所专家、龙头企业董事长、新闻媒体及其他有关组织机构负责人的接待及后勤保障服务，确保每个环节衔接到位。会务信息要详细完整，包括会议主题、议程、嘉宾信息、相关报告、新闻稿件等材料要准备完整，各项信息明确，便于参会人员能详细了解会议召开情况。例如，2018年中国食品产业发展年会，除了基本会务信息，还就改革开放40周年食品工业发展情况，印发了《食品工业40年发展报告》，丰富了会议内容，也使企业系统对食品工业40年来的历程有了清晰的认识。

会议比较重视科技化信息化。会议组织充分利用现代化信息科技技术，如嘉宾报到入场、现场交流互动、会议宣传推广，都可以借助科技信息平台。扫

码确认身份、建立在线群平台交流互动、搭建直播宣传平台等，为会议信息化提供了技术保障。另外，现场布置结合声光影技术设备，便于推动现场气氛，增强了与会者的参会体验。

三、会议结束注意宣传，及时总结经验

会议的宣传推广，涵盖会前、会中、会后。会议结束后，产生大量有价值的言论及观点，通过收集和整理文字、图片、视频等材料，充分利用在线视频、网络、报纸、杂志、微信等大众化媒体或手段，及时进行多角度、多侧面的新闻传播，做好宣传工作，提升会议的影响力。

资料整理归档，及时总结经验。会议结束后，及时将现场视频录制、嘉宾发言、照片等资料收集整理归档。历届会议的举办是行业发展的一次梳理和总结。针对会议的组织经验积累极其重要。及时总结经验，找出不足，可以为下届会议的召开，提供更完善的策划思路和实施办法，确保会议本身良性发展。✉

做东西方艺 文互连互通互觉互鉴的重要推手

王 竹 中国收藏家协会国际艺术品交流委员会主委 著名策展人 艺术品鉴赏研究专家 高级国际商务师

中国收藏家协会是经业务主管单位国家文物局审查同意，民政部正式批准登记（社证字4187号），由全国收藏家、收藏组织组成的非营利性全国一级社团。在党的领导下，协会团结收藏界人士，增强并提升民族的收藏意识、弘扬中华收藏文化，配合政府逐步规范民间收藏市场。成立20多年来，协会积极开展各种收藏知识讲座和学术研讨活动，培养会员运用有关法规的自觉性，提高成员们的收藏意识与修养，维护会员的合法权益；举办民间收藏品展示会、交流会，促进藏家间的交流；积极发展收藏文化产业，为收藏者传递信息，提供展示平台；加强与港、澳、台收藏家之间的联系与友谊，广泛团结海外华侨、华人同好，以收藏为纽带，增进了解，彼此借鉴，拓展内地藏家的收藏视野，共同促进中国收藏事业的发展；加强与国外收藏家、收藏组织的友好交往，发展国际交流与合作。上述卓有成效的活动，使得协会已然成为当今业界具有广泛影响力的国家级行业社会团体。



中藏协罗伯健会长在国际艺委会年会暨主办的国际论坛上致辞

在对外交流方面，协会旗下国际艺术品交流委员会（以下简称国际艺委会）作为协会的对外窗口，经由民政部和国家文物局核准从事国际合作与学术交流。近年来在海内外重要殿堂开展了各类高端论坛、专题研讨会及特色展览项目，受到各方关注。国际艺委会先后于2013年和2017年在中国最高艺文殿堂国家博物馆白玉大厅主办“文化·艺术国际论坛”和“东方艺术巅峰之荟”大型国际展会活动。通过主题展览和相关学术论坛及研讨活动，重点推广东亚书画艺术精粹并着力整合区域人文互联互通的模式，尝试建构地缘文明互鉴互觉的良性机制，同时系统梳理继承与创新的时代意涵，取得了丰硕的交流成果。



国际艺委会在台北主办书法展暨笔会活动

2015年春，由国际艺委会王竹主委担任首席策展人的“东方法书·经典传承”专题艺展项目于台北书画院成功召开，内容汇集东方儒、释、道、法各家等经典名篇，以各式书法作品为载体，同场呈现，在欣赏汉字书法艺术的同时，方便公众对各家要旨进行比对观摩，有比较方有鉴别，从中提炼精华，而有所领悟，受到来宾称道，为两岸艺文交流做出了贡献！2016

年国际艺委会力助文化部相关机构实施“中华传统文化国际行”项目，于澳门成功主办“莲境谈文·青洲论艺”主题论坛，解析澳门融会东西方文化的独特作用，为今后当地艺术及文创产业的发展建言献策，同期组织内地及北美艺术家的作品展出，取得了良好的口碑和社会效益！



各界来宾于澳门“莲境谈文·青洲论艺”闭幕合影

2017年香港回归20年之际，国际艺委会于铜锣湾主办“香江谈艺三部曲”系列艺文活动。委员会专家畅谈岭南文化的特质及其艺术创作的乡土指征，更回顾了近代沪港两地保卫民族文脉的史实，增进了同胞亲情，赢得各界普遍赞誉！2018年国际艺委会应邀参展文化部主办的中国艺术品产业博览会，展示成员所度文房珍品、名家书画以及玉雕、唐卡、烟壶等各类艺术佳构，并由策展人和专家为观众进行导览，详尽诠释艺品的创作背景、审美取向和内在价值，获致民众和传媒的广泛关注。此外，国际艺委会与商报联合创办了“长安话艺”艺术推介品牌活动，发掘优秀艺术家及作品，揭橥当代中外艺术创作的本源，以生活化的语境表达个性化的艺

术追求，在业界产生了共鸣和回响！国际艺委会主办的“天趣雅集”品鉴活动，与海外藏友们探讨东亚古美术之嬗变和旨归，共话文化遗产的保护、传承与弘扬的方略，颇具现实意义！



国际艺委会王竹主委为北美侨界人士
解读藏品价值

国际艺委会运用固有专家资源为海外藏友评估、审鉴藏品，并以讲座、沙龙、艺赏会等形式，向藏友们诠释艺品价值和鉴别要领，提升藏友们对艺术珍玩的品鉴眼光和审美水平！

在自办、联办各种专项文化艺术活动的同时，国际艺委会及其成员还积极参与了在中国国家图书馆“册府千华——民间珍贵古籍保护研讨会”以及文化部恭王府博物馆、中国文化遗产研究院以及美国 Emory 大学孔子学院、韩国、台湾等地知名学术单位举办的相关国际学术交流项目，始终致力于促进中外人文互动与互补，增强海外华人及外国公众对中华文化的认同感，扩大中国艺术收藏界在国际业界的能见度和话语权，从而以艺品学术研究与交流为基调，成为收藏文化对外传播的重要平台和卓有声誉的专门机构！



国际艺委会专家们于
海外艺术研讨会上与来宾交流

在中国收藏家协会的领导下，国际艺术品交流委员会诚挚欢迎各界有识之士与我们携手合作，共同弘扬中华优秀传统文化，以此践行文化自信，为中国优秀艺术的国际传播事业而不懈努力。

世界中医药学会联合会： 建设国际组织与企业合作平台

王 晶 世界中医药学会联合会国际联络部主任

在“一带一路”倡议背景下，中医药企业海外投资持续快速发展。在我国推出《“健康中国 2030”规划纲要》将“健康中国”上升为国家战略后，社会组织帮助中医药企业真正走出去，实现企业与国际组织的深入合作，变得十分必要且紧迫。同时，社会组织开展国际交流与合作也是大国外交的重要组成部分，对推动构建新型国际关系、构建人类命运共同体具有重要意义，特别是在讲好中国故事、传播中国声音、树立中国负责任的大国形象、夯实国家关系的民意基础等方面可发挥重要作用。所以，中医药企业顺利开展海外项目，除了要遵循当地的法律，还要增强与社会组织合作的意识，紧紧跟上走出去的步伐。

世界中医药学会联合会是一个以推动中医药国际化为目标的国际性学术组织。为了适应新的国际发展趋势和国际竞争规则的变化，为中医药可持续发展赢得战略空间，我会在发展学术和人才培养的同时，也开始加强与各企业的合作，确保有高质量的产品、技术和服务来支撑医疗、保健、康复手段。为了更加深入地与企业合作，我会自2014年起开始成立产业分会。它是由与中医药相关的产业、医疗、保健、教育、科研、贸易机构或其他组织机构，在共同利益的基础上，以整合资源，开拓国际市场，为市场提供产品和服务为目标，以章程或具有法律约束力的合同契约为保障，形成的联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的组织新模式。作为共同目标下以产品、技术和服务为龙头构建

的一种组织平台，它可以作为推动中医药产品、技术和服务国际传播的重要抓手，以促进中医药国际化协调发展。其动力机制是降低成本，整合资源、优势互补，提高抗风险能力，增强中医药产品、技术和服务国际竞争力。

截至目前，我会已成立了产业分会近20个，包括中国传统医药非物质文化遗产、中医药大数据研究以及以不同中药品种为产业的分支机构，并为这些分支机构创建国际会议平台。其中，世界中联非物质文化遗产高峰论坛是由我会与中国传统医药非物质文化遗产产业分会共同打造的会议品牌。论坛以世界中医药学会联合会作为联合国教科文组织非物质文化遗产保护委员会认证的非政府机构为依托，在每年6月世界非遗日召开，吸引了来自海内外传统医药和文化类的相关机构参加，得到了政府的大力支持。论坛促进中医药非物质文化遗产保护与研究，推动中医药非遗项目申报，提高中医药非遗业界国际水平，为我

国传统医药非物质文化遗产保护和走向世界提供了良好的契机。

可见，产业分会建设，需以开拓国际市场为目标，围绕资源整合和科研成果产品化、市场化，以市场机制为动力，以产品、服务和技术为抓手，以构建产业链为核心。其建设遵循市场规则，以满足市场需求为立足点，自愿组合、平等协商、互利共赢。以产品、技术或服务为龙头，突出优势，以点带面，分步推进，逐步建立由不同产业分会构成的、满足不同层次需求的分支机构体系，从而建立起国际组织与企业机构间的深度合作模式。



中国灾害防御协会： 防灾减灾能力建设是制造业 高质量发展的必然要求



王毅

中国灾害防御协会工业防灾
专业委员会筹备组负责人
教授级高工

中央经济会议要求，2019年要继续推动制造业高质量发展。我认为，工业制造业要高质量发展，必须严格控制各类灾害事故发生。我们要积极研究、开发、推广防灾减灾的相关技术、管理、工程和装备，积极开展防灾减灾知识宣传教育、培训演练。加强防灾减灾综合能力建设，做到高质量发展、绿色发展、安全发展协调推进，实现社会效益、经济效益和生态效益相互统一。

中国灾害防御协会成立于1987年，是全国性综合社会团体，业务主管部门为科技部，委托管理单位为中国地震局。协会由全国从事灾害预防、救助、管理、宣传、教育等的人员自愿组成，依法在国家民政部登记注册。协会广泛联系和组织协调减灾部门、团体和学者，配合国家和地方经济、社会发展的需求，开展各种减灾活动，组织协调多学科、多部门的灾害考察、科学研究、学术交

流。接受有关主管部门授权委托，进行减灾项目的咨询、可行性研究，技术成果鉴定，灾害评估，防灾产品标准和防灾工程技术规范的制订，防灾科技文献评审，组织防、抗、救灾对策、灾后恢复和可持续发展的对策方案，积极组织开发、转让有效的减灾技术成果，开展有关减灾战略、政策的科学咨询。开展减灾宣传、教育、培训工作提高全民减灾意识。参与国际减轻自然灾害活动，开展国际减灾交流与合作。中国灾害防御协会提倡防灾教育进入中小学，防灾演练进社区、乡镇；提倡公众参与，组织社区志愿者队伍。

筹备中国灾害防御协会工业防灾专业委员会工作契合了社会需求，符合供给侧改革的要求。今年发生了一系列的重特大事故。3月21日，在江苏响水发生了一次特大爆炸事故，造成78人遇难，600多人不同程度受伤；陕西榆林李家沟煤矿“1.12”重大煤尘爆炸事故，造成21人死亡；内蒙古银曼公司“2.23”重大运输事故，造成22人死亡。还有自然灾害和案件。山西宁乡“3.15”山体滑坡，造成20人死亡；湖南“3.22”旅游客车着火案件，造成26人死亡，给人民生命财产造成重大损失。

工业防灾减灾工作方兴未艾，需要动员全社会的力量来投入到这项光荣而艰巨的事业。中国灾害防御协会工业防灾专业委员会筹备组的使命是积极学习、宣传、贯彻习近平总书记系列重要

指示精神，促进工业防灾事业的发展。

习近平总书记指出，加强自然灾害防治关系国计民生，要建立高效科学的自然灾害防治体系，提高全社会自然灾害防治能力，为保护人民群众生命财产安全和国家安全提供有力保障。树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，健全公共安全体系，完善安全生产责任制，坚决遏制重特大安全事故，提升防灾减灾救灾能力。习近平总书记在江苏响水特大爆炸事故报告上作出重要指示，强调近期一些地方接连发生重大安全事故，各地和有关部门要深刻吸取教训，加强安全隐患排查，严格落实安全生产责任制，坚决防范重特事故发生，确保人民群众生命和财产安全。

今后，工业防灾专业委员会筹备组工作要牢固树立“四个意识”，坚决做到“两个维护”，以对人民群众负责的精神，凝心聚力，真抓实干，勇于担当负责，积极主动作为，建立融技术与管理为一体的工作机制，用系统思维和方法开展工业防灾工作，推动工业防灾减灾事业的发展。



与中国标准协会战略合作

中国国际贸易促进委员会： 商事调解：高效解决涉外商事纠纷的钥匙



王 芳

中国国际贸易促进委员会 /
中国国际商会调解中心副秘书长
内地 - 香港联合调解中心共同秘书长
中美商事调解中心秘书长
中意商事调解中心秘书长

中国国际贸易促进委员会 / 中国国际商会调解中心（简称中国贸促会调解中心）成立于 1987 年，是由外交部、外经贸部（现商务部）和中国国际贸易促进委员会报经国务院批准

设立的涉外商事调解机构。目的在于鼓励用调解的方式来解决对外贸易过程中出现的商事争议，维护争议双方的商业关系，推动对外贸易沿着和谐健康的方向发展。经过 30 多年的发展，中国贸促会调解中心一方面加强国内国际两个工作网络建设，至今已经在贸促系统内建立了 51 个调解分中心，在国际上建立了 18 个联合调解机制，另一方面加强调解业务的国内外交流和三级培训，提升调解员的综合调解能力，通过举办国际调解高峰论坛，提高机构调解的国际性和公信力。

中国贸促会调解中心是指定的解决海峡两岸经济合作框架协议（Economic Cooperation Framework Agreement，简称 ECFA）项下大陆与台湾投资争端的调解机构，也是解决内地与香港 / 澳

门关于建立更紧密经贸关系的安排（Closer Economic Partnership Arrangement，简称 CEPA）中内地与香港 / 澳门投资争端的机构。2018 年 12 月 5 日，最高人民法院经综合考虑各机构前期受理国际商事纠纷案件的数量、国际影响力、信息化建设等因素，确定中国贸促会调解中心作为首批纳入“一站式”国际商事纠纷多元化解决机制的调解机构。根据规定，对诉至国际商事法庭的国际商事纠纷案件，当事人可以根据《最高人民法院关于设立国际商事法庭若干问题的规定》和《最高人民法院关于设立国际商事法庭程序规则（试行）》（法办发〔2018〕13 号）的规定，协议选择纳入机制的调解机构调解。经调解机构主持调解，当事人达成调解协议的，国际商事法庭可以依照法律规定制发



2018 国际调解高峰论坛



调解书；当事人要求发给判决书的，可以依协议的内容制作判决书送达当事人。

中国贸促会调解中心可以受理由一方或双方共同申请的调解案件，受案范围包括国内外平等主体的自然人、法人和其他组织之间发生的民商事争议及其他特殊主体之间约定的特别争议。中国贸促会调解中心通过调解来帮助争议方解决争议，这种方式优势明显，特点突出，近年来，越来越多的商事主体开始向中国贸促会调解中心申请寻求用商事调解的方式来解决争议，中心通过在线调解和中外联合调解的方式来解决争议，得到中外当事人的高度认可。

作为一个涉外商事调解机构，30多年的商事调解实践启示我们，商事调解员的素质和调解能力对于调解机构和调解服务的需求方来说至关重要。调解不同于仲裁和诉讼，调解员不同于仲裁员和法官。一名称职的商事调解员所需要的能力和素质是全方位的综合性的，绝不仅仅是具备法律知识，具有法律服务的实践经验。为此，中国贸促会调解中心专门设立了三级商事调解员培训体系。其中，一级培训包括调解法律法规、国内外调解制度、调解规则等；二级培训包括调解的技能技巧，通过案例教学，让学员亲身体会如何做一名调解员，

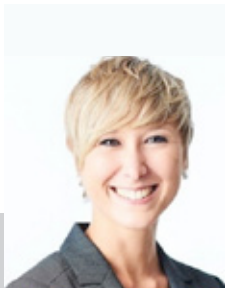
学习调解的程序等；三级培训包括与国外调解机构合作举办培训和交流，目标是为了加强与国际商事调解员的对接沟通，为将来开展联合调解工作打下基础。

为了加强调解领域的国际交流，中国贸促会调解中心自2016年起，在全国各贸促分会的支持和配合下，每年举办一届国际调解高峰论坛，邀请世界上数十个国家调解仲裁机构的代表同台畅谈调解、仲裁和其他非对抗的纠纷解决方式。2016年在北京，2017年在杭州，2018年在长沙，这三年的国际调解高峰论坛加强了我国调解界与国际调解仲裁界的交流，提升了我国调解界在国际上的知名度和影响力。2018年9月，中国贸促会调解中心在长沙具体承办了第三届国际调解高峰论坛，论坛得到了最高人民法院、司法部等部门的大力支持。最高人民法院副院长罗东川、湖南省人民政府副省长何报翔、我会副会长卢鹏起等领导出席论坛开幕式并致辞。来自美国、英国、意大利、印度等十多个国家和地区的420位法官、律师、调解员、仲裁员、企业法务等专业人士出席论坛。在论坛上，美国律师协会争议解决部的调解专家在亚特兰大与论坛现场的中国、意大利、英国三国嘉宾跨越太平洋实现实时连线，共同探讨调解的过去、现在和将来，真

正实现了全球共话调解、调解跨越时空的实况。2019年的国际调解高峰论坛将在重庆市举办，论坛由中国贸促会和重庆市人民政府共同举办，这将是一次国内外调解界和法律界专业人士的聚会，是一次推动商事调解发展的盛会。

2018年12月20日，联合国大会通过《和解协议公约》。经大会授权，此公约将于2019年8月7日在新加坡开放签署。公约一旦生效，将在很大程度上解决制约调解发展的障碍——强制执行力的问题。公约具有非常积极的意义，将会极大推动相关成员国、地区调解制度的发展。公约将有助于推动国际商事争议化解，改善缔约国营商环境，促进国际贸易和投资合作。我国加入该公约，将有助于我国调解事业走上职业化的轨道，与国际调解行业接轨。从国际商事规律来讲，当事人自身通过国际商事规则民间性的行为达成的协议能够得到认可的国家，才是最好的营商环境，应当进一步加强调解的独立性，由当事人按照自己的意愿选择国际商事调解。和解公约最终生效后，司法实践的落实有赖于最高人民法院的意见。

协会业务灵活管理的秘诀



安玛丽·威瑟

MCI 布鲁塞尔公司高级商业经理



卡林德·斯班特

MCI 集团全球市场传播经理

大多数机构都有一个业务模式。除了战略框架，业务模式必须回答一个基本问题，即机构如何创造价值、为谁创造价值、如何使价值与机构的使命和愿景一致。

这种传统的模式还能够切实可行吗？从传统的，到可变更的，到灵活的

因为变化和沟通的速度不断加快。机构需要有快速调整的能力。而且，在今天竞争激烈的环境下，协会的成长与繁荣，需要更强的业务模式来带来独特价值的主张，利润和无缝执行。这些模式必须能够带来新的机会，迎合变化，接受不断变化的观念模式，并敏锐地抓住机会。

2018 年第四季度一个研究报告说明协会面临的最大的挑战，和协会为了了解会员，他们的偏好和行为所采取的行动。调查中 63% 的机构说他们已经

采取了具体的行动，详细的步骤帮助会员塑造未来。评级答案包括：改变观念，向未来学家一样思考（占 51%），改进产品开发和管理实践（占 44%），突破操作模式（占 42%），发展战略创新（占 34%），每一个理事会日程都要包括创新话题（17%），指定协会创新首席执行官（11%）。

如果没有一个根据变化和灵活的心态设计的最好的业务模式，以上这些行动就无法实现。

下面介绍一个协会组织的故事，该协会大胆地改变和发展了他们的产品，是产品进入了一个新的复杂的市场，并取得令人印象深刻的成果。

颠覆传统模式

国际自动机工程师学会（SAE）（原协会为美国汽车工程师学会）在全球有 128 000 名工程师，以及在航空航天，商用汽车行业的相关技术专家。每年国际自动机工程师学会（SAE）在全球 30 多个国家举办近 600 场协会专业发展课程，包括在线和特定课程，教师主导课程（现场授课或网上授课），公司培训（企业培训）并提供证书，每年有 8 000 多人接受考试培训，这些人为协会带来一千万美金的收入。

然而，国际自动机工程师学会（SAE）希望成为一个真正的全球国际协会，将培训在全球落地。国际自动机工程师学会（SAE）首先选择欧洲开始设点，提供适应欧洲会员和客户的产品和服务，在欧洲树立协会在汽车和航空工程领域的重要形象。同时协会也希望在欧洲发展会员，志愿者和客户，通过欧洲积极的技术领袖的支持传播协会的培训内容。

只是在一年内国际自动机工程师学会（SAE）就成功地在 18 个欧洲国

家举办了 72 场培训，1000 多位参加了培训，为协会创造了一百万美金的收入。国际自动机工程师学会（SAE）培训满意度满分为 5 分，平均每场为 4.35 分，培训营收同比增长了 50%。

为了达到这个诱人的成果，MCI 比荷卢公司为该协会设计了三重发展战略，包括：

1. 一个根据市场对知识等级需求的发展战略，帮助国际自动机工程师学会（SAE）进入欧洲市场。

2. 四倍计划，包括：

了解当地业务能力，包括了解当地客户服务，招聘当地培训师，为欧洲市场提供定制培训，遵守当地商务发，如收取当地货币培训费，支付当地增值税。

通过提供欧洲特色的公关和销售技巧，在欧洲主动营销增加协会品牌曝光度。改变观念，加强与当地社团的互动和认知，使用当地语言和当地商务习惯，扩大在每个国家的销售。

为了使协会的产品和服务能够得到当地社团的接受，对培训价格，时间，培训期，培训地点和课程表做了改进。

通过内容和外部不断的知识交流来调整培训内容，以跟上当地市场和竞争的步伐，并确定新的内容及其来源和带来的市场机会。

国际自动机工程师学会（SAE）前任专业发展总监凯文·佩里说：“本土化是指明确目标，根据当地的需求来设计，并成功地落实流程，自我意识和市场知识是这一努力的关键。”

主要数字：

18 个欧洲国家

72 场培训，

1000 多位工程师参加

每年开发 15 个课程

收入一百万美金

在满分为 5 分的标准下，平均每
场培训满意度为 4.35

五个建立稳健的商业模式的方法

开发新的和创新的业务模式需要资源，时间，也有风险。重要的任务是
需要商业模式的管理，改变传统的心态，
积极地适应新的，正能量的，但是未知
的环境。在这种行动中，管理执行的协
会董事会和协会高层职员会发现他们成
为自己的最坏敌人。由于这个原因，用
正确的创新观念，开展正确的对话，理
解协会发展的障碍在哪里，找到势不可
挡的机会，为会员提供新的价值。

以下是有效推动未来协会商务模
式的五点建议：

1. 创造机会
2. 创造价值、
3. 创新冒险
4. 调查新客户的细分市场
5. 细心策划，寻求盈利

本文由国际专业会议组织者协会
(IAPCO) 提供。

协会业务灵活管理的秘诀

作者：詹妮弗·方塔内拉 (Jennifer Fontanella)

国际研究协会 (International Studies Association) 运营和财务总监

颠覆性领导指的是处于领导地位的人，他们总是在寻找更好的解决方案，以及从整体上改善流程和业务的方法，并且不怕通过改变事情来获得必要的结果。通常在商业环境中使用，但是不应该用“概念”来激发联想吗？这就是我们要求我们的撰稿人思考的问题，他们给了我们很多深刻的见解，首先是詹妮弗·方塔内拉 (Jennifer Fontanella)，她是我们的顾问委员会成员，也是国际研究协会 (International Studies Association) 运营和财务总监。她大胆地想知道颠覆性领导是否能够协会服务……

改变总是好的。每个关联都需要回答的问题是，您想要的变革出现得有多彻底，以及实现变革的速度有多快。对于任何改革提议，最糟糕的回答或许是“我们一直都是这么做的”，或者干脆是“不”。这意味着协会内部的重点正在缩小，并可能导致增长停滞，最终导致会员服务的下降。协会领导层必须认识到，在商业实践和会员参与方面，不断需要并推动变革的理念。

作为一个专业的学术协会，我们的商业模式是会议。这些会议有机会将全球学者聚集在一起。学术界的那些人常常不情愿地接受变革的想法。一般来说，学者们接受的训练是用特定的方法来展示他们的研究成果，而违背常规是异类的，令人不舒服的。因此，只要会议出席率保持稳定，学术协会就倾向于遵循同样的惯例。然而，随着会议设施、食品饮料最低标准和酒店价格的不断上涨，如果我们想继续吸引那些机构赞助正以惊人的

速度逐年减少的学者，这种模式就必须改变。

“上年纪的人学不了新玩意”这句老话或许最适用于学术界，因为与其他商业领域相比，技术创新在课堂上的应用较少。协会如何促进这种改变，并吸引全球的观众继续参与？事实上，协会是颠覆性领导的完美舞台，因为我们可以用相对较少的投资就能收集到问题的即时结果。

会议允许协会从创新的想法和新方案中收集即时反馈。在一个正在利用替代能源的城市举行一个关于气候变化的户外讨论会，是让非学术参与者参与讨论的一种创新方法。行业领袖、政策制定者和协会成员之间就相关话题进行的辩论，可以提高媒体的覆盖率。事件应立即进行评估。它是否有效？为什么？如何改进或未来拓展相关的想法？

我们都被教导，没有问题是一个坏问题。现在我们需要重新教育自己，没有什么想法是坏主意。问题应该是我们的协会愿意培养多少想法。创新技术是普遍存在的，当创造性地使用时，可以是低成本的，甚至是免费的。虚拟参与应该是一个标准的选择，将成员聚集在一起，参与新的想法，并可以用于在线学习、会议、现场活动或专业小组讨论。

成为改变的想法。改变驱动更多的想法。它当然会让我们觉得，作为联想，我们把大部分时间花在对问题的反应上，而不是想象什么是可能的，并积极寻找新的想法。改变，或尝试新事物，总是冒着失败的风险，但正如阿尔伯特·爱因斯坦所说，“失

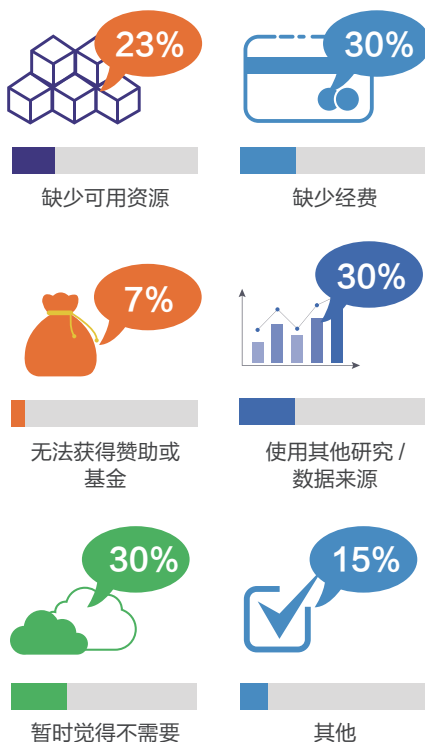
败是进步中的成功”，协会必须不断努力拥抱进步。

协会研究展望

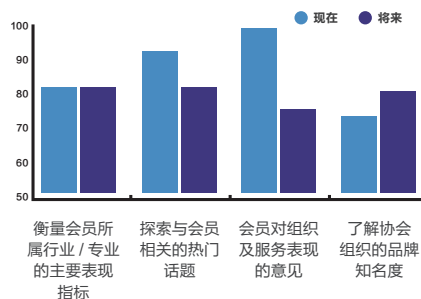
本文由协会管理人员协会（AAE）供稿

协会研究最大的障碍是什么？协会的利益相关者可以获得大量的信息，现在他们比以往任何时候都更需要证明他们所吸收的信息是可靠和真实的。对于协会来说，研究从来没有像现在这样重要，但是他们正在做什么，他们未来的计划是什么？协会管理人员协会（AAE）进行了一项调查，以发现哪些协会正在进行研究，他们与谁一起研究，以及他们的研究结果是为了什么。我们还调查了他们未来进行研究的可能性，以及他们为此预留了多少预算和资源。这项调查得到了 82 名 AAE 协会执行成员的回应。

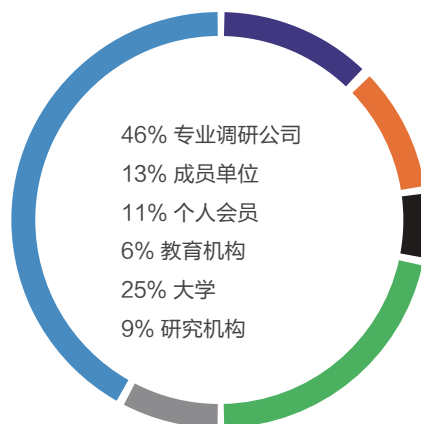
在协会中进行研究的最大障碍是什么？



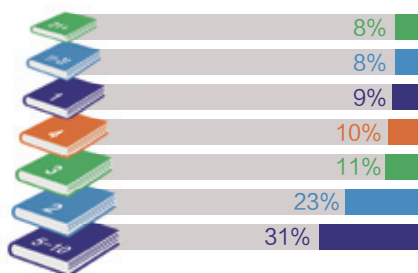
协会现在和将来正在进行什么研究？



协会把他们的研究外包给了谁？



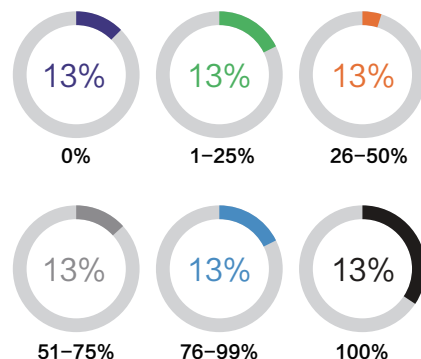
在过去一年，有多少项主要研究是由协会进行的？

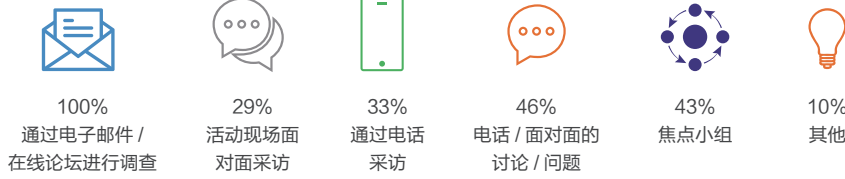


协会的研究对象是谁？

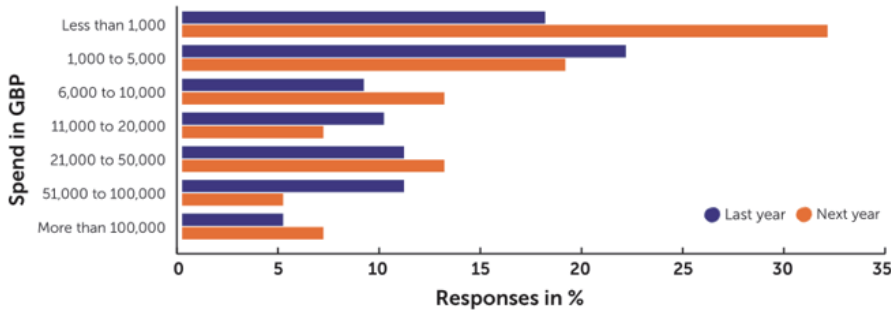


该协会资助了多少外包研究？

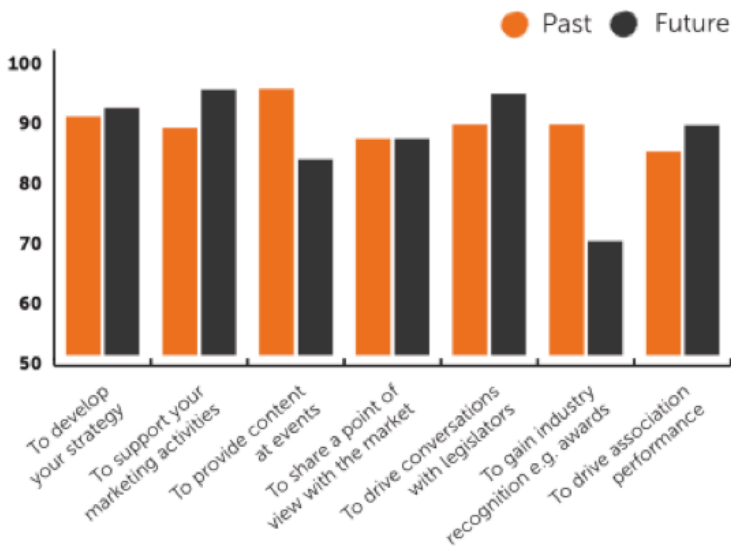




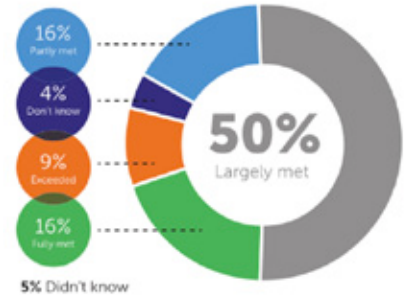
Association research spend past and future



What purpose have Associations used research & will in the future?

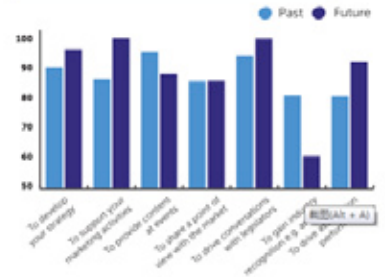


Are research expectations being met?



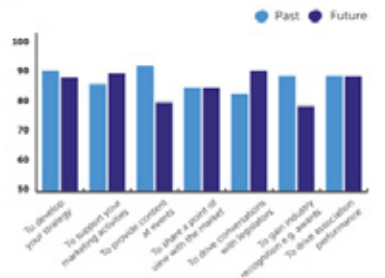
Comparison: Purposes associations have used and plan to use research

International & European Associations



Have used and plan to use research

UK and Other National Associations

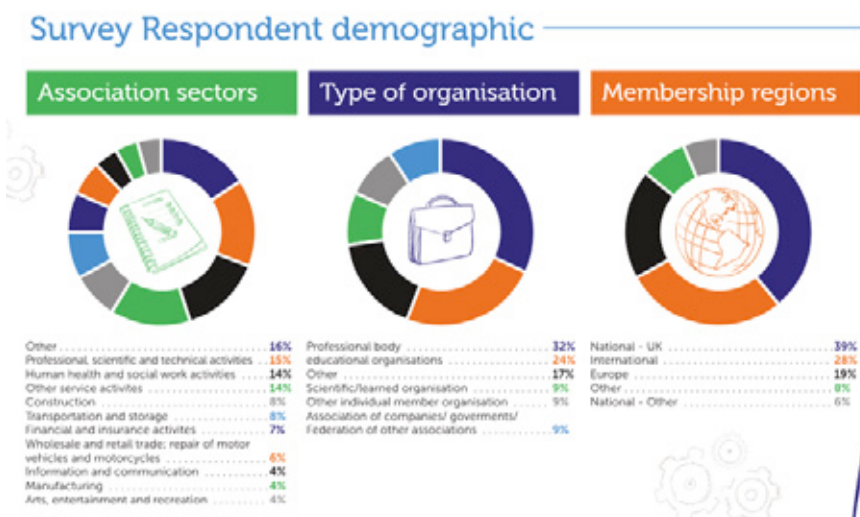




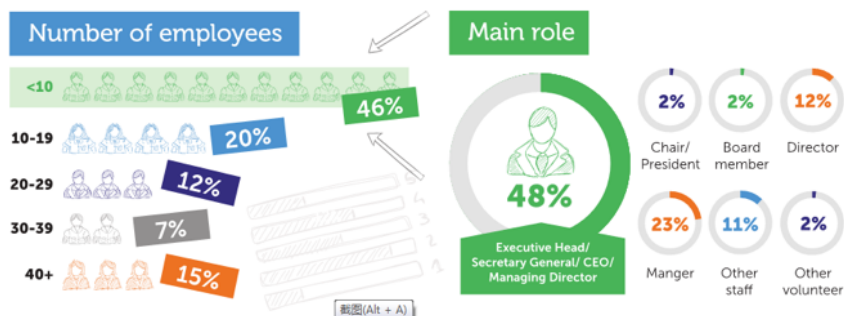
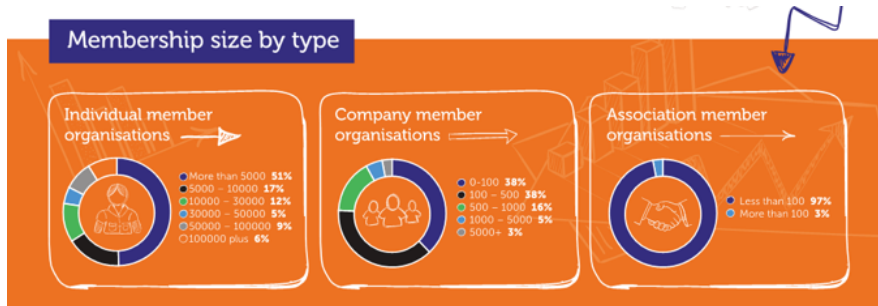
在制定战略和提供基于事实的证据来支持决策和立场时，研究显然受到高度重视，并被许多受访者认为是关键。在进行研究时，协会仍然面临着挑战，这导致了不确定性。

我们的研究中提到的挑战表明，协会在进行和利用研究时，首先面临的是低回报率，其次是对研究结果采取行动。

然而，成功的研究能够被引用，变可成为最大的会员利益之一，产生有用的、真实的内容，并为未来的发展提供一个良好的基础。



协会管理人员协会（AAE）是欧洲和英国最大的协会管理人员团体，在非洲、印度、亚洲和中东都有成员。会员来自各行各业的专业、科学、学术、商业和消费者、协会、协会、联合会、理事会、商会和其他会员组织。



图表需沟通

国际奖励旅游精英协会（SITE） 为奖励旅行行业推出《曼谷宣言》

本文由国际奖励旅游精英协会（SITE）供稿

在 2019 年 1 月初的曼谷国际奖励旅游精英协会全球会议上，在 ICCA 前执行董事马丁·史克（Martin Sirk）的专家协助下，在国际奖励旅游精英协会国际董事会，国际奖励旅游精英协会基金会的理事们与全球奖励旅游领域专家们的一系列研讨会之后，《曼谷宣言》诞生了。通过在线会议代表参与平台斯莱多（Slido）问卷调查系统和全体参会代表们的现场投票，以 182 票对 11 票正式通过，确定了《曼谷宣言》最终的 10 个声明。声明如下：

1. 奖励旅行行业的每个利益相关者都应应将社会责任作为其商业理念的核心，并为了履行该责任制定商业实践和政策。

2. 企业的业务成就是建立在团队关系和合作基础上的，而不是靠单打独斗的努力。加强团队关系最好的方法是共同享受奖励旅行的体验。

3. 奖励旅行对经济增长有着显著的贡献，对企业内部和企业之间的伙伴关系起到了促进作用，特别是对奖励旅行的参与者和创建奖励计划企业的创新思维起到了推动作用。

4. 奖励计划参与者的利益，愿望和主张应该成为我们行业战略思想和宣传工作的重点。

5. 豪华的定义已经发生了变化。豪华的标识和品牌时代即将结束。真实、独特和个性化的体验才是未来豪华的定义。

6. 奖励旅行有助于创造企业文化，以激励为动力并重视企业未来的成功。

7. 融合性应该成为我们行业的一个关键词。我们相信奖励旅行改变企业各级职工的态度，培养他们的动力。

8. 我们必须强调奖励旅行行业成功发展的条件并不是依靠城市的大规模基础设施或投资，我们鼓励更多的二线和三线城市和非城市目的地，把发展奖励旅行行业作为其城市经济发展的一部分。

9. 奖励旅行行业推动了人力资本的卓越发展和目的地的创新，为其他目标行业的发展带来了巨大的利益。

10. 将发展奖励旅行作为其战略计划的新兴目的地将获得更快的经济增长和人力资本开发。

“只有国际奖励旅游精英协会在会奖会展（MICE）一词中代表会奖的‘I’有权制作关于奖励旅行的宣言，阐明奖励旅行真正的目的，并在当今不断变化的商业世界中确定其巨大价值。”国际奖励旅游精英协会主席菲利普·艾德斯沃德（Philip Eidsvold）先生表示。他具有会奖专业者（CIS）证书和会奖管理专业（CITP）职称，是 1+10（One10）战略联盟副总裁。

国际奖励旅游精英协会首席执行官迪迪埃·斯卡莱特（Didier Scaillet）先生补充说：“SITE 的声音需要超越我们的会员和我们的行业，让商业世界和全体社会听到我们的声音，将奖励旅行定位为一种非常有效的工具用于改善业务绩效，并把奖励旅行作为行业和社会积极变革的推动力。”

“爱尔兰会议局为帮助 SITE 创建

这份极为重要的宣言而感到自豪。奖励旅行是 MICE 中增长最快的部门，人均花费最高，目的地供应链服务范围最广。奖励旅行作为爱尔兰等目的地国家带来了显著的经济效益和极好的飞速发展效果，满意的客户往往会一次又一次地返回我们的目的地，并为目的地产生良好的‘口碑作用’。”爱尔兰官方 MICE 品牌代表、爱尔兰会议局经理席亚拉·加拉赫（Ciara Gallagher）说。爱尔兰会议局是由爱尔兰欢迎你（Fáilte Ireland）组织，由爱尔兰国家旅游发展局拥有和管理，它的目的是将爱尔兰推广为世界级的商业活动目的地。

《曼谷宣言》是一系列广泛的声明，旨在阐明奖励旅行的性质，目的和方向。在 2019 年 2 月和 3 月，国际奖励旅游精英协会将邀请奖励旅行领域的领导者就宣言的 10 个声明中的每一个陈述提供书面评论。该内容将以书面和口头形式在 2019 年 5 月的德国 IMEX 法兰克福展上推出。



会展中心依旧是城市交流的纽带

作者：詹姆斯·兰卡斯特（James Lancaster）



詹姆斯·兰卡斯特（James Lancaster）与加拿大卡尔加里市泰勒斯会展中心首席执行官克拉克·格鲁（Clark Grue）进行了一场面对面的交流。

詹姆斯·兰卡斯特：很高兴在这里遇到你。可以介绍一下你的工作吗？为什么每天早上你都能精神抖擞地工作？

克拉克·格鲁：我喜欢和不同的人、有趣的人一起工作。工作中，我遇到很多对某件事充满激情的人。他们来自于不同的社区，职业不同，爱好不同，甚至宗教或种族都不同。会展中心的运营工作，让我每天都能和这些不同的人打交道。我不能说它总是鼓舞人心的，但大多数时候确实如此！

詹姆斯·兰卡斯特：社交媒体出现后，面对面交流的必要性逐渐减低，这可以说是前所未有的。但是，在全球范围内，每周都有新的会议协议签订。这是怎么回事？

克拉克·格鲁：我不同意这个观点。社交媒体表面上将人们联系在一起，并共享信息，但它并不是真正意义上的人际交往。我们可以通过社交媒体或互联网，实现信息和数据交换。但是，只有当我们见面，一起喝酒或吃饭后，联系才会真正建立。正是人际互动，使人与

人互相信任，继而建立起长久稳定的联系。城市不仅要让人们走到一起，还要通过独特的互动体验，让人们建立稳固的关系。在我看来，如果把这一切解释为需要一个新的会展中心，那是对的。如果只是为了建造一座闪亮的新建筑，风险将紧随而至。

詹姆斯·兰卡斯特：城市可能花费纳税人数百万美元来建设和维护会展中心。然而，以我的经验来看，这些会展中心往往与它们代表的城市没有太大的“关系”。这是为什么呢？

克拉克·格鲁：这很奇怪，但又是事实。会展中心的建设，通常是为了加强联系，邀请全世界的人到所在的城市。但是，城市又希望会展中心能够自给自足。这对会展中心管理层是一个很大的挑战。他们既要确保会展中心盈利，又要实现会展中心的联系功能。他们往往在非营利性组织的社会需求和营利性公

司的财政责任之间摇摆。我认为，对会展中心管理来说，这是挑战，也是机遇。广泛稳固的密切关系，有助于平衡这种重要的关系。

詹姆斯·兰卡斯特：城市举办一场大型医疗会议的目的，还在于激发公众对某项计划或者方案的认知或认同。看起来，这拉近了会展中心和当地民众的距离。

克拉克·格鲁：绝对是这样的。我们的卡尔加里冠军计划，对我们成功吸引会议主办方，并促使与会代表和我们的城市建立联系，至关重要。卡尔加里冠军计划不仅帮助我们提升卡尔加里在大会策划者心中的地位，还把即将到来的代表与城市优质的商业、学术和思想领袖紧密联系起来。这增强了我们之间的联系，使与会代表在良好体验中做出长久的正面评价。

詹姆斯·兰卡斯特：城市或者会展



加拿大卡尔加里市泰勒斯会展中心

中心，应该关心举办什么样的活动吗？

克拉克·格鲁：是的。在会展中心举办的活动，已成为会展中心和城市品牌的一部分。所以，我们必须关注要举办什么活动。在卡尔加里市泰勒斯会展中心，我们支持众多不同的文化、宗教和利益团体聚集在一起庆祝、学习和成长。这使我们成为思想领导和进步社会的催化剂。

詹姆斯·兰卡斯特：你认为会展中心在城市发展中应该扮演什么角色？

克拉克·格鲁：每个城市都应该扪心自问这个问题。我相信，每个城市各有特色。这受到城市的商业、学术、医疗和专业团体构成因素，以及你所在社区的文化影响。他们欢迎接待访客吗？他们被访客惹恼了吗？达到平衡至关重要。在卡尔加里，我认为泰勒斯会展中心应该成为一个活跃的连接和互动中心，使城市更有活力。思想、机会和经验的交流，为城市围绕我们发展创造机会。当我们的代表访问卡尔加里时，它将变得更加有趣。现在，我们正在实现这个目标。如果会展中心是公有的，它们需要担负起社会责任。例如，在财务许可的范围内，我们竭尽可能支持慈善活动。我们的作用是为团体提供支持。我们的城市有许多优秀的组织，它们在城市和国家的社会基础设施方面发挥着带头作用。它们比较专业。我们与它们密切合作，为它们的成功加油。在社会中支持或者举办慈善活动，通过专家，我们会做得更好。

詹姆斯·兰卡斯特：你在会议行业中一直发挥着积极作用。你对这个行业有什么不满的地方吗？或者说，你对哪些地方感到非常高兴？

克拉克·格鲁：我们行业的性质。通常人们认为我们属于旅游业，是其中一个较大的分支。虽然旅游业是这个星球上最令人兴奋的行业之一，我们也仍然为此感到自豪，但是这种观点没有正确认识我们的地位。我很高兴看到，很

多商业团体在这些方面已取得长足的发展。例如，美国和加拿大的会议商业联盟，证明了我们行业作为经济引擎的重要性。我们不仅在旅游业，而且在商业投资、贸易发展和学术进步等方面具有举足轻重的作用。正是这种智力资本的转移，真正影响着我们的城市。是会议推动经济发展和旅游业，而不是相反。

协会变革的时刻到来了

作者：舒克·冯亚普（Shook Fung Yap）

马来西亚 MCI 的总经理

马来西亚 MCI 公司的舒克·冯亚普（Shook Fung Yap）表示，协会传统的收入来源已经不够，（收入来源）必须多样化。

在当今瞬息万变的经济环境下，亚洲协会面临的主要挑战，与其地区和国际同行没有什么不同。大多数协会关心是否有能力，继续有效满足成员的需要，并确保自己财务的稳定和可持续性，以度过艰难时期。

传统的收入来源将不再足够，多样化不仅是可取的，而且是必要的。越来越多的协会将向管理良好且成功的私营企业学习。

根据定义，协会是由志趣相投的人建立的。这些人加入协会是为了获得某一专业领域或社群的信息、教育和支持。随着数字革命、在线社交平台，以及随之而来的免费、快速的信息，“封闭式会员组织”不再是唯一的选择。

是时候探索并建立一个包容性更强的专业组织了。

协会需要创造性的方法，来提高会员的“转化率”。在这里，忠于你的使命，或者 DNA，是至关重要的。经常问问自己：会员想要什么，怎样做到他们想要的？协会目前的环境如何满足会员的需要，还有什么可以做的？如果有界限的话，界限是什么？

为了吸引潜在的新会员，获得积极的成果，协会需要考虑以更吸引人、更包容的方式，举办会议、出版图书、开发课程。“一刀切”不再适合所有人。协会需要意识到，会员和潜在会员现在有很多选择。今天协会所面临的问题是：你了解你的生态系统吗？你是否倾听不同利益诉求者的需求？你知道竞争对手

的情况吗？你知道自己的价值观点吗？

明确价值；产生更好的非税收入，拥抱科技，善用线上的活动及服务；运用有关的技能和专门知识；分享和包容的态度——所有这些都有助于加深与成员的关系。

最终，一个协会必须始终与成员保持联系。对于会员来说，财务的稳定性和可持续性也是非常重要的一部分。未来的道路是探索建立一个开放的专业组织，以适应不断变化的环境，不害怕收入来源的变化。

本文由国际专业会议组织者协会（IAPCO）提供。

协会全球化离不开本土伙伴

作者：雷米·德威（Rémi Dévé）



全球化可以给你的协会带来很多好处。第一个也是最明显的好处是，你可以接触到更多的会员，参加更多的活动。如果你的服务被证明是增值的，你可以享受增加的收入，同时帮助更多的人找到问题的答案，或者你的协会帮助解决更多的挑战，这样可以提高你的声誉。

得益于我们与全球协会中心伙伴关系 (GAHP) 的特殊伙伴关系，Boardroom 杂志与国际教练联盟 ICF 的首席执行官马格达莱纳·穆克 (Magdalena N. Mook) 进行了交谈，她为我们解释了该组织的所有增长战略。

雷米·德威：你能向我们的读者介绍一下国际教练联盟 ICF 吗？它的使命是什么？

马格达莱纳·穆克：作为一个聚集众多教练的专业性组织，国际教练联盟 ICF 帮助人们真正认识和发掘自身潜力，使他们可以为社会的繁荣做出自己的贡献。我们日复一日地，通过一个人或一个组织，去改变着周围的生活。我们的使命是促进提升专业教练的艺术性和科学性。我们还有一

个使命是让教练成为社会不可或缺的一部分。当然，ICF 的教练代表着专业教练的最高品质。ICF 成立于 1995 年，现已成为全球 32000 多名专业教练的骄傲之家。

雷米·德威：你们的增长目标是什么？计划是如何实现的？

马格达莱纳·穆克：我们很高兴，现在的成员来自于 140 多个国家！开始时，我们规模很小，后来发展壮大，但仅仅是在北美。世界其他地区的增长速度是惊人的。我们的最终目标是帮助每个人，都能接触到专业的教练或能提供教练技能的人。市场真的是无限的，我们每个月都在增加 1000 个新成员。

总之，我们做两件事。在外部，我们向公众推广培训，也有针对性地向组织和机构进行推广。在内部，我们为我们的专业教练成员提供教育、工具、实践、证书，这样他们就可以做好准备，并对向客户提供服务充满信心。目前，这两个方面都运作良好。

雷米·德威：你们是一个国际组织，你们的影响是全球性的。在你们扩张的过程中，有没有遇到什么障碍？

马格达莱纳·穆克：全球化不是一蹴而就的。即使你的成员来自多个国家，也不意味着你的组织是全球性的。我们有意识地经过几个步骤，才实现这个目标。首先，我们确保我们的董事会能反映全球构成。其次，我们对产品和服务进行评估，确保它们在全球范围内都是平等的。最后，我们回顾了语言政策，

可以使用成员的母语来和他们接触。毕竟，教练是一种私人关系。我们做了很多关于世界各地教练市场的研究，帮助我们根据市场调整我们的信息和服务。

毫无疑问，我们是一个更大的全球社区的一部分，每天各协会都在寻找利用这种全球化发展的方法。全球化意味着让更多的人了解你的社群，并增强你在各个地理区域的存在感，你可能从来没有想过。这样，你就可以在你的领域里确立领导地位。

雷米·德威：作为一个国际联盟，你们有很多分会。国际发展时面临哪些挑战和机遇？分会与“总部”之间有什么协同作用？

马格达莱纳·穆克：分会确实是我们组织的血脉。对于许多成员来说，分会是他们感知 ICF 的窗口——这就是他们的现实。所以分会对我们的系统至关重要。他们在留住和招募会员方面发挥着重要作用。我们花了很多努力来支持创建一个分会，工作人员与当地会员一起努力来见证这一切的发生。

然后，我们投入巨资，为我们的领导者配备工具，使他们能够成功地管理一个分会——这是关于协会管理的教育；财务管理；或者甚至是如何最好地利用我们作为总部所能提供的一切。四年前，我们的董事会做出了一个明智的决定，支持所有分会领导人的年度聚会。这个惊人的活动，通常持续三天，让我们聚集在一起，提醒我们所有人关于 ICF 和教练的各种疑问，然后帮助改进执行。

雷米·德威：你们现在在全球协会枢纽伙伴关系 (GAHP) 的三个合作中心布鲁塞尔、迪拜和新加坡都设有办事处。在那里工作有什么好处？他们如何达成你们组织的目标？

马格达莱纳·穆克：在那些闻名遐迩、协会数量众多的城市开展业务，打开了许多大门。从获得法律地位到吸引员工，再到与同事和同行建立联系——这一切都支持了协会的发展，也支持了我们的会员。

迪拜协会中心在我们获取中东几个国家的合法业务方面，发挥了不可估量的作用。仅仅是知道有这样一个合作伙伴，对我们的成员和领导人来说，都是一种解脱——他们并不孤单，他们有一个知识渊博和经验丰富的合作伙伴可以一起工作。

新加坡是国际商业和非营利组织的中心。培训和发展空间是有市场的。至于布鲁塞尔，我们有意在那里开设了第一家美国办事处。作为欧盟的核心，欧盟委员会就坐落在那里，布鲁塞尔显然是国际活动的中心。方便的交通为我们在许多周边国家的会员服务提供了一个完美的场所。此外，越来越多的协会设在布鲁塞尔也很好，这使我们能够进行良好的合作并分享最佳做法。

这三个城市都有相似的特点：充满活力、开放、交通便利、基础设施完善、举办活动的场所良好、人才济济。对于社团来说，选择他们的位置来传达“社团力量”的信息是非常有吸引力的。

雷米·德威：所以你们会说，你们是一个真正的全球性组织……

马格达莱纳·穆克：当然。除了布鲁塞尔、迪拜和新加坡，我们目前在约旦、韩国、莫斯科、伦敦和里斯本设有办事处，我们的员工遍布整个地区。

没有什么可以取代面对面的交流。

我们很高兴在欧洲、中东、亚洲、大洋洲以及拉丁美洲（除了北美）都有业务。如果没有当地伙伴的存在，我们将永远无法成长。深入了解当地的情况、风俗习惯、价值结构和经济条件，对于设计一个增长和可持续的制胜战略至关重要。当地办事处和工作人员以及我们许多行业伙伴的帮助是至关重要的，毫无疑问，这是我们在全球取得成功的一个非常重要的因素。

这篇文章是 Boardroom 杂志和全球协会中心伙伴关系 (GAHP) 之间的独家合作关系的一部分，这是对国际协会日益分散化的创新回应，因为他们希望在全球开展业务。

社会组织参与脱贫攻坚

福建行业协会商会： 注重积极作为 着力各尽所能

郭奇 周强 李锋华

福建省浙江商会：产业扶贫，着眼长效

确立参与脱贫攻坚指导思想。据不完全统计，近年来，在闽浙商为贫困地区捐款捐物达1亿多元，用于贫困地区的基础设施、文化教育、医疗设备、养老敬老等，但这种点状式、分散式的扶贫只能解决燃眉之急，达不到长效扶贫的效果。2017年底，商会认真学习贯彻党的十九大关于精准扶贫的有关精神，召开了会长办公会、理事会和会员大会，总结反思商会成立10周年来的扶贫工作，认为扶贫工作在思想、方式方法上必须做到三个转变：即从“输血式”扶贫转变为“造血式”扶贫，从“分散式”扶贫转变为“区块式”扶贫，从“短期机制”扶贫转变为“长效机制”扶贫。商会积极响应中央和福建关于做好革命老区、中央苏区脱贫奔小康工作的号召，会长董加余率150多位企业家分7批次赴贫困地区实地调研，经多次考察论证，决定把中央苏区县顺昌作为商会扶贫主阵地。

明确以产业扶贫为主线的工作思路。为提高贫困区的“造血功能”，为脱贫攻坚注入内生动力，2018年5月6日，商会与顺昌县政府签订“助推扶贫顺昌战略合作协议”，制定了“12333”工程实施计划，决定在顺昌县开发建设一个浙商产业园，把顺昌县作为扶贫的主战场、“造血”扶贫和“区块”扶贫的实践地。商会根据顺昌县资源优势，拟定了“产业扶

贫为主，就业扶贫、商贸扶贫、经费扶贫、助残扶贫为辅”的基本方法，专门设立残疾人员岗位，以产业扶贫带动就业扶贫和助残扶贫，提出了资源整合、优势融合、要素综合、园村结合，多方参与、精准扶贫的基本思路。

依托浙商平台做好招商引资工作。顺昌浙商产业园区开园以来，商会紧紧围绕园区建设的既定目标，与顺昌县政府相关部门加强协作，充分发挥在闽浙商的群体优势、资源优势和平台优势，积极做好招商引资工作，聚力脱贫攻坚。2018年底，商会与38家浙商家具制造企业和顺昌县政府三方联合签订“项目框架协议”，拟在浙商产业园区建设出口家具产业园，园区规划占地面积3000亩，厂房面积约100万平方米，园区投产后预计可实现年销售额100亿元，增加地方税收10亿元，解决1万多名劳动力就业问题。商会还利用顺昌县丰富的竹木资源和优质农产品优势，对接“本来生活网”和“华莱士食

品有限公司”，成立顺昌浙商产业园开发有限公司，把顺昌县优质农产品推向全国。目前，商会已招商引资成功的项目达5个，已签约公司42家（其中家具制造企业38家），有投资意向的浙商企业项目达10余家。

“一线工作法”推进项目落地。为做好与顺昌县政府对接协调工作，加快浙商产业园区的项目落地，商会于2018年8月在顺昌浙商产业园设立服务中心，抽调精兵强将与顺昌县政府联合办公，协调对接签约项目落地、拟定规划论证与建设方案、现场组织管理落地项目的开工建设。出口家具产业园计划于今年6月底完成招标工作，年底完成第一期的项目建设，建设生产厂房50万平方米，争取二期项目在2020年完成。商会对顺昌浙商产业园区将采取“突出重点抓落实、服务签约抓落地、跟踪意向促引进”策略，争取当年建设、当年投产，当年出效益。



福建省浙江商会助推帮扶顺昌浙商产业园开工仪式

福建省民营企业商会：注重“造血”，综合施策

加强组织领导。商会领导高度重视参与脱贫攻坚工作，专门召开会议研究部署有关工作，完善工作机制，强化组织保障。明确由商会秘书处办公室、会员部、宣传部等部门负责，加强与结对村所在的泰宁县工商联等相关部门的沟通协调，做好扶贫项目和资金的衔接。同时，加强与结对村两委负责人沟通联系，推进脱贫攻坚工作。商会通过发布通知、倡议等方式，号召会员企业家积极参与脱贫攻坚，尤其注重发动党员企业家奉献爱心，积极认领结对贫困人口。在商会的号召和倡议下，广大会员大力支持商会脱贫攻坚工作，100名贫困人口全部得到认领，并将至少连续帮扶3年。

实施精准对接。为认真贯彻落实帮扶工作，并把扶贫慰问金送到贫困户手中，商会分别于2018年6月、9月组织爱心企业和党员到结对村进行实地考察，深入贫困户走访调研、了解情况，摸清贫困人口数量和致贫原因，掌握村级组织、劳动人口、山林耕地和产业项目等情况，及时健全扶贫台账。同时，与村两委班子进行深入座谈，研究帮扶措施，确定帮扶模式，为开展“造血式”精准扶贫打下基础。商会还与帮扶的三明市泰宁县杉城镇丰岩村、大布村及大龙乡张地村3个村签订了帮扶协议。

落实帮扶措施。主要从以下三个方面下功夫：一是农产品销售。从3个结对村地处高山农产品丰富质优，

但因交通不便产量上不去无法形成产业，优质农产品销售成问题的实际出发，商会鼓励农户生产优质农产品，商会负责包销。2018年春节前夕，商会发动会员企业积极购买农民农产品，并专门组织人员前往收购，有效地解决了农户和贫困户生产的后顾之忧，提高了农户生产积极性，扩大了农户增收渠道。二是就业增收。根据3个村人口富余情况，商会深入走访，了解贫困户就业意愿，再充分发挥资源优势，组织一些劳动密集型的会员企业如闽消集团、畅通电器、鹏晖建设工程等直接到村，面对面对接就业供需，引导会员企业优先安排贫困户就业，帮助贫困户增收脱贫。三是技术培训。根据3个村产业发展情况，商会确定种植养殖是可持续发展的扶贫模式。经与村两委探讨，决定发动农户种植香菇、竹笋、大米，养殖山猪、土鸡土鸭等农产品。为了解决种植养殖技术，动员会员企业选派技术人员定期对贫困户开展实用技术培训，提升贫困户“造血”功能。此外，商会从一些完全没有劳动力的贫困户实际出发，积极发动会员企业通过捐资助学、扶贫济困等方式帮助其解决生活困难。

福建省电子商务协会：电商扶贫，拓宽脱贫致富途径

利用电商拓展销售平台。为解决农产品滞销、农户亏损制约农村经济发展的问题，协会赴将乐县考察当地的古法红糖生产基地、闽侯县白沙镇走访调研当地工艺品和农产品企业、大田县考察当地高山美人茶。在此基础上，协会根据各地农产品特色，因地制宜，积极整合发挥协会新媒体专委会中百度、头条、网易、新浪、搜狐等全媒体资源优势，宣传推广各地农特产品，拓宽农产品销售渠道，推动农产品上行，带动当地农村增收。2016年阿里年货节，协会帮助许多农产品借助阿里得以进行全平台引



福建省电子商务协会通过阿里年货节
帮助推销农特产品



福建省电子商务协会走访调研将乐县古法
红糖生产基地，拓展产品销售渠道

流销售，精准帮扶困难群众增加收入、改善生活。此后，协会始终与阿里、京东、今日头条、百度、新浪等单位合作，通过举办各类对接会等活动，帮助福建县域农产品尤其是农特产品进行精准引流，提高销量，持续推进闽货上行，通过电商扶贫助力脱贫攻坚。

着力培养电商人才。协会于2018年开展多期电商实战孵化营，通过培训和孵化电商人才，鼓励和引导人才参与精准扶贫，扶持各地青年运用电子商务在当地创业就业，实现增收致富，合力打赢脱贫攻坚战。

为电商扶贫出谋划策。2018年5月，协会举办“我为农村发展建言献策闭门座谈会”。有关领导，以及百度、头条、新浪、网易、搜狐等主流媒体在会上就如何利用新媒体、电商助力脱贫攻坚战，推动农村经济发展，提高农民生活水平出谋划策。



福建省民营企业商会与结对村商议帮扶事项

中国证券投资基金业协会： 凝聚基金行业合力 践行扶贫社会责任

本文由中国证券投资基金业协会供稿

党的十九大以来，中国证券投资基金业协会深入学习习近平总书记关于扶贫攻坚的重要论述，全面贯彻党中央、国务院有关政策精神和决策部署，在中国证监会党委的领导下，成立由党委书记、会长洪磊同志任组长的扶贫工作领导小组，引领基金行业聚焦专业扶贫、精准扶贫，在汾西定点扶贫、赣南革命老区专项扶贫和阿拉善生态公益事业等方面取得显著成果。

汾西定点扶贫

协会自2016年10月起，定点帮扶国家级贫困县——山西省汾西县。协会领导多次深入汾西县开展实地调查研究，召开汾西定点帮扶会议研究部署帮扶工作，与汾西县紧密配合，制定有针对性、切实可行的汾西定点扶贫工作规划并逐项落实。两年来，协会为汾西县共引入各方资金约6000万元（其中协会自有资金1000万元），为汾西县的基础设施建设、产业发展、电商消费和教育扶贫等提供了有力的支持。在协会的帮扶下，2017年、2018年汾西累计脱贫14764人，约占汾西脱贫人口的50%。



协会在汾西县召开精准扶贫捐赠暨项目签约仪式

倡议行业捐建“光伏农场”，提供托底扶贫支持。由协会发起倡议、行业35家基金机构捐款2355万元建设的汾西县8个乡镇级300KW“光伏农场”，于2018年6月30日并网发电。截至2018年12月31日，8个光伏电站共发电141.5KWH，产生收益约120万元。收益主要用于补贴无劳动能力深度贫困人口，为800个建档立卡的深度贫困户提供扶贫托底支持；电站下方搭建“农光互补”种养殖农场，直接解决约80个贫困人口就业，实现“输血”与“造血”相结合，推动深度贫困农户增收脱贫。



2018年6月30日，汾西“光伏农场”电站部分并网发电

协会支持设立“扶贫产业基金”，助力重点产业发展。以协会捐助的1000万元产业扶贫资金为基础，山西证券与汾西县政府合作，于2018年初注册设立“汾西启富扶贫产业投资基金”。该基金目标募集规模1亿元，将以股权投资基金的方式，为汾西县重点产业的发展引入资本、管理和其他资源，助力汾西县委、县政府确定的重点产业做大、做强，全面发挥产业扶贫的功效。



协会1000万元扶贫产业基金捐助签约仪式现场

协会为汾西当地养殖龙头企业洪昌养殖，引入战略合作伙伴——中国土畜进出口商会肉鸡出口分会首任会长单位山东诸城外贸。2017年12月，双方合作完成27.5吨鸡肉产品阿富汗出口订单，成为汾西县历史上第一笔出口订单，也是山西省历史上第一笔中东地区鸡肉外贸出口订单。2017年12月底，双方在汾西当地成立合资公司——汾西长晟科贸，计划在汾西县建立肉鸡养殖、屠宰、深加工的一条龙产业链。目前，协会支持设立的“产业扶贫基金”及协会对接引进的“山西中小创资金”2000余万元已全部到位。项目建成后，将为汾西培育一家年产值30亿元、税收5000万元以上的龙头企业，直接安置近600名贫困人口就业，辐射带动汾西县3000人脱贫致富。



汾西洪昌公司肉鸡首次出口阿富汗

帮助汾西搭建电商销售平台，促进汾西消费扶贫。在协会支持帮助下，汾西县成功申报国家电子商务进农村综合示范县，开通了“京东·汾西特色馆”和“乐农汇”电子商务微信小程序平台。自2018年元旦起，协会连续两年倡议基金行业通过电商平台采购汾西特色农产品，拓宽汾西农产品销售渠道，助力汾西农户增收脱贫。截至2019年春节，共取得410余万元销售额。

引入基金行业优质教育扶贫，突出“扶智”与“扶志”并举。为阻断贫困的代际传播，激发年青一代脱贫致富内在动力，为脱贫攻坚提供强有力的人才基础，协会与汾西县政府、教育局联合，引入基金行业优质教育扶贫资源，通过奖助学金、职业技能培养、师资培训等方式，加大教育扶贫力度。目前，已为汾西县引入国泰基金“红蜡烛助学计划”、交银施罗德基金教育物资等价值60万元的行业教育资源。

凝聚行业合力

成立基金行业扶贫公益联席会，统筹行业扶贫公益事业。2017年8月，“基金行业扶贫公益联席会”在汾西县成立，35家基金机构作为联席会首批成员单位出席成立仪式。“基金行业扶贫公益联席会”旨在统筹基金行业扶贫公益工作，推动基金行业履行扶贫公益相关社会责任，引导和发动基金行业积极参与扶贫工作。

“基金行业扶贫公益联席会”的成立，为行业内扶贫信息交流、项目对接搭建了重要的平台。截至2018年底，联席会共有40家成员单位，涵盖公募、私募基金机构、券商资管、公益慈善基金会等。



2017年8月25日，协会在山西省汾西县成立“基金行业扶贫公益联席会”

发布“基金行业全面服务国家脱贫攻坚，助力汾西2019脱贫摘帽”倡议书。2019年3月28日，由中国证监会指导，协会主办的基金行业扶贫脱贫攻坚座谈会在北京召开，会上，协会发布“基金行业全面服务国家脱贫攻坚战略 助力汾西2019脱贫摘帽”倡议书，倡议基金行业，深入学习贯彻习近平总书记脱贫攻坚重要论述精神，团结起来、合力攻坚，助力汾西实现2019年脱贫摘帽，全面服务国家脱贫攻坚战略。

引导基金行业依托专业优势参与扶贫公益。一是引导公募基金全面参与国家扶贫公益事业。2010年至2018年，为扶贫公益事业捐助超过5亿元。二是推动私募基金发挥专业功能，助力产业扶贫。截至2018年12月31日，在协会备案的扶贫方向私募产品71只、规模约1698亿元，为贫困地区的经济发展注入源源不断的资本活水。三是服务金融创新，主动做好扶贫方向资产证券化（ABS）产品备案等工作。目前，在协会备案扶贫ABS产品共21只，规模达104.91亿元，为贫困地区的基础建设、民生工程提供了有力的金融支持。四是加大宣传力度，传播基金行业扶贫公益正能量。协会以行业20周年为契机，参与组织“庆祝改革开放四十周年 资本市场扶贫成果展”“基金行业20周年之社会责任宣传”活动，对协会和基金行业的扶贫公益事业进行了深入的报道，产生了较好的反响。

老区专项扶贫

2015年，协会贯彻落实《关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的实施意见》和《中国证监会支持赣南等原中央苏区振兴发展的实施意见》文件精神，主动结对帮扶原中央苏区江西赣州，推动赣州南康区基金行业外包服务中心的建设，通过基金外包服务的发展带动就业，助力革命老区经济发展。



协会与江西赣南金牛金融配套服务有限公司签约仪式

2015年9月，协会与江西赣南金牛金融配套服务有限公司签订合作协议，开展私募呼叫中心业务合作，开通400-017-8200私募咨询热线。截至2018年，协会投入资金超过450余万元，为当地培训专业咨询人员13批次100余人，培养私募基金呼叫服务人员30余人。3年多来，赣州金牛公司处理私募咨询业务电话23.7万通，为私募咨询工作做出了贡献，也为赣南革命老区依托人力、政策优势发展金融服务外包产业

支持生态建设

阿拉善盟是我国主要的沙尘源地，是荒漠化面积最大、分布最广、危害最严重的地区之一。2015年—2018年，协会合计向阿拉善基金会捐赠200万元，每年支持阿拉善地区植树造林1000亩，目标是2025年建成“基金行业万亩生态林”。协会连续三年组织行业和协会会员工积极参与植树造林、国情教育、生态长走等活动，支持绿色生态建设。



2017年9月，协会捐建“阿拉善生态林”

中国水利工程协会： 凝心聚力抓党建 砥砺奋进谱新篇

任京梅 中国水利工程协会副秘书长

郭倩 中国水利工程协会综合部副主任

中国水利工程协会成立于2005年8月18日，是由全国水利工程建设管理、施工、监理、运行管理、维护保养等企、事业单位及热心水利事业的其他相关组织和个人，自愿结成的非营利性、全国性的行业自律组织。一直以来，协会领导高度重视党建工作，带领全体工作人员认真贯彻中共中央《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》精神，充分发挥党支部战斗堡垒作用，强化政治引领，坚定不移走中国特色社会组织发展之路。

一、以铸魂塑形为目标，确保正确发展方向

加强思想政治建设，铸牢“理想之魂”。认真学习贯彻党的十九大精神，深刻领会习总书记新时期治水重要思想、2019年全国水利工作会议精神，教育和引导职工增强“四个意识”，做到“四个服从”，践行“两个维护”。深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，采取个人自学、集中研讨等方式，组织全体党员学习《党章》和《纪律处分条例》；组织全体职工开展水利知识竞赛，参观“复兴之路”、“真理的力量”、“伟大的变革”展览，引导党员干部不忘初心、牢记使命，在深学笃行中坚定理想信念，铸牢“理想之魂”。

加强组织能力建设，铸牢“党性之魂”。“党性教育是共产党人修身



协会志愿者在新疆策勒教孩子学习汉语

养性的必修课，也是共产党人的‘心学’。”党性教育能否取得实效，关系到党员干部在风险和考验面前能否始终保持共产党人的政治本色。协会党支部严格执行“三会一课”制度，积极发挥党员先锋模范作用，推动业务工作开展。注重党员队伍建设，2名预备党员按期转正、新发展预备党员1名。发挥青年人生力军作用，积极开展“青年文明号”创建工作，依托扶贫公益项目，发起“甘泉润民心公益高原行”志愿服务项目，36名协会青年职工和招募的203名大学生青年志愿者，累计志愿服务9万余小时，项目荣获共青团中央、中央文明办、民政部、水利部第四届中国青年志愿服务项目大赛金奖。

加强党风廉政建设，铸牢“廉洁之魂”。“公生明，廉生威。”协会认真贯彻上级党组织关于党风廉政建设工作部署，坚持把党风廉政建设与业务工作一同部署、协调推进。签订《党风廉政建设承诺书》，将党风廉政建设工作落实到项目执行、资金使用、大禹奖评选、工法评审、QC小组成果技术评价等工作的每一个环节。严格落实中央八项规定精神，重要节假日印发专门通知，防止“四风”问题发生；组织观看《永远在路上——把纪律挺在前面》，教育职工时刻自重自省自警自励，增强拒腐防变能力。

加强业务能力培训，铸牢“担当之魂”。习近平总书记指出：“担当大小，体现着干部的胸怀、勇气、格

调，有多大担当才能干多大事业。”新时代呼唤新担当，新时代需要新作为。协会坚持党建和业务工作两手抓、两手硬，努力打造政治过硬、作用优良、勇于担当、敢打硬仗的干部队伍。鼓励、支持职工参加各类培训学习，增强有担当干实事的本领。建立健全人才引进、培养、使用、激励机制，自觉践行“忠诚、干净、担当、科学、求实、创新”水利精神，促进协会人才队伍的专业化、职业化。

二、以提供优质“高效便捷服务”为宗旨，服务行业发展

在信用体系建设方面，由协会建立和运行维护的全国水利建设市场信用信息平台已归集数据 114.2 万余条，公布从业单位信息 1.5 万余家，从业人员信息 83.6 万余人，工程业绩 22.8 万余项；与 19 个省级水行政管理机构实现了互联互通和资源共享；引导会员强化自律，8839 家单位会员签署《自律公约》，21.6 万余名个人会员签署《职业道德准则》。

在水利从业人员自律管理方面，高效完成监理、造价和质量检测人员信息归集 6.4 万余人次；配合清理水利工程监理工程师、造价工程师和质量检测员挂证人员 1.5 万余人；免费网络培训水利从业人员 12.2 万余人次；稳步推进职业生涯管理，29.2 万余人纳入管理系统。

在助力水利工程质量安全水平提升方面，围绕质量安全，弘扬工匠精神，打造精品工程，评选 40 项中国水利工程优质（大禹）奖获奖工程；确定 129 项水利水电工程建设工法；发布 432 项水利工程优秀质量管理小组（QC 小组）成果；积极开展水利建设工程文明施工和安全生产行业自律管理活动；发布《压密注浆桩技术规范》等团体标准；完成了 15 家水利工程管理单位考核验收；参与 20 余家水利安全生产标



协会青年志愿者走进新疆·策勒开展扶贫工作

准化一级单位评审复核工作，组织编写《水利安全生产标准化建设与管理》教材、组织编审了《水利水电工程施工实用手册》。

在提升服务水平方面，运用新媒体技术，建立“水利云播”直播平台；以协会会刊为载体，以网站、微信公众号为平台，及时宣传党和国家的方针政策、部党组治水新思路、行业发展新动态等；重视交流合作，成功获得联合国经社理事会“特别磋商地位”。

三、以履行社会责任为己任，积极投身脱贫攻坚战

协会主动对焦国家脱贫攻坚新形势、新任务、新要求，探索扶贫工作新路径，创新工作机制，提升工作成效。发起成立“甘泉”公益专项基金，倡导会员单位积极捐赠，共同致力于水利扶贫攻坚；在新疆、青海、西藏、海南、湖北、重庆等地实施了 8 个扶贫项目，取得了良好的效果。

甘泉·新疆策勒扶贫项目。首创“援疆+扶贫+助学”模式，变“输血”为“造血”，精准贯彻党中央“扶贫同扶志扶智相结合”的精神。组织招募 111 名和田地区建档立卡贫困家庭大学生作为协会青年志愿者，利用暑期 50 天时间，发挥汉语、维语双语优势，协助新疆水利厅驻村工作队开展入户调查、档案整理、信息录入、

汉语教学等工作。这既让大学生得到锻炼，又使其通过劳动获得报酬减轻了家庭经济负担。同时，还架起驻村工作队与村民沟通的桥梁，促进民族团结和稳定，得到水利厅和当地干部群众的高度认可。

甘泉·青海玉树志愿项目。积极参与水利人才队伍建设，投入资金 10 万元，招募杨凌职业技术学院水利工程 16087 班（青海玉树水利人才订单班）40 名学生作为协会青年志愿者，利用暑期 15 天的时间，提高自身实践动手能力、拓展自身专业视野，为来年的顶岗实习做好充分准备。他们走进社区，身体力行的宣传节水护水知识、水资源保护知识和环境保护理念，为提高大众意识做出贡献。同时，大学生志愿者通过劳动减轻家庭经济负担，为其顺利完成学业起到了基本保障作用。项目充分发挥“校政协”三方优势，借助政府丰富的工程资源、发挥学院在人才培养方面的特长、融合协会在公益方面的动能，以促进玉树班学生的综合素质提升为目标，为青海玉树培养本土化、民族化、专业化人才提供强有力的支撑。

人民日报、中国水利报分别以《以公益项目推进精准扶贫》《让“甘泉”润泽更多贫困群众》为题，报道了协会的做法。

协会如何筹集资金

作者：艾哈迈德·埃尔·沙尔（Ahmed El Shal）

国际组织、营销和研究中心（ICOM）集团主席

对于世界各地的许多协会来说，筹款对于它们的生存发挥着重要作用。许多组协会依赖公众的慷慨捐助，来为会员提供最好的服务。然而，当经济形势不利于筹集资金时，这些协会应该怎么办呢？我们如何才能改变策略，继续推动这项事业，并创造出生存所急需的资本呢？我们还能做些什么来获得公众的支持？

国际组织、市场和研究中心（ICOM）进行了一项研究，旨在通过集中研究近年来证明是成功的战略和经验来回答这些问题。在整个研究过程中，特别关注了会展行业及其在筹款领域的参与。这项研究的目的是了解非政府组织主办的活动是如何改变的，以应付不断变化的经济浪潮。

该研究的样本仅来自中东国家，并被分为三大类，它们是组织和协会；ICOM 集团过往工作经验；各种来源的成功案例。本研究通过一系列访谈、会议、数据收集等方式进行。

非营利组织要想继续运营，就必须在筹集资金的能力上既有效又高效。对于这些机构来说，最重要的目标是将现有资本投入到融资策略中，从而为投资带来最大的回报。但随着协会在越来越多的组织中遭遇更激烈的竞争，所有这些组织都在竞相从同一组捐赠者那里筹集资金，是时候实施更有创意的筹款理念了。

非营利组织要想发展壮大，必须理解并应用一些原则。他们首先需要把自己定位为满足某种需求的组织，而不是有需求的组织。同样重要的是，

要记住，送给他们的礼物实际上是通过他们得到的礼物，而这些礼物反过来又反哺了社区。

在战略方面，重要的是要把重点放在方案结果上，而不仅仅是最后的财政目标上，以便实现质量改进努力。同样重要的是要记住，索取和给予的过程是基于共同的价值观。把你的组织看作是对社群的重要补充，并鼓励其他人以同样的方式看待它。

改变对捐赠者的看法也是有益的，与其将他们视为捐赠者，不如将他们视为投资者，投资者将致力于建立基于这些共同价值观的长期关系。

同样重要的是，要把创收和会员参与的过程视为一个更大、更具包容性和活力的过程，置于组织更广泛发展的保护伞下。当然，创新还需要愿意将旧的想法放在一边，这样新的创业精神才能占上风，团队必须渴望冒险。这可能是通过推广你在公司内部已有的知识和技能，而其他人可能想从你这里购买这些知识和技能。例如，一个专注于帮助有决心的人的组织可以为建筑师、企业和政府提供建议，如何让人们更理解建筑。或者，他们可以提供健康专业人士提供的服务目录，与学校商讨课程设计，以教导学生如何尊重有决心的人以及他们面临的挑战。

同样重要的是，要了解每一个筹款活动的想法都将吸引不同的人群，而成功的非营利筹款活动是那些鼓励参与的活动。为了使这些倡议更具吸引力，我们必须尝试创新的想法，以

立即抓住观众的注意力。

总而言之，有许多想法可以被实施，摆脱传统的筹款方法，在现代方法上开辟新的领域。

正是这些新想法可以帮助协会和捐助者、公众和其他组织之间建立更紧密的联系。

本文由国际专业会议组织者协会（IAPCO）提供。

协会如何改进教育服务

作者：路易斯·戈林奇 (Louise Gorringe)
肯氏集团 (Kenes Group) 协会管理运营总监

大多数医学协会的存在，是为了改进他们所在领域的知识体系。来自不同组织成员的调查和反馈证实，接受教育和个人发展是成为专业协会会员的主要动力。

今天，协会必须决定如何使他们的学术资料可以随时提供给会员，并符合协会会员的需要。每年召开一次会议并不能确保医疗专业人员跟上所有创新的步伐，并达到了解病人护理的最佳标准。人们很早就认识到，每位医生的水平各不相同，因此量身定制解决方案是必要的，以满足独特的终身学习需求——无论是刚刚进入该领域的人，还是经验丰富的资深人士。

欧洲免疫缺陷协会 (ESID) 和国际内分泌学会 (ISE) 只是众多协会中的两个。它们认为教育是实现其使命的最重要因素。这两个协会都依靠不同的活动来实现它们的目标，例如组织国际会议、支持区域和国家会议、促进成员之间的合作以及其他。然而，由于两家协会都专注于跨地域传播教育，它们希望开发出一套系统，能够接触到所有利益攸关方，提供不同的学习方法，并提供按需学习的灵活性。

继续教育策略

继续教育策略是一种把教育放在协会核心位置的综合方法。它包括三大支柱：在线学习、混合式学习和现场活动。每一种方法都包括以下不同的活动：

在线学习：

- 网络学习课程
- 网络直播
- 在线论坛

混合式学习：

- 活动前在线测试
- 活动后在线测试

线下活动：

- 年会
- 工作坊和研讨会
- 支持会议上的会议

欧洲免疫缺陷协会 (ESID) 开发了一个教育门户网站，内容可扩展到针对个人的单个目标和时间表，同时还提供 CME 学分的模块。针对使用门户网站的会员的一些统计数据，包括：

- 超过半数的 ESID 成员已在门户网站上完成注册
- 超过 25% 的用户完成了一个或多个案例研究
- 80% 的用户认为这些案例研究将有助于他们在专业实践中取得进步

对于国际内分泌学会 (ISE) 来说，在线门户网站被设计成所有教材和资料的主要汇总平台。每一位医疗专业人士都可以访问这些资料，量身定制他们的学习路径，并在合适的时间、正确的选择他们所需要的信息，最终获得尽可能良好的结果。

继续教育策略建议将模拟、基于场景的学习、演示、实践研讨会等方法结合起来。所有这些都是增加知识储备和改善实际应用方法的有效方法，以及让成员参与到现场活动中来。与会者可以在会议之前、期间和之后参与进来，通过混合式学习计划获得最佳的学习效果。这为有效的定制化学习提供了前所未有的可能性，为衡量结果提供了可能，并将这些互动获得

融入会议活动本身中。

战略发展

继续教育策略的制定需要时间和计划。它首先要了解成员的需求，并投入资金去重新梳理或创建适合的内容，以适应不同的教育方法，符合认证机构和讲师的要求。欧洲免疫缺陷协会 (ESID) 需要一年多的时间来开发包含正确内容的门户，创建一个在线和离线学习的良好组合，而 ISE 目前也正在这项工作。

混合式学习和网络学习课程也需要几年的时间来建立和融入其他社团活动。一旦准备好了，一切都应该付诸行动——从推出和推广到继续扩大现有的教育方法。最后值得一提的是，协会需要寻找机会与外部组织合作，包括行业组织，这些组织也有类似的教育目标和目标。

扩大科学

这种综合策略的优势有很多：从增加协会对其受众的直接接触（如 ESID 和 ISE），到允许他们更有效地利用资源。这些方法的结合有助于所有以在线网络直播、案例研究、活动前/后问题、论坛等形式分发的内容和材料的长期使用。有了衡量一切的可能性，内容可以适应协会不断变化的需要，确保所有成员都配备可用的最佳技术。

无论工具的组合是怎样的，协会采用继续教育策略的目标是使学习者能够理解指定的主题，变得自给自足，提高工作表现，并最终改善病人护理。

本文由国际专业会议组织者协会 (IAPCO) 提供。

协会如何进行活动设计和危机管理

作者：莎拉·马基·哈姆 (Sarah Markey Hamm)

澳大利亚墨尔本 ICMS 私人有限公司首席执行官



作者：莎拉·马基·哈姆
(Sarah Markey Hamm)

澳大利亚墨尔本 ICMS 私人有限公司
首席执行官

成功的活动设计是建立在良好商业实践的关键要素之上的。管理一个活动需要一个有效和有纪律的方法，而不是一味地跟风儿。在一个活动计划过程开始时，不了解活动的定义和核心目标，只是一味地同意所有投资人，那么，不论这个活动开始时如何流行和时髦，最终可能不会成功。

为了保证设计一个成功的活动，以下6个关键元素是智慧活动的架构。

1. 活动设计的商业策划目标

协会本质上都是保守的。活动成本可能增加的变化趋势，必须要有一个详细的策划目标，说明如何达到参会代表（即协会会员）的利益和结果。在传统和新的表现方式之间找到平衡点，可以同时迎合那些拒绝创新尝试的人和真正落实活动的人。

2. 活动设计与技术引进

在一个活动设计中，采用混合方式或是图形的方式，肯定会改变更传统的活动设计。数字演示、视频滚动、在线聊天室，更重要的是在参会代表的工作空间，以快速免费的互联网确保参会代表在两种角色（一个是参会者，一个是对工作负责、坚守岗位的人）中，发挥作用。接受参会代表们在需要完成自己真正的工作的同时也参加会议，让代表们在这两种工作状态下游刃有余是关键。代表们在他们的工作室用耳机收听从公共场所播出会议内容，要允许代表们一心二用，完成多项工作。在活动场地内这种技术的应用，不仅仅是个趋势，更是活动设计的改进。

3. 寻找适合的合作伙伴

对一个其活动超出其地理位置的协会来说，找到一个适合的合作伙伴，为其活动设计一个好的活动方案至关重要。对活动目标的重要分析，包括调查该活动在当地是否有很大的市场，当地协会是否愿意主办此活动，是否有政府的支持，这需要与城市会展局保持一致。协会最看重的是会展局为协会提供当地便利条件，提供人力及资金的支持。

4. 活动设计与投资回报率

对协会最重要的是30%的参会代表应该来自当地，这个比例有助于活动财务风险预算，并在这个比例上形成早期的活动设计规划。当地会展局具有丰富的知识和经验，与当地广泛的机构以及教育和科学社团合作关系，知道代表们的花销是到达推动经济发展的重要因素。协会利用当地会

展局的这种关系，可以获得重要的方法和战略。这种与会展局的经验基础可能促进活动的整体设计。再结合当前特定的和未来的趋势，也许符合活动的整体的目标和目的。然而对这些计划和活动的谨慎和细致的分析是至关重要的。通过与当地政府和会展局的联系，协会可以获得更多的与当地社团联络的机会。这反过来又可能增加了当地社团参会的兴趣和可能的赞助渠道。

5. 与当地社区的合作

社区对在本地城市举办的非大型活动的认识是有限的，通常是看不见的。对于大多数的小型、中型、大型活动，当地社区在会前和会后是没有参与的。对许多协会来说，主要的精力和资源都针对代表的。一般来说，协会只是做着他们会议准备的工作，他们不花太多的时间与当地社区沟通，了解当地的社区在做什么，他们的会议对当地社区可以有什么贡献。协会与会议组织者非常善于交谈，但是需要当地会展局、政府，通过当地主流媒体的专业知识和渠道，告诉社区在他们的城市和场地发生了什么。协会和会议组织者需要带头将会议的信息传达给更广泛的社区。然而，这些元素随着时间—资源—成本的必要性，因此需要成为活动设计目标和目的的一部分。

6. 活动设计与危机管理

在任何有效的活动设计中都嵌入了关键的风险管理的识别，分析和缓解策略。实施风险管理作为活动策划的目的和目标的一个因素，不应脱离风险管理政策、程序、教育和培训。

将风险管理作为活动设计中的核心元素并不是什么“新潮”或“酷”的东西。但是它是至关重要的。你的活动的成功与失败可能取决于支持活动过程的风险平台，这个为活动开发的风险平台应该形成一个“疼痛点”或弱点的识别标准，在活动中对计划和趋势产生影响。

及早发现可能会限制，妨碍或损害活动的风险，会减少将来可能发生的成本并喷，不遵守规范，法律纠纷，或负面媒体报道等问题。在风险管理范围内，需要做出现实的预期。例如，参与一个国际协会的地方协会，常常不得不对国际伙伴收入的一定比例的需求，而不论该活动是亏还是赢。许多国际协会不会分担风险，即使他们向当地组委会提出了要求。所有与协会会议利益相关方都需要有一个平衡，开放，诚实的沟通渠道，确保所有的团体都有机会盈利。

因此，鉴于对于造成的风险事件的报道，如政治、社会、经济或环境，已经成为媒体、政府、社区和商界非常感兴趣的话题。这就使一个良好的活动，不仅要有管理和实施，还要让风险管理看得见，用得着。不论在活动的场地选择和进入，安全与安保，食品的选择和派送，还是活动内容与对立团体或社区的冲突，风险管理不是一个可有可无的东西。它是一个不能讨价还价的必要条件。协会、会展局不能够控制和预知他们活动的所有风险，也无法控制发生在活动区域以外的风险。然而，一个完整的活动设计确保所有活动关联方都了解和知道有可能出错的可能性。这种风险管理哲学处理“已知事物”“已知的不可知的事物”“不知的不可知的事物”——套用美国前国防部长唐纳·拉姆斯菲尔德的术语——“预先警告就是预先准备好了”。

此文由国际专业会议组织者协会（IAPCO）提供。

协会如何吸引不同地域和文化的会员

作者：玛赛拉·托雷斯 (Marcela Torres)

商务旅行咨询公司 (BTC 美洲) 商务智能和国际销售经理



玛赛拉·托雷斯

(Marcela Torres)

商务旅行咨询公司 (BTC 美洲)

商务智能和国际销售经理

全球化是协会成长的机遇，也是协会面临的主要挑战。了解协会及其扩张和传承的需要，是会员制营销计划成功吸引来自不同地域和文化的会员的第一步。

会员营销必须是一个持续的过程，必须专注于了解你的会员，建立不同的策略，明确分享你的协会所能提供的价值，用来吸引新会员和留住那些已经是会员的人。如何描绘你的受众，与他们建立联系并吸引他们，下面是最重要步骤的详解。

确保你已经识别确定你的目标成员，需要考虑到他们的年龄、性别、收入、地理位置、文化背景、普遍利益等，还包括社交网络——他们是否在社交网络里是活跃的，以及他们使用哪些社交软件。使用大数据分析可以为你提供受众的统计数据来帮助你起步，了解这些受众每天面临的问题。了解你的目标会让你的潜在客户和市场营销变得容易得多。

回到最基础的问题：直接询问你的会员他们的需求和期望，建立起各种沟通渠道，让协会可以随时与受众沟通并获取反馈。这些问题会引发对话，并吸引受众参与，而对话和参与又会让你更好地了解你的目标受众。

通过分会的形式将会员按照区域划分，这有助于成员与在文化现实、语言含义和社会行为方面相同或相似的同辈建立联系。确保提供一个聪明的解决方案，以满足每个分会对其成员的需求。从这个意义上说，分会的领导者和分析其他与你竞争相同目标受众的协会时也会很有帮助，这样你就能更好地理解你可以利用的弱点。

建立起一个 360 度的客户体验，不仅关注会员，还关注行业供应商和其他利益相关者，以支持您的协会。这将有助于提高声誉，增加参与度，并提供真正的价值；有助于增强现有会员对自己所在协会的认同，让他们更多地参与进来，向潜在会员宣传加入协会的好处，并招募新会员。

投资一个高效的 CRM 程序（客户关系管理）或一个协会管理软件。这些管理软件可以帮助你追踪成员单位 / 分会，并增加你为会员们提供的

价值。了解目标受众的真实想法和需求可以带来深刻的洞见，这些洞见可能会影响你的营销策略或协会的规划方向或计划。

制订一个数字标记计划，让你的协会能够与战略级受众沟通。从开发一个专业的网页开始，它可以立即将协会的价值传达给会员、社群和利益相关者，并且用户可以很容易地浏览网页，并在此停留。这也可以帮助你的网站，在网络搜索中获得相关性推荐。

请谨慎地选择合适的社交媒体渠道，并提供符合每个渠道赋予你权力的内容。使用推特 (Twitter) 来分享实时发生的相关事情，比如你的大型会议或年度活动。使用领英 (LinkedIn) 来识别有影响力的人，他们可以把你的协会介绍给潜在的会员，也可以简单地推广你的内容，并能帮助提高对你正在进行的行动和工作的积极看法。领英创建了强大的工具，比如销售导航，让你能够找到新的潜在客户并联系他们。脸书仍然是社交网络之王，使用这个工具来创建和参与社区活动。请注意不要“推销”，而是通过提供免费资源来教育和培养信任（分享最近的研究成果，免费获得流媒体或视频点播课程，提供指导等）。脸书上的视频是一个强大的工具，可以讲述你协会的故事，分享会员的评价等等。重要的是要制作吸引人的视频内容，并能满足观众的需求。建议在一分钟的视频中传达一个关键信息。

衡量你的营销活动或行动，通过追踪谁表现出兴趣（访问你的网页，点击你的社交媒体广告，等等），关注结果。如果有必要，调整策略或促

进它。

提高转化率。一旦激发了人们加入你协会的意愿,务必简化注册流程,让目标受众很容易与你联系,或在你的网站上填写一个简短的表格;您可以在常见问题中添加一个部分或用视频解释如何注册成为成员。注意不要用大量的信息淹没他们,因为这将导致混淆,将潜在客户转化为会员的努力将失败。

建议:根据您当前的策略或您正在尝试执行的策略,我的建议是针对一两个策略进行工作,并开始开发、执行和评估结果,以便了解您的受众反应,并不断改进您的会员营销计划。

本文由国际专业会议组织者协会 (IAPCO) 提供。



2019年3月全国社会组织舆情月度报告

作者：玛赛拉·托雷斯 (Marcela Torres)

商务旅行咨询公司 (BTC 美洲) 商务智能和国际销售经理

2019年3月，全国“两会”顺利召开，国务院总理李克强在政府工作报告中指出要引导支持社会组织、人道救助、志愿服务和慈善事业健康发展，全国政协主席汪洋在发言中指出要就社会组织登记管理条例的制定修订等提出建议，两会代表们就社会组织登记管理、非营利民办学校发展、社会组织公益诉讼以及社会组织参与脱贫攻坚等方面提出意见和建议。与此同时，各级民政部门引导和推动社会组织积极参与脱贫攻坚，对非法社会组织采取高压态势，严厉打击非法社会组织活动，多措并举促进社会组织健康有序发展。本报告以进入全国社会组织舆情信息库的227条舆情信息(各级登记管理机关报送信息26条，脱贫攻坚21条，两会进行时21条，要闻12条，热点关注42条，地方动态131条)。

一、2019年3月舆情信息分析

1. 时间分布

关键词：4次高峰

3月5日十三届全国人大二次会议召开，对社会组织的改革发展提出新的要求。3月13日，中国政府网对外公开《国务院办公厅关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知》。3月20日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议确定对扶贫捐赠等给予税收优惠。3月28日，

中共中央印发《关于加强和改进中央和国家机关党的建设的意见》，巩固和深化社会组织党的组织和党的工作覆盖，加强党务工作力量，拓展党组织和党员发挥作用的途径。



图 1: 3月社会组织搜索指数图

2. 地域分布

关键词：山东

3月，采集地方社会组织舆情信息154条，分布在27个省份，总量排名前三的是：山东（17条），江苏（15条），广东（12条）。

3. 热点分布

关键词：脱贫攻坚

3月，舆情热点分布领域：脱贫攻坚（32条）、公益慈善（21条）、非法社会组织（14条）、党建（13条），以上四个领域信息占总量的35.24%。

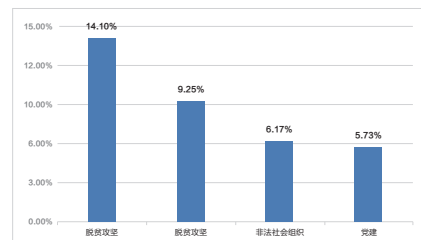


图 2: 3月份舆情热点分布领域 TOP4

表 1: 3月份地方舆情信息数量分布情况

省 份	信息数量 (条)	省 份	信息数量 (条)	省 份	信息数量 (条)	省 份	信息数量 (条)
山东	17	湖南	7	天津	3	云南	2
江苏	15	陕西	7	上海	3	内蒙古	1
广东	12	河南	6	广西	3	甘肃	1
河北	10	福建	5	海南	3		
湖北	10	贵州	5	重庆	3		
北京	8	山西	4	青海	3		
浙江	8	黑龙江	4	吉林	2		
安徽	7	四川	4	江西	2		

4. 媒体分布

关键词：人民网

3月，全国性媒体报道较为集中，地方媒体报道数量有所增长，人民网、新华网、中国新闻网3家媒体报道数量居多。

表 2：3 月份媒体报道 Top10

媒体名称	报道数量
人民网	16
新华网	14
中国新闻网	6
光明网	4
齐鲁网	4
中国青年报	4
新华社	3
央广网	3
新京报网	3
中国经济网	3

5. 政务微信数据

本月“中国社会组织动态”政务微信共发布信息 138 条，其中地方信息 23 条。总阅读人数达 577599 人，累计阅读 774061 次。其中，好友转发阅读 143267 人次，朋友圈阅读 191333 人次，会话阅读 336441 人次。3 月 31 日推送的《清明为什么回乡扫墓，这是我听过最好的答案！》阅读量达到 14 万人。

表 3：3 月份微信信息阅读量排名

排 名	文 章 标 题	时 间	送 达 人 数	分 享 人 数	图 文 阅 读 人 数
1	清明为什么回乡扫墓，这是我听过最好的答案！	2019-03-31	803895	146485	10973
2	焦点访谈：让非法社团无处藏身！	2019-03-03	791938	32978	2467
3	李克强：引导支持社会组织、人道救助、志愿服务和慈善事业健康发展	2019-03-05	793367	30086	3411
4	您了解社工吗？一组漫画带您走进社工	2019-03-19	798426	19344	1945
5	国务院常务会议决定对扶贫捐赠给予税收优惠	2019-03-21	798933	18198	1695
6	国务院办公厅关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知	2019-03-13	796209	13722	961
7	2019年社工考试开始报名啦！	2019-03-27	802292	13010	834
8	这是民政系统的一件大事！	2019-03-30	803680	12098	183
9	党的组织生活该如何过？一图带你全看懂！请收藏	2019-03-23	800217	11977	1609
10	行业协会商会参与国家治理的有力保障	2019-03-21	799145	11943	1282

表 4：3 月份微信影响力 Top10

排 名	地 域	信息量 分布	地 域	阅读量 分布	地 域	分享量 分布
1	安徽	17.39%	安徽	20.01%	安徽	31.80%
2	北京	13.04%	河北	10.06%	河北	21.91%
3	天津	8.70%	山东	10.01%	北京	9.33%
4	河北	8.70%	天津	10.00%	天津	9.04%
5	山西	8.70%	重庆	10.00%	黑龙江	5.13%
6	山东	8.70%	山西	9.97%	重庆	4.66%
7	重庆	8.70%	北京	5.03%		
8	广东	4.35%	河南	5.00%		
9	内蒙古	4.35%	广西	5.00%		
10	黑龙江	4.35%	贵州	4.99%		

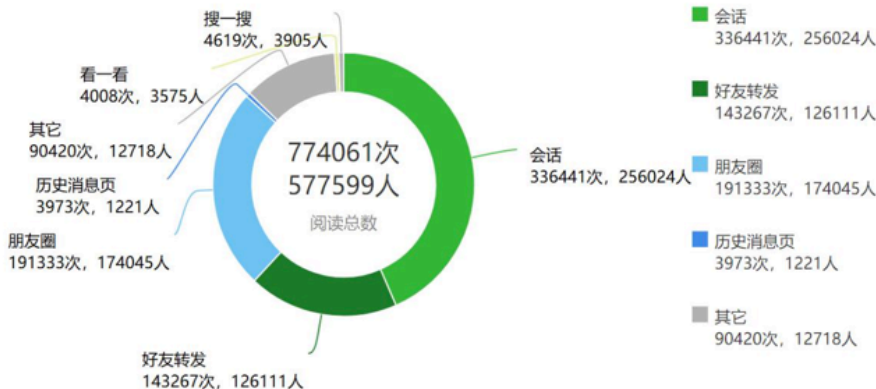


图 3：3 月份微信阅读指数

二、两会

1. 李克强

人道救助、志愿服务和慈善事业健康发展

3 月 5 日，李克强总理在十三届全国人大第二次会议上作政府工作报告。报告指出：推动社会治理创新，促进社会和谐，加强城乡社区治理，支持社会组织、人道救

图表需沟通

业健康发展。健全社会信用体系。

2. 汪洋：要就社会组织登记管理条例的制定修订等提出建议

全国政协十三届二次会议3月3日下午在人民大会堂开幕。全国政协主席汪洋代表政协第十三届全国委员会常务委员会作工作报告。报告指出：关注法治建设，就未成年人网络保护条例、社会组织登记管理条例的制定修订和司法责任制综合配套改革提出建议，召开基本解决执行难问题双周协商座谈会，助力深化依法治国实践。

3. 民进中央提案：积极培育社区非政府组织，发挥其在公民参与社区治理中的载体作用

民进中央向全国政协十三届二次会议提交党派提案46件，其中包括《关于改进基层社区治理的提案》，指出：要积极培育社区非政府组织，发挥其在公民参与社区治理中的载体作用，加大其服务、协调、指导和监督职能，实现各治理主体与非政府组织的良性互动。

4. 全国政协委员施一公：希望非营利性高等教育在中国生根发芽

全国政协委员、西湖大学校长施一公表示：“我今年带来的是关于加大非营利性民办高校政府扶持力度的提案。按照相关法律，非营利性的民办学校与公立学校应该在很多方面享受政府同等待遇。我希望非营利性的民办学校得到各级政府的大力扶持，让这些学校能够在中国生根发芽，尤其是在民营经济发达的浙江发展起来，这应该是对全社会都有益的事。”

5. 全国人大代表李晓林：推动社会救援力量发挥更大作用

全国人大代表、中华思源工程扶贫基金会副理事长李晓林提出建议，加大政府对社会救援力量的支持引导力度，将社会救援力量纳入政府应急救援体系，作为有益补充；对长期开展救援工作且社会影响力好、公信力强、救援经验和力量丰富的社会救援

组织配备必要的救援车辆和救援器材，并形成长效机制；建立健全实施救援活动的保障机制，特别是为救援队员生命安全提供必要的保障，使救援队员无后顾之忧。

6. 全国政协委员胡卫：大力支持和发展非营利民办学校，形成公办、民办学校协同发展的良好格局

全国“两会”上全国政协委员胡卫建议，面对一些地方学位供给减少的压力，可采用PPP（公私合作）模式吸引社会资本建设学校，同时购买民办学校学位，以解决学位暂时供给不足的问题。胡卫在提案中建议，“改变只有政府办学、增加公办学校数量才是政府承担义务教育责任的理念，大力支持和发展非营利民办学校，形成公办、民办学校协同发展的良好格局。”

7. 马化腾代表：支持鼓励未成年人网络保护研究组织及社会组织的建立

全国人大代表、腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾在其提交的《关于多措并举加强未成年人网络保护的议案》中提出建议，希望以更系统、有效的方式保护未成年人的成长：推动相关研究组织和社会组织建立，加强专业人员培训。建议进一步支持、鼓励未成年人网络保护研究组织及社会组织的建立，加强相关问题研究、培养专业人才，并积极开展国际交流合作，积极借鉴国际先进经验。

8. 全国政协委员刘劲松：发挥公益基金会作用，引导民营企业参与脱贫攻坚

全国政协委员、河北省工商联主席刘劲松委员建议，建立政府+企业+公益三方跨界协商对话机制。及时沟通情况，加强协调配合，充分发挥企业界和公益界的各种资源优势，及时研究解决民营企业在参与扶贫工作中出现的各种问题和困难，实现社会价值和商业价值的双赢，共同推进扶

贫事业的发展。刘劲松委员还建议，加强对公益基金会的引导、管理和服

务，为他们参与扶贫开发制定宽松和有利政策。

9. 两会多名全国人大代表建议：社会组织提起公益诉讼 建议免除诉讼费

三、政策聚焦

1. 中共中央印发《关于加强和改进中央和国家机关党的建设的意见》

近日，中共中央印发了《关于加强和改进中央和国家机关党的建设的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《意见》提出，推动基层党组织全面进步全面过硬，强化基层党组织功能，巩固和深化社会组织党的组织和党的工作覆盖，加强党务工作力量，拓展党组织和党员发挥作用的途径。

2. 国务院办公厅发布关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知

日前，国务院办公厅印发《关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知》。《通知》就充分听取意见相关工作提出了具体要求。一是科学合理选择听取意见对象。二是运用多种方式听取意见。三是完善意见研究采纳反馈机制。四是加强制度出台前后的联动协调。《通知》强调，各地区、各部门要切实提高政治站位，坚持以人民为中心的发展思想，把在制度建设中充分听取企业和行业协会商会意见作为推进科学立法、民主立法、依法立法，加快建设法治政府，进一步优化营商环境的一项重要工作来抓。要加强组织领导，健全企业和行业协会商会参与制度建设工作机制，完善与企业的常态化联系。

四、月度关注

1. 李克强出席博鳌亚洲论坛2019年年会开幕式并发表主旨演讲

博鳌亚洲论坛（民政部登记的国际性社团）2019年年会3月28日开幕，国务院总理李克强在开幕式上发表题为《携手应对挑战 实现共同发展》的主旨演讲。李克强表示，博鳌亚洲论坛自成立以来，聚焦亚洲、放眼世界，已成为在亚洲乃至世界有影响的高层次对话平台。去年，中国国家主席习近平在论坛年会发表主旨演讲。今年年会主题是“共同命运、共同行动、共同发展”。期待会议凝聚各方共识，为亚洲和世界和平发展作出积极贡献。李克强指出，面对世界经济下行压力等共同挑战，没有哪个国家能够独善其身。各方应共同抓住机遇、迎接挑战，寻求互利合作的双赢、多赢之道，以开放的胸襟、包容的气度、协调的行动，为世界经济发展注入信心、增添力量。

2. 李克强主持召开国务院常务会议，确定对扶贫捐赠等给予税收优惠

国务院总理李克强3月20日主持召开国务院常务会议，确定《政府工作报告》责任分工，强调狠抓落实确保完成全年发展目标任务；明确增值税减税配套措施，决定延续部分已到期税收优惠政策并对扶贫捐赠和污染防治第三方企业给予税收优惠。会议将《政府工作报告》提出的重点任务逐项分解，明确责任单位和时限，要求国务院各部门以对人民高度负责的精神，不折不扣抓好落实，奋力完成全年经济社会发展主要目标任务。一要突出重点。二要抓紧推进。三要协同发力。

3. 民政部召开全国性社会组织参与脱贫攻坚再动员会

3月9日，民政部召开了部分全国性社会组织、全国性社会组织业务主管单位参加的全国性社会组织参与脱贫攻坚再动员会。民政部党组成员、副部长詹成付主持会议并讲话。会议要求，各全国性社会组织要充分发挥自身在整合力量、调动资源和专业技

术等方面的特长和优势，担当实干、积极作为，形成“有钱的出钱、有力的出力、没钱没力的出个好主意”这种形式多样、广泛参与的大扶贫格局。会议强调，各全国性社会组织业务主管单位要从落实政治责任的高度进一步重视引导社会组织参与脱贫攻坚工作。

4. 全国性行业协会商会参与法规政策制定学习交流座谈会在京召开

3月19日，按照民政部领导的指示，民政部社会组织管理局在北京召开行业协会商会参与法规政策制定学习交流座谈会。会议深入学习了2月20日李克强总理在国务院常务会议关于“制定涉企法规规章和规范性文件必须听取相关企业和行业协会商会意见”的讲话要求和《国务院办公厅关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知》（国办发〔2019〕9号）的文件精神，听取了行业协会商会代表关于参与法规政策制定的意见建议和工作考虑，并对下步工作提出要求。会议还就社会组织参与脱贫攻坚进行了再动员、再提高、再部署。

5. 民政部社会组织管理局发布关于订制社会组织登记证书及宗教活动场所法人登记证书有关工作的通知

为做好宗教活动场所法人登记工作，今年2月民政部印发了《民政部办公厅关于做好宗教活动场所法人登记证书印制及征订工作的通知》，明确“没有条件印制宗教活动场所法人登记证书的省级或县级人民政府民政部门可直接向民政部订制”。

6. 应急部：免收社会救援力量车辆通行费

3月27日，社会应急力量参与抢险救灾网上申报系统正式上线运行。应急部相关负责人表示，社会应急力量具有贴近基层、组织灵活、行动迅速、便于展开等优势。随着近年来我

国经济社会快速发展，社会应急力量参与应急救援工作的热情持续高涨，社会责任感不断增强，在生命救援、灾民救治、秩序维护、心理抚慰、物资筹措等方面，作用发挥日益明显，已成为应急救援体系的重要组成部分。

五、月度热词

1. 脱贫攻坚

日前，中国扶贫基金会赴贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县庆云镇德盘小学举行“百事营养行动”营养宣教培训；近日，中国青少年发展基金会与中国联通在北京举行签约仪式，双方共同启动“中国联通积分助学计划”，聚焦教育扶贫，围绕青少年成长各阶段开展多样化公益捐助项目。3月7日，中国建筑学会组织召开云南省怒江州农房建筑设计帮扶座谈会。对怒江州农房建筑设计，保护怒江峡谷两岸民居的民族风貌和地域特色进行帮扶。3月20日，中国社会工作联合会与江西省莲花县坊楼镇屋场村委员会签署了援建协议书，中国社会工作联合会捐赠100万元支持屋场村“八石里洲上”生态湿地修复和休闲观光旅游项目。

地方层面：

3月7日，河南省扶贫办举行“社会组织扶贫工
西自治区民政
励社会组织参
行动的通知》
社会组织参与
在湖北省民政
日，陕西省渭
年度市级社会
员会。近日，
发布《关于引
坚行动的通知》
梦新征程，社
市社会工作主
百户”社会组
动仪式在铜锣
日，河南省百

多两列半内容

马来西亚： 崛起中的东南亚医疗会议中心

作者：玛赛拉·托雷斯 (Marcela Torres)

商务旅行咨询公司 (BTC 美洲) 商务智能和国际销售经理

马来西亚志在成为东南亚医疗会议中心的目标即将实现。2018 年，吉隆坡举办了 7 场备受瞩目的大型会议活动，吸引了 7300 多位与会者，并带来 3870 万令吉的收入。

吉隆坡会议中心 (KLCC) 主办的大型会议包括：2018 年世界肠造口治疗师理事会大会 (WCET)；2018 年世界静脉麻醉协会 (SIVA-TCI) 世界大会；2018 年世界癌症大会；2018 年亚太地区内镜和腹腔镜亚洲外科医生大会 (ELSA)；2018 国际糖尿病联合会 - 西太平洋地区大会 (IDF-WPR)；2018 年马来西亚国际牙科展览及会议；为期 4 天、包括 3 场大师演讲的口腔康复研讨会及实地考察活动。

吉隆坡会议中心总经理艾伦·普莱尔 (Alan Pryor) 表示：“我们很高兴成为马来西亚医疗商业活动的‘首选场所’。马来西亚在成功举办医疗活动方面正迅速建立起良好的声誉，我们期待着与政府、行业伙伴、国际知名的教授、医生和当地医疗协会建立更紧密的合作关系，使马来西亚成为该地区主要的医疗会议中心。”

马来西亚会议展览局 (MyCEB) 的目标也是吸引大型医疗会议来到马来西亚举办，这与马来西亚政府的规划是一致的，政府也将医疗列为 12 个国家重点经济领域 (NKEA) 之一。

这包括：培育本土制药产业；利用马来西亚在电子制造方面的良好记录，向高价值医疗设备制造过渡；建

立养老服务体系；建设“世界一流的医疗和生物科学园区”，将该国医疗旅游重镇的声誉继续发扬光大。

商业会议活动已成为马来西亚所有关键行业经济转型的主要推动力。会议被视为加强马来西亚在医疗行业的国际形象、建立贸易和投资联系、扩大当地医疗教育和医疗服务的一种手段。

例如，世界癌症大会吸引了来自 120 个国家的 2500 多名代表来到吉隆坡。来自主办机构马来西亚国家癌症协会的会后分析指出，活动加强了协会与政府的合作。这包括该地区卫生部长承诺在 2019 年领导东盟癌症决议，通过烟草控制法案，加强全民健康覆盖，并倡导一个资金充足、资源充足的国家癌症控制计划。将大会带到东南亚，使各区域癌症控制领导人能够分享最佳做法。这带来了新的伙伴关系和更多的能力建设机会，也加深了当地利益攸关方对中低收入国

家癌症控制复杂性的理解。

艾伦·普莱尔 (Alan Pryor) 补充说：“这个行业的强劲表现看来将持续下去，因为明年我们已经确认了 8 场医学会议，预计将吸引 6300 多名与会者。其中一些活动将使用我们全新的 11 000 平方米的扩展空间，这将在明年年中开放，并为客户提供额外的灵活空间来发展他们的活动。”

2019 年举办的医学活动包括：2019 年澳大利亚和新西兰麻醉师学院年度科学会议；2019 年亚洲泌尿外科协会年会 (UAA)；2019 耳鼻喉科 (ENT) 峰会；2019 年亚太结肠直肠癌病学联合会大会 (APFCP)；2019 年马来西亚国际牙科展览会暨会议 (MIDEC)；2019 马来西亚牙科协会 (MDA) 科学会议与贸易展览会 (SCATE)，而 2020 年将带来世界血友病联合会 (WFH) 大会。



2018 亚太地区内镜和腹腔镜亚洲外科医生大会 (ELSA)，吉隆坡会议中心 (KLCC)

南非德班：全球会议市场的新明珠



南非国家会议局局长
阿曼达·科茨-恩拉波
(Amanda Kotze-Nhalpo)

“ICCA 的供应商会员和协会客户都参加了此次活动，这将为非洲所有主要国际会议的利益攸关方提供一个绝佳的机会，加深他们对协会会议研究、投标、销售和市场营销的了解。”

德班是除华盛顿特区外，唯一一个在 2000 年和 2016 年两次主办世界艾滋病协会会议的城市。

在南非东部港口城市德班被选为 ICCA 协会会议计划 (AMP) 的主办城市后，协会高管和会议行业供应商将齐聚这里。第四届会议将于 2019 年 6 月 18 日至 20 日在德班国际会议中心举行，为业界专业人士相互学习、交流和业务洽谈提供平台。

“德班是一个多元化的非洲城市，专注于投资和经济增长。因此，这座城市能够吸引到如此重要的会议并非巧合。”南非国家会议局 (South Africa National convention bureau) 局长阿曼达·科茨-恩拉波 (Amanda Kotze-Nhalpo) 表示。

ICCA 主席詹姆斯·里斯 (James Rees) 表示：“ICCA 对国际协会会议的统计数据显示，过去 20 年，非洲地区的会议数量增加了两倍以上。”

“这是一个明显的迹象，表明该地区在全球会议市场的重要性日益提高。ICCA 很自豪地通过主办我们的年度协会会议来表示对该地区的支持。”



维也纳音乐之友协会





维也纳音乐之友协会位于奥地利首都维也纳，成立于1812年。1812年，在维也纳霍夫堡皇宫内西班牙骑术学校上演的亨德尔清唱剧《亚历山大的盛宴》大受欢迎，被视作维也纳音乐之友协会的开端。维也纳宫廷剧院秘书长约瑟夫·松莱特纳（Joseph Sonnleithner）发起并征集到507个请愿签名，最终协会在皇帝弗朗茨一世支持下正式创建，创办之初名称为奥地利帝国音乐之友协会（Gesellschaft der Musikfreunde des österreichischen Kaiserstaates）。协会目标是“促进各个方面的音乐文化”，首个驻地为洛布科维茨宫。



维也纳音乐之友协会先后参与创建维也纳音乐学院（1817年）和维也纳歌唱协会合唱团（1858年），现驻地为民权协会大楼——金色大厅（1870年建）。该协会系统地收集和归档了许多重要的音乐史资料，拥有世界上领先的音乐档案库。

协会的第一任音乐总监为卡尔·海斯勒（Carl Heissler），继任者是安东·鲁宾斯坦（1871年）及约翰内斯·勃拉姆斯（1872年），威廉·富特文格勒、赫伯特·冯·卡拉扬等著名指挥也曾担任协会的音乐总监。

从20世纪60年代起，协会每年

邀请维也纳爱乐乐团在金色大厅举办新年音乐会，并向全世界播出。金色大厅被誉为世界五大音乐厅之一，与柏林爱乐厅、莱比锡布商大厦音乐厅、阿姆斯特丹大会堂，以及波士顿交响乐大厅并列。金色大厅也是众多大师曾经演奏的地方，可以说对世界各地的乐迷来说都是一个朝圣之地。

1987年央视第一次转播“维也纳新年音乐会”，金色大厅瞬间在中国家喻户晓。金色大厅不再只是维也纳的音乐圣殿，世界上著名的音乐厅之一，也成了中国人民公认的音乐圣殿。

维也纳音乐之友协会用三种方式经营金色大厅，让这个音乐圣殿不

仅可以满足世界著名乐队的演出，也可以满足大众演出的需要，让任何人都可以租得起金色大厅，都能够在音乐圣殿上演出，起到了音乐艺术普及的作用，使维也纳成为世界音乐之都。

第一种经营方式是被协会邀请演出，剧院方会支付演出费，代表着对演出团体水准的肯定，每年的新年音乐会就属于这种方式；

第二种经营方式是根据合同驻院演出的团体，双方共同经营，按照协议分配收入；主要是培养年轻乐团和创新节目，引进国际文化交流演出，国际旅游贸易演出等。

第三种经营方式是在前二者没有演出安排的期间自费租用音乐厅进行自娱自乐式演出的团体，主要是面向企业和协会以及大众文艺团体，一场场租2-3万欧元，使“唱响金色大厅”并不是一件困难的事，让大众可以想怎么唱就怎么唱。演出的票价都是十几欧左右一张（约90-150元人民币）。

金色大厅由T·冯·汉森始建于1867年，1869年竣工，是意大利文艺复兴式建筑。外墙黄红两色相间，屋顶上竖立着许多音乐女神雕像，古雅别致。维也纳交响乐团每音乐季的每季度至少在此举办12场音乐会。金色大厅共有1744个座位，300个站位。金色大厅是维也纳爱乐乐团常驻地。

金色大厅并非一座独立的建筑，而是音乐之友协会大楼的一部分，该建筑物中有多个音乐厅。除金色大厅外，还包括勃拉姆斯厅和莫扎特厅等演出大厅，以及办公室。金色大厅是维也纳音乐生活的支点，也是维也纳爱乐乐团的常年演出场地。维也纳新年音乐会按照传统都会在这里举行，每年随着新年音乐会通过电视转播将该大厅金碧辉煌的装饰和无与伦比的音响效果展现在全世界的观众面前。

维也纳音乐之友协会在这里拥有

丰富的音乐史、手稿、乐谱、乐器等藏品。厅内有两个收藏馆，一间是展览，定期举行收藏品展览，供人参观。一间是档案室，一边的书架上放满大量历代手写的、木刻的、铅印的音乐书籍和乐谱；一边是一排铁箱，藏有音乐大师的乐稿、书信和其他手迹，其中有莫扎特的乐稿《最后一个交响曲》、舒伯特的乐稿《未完成交响曲》等。屋子中间是一长排桌子，供研究者查阅资料之用。档案室原为勃拉姆斯的办公室，他临终前一再嘱咐，要把他珍藏的几千册音乐书籍和乐谱全部捐献给档案室。

第一个维也纳音乐之友协会官方邀请的钢琴家郎朗，在 2005 年 6 月 15 日与维也纳爱乐乐团合作，祖宾·梅塔担任指挥。这是郎朗的金厅首演。

第二个维也纳音乐之友协会官方邀请的钢琴家李云迪，在 2006 年 10 月 18 日与维也纳交响乐团合作，法比奥·路易斯担任指挥。

在中国与奥地利的文化交流活动中，多个中国著名乐队和音乐家在金色大厅演出，如中央民族乐团在 1998 年 1 月 27 日举办维也纳新春音乐会；广州交响乐团在 2001 年 11 月 25 日演奏彼得·伊里奇·柴可夫斯基的第二交响曲，并与李云迪合作肖邦第一钢琴协奏曲；宋祖英在 2003 年 11 月 23 日举办民歌维也纳，这是第一个中国歌唱家到金厅开个唱；孔祥东在 2004 年 6 月 20 日应奥地利总理府之邀，在金厅开个人独奏音乐会，这是第一个在金厅举行钢琴独奏音乐会的华人钢琴家；谭晶 2006 年 9 月 13 日受维也纳市政府之邀，开个人独唱音乐会，成为第一个在金厅举办独唱音乐会的通俗唱法歌唱家。新中国的艺术团体第一次进入金色大厅的时间是 1952 年 5 月 28 日，中国青年文工团表演了京剧，杂技，大合唱，舞蹈，合唱等。

维也纳音乐之友协会官方网站有

德语、英语、日语可选，官网上提供自 1961 年以来的音乐会信息，以及本音乐季的音乐会查询功能。2013 年，仅当年的前八个月就有 133 个团体在金色大厅登台，成为中国旅游团体必去参观的旅游景点，中国出境企业会奖团举办年会的地方，也是中国大众文艺团体出国参加国际音乐节比赛的场地。维也纳音乐之友协会用出租音乐厅的收入，维持音乐之友协会的发展和金色大厅的运营，继续为维也纳成为全世界人民爱戴的世界音乐

之都提供文化艺术服务。

维也纳会议局欢迎中国会奖旅游团到金色大厅举办会奖活动，并提供协调和预订服务。金色大厅是奥地利的音乐厅，也是世界人民的音乐圣殿。它更需要我们中国和奥地利的活动策划者，提供高端，大气，上档次的创意，以市场经营为导向，让金色大厅充分为艺术服务，为会议服务，为人民服务。

维也纳金色大厅欢迎您！





CCOIC COMMERCIAL
CHAMBER
OF COMMERCE

2019年中国商协会大会

China Congress of Association and Chamber of Commerce 2019

全球合作 互利共赢

主办单位

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会

联合主办单位

新华社中国经济信息社

支持单位

《中国社会组织》杂志

2019年10月17-18日

中国商协会大会组委会

地 址：北京市西城区复兴门内大街45号（100801）

电 话：010-66094270

联系人：蒋俊一

邮 箱：ccpitjy@163.com

联系人：童燕

邮 箱：Carol.tong@ime-consulting.com.cn

广州越秀国际会议中心

将于2020年5月正式开业

50000平米的多功能现代化场馆

坐落于国际商贸中心

www.gyicc.com
86-20-89811962
sales@gyicc.com
广州市越秀区流花路119号