CHINA SOCIAL ORGANIZATION 中国社会组织

主管单位：中华人民共和国民政部　主办单位：中国社会组织促进会

2018年第23期（12月上）总第131期

ASSOCIATION & CHAMBER OF COMMERCE INNOVATION
协会商会 | 创新发展

充分发挥行业协会商会等社会组织作用 大力支持民营企业发展

江西省人民政府副省长、党组成员胡强说，在助力民营企业发展方面，行业协会商会作用独特、大有可为。我们要深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于发展民营经济的各项政策措施，与民营企业家一道，坚定信心、保持定力，攻坚克难、勇于担当，齐心协力推动全省民营经济持续健康发展。

南南合作促进会

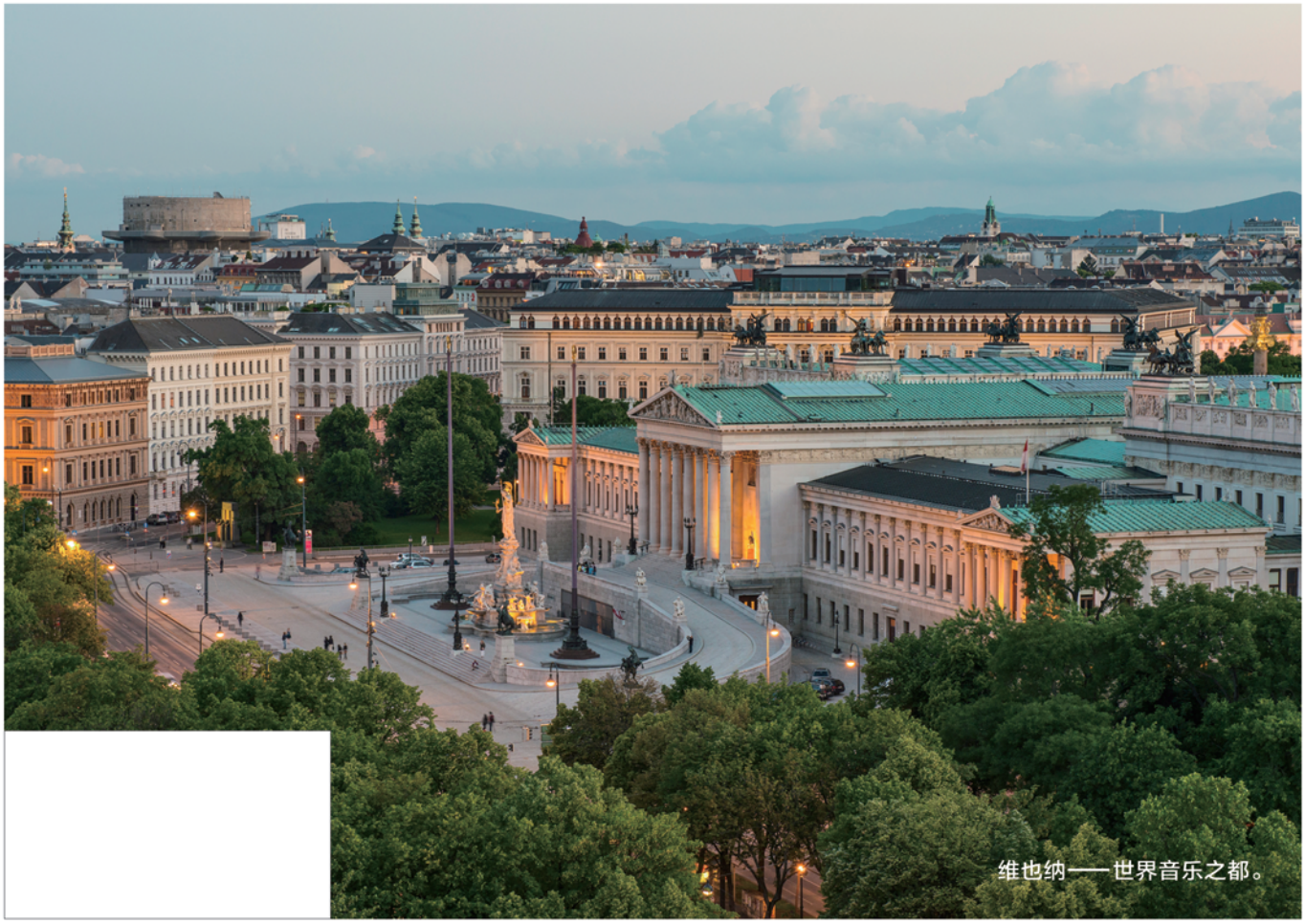
为中国企业“走出去”牵线搭桥

中国民营经济国际合作商会

积极谋划国际合作 加快落实会员服务

调解商事纠纷　行业协会大有可为

商协会的精细化分工与深度合作



维也纳——世界音乐之都。

杭州国际博览中心
HANGZHOU INTERNATIONAL EXPO CENTER

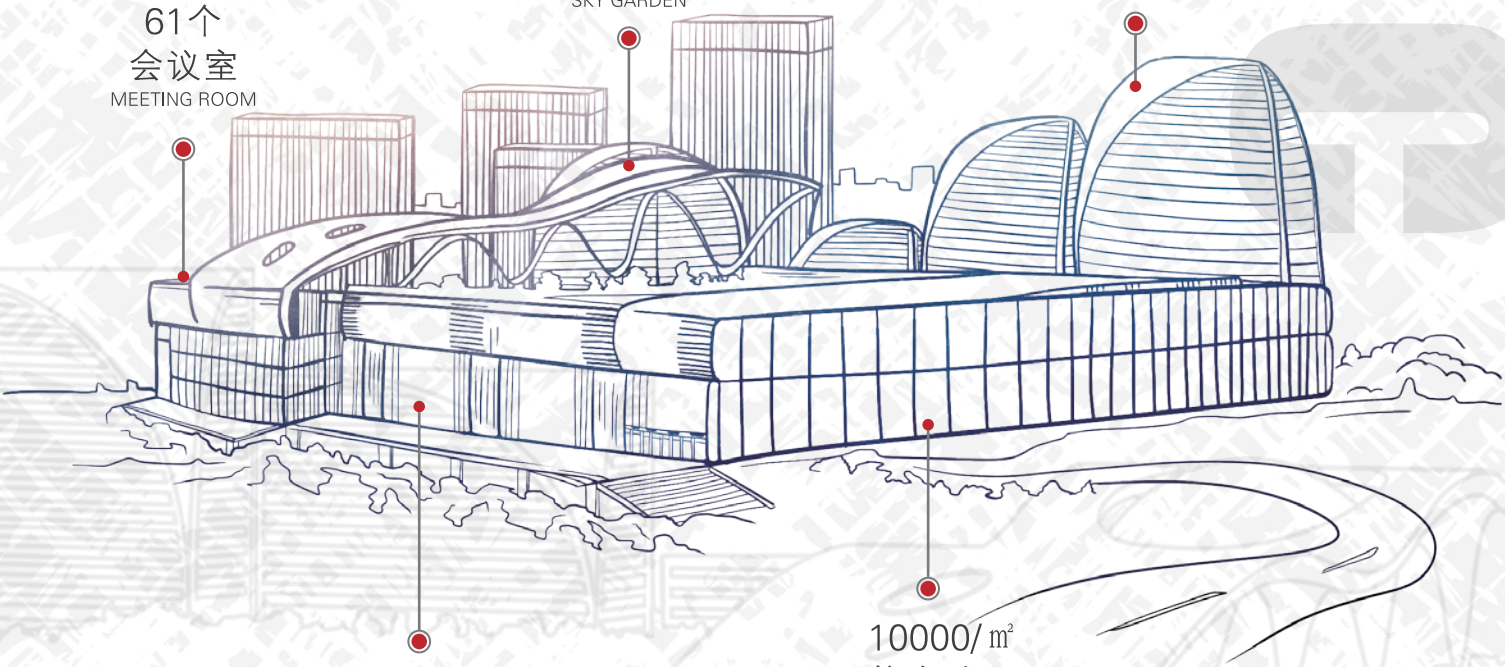
杭州国际博览中心

HANGZHOU INTERNATIONAL EXPO CENTER

65000/㎡
空中花园
SKY GARDEN

850000/㎡
建筑面积
CONSTRUCTION AREA

61个
会议室
MEETING ROOM



90000/㎡
展览面积
EXHIBITION AREA

10000/㎡
无柱多功能厅
COLUMN-FREE
MULTIFUNCTIONAL HALL

全领域、全链条、全方位体验

“管家式”贴心服务

传真Fax：邮编/P.C.：311215
电话/Tel：86(571)8290 8888/82908866
地址/add：中国浙江省杭州市萧山区钱江世纪城奔竞大道353号
NO.353,Benjing Avenue,Qianjiang Century City,Xiaoshan District,Hangzhou,Zhejiang,P.R.China

主动作为 敢于担当

本刊编辑部

岁末，通常是回顾与总结的时候。这本64页的《中国社会组织·协会商会创新发展》专刊在2018年出版了4期。我们深知，无论是视野的广度和理论的深度，它都有进一步提升的巨大空间，这也正是我们今后的努力方向。作为这本刊物的编者，我们的初衷，是把外面的好经验、好技能介绍进来，把本土的好传统、好观点传扬出去。在这一点上，我们得到了境内外很多协会、商会组织的支持，在此表示衷心的感谢。

在编辑本期刊物的时候，来稿给了我们很大的鼓舞和信心。本刊特约的江西省人民政府副省长、党组成员胡强的《充分发挥行业协会商会等社会组织作用 大力支持民营企业发展》一文，给予了商协会组织莫大的肯定和期望："行业协会商会等社会组织是经济建设和社会发展的重要力量，在为政府提供咨询、服务企业发展、优化资源配置、加强行业自律、创新社会治理等方面发挥着重要作用。希望社会组织特别是行业协会商会立足自身角色定位，以会员需求为导向，主动作为，敢于担当，充分发挥服务功能，切实提高服务质量，助力全省民营企业持续健康发展。"

巧的是，本期收到的稿件中，还有好多篇都是在探讨行业协会商会如何帮助民营企业发展壮大、帮助民营企业"走出去"等话题，《中国商协会大会：为跨界合作提供国际性平台》《南南合作促进会：为中国企业"走出去"牵线搭桥》《中国民营经济国际合作商会：积极谋划国际合作 加快落实会员服务》《商协会的精细化分工与深度合作》《完善国际化合作机制 加强商协会能力建设》《盐城市大丰区民营企业商会：化解民企发展难题 助力民企健康发展》《调解商事纠纷 行业协会大有可为》等，都是有创见、耐研究的好文章。

这一期杂志稿件还有个特点，就是调查研究方面的内容增多了，《从国际协会联盟报告看全球会议业趋势》一文通过详尽的图表汇总分析了会议行业在近些年的总体情况，是业界不可多得的业务参考。而《关于商务旅行的调研报告》《是什么驱使与会者参加B2B展览》则是专精于小问题的调研和分析。知识没有大小，小文章同样可以有大分量。来自海外的《包容也是创新的关键要素》《现场直播——大型会议的新形态》《使与会者有参与感的七个原则》《协会会议如何吸引青年人参加》等小文章，给出的也都是切实可行的经验和办法。

2018年已进入尾声，希望这期刊物能带给您收获。在新的一年里，我们会用更好的内容，为中国社会组织的发展做出更多贡献。

目录 CONTENTS

环球视窗 Global View

第十五届世界中医药大会发布《罗马宣言》 04
中国饮料工业协会成立 25 周年纪念大会在北京举行 04
《中国社会组织》商协会创新发展交流会召开 04
中国生物工程预印本平台亮相 2018 全国生物技术大会 05
全球汽车产业发展趋势论坛在上海举行 05
新世代厕所博览会发布挽救生命的新技术 05
中国国际进口博览会虹桥国际经贸论坛在上海开幕 06
2018 中国全零售大会在昆明举办 06
2018 世界粮食日继续努力实现零饥饿 06
2018 国际数字经济博览会在石家庄举办 07
全球逾 6 万人参加世界健身气功日展演 07
机电商会举办青春分享会 07
中国流通行业管理政研会为“一带一路”国际合作牵线搭桥 08
济南市天桥区重汽配件协会拓宽党建引领模式 08
黄石市烹饪酒店行业协会开展消费扶贫行动 08

本刊特稿 Special Reports

充分发挥行业协会商会等社会组织作用
大力支持民营企业发展 09

特别关注 Special Focus

中国商协会大会
为跨界合作提供国际性平台 12
中国商协会大会·精彩言论 14

管理·发展 Management & Development

南南合作促进会
为中国企业“走出去”牵线搭桥 18
中国民营经济国际合作商会
积极谋划国际合作 加快落实会员服务 20
中国质量检验协会
为儿童青少年近视防控出谋划策 22
服务会员 辅助监管 助推银行业健康发展
——对江西省银行业协会职能定位的调研思考 24
厦门市莆田商会
抓思想 强队伍 稳固商会根基 26
盐城市大丰区民营企业商会
化解民企发展难题 助力民企健康发展 28

探索·研究 Explore & Research

调解商事纠纷 行业协会大有可为 31
无家可归者的侵扰正在成为会展行业的心腹之患 32
关于商务旅行的调研报告 36
是什么驱使与会者参加 B2B 展览 38
商协会的精细化分工与深度合作 40
从国际协会联盟报告看全球会议业趋势 42

创见·新知 Creative Idea & New Knowledge

包容也是创新的关键要素 47
现场直播——大型会议的新形态 48
医学会议会展行业要跟上不断变化的形势 49
协会全球化的意义 50

协会领袖 Leaders Association

奖励旅游的价值所在 52
做行业的捍卫者 53
协会需要竞争 更需要跨界合作 54

精准扶贫 Targeted Poverty Alleviation

社会组织如何更好地参与网络公益与扶贫
——第五届世界互联网大会网络公益与扶贫分论坛侧记 55
中国商业联合会
优化环境 整合力量 提高扶贫效能 58

实务 Experience

使与会者有参与感的七个原则 60
如何增强协会的归属感和凝聚力 61
美国饮食失调学会
帮助会员做出重大决定 62
协会会议如何吸引青年人参加 64

2018 年 12 月 6 日出版 总第 131 期 定价 RMB：15.00 元

中国商协会大会为跨界合作提供国际性平台 P12

随着社会的不断进步，商协会已成为参与社会治理的重要载体之一，是企业解决矛盾纠纷的主要场所和依靠力量，是市场经济条件下实现资源优化配置不可或缺的重要平台，具有政府管理无法取代的地位和作用。

无家可归者的侵扰正在成为会展行业的心腹之患 P32

试图通过刑事定罪将无家可归者从公众视野中排挤出去，才会让纳税人付出更大的代价，会给无家可归的人带来犯罪记录和罚款，让他们更难走出无家可归的状态，最终也无助于解决问题。

从国际协会联盟报告看全球会议业趋势 P42

随着中国日益走近世界舞台中央，主场外交活动已经成为展示大国风范、强国实力的重要窗口。会议产业扮演的重要角色也因此越发凸显，越来越多的城市将引进国际会议视为推动城市建设的重点扶持项目。

使与会者有参与感的七个原则 P60

在会议管理和活动策划领域，使与会者有参与感，是开展活动的核心诉求。特别是在当下数字化时代，人们的注意力持续时间本来就很短，让与会者有高度的参与感，是一件很有挑战性的事。

编辑委员会

主任 孙伟林
副主任 米有录
执行主任 秦 艳
编委（以姓氏笔画为序）
马庆钰 王 名 王泽华 文增显
方国平 方向文 朱 勤 朱晓红
郁建兴 金锦萍 周红云 徐家良
陶传进 黄浩明 葛道顺 谢玲丽
靳建新 廖玉巩

主管主办
中华人民共和国民政部
中国社会组织促进会

社长 / 总编辑 秦 艳
编辑出版 《中国社会组织》编辑部
主编 朱 勤
总策划 姚 红 高 琦
执行主编 刘梦琳 王兴彬 刘正春
编辑 贾紫薇 罗晓冬 郑 超
美术编辑 林 剑 王 鹏
刊号 ISSN2095-4786
CN10-1094/D
国内发行 北京市报刊发行局
邮发代号 80-748
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国外代号 M8820
地址 北京市西城区二龙路甲 33 号
新龙大厦 613 室
邮政编码 100032
电话 010-66061778
010-66061908
电子邮箱 zgshzz2013@163.com
承印 北京盛通印刷股份有限公司

合作单位

中国社会组织促进会行业协会商会分会
中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
杭州国际博览中心
维也纳会议局

支持单位

《董事会》（Broadroom）
国际专业会议组织者协会（IAPCO）
专业会议管理协会（PCMA）

○ 未经授权，不得擅自转载本刊文章。来稿凡经本刊使用，如无电子版权方面的特殊声明，本刊即视为同意数字出版传播，特此通告。如有疑问，请与本刊联系。
○ 本刊封面、内文图片除署名外，由视觉中国集团 CFP、gettyimages、东方 IC 提供。
○ 因各种原因，本刊使用的部分图文无法提前与作者取得联系。请看到本刊的相关作者主动与本刊联系，以方便及时寄付稿费。
○ 印刷质量承诺：凡发现本刊有掉页、残缺等印刷、装订质量问题，请直接将杂志邮寄到以下地址，印刷厂负责特快专递将无质量问题的杂志寄还读者，并致谢忱！
○ 地址：北京市北京经济技术开发区经海三路 18 号
○ 邮政编码：100176 联系人：王 丹 电话：（86）10 5224 9888

环球视窗

1.

第十五届世界中医药大会发布《罗马宣言》

当地时间 11 月 18 日，第十五届世界中医药大会暨“一带一路”中医药文化周在意大利罗马闭幕。来自五大洲 38 个国家和地区的 1000 余名代表参加了此次大会。联合国粮食及农业组织总干事若泽·格拉齐亚诺·达席尔瓦、匈牙利前总理迈杰希·彼得、中国驻意大利共和国兼驻圣马力诺共和国特命全权大使李瑞宇等出席闭幕式。

在此次大会上，世界中医药学会联合会发布《罗马宣言》，这是全球第一个关于中医药的宣言。本次大会收录中医药学术论文 218 篇、学术报告 208 个，设置 6 个综合会场、14 个分会场、6 个工作坊、1 个签约专场。展览会共设立 24 个国际标准展位，北京同仁堂、华润三九等知名企业参展。

世界中医药学会联合会成立 15 年来，不断壮大专业委员会组织体系，不断增强学术交流影响力，不断扩展中医药信息服务，已发展成为中医药领域最大的国际学术组织，在推动中医药向国际化发展方面成效显著。

2.

中国饮料工业协会成立 25 周年纪念大会在北京举行

11 月 17 日，中国饮料工业协会成立 25 周年纪念大会在北京举行。中国饮料工业协会会员代表、产业集群代表 450 余人参加了庆典活动。

中国轻工业联合会会长张崇和在讲话中介绍了中国饮料工业协会 25 年来从小到大，由弱变强的过程：“中国饮料工业协会 25 年来坚守初心，勇于改革，开拓创新，笃行务实，在铸就世界饮料生产大国和消费大国当中取得了历史性成就，极大地推动了中国饮料工业的蓬勃发展。年产饮料超过 1.8 万吨，增长 440 倍。为中国饮料工业贡献了不可或缺的积极力量。”

会议发布了《2018 中国饮料行业可持续发展报告》，揭晓了 2018 中国饮料行业实践社会责任优秀企业榜单，举行了饮料行业与行业协会的可持续发展之路高峰论坛。同时，还发布了《饮料要成为营养素的良好载体倡议书》。倡议书指出：饮料行业要以营养健康为转型升级的方向，跟上健康中国的节拍，既是饮料行业践行社会责任的追求，也是政府管理部门对产业的要求，更是消费市场的需求。

3.

《中国社会组织》商协会创新发展交流会召开

11 月 16 日，2018 年中国商协会大会《中国社会组织》商协会创新发展交流会在中国亚洲经济发展协会“‘一带一路’大使论坛委员会（简称 AFC）”总部召开。本次交流会致力于搭建各个协会间的信息交流平台，使之资源互补，强强合作。帮助中国企业走出国门，在“一带一路”建设中发挥协会资源优势，共同拓展国内外协会合作空间。

AFC 会长李云燕以“结伴同行、大道致远”为主题，同各协会负责人交流了“一带一路”倡议下的商协会发展。“一带一路”大使论坛委员会（AFC）是外交部主管的中国亚洲经济发展协会的二级机构，与 141 个中国建交关系国家及地区的驻京使馆拥有良好且畅通的交流渠道。5 年来，该论坛在文化旅游、商贸物流、海外安保、海外工程等领域，为推动中国优势产能“走出去”，以及海外优势资源“引进来”方面做出了积极贡献。同时为丝路沿线国家驻华使馆、中国地方政府、行业企业以及专家学者提供了一个共商经济、文化、旅游、社会等相关问题的平台。

4.

中国生物工程预印本平台亮相 2018 全国生物技术大会

11 月 9 日至 11 日，中国生物工程学会第十二届学术年会暨 2018 年全国生物技术大会在湖南长沙举行，800 多位一线科研人员、研究生、地方科协领导和学会创驱助力服务企业负责人参加了本届大会。大会的主题为“生物技术让生活更美好——科学家的责任”。

由中国生物工程学会和中国科学院文献情报中心共建的中国生物工程预印本平台也亮相本届大会。中国科学院文献情报中心主任刘会洲在开幕致辞中表示，学术交流是科学研究的重要一环，是科研团体、科研人员向全球科学界发表研究发现、交流研究成果的重要手段，对提升研究主体的学术声誉、争取国家在相关领域的科技学术话语权有重要意义。

中国科学院文献情报中心研究员、中国生物工程学会常务副秘书长张宏翔在会上详细介绍了中国生物工程预印本平台，并邀请生物工程领域的广大科研人员使用该平台，更好地开展科研工作。

预印本是一种新型的学术交流模式，指科研工作者的研究成果还未在正式出版物上发表，出于和同行交流目的自愿在学术会议上或通过互联网发布的科研论文、科技报告等文章。

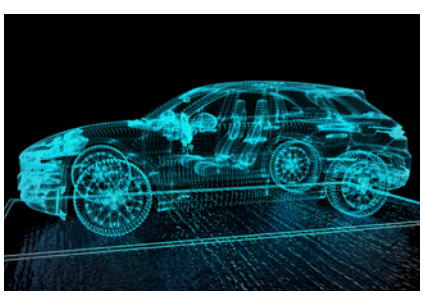
5.

全球汽车产业发展趋势论坛在上海举行

11 月 7 日，由商务部、上海市人民政府、中国国际进口博览局支持，中国欧洲经济技术合作协会主办，中欧协会智能网联汽车分会、中欧协会汽车营销分会承办的“全球汽车产业发展趋势论坛”在上海国家会展中心召开。业界 500 多名相关人士参加论坛。

本届论坛以“适应全球变革趋势 • 实现高质量发展”为主题，以全球汽车产业链加速变革为背景，从政策法规、战略布局、技术创新等多个角度，深入研讨全球汽车产业链的融合发展趋势与创新实践。并就如何推动汽车产业快速适应新一轮科技革命和产业发展趋势、培育汽车产业可持续发展等问题展开广泛讨论。

在全球汽车产业变革进程中，中国汽车工业已经迈入快速发展的新时期，正在从汽车制造大国转变为汽车制造强国的过程中。在全球汽车产业生态和竞争格局的变化发展中，全球汽车产业发展趋势论坛正在成为全球范围内的生产企业、政府决策者、专家和媒体领袖展开对话、交流看法、进行前瞻分析的有效平台。



6.

新世代厕所博览会发布挽救生命的新技术

11 月 6 日，比尔及梅琳达 • 盖茨基金会（简称盖茨基金会）和中国国际贸易促进委员会及中国国际商会在北京联合举办新世代厕所博览会（Reinvented Toilet Expo）。博览会得到全球创新者、开发银行、企业以及政府部门的多方参与。参会各方在会上做出承诺，未来十年将在全球范围加快颠覆性卫生设施的商业化生产与推广。

目前全球每年有近 50 万名 5 岁以下儿童因人类粪便污染造成死亡。由粪便污染造成的经济损失超过 2000 亿美元。盖茨基金会联席主席比尔 • 盖茨在博览会开幕式上表示：本次博览会首次展示了经过测试的全新厕所，它能够有效地收集、管理和处理人类粪便。无须使用水，也不用连接下水道，仅使用化学物质就能将人类粪便转化为肥料。问题已经不是我们能否发明新一代的技术，而是我们能否尽快普及这类新型离网式解决方案。

中国国际贸易促进委员会副会长陈洲表示：此次博览会旨在宣传、推广具有革命性、创新型的新一代厕所处理技术、理念、材料、设备及管理系统，加速新理念、新材料、新技术的应用，推动新型厕所技术的普及应用和商业化发展。

7.
中国国际进口博览会虹桥国际经贸论坛在上海开幕

11 月 5 日，中国国际进口博览会虹桥国际经贸论坛在上海开幕。本届论坛的主题为“激发全球贸易新活力，共创开放共赢新格局”。共有来自 130 多个国家和地区的 2000 多名代表参加论坛，共同围绕贸易投资自由化、便利化，构建开放型世界经济，促进贸易投资互动和可持续发展等内容进行讨论。

国际商会（简称 ICC）秘书长约翰·丹顿受邀参加论坛。他表示，中国此次举办国际进口博览会，凸显出进一步扩大开放的信号，体现了坚定支持全球自由贸易的立场与态度，国际商会对此表示赞同与支持。各国和地区只有“百花齐放”才能实现共同繁荣和持久发展。在会后举行的国际商会秘书长与中国企业见面会上，丹顿对中国工商界长期以来对国际商会总部工作的支持表示感谢。他表示，作为成立百年之久的国际民间经济组织，国际商会一直以来坚定支持全球自由贸易，希望各国和地区能够一致应对多边贸易体制面对的挑战，共同促进开放型的经济发展。

来自中投公司、中国银行、中国保利、联想集团、娃哈哈集团等金融、科技、教育、食品、化工、环境、机械等领域的约 25 家领军企业代表参加了此次活动。

8.
2018 中国全零售大会在昆明举办

由中国连锁经营协会（简称 CCFA）主办的“CCFA 新消费论坛——2018 中国全零售大会”于 11 月 1 日至 3 日在昆明举办。

2018 年，由于外部环境的不确定性，中国零售行业面临全新挑战。为此，本届全零售大会主题定为“焕激情 聚共识 再出发”。会议对改革开放 40 年来连锁零售行业的发展进行了梳理和总结，同时对目前的行业外部环境和内部风险进行研讨，以期为行业的未来发展探明路径。

大会设置了 6 场主题对话，嘉宾们分别对“中国商业 40 年 / 企业家精神和传承”“中国零售中坚力量的深度思考”“外资零售企业中国发展展望”“区域企业生存与经营之道”“购物中心与生活方式”以及“消费分级：我们的未来”等话题进行了热烈探讨。

会议还特别颁发了改革开放 40 年连锁经营长青奖、金牡丹奖、零售创新大奖、员工最喜爱公司、金牌店长以及行业技能达人秀、零售新星大赛、企业大学奖等多个奖项。

9.
2018 世界粮食日继续努力实现零饥饿

今年 10 月 16 日是联合国粮食及农业组织（简称联合国粮农组织）设立的第 38 个“世界粮食日（World Food Day，缩写为 WFD）”。

1979 年 11 月，第 20 届联合国粮农组织大会决定：1981 年 10 月 16 日为首次世界粮食日纪念日。此后，每年 10 月 16 日，各国政府或组织都围绕发展粮食和农业生产举行纪念活动。今年的主题是“努力实现零饥饿”，继续倡导“让不浪费粮食成为你的生活方式”。

在纪念日到来时，中国连锁经营协会、瑞典环境科学研究院、中国家用电器研究院三方共同发起搭建了名为“SAVE12.3”的平台，发布相关活动信息和知识，以提高人们对减少食物浪费的认知，并通过在平台上分享一些简单实用的食物加工方法，达到减少食物浪费的目的。该活动得到了包括瑞典驻华大使馆、联合国粮食及农业组织等诸多机构和企业的支持，越来越多的人正在为促进绿色生活方式在中国的传播，为公众可持续消费行为的转变而努力。

10.
2018 国际数字经济博览会在石家庄举办

我国首个以数字经济为主题的综合性博览会——2018 国际数字经济博览会于 9 月 20 日上午在石家庄国际会展中心正式开幕。

全国人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长任贤良作为主办方代表致辞。在谈到举办 2018 国际数字经济博览会的初衷时，任贤良表示，将努力把国际数字经济博览会打造成为一个多功能的大型平台，促进中国数字经济产业政策宣传贯彻，推动全球数字经济行业交流合作，推广全球数字经济新的技术、产品和服务。同时此平台还将为多方汇集数字经济发展的尖端优秀资源，并加强数字经济发展研究，从而进一步拓展数字经济发展空间。

本届博览会由中国网络社会组织联合会、中国电子商会、中国国际电子商务中心、中国网络视听节目服务协会以及石家庄市人民政府共同主办，由雄安新区管委会、河北省互联网信息办公室、河北省发展和改革委员会、河北省工业和信息化厅、河北省商务厅、河北省新闻出版广电局等部门协办。

11.
全球逾 6 万人参加世界健身气功日展演

9 月 8 日，第二个“世界健身气功日”活动在世界各地举行。当天，分布在五大洲 40 多个国家和地区的国际健身气功联合会的近 80 家会员单位依据时差自东向西，组织健身气功爱好者于当地时间上午 10 点举行健身气功展演。这场中华传统文化的接力从大洋洲拉开帷幕，随后是亚洲、非洲和欧洲，最后在美洲圆满结束，时间跨度长达 20 多小时。

自 2017 年设立的“世界健身气功日”（9 月第二个周六），为世界各地的健身气功爱好者创建了一个属于自己的节日。今年世界健身气功日活动延续首届活动在北京和纽约设立两大主会场的做法，在中国安徽亳州和法国巴黎设两个主会场，这两地分别是健身气功·五禽戏的历史发源地和欧洲的文化中心。其他会员协会所在地为分会场。经初步统计，当天直接参与气功日活动的人数超过 5 万人，大大超出首届 1 万多人参加的规模。

今年的活动主题是：“健身气功，养生之道”，在全球范围内，倡导人们提高身心健康水平，促进美满人生。

12.
机电商会举办青春分享会

为充分展现青年员工新时代积极向上、奋发有为的精神风貌，激励青年立足岗位、建功立业的信心决心，中国机电产品进出口商会（以下简称机电商会）团支部和中技公司团委于 11 月 21 日在京举办“新时代 新青年 新风貌”青春分享会。

机电商会与中技公司党员代表、青年同志共计 80 余人参加活动。据副会长刘春介绍，举办此次青春分享会，旨在帮助商会青年同志在奋斗成就梦想的过程中，更好地了解企业海外大型项目情况，体悟项目过程中的艰辛经历，为成长注入更多的青春正能量。来自商会会员单位的青年代表们纷纷表示，要认真学习各位分享人不怕艰难、奋勇拼搏的奉献精神，以更饱满的精力和热情投入本职工作，为商会发展做出自己的贡献。

机电商会党委一直高度重视党建带团建工作，在党委的指导下，团支部正在陆续邀请会员企业当中长期奋战在海外工程项目一线的优秀青年团队和个人，举办专场系列分享会，分享业务经历，畅谈成长故事，实现团建工作从活动内容到机制体系、由工作方法到组织建设的深度融合。

13.
中国流通行业管理政研会为“一带一路”国际合作牵线搭桥

为了充分展示中国改革开放 40 年取得的巨大成果，响应“一带一路”战略的实施，日前，中国流通行业管理与思想政治工作研究会联合商务部培训中心，组织“一带一路”国家计划与管理研修班的纳米比亚司局级官员 21 人一行，对所辖的理事单位中商联合能源集团公司进行了考察交流。

中商集团副总裁首先代表集团介绍了中国电力体制改革的背景、集团综合实力及发展情况。

纳米比亚共和国计划委员会司长多比亚斯 • 马辛加 • 西萨穆介绍了纳米比亚共和国的情况，并希望与中国多多加强合作。

中国流通行业管理与思想政治工作研究会副秘书长陈瑞龙表示一定充分发挥好协会的桥梁、纽带作用，把好的资源推介给国际友人。

会后，纳米比亚共和国考察团和中商集团就低碳环保、节能减排等领域开展深度合作达成了初步合作意向。（杨舒婷）

14.
济南市天桥区重汽配件协会拓宽党建引领模式

山东省济南市天桥区重汽配件协会党支部通过拓宽党建引领模式，在推进天桥区重汽配件行业规范健康发展、致力脱贫攻坚、参与社会治理等方面进行了有益探索，取得了突出的实效，被中共济南市天桥区委授予“先进基层党组织”荣誉称号。

一是探索“党建 + 机制”。协会设立党员活动室和服务中心，配备专职工作人员，设立专项经费，建立双向运行互通互动机制，实现协会党支部与协会的良性互动。二是探索“党建 + 发展”。紧抓学习与宣传，重点聚焦协会发展，将“党员示范岗”和“党员责任区”相结合，激励党员“亮身份”“树党旗”，会员们“争先进”“学榜样”。三是探索“党建 + 扶贫”。协会充分发挥自身优势，沟通协调牵线搭桥，聚力汇智，积极响应国家号召，坚持扶贫攻坚工作，助力爱心公益事业。四是探索“党建 + 弘扬”。协会开展红色教育，行业交流评比活动，弘扬革命老区精神、党的优良传统，建设企业文化，不断激发协会内生动力。五是探索“党建 + 服务”。致力于服务会员、服务社会，把党组织的政治功能和服务功能有机统一起来。（孔玮）

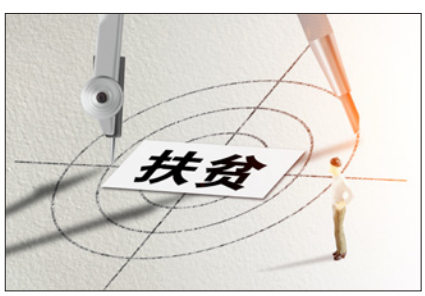
15.
黄石市烹饪酒店行业协会开展消费扶贫行动

日前，湖北省黄石市烹饪酒店行业协会充分结合自身优势和专业特长，开展一批有针对性的扶贫项目，与阳新县贫困农户的种植养殖户开展定向帮扶活动。

协会引导扶持阳新县贫困农户因地制宜地开展种植养殖业，通过提供需信息、项目支持、资金支持、订单式服务等具体的帮扶措施，让贫困户大胆地种、放心地养，解除贫困户后顾之忧。

阳新县大王镇下街村贫困户陈敬学学会了青蛙养殖技术，第一茬青蛙成熟后，又苦于无销路，协会组织会员单位来到青蛙养殖基地进行参观考察，将首批 1000 多公斤青蛙全部收购。在协会的号召下，多家餐饮企业与陈敬学订立了青蛙销售合同。贫困户潘毅种植袖珍菇，协会组织餐饮酒店帮助其销售，300 多公斤袖珍菇 5 天被销售一空。阳新县龙港镇月台村工业园禾田食品公司芋头丸卖不出去，企业面临倒闭，协会组织在全市餐饮行业进行宣传，多家餐饮企业纷纷订购，让小小的村办企业走出了困境。

为使精准扶贫工作不断档长效化，协会秘书处走访了阳新县多个贫困户、多个种植养殖户，已计划建立一个农副产品收购站，大量收购贫困乡镇的农副产品。（林波 方平）



充分发挥行业协会商会等社会组织作用 大力支持民营企业发展

江西省人民政府副省长、党组成员　胡 强

统一思想认识，增强民营企业发展信心

在 11 月 1 日召开的民营企业座谈会上，习近平总书记发表重要讲话，高度评价改革开放 40 年来民营经济为我国发展做出的重大贡献，充分肯定民营经济的重要地位和作用，深入分析当前民营经济发展遇到的困难和问题，明确提出了大力支持民营企业发展壮大 6 个方面的政策举措。我们要坚定不移把习近平总书记重要讲话精神学习好、贯彻好、落实好，进一步增强发展民营经济发展的信心。

第一，我们要充分认识到，民营经济在发展中的重要地位和作用。习近平总书记强调指出，民营经济已经成为推动我国发展不可或缺的力量，成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重要来源，为我国社会主义市场经济发展、政府职能转变、农村富余劳动力转移、国际市场开拓等发挥了重要作用。与全国一样，民营经济也是江西省发展的重要力量，为全省经济发展做出了重要贡献。截至 2017 年底，全省民营企业数量 54.4 万户、个体工商户 169.7 万户，民营经济增加值 12394.6 亿元，占 GDP 比重 59.5%；民营经济投资 16888.3 亿元，占固定资产投资比重 77.6%；民营企业纳税 2058.8 亿元，占税收总额比重 71.5%；民营企业城镇就业人员 902.65 万人，占城镇就业人口比重 80.4%。实践证明，没有民营企业的持续健康发展，就没有江西经济的稳定发展。

第二，我们要充分认识到，党在坚持基本经济制度上的观点从来没有动摇。改革开放以来特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终高度重视民营经济发展，出台了一系列政策举措，推动民营经济不断发展壮大。最近一个多月，习近平总书记对民营经济发展高度关注，先后到辽宁、广东调研民营企业，给“万企帮万村”行动中受表彰的民营企业家回信，主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话，进一步重申了党中央“两个毫不动摇”“三个没有变”的基本经济制度(“两个毫不动摇”即毫不动摇地巩固和发展公有制经济，毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展；“三个没有变”即非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变，我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变，我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变)，提出了一系列支持民营经济发展的重大举措，为促进民营经济发展提供了根本遵循和强大动力。近期，省委、省政府以实现江西高质量跨越式发

10 月 13 日，江西省保险行业协会在南昌市秋水广场举办重阳节庆祝活动。

展的使命担当，深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神特别是在民营企业座谈会上的重要讲话精神，加强学习、广泛调研、狠抓落实、务求实效，推动党中央决策部署在江西落地生根。

第三，我们要充分认识到，民营经济发展面临难得的发展机遇。当前，虽然一些民营企业在经营发展中遇到了不少困难和问题，但我们更要看到民营经济发展面临的有利条件和机遇。江西省民营经济发展空间巨大，除了全国性的改革红利、政策机遇外，还有很多自己的优势和机遇。江西省是长三角、珠三角、闽东南三角这个中国目前最为活跃的经济圈的共同腹地，区位交通优势日益凸显；江西是全国最绿色的省份之一，正在努力打造美丽中国“江西样板”，生态环境优势日益增进；江西是红色圣地，人文荟萃，人文资源日益强化；江西有很强的资源承载力、发展承载力，后发赶超优势日益厚植。特别是省委十四届六次全会提出了“二十四字”工作方针（创新引领、改革攻坚、开放提升、绿色崛起、担当实干、兴赣富民）和“六大突破、三大提升”的重点任务（在科技创新、重点改革、内陆开放、区域协调、城乡融合、厚植人文上谋求“六大突破”，千方百计在生态质量和效益、营商环境、老区人民福祉上实现“三大提升”），为全省民营经济发展带来了广阔空间。同时，省委、省政府为帮助企业发展，近年来推出了一系列“降成本、优环境”政策措施，持续深化“放管服”改革，大力整治“怕、慢、假、庸、散”作风顽疾，加快建设“五型”政府（忠诚型、创新型、担当型、服务型、过硬型政府），全力打造政策最优、成本最低、服务最好、办事最快的“四最”营商环境，积极构建“亲清”新型政商关系，为民营企业发展营造良好环境。

充分发挥作用，大力支持民营企业发展

行业协会商会等社会组织是经济建设和社会发展的重要力量，在为政府提供咨询、服务企业发展、优化资源配置、加强行业自律、创新社会治理等方面发挥着重要作用。希望社会组织特别是行业协会商会立足自身角色定位，以会员需求为导向，主动作为，敢于担当，充分发挥服务功能，切实提高服务质量，助力全省民营企业持续健康发展。

（一）加大政策宣传力度。行业协会商会等社会组织要向民营企业广泛宣传党中央、国务院关于推动民营经济发展的决策部署和政策举措。近年来，省委、省政府先后出台三批130条降成本政策措施。近期，为扩大降成本惠及面、帮助企业渡过难关，省政府又出台了《关于进一步降低实体企业成本的补充政策措施》，在继续实施130条降成本政策举措的基础上，再推出五个方面22条具体措施，进一步降税减费，降低融资成本、物流成本、运营成本，以及用地、用工、用能等生产要素成本。近日，国家税务总局下发《关于实施进一步支持和服务民

5月15日，江西省保险行业协会在南昌市心怡广场举办江西保险业纪念汶川大地震第七次爱心献血活动。

营经济发展若干措施的通知》，提出减税降负、优化营商环境、精准帮扶、严格规范税收执法、加强组织实施五个方面的 26 条措施。行业协会商会要通过政策宣传解读、经济形势分析等工作，把这些政策宣传好，帮助企业家了解政策、用好政策，推动各项帮扶政策真正落地、落细、落实，让民营企业从政策中增强获得感。

（二）提高服务会员质量。社会组织尤其是行业协会商会要注重拓展服务渠道，充实服务内容，力求服务实效，为会员提供更多实惠、更加丰富、更为快捷的优质服务，以更加有力、务实管用的举措推动民营企业做大做强。比如在融资方面，可以发挥行业协会商会的组织协调、信用担保功能，组织民营企业与金融机构进行融资洽谈会，帮助缓解民营企业融资难融资贵的老大难问题。在开发新产品、新技术方面，可与科研机构、大专院校合作，组织会员校企对接，联合研发项目。在拓展市场方面，可组织会员企业参加各类展销会、博览会等经济活动，拓宽会员企业产品销售市场和渠道，扩大民营企业外向度和与国际经济接轨的程度。要紧抓“一带一路”战略机遇，探索与境外商（协）会建立广泛联系，积极帮助民营企业参与“一带一路”建设，多渠道、多层面开拓国际市场。在用工方面，可通过校企合作方式，为民营企业输送高质量技术型、实用型人才，为江西省民营经济发展提供人才支撑。在经营管理方面，可以组织有关专家开展行业政策研究，组织专业人员传授企业经营、运作、上市等知识，提供政策咨询、创业指导、投资咨询、管理诊断等各项服务。

（三）强化社会组织协商。行业协会商会作为桥梁纽带和助手，要注重搭建联系平台，架好“桥”、建好“家”。在政府与企业之间，社会组织应担当起政府的参谋助手和企业的代言人，及时反映本行业最突出的困难、最需要解决的问题、最有建设性的意见，为政府决策提出好的建议，推动政府部门优化政策内容、改进执行方式。在企业与企业之间，社会组织应担当起牵线人，把分散的资源和单个民营企业组织整合起来，促进企业合作和抱团发展。在企业之间发生矛盾时，要合理公正协调内部竞争关系和利益冲突。在企业与其他社会成员之间，社会组织应担当起秩序维护员和公益维权员。

（四）引导企业苦练内功。行业协会商会要引导民营企业走实业报国、主业立企之道，聚焦实业，做精主业，打造质量品牌，努力把企业做强做优做久；走心无旁骛、创新创造之道，不断增强创新能力和核心竞争力，形成更多全省一流、全国一流、世界一流企业；走精益管理、守法经营之道，把加强组织创新和制度建设摆在重要位置，加快调整和完善内部治理结构，加快建立产权清晰、权责明确、管理科学的现代企业制度，在守法诚信经营中不断提高企业竞争能力。要引导民营企业家继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神和“厚德实干、义利天下”的赣商精神，做到聚精会神办企业、遵纪守法搞经营，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

加强自身建设，不断提升服务会员能力

行业协会商会等社会组织要认真践行服务国家、服务社会、服务行业、服务会员的宗旨，加强自身建设，加快转型升级，自觉成为依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织。

（一）要坚持正确发展方向。行业协会商会等社会组织要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习宣传贯彻党的十九大精神，坚定不移走中国特色社会组织发展之路。要认真贯彻中共中央办公厅《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》，坚持党的领导与社会组织依法自治相统一，及时建立健全党的组织，发挥社会组织党组织的政治核心作用，承担保证政治方向、团结凝聚群众、推动事业发展、建设先进文化、服务人才成长、加强自身建设等职责。

（二）要完善内部治理机制。行业协会商会等社会组织要依照法规政策和章程建立健全法人治理结构和运行机制以及党组织参与社会组织重大问题决策等制度，完善会员（代表）大会、理事会、监事会制度，落实民主选举、民主决策和民主管理，健全内部监督机制，强化主体责任意识。要变粗放型为规范化、科学化，逐步形成产权清晰、权责明确、运转协调、制衡有效的法人治理结构，形成自我规范、自我管理、自我监督、自我约束的运行机制。要健全诚信自律机制，加大信息公开力度，规范服务行为，杜绝强制入会、强制收费行为，切实减轻企业负担。

（三）要推进自身转型升级。坚决贯彻落实党中央、国务院关于行业协会商会与行政机关脱钩的重大决策部署。要坚持社会化、市场化改革方向，转变工作重心，从政府转向企业、行业和市场。坚持企业、行业和市场需要什么就提供什么，企业关心什么就了解研究什么的原则，急企业之急、帮企业之困、解企业之难。要构建新型会企关系，为会员企业说话，为会员企业服务，保护会员企业的权益，成为企业之家。

在助力民营企业发展方面，行业协会商会作用独特、大有可为。我们要深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于发展民营经济的各项政策措施，与民营企业家一道，坚定信心、保持定力，攻坚克难、勇于担当，齐心协力推动全省民营经济持续健康发展，为建设富裕美丽幸福现代化江西、共绘新时代江西物华天宝人杰地灵新画卷做出更大贡献。

（本文摘编自作者 11 月 23 日在江西全省性行业协会商会等社会组织助力民营企业发展座谈会上的讲话）

特别关注

中国商协会大会
为跨界合作提供国际性平台

本文由中国商协会大会组委员提供

10 月 10 日，2018 年中国商协会大会在北京海航大厦万豪酒店开幕。本次大会由中国国际贸易促进委员会（以下简称贸促会）商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、新华社中国经济信息社联合主办，由《中国社会组织》杂志作为支持单位，由中国国际商会商业行业商会商务会展联盟、博悦咨询（北京）有限公司承办。本次大会的主旨为“全球合作，互利共赢”，以“将中国政府的经济发展政策及时地通过商协会与全球市场结合，推动政府与全球商协会之间的联系，推动中国商协会、中国企业与国际企业之间相互联系，为‘一带一路’倡议下的中国商协会与国际商协会的跨界合作提供国际的交流平台”为使命。本次大会吸引了来自近 200 家国内外商协会、贸易促进机构、会展与旅游促进机构以及商协会服务商的 300 多名代表参会。

贸促会商业行业委员会会长曾亚非，中国国际商会副秘书长张屹，新华社中国经济信息社董事、副总裁匡乐成，国务院参事室特约研究员、原国家统计局总经济师兼新闻发言人姚景源，广西壮族自治区防城港市人民政府党组成员、副市长董凌，马来西亚槟城州行政议员、旅游发展、古迹、文化与艺术委员会主席 Y.B. 杨顺兴，世界海鲜大会执行委员会联合主席、马来西亚大学海洋与海岸研究中心首席执行官、槟城理科大学海洋生物学家、拿督陈思慧教授，中国东盟商务理事会执行理事长许宁宁，中国社会组织促进会副会长张树中，中国证券投资基金业协会党委委员、副会长郑富仕，中国民营经济国际合作商会党委书记、主席团主席、亚太贸易协定工商会执行主席王燕国，国家信息中心战略规划研究院副院长、中国城镇化促进会乡村振兴与城乡融合发展专委会副会长王再文，中国社会组织促进会副会长、深圳国际公益学院副院长黄浩明以及中华商业文化节

组委会主席、中国商业文化研究会副会长伍继延等来自商会协会各领域的领导和嘉宾出席。

在活动开幕式上，曾亚非指出，商协会发展应贯彻党的十九大对社会组织发展的政策指引，同时强调了商协会发展的优势，并对相关组织机构和人员对本次大会的支持和付出表示感谢。匡乐成表示，一直以来，“新华丝路”就是贸促会和各商会组织亲密的合作伙伴，中国经济信息社愿与中国贸促会商业行业委员会和所有的商会组织携手同行，为开启“一带一路”合作新格局、共同推动各国各地区经贸界之间的合作交流不懈努力。张屹表示，行业协会商会是我国经济建设和社会发展的重要力量，随着“脱钩”和市场化运营，商协会面临机遇的同时也面临自身建设的挑战。

本次大会内容丰富，在各个主题的分论坛会场，大会邀请到了许多重量级嘉宾到场进行分享。姚景源进行主旨演讲，描述了他对中美贸易战对中国影响的看法：“在中美两国贸易战大背景下，我们要坚持国家稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期的‘六个稳’指导方针，努力实现经济由高速发展向高质发展的转型升级。”

许宁宁发表了题为“商协会在中国东盟经贸合作中的促进作用”的主题演讲。王燕国发表题为“完善国际化合作机制、加强商协会能力建设”的主题演讲。南南合作促进会秘书长屈生武、非洲农业经济学家协会常务理事杰弗斯·米布卡（Jeffers Miruka）也分别就“全球一体化下商协会的融合发展”“商协会自身发展和能力建设”表达了自己的观点。

在由《中国社会组织》杂志国际部主任姚红主持的题为“商协会的跨界交流与合作”的圆桌论坛中，黄浩明，国际港口协会（日本）副秘书长永井博之，菲律宾协会及协会管理者委员会首席执行官及创始人奥克塔维奥·佩拉尔塔（Octavio B. Peralta），韩国协会管理者学会主席黄希坤，印度协会大会主席佩拉山特·萨哈（Prasanta Saha），日本管理协会项目经理金田翔吾，世界中医药学会联合会联络部主任王晶等作为对话嘉宾参与了讨论，该论坛紧密围绕主题，从不同角度探讨跨界合作的重要性与实现途径。

除此之外，大会还设置了以“商协会国际化发展”和“协会的会员发展和会员服务以及协会品牌建设和协会创新”为主题的商会分论坛和协会分论坛。论坛主持人分别为全国青联委员、北京广西企业商会驻会副会长兼秘书长卢爱任和中国贸促会商业行业委员会秘书长、亚洲营销联盟第二副主席姚歆。分论坛的主题都是商协会代表最为关注的话题，主持人和对话专家由浅入深，对会员发展、品牌建设等与时俱进的话题给出了独到且有实际意义的解读与建议。来自国际国内的 10 位专家分别参加了两个分论坛的讨论。

本次大会还安排了商协会对接洽谈会，为商协会与国内外商协会、贸易促进机构、会展与旅游促进机构以及商协会服务商等机构和企业对接项目落地提供了国际性平台。洽谈会现场气氛热烈，与会人员与洽谈商进行了充分交流。同时，大会也准备了丰富有趣的暖场活动，如抽奖环节等。

新的合作机遇和发展方向也在此次大会中不断出现。Y.B. 杨顺兴与曾亚非上台共同签署谅解备忘录，为更密切的合作往来打下基础。姚歆在大会上宣布启动商协会服务商系列团体标准研制项目。

随着社会的不断进步，商协会已成为参与社会治理的重要载体之一，是企业解决矛盾纠纷的主要场所和依靠力量，是市场经济条件下实现资源优化配置不可或缺的重要平台，具有政府管理无法取代的地位和作用。中国商协会大会将继续整合资源，集中各方力量，打造符合政府、商协会以及企业需求的国际化交流合作平台，推动商协会的市场化、专业化和国际化发展。

中国商协会大会 · 精彩言论

在贸易全球化的今天，商协会对中国企业“走出去”的帮助有着极为重要的意义。与“一带一路”倡议极为相似的地方是，商协会成员之间最大的愿景就是“互帮互助，互利共赢”。作为以全球各国商会、行业协会等社会组织为主要参与者的世界级盛会，中国商协会大会汇聚了众多国内外相关政要、商界领袖、专家学者，他们带来各自在不同领域的见解、观点。本刊选取部分嘉宾在大会中的发言内容，分享给读者。

道路曲折 前途光明

曾亚非
中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会会长

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，在统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的伟大历史进程中，对行业协会商会健康发展、作用发挥给予了高度重视，对行业协会商会的改革发展与规范管理作了系统安排，尤其在提升行业协会商会发展地位、加大扶持力度、强化党建工作、开展“脱钩”改革试点、加强综合监管方面成效明显。

党的十九大报告为社会组织的发展指明了方向：一是要稳妥推进社会组织协商民主，促进协商民主广泛、多层、制度化发展。二是在社会治理重心向基层下移过程中，充分发挥社会组织的作用，实现社会治理和社会调节、居民自治的良性互动。三是要构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系，积极参与全球环境治理，落实减排承诺。四是加强社会组织党的建设，以提升组织力为重点，突出政治功能，把社会组织的党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。五是注重从社会组织中发展党员，引导党员发挥先锋模范作用。

随着社会的不断进步，商协会已成为参与社会治理的重要载体之一，是企业解决矛盾纠纷的主要场所和依靠力量，是市场经济条件下实现资源优化配置不可或缺的重要平台，具有政府管理无法取代的地位和作用。但是行业协会商会在自身发展中，仍然存在着诸多尴尬的处境，如：商协会自身参与社会治理的动力不足，缺乏实力基础；政府重视认可度不够，社会层面未形成商协会参与社会治理的共识；商协会参与社会治理缺乏足够的法律依据和职能支撑等等。但是，我相信商协会发展的道路虽然曲折，但前途一定光明。

孤举者难起 众行者易趋

匡乐成
新华社中国经济信息社
董事 副总裁

“一带一路”倡议自提出至今五年有余，由愿景转变为现实，取得了众多世界瞩目的成就。习近平总书记曾说过，“大时代需要大格局、大格局需要大智慧”。在“一带一路”建设过程中，政府是推手，企业是主体，商协会作为政府与市场之间的特殊第三方，作用和影响日益显现，是“一带一路”建设重要的民间力量。改革开放 40 年来，中国商协会组织得到快速发展，在推动中国与各国和地区人员经贸往来、文化交流等方面发挥了积极作用。在隆重纪念中国改革开放 40 周年取得的伟大成就时，我们不能忘记这些商协会发挥的作用和做出的贡献。

改革开放以来，中国企业大量走出去，为世界经济发展和当地民生改善做出了积极贡献，但由于多方面原因，很多企业在参与“一带一路”建设的道路上并不是一帆风顺，他们面临着对当地政经环境、营商环境、法律条文不熟悉等诸多困难，商协会作为沟通中国和驻在国之间的天然桥梁和纽带，成为企业扎根当地、抱团取暖的重要支撑，在推动“一带一路”建设中，发挥了不可替代的作用。

商协会是“信息集散地”，为企业之间交流信息、联络议事提供了便利。商协会是“渠道提供方”，凭借灵活性和广泛性的特质，可帮助企业进行商务考察、策划调研，提供商业决策参考，从事法律咨询和维权，进行营商环境评估等服务。特别是深耕国外市场的中国商协会，他们有条件直接与当地政府和企业机构对话，大大地降低了沟通成本。商协会是地方经济的“触角”，通过商协会组织，可以掌握各地区经济政策和市场前沿动态，有助于各级政府在“一带一路”建设上做好宏观决策。中国商协会肩负着“民间外交”的职能，是促进民心相通的重要管道。

中国贸促会商业行业委员会是全国性的行业贸易投资促进机构，作为权威机构，其长期致力于促进对外贸易、双向投资和经济技术合作，是促进商业行业境内外经贸交流合作的重要平台。同样，为“一带一路”参与各方及各行业商协供会提供互动、融合、协同发展的便利与机会，也是新华社中国经济信息社承建的国家级“一带一路”综合信息服务平台——“新华丝路”的光荣使命。

“新华丝路”2015 年 7 月上线，聚焦“信息平台、投资顾问、智库总汇”三大特色功能板块，旨在为“一带一路”参与各方提供各类数据、行情、产业调研、信用查询、分析报告、交易撮合、品牌宣介等服务。截至 2018 年 8 月，“新华丝路”产品和服务已在全球拥有各类签约用户 1000 余家，已成为围绕“一带一路”建设提供服务的功能强大、线上线下、全天候、多语种综合信息平台，从国家部委、地方政府到各级各类企业、高校、智库等等，都已加入新华丝路“朋友圈”。

一直以来，“新华丝路”就是中国贸促会和各商会组织亲密的合作伙伴，在国际仲裁数据资源共享、海外企业权益保护、海外企业形象塑造等方面展开了多项合作。

近年来，为帮助相关国家和地区积极融入“一带一路”倡议，“新华丝路”携手多家海外商协会承办了很多商务对接活动。“新华丝路”陆续与老挝中华总商会、泰国中国总商会、沙特华商联合会等海外商协会开展全方位战略合作，合力集聚创新功能、引导优势产业、完善创新服务。以此次大会为契机，未来，新华社中国经济信息社将与中国贸促会商业行业委员会展开更为深入的合作。当前，“一带一路”倡议已成为中国企业走出国门、实现跨越式发展的重大历史机遇，是包括“新华丝路”和各类商协会在内各大资源平台急需关注和思考的问题，也是此次大会召开的意义所在。

孤举者难起，众行者易趋。中国经济信息社作为新华社旗下经济信息服务的专业机构，构建起以服务国家金融信息的“新华财经”、服务“一带一路”倡议的“新华丝路”、服务国家社会信用建设的“新华信用”、服务国家能源改革的上海石油天然气交易中心等四大平台为主体的综合经济信息服务体系，新华社中国经济信息社愿与中国贸促会商业行业分会和所有的商会组织携手同行，为开启“一带一路”合作新格局、共同推动各国各地区经贸界之间的合作交流不懈努力。我也热情欢迎在座的各位商协会组织代表加入我们“新华丝路”全球“朋友圈”，一起为全球化、区域经济一体化，为“一带一路”倡议的顺利实施，携手努力，贡献力量！

发挥商协会更大的能量

张 屹
中国国际商会副秘书长

众所周知，行业协会商会是我国经济建设和社会发展的重要力量。改革开放以来，随着社会主义市场经济体制的建立和完善，行业协会商会发展迅速，在为政府提供咨询、服务企业发展、优化资源配置、加强行业自律、创新社会治理、履行社会责任等方面发挥了积极作用。但是目前，一些行业协会商会还存在政会不分、管办一体、治理结构不健全、监督管理不到位、创新发展不足、作用发挥不够等问题。我国政府高度重视行业协会商会的健康有序发展，2015年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》。该方案的总体要求为：加快形成政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织体制，理清政府、市场、社会关系，积极稳妥推进行业协会商会与行政机关脱钩，厘清行政机关与行业协会商会的职能边界，加强综合监管和党建工作，促进行业协会商会成为依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织。创新行业协会商会管理体制和运行机制，激发内在活力和发展动力，提升行业服务功能，充分发挥行业协会商会在经济发展新常态中的独特优势和应有作用。

“脱钩方案”出台三年多来，商协会事业步入健康发展的新时期。发展的目标更加明确，法律定位更加清晰，事业发展更有活力。但是商协会仍需继续发扬“打铁还需自身硬”的精神，“无主管”以后，对商协会类组织的公信力要求更高，商协会面临机遇的同时也面临自身建设的挑战。

商协会是政府和市场间的社会组织，是统战工作的重要领域之一，在服务微观市场主体、延伸公共服务、促进社会和谐等方面有着不可替代的作用。社会越发展，商协会的作用就会越大。在这样特殊的时期召开这样的会议，我认为是非常有意义的、对整个行业发展都有促进作用的好事情。

希望中国商协会大会可以持续地办下去，发挥全行业的力量，使中国的商协会发挥更大的能量。

完善国际化合作机制 加强商协会能力建设

王燕国
中国民营经济国际合作商会党委书记
主席团主席 常务副会长

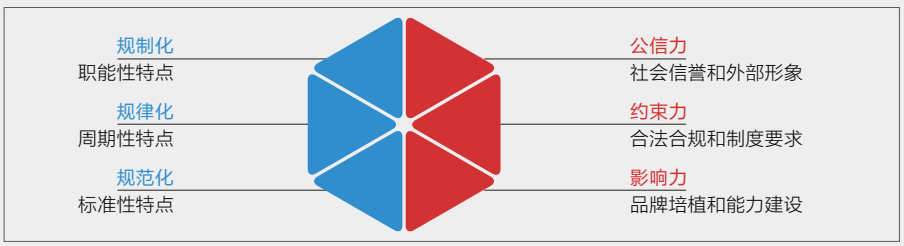
商协会的国际合作机制建设需要理论上的探讨研究，如制度的时代性决定体制的时代性，影响机制的时代性以及机制自身的存在、完善与发展的关系等。但更多的还是实践问题，是操作层面的问题。概括起来，即是商协会对国际合作各项职能、工作、活动、要求的规制化、规律化、规范化。其中，规制化是职能性特点，规律化是周期性特点，规范化是标准性特点。而上述“三化”，又自然形成国际合作机制建设的“三力”，其中，公信力会反映社会信誉和外部形象，约束力是合法合规和制度要求，影响力为品牌培植和能力建设。

未来十年，将是世界经济新旧动能转换的十年，将是国际格局和力量对比加速演变的十年，将是全球治理体系深刻重塑的十年。工商界是经济合作的主力军、生力军，在开创第二个“金色十年”过程中，工商界大有可为，而商协会就要为此做好服务工作，具体来说要做到五点：

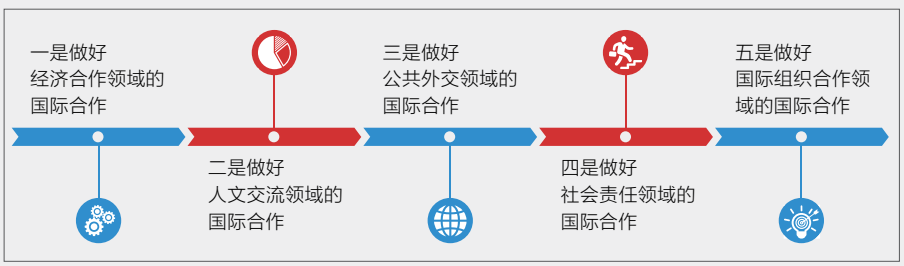
一要放开国际化视野，商协会在服务国家和企业国际化上有着自身的不足与差距，我们要用国际眼光和视角了解和认识商协会的国际化需求和解决方案。二是要拥有国际化格局，商协会的国际化格局是建立在所确立的国际化方向基础上的谋篇布局和投棋布子。三是要注重国际化思维，了解国际化规则与运用跨文化管理；用国际化的思维方式与表达习惯参与国际合作并得到国际广泛认同。四是要聚集国际化人才，拥有在国际合作中具有国际化创新思想、整合国际化相关资源、担当国际化合作重任的复合型、能力型、创新型人才。五是要打造国际化品牌，商协会国际合作的品牌建设是国际合作机制建设的重要标志，是国际合作能力建设的集中体现。

商协会作为国家的社会力量，作为民间的社会组织，作为会员的社会平台，尤其是作为政府与企业的桥梁纽带和国际合作中的重要角色，加强国际合作机制建设，真正打造成在企业走出去中有号召力、在行业国际合作中有影响力、在品牌形象上有公信力、在能力建设上有生命力的新时代中国特色社会主义新型社会组织，将是所有商协会共同面对的课题、任务和努力方向，中国民营经济国际合作商会愿与各位同人一道，齐心协力、共同努力，为伟大中国梦的实现做出突出贡献！

国际合作机制建设的“三化”和“三力”：



商协会帮助会员企业走出去，需先做好五大领域的国际合作：



摆在商协会面前的课题、任务和努力方向：

管理·发展

南南合作促进会
为中国企业“走出去”牵线搭桥

屈生武

南南合作促进会秘书长

改革开放四十年来，中国经济社会发展取得了举世瞩目的成就。深化与发展中国家之间的南南合作，充分运用好国际、国内“两种资源、两个市场”，对推进中国经济可持续发展具有重要意义。伴随着“一带一路”重大倡议和国务院《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》的提出，越来越多的中国企业“走出去”，把中国制造、中国技术、中国管理推向世界。在取得良好经济和社会效益的同时，中国企业也面临缺乏人脉资源、沟通渠道不畅、信息不对称等困难。针对于此，一批从外交岗位上退下来的老外交官在外交部有关领导和部门的大力支持下开始筹建南南合作促进会，发挥自身余热，为中国企业“走出去”做力所能及的实事、好事。

2014 年 8 月，南南合作促进会（以下简称南促会）正式成立，成为具有独立法人地位的全国性、联合性、非营利性社会组织，接受外交部业务指导和民政部管理监督。时任全国政协外事委员会副主任、前外交部副部长吕新华任会长。时任全国政协副主席韩启德、全国政协副主席董建华和前国务委员戴秉国、著名经济学家林毅夫应邀担任荣誉会长。

成立以来，南促会始终牢记积极为中国与其他发展中国家企业牵线搭桥、提供信息咨询与帮助的宗旨，致力于推进中国与其他发展中国家在政治、经济、文化、教育、科技等多领域合作，锐意进取、勇于开拓，最大限度地为有志于“走出去”的中国企业提供服务。

南促会现设有综合部、开发部、培训咨询部、工业园区和农业开发办公室、会员部、行政部，并在杭州设立国际产能合作长三角分会，在上海筹建办事处。目前，已汇聚百余家会员企业，其中既有大型国有企业，也有颇具影响的民营企业。分布于 10 多个省市，行业涉及基础设施建设、设备制造、金融投资、环保科技、能源矿业、医疗、文化、教育等多个领域。此外，南促会还聘请了 100 多位曾在亚非拉和中东欧地区工作过的大使、总领事、商务参赞担任个人理事，为企业提供咨询。

截至 2018 年 11 月，南促会依托同中国驻外使领馆和外国驻华机构密切联系的独特优势，已先后 11 次组织企业会员赴亚洲、非洲、拉美和中东欧、独联体地区的 30 多个国家和地区进行投资贸易考察。考察以推进“一带一路”建设、促进产能合作为主题，邀请中国驻当地使领馆负责人介绍情况，与中资企业座谈交流，拜会往访国政

府经贸部门官员，并与外国投资贸易促进机构联合举办项目对接会，帮助中外企业达成多个合作意向。吕新华会长还接受当地主流媒体采访，积极宣传“一带一路”战略，加深外国民众对中国的了解。国务院总理李克强、时任国务委员杨洁篪、外交部领导等均对南促会出访考察报告做出批示。

鉴于中国企业“走出去”面临沟通渠道不畅、信息不对称、对国外经贸、投资环境缺乏了解等困难，南促会开拓思路，多管齐下。一是迄今已编写 11 册、涵盖近 30 多个国家、共计 60 多万字的《投资情况介绍白皮书》，帮助会员企业全面了解有关国家投资情况。二是在南促会网站开辟“信息咨询”和“资源市场信息”专栏，为会员企业提供具有时效性、可追溯、可落地和可持续的项目与政策信息。截至目前，累计筛选有效商务信息 1.2 万多条。三是及时将对会员企业的培训列为重点工作，帮助企业全面、深入了解发展中国家的投资环境和国家在“一带一路”建设和开展国际产能合作方面的方针政策，提高企业“走出去”的战略意识和处理问题的能力。今年以来，南促会分别以“中东欧经贸合作机遇与前景”“国外工业园区和中国境外工业园区”“中非经贸合作新形势、新机遇”为主题对会员企业进行了培训，并同时邀请非会员企业参加。

南促会个人理事都具有广泛的人脉和丰富的经验，对驻在国的情况非常熟悉。他们认真听取企业情况介绍及在“走出去”过程中面临的困难和问题，帮助其分析症结所在，提出有针对性、可操作性的意见和建议。截至目前，已为数十家会员企业提供政策咨询、陪同项目考察、联系中国驻外使领馆处理海外中资企业罢工事件、协助联系拜会驻外使领馆负责人或外国驻华机构代表等服务。

近年来，南促会在帮助中国企业“走出去”过程中发挥的积极作用受到越来越多中外机构的认可，迄今分别与商务部国际贸易经济合作研究院、中非发展基金等签署合作框架协议；同俄罗斯—中国地方合作理事会、俄罗斯—中国双边企业家理事会签署战略合作框架协议，并同马来西亚—中国贸易促进会签署合作备忘录。南促会与浙江省衢州市政府联合举办“一带一路”经贸合作论坛，会领导也多次应邀出席在各地举办的高峰论坛。此外，南促会还被列入南南合作援助基金首批项目申报机构名录。

展望未来，推进“一带一路”建设和国际产能合作给中国同世界各国深化多领域、全方位合作提供了无限空间和机遇。南促会诚挚欢迎各行业有志于“走出去”的企业加入，携手并进，互利共赢。

中国民营经济国际合作商会
积极谋划国际合作 加快落实会员服务

张立峰
中国民营经济国际合作商会
会员服务与合作发展中心主任

2018 年是中国民营经济国际合作商会成立七周年，也是坚持落实“一带一路”倡议、持续推动民营企业国际化合作的关键年，同时，还是坚持突出重点、专注大项工作，坚持务实推动、办好大事实事，坚持创新发展、强化能力建设的一年。

回顾 2018 年，中国民营经济国际合作商会共有五项重点工作值得总结：第一，始终把“一带一路”作为全年工作统领。随着国家“一带一路”倡议的深入推进，民营企业的参与非常重要，政府部门的推动必不可少，而商会作为政府和企业的第三方组织，是政府推动民营企业“走出去”的民间支撑，既要为政府服务，又要为企业服务，地位和作用非常特殊。为此，中国民营经济国际合作商会围绕“走出去企业的发展联盟，服务走出去商协会的合作组织”这一准确定位，2018 年先后打造了 12 个服务平台，包括金融支持、中外合作、产能研究、技术转移、国际传媒、法律维权、政府联络、人才保障、国际安保、健康管理、军民融合、会议会展等，从而构建起了全方位且强有力的会员服务体系。

第二，全力构建商会国际合作新构架。2018 年是中国民营经济国际合作商会通过两大构架、一大机制、五大合作全面推动参与“一带一路”建设工作的成果年。商会组织编写的《中国民营经济国际合作蓝皮书》《民营企业海外投资支持政策镜鉴》，以及由商会组织外国专家编写的《“一带一路”年度报告》均获得业界广泛关注和高度评价。

第三，用心把转型升级作为服务民营企业的抓手。中国民营经济国际合作商会国际技术转移中心依托德、美、日、以等国的专业支撑，先后为会员企业引进和推荐了几十项国外关键技术，为会员企业转型升级和技术创新提供智力支持。

第四，努力把品牌活动作为商会发展的旗帜。2018 年，中国民营经济国际合作商会举办的“中国国际产能合作论坛”“中国民营企业走出去十大新闻评选”以及“中国国际环境治理高峰论坛”“德胜门大讲堂 • 民营企业国际合作发展论坛”等十几项重大活动，均有重要领导、嘉宾及国外权威人士出席，务实推动了商会的国际化、品牌化、专业化建设。

第五，坚持把党建工作作为政治引领和保障。2017 年，中国民营经济国际合作商会党委正式成立，这成为商会党建工作能力提升的重要标志。商会党委组织了境外民企党建调研，召开党建工作座谈会，商会党委被全国工商联机关党委授予“先进党组织”。同时，商会坚持理论联系实际，坚持党建促进会建，使商会党建工作方向更明、路径更清。

岁末年初，回顾 2018 年，是商会品牌建设大发展的一年，在各方面能力建设都取得了一定成绩，纵观商会发展实践可以得出“会员是根本，服务是关键，创新是动力，品牌是旗帜，党建是保障”的基本体会。展望 2019 年，中国民营经济国际合作商会将继续坚持以稳中求进为基调，以推进服务机构扁平化、专业化、功能化为引擎，以多举措服务“一带一路”和国际产能合作为重点，以为会员企业办大事、办实事、办好事、办成事为承诺，全力推动商会在新的一年各项工作有新的发展。

在即将到来的 2019 年，中国民营经济国际合作商会的重点工作也已规划完毕，简单来说主要有三个方面：

一、紧跟形势。2018 年 9 月 28 日习近平总书记在辽宁考察时，提出“两个毫不动摇”讲话精神。2018 年 11 月 1 日，习近平总书记主持召开民营企业座谈会，高度肯定非公有制经济的重要贡献，作为中国政府批准成立的唯一一家专门服务民营企业“走出去”、开展国际经济合作与交流的全国性大型商会组织，中国民营经济国际合作商会将紧紧围绕习近平总书记讲话精神，做好 2019 年民营企业发展的服务和引领工作。

二、抓住重心。在“一带一路”背景下，企业是对外经济合作的市场载体，更是国家“一带一路”建设的实施主体。在推动“一带一路”建设中，商会在 2019 年将继续发挥重要作用：一是可以发挥企业家交流、沟通和联络信息的作用。二是可以利用商会的灵活性和接触的广泛性，帮助企业开

展市场挖掘、调研、决策和评估工作。三是可以和境外地方政府和社会团体牵线沟通，提高效率减少摩擦，推动企业形成合作。四是可以承担“民间外交”和“公共外交”的职能，通过共同举办各类文化交流活动，实现“民心相通”。可以预见，2019 年，商会融入“一带一路”建设、带领企业“走出去”将成为一种新的常态。

三、做好落实。2019 年，中国民营经济国际合作商会将继续做好品牌活动、积极落实服务工作，重点做好“一带一路”沿线国家商会领袖峰会筹备工作、商会党建工作、深入落实 71 国商协会联盟合作、完善商会品牌活动、做好商会智库丛书编纂等五项工作。

中国民营经济国际合作商会将紧随“一带一路”国家倡议，在服务民营企业大踏步迈向国际化的伟大实践中，不断做出新的贡献！

中国民营经济国际合作商会 2019 年布局规划

（1）金融机构对本商会融资授信增加至 3300 亿元人民币。

（2）落实“一带一路”沿线国家商协会合作联盟签署工作。

（3）完成关于国际化商会模式研究。

（4）组织中国企业对外投资发展战略研究。

（5）制定民营企业走出去社会责任纲要。

（6）建立服务民营企业的商会智库。

（7）建立民营企业家健康服务平台。

（8）建立中外经济与人文交流合作委员会机制。

中国质量检验协会
为儿童青少年近视防控出谋划策

本文由中国质量检验协会提供

中国质量检验协会是经民政部批准成立，由全国质量检验机构、与质量检验工作或从事质量工作相关的单位和个人自愿组成，具有独立社会法人资格，按其章程开展活动的非营利性的全国性社会团体。接受民政部和国家质量监督检验检疫总局的业务指导和监督管理。

中国质量检验协会的宗旨是：遵守国家宪法及各项法律、法规，遵守社会道德风尚，发挥政府与质量检验机构、企业及用户和消费者之间的桥梁和纽带作用。坚持科学、公正的原则，维护会员的合法权益；促进质量检验机构深化改革，面向市场；努力提高质量检验和质量监督工作者的素质；对产品质量、服务质量和工程质量进行社会监督，促使企业确保和不断提高质量水平，为发展社会主义市场经济，加速我国社会主义现代化建设服务。

行业协会商会等社会组织是建立和完善社会主义市场经济体制的客观需要。中国质量检验协会本着为行业发展、为政府主管部门当好参谋和助手的宗旨，积极开展活动，努力践行协会使命。下面就以中国质量检验协会眼镜质量检验与视光学专业委员会（以下简称专委会）的工作为例，请读者从一个侧面了解中国质量检验协会。

近年来，我国眼镜、视光行业发生了很大的变化，由普通矫正眼镜发展到功能性眼镜、保健眼镜、高科技眼镜以及视光医学迅猛发展的各种治疗、预防的技术手段。眼镜、视光行业产值规模翻了几倍，助推了国民经济建设，为消费者的眼健康提供了良好的条件。同时，由于产品标准及服务标准滞后，眼镜市场良莠不齐，也带来了许多急需管理、规范的问题。目前，我国近 5 亿人戴眼镜，其占人口比例还在快速上升，且开始年龄越来越小。人们的视力问题越来越多、越来越严重。市场上各种护眼产品及功能性眼镜泛滥成灾，坑害消费者的案例屡见不鲜。

为贯彻落实中共中央、国务院《关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》精神，2018 年 7 月，教育部、卫健委联合下发《综合防控儿童青少年近视实施方案》（征求意见稿）。专委会积极响应党中央、国务院的指示，紧急组织哈尔滨城市职业学院眼视光医学院、国家特种玻璃质量监督检验中心（蚌埠）、哈尔滨医科大学附属第二医院、哈工大爱科乐生物工程有限公司、哈尔滨市博士眼视光技术研究中心、哈尔滨市产品质量监督检验院、山西省产品质量监督检验研究院、蚌埠产品质量监督检验研究院、黑龙江省视光技术协会、哈尔滨医达视光眼镜职业培训学校等有关专家召开《中国质量检验协会综合防控儿童青少年近视实施方案》专题研讨会。

会上，专委会理事长叶军安就目前我国儿童青少年视力状况、眼健康保护、眼镜质量监督、视光学产品科技企业生产、管理及标准等方面作了重点发言。与会代表一致认为：我国儿童青少年近视率居高不下，近视低龄化、重度化现象日益严重，儿童青少年的身心健康面临巨大的威胁。从战略角度看，近视率居高不下已成为关系到国家和民族未来兴衰的重大问题。

儿童青少年眼睛健康状况如此令人担忧，究其原因，错综复杂。中小学生课内外作业负担过重，教室照明问题，手机、电脑等电子产品的过度使用，均加重了儿童青少年的用眼负担，而目前中小学专业眼视光校医紧缺。眼镜店验光配镜人员从业门槛低，导致儿童青少年佩戴劣质眼镜，使用

不合格眼睛康复设备，从而影响眼睛健康，诱发视力问题。

经过热烈讨论，与会者积极建言献策，针对目前存在的各项问题提出很多建议，汇总起来共有九大建设性意见。

一、当前视光行业管理无序，功能性眼镜泛滥成灾，各种新产品不断涌现。急需相应部门进行管理，制定行业标准和规范，明确产品属性，规范眼镜验配市场。

二、眼镜店从业人员素质参差不齐，验光师、配镜技师从业门槛低。政府部门及协管部门需制定准入门槛和行业规范，加强对眼镜店的监管，提高视光验配人员的素质与技能。

三、加强视力康复中心的资质审查及人员管理，严格限制其医疗行为。儿童青少年的眼健康出现问题，应到专科医院检查治疗，避免因不正确验光配镜导致视力问题加重。

四、将预防近视纳入“国家基本医疗体系”，在学校或社区医院建立学生档案，定期进行视力检查并发布统计数据。将视力健康纳入学校素质教育考核指标，适当减轻学生课内外作业负担。

五、在全国各高等医学院校设立眼视光技术学专业，培养行业亟须的眼视光技术人才。同时，对现有中、小学校医生进行专业培训，确保每所学校至少配备一名具有眼视光学专业的校医。

六、规范学校教室的照明卫生条件，不提倡使用 LED 灯，避免 LED 蓝光对学生尤其小学生的用眼健康造成影响。另外，对学生桌椅颜色、墙壁颜色统一规范，同时对电子屏幕教学的时间进行严格限制。

七、教育部、卫健委会同人社部对眼镜验配行业人员情况进行充分调研，针对日益增加的行业从业人员，设置新的职称序列，将“涉及人身健康”的行业从业人员纳入职业资格管理，保证从业人员素质合格，符合正确配镜的要求。

八、国家市场监督管理总局对生产及流通领域中，企业生产、经销的各种功能性眼镜产品、护眼灯具及电子产品等实施监督管控，对产品质量进行定期抽查。

九、将儿童青少年近视防控工作纳入素质教育和地方政府和学校依法依规予以问责项目。

令人欣慰的是，2018 年 8 月 31 日，教育部等八部委联合下发的《综合防控儿童青少年近视实施方案》通知中采纳了专委会的许多建议，这是对协会工作的充分肯定。《综合防控儿童青少年近视实施方案》通知中对我们的主管部门国家市场监督管理总局提出“严格监管验光配镜行业，不断加强眼视光产品监管和计量监管，整顿配镜行业秩序，加大对眼镜和眼镜片的生产、流通和销售等执法检查力度，规范眼镜片市场，杜绝不合格眼镜片流入市场。加强广告监管，依法查处虚假违法近视防控产品广告”的要求，专委会作为眼镜质量检验与视光学专业性的行业协会，对中国儿童青少年防控近视工作责无旁贷，我们将紧紧地围绕总局中心工作，助力此项国家大业，按照《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律的要求助力政府部门制定行业标准及规范，切实将儿童青少年近视防控工作落到实处，为中国儿童青少年近视防控工作贡献一臂之力！

服务会员 辅助监管 助推银行业健康发展

——对江西省银行业协会职能定位的调研思考

作者：郭汉强

当前国内外经济形势纷繁复杂，我国银行业进入改革发展、对外开放的关键阶段，银行业改革转型面临多方挑战。江西省银行业协会（以下简称协会）作为银行业自律组织，在银行业“服务实体经济、防范金融风险、深化金融改革”攻坚期承担着重要的社会责任，发挥着不可或缺的作用。为使协会发挥更大作用，有必要对银行业协会如何发挥职能作用进行调研和思考，找准银行业协会的角色与职能定位，有效发挥协会“自律、维权、协调、服务”的职能作用，促进全省银行业健康稳健发展。

一、要加强行业自律，提升服务会员水平

协会的宗旨是为会员单位服务，应通过建立科学合理的市场规则，营造良好的市场竞争秩序；通过搭建合作交流平台，促进同行业间的合作共赢。

（一）要开展行业自律，营造良好的银行业市场环境

1.要加强行业自律合规制度建设。作为自律组织，协会应组织制定行业标准和业务规范，规范各金融机构经营行为，营造良好的市场环境，维护银行业市场竞争秩序。

2. 要推进诚信体系建设。诚信服务、守约践诺是银行业金融机构经营发展的重要保障。协会要出台相关规定，加强诚信监督，协助推进银行业信用体系建设，建立健全银行业诚信制度及银行机构和从业人员信用信息体系。

3. 要督促会员落实行规公约。除了制定行规公约，协会还应推动实施并监督会员执行行规行约，保护缔约者合法权益，不定期开展行规公约执行情况检查，公布检查及处理结果，对违反行规公约的行为和单位给予行业自律性处罚和制裁，规范银行业市场竞争秩序，促进银行业健康发展。

4. 要做好消费者权益保护工作。受消费环境影响，消费者与金融机构之间的金融纠纷越来越多，各金融机构在消费者权益保护方面面临较大压力。协会应急会员之所急，积极介入银行业消费纠纷处理，发挥银行业第三方调解组织作用，多元化解决消费者与金融机构之间的纠纷，化解监管部门及会员单位信访投诉压力。

（二）要开展行业交流，提升银行业服务水平

1. 要建立常规的行业教育培训机制。协会可以定期不定期地举办金融论坛，供各会员单位交流工作经验和先进管理理念，不断提高全省银行从业人员素质，为全省银行业健康有序、持续稳定发展提供人力资源坚实保障，提升全省银行业整体竞争力。

2. 要开展形式多样的交流培训活动。协会应注意加强会员之间的联络、交流与合作，特别是围绕银行网点服务管理、行业标准研究、中间业务发展、金融科技发展、风险管理、新闻舆情处置等开展有针对性的培训，以提高各会员单位管理人员的专业水平和综合素质，提升行业整体服务水平。

3. 要组织开展行业合作。协会应发挥行业引导和推动作用，适时组织召开银企对接会，搭建同行业合作平台，发掘新的业务发展机遇，使银行业从中受益。

4. 要建立和完善沟通协调机制。加强与银保监局、人民银行、司法机关、政府部门及业内的沟通和协调，积极发挥行业协调服务职能和银政合作的桥梁纽带作用，帮助会员单位解决困难和问题。

5. 要发挥相关专业委员会作用。要加快专业委员会建设，推动专业委员会正常运转，按职责重点推进相关公约、规则的落实。以专业委员会为抓手，依托会员单位，增强会员单位做好自律、维权、协调和服务等工作的主体意识和责任意识，提升专业委员会的履职能力和水平。

二、要加强行业维权，维护会员合法权益

协会作为银行业的代言人，应积极关注行业权益，努力维护银行业合法权益，对侵犯行业权益的行为积极做出反应和行动。

（一）要积极协调法院系统做好

预交诉讼费退还工作

针对各银行业金融机构预交诉讼费申退过程中法院受理难、执行难的问题，协会应与江西省高院等建立沟通机制，督促各级人民法院主动履行预交诉讼费退还的职责。同时协会应与银行业金融机构建立预交诉讼费退费联席会工作机制，召开专题工作会议，组织各银行业金融机构全面梳理胜诉案件预交诉讼费申退情况，联合发声，明确职责，落实责任，确保退费工作得到有效落实。

（二）要联合行业力量打击逃废银行债务行为

协会要加强与公安、法院、不动产登记等职能部门协调沟通，对严重逃废银行债务的企业、个人失信人，在行业内部予以公示，并警示债务人及时履约，同时联合会员单位、监管部门、司法、行政部门制裁失信债务人。

（三）要搭建不良资产处置平台

协会要加强与相关部门的联系沟通，加快银行不良资产处置化解进度，保全银行合法债权。针对会员普遍反映的问题，组织会员单位开展不良资产处置经验交流，研究解决处置中遇到的问题。

（四）要加强债委会会议决议的约束力

协会要积极发挥债委会协调一致的作用，对重大事项集体会商、共同进退，优化行内决策机制，真正做到统一行动、协调一致，提高债委会运作效率，真正解决企业实际问题。

（五）要积极开展行业联合授信管理工作

作为防范化解重大金融风险的重要举措，联合授信工作责任重大。协会要积极组织会员单位加强银行间大额客户协调授信，共同化解多头授信、过度授信，引导银行业更好地服务实体经济，支持供给侧结构性改革。

（六）要关注守押护运服务收费情况

当前，辖区内银行业金融机构反映存在守押护运服务费用过高、收费名目多等问题。协会要组织开展考察调研，与相关部门沟通，制定统一的守押服务合同范本，为银企合作搭建平台，推进守押企业与银行合作共赢，推进全省守押市场社会化的健康发展，保持和稳定全省银行业的安全秩序。

总之，协会要以维护会员单位合法权益为工作的落脚点，实实在在地维护银行业权益，当好银行业守门人，助力打赢防范化解金融风险攻坚战。

三、协会要辅助监管，推动银行业健康稳健发展

协会作为银行业金融机构与监管部门间沟通的桥梁，应在服务监管上多下工夫、多动脑筋，要当好监管助手，传导监管要求，反馈行业诉求，加强政策解读，关注监管政策导向变化，加大与监管部门的沟通协调，辅助监管部门，推动银行业健康稳健发展。

（一）要紧紧围绕监管重点开展工作

协会工作应紧紧围绕监管部门工作重点，推动落实监管部门工作安排，对监管部门关心和关注的行业问题开展调研，提出解决问题的建议。协会工作要与监管工作同谋划、同部署，真正发挥辅助监管的作用。

（二）要及时传导解读新的监管政策和规则

在强监管、严监管背景下，银行业迫切需要及时了解监管政策和规则新变化。协会应搭建平台，加强与监管部门沟通，及时掌握最新监管动态，并将监管政策和规则、市场环境等新信息有效传导、解读给会员单位，提出遵循相关监管政策和规则指导意见，帮助全省银行业金融机构规范有序地开展金融服务工作。对辖区内银行业发生重大事件以内部通报方式向会员单位通报，供行业内部借鉴。

（三）要积极承担监管授权，分担监管工作压力

协会应不断加强内部治理，优化组织架构，不断提高工作质效和水平，培养一支具备专业素质和过硬本领的人才队伍，积极承接监管部门授权，认真完成监管部门交办的工作，分担监管部门工作压力，形成监管和行业合力，助推银行业金融机构健康发展。

（四）监管部门要积极支持，助力协会履职

监管部门要积极支持协会依法履职，切实帮助解决协会发展中遇到的各类问题。如对于不遵守协会制定的行规行约的机构，监管部门可对其采取监管措施，督促其维护行业公约的公信力，对违约行为进行相应制裁。同时，监管部门还要把有利于发挥协会职能作用和监管部门不宜管而监管对象又需要的工作，按照政府购买服务或行政授权方式交由协会来做，比如联合授信管理、消费者权益保护、辖内高管人员考试、法律法规培训等，不断提升协会的社会公信力和权威，增强协会履行职能的责任感和使命感，使协会真正发挥服务会员、辅助监管的作用。

银行业协会在新时代、新形势下大有可为。协会应不断加强自身转型发展能力，更好地服务银行业转型升级大局。以行业服务平台身份主动承担公共管理与集约服务职能，以行业自律组织身份积极承接行业自律与规范管理职能，以行业整体代表身份强化沟通协调与政策协同职能。按照社会化、市场化、专业化改革要求，加快建立新的管理、运行机制，提升为会员单位服务的能力，打造协会本身具有核心竞争力的服务产品，把协会建设成为服务为本、治理规范、行为自律的社会组织，促进江西省银行业的稳健发展。

（作者系中国银行业监督管理委员会江西监管局党委委员）

厦门市莆田商会
抓思想 强队伍 稳固商会根基

作者：吴文裕 吴二娜

福建省厦门市莆田商会自今年年初换届以来，在以新任会长陈文豹为领导的商会班子带领下，认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，把商会会员企业的政治思想建设摆在首位，采取四项行之有效的措施，努力提升会员企业家们的思想道德素质，引导他们顺应新时代，融入新潮流，提升新追求，开创新业绩，做出新贡献，使商会队伍建设水平显著提升。

以德树人 以文育人

厦门市莆田商会把提升会员企业家的素质放在首位，积极培养企业家的道德文化意识，努力创建学习型的商会。从今年 3 月起，商会坚持每月举办一期会员培训沙龙活动，邀请专家学者和有经验资历的企业家开展学习辅导、分享经营管理经验、交流思想工作心得、开展创新创业专题讨论等，旨在培养青年企业家坚持中国特色社会主义发展道路，继承老一辈企业家艰苦创业的传统，树立为国家发展、为社会进步做贡献的信念。

商会还通过组织会员企业代表到标杆企业参观学习的办法提升企业家的基本素质。今年以来，商会先后组织企业家代表参观了厦门眼科中心、姚明织带、巨岸集团、众田股份等多家会员单位，进行实地考察交流，分享企业文化建设经营理念、员工思想教育等工作经验，受到了企业代表的热烈欢迎，也取得了明显的实效。

为全面提升会员企业高级管理人员的道德文化素质，陈文豹个人赞助数百万元资金，在有关单位的大力支持下，以厦门市莆田商会的名义开办了一期“大商之魂”主题教育培训班。他分享了自己的亲身经历，鼓励商会企业家积极学习。培训班吸引了 268 名企业负责人以及兄弟商会的高级管理人员报名参加学习。“大商之魂”培训班设置的课程，秉承了莆商的优良传统，传承中华商道智慧，开展企业组织建设和文化建设的系统教育，让企业家们发挥正能量，走文明经商、振兴民族之路。“大商之魂”培训为厦门莆商送来了一股新风，营造出可喜的新气象。

商会还号召全体会员努力发扬“团结协作、诚信经营、敢拼会赢、百业争锋”的莆商精神，向社会公开发出了《厦门莆商宣言》，营造出厦门莆商积极上进的文化氛围。

以诚待人 以信服人

诚信是营商之本，是树立良好商人形象的重要体现。厦门市莆田商会坚持把会员企业的诚信建设作为商会常抓不懈的一项重要思想工作。

一抓合同规范。如何规范合同，减少经济纠纷，是企业经营管理的重要环节。今年以来，商会积极帮助会员企业做好合同管理。首先是规范合同版本。商会请来律师事务所为会员企业使用的合同版本把关，确保合同合法合规。商会要求会员企业“凡是能做到的可在合同中承诺，凡是承诺了的就一定要做到，凡是做不到的就决不能承诺”。其次是要求会员企业严格把好合同签订权限。同时要求努力控制合同转包现象，降低合同履行中的风险。

二抓广告宣传。企业经营需要广告，广告宣传需要诚信。许多莆商在经营活动中重视广告效益，而部分企业在广告宣传中出现了虚夸和误导的现象，影响了企业的诚信建设。商会为了规范企业的宣传广告，决定将商会内刊《厦门莆商》增刊，为所有会员企业提供更好的业务宣传广告服务，为企业的对外宣传广告把好关、提供平台、提升质量，扩大对外影响力。

三抓信用公开榜。商会定期举办“守合同重信用”文艺晚会，宣传诚信企业的先进事迹。商会每半年召开一次专题研究会员企业“守合同重信用”的情况分析会，建立“守合同重信用”公开榜，定期向全体会员公布，时刻维护企业的良好信誉，确保企业诚信经营。

商会通过抓好会员企业的诚信建设，展现了莆商的文明形象，促进会员企业的健康发展。商会紧抓诚信建设的做法对规范企业行为产生了明显的效果，受到了有关部门的充分肯定。陈文豹被莆田市首届诚信建设制度化大会授予“十佳诚信市民”荣誉称号。

以善感人 以益帮人

厦门市莆田商会积极引导会员企业家们大力弘扬时代新风尚，努力提升个人新追求，广泛开展慈善公益活动，促进社会和谐，提升文明建设水平。

一是积极开展捐资助学。商会发

起“爱心助学学子圆梦”助学帮扶活动，向会员企业家倡议自愿认领资助贫困学生的“一次性资助入学”或“长期帮助贫困生就学”项目，得到了会员企业的热烈响应。第一期资助活动就有 20 多位企业家积极认领，收到助学帮扶金 20.5 万元，对接帮助了 41 名贫困生继续求学，每名学生一次性得到助学金 5000 元。商会于今年 8 月先后举办了两场捐助人与贫困生见面活动，勉励贫困学生努力学习，更好地回报社会。

二是鼓励企业扶贫助困。商会响应国家开展精准扶贫的号召，认真落实上级关于“千企帮千村”挂村扶贫的要求。首先是落实厦门市与甘肃省临夏回族自治州对口帮扶计划。商会号召会员企业主动捐款，积极落实上级下达的帮扶指标，完成了厦门市工商联交给的精准扶贫任务。其次是努力完成莆田市工商联要求商会对接莆田市秀屿区平海镇嵌头村的对接帮扶任务，助困 3 户 14 人。商会持续跟踪贫困户的生活情况，及时给予帮扶，确保脱困不返贫；落实贫困户的对接帮扶企业，想方设法帮助贫困户脱贫致富；根据嵌头村的实际情况，商会每年给予嵌头村不少于 10 万元的扶助金，促进村庄发展。

三是呼吁倡导社会公益。据初步统计，近年来商会会员单位为教育事业捐助资金多达 10342 万元。商会为多地灾区奉献爱心，会员企业捐助资金达 9000 多万元。陈文豹个人捐资 1300 多万元，在灾区建设了一所中学。今年 3 月陈文豹再次向莆田市教育基金会捐助 1000 万元用于公益事业。

今年以来，会员单位无偿提供资金财物用于公益活动多达 130 多例。商会热心慈善公益活动彰显了会员企业家们的无私奉献精神，提升了思想境界和道德水准，增强了文明素养和树立了新的追求。

以义助人 以志励人

厦门市莆田商会积极开展向先进模范英雄学习活动，引导会员企业家们树新风、扬正气、举大义、展形象。

一是通过加强党建工作，充分发挥党员的先锋模范作用。商会重视加强党员会员的管理，自 2017 年 3 月起经厦门市、莆田市两地党组织的批准成立了中共莆田市驻厦流动党员委员会，下辖五个党支部。今年以来，商会进一步规范了党的组织建设，陈文豹亲任流动党员委员会党委书记，加强了党的领导，组织党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，努力引导党员企业家充分发挥先锋模范作用。

二是成立莆商先锋模范突击队。今年 8 月 5 日，中共莆田市驻厦流动党员委员会和厦门市莆田商会联合成立莆商先锋模范突击队。突击队由一批共产党员、商会青年企业家以及热心社会公益的志愿者们组成，其主要任务是应急救灾、提供突发事件的救助保障。突击队员们把对建设优美、宜居、文明、和谐厦门的期望化为实际行动，自愿付出、无私奉献，在实践中锻炼，在奉献中成长。

第一批突击队员招募了 60 多名志愿者，由商会授予队旗，给队员发放奖牌证书，举行了入队宣誓，并明确任务，制定规章，严格组织，加强领导，努力实现“快速反应、随时行动，招之即来、来之能战，确实能够完成救援任务”的目标。突击队分成五个行动小组，前期开展了一些专业救援技能培训，成立几个月来已经完成了厦门中山医院病人急救、湄洲湾沙滩寻找失踪儿童、为急救病人捐献异型血、厦门五缘湾深夜搜救走失高龄老人等多项救援任务，受到了市民的认可，为在厦莆商赢得了荣誉。

三是大力宣传“莆田英雄三兄弟”事迹。莆田三兄弟在厦门忠伦公园因勇斗歹徒救助女孩而身受重伤的英雄事迹在社会上反响很大，被授予“见义勇为模范”荣誉称号，并于 2013 年 9 月 26 日在人民大会堂受到了习近平总书记的亲切接见。厦门市莆田商会持续地对三兄弟给予关心支持、爱护和帮助。为了解决他们的医疗康复费用，商会号召会员企业先后捐赠了 500 多万元的医疗费用，还联系了北京的医疗专家为他们进行康复治疗。多年来，商会非常重视对“英雄三兄弟”的宣传，以他们鲜活的英雄事迹激励会员，鼓励见义勇为的正义之举。为扩大“莆田英雄三兄弟”的社会影响力，商会与有关部门协作，准备将三兄弟的英雄事迹拍摄成电影，目前正在筹拍过程中。

四是举办励志模范报告会。今年 8 月 5 日，中共莆田市驻厦流动党员委员会和厦门市莆田商会联合举办了一场“千人讲堂”，邀请自强模范、广东省东莞市残疾人企业家协会副会长、公益慈善大使、励志公益中国行创办人首席导师王灿基作励志演讲。商会会员企业家和社会各界群众共 1000 多人听取了这场报告，纷纷表示要以王灿基的自立自强精神激励自己，积极投入新时代中国特色社会主义建设。

盐城市大丰区民营企业商会
化解民企发展难题 助力民企健康发展

作者：王冰洁 唐秀华

民营企业是改革开放后中国经济领域崛起的一支生力军，在经济领域发挥着重要作用。在助力民营企业发展的一系列因素中，民营企业商会发挥着必不可少的作用。在江苏省盐城市大丰区，大丰区民营企业商会（以下简称商会）为该区民营企业的发展破解了众多难题，有力推动了民营经济的发展。

商会成立于2006年10月。12年来，商会坚持“上为政府分忧，下为会员解难，服务民营企业，振兴大丰经济”的办会宗旨，围绕区委、区政府重大决策部署和中心工作及全体会员企业的需求，创造性地开展各项工作，取得了可喜的成绩。商会不断发展壮大，自身实力不断增强，作用发挥日益明显。现有会员企业380多家（其中会长单位22家、常务理事单位82家、理事单位121家、会员单位100多家），提供了约75900个社会就业岗位，2017年纳税总额占全区企业纳税总额的60%以上，为全区经济社会又好又快发展做出了积极贡献。商会先后被江苏省民政厅授予“5A级商会”“江苏省示范性社会组织”，被盐城市民政局授予“盐城市社会组织先进单位”“盐城市民间组织争先创优工作先进行业协会”等荣誉称号。在今年6月8日召开的江苏省社会组织促进会第二次会员代表大会上，商会当选为理事单位，成为盐城市唯一当选的社会组织。

12年来，商会主要在以下8个方面开展工作，对全区民营经济的发展起到了积极的推动作用。

以建章立制为抓手，商会工作规范化运行

12年来，商会以构建一流社团组织为目标，大力加强商会自身建设，提高商会运行质量。

商会不断完善并严格执行各项规章制度，对照商会章程，先后完善了商会财务管理、会员发展、会费收取、档案管理等一系列管理制度，使商会运行更加规范。商会有年度、季度、月度工作计划。商会秘书处的月度工作计划对照全年工作目标，定期上墙公布，列入督察考核。会长办公会每一两个月召开一次，所有重大活动事项都经会长办公会讨论决定。商会工作民主化、科学化决策实现常态化。

商会建立了严格的财务管理制度，有一套财务管理班子，财务支出坚持一支笔审批，严格控制各项不合理支出，做到财务收支平衡。严格按照章程规定收取会费，会费收缴率达100%，并且真正做到会费收之于会员、用之于会员。

商会运行质量大幅提升。2017年，商会创新管理模式，推行会长分工负责制。商会会长分行业管理商会事务，与会员企业广泛开展座谈交流、银企对接、业务指导、信息沟通等活动，做到资源共享、和谐共赢。

商会服务会员企业网络队伍建设得到完善。建会以来，商会共组建16个服务片区，配有16名片区联络组长。

履行商会服务职能，帮助企业排忧解难

12年来，商会相关负责人和秘书处的工作人员经常深入企业调研，了解企业深层次问题和矛盾，帮助企业协调解决了用水、用电、用气、项目申报以及融资担保等方面的困难，并形成书面材料，多次向区委、区政府反映民营企业发展中存在的问题，提出解决问题的建议。商会会长们多次深入城区三产行业、白驹玩具行业、西团抛丸机行业、港区化工行业以及各镇的会员企业开展调研和座谈活动，详细了解会员企业运行情况，推动企业持续健康发展。商会多次邀请驻丰金融机构开展“企业行活动”，持续开展百名法官服务百家民营企业活动。在2009年的金融危机中，商会在农村商业银行和其他银行的支持下，组织会员企业之间互相担保，先后帮助企业解决急需的流动资金达18亿元。

广大会员企业也把商会当作自己的“娘家”，有困难找商会成为常态。

2013年，商会常务理事单位盐城神龙玩具公司因分期付款买卖合同纠纷，与多方当事人引发纷争，请求商会给予帮助。商会在了解情况后，帮助企业委托代理律师出庭参诉，案件在一审、二审中均获得胜诉，使神龙公司走出困境。

2014年，商会常务理事单位虹达丝绸公司发生劳资纠纷，请求商会给予支持。商会在了解相关情况后，与

一审、二审法院沟通，反映企业诉求，积极帮助企业妥善解决纠纷。2016 年 4 月 14 日晚上 7 点多钟，商会会员单位盛兴水产公司因承包人搭建违章建筑发生纠纷，公司负责人第一时间想到商会，打电话向商会求援。商会会长和秘书处工作人员连夜赶到纠纷现场，帮助化解矛盾，解决纠纷。

2017 年 4 月中旬，商会常务理事单位江苏鑫易达公司出现市场准入、融资等一系列困难，商会主动安排企业参加会长办公会，化解矛盾，让企业感受到商会大家庭的温暖。

2017 年 8 月上旬，商会理事单位江苏英达机械有限公司因为企业相互担保的问题，与银行之间产生误会，企业负责人找到商会寻求帮助。商会第一时间出面与银行沟通，帮助解决问题。

针对当前企业招工、用工难的现状，商会会长殷凤山于今年 4 月 20 日参加大丰区“就业创业”富民论坛活动时，专门作了题为《当前民营企业存在的招工、用工难及解决办法》的发言，引起了有关部门的高度重视。此类纠纷调处、矛盾化解的工作，商会做得很多。今年年初，商会被盐城市人力资源和社会保障局表彰为劳动人事争议优秀基层调解组织。

开展对外交流活动，拓宽商会企业家视野

12 年来，商会积极开展各种对外交流活动，先后与上海新沪商联谊会、深圳浙江江山商会等知名商会建立了合作关系，应邀组团赴上海出席上海大丰商会成立大会，参加了“金麋鹿大丰行”“金麋鹿高峰论坛”等文化交流活动。

为响应国家“一带一路”发展战略的实施，近年来，商会先后组织全体会长单位负责人赴日本、韩国、朝鲜、英国、爱尔兰、白俄罗斯、波兰、奥地利、捷克、俄罗斯等国家及国内的上海、贵州、青海、内蒙古、浙江、天津、重庆、安徽等地考察学习。商会还先后应邀赴连云港经济开发区、盐城经济开发区等地参观学习，与当地的民营企业开展经验交流、合作共建等活动。12 年来，商会与 27 家顾问单位建立了合作、共建、交流、沟通机制，使服务民营企业的各项活动得到有效推进。

组织培训、体检等活动，帮助企业家健康成长

在经济下行压力下，商会积极组织开展各类培训活动，帮助会员企业负责人“充电”提高。12 年来，商会先后与大丰区政府共同举办了“保增长、转方式论坛”，与大丰区政协联办了“就业创业富民论坛”，与大丰经济开发区联合举办“产业结构多元化发展论坛”和“大丰德鲁克高峰论坛”，与大丰区档案局联办多期企业档案工作业务培训班，组织理事单位以上负责人参加“盐城市重点企业软实力提升专题培训班”，组织会长企业财务负责人参加盐城市“营改增”知识专题培训等一系列活动。商会还经常邀请大丰区环保、安监、科技、国税、地税等部门和单位，对会员企业负责人举办专题讲座等系列活动。

今年以来，实体经济都经历了“强监管、严环保”的考验。从沿江大开发，到沿江大保护；从沿海大开发，到沿海大保护。大家都经历了当前实体经济快速转型期的阵痛。在中央、省、市、区四级环保部门的严查监管之下，商会企业都能以较好的执行力自查、自纠、自我整改、自我修复。“没有人与自然的和谐发展，就没有企业的生存之路，只有高质量的发展才是企业的生存之道”，已成为大家的共识。商会通过会议、简报、微信群等形式，积极支持“263”专项行动，引导企业大力推进生态文明建设和环境保护工作，“绿水青山就是金山银山”的理念已转化为广大会员企业的自觉行动，形成了绿色发展、安全发展的强大合力，广大会员企业的绿色发展、转型发展理念有了新提升。

商会建会以来，把广大企业家的身体健康作为一项重要工作来抓，连续 12 年开展“健康工程”活动，累计投入 70 多万元，每年组织会员企业负责人参加健康体检，并为他们建立健康档案资料库，邀请全国著名基因医学专家、上海复旦大学资深教授顾仲平先生来商会作基因与健康专题讲座。

强化信用体系建设，树诚实守信企业形象

民营企业在市场经济条件下，求生存谋发展的首要条件是建立牢固的诚信体系。12 年来，商会积极引导会员企业树立诚信理念，守法经营，依法纳税。全面推进“树形象、讲信用、重质量、守合同”活动的开展。商会先后宣传推广了辉丰、丰山、丰东、正大丰海等省级信用管理贯标示范企业的经验。

商会以诚实守信企业评比为抓手，着力提高所有会员企业的诚信度和社会公信力。商会把诚信与否作为新入会企业的首选条件，引导广大会员企业牢固确立诚信意识。从 2012 年起，商会连续 6 年开展诚实守信企业评比活动，共评比表彰了 62 家诚实守信企业，成为广大企业学习的标杆、赶超的榜样，对推动全区民营企业的诚信体系建设做出了积极贡献。

商会积极引导会员企业开展行业自律。先后组织到化工、机械、纺织等行业进行调研座谈，分别在劳动用工、工资待遇、产品销售、物资采购、权益保护等方面，制订了可操作、能检查的行业自律公约，形成了商会企业和谐相处、共创文明友好的发展氛围。

热心公益慈善事业，赢得社会广泛赞誉

12 年来，商会企业在注重自身发展的同时，切实履行社会责任，积极参加各种助学、助残、助困等社会公益慈善活动。在 2015 年全区“幸福大丰、情暖人间”慈善活动中，权健集团、辉丰农化、丰东股份、丰山集团、大丰农商行、腾龙药业、博汇集团等 7 家会长单位被大丰区慈善总会授予 2014—2015 年度“慈善之星”企业。

商会企业每年用于慈善事业的捐款达 800 万元以上。多家会长单位与大丰区慈善总会签订捐赠协议，从 2008 年起至 2027 年止，连续 20 年，每年每家企业捐赠 30 万元。2008 年“5·12”汶川大地震发生后，商会组织会员企业第一时间向地震灾区捐款 950 多万元。2011 年商会全体会员单位向大丰市见义勇为基金会认捐 160 万元。2012—2014 年商会开展“圆梦大学、安心助学”活动，累计捐款 95.40 万元。2014 年 6 月，商会应邀组团赴青海省参加“西洽会”。活动中，大丰农商行、丰山集团、万达纺织、腾龙集团、丰泰流体等会长单位慷慨解囊，捐赠了 40 万元支持青海省同德县社会事业发展。

2016 年 6 月 23 日，阜宁县部分地区突发龙卷风冰雹特大自然灾害。灾害发生后，商会在灾后第一时间与大丰区慈善总会、红十字会取得联系，对捐赠工作进行部署落实。商会通过电话、传真、微信等方式向全体会员企业发出捐赠倡议，300 多家企业和数万名员工参加捐赠活动，累计捐款、捐物折合人民币达 1200 多万元。盐城市委常委、大丰区委书记王荣在 2016 年 6 月 29 日主持召开的全区企业家座谈会上，对商会第一时间募集善款、奉献爱心，支持灾区建设，展示大丰民营企业良好形象的做法，给予充分肯定。

2017 年初，由大丰区委组织部牵头，商会出资在新东苑小区东大门筹办的大丰区爱心素食馆，6 月 30 日正式对外开张。爱心素食馆每天为 100 多名困难群众解决了午餐问题，获得了社会各界的广泛好评。爱心素食馆已成为厚德大丰的一面旗帜，2017 年被盐城市民政局表彰为社会组织先进集体。

加强商会党建工作，传承红色基因文化

商会建会以来，围绕中心任务，认真做好党建工作，积极参加大丰区委组织部组织的一系列党建活动。树立“党建强、发展强”的理念，用共产党员的先锋模范作用应对当前复杂多变的经济环境，人人争做合格党员。

商会对企业党建工作先进做法进行宣传。例如，常务副会长单位辉丰农化推行微信党课；常务理事单位瑞科医药加强党组织建设，发挥党员模范带头作用，促进企业发展；理事单位二良纺织创新党员活动方式，以党建为抓手联合周边纺织企业的党员开展学教活动，带动兄弟企业共同发展等。

近年来，商会十分重视对会员企业负责人的革命传统和爱国主义教育。通过追忆革命历史、缅怀革命先烈，进一步坚定理想信念。2016 年 10 月中旬，商会组织全体会长单位负责人赴安徽大别山革命老区参观金寨县革命博物馆。商会党支部连续五年组织常务理事单位负责人、片区联络组长赴周恩来纪念馆、台儿庄大战纪念馆、井冈山、大别山等爱国主义教育基地参观学习，组织女企业家代表赴茅山革命老区参观学习。

创新商会融媒体平台，宣传商会企业形象

商会在依靠传统媒体的基础上，开通自己的网站，建起了商会微信群，为打造民营企业文化软实力添彩。12 年来，商会共编发商会简报 132 期，刊登经验介绍、人物专访等文章 1000 多篇。简报“创业人生”栏目，采写了 80 多篇人物通讯，先后介绍了恒昌汽配公司董事长季顺忠、金色工业炉股份公司董事长朱斌、大洋精锻公司宋银生不断加大投入、持之以恒走科研创新发展之路的典型事迹；佳丰油脂公司董事长陈志蔚、创意公司董事长王加森、海悦纺织公司董事长杨晓东、二良纺织卞玉良、杉童玩具公司李生祥等一批会员企业负责人不畏艰难、艰苦创业的故事；正大丰海省劳模徐中玉、侍郎文化董事长陈银付、丰东公司省首席技师张卫平等一批劳动模范和新时代工匠的先进事迹。还特别宣传了丰山集团总裁殷平、和平饭店总经理王月霞、尚意图文董事长石艳、清风物业董事长陆青峰、源意海产品蒋林霖、卯酉河畔大酒店总经理朱芳等一批女企业家的创业成功经历，充分宣传商会优秀企业和企业家，借力更多的平台来提高商会和商会企业的知名度和影响力，有力发挥了互相交流学习、传播正能量、扩大影响力的作用。

12 年来，商会会员企业队伍从创建初期的几十家发展到目前的近 400 家，已成为大丰区规模大、凝聚力强的社会组织。商会清醒地认识到，办好商会必须坚持党的领导，讲政治，顾全大局；必须坚持围绕经济建设这个中心，发挥好政府与企业之间的桥梁纽带作用；必须坚持依靠全体会员、群策群力办好商会，使每个会员都能成为商会大家庭的一员；必须坚持服务立会，履行好服务会员企业的职能，让商会真正成为政府满意、企业欢迎的“企业之家”。

调解商事纠纷 行业协会大有可为

作者：姚 红

今年 1 月 23 日中央全面深化改革领导小组会议审议通过了《关于建立“一带一路”争端解决机制和机构的意见》，对于加强在国际商事纠纷解决领域上的法制化和专业化，推进国际商事调解机制的发展，满足“走出去和引进来”企业的各种要求，具有非常重要的现实意义。会议强调，建立“一带一路”争端解决机制和机构，要坚持共商共建共享原则，依托我国现有司法、仲裁和调解机构，吸收、整合国内外法律服务资源，建立诉讼、调解、仲裁有效衔接的多元化纠纷解决机制，依法妥善化解“一带一路”商贸和投资争端，平等保护中外当事人合法权益，营造稳定、公平、透明的法治化营商环境。

各国和地区商协会是工商界的代表，是政府、企业和市场间的桥梁，是“一带一路”建设的重要力量。随着“一带一路”建设的不断推进，中国与沿线各国和地区间的经贸交流合作也逐步从概念走向务实，其中，商协会组织和民间机构的参与不断为“一带一路”的经贸发展注入活力。

中国具有非常悠久丰富的调解历史和调解文化传统，以东方智慧吸收现代调解的国际经验，构建具有中国特色又符合国际商事纠纷解决需要的调解制度与运行平台，能有效解决商事过程中的矛盾冲突。因此，商事调解在实践中具有可控性、快捷性、灵活性、保密性、和谐性、共赢性、文化性以及低成本等突出特点，能帮助提高“一带一路”建设中的法律服务水平和能力。具体分析来看，商事调解的主要好处有以下几个方面。

首先，商事调解比仲裁、诉讼快速，费用低廉。其次，商事调解体现了纠纷解决的专业化趋势。公司选择调解是因为调解能够让公司利用有经验的调解员解决纠纷。商事调解继承了传统商事仲裁的优点，对双方争议进行专业性的解决，并对争议内容、当事人陈述、提议有严格的保密要求。这种专家调解的方法，让当事人口服心服。大多数善于处理纠纷的公司为了保护自身形象或者维持良好的业务关系，选择非诉讼的方式解决纠纷。在众多非诉讼纠纷解决方法中，商事调解具有突出的优势。

同时，调解有较高的成功率，据以往案例统计，成功率可达到 89%。更重要的是，商事调解避免了传统仲裁、诉讼当中解决纠纷的武断性，让双赢的局面成为可能。调解当事人可以选择调解程序的开始、进行方式和结束。除此之外，当事人对程序的自治性比诉讼或者仲裁程序更强。商事调解的重心不是“过去”，而是“未来”。当违约或者不可抗力的情况发生，推进纠纷解决最有效的办法不是追究谁对谁错，而是如何在现有状况下将损失减到最小，对双方的伤害降到最低。

基于以上的分析可以看出，发展商事调解员队伍，加强对商事调解员的培训是非常必要的一项工作。对商事调解发展而言，最重要的不是调解机构而是调解员，对调解员的满意程度直接影响了当事人对商事调解的评价。目前，调解员是各国和地区都比较缺少的人才，即使在发达国家，商事调解员也大多数为兼职，因此，标准化、专业化的培训极其重要。

今年 11 月，中国国际贸易促进委员会（以下简称贸促会）商事法律服务中心、中国贸促会商业行业委员会举办了“中国贸促会调解员研修班”，到场的 147 名学员来自全国各地。同时，成立中国贸促会 / 中国国际商会调解中心商业行业委员会，支持商协会参与商事调解员队伍的建设，广泛吸收国际社会力量，希望与各类国际组织、国内外行业协会进行对接与合作，完善调解规则和对接程序，发挥商事调解组织、行业调解组织专业化、职业化的优势。

为了推动调解员专业化建设，中国贸促会 / 中国国际商会调解中心商业行业委员会在完善调解员的培训机制、配合有关部门推动建立专业化、职业化的调解员培训考核制度、加强职业道德建设、完善调解员职业水平评价体系的同时，还积极吸纳相关的基础设施建设、经贸往来、产业投资、能源资源合作、金融服务、生态环境、知识产权、货物运输、劳务合作等涉外民商事案件等领域商协会的专业人才进入调解员队伍，为商协会会员单位的国际国内商事争议提供服务。

中国贸促会 / 中国国际商会调解中心商业行业委员会也希望通过多种途径大力宣传商事调解作为纠纷解决机制的优势，鼓励和引导当事人优先选择成本较低、对抗性较弱、利于修复关系的非诉讼方式解决纠纷。在为“一带一路”沿线各国和地区提供多元化纠纷解决机制的过程中，“中国经验”正在为商事和谐做出越来越多的贡献。

无家可归者的侵扰 正在成为会展行业的心腹之患

作者：芭芭拉 • 帕尔默（Barbara Palmer） 肯 • 巴德（Ken Budd）

今年 4 月，在西雅图市中心的华盛顿州会议中心，美国注册会议专业人员兼高级主管克里斯特纳和她的同事正在为筹备美国药师协会（简称 APhA）的会议和展会作考察。一个无家可归的人跟踪了她们，并提出让她们给他现金。除了这一幕令人心悸的交锋之外，就在她们从酒店到会议中心的短暂路途中，她们还目睹了三个似乎在吸毒的人，并且其中有一个人神志不清地昏倒了。会议中心外面弥漫着大麻味和尿味。

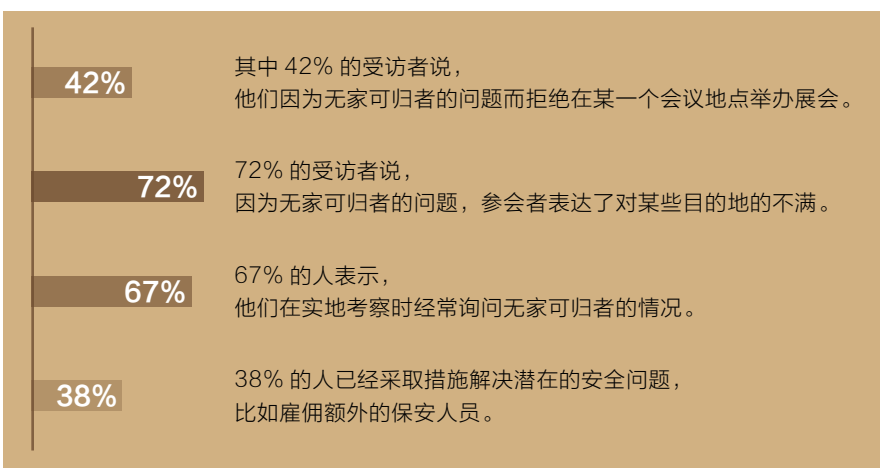
西雅图是美国药师协会首选的展会举办地之一，据美国药师协会预估，其将于 2019 年 3 月举办的活动将为该市经济注入 850 万美元。“在西雅图我感觉像在家里一样。”克里斯特纳说，“这里的人是真诚的，热情的，这个城市有多种多样的社区和美丽的风景。它年轻而充满活力，使人仿佛置身于潮流前沿。”但在这次令人不安的现场考察之后，克里斯特纳开始考虑要不要建议将西雅图排除在未来的活动举办地之外。

作为合作方的“西雅图之旅”公司，则表示他们自 2008 年以来，就支持了一个参与公共政策、支持加强治安、倡导可持续的、长期解决无家可归者问题、公共安全和文明问题的街头行动小组。西雅图酒店协会为此筹集了 200 多万美元的资金，为有孩子的无家可归家庭提供紧急夜间住宿和日托服务。今年 5 月，市议会批准斥资 16 亿美元扩建会展中心的计划中，还包括 3900 万美元的保障性住房，以帮助无家可归者。“西雅图之旅”的总裁兼首席执行官汤姆 • 诺沃克表示：“我们长期以来都在与市政府和客户讨论这个问题。对我们来说，与会议策划组织者一起解决西雅图的街头问题非常重要，这不仅是为了提高透明度，也是为了能够在大批参会者到来之前解决潜在的相关安全问题。”

正如克里斯特纳所指出的，无家可归不仅仅是西雅图的问题，它是一个美国普遍存在的问题。她说：“我在其他几个会展目的地也看到了无家可归者，并且数量在逐年增长。”美国住房和城市发展部（简称 HUD）在 2017 年 12 月的报告显示：大约有 55.4 万人无家可归，这是自 2010 年以来最多的。而许多当地的公益组织则认为，住房和城市建设发展部的评估方法，实际上低估了无家可归者的数量。“国家无家可归法律中心”估计，在美国，每年有 250 万 -350 万人无家可归。根据“城市土地研究所”的数据，从 2016 年到 2017 年，洛杉矶无家可归人数增长了 20%。纽约市政府发现，在纽约市，无家可归者的数量在 2017 年增长了 39%，这是自 2005 年以来的最大增幅。

无家可归者的问题不仅引起了专业会议组织人士的担忧，还影响了他们的活动。有机构在今年 8 月开展了一次面向会展行业对此问题的调查，看到这么多无家可归的人，很多参会者会产生不适感，被调查者写道：“当我在酒店里吃完一顿供 500 人用餐的丰盛的晚宴，尤其是还有很多饭菜剩在桌子上。而等我走到外面，看到那些可能一整天都没吃东西的人，让我在情感上很难受。”

参加此次调查的许多受访者对无家可归者表示同情，尽管他们也同时表达了自己的担忧。虽然无家可归的人更可能成为暴力犯罪的受害者，而不是罪犯，但专业会议组织者对安全的担忧是有道理的。据《圣地亚哥联



合论坛报》报道，2017 年，一名会议策划人在圣地亚哥的一家酒店酒吧被一名无家可归者袭击。圣地亚哥旅游局首席执行官乔·特尔兹在接受《联合论坛报》采访时说：“我们并不是物价最便宜的城市，但我们有很好的产品，我们的环境一直都很安全、干净。如果我们失去这一点，我们可能会失去竞争优势。我们感到无家可归者造成的影响，是我们现在必须解决的头号问题。”

在丹佛，一位参加国际会议的人因为拒绝施舍金钱给一个无家可归的人，这个无家可归者用手指着他说：“我要射杀所有的游客。”另外有一位受访者说，他和另外两名与会者在前往洛杉矶会议中心的路上遭到袭击。波士顿一家会议服务公司的经理说：他邀请的一名演讲嘉宾在旧金山乘坐湾区快运时遭到袭击。

参会者对舒适、安全和有保障的基本需求，是提供积极的活动体验的重要组成部分，一位受访者在回复调查时写道：“如果当地管理机构不愿意帮助无家可归者，保持城市清洁，我们就会寻找其他的会议目的地。”

“当我们专注于设计活动体验的时候，”另一位受访者问道，“我们为什么要在一个与会者会遇到毒品、人类排泄物或害怕被抢劫的地方策划一个活动呢？”然而，矛盾的是，在像旧金山这样经济实力很强的城市，无家可归的人却越来越多。《经济学人》杂志 2017 年城市安全指数显示：尽管旧金山无家可归的人数众多，但它仍然是美国最安全的城市，在世界最安全的城市中也占据第 15 位。

一个城市为何在经济繁荣的同时，却拥有不断增加的无家可归者？美国市长会议的一项调查显示，许多人无家可归的原因不外乎失业、贫困、精神疾病、药物滥用、缺乏负担得起的医疗保健，以及最主要的原因：缺乏负担得起的住房。旧金山就是一个很好的例子：尽管该市的失业率非常低，但住房成本却是世界上最高的，购房者的年收入中位数是 30.3 万美元。

政府在民生方面投入经费的削减也是造成无家可归者增多的原因。威斯康星州麦迪逊市无家可归者收容所“安全港”最近披露，因为联邦政府减少了 35 万美元的拨款，使得这个庇护所现在只能每天开放 11 个小时，而不是 24 小时开放。而美国现任总统唐纳德·特朗普发布的 2019 年的预算，要求更进一步削减原本可以帮助数百万家庭支付食品、房租和医疗保险的财政支出。

宾夕法尼亚州会议中心的总裁兼首席执行官约翰·麦克尼科尔认为：“所有一线城市和许多郊区社区都在经历无家可归者激增的现象，这在很大程度上是因为越来越多的人对阿片

类药物上瘾造成的。”他说，无家可归者“比全国平均水平有更高的药物滥用率、更差的健康状况和更高的阿片类药物过量死亡率”。针对这一点，无家可归者委员会的国家医疗保健中心指出：“成瘾会导致和延长一个人处于无家可归的状态，而无家可归的经历使一个人参与治疗变得更加困难。”

和本文开头的克里斯特纳有类似经历的，还有在“大学旅行与费用管理学会（简称 SCTEM）”工作的乔·德米尔。乔·德米尔在得克萨斯州奥斯汀的一家酒店进行实地考察，计划在这家酒店举办今年 9 月份的协会大会。由于在市中心散步时遇到了很多无家可归的人，于是，乔·德米尔向酒店的销售代表袒露了自己的担忧。这时，他还只是担忧而已。可是，紧跟着他在酒店大厅吃早餐的时候，一个无家可归的人伸手向他要钱。这使得乔·德米尔最终做出了决定，协会大会改去奥斯汀郊区举办，而不是在市中心的酒店里。正如 EDU 酒店咨询顾问公司商业发展副总裁德米尔所说的：“从旅行经理的角度来看，你的第一要务是确保安全。我们的参会者中有 80% 是女性，虽然奥斯汀是个很棒的城市，但我们需要一个让我们觉得安全的环境。商界的伙伴需要意识到，如果他们找不到解决问题的办法，一定会为当地带来负面的影响。

在今年 4 月，奥斯汀市议会通过了一项议案：《终结无家可归行为行动计划》，该计划由奥斯汀市和非营利组织“终结无家可归者联盟”(Ending Community homeless Coalition) 共同制订，目标是为无家可归者提供更多的服务和住所。今年 5 月，旧金山旅游公司 (San Francisco Travel) 总裁兼首席执行官乔·达历山德罗在当地一家公共广播电台上，就无家可归、公开吸毒和街头犯罪对该市价值 100 亿美元的旅游业（包括商业活动）所产生的恶劣影响提出警告：“我们看到地平线上乌云密布，”达历山德罗说，“我们收到许多大型的会议组织者的反馈，说他们热爱旧金山，他们来这里举办活动已经很多年了，但现在，会议代表们走在街上的时候，会遭到骚扰或手机被偷，或者还需要担心踩到针和人的排泄物。”他说，到旧金山参加大会的人数在逐年下降。“这是我们必须解决的问题。这是一个难题，但世界上许多地方都找到了人道的解决方案。我们必须找到问题的根源。你在欧洲看不到这种情况，你在亚洲看不到，你在世界很多地方看不到它。我认为，要解决这个问题，需要政治领导力、公民行动主义和企业界的行动主义相结合。”

旧金山市正努力解决会议行业的担忧。旧金山旅游公司有一位安全与保安总监，负责在重大会议和活动期间部署街头巡逻。2017 年底，旧金山市启动了健康街道运营中心，以更好地协调应对这类问题。该市还建立了导航中心，为易受伤害和长期无家可归的人们提供庇护，并将他们与就业、公共福利和医疗服务部门联系起来。该市还计划在未来两年投资 6000 万美元，为无家可归服务项目提供新资金。

美国费城也曾经历了无家可归人群激增的困境，为了解决这个问题，该市每年投资 4500 万美元以减少无家可归者的数量，并提供近 1.2 万张紧急和永久床位。从 2016 年到 2017 年，465 名无家可归者被安置到永久住房。该市还与当地慈善机构合作，开放了希望中心（Hub of Hope）。这个占地 1.1 万平方英尺的中心为无家可归者提供餐饮、淋浴、洗衣、医疗和行为健康以及法律服务。宾夕法尼亚州会议中心的麦克尼科尔说：“救护中心对减少街头无家可归者有重大影响，为他们搭建治疗、庇护和服务的桥梁。”

在举办像“超级碗(Super Bowl)”这样的大型活动时，城市经常会重新安置无家可归的人。“许多城市都担心在他们的会议中心和酒店区周围出现无家可归者聚集的现象，为避免这种现象，很多地方会以举办大型活动为借口，将流浪者的行为定为刑事犯罪，甚至从街道上清除露营者。”“无家可归者及贫困人士法律援助中心（National Law Center Homelessness & Poverty）”的高级律师埃里克·S· 塔斯说。根据 2016 年法律中心的一份报告显示，32% 的城市禁止闲逛、滞留街头和流浪。该条例“赋予警察一个广泛的权力，将明显贫穷和无家可归的人排除在公共场所之外”。但是，塔斯说：“确保无家可归的人不扰乱到城市治安和面貌的最好办法，是确保他们一开始就不在街上。”例如向来有“有爱之城”之称的费城，在 2016 年主办民主党全国代表大会时，为无家可归者新建了 110 张床位。

许多研究表明，拥有稳定住所的人更守法更自律。当无家可归的人被安置时，对以大型会议为业务的企业来说是一种胜利，对城市形象也是一种胜利。试图通过刑事定罪将他们从公众视野中排挤出去，才会让纳税人

付出更大的代价，会给无家可归的人带来犯罪记录和罚款，让他们更难走出无家可归的状态，最终也无助于解决问题。这也就是为什么在过去的 10 年里，超过 300 个城市采取了“住房优先”的策略，为长期无家可归者寻找安全的住房，而不是只关注其行为或成瘾问题。

美国公众事业协会（简称 APHSA）活动主管唐娜 • 贾维斯 • 米勒说：“我不会把我的会员放在一个危险的城市里，我认为任何一个专业活动组织者都会这样做。我们会员的安全是最重要的”。但这并不意味着贾维斯 • 米勒会刻意避开无家可归者问题较严重的目的地，她进一步解释说，她会提前与这些目的地合作，了解问题存在的地方以及如何规避风险。她说，考虑到无家可归在许多城市都是一个令人担忧的问题，作为一个行业，我们可以“帮助我们的成员了解他们如何能够对他们所参会的地区产生影响”，因为这个问题为更多的协会和组织提供了一个机会，让他们对会员进行教育。“我们需要接受这些问题，而不是逃避现实。我们过着自己的生活：我们这些幸运的人有一份工作，一所房子，餐桌上有食物。而那些无家可归者，没有这些东西的人，其实他们和我们一样，每个人都有自己的故事。”

为了帮助无家可归者，贾维斯 • 米勒和她的同行一起，投身到具体的行动中，APHSA 9 月在西雅图召开“2018 年供应管理会议（简称 ISM）”时，与会者通过在线注册向“Compass 住房联盟 (Compass Housing Alliance)”捐赠物品，该组织在西雅图为无家可归者提供食物、临时住所和永久住房。贾维斯 • 米勒借此机会，为她的会员们提供了一个机会，让他们与无家可归者有更多接触。这些会员为 45 名无家可归者做了一顿饭，然后坐下来一起吃饭聊天。贾维斯 • 米勒说，这次面对面的活动在报名开始两周就满额了，大家的热情非常高，他们还为收容所筹集了资金。

“因为担心威胁而取消会议，只会鼓励城市掩盖问题，这显然不是一个负责任的解决方案。”“美国国家城市联盟（National Urban League）”主席马克 • 莫瑞尔说：“我们鼓励召开会议、举办活动，帮助城市解决问题，而不是掩盖问题。”

当我们看到无家可归的人时，大多数人都会把目光移开。这其中并不包括奥米 • 安吉尔（Ami Angell）。作为非营利组织“她的复原中心”(HER Resiliency Center) 的街道推广经理，安吉尔在华盛顿特区街头帮助那些脆弱的年轻女性。在冬天，她和她的同事们为无家可归的女性提供毛毯。在夏天，她们分发水瓶。她们的使命是说服年轻女性离开街头。安吉尔把自己的职业生涯献给了打击人口贩卖事业。“我遇到过很多人，尤其是那些被贩卖的人，她们告诉我，‘我只是在等着别人问我怎么样。’有时候，需要做的只是一些小事情，一个微笑：‘嘿，你好吗？’这并不一定是要给钱。在某些方面，这只是让人们感觉到被关心。我的一个朋友做了几袋自制的饼干。当我走到街上分发这些东西时，人们的脸就会亮起来。”

马拉克 • 西德基是加拿大多伦多健康护理活动策划公司的 CEO 和创始人，她认为人口贩卖和无家可归之间有着紧密的关联。西德基在“与打击人口贩卖面对面（简称 MPAHT）”这一公益组织中工作。MPAHT 是 2017 年在多伦多成立的一个组织，目的是在会展活动行业中提高人们对人口贩卖犯罪的认识。西德基说：“人贩子往往会到那些无家可归的人聚集的地方，挑选出来被贩卖的人。”无家可归者已经是弱势群体，因为他们没有社会支持。 这些正是我们努力支持的人。

西德基拥有健康管理硕士学位，曾在社区健康中心为无家可归者服务。她知道失业、家庭暴力、疾病和其他事件会多么容易导致住房的丧失，她质疑那些认为无家可归者可能会制造安全问题的观点，“任何人都可能经历无家可归的状态，”她说。令她不解的是，在其他很多人身处饥饿、缺乏基本住所的情况下，会议会展行业怎么能忍受在展会现场有那么多食物和物资被浪费掉！“无家可归的人也都是人，他们是需要帮助的母亲、父亲、儿子和女儿。”她说。

克里斯特纳和美国药师协会最终还是决定将 2019 年美国药师协会大会引入西雅图。“我们期待在这个美好的目的地取得成功”，克里斯特纳说，她表示将与当地的会展与旅游局以及酒店合作伙伴一起确保与会者的安全。美国药师协会也将提供便利，让参会者可以向当地的食品银行和避难所捐款，以帮助无家可归者。克里斯特纳说：“药剂师每天都为病人的健康和积极的生活质量做出贡献。2019 年，美国药师协会的目标是尽其所能帮助社区的无家可归者。”

关于商务旅行的调研报告

作者：米歇尔 • 拉塞尔（Michelle Russell）

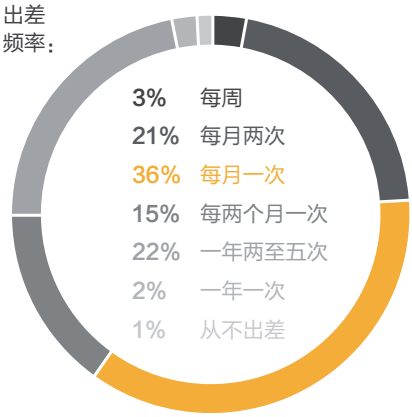
如今，商务旅行已成为很多人必不可少的工作状态，特别是社会组织中的工作人员，面临多地多频次的出差。专业会议管理协会（简称 PCMA）作了一份调研，采访了 250 多名专门从事会务组织工作的人士。报告显示，3/4 的活动组织专业人士喜欢商务旅行，他们每隔一个月至少要出差一次；其中 21% 的人表示，他们每个月出差两次。大大超出不喜欢商务旅行的人数。但是，这并不意味着商务旅行只是充满乐趣和游戏的旅程。

商业活动的组织者也会面对旅途中可能发生的各种令人头疼的问题，例如：长长的安检队伍、延误或被取消的航班、与其他乘客打交道等，但是像大多数的商旅达人一样，他们总能泰然自若地一一化解。尽管这些让人烦心的问题容易让人抱怨，但总的来说，有机会去体验新的地方和认识新的人，这让旅行中的麻烦变得不值一提。

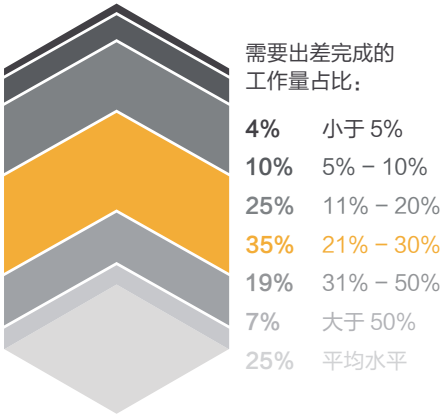
下面就让我们来看看他们都说了些什么，包括他们旅行的目的地以及他们是如何打发时间的。

超过 1/3 的受访者表示，他们平均每个月都会进行一次旅行（包括乘坐飞机和 / 或乘坐火车）

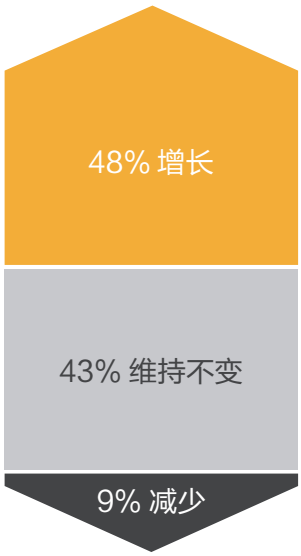
出差频率：



换个角度看，有 35% 的受访者表示，因为工作性质的需要，大概有 21%–30% 的工作需要出差完成。

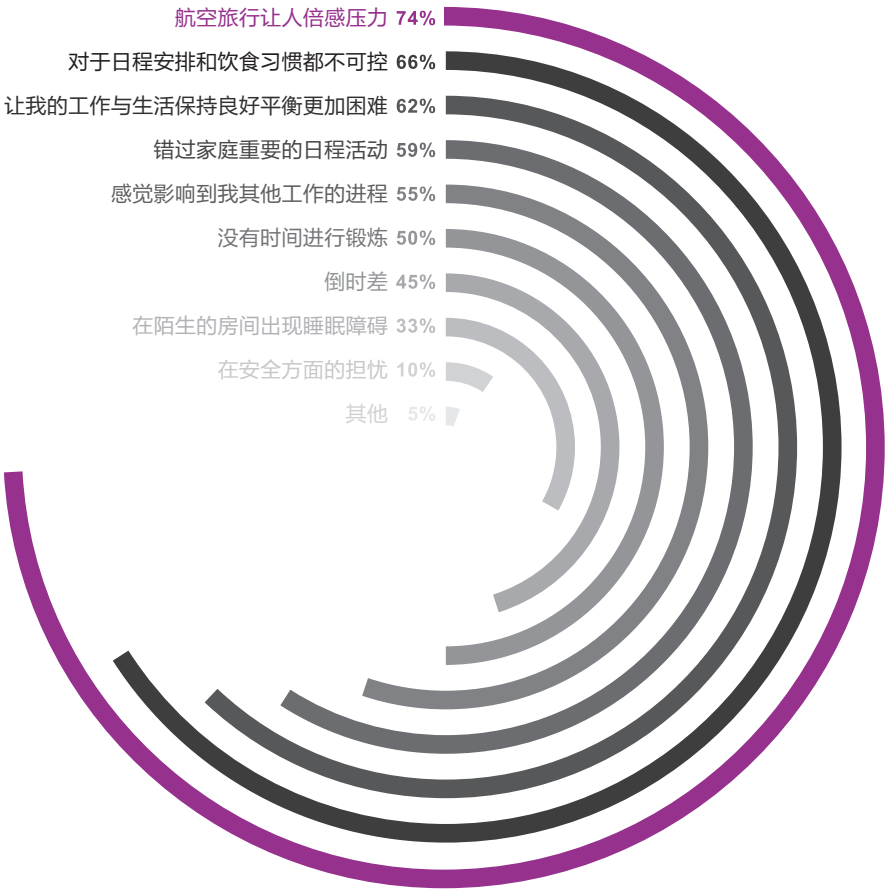


接近 50% 的受访者表示，商务旅行基本都是为了参加现场活动。会议会展活动在全部商务旅行中占约 14% 的比例。



接近一半的受访者表示，商务旅行的次数在过去的一年中有所增长。43% 的受访者表示，商务旅行次数基本保持不变。

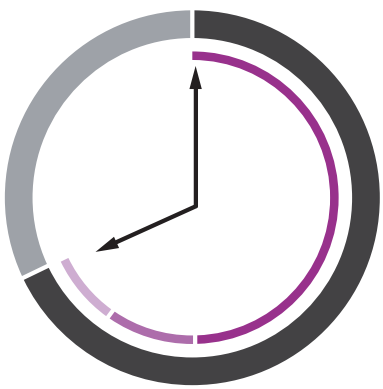
谈及商务旅行的不利之处，最高的是让人备感压力的航空旅行，其次是对于日程安排的不可控，还有在饮食方面的不适。



60% 的受访者表示，他们能够在旅途中安排好自己的时间。

大多数旅行者表示，他们会利用飞行时间去观看机舱提供的视频节目或者阅读令人感到愉悦的书籍。半数旅行者表示，在进行商务旅行之余，他们都会抽出一定的时间去游览出差所在地区的名胜，无论这是否需要增加额外的天数。

出差时，是否花时间浏览当地名胜?



68% 是的，我会抽出时间。

50% 是的，有时候会增加天数，有时不会增加天数。

10% 是的，我不会增加额外的天数。

8% 是的，我会利用自己的假期，在目的地待上一天甚至更久。

32% 不会。

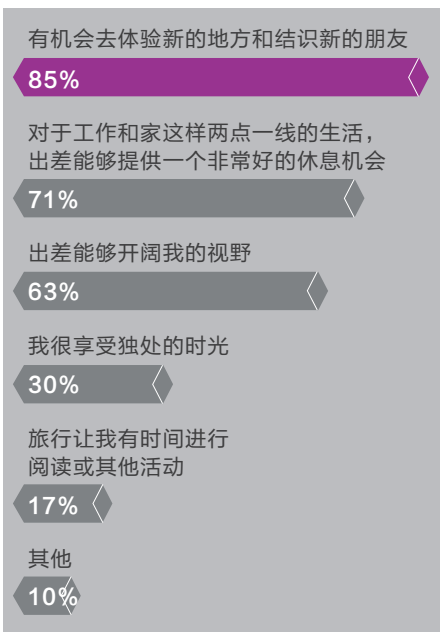
3/4 的受访者表示，对于商务旅行他们还是乐在其中的。

75% 喜欢商务旅行

10% 不喜欢商务旅行

15% 心情复杂

对于那些很享受旅行的人来说，去体验新的地方和结识新的朋友，是让他们最为欣喜的。



（本文由专业会议管理协会旗下《召集（Convene）》杂志提供，作者系该杂志主编）

是什么驱使与会者参加 B2B 展览

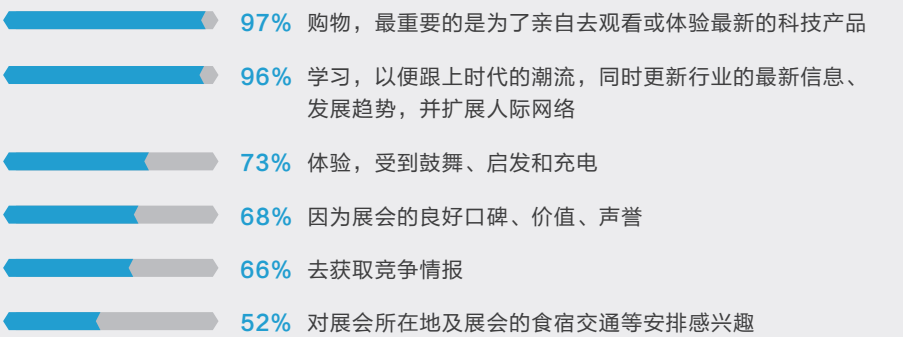
作者：米歇尔 • 拉塞尔（Michelle Russell）　凯西 • 盖尔（Casey Gail）

展览行业研究中心（简称 CEIR）从北美的 21 个展览组织者中挑选了一些参会者，就“是什么驱使与会者参加 B2B 展览”问题进行了调查。共有来自 14 个行业的 3719 名与会者参与了这次调查。以下即为本次调查的统计结果及分析：

主题 1：决定参加会议的原因

展会的营销推广工作需要针对的是潜在参与者，而不仅仅是做出最终决定的人。因为有 25% 的参会者是自己付费来参加的，74% 的参会者对是否参会的决定给出了自己的意见。

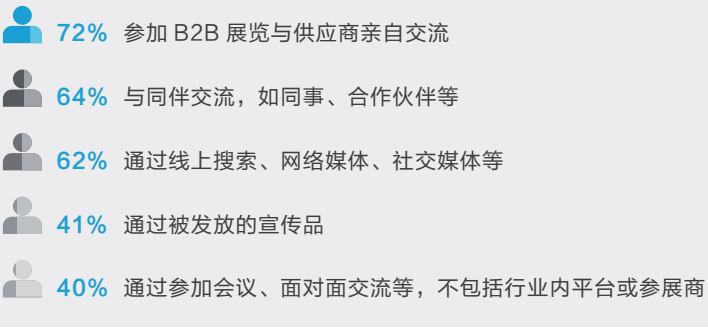
以下是与会者为何会参加 B2B 展览的原因



分析：从以上调查来看，一半以上的受访者认为参加 B2B 展览，能够以较低的成本实现多个目标。

主题 2：B2B 展会在满足商业信息和采购决策需求方面的价值排名

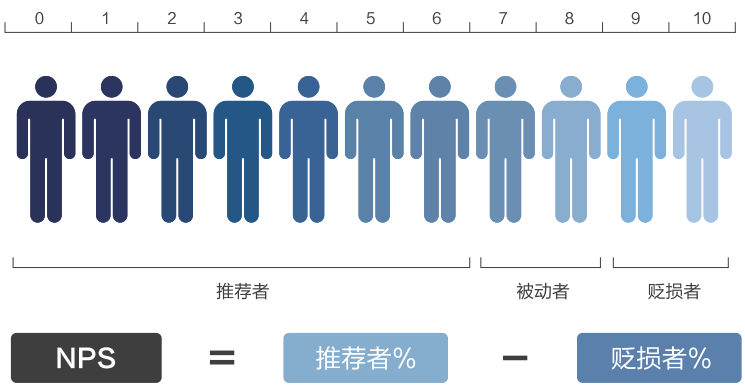
一般来说，参加 B2B 展会的商务人士对信息的获取非常重视，因为这关系到后续的购买决策。以下是他们获取信息的主要来源：



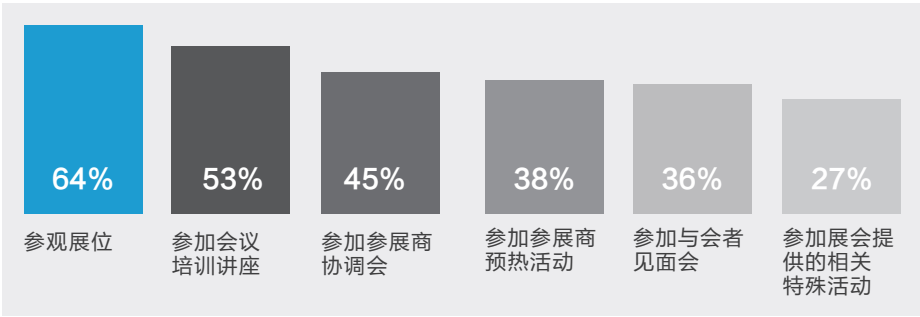
被调查者被要求对以上信息获取渠道进行价值排序，“参与 B2B 展览与供应商亲自交流”和“通过被发放的宣传品”是多数人的首选，分别占 72% 和 41%。由此可见，B2B 展会能够同时满足这两项。

主题 3：主办方提供哪些活动有助于提高 NPS

“用户忠诚度测量 Net Promoter Score（简称 NPS）”是一种当下比较流行的衡量客户忠诚度的指标，以 0 到 10 分制，可以计算出被调查者向同事推荐展会的可能性。



研究显示，那些花时间计划如何在到场前体验展览的参与者拥有更高的 NPS。90% 的与会者说他们会提前做计划，做计划的方式具体如下：



活动主办方往往会通过在网站、移动终端平台向参会者提供活动预告以及进程播报，鼓励参与者提前计划，做出切实的希望在展会中达到的目标。主办方提供哪些活动有助于参会者提前做计划呢？具体如下：

- 扫描二维码获取产品信息
- 提供所参加教育课程的笔记
- 派送名片
- 与参展商见面
- 产品资料文献提供
- 参观展览摊位

93% 的受访者还会持续关注展会，这是对 NPS 数据产生积极影响的因素。

主题 4：展望 2019–2020

受访者表示，他们在过去两年平均参加了四次展览，超过一半的人计划在未来两年参加同样数量的展览。25% 的人计划在 2019 年和 2020 年增加参加活动的数量，主要是因为他们需要参加更多 B2B 展览，以承担新的或更多的工作职责。

10% 的人表示他们不确定未来会参加多少个展览，因为费用的不确定性，以及不确定他们的工作职责是否需要参加。9% 的人预计他们的出席率在未来两年内会下降，这是因为他们认为参加 B2B 展览不能满足他们的业务需求，或者他们的单位正在削减他们的参会预算。

20% 的参会者确定了他们希望看到 B2B 展会改进的方式，以提高参加展会的价值。其中最主要的是与他们的业务需求相关的更多产品，以及由更具吸引力和知识渊博的专业人员组成的展位。就培训内容而言，很大一部分比例的人表示，这些培训课程与他们的业务无关，少数人则希望看到更多的实际演示和更吸引人的形式——圆桌会议、研讨会、头脑风暴和团队协作等。对于展会的组织者来说，重要的一点是：“对于下一届活动的战略规划，一定要建立在活动内容和形式的设计与参会者的需求和期望保持一致的基础之上。”

以上调研都是由专业会议管理协会（简称 PCMA）教育基金会和国际展览与活动协会（简称 IAEE）赞助，并被记录在《2018 参会者投入回报手册（Attendee ROI Playbook）》中。

商协会的精细化分工与深度合作

本文由欧美工商会提供

商协会组织的精细化分工与深度合作是社会化发展的必然结果

商协会是企业群体自我意志、联盟和发展的载体，随着社会发展，商协会组织的社会职能也表现为更加精细的分工，这也是历史发展造成的。

首先是机构改革，促进了分工。改革开放以来，中国政府先后实行了7次政府机构改革，简政放权、降低行政成本，提高行政效率，这一系列改革的直接后果便是原来执行部分政府职能的商协会组织逐步完成“脱钩”，“脱钩”后的商协会组织被推向社会，只有放弃原来的“大而全”，按照市场经济规律，实现精准对位的精细化服务，才能留住会员，保证自己的生存。

其二是电子商务，加速了社会竞争。电子商务的迅猛发展，贸易自由化、全球经济一体化，在优化全球资源配置的基础上加剧了竞争，传统集约化经济面临转型升级，原有产业链条面临重新组配。商协会组织必须顺应趋势，精细分工，共同协作，以求降低运作成本。精细化就是要求各商协会分别发挥各自独特的资源优势和整合能力，通过外包服务、产业链配置、精准细分服务来汇聚更多的会员，以发挥商协会在社会中的作用。

其三是成本的加速提升，让商协会寻求合作。中国市场无疑是最具活力的市场，为全球各国提供着巨大的市场商机，伴随着中国国力增强，社会平均成本正在迅速提升，开展活动的商协会，面临着机会与挑战并存的矛盾，尤其作为非营利性社团组织，维持机构存在所必需的

收入来源与规模化持续开展各类社会活动所需的经费支出，需要平衡并解决这一对矛盾。只有从精细分工与深度合作中寻找出路，以服务外包、人才培养、模式创新、协作机制与业务资源整合等形式相结合，才能为商协会组织打开一道通往可持续发展的绿色之门。

从创会结构上寻找精细化分工与深度合作的原始基因

欧美工商会（简称EAcham）又称欧美工商业联合会，是注册于欧美多个国家的社团组织联合体（NGO组织），其前身源自荷兰中国商会（DCCCHINA），由众多工商界机构及活跃于欧美工商经贸合作事务的人士共同发起成立，总会注册于比利时，在美国、罗马尼亚设有分会，德国、法国、意大利、荷兰、印度以及中国北京、广州、成都设有办公室，已建成欧美工商会中国浙江实业展示中心、中山照明电器和中国服饰文化两个专业委员会。

荷兰中国商会于1999年在荷兰海牙成立，由使馆（中国官方）、荷兰外国投资局（荷兰官方）和海外侨领（民间）共同发起。会员单位中荷籍华人单位占2/3，荷兰及欧洲工商机构占1/3，另有少量国企和海外中资单位如南航、中远、海尔、华为、中欧电力等。我们俗称“三方利益体”，在商协会中极为罕见，也决定了其开展的服务内容必然具有广泛的涵盖性。要跨越不同利益体，采取高度精细化分工和深度合作的工作方式，才能满足来自商会内部不同层面会员与外部社会的多方面需求。

经过多年运营实践，适时将原来中荷之间的交流与发展合作，推广到以欧美国家为主的多领域、多国别交流与经贸促进发展模式，于是便诞生了欧美工商会。传承前任，发扬光大，从“荷兰中国商会中国代表处”到“欧美境外商会驻华代表机构联盟”，再到

欧美工商会，正是顺应了社会需求的发展变化，从合作到细分，再从细分到整合，经过 15 年的运营，在实践中完成了一次次的螺旋式上升。

垂直领域的精细化分工协作

欧美工商会的日常业务，基于“中国企业走出去”和“外国企业引进来”而展开。依托分布于欧、美、亚洲各国和地区的分支、专业委员会及其各级业务合作渠道，形成强大的服务体系，开展会展服务、出国考察、国际联络、招商引资项目和咨询、中欧媒体拓展、会员服务等业务。开拓和构建起外事、会展、出国、商协会资源整合为基础的四大平台服务体系。

纵观中外林林总总的各类商协会组织，很少能够在垂直细分的专业领域，形成一支专业化的操作团队，来保持日常承接外包服务的业务能力。而欧美工商会则围绕会展服务的外事需求，以商养会，在精细化分工领域坚守了 15 年。目前累积的境外免费会员达 10 万，来自于 100 多个国家，其中 80% - 90% 为采购商，还有一些知名专家、学者、某些领域的带头人等。2018 年 3 月欧美工商会在公安部正式注册后，现开始将这批免费会员逐渐转为收费的会员。

2017 年，欧美工商会与各国政府、协会、公司等合作，接受他们的外商展商的邀请工作，即服务外包，完成包括境内外交流活动 81 场，组织国际客商 4000 多人次，参加中国各地会展活动 60 多次，为进出口贸易、投融资、技术交流做出了独特的贡献。

在 15 年的与合作伙伴的交往中，欧美工商会已经建立起强大的合作体系。也已经有 10 以上的合作伙伴，与他们共同发展，共同成长。比如，广饶汽车轮胎展、永康五金展、大连软交会、深圳智能装备展、广交会、海上丝绸之路博览会等等，以及与香港贸发局合作了他们全年中的 20 个左右的展会。还有与国际一流的展览公司，如法兰克福展览、慕尼黑展览、汉诺威展览、亚洲博闻、励展等等的合作。非常感谢这些一流的单位，在合作的过程中，也让欧美工商会得以快速成长，因为他们的要求是业内最高的，与他们的合作，也让欧美工商会在完成服务外包任务的同时，跟着高速发展起来，成就别人的同时，也成就了自己。

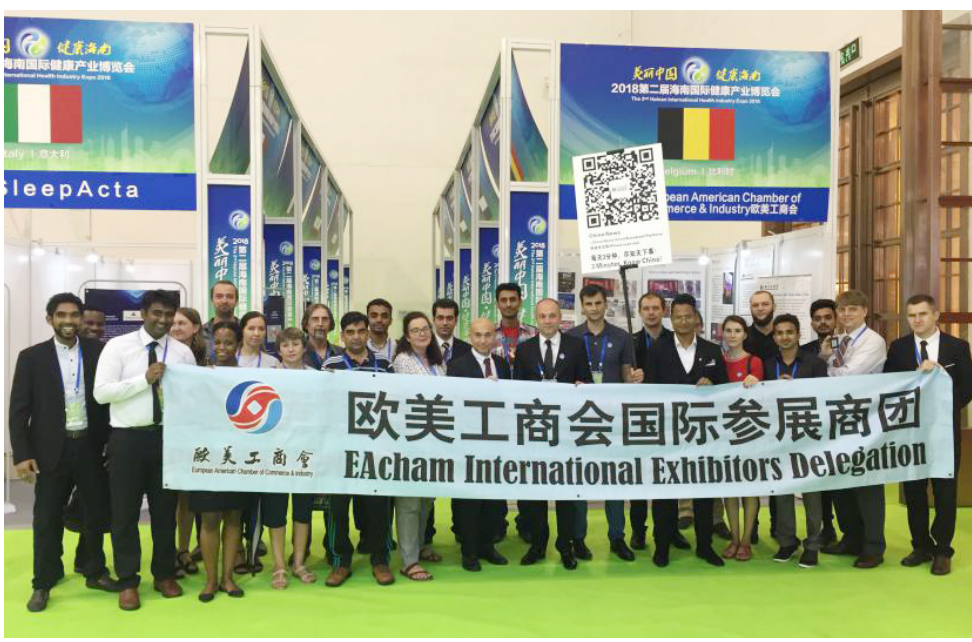
出国考察业务中的深度合作

出国业务，各个商协会都有一定的资源。但完成一个项目，流程冗杂，涉及面广、制约因素多，公务的要求精细繁杂，对于操作团队的职业化、专业化标准要求更高。尤其目前出国市场精细化分工体现得更为明显，很多专业门类已经细分定型：如出国医疗、游轮会议、探险、演艺、展览、留学、海外房产投资、海外并购等等，不通过精细化分工和深度合作，很难找准业务定位，更加难以生存。

结合欧美工商会现在已有 10 万海外客户的优势，尤其是开展出国公务和高访业务的十多年积累，我们发起组织高档商拼团，即由具有中国会员资源的兄弟商协会（同行业内的多家共同）组织中国客户，与欧美工商会共同策划设计出国考察路线、考察单位。每团大约 20 人左右，每团的考察单位达到 8-10 个，均为团员们希望考察学习交流的。境外的考察单位由欧美工商会来联系落实，从签证到境外的所有安排也由欧美工商会全部负责。欧美工商会主外联络，兄弟协会主内招商，共同打造各个行业内的高档商拼团。

通过出国业务，在 5-8 年内，欧美工商会在全球 40 个国家建立分会，同时结合中国商界流行的“圈层文化”，形成高档商务俱乐部，为各行业投资、贸易与技术对接，产权交易，打造交流平台，满足了中国产业升级、产能转移及“一带一路”经济建设的广泛需求。

我们将以每月至少一个团的计划，与兄弟商协会们共同合作，以兄弟商协会的中国资源为基础，打造国际一流的考察线路，与兄弟商协会们共同策划亮点，制订 2019 年的年度出团计划，欢迎各兄弟商协会及行业组织，定期、定向开展招募拼团工作，共同携手，共赢“走出去”。



从国际协会联盟报告看全球会议业趋势

作者：唐 雪

随着中国日益走近世界舞台中央，APEC 北京会议、G20 杭州峰会、金砖国家领导人厦门会晤等重要主场外交活动已经成为展示大国风范、强国实力的重要窗口和传递中国智慧和中国方案的重要途径。会议产业扮演的重要角色也因此越发凸显，越来越多的城市将引进国际会议视为促进当地会展产业发展以及推动城市建设的重点扶持项目。目前国内很多会议都冠以“国际”头衔，但通常有名无实，究竟何为“国际会议”？有哪些“国际会议”真正对城市发展具有重要作用？目前国内普遍采用国际大会及会议协会（简称 ICCA）作为标准，甚至很多城市的会展业发展规划明确将举办“ICCA”的数量视为国际会议市场拓展的唯一目标。毋庸置疑，国际大会及会议协会提供了了解国际会议市场的重要途径，本文尝试在国际大会及会议协会报告的基础之上引入国际协会联盟（简称 UIA）的相关分析，以期为业内人士全面了解国际会议市场提供参考。

国际会议的界定

国内对国际会议的界定

国内对国际会议最早的界定是在 2006 年发布的对在华举办国际会议的管理办法文件中，该文件对国际会议的规定为：在我国境内（不含港、澳、台地区）举办、承办的有国外代表出席的会议、论坛、研讨会、报告会和交流会。近年来，随着国际会议的影响力日益提升，各个国家和地区普遍提高对国际会议的重视程度。我国在 2014 年 2 月 19 日发布的《会议分类与术语》（GB/T 30520-2014）从国家标准层面为国际会议下了定义，进一步量化国际会议界定标准。其对国际会议的定义为：由来自 3 个或 3 个以上的国家或地区（含港澳台）的代表参加的会议，或境外参会代表占全部参会人数 40%（含）以上的会议。

国际组织对国际会议的界定

国际大会及会议协会与国际协会联盟同为国际会议业权威的国际组织，其统计报告数据被业界广泛使用。从两个国际组织的定位到会议统计标准均有所不同。国际大会及会议协会专注于国际会议以及对主办者提供办会参考等；而国际协会联盟则聚焦国际协会组织，其关于国际会议统计的诸多信息来源于对国际组织的整理统计。不同的侧重点为国际会议市场开拓提供不一样的思路。国际协会联盟发布的重要信息除《国际会议统计报告》（International Meetings Statistics Report）外，另有《国际会议日历》（International Congress Calendar）与《国际组织年鉴》（Yearbook of International Organizations）。目前，国际协会联盟会员单位在中国地区的分布不多，2017 年杭州国际博览中心成为第一个加入国际协会联盟的中国会员。国际大会及会议协会与国际协会联盟的统计报告为业界了解国际会议发展趋势提供重要参考，但两者在会议统计范畴上却有较大的区别。

国际会议及大会协会（ICCA）的统计范围

主办单位	只能是国际协会，不能是某国家的协会 / 学会
参会人数	至少 50 人
参会人员构成	——
会期	——
频率	必须定期召开（只开一次的会不列入统计）
流动性	必须在 3 个或 3 个以上的国家 / 地区轮流举办

国际大会及会议协会对国际会议的统计标准明确限定有四：其一，主办机构限定于非政府国际组织；其二，会议的参会人数至少达到 50 人；其三，会议必须是定期召开，只开一次的会议不列入统计范畴；其四，会议必须在 3 个或 3 个以上的国家 / 地区轮流召开。

国际协会联盟（UIA）的统计范围

分类	A 类	B 类	C 类
赞助 / 主办方	列入《国际组织年鉴》的国际组织	一个国家 / 地区的全国性协会，或是国际组织在某国家 / 地区的分会	
参会人员构成	无要求	至少 40% 境外参会者，且至少来自 5 个国家 / 地区	
参会人数	至少 50 人或不详	带展或至少 300 人	带展或至少 250 人
会期	无要求	3 天以上	2 天以上

国际协会联盟统计会议的标准相较而言范围更广。国际协会联盟将会议分为 A、B、C 三类。A 类会议的划分标准为：国际组织组织或举办的，包括国际非政府组织、政府间组织，参会代表至少 50 名，是报告中的主要统计数据；B 类会议的划分标准为：由国家组织或国际组织的国家分支机构举办，至少 40% 的国际参会人员，至少来自 5 个国家，会期至少 3 天，带有与会议同期的展览或参会人数超过 300 人；C 类会议的划分标准为：由国家组织或国际组织的国家分支机构举办，至少 40% 的国际参会人员，至少来自 5 个国家，会期至少 2 天，带有与会议同期的展览或参会人数超过 250 人。从划分标准看，B 类会议也属于 C 类会议的范畴。

除统计标准外，国际协会联盟与国际大会及会议协会在样本来源以及对会议关注的侧重点也存在不同。在样本来源方面，国际大会及会议协会除在马来西亚设有全球研究中心之外，还在总部、亚太、非洲、中东、拉美和北美地区设有办事处，都是为收集会议信息而服务。此外，国际大会及会议协会还会通过各会员单位自行上报后经总部统一筛选的形式获取数据样本。而国际协会联盟则是由其会议部专门负责收集国际组织及国际组织召开的会议信息，也向会员单位收集相关会议信息，从而建立自己的数据库。在关注侧重点方面，国际大会及会议协会更关注非政府间国际组织举办的会议，而国际协会联盟的重点在于所有非盈利性的国际组织。

国际协会联盟报告解读

相较于国际大会及会议协会，国际协会联盟的年度报告在国内研究中运用较少。根据国际协会联盟网站发布的报告信息显示，国际协会联盟自 2001 年起发布年度报告（统计 2000 年全球国际会议数据），至今已发布 18 份年度报告。以下就国际协会联盟具体报告内容进行解读。

国际协会情况

如前文所述，国际协会联盟更多的是聚焦于国际协会组织的统计与梳理，从而了解国际会议的举办情况。因此，在分析其所统计的国际会议情况之前，可先对其梳理的国际协会组织进行简单的了解。

《国际组织年鉴》是国际协会联盟编撰的国际组织资料统计，详细介绍列入其中的国际组织的具体情况包括所属地区、主题分类以及举办的活动等。《国际组织年鉴》中统计的国际协会来自全球多个国家和地区，其中有超过 38,000 个活跃的国际协会组织和大约 32,000 个不活跃的国际协会组织，包括国际政府间组织和国际非政府间组织，每年大约新增 1200 个国际协会组织。

在国际协会联盟的会议分类中，A 类会议的主办单位皆为纳入《国际组织年鉴》的国际组织，B、C 类会议的主办则无此要求。B 类和 C 类国际会议的主办方虽未被纳入《国际组织年鉴》，但统计值在一定程度上能反映其国内组织及国际组织在国内分支机构的办会水平。

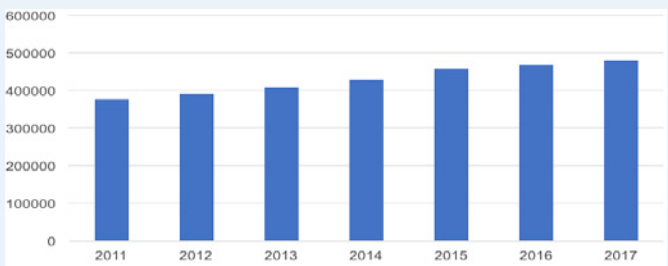
笔者对国际协会联盟网站上公布的《国际组织年鉴》地区分布信息进行统计（与公布数据存在出入，或数据未全数上传网站），根据统计结果表明欧洲纳入《国际组织年鉴》的国际组织数量最多达 18000 个，亚洲 3287 个，美洲 9594 个，非洲 1966 个，大洋洲 919 个。将此数据与 A 类会议数据比照，发现亚洲虽然纳入其中的组织只有 3287 个仅约为欧洲的 18%，但是举办的 A 类会议数量达 3339 个，是欧洲 A 类会议数量的 74%。由此可以看出，亚洲逐渐成为国际组织所青睐的会议目的地。观察 B、C 类会议数量发现，亚洲地区此两类会议数量排名第一，分别为 439 个和 701 个。从另一角度而言，亚洲国家国家协会组织与国际组织在国内分支机构的办会水平较高。

各地区列入《国际组织年鉴》的组织数量情况

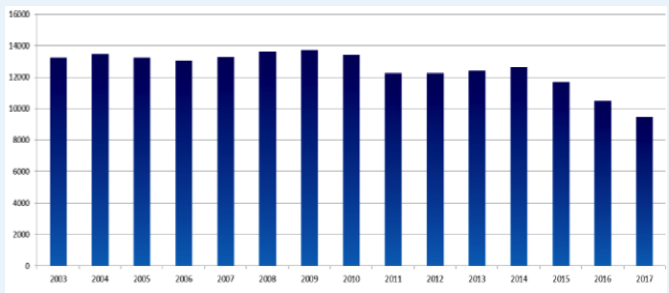
地区	列入《国际组织年鉴》的组织数量
欧洲	18000
亚洲	3287
美洲	9594
非洲	1966
大洋洲	919

国际会议情况 – 全球发展趋势

2011-2017 年国际协会联盟会议数据库总量变化情况

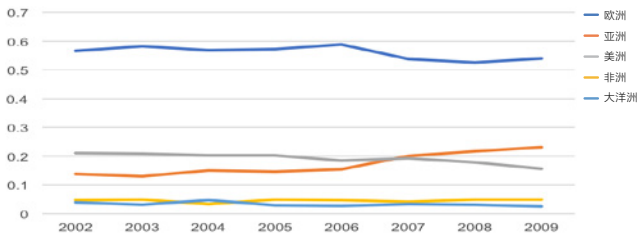


2003-2017 年 A 类会议数量变化情况

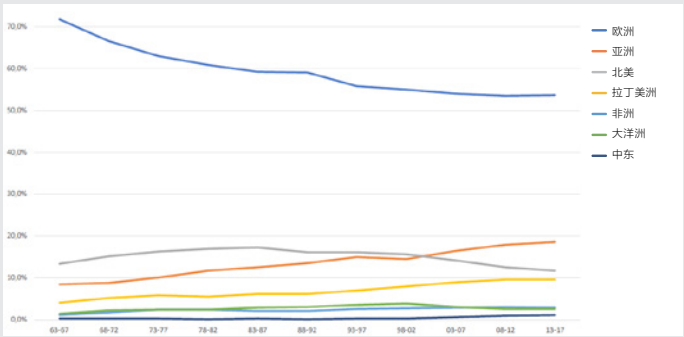


国际大会及会议协会统计的1963-2017年每5年国际会议合计数量变化情况

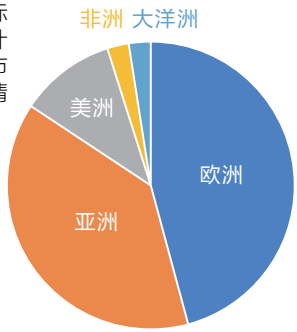
国际协会联盟统计的2002-2009年全球各地区会议市场份额变化情况



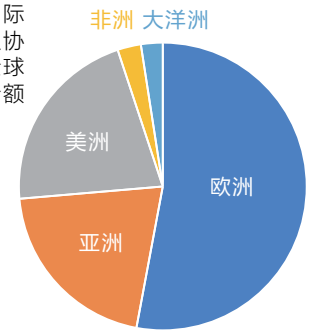
国际大会及会议协会统计的1963-2017年全球各地区会议市场份额变化情况（以每5年为基准）



2017年国际协会联盟统计的全球会议市场份额分布情况（A+C类）



2017年国际大会及会议协会统计的全球会议市场份额分布情况

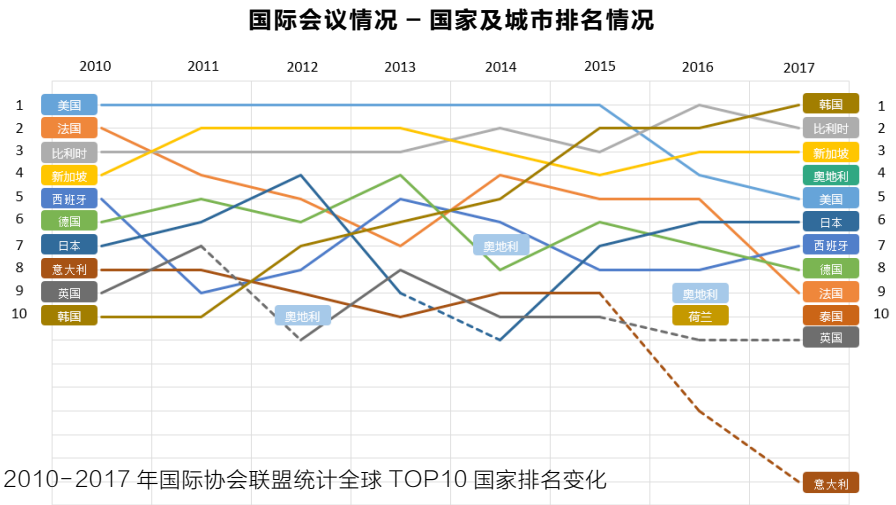


2017年，国际协会联盟会议数据库中的会议数量为480474个，其中2017年举办的会议总数为10786个，举办A类会议数量为9427个，B类会议882个，C类会议1359个。自2011年起，国际协会联盟数据库中各类会议总量呈缓慢增长态势。与数据库总量不同的是，每年举办的会议数量出现下降趋势，根据历年数据统计显示，自2014年起，A、B、C类会议的数量呈现逐年减少的趋势。这一点与国际大会及会议协会的统计结果截然不同，根据国际大会及会议协会近期发布的《国际协会会议的当代史（1963-2017）》研究报告显示，国际大会及会议协会所统计的国际会议数量每年以大约10%的速度呈指数增长，这意味着国际会议数量每10年翻一倍。两者的差异或与其定位、统计标准、数据来源以及侧重点不同有关。

但两者在全球会议布局的发展趋势趋同。早期的国际协会联盟报告将全球国家进行分类写明每一年度各大洲所占会议市场份额，其中2002-2009年亚洲会议数量所占百分比从13.7%稳步上升至23.1%，欧洲市场稍有波动但总体保持在50%以上。国际大会及会议协会发布的《国际协会会议的当代史（1963-2017）》研究报告显示，1963-2017年中，欧洲虽一直保持领先但市场份额呈现下降的趋势，而亚洲市场份额在稳步上升。

虽划分区域不完全相同，但就2002-2009年这一时段进行比照，两者的统计中亚洲市场份额都呈现出缓慢上升的态势，而欧洲市场份额则稍有下滑趋势。国际协会联盟在2009年后发布的报告中不再表明地区占比，若要进行全面数据的比照还需进一步进行统计梳理。

笔者将国际协会联盟统计的2017年年度报告与国际大会及会议协会统计的2017年年度报告中所记录的国家以欧洲、美洲、亚洲、非洲以及大洋洲五个地区为分类依据进行整理得出：国际协会联盟报告中显示，全球会议市场主要由欧洲与亚洲主导，欧洲市场仍存在领军趋势，但亚洲与之相差甚微，具有强劲的发展潜力；国际大会及会议协会报告中显示，欧洲仍是国际会议目的地的首位选择占据过半的会议市场，亚洲市场缓步增长。



2010–2017 年国际协会联盟统计全球 TOP10 国家排名变化

在国际协会联盟的统计中 2017 年全球会议数量前三的国家 / 地区是韩国、比利时和新加坡。比利时作为国际协会联盟的总部所在地，会议数量的排名在过去 10 年都较为稳定且位居前列。

从 2010–2017 年 TOP10 国家排名变化可以看出，韩国、新加坡以及日本等亚洲国家举办的国际会议数量总体呈上升态势，以韩国的名次上升速度最为突出。韩国举办国际会议的能力不断提升主要归功于国家的重视程度。为了增强国际竞争力，近年来韩国逐渐放宽签证政策，并逐步完善基础设施以及与会议相配套的服务，而其独具特色的旅游资源也成为吸引会议主办方的亮点之一。

2017 年全球国际会议数量 TOP10（A、B、C 三类会议）

排名	国家	A 类会议数量
1	韩国	1105
2	新加坡	802
3	比利时	757
4	奥地利	545
5	美国	536
6	日本	425
7	西班牙	379
8	德国	343
9	法国	337
10	泰国	301

排名	国家	B 类会议数量
1	韩国	192
2	日本	98
3	法国	85
4	新加坡	75
5	西班牙	61
6	奥地利	46
7	阿联酋	40
8	美国	39
9	荷兰	34
10	德国	31

排名	国家	C 类会议数量
1	韩国	299
2	新加坡	157
3	日本	132
4	法国	128
5	西班牙	95
6	奥地利	79
7	阿联酋	70
8	荷兰	53
9	德国	41
10	美国	41

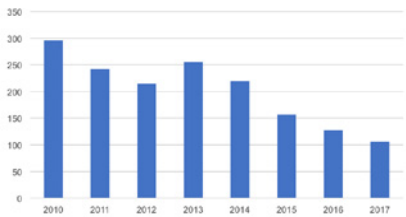
除此之外，排名较前的韩国、新加坡以及日本等亚洲国家在 B、C 类会议上也表现抢眼。中国在举办 B、C 类会议上需加强，目前的情况明显要低于平均水平。这也是各个城市在发力会议业时应该重点考虑的一个问题，即在强调招展引会的同时，如何挖掘和提升本土会议市场的潜力。

新加坡、布鲁塞尔以及首尔是排名前三位的会议城市，与国家排名相似。TOP10 会议城市中有 50% 是亚洲城市，且仅韩国就有首尔与釜山两座城市上榜，再一次体现韩国近年来在举办国际会议的能力上提升飞速。

2017 年 A 类会议与 A+C 类会议城市 TOP10

国际协会联盟 2017 年 A 类会议 TOP10		
排名	城市	会议数量
1	新加坡	802
2	布鲁塞尔	757
3	首尔	639
4	维也纳	488
5	东京	247
6	曼谷	223
7	巴黎	205
8	柏林	172
9	釜山	171
10	日内瓦	158

国际协会联盟 2017 年 A+C 类会议 TOP10		
排名	城市	会议数量
1	新加坡	959
2	布鲁塞尔	768
3	首尔	714
4	维也纳	533
5	巴黎	305
6	东京	275
7	釜山	239
8	曼谷	236
9	巴塞罗那	211
10	柏林	208



2010–2017 年中国国际会议数量变化情况（A 类）

根据国际协会联盟历年的统计数据比较，中国的会议数量自 2002 年以来虽略有上下波动但基本趋于稳定，而从 2013 年以来逐渐呈现出下降的趋势，2017 年 A 类会议全球排名中仅有北京上榜以 30 场的数量排在第 36 位。

2017 年中国、韩国国际会议举办情况

国家	中国（内地）	韩国
A	106	1105
B	2	192
C	2	299
A+B	108	1297
A+C	108	1404

从报告上看，韩国无论是在亚洲地区还是全球范围内，举办国际会议的数量都名列前茅，2017 年 A 类会议 1105 个，B 类会议 192 个，C 类会议 299 个；中国的国际会议市场还存在很大的提升空间，A 类会议 106 个，B 类会议 2 个，C 类会议 2 个。

2017 年中国部分城市
国际会议数量情况

城市	A	B	C
中国香港	38	1	2
北京	30	0	0
中国台湾	30	0	0
上海	15	1	1
成都	15	0	0
杭州	8	0	0
广州	5	0	0
西安	5	0	0
武汉	4	0	0
中国澳门	4	0	0
南京	2	0	0
深圳	2	0	0
苏州	2	0	0
天津	2	0	0
无锡	2	0	0
常熟	1	0	0
大连	1	0	0
桂林	1	0	0
哈尔滨	1	0	0
合肥	1	0	0
湖州	1	0	0
吉安	1	0	0
鄂尔多斯	1	0	0
千灯镇	1	0	0
青岛	1	0	0
沈阳	1	0	0
厦门	1	0	0
兰州	0	1	1

从大局而言，中国城市虽在国际会议举办数量上稍有欠缺，但阅读历年报告可以发现越来越多的城市进入国际协会联盟的统计数据。这也印证了我国会议业的地区发展趋势：北京、上海等国际化水平较高的城市依旧引领行业发展，但二三线城市如成都、杭州、西安等也迅速崛起，发展势头强劲，中国会展业发展格局已在逐渐变化。

总结与思考

国际大会及会议协会和国际协会联盟所发布的报告均具有权威性和参考价值，两份统计报告不可进行简单比较，也不宜过于依赖。通过对国际协会联盟报告的解读以及与国际大会及会议协会报告的对比分析，可以得出以下启发：

其一，虽然两者的数据统计存在诸多差异，但在对亚洲市场以及中国会议城市发展的统计中呈现出较为一致的趋势。首先，亚洲虽然在两份报告中显示出的市场份额差别较大，但从发展趋势上看亚洲都呈现出逐年稳步上升的态势。其次，从两份报告历年的数据统计可以看出，进入统计的中国城市数量呈增长趋势。除一线城市外，越来越多的二、三线城市走上国际舞台彰显中国多元文化魅力。

其二，国际会议组织不同的定位，为我们提供了开拓国际会议市场更多的切入角度。国际大会及会议协会重点在于对会议项目的统计与资讯提供，其会员涵盖会议产业链上的诸多方面，以期各方皆可在其中获取重要信息；国际协会联盟的统计梳理从国际协会组织出发进行延伸。杭州国际博览中心正以国际协会联盟报告及国际协会联盟《国际组织年鉴》为线索，通过梳理国际协会组织进行会议活动的引进对接，并深入挖掘国际会议组织在中国的分支机构，以做好国际会议市场的联合发力。

其三，拓宽本土会议市场。国际协会联盟会议分类中的 B、C 类会议从一定程度上体现了国家组织以及国际组织国内分支机构的办会水平。中国举办 A 类会议的平均水平高于全球，而举办 B、C 类会议的平均水平却要远远低于全球平均值。这在一定程度上反映了我国目前相对依赖“引会”，“造会”能力有待加强。除积极争取国际组织所举办的会议外，还可以多管齐下对本土国际会议市场进行更深入的挖掘，拓宽本土会议市场。

其四，全面认知国际会议。国际大会及会议协会和国际协会联盟所发布的报告都具有权威性和参考价值，但因其对会议收录的标准限定，两者对国际会议的描述还存在片面性。跳出会展业来看，国际上仍有不少活跃的国际组织，拥有大量的会议资源，可以成为城市拓展国际会议市场的重要参考。在引进国际会议时还需要考虑会议主题与当地发展的契合性，切不可局限于国际会议所带来的短暂效益，而要更多思考对城市发展的持久价值。

（作者系北京北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理。）

专业会议管理协会（简称 PCMA）做了一个会员提升计划，其中有一个议题：与经济学家、思爱普（SAP）公司前任全球副总裁兼多元与包容项目首席执行官安卡 • 维滕贝格一起探讨包容性在商业运营中的成功案例。这是一个全新意义上的对创新的讨论。

包容也是创新的关键要素

作者：大卫 • 麦克米林 (David McMillin)

创新——这是回响在每个办公大厅里的一句箴言。在活动会展行业，创新更是一个永恒的口号。会议组织者总是在追逐变革的力量，比如怎样改善环境以吸引参展来宾的注意力？什么样的技术可以改善教育课程使其更有意义？是否需要改变聚会的接待方式，以便为来宾提供更好的让彼此交流的机会？

你无法找到统一的答案，也无法通过某一个有灵感的会议策划人或首席执行官来驾驭创造力的浪潮。安卡 • 维滕贝格的建议是：把不同类型的思想家和不同类型的人聚集在一起。“包容文化有很强的商业价值，有数据显示，在多元化和包容性方面拥有最佳实践的公司，其应对变化的能力是其他公司的 6 倍，创新能力也是后者的 6 倍。”

维滕贝格指出，在一个被规则颠覆和技术突破所定义的时代，适应能力是至关重要的。“我们都需要应对指数级的变化，要做到这一点，我们需要不同的视角和不同的技能。”

在思爱普公司工作期间，维滕贝格曾帮助启动了一个名为“思爱普自闭症者在工作”的新项目，帮助被诊断患有自闭症的人找到工作机会。做这个项目的初衷，是维滕贝格并没有把自闭症看成是一种残疾，而是强调这些人有不同的能力。“自闭症患者可能会拥有某种特殊技能，例如，自闭症患者的视觉感知能力特别强，这在测试软件时非常有用。”维滕贝格在 2013 年启动该项目时说。迄今为止，思爱普公司已经雇佣了 100 多名自闭症员工，其中一名员工还帮助开发了一项修复技术，思爱普公司估计这项技术价值 4000 万美元。这样成功的案例，使该公司希望吸引和培养更多类似的人才。思爱普公司的目标是，到 2020 年，其员工总人数中的百分之一将是更多元化的人才构成。因为企业应创建一种文化，在这种文化中，所有不同性别、种族和观念的员工都能感受到参与感、责任感以及因个人产生影响力而获得的自豪感。

作为首届专业会议管理协会提升计划杰出人物班级中的一员，维滕贝格的见解以及实证，可以帮助企业重新思考招聘和留住员工的方式，同时也为“创新”从何而来，贡献了更宽泛的思路。

（本文由专业会议管理协会 PCMA 提供）

现场直播——大型会议的新形态

（本文由国际专业会议组织者协会 IAPCO 提供）

随着宽带互联网和 4G 智能手机的普及，直播流媒体已经成为扩大会议范围的一种手段，让会议在世界各个角落都变得触手可及。

6 月 8 日至 11 日，由欧洲高血压学会（简称 ESH）在巴塞罗那举行的“第 28 届欧洲高血压和心血管保护会议”现场，除了来自全球各地多达 2500 名代表的参会者，还有中国的 5000 位特殊参会者，他们的特殊之处在于他们并没有到现场，而是通过直播的方式参加了会议。

在一位愿意开拓新市场的赞助商的支持下，欧洲高血压学会与中国高血压联盟合作，组织了一场巴塞罗那和北京之间的现场直播。该直播活动名为“中国 ESH”。当聚集在北京会议室的 100 名与会者在同声传译和主持人的帮助下参加会议时，全中国通过流媒体观看会议的人数则达到 5000 人。这个数字是惊人的，尤其是当你想到这在中国是深夜 11 点的时候！

通过这种方式，将面对面的会议转换成数字时代典型的多元化活动，扩大了潜在的欧洲高血压学会受众。有趣的是，一些观看了视频直播的人表示，下一次要去参加实体会议。的确，在直播中体验一次会议的激励作用，就像一个预告广告一样，明年会有更多的人参加。许多举办过视频直播会议的协会报告说：他们的线上观众中有多达 30% 的人选择在第二年参加实体会议。

视频直播的优势正在迅速凸显，然而相比实体会议，仍然有一些挑战需要优化解决，其中最关键的一个问题是：如何长时间保持那些通过屏幕观看的参会者的注意力？富有经验的视频直播会议的组织者给出了明确的策略，有三个因素至关重要：

1. 一个专注敬业的主持人
2. 引人入胜的活动流程
3. 要提供互动时间

当越来越多的专业会议要求接触到新的潜在会员，增加协会的参会人数，并吸引赞助商投资新市场时，将活动现场进行视频直播，显然是一个有效的策略。

医学会议会展行业要跟上不断变化的形势

作者：亚历山大 • 约翰 (Alexander John)

在过去十年中，世界发生了重大的政治、经济和文化变化。这些都对会议会展行业产生了重大影响，今天的会议会展运作方式与十年前大不相同。

2008 年全球经济危机以来，颠覆一直是企业界的主流状态。许多行业至今尚未复苏，如果说有什么变化的话，那就是它们完全改变了经营方式。这对会议会展行业也产生了直接影响。

在过去的十年中，会议会展行业一直处于不断变化中，变化导致的混乱也一直在持续，运作方式也发生了改变。这些改变要么来自行业内部，要么是因为政府制定了新的监管框架。无论是哪种情况，对会议会展行业的影响都是巨大的。

2010 年，美国奥巴马政府实施了《阳光法案》(Sunshine Act)。这项由美国制定的医疗保健法，旨在提高医疗健康领域的服务提供商和制药商之间财务体系的透明度。在欧洲，代表医疗技术行业的欧洲商业协会（EthicalMedTech）推出了一个在线门户网站，以支持该行业的道德和合规举措。这些新推出的举措及修订的条例于 2018 年 1 月生效。

这项法案，带给医疗健康行业的好消息是：行业的透明度、合规性和行业道德都有所提高。然而，这些新规定带给经济的影响是巨大的，因为参会代表人数的减少、代表们赞助活动的方式发生改变，原本由医疗会议带来的收入，预计将减少 30%。同时，与会者的减少，导致赞助商和参展商想要减少他们在会议上的财务投入，更进一步减少了医疗会议会展的收入。

姑且绕过错综复杂的欧洲商业协会和《阳光法案》，今年 5 月 25 日，欧盟新出台的严苛的通用数据保护法规（简称 GDPR）生效，明确了隐私条款和使用条件，这些规定让个人对自己的数据有了更大的控制权，也使得社会组织将新的个人数据保护标准纳入其管理中。要特别说明的是：此项法规所涵盖的个人资料范围，不仅限于姓名及地址，它涵盖了以往所收集到的所有数据领域：从个人收入和健康信息，到食物偏好以及文化属性。

这项法规对全球的医疗健康会议产生了非常直接的影响。为什么？因为，只要你有一个来自欧洲的代表出席，他们就会受到这项法律的保护。不遵守规定的企业将面临相当于年营收 4% 或 2000 万欧元的严厉处罚。

笔者相信，在亚洲、非洲实施类似的法规也只是时间问题。一些国家已经在本国推行了类似的法规，比如阿联酋就在处理合规和道德问题。国家标准最终将与全球标准接轨，这是不可避免的，那么，由此我们可以预见以下情况的出现。

参会代表和赞助商的数量减少，展会收入减少。

在符合全球标准的情况下，额外增加对合规性的监管。

为适应变化而设立的新技术产品出现。

由于各种变化而增加的费用，包括人力、技术和法律成本等。

这些预测绝不是结局。正如希腊哲学家赫拉克利特所言，有一件事是肯定的：“一切都在变化，没有什么是一成不变的。”要在这个迷宫中穿行，合理规划非常重要。我们需要进行认真研究，同时积极发展当地的人际网络和伙伴关系，建立检查和平衡机制，以解决在关键领域出现的有关合规、监管和数据保护等问题。这些都是同样重要的。换句话说：跟上不断变化的形势是明智的。

（本文由国际专业会议组织者协会 IAPCO 提供）

协会全球化的意义

雷米 • 德夫
Remi Deve
《董事会（Boardroom）》杂志主编

当今世界的进程似乎有倒退的趋势，一道道无形的围墙被竖立起来，将彼此疏远，大家各自为政。虽然如此，我们仍然是一个更大的全球社区的一部分。据笔者所知，很多协会都在寻找方法，希望借全球化带来的便利提升协会的会员数量、活动项目和服务内容。那么，实现协会的全球化，甚至不惜任何代价去实现这一目标，是有意义的吗？

首先，“全球化”意味着什么呢？在商务活动行业，这是一个时髦的短语，但它似乎对不同的人有不同的含义。有些人交替使用不同的描述，例如“全球（global）”、“国际（international）”或“跨国（multinational）”，因此有时会产生模糊的界限甚至误解。在这里先澄清一下，在协会管理领域，“国际化（international）”意味着协会在两个或两个以上的国家运行，但不一定是在世界范围内，重点仍然是以某一国家为主要基地。另一方面，“全球性（global）”协会则是在几个地区或世界范围内运作，致力于国际性活动并同时在多个区域设立总部。“全球性”通常用来描述一个整体的或“无边界”的世界。

尽管有这样的界定，我们仍然可以认为每个组织在某种程度上是全球化的，即便你只服务于一个小型的国内组织，你所在的组织仍然会受到多种因素的影响，无论是地缘政治选举、农作物产量、疾病、战争、新兴技术，甚至太阳耀斑和潮汐等。这些因素都能够对组织产生短期或中长期的深远影响。

关于这些讨论，对你的协会及其运作具有很重要的意义，你不应该低估它。要改变思维模式、文化差异和运营方法，以适应全球化的大趋势。

同样重要的是，并非所有想要参与国际事务的协会都需要运作成为国际组织。有许多方法可以与全球性问题、多国组织和其他国家的对应组织进行互动，而不需要显著改变自己组织的运作。协会可以从一个国际分支开始，但要着眼于真正的全球视野，基于这个视野，协会可以在世界各地、在每个大洲都建立起存在感。然而，这并不意味着他们应该放弃本地化认同。

笔者经常向我们杂志的两名顾问咨询一些有关于趋势性的话题，他们分别是国际青年律师协会（简称AIJA）的运营经理朱塞佩 • 马莱塔和欧洲肝病协会（简称EASL）理事会成员兼执行董事格雷戈勒 • 帕维永。我问他们：如果说在这个世界上，现代技术如互联网、高速航空旅行和细胞通信，使得跨境业务更加容易，那么协会是否无论如何都应该走向全球？他们二位在这个问题上有不同的观点。

朱塞佩 • 马莱塔认为：“在被称为是一个没有障碍的全球化世界，跟随大趋势很容易，但这其实事关你协会的定位：如果你的协会一旦离开原来的环境，就必须做出大调整，那么就要看调整所付出的代价，所以我认为全球化只是其中一种选择。”

格雷戈勒 • 帕维永则表示：“协会应该仔细评估它们走向全球的愿望有多强烈，以及全球化所能带来的红利，因为这肯定是实现增长的可靠途径。”

毫无疑问，如果执行得当，全球化会给你的协会带来很多好处。首先最明显的好处是，你可以接触到更多的潜在会员和参加更多的活动聚会。如果你的服务被证明是增值的，你的收入也可以增加，同时帮助更多的会员进一步发展，同时还可以提升协会的声誉。

对于格雷戈勒 • 帕维永来说，国际化意味着让协会在社区中拥有更好的曝光度，提升协会在某一地区的影响力，甚至使协会在当地获得领导地位。

对于朱塞佩 • 马莱塔来说，在真正付诸实践之前，最重要的是审慎地做出客观判断。他认为：“全球化真的可以给你的协会带来很多价值，例如，为你的活动提供一个更大的市场，会员数量的增长及收入的提升都更具潜力。但另一方面，一个认真考虑全球化的协会需要仔细评估可能遇到的潜在威胁。因为很可能，最终你会发现协会需要在一个完全不同的市场环境下运营，有着截然不同的游戏规则、参与者及当地文化。其他协会是如何应对的？你所属协会的组织架构是否能适应更大的会员规模？你现在的会员是否还能找到他们今天所拥有的价值？也许有替代全球化的方法，但有时需要新的视角来帮助你评估当前的状况。”

在为撰写这篇文章而搜集资料时，笔者发现当协会正迈向全球化进程的时候，经常会出现一个问题，那就是协会会忽略他们涉足的其他市场或国家的文化差异。无论协会规模大小、

涉及范围或地理位置如何，如果你的“全球意识”还未上升到一定高度，那么贸然全球化的进程，就会衍生很多问题。

因此，获取关于新地区的信息有助于协会全球化的全面发展。对于本国以外的其他人有深入的了解和认知，这将有助于你用一个新的视角去看待潜在的会员和供应商，甚至还能帮助你与合作伙伴更好的合作。聘请一位文化顾问，甚至可以帮助引导你创建起新的推广内容，而其中能够将文化和语言的细微差别考虑在内。了解其文化和与之产生共鸣的内容，将对你全球扩张的成功起到巨大的作用。

当被问及如果一个协会决定成为全球性组织，在其采取的过程中应给予怎样的建议时，朱塞佩·马莱塔说：“一个重要的因素是需要考虑建立起战略联盟，这其中包括各种顾问、当地委员会成员、国家性协会、其他国际协会等。名单可能很长，但我认为如果没有一些盟友的支持，全球化进程不可能顺利进行。”

“改变你协会的地域范围也需要一个适当的战略计划，然后是一致的行动和推广计划。计划好每一步很重要。如果你想实现全球化，我建议你制订一个计划，一个地区一个地区地持续扩张，并相对平稳地调整你的组织架构和运营模式。”朱塞佩·马莱塔总结说。格雷戈勒·帕维永也赞同计划的必要性，他说：“你需要仔细评估你的竞争对手已经在做什么，如果你无法引领或创造需求并保持领先地位，那么你需要与他们合作来实现共赢。”

全球化有很多优势，但也不是没有挑战。如果您能够创建一个有效的策略来克服全球化可能带来的障碍，那么这个过程可以获得许多好处，你的协会将在未来几年享受这些好处。在这里，笔者引用一些建议和观点，送给想要进入全球化进程的协会。这些观点出自全球管理研究所（Global Management Institute, Inc.）的创始人莫娜·珀尔撰写的《全球成长：全球中端市场公司的机遇》一书。

走向全球化
应当避免的代价高昂的三大错误

错误 1：缺乏明确的目标

走向全球化的原因必须来自于合理的发展需求，而这个需求要基于准确的数据，不要跳过这个关键步骤。从现在开始并展望未来，你可以通过研究市场和竞争，设定明确的目标、时间线、里程碑和指标来增加你成功的可能性并利用这项研究来创建成功的路线图，当然，这需要重新审视和调整，以适应不断变化的现实。这仿佛是一个有生命和呼吸的计划，需要你不断号脉诊断。

错误 2：忽略文化差异

对文化差异要保持敏感。我目睹了许多交易因为文化误解和文化无知导致戛然而止，最终以失败告终。不要做任何假设，只需要做好你的功课。你必须有更宽广的视野，不仅要对文化和语言的差异保持敏感，还要学会采取适当的策略来应对这些差异。我们需要一个开放的心态、成熟的思维以及深入的理解，那就是在本土取得的成功不是能够完全复制的。

错误 3：错误估计了你的产品 / 服务的上市时间

很多失败源于预算时间太短，而危及到整个扩张计划。当这种情况发生时，不可避免的是，前期投入的时间和金钱会被浪费，而你的国际声誉会受损。我们要抵制过于乐观的诱惑。实事求是，基于规划目的的“营商便利指数（EODB）”和“透明度指数”，正确分析信息，给你的计划以合理时间。

最终，一个协会成功的全球扩张案例，也是一个组织以一种新的方式看待世界的能力。把它看作是一项创业计划，在那里，你的想法可能不同，就像你随身携带的工具箱一样。在竞争日益激烈的全球环境中，评估选择、管理风险、执行成功的增长战略，都需要非凡的技能和实事求是的态度。

协会领袖

国际奖励旅游精英协会（简称 SITE）新任首席执行官迪迪尔·斯卡利莱，在 2018 年 1 月上任后，带领 SITE 进入了新的发展时代。作为具有奖励旅游专家（简称 CIS）认证的会展行业资深人士，迪迪尔·斯卡利莱先生对协会管理有着全面的深刻理解和全球性的实践经验。他的职业生涯始于欧洲第一家协会管理公司，18 年来，他在国际会议专业管理者协会（简称 MPI）担任欧洲业务总监、全球发展副总裁兼该协会基金会首席发展官等多个职位。那么，入职国际奖励旅游精英协会，迪迪尔·斯卡利莱有着怎样的想法呢？以下是迪迪尔·斯卡利莱的任职演讲，分享给读者。

奖励旅游的价值所在

迪迪尔·斯卡利莱
Didier Scaillet
国际奖励旅游精英协会
首席执行官

我在国际会议专业管理者协会（MPI）工作期间，就了解国际奖励旅游精英协会，并且总是被国际奖励旅游精英协会会员的活力、激情和真正的专业精神所震撼。国际奖励旅游精英协会是迄今为止会展行业中全球化程度最高的协会，在奖励旅游的商业策划和案例分享以及重视提高奖励旅行的投资回报率方面成绩卓著。我很高兴有机会继续扩大协会的会员基础，增加协会的全球足迹，并向跨国公司和全社会倡导奖励旅游的价值。

我曾有幸成为国际会议专业管理者协会在北美之外扩张的催化剂，我的团队成功地在欧洲和亚洲建立了强大的会员组织。我亲眼目睹了协会的力量，我通过在协会工作，认识了终生的朋友，并且我还知道有很多会员都是在为协会提供志愿服务时相识相爱结为夫妻的。

会展行业的英文缩写是 MICE，其中字母“I”指的就是奖励旅游，它是 MICE 会展行业中增长最快的部分。国际奖励旅游精英协会是唯一专注于奖励旅游卓越服务的全球性协会，随着越来越多的公司将奖励旅行作为一种现代企业管理的激励模式，国际奖励旅游精英协会也正在经历快速的增长——在 84 个国家和地区拥有超过 2200 名会员，并且今年正在成为协会 45 年历史中最高的会员增长年。SITE 目前在世界各主要地区有 28 个分会，成员涵盖广泛的行业，包括企业规划人员、目的地管理公司、奖励旅游管理机构、酒店经营者、航空公司、邮轮公司、目的地旅游局和会议局、学术界以及为会议和活动行业提供服务的其他组织。

国际奖励旅游精英协会的领导层由国际理事会和基金会理事会构成，代表 12 个不同国家的奖励旅游行业的领导者。他们将联手实现由董事会拟订的计划于 2020 年前后实现的协会愿景。该愿景以及协会的战略将重点关注四个方面：会员、行业、企业、社会，除此之外，还包括宣传奖励旅游为所有不同产业带来的价值。

作为国际奖励旅游精英协会会员的真正价值，是成为全球奖励旅游专业人士专业组织的一部分。我们为会员提供教育、专业认证、调查研究，宣传推广，以及拓展。商业联系。对于商业界的价值，是我们通过创建清晰、引人瞩目的活动来展示奖励旅游所带来的成功的商业案

例。告诉企业，为什么奖励旅游在企业管理中有意义。因为在销售和营销的专业范围内，奖励旅游已经超出了对员工销售业绩的奖励，已经被用来作为招募、留住和聘用所有员工的手段。我们正在起草一个非常好的案例研究报告，期待与各个企业的首席执行官和首席营销官讨论。

今年我们还在努力加强国际奖励旅游精英协会在亚洲的业务，预计未来 5 年亚太地区的会展业绩将高于其他任何地区的最高增长率（8.6%）。根据最新的国际大会及会议协会（简称 ICCA）统计报告，2017 年在亚洲有 2600 多场商业企业活动，占全球 MICE 会展活动的 20%以上。

作为奖励旅游专业人士，我们还有责任强调旅行体验的转型潜力。当美国奖励资格赛选手前往中国参加奖励旅游体验时，我们不仅仅是在提供一种奖励，我们还让他们与不同的文化面对面交流。可以说奖励旅游体验是一种外交行动，它促使来自一个国家的人们和来自其他不同国家的人们，在一个地方召开企业会议，他们打开心扉，接受当地的民族文化、文化遗产……所以，奖励旅游正在为企业和社会带来巨大的变革。

国际大会及会议协会（简称 ICCA）成立于 1963 年，总部设在荷兰阿姆斯特丹，在全球 90 多个国家设有 5 个区域办事处，1158 家成员单位，是一个聚集会议行业供应商的国际协会。作为世界领先的会议组织，国际大会及会议协会每年通过调研做出的国际会议排名报告，是全球会议产业极具权威与公信力的指标之一。今年是国际大会及会议协会成立 55 周年，10 月，国际大会及会议协会发布了 55 年的国际会议数据报告：《国际协会会议的现代史：1963 – 2017》，堪称国际会议行业最重要的资料汇编。

做行业的捍卫者

（本文由国际大会及会议协会提供）

第 57 届国际大会及会议协会（简称 ICCA）年会于 2018 年 11 月 11 日至 14 日在阿联酋迪拜举行，来自 79 个国家的 1156 名代表参加了大会。在本次大会上，曾在伦敦国际展览中心担任执行董事的詹姆斯·里斯（James Rees）当选为国际大会及会议协会新主席。

里斯于 2012 年首次入选国际大会及会议协会董事会，2017 年成为副总裁。在此之前，他曾在国际大会及会议协会英国和爱尔兰分会担任领导职务。与里斯一起竞选国际大会及会议协会主席职位的还有胡安·何塞·加西亚和埃里克·贝克曼斯，他们都是国际大会及会议协会全球协会董事会的长期成员。三名候选人在前期进行了广泛的竞选活动。最终当选的结果在会员大会上对外公开宣布，同时也向全球各地的国际大会及会议协会会员进行了视频直播。

詹姆斯·里斯
James Rees
第 57 届国际大会及会议协会主席

在谈到当选感想时，詹姆斯·里斯表示，能有机会担任国际大会及会议协会主席是他莫大的荣幸，他将秉持正确的领导方针，利用国际大会及会议协会的优势来推动创新、鼓励创造、勇于改进。“作为国际大会及会议协会主席，我将成为我们业务的倡导者，我们行业的捍卫者，并确保政府能够以他们能理解的语言接收到国际大会及会议协会的声音。”

协会需要竞争 更需要跨界合作

金田翔吾
SHOGO KANEDA
日本管理协会活动策划人
日本协会论坛创始人

日本是亚太地区最大的会议市场之一。多年来，日本协会一直专注于在国内市场发展业务。日本会议行业的翘楚——日本管理协会，已经有 75 年的历史，拥有 1347 个企业会员。为向会员提供更有价值的服务，日本管理协会多年来努力全面开展活动，为会员企业管理创新调查研究，帮助采集并分析信息，加强人力资源的整体开发，协助整个行业的技术发展。

在以往，当我们举办会议和展览，代表们从中国、韩国和东南亚国家来到日本参加活动，从会议中学习到先进的技术，并与其他国家和地区的同行业者建立起联系。

现在，形势发生了很大的变化。与过去相比，日本协会举办的会议和展览的海外人数很少。中国、韩国和东南亚国家越来越多地自己组织会议及展览，不再像过去那样依赖日本了。此外，一些外国协会也在越来越多地吸引日本商界人士加入他们的项目，而不是日本协会提供的项目。

除了亚太地区协会的发展，现在在日本也有一些私营公司开始提供与协会业务类似的服务。活动、认证和行业培训，是协会最重要的三个“产品”。然而，现在有许多类似的服务可供潜在会员使用，一些公司已经开始向市场销售他们的认证。在这样的市场环境下，日本行业协会需要更进一步，在国内和国际上具有竞争力。

日本的行业协会为了在国际市场和国内市场上具有竞争力，开始分享他们的最佳实践并相互学习。我是“日本协会论坛”的创始人，在 2016 年 2 月组织了第一次会议，分享了日本行业协会的最新趋势和困难。参加这次会议的不仅有协会，还有会议局和其他行业内的供应商，大家一同讨论“什么是真正的行业协会”。同时，我们也达成共识：在不久的将来，如果我们能把这个论坛扩大到亚太地区，与协会管理者分享最佳实践，跨界合作，而不是竞争，那就太好了！

协会对于国家建设来说是非常必要的，我期望《中国社会组织·协会商会创新发展》专刊为中国行业协会商会发展建立研究平台，为更多国家经济和行业的发展做出贡献。我们期待在不久的将来与中国行业协会商会有更多的合作。

社会组织如何更好地参与网络公益与扶贫

——第五届世界互联网大会网络公益与扶贫分论坛侧记

作者：王冰洁

11 月 7 日至 9 日，第五届世界互联网大会在浙江乌镇召开。来自 76 个国家和地区的政府代表、国际组织代表、中外互联网企业领军人物、知名专家学者等约 1500 名嘉宾齐聚乌镇，围绕“创造互信共治的数字世界——携手共建网络空间命运共同体”主题，纵论网络空间发展大势大计，展示信息技术创新成果成就，共商数字经济合作思路途径，为推进全球互联网发展治理进程注入新动力、作出新贡献。

由中国网络社会组织联合会参与协办的“网络公益与扶贫：消除饥饿与贫困”分论坛于本次会议期间举行，赵晖秘书长主持“充分发挥社会组织作用，推进网络公益与扶贫”对话环节。来自中国电子商会、中国扶贫基金会、腾讯公益慈善基金会、亚太互联网络信息中心、互联网名称与数字地址分配机构等国内外 8 家社会组织的相关负责人作为特邀嘉宾，就“社会组织参与网络公益与扶贫”的议题分享经验，提出建议，共同探讨如何更好地开展网络公益与扶贫。

电商扶贫：在网络扶贫中具备优势

中国电子商会秘书长彭李辉谈了商会发动会员企业在网络公益和扶贫方面开展的三方面工作，重点介绍了电商扶贫。一是对儿童的关爱。商会在一些大型活动中，会动员企业捐赠，来实现与商会长时间的合作，为贫困儿童的数字教育方面做出贡献。二是对老年人的关怀。商会与一些基金会开展长期的项目合作，并且动员会员企业支持关怀老年人。三是商会呼吁专委会开展相关工作（中国电子商会在互联网“走出去”方面有网络跨境微商等渠道，有负责市场的专委会）。商会积极动员企业，帮助销售农村产品。同时，商会也制定了“三年百县”的精准扶贫工程，通过对农村农业的标准培训进行扶贫赋能。商会利用自身在电子信息行业的技术扶贫优势，开展了利用人工智能关怀老年人、通过区块链溯源帮助贫困地区进行农产品销售等方面的扶贫工作。

县学（北京）电子商务技术研究院院长姚广辉一直致力于电子商务技术研究，他分享了在农村实施电商工程、大力发展农村电子商务方面的经验和做法。姚广辉谈道，因为所在机构从事电子商务技术研究，他本人也跑了很多贫困县，发现了电商在扶贫中的优势和问题。姚广辉现在重点研究消费扶贫，因为他觉得消费扶贫是助力精准扶贫的一个重要抓手，也会成为助力县域经济的一个核心力量。姚广辉谈了自己的一个观点，就是一手抓农民增收，一手抓县域经济，然

中国网络社会组织联合会会长任贤良在第五届世界互联网大会网络公益与扶贫分论坛上致辞。

后全面用消费扶贫来倒逼地方的产业升级，倒逼品牌建设，最终形成产业化。他举了两个例子。一个是研究院对武乡县的小米进行消费扶贫开发，促成了该县小米产业的形成；另一个是扶持武乡县一家做燕麦的本地企业，带动了全县脱贫。姚广辉谈了两点心得，一是电商扶贫的核心不单单是卖产品，而是用一个单品带动整个品牌建设和品质化的提升，倒逼企业最后形成产业化；二是在消费扶贫方面，研究院联合了新浪微博和淘宝等社交电商共同开发，社交电商在销售这个流量口上未来会发挥越来越大的力量。

互联网公益筹款：
新时代的新课题

中国扶贫基金会副会长王行最从如何利用互联网筹款的角度，分享了三方面的经验和体会。

一是现在是网络信息化时代，任何一家机构特别是公益组织都离不开互联网，互联网深入生活和工作的各个方面。推进精准扶贫，首先手里得有钱，没钱光喊口号是没用的。如何利用互联网平台，动员更多的社会公众参与众筹，成为一个新的课题。在没有互联网和移动互联网技术之前，基金会的筹资结构是：大概 80% 来自于机构，20% 来自于个人，一年里个人捐赠的次数或者人数也就是 2000—3000 人（次），非常的少。现在跟互联网技术结合在一起，跟腾讯、阿里巴巴等合作，还有基金会自有的平台建立以后，筹资结构发生了很大的变化。2017 年，基金会通过网络筹资达 2.4 亿元左右，捐赠的人数达到 2000 万，互联网有效地推动了筹资工作的开展。

二是互联网技术帮助基金会更加有效透明地执行公益项目。中国扶贫基金会近几年推出的“美丽乡村”旅游扶贫项目，与携程网进行了合作。消费者可以通过携程的网络平台了解到基金会在贫困地区开展的民宿项目，可以在网上进行预订。如果消费者预订的同时把钱也付完了，到村里以后不需要到前台也不需要找工作人员，拿着在网上得到的密码就可以住店。消费者住完了结清账目后，就可以走了。这些对于项目执行效率的提高，有很大的推进作用。

三是随着各项监管政策的推出，特别是《中华人民共和国慈善法》的实施，对慈善组织的信息披露提出了更高的要求。如果没有像慈善中国、腾讯、阿里这样的平台，慈善组织的

信息公布与披露只能借助年报这样的纸质媒体，受众面是非常低的。所以，互联网技术有效推动了公益组织、公益行业的发展。未来的基金会工作应当重点研究如何让互联网和移动互联网技术惠及更多的人口，特别是贫困人口。

教育公益扶贫：
互联网技术大有可为

作业帮创始人兼首席执行官侯建彬分享了互联网时代开展教育公益扶贫的思路和经验。

侯建彬说，有两句话让他印象深刻。第一句话是扶贫先扶智，第二句话是知识改变命运。这两句话说明，在中国的扶贫过程中，教育行业有很大的作用。作业帮作为面向中小学生的在线教育平台，过去四年一直在这方面积极探索。

作业帮是技术加教育，结合大数据、云搜索等技术给学生提供服务。中国是教育大国，从小学到高三的人群超过 1.8 亿，数量非常大，但是教育资源相对而言并不均衡。超过 73% 的中小学生分布在一、二线城市之外，这些地区的孩子们更需要优质的教育资源。作业帮的服务正好能够满足这些孩子的需求，过去四年因为这一点作业帮的发展速度非常快。

更重要的是，这些服务在精准扶贫中的作用非常大。作业帮 60% 的用户来自于不太发达的三、四线城市和地区，在中国的深度贫困地区，过去三年作业帮的年度用户增长超过 120%；有 45% 的作业帮用户来自青海、西藏、新疆等省（自治区）的贫困地区。从这一数据可以看出，作业帮在中国精准扶贫的教育方面大有可为。

网络公益：
精准扶贫的有效助推器

腾讯公益慈善基金会执行秘书长孙懿介绍了用强大的技术支撑来精准触达和广泛参与网络公益的实践经验。

孙懿认为，网络公益是精准扶贫工作的一个有效助推器，主要指两个方面。第一个方面是精准触达。在腾讯平台活跃的超过 49000 个公益项目中，扶贫的项目超过了 90%，超过 4 万个。这 4 万个项目通过腾讯的技术和互联网平台，可以做到精准触达至每一个建档立卡贫困户的贫困者。此外，捐赠人可以通过腾讯平台及时了解贫困户的状况，还可以通过腾讯的反馈系统及时了解每个贫困户的脱贫情况，并且可以把这一情况通过互联网和自己的朋友分享。

第二个方面是广泛参与。谢颂权家住深圳，他已经持续几年通过腾讯公益慈善基金会的平台支持自己的家乡——湖南的贫困孩子脱贫。在一次用户调研中，他很高兴地和基金会的工作人员说，特别感谢基金会的平台，他喜欢这样的扶贫项目，因为感觉这样的扶贫项目触手可及，与他相关，在他身边。目前，腾讯公益慈善基金会平台已经迎来了超过两亿个像谢颂权这样的普通人，他们能通过平台参与到国家精准扶贫、精准脱贫的工作中来。

不同角度开展的互联网公益：
来自国外的声音

3 家国际社会组织的嘉宾从不同的角度谈了各自机构在网络公益方面开展的工作。

亚太互联网络信息中心总干事保罗·威尔逊谈到，在网络扶贫方面，亚太互联网络信息中心关注的是服务于社会每一个人的互联网基础设施建设，能够让互联网接入服务变成一个人们可以负担得起的服务，能够让贫困村县的孩子、家庭都能够用得起互联网，从而获得更好的教育服务信息。

互联网名称与数字地址分配机构总裁高级顾问莎莉·科斯特顿谈到，互联网名称与数字地址分配机构的主要工作是维护稳定、安全的互联网运营，机构致力于为贫穷的团体和个人提供一些相关的工具，这些工具能够使他们用得上互联网。

亚太地区顶级域名协会总经理列奥尼德·托多洛夫说，他非常相信并且希望互联网会发挥更多的作用，使得人的能力能够得到更多的利用。协会会员想通过不同的、独特的教育活动来提高人们的认知，向公司或终端用户等解释互联网的重要性、互联网的规则以及人们应该如何在互联网上表现。有的时候协会会举办一些在线的游戏、比赛等，让孩子来参加游戏或全国比赛，让他们了解和学习。

中国商业联合会
优化环境 整合力量 提高扶贫效能

王 栋
中国商业联合会调研处处长

广泛动员全党全国全社会力量，坚决打赢脱贫攻坚战，是党的十九大做出的重要战略部署。社会组织也是脱贫攻坚工作中的重要组成部分。中国商业联合会（以下简称中商联）作为全国商贸流通领域最具综合性的行业协会，积极参加脱贫攻坚，既是承担全国性社会组织的重要责任，也是服务企业、服务行业、服务国家、服从大局、履行社会责任的重要体现。

中商联加强对中商联系统各单位参与脱贫攻坚的组织引导，支持倡导会员单位和行业企业参与脱贫攻坚，建立社会组织帮扶项目和贫困地区需求信息对接机制，充分发挥直管协会和综合性行业组织优势，优化环境，整合力量，挖掘资源，创新方式，提高扶贫效能。具体来说，有以下几个方面。

提高思想认识 明确总体要求

确保到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，是党的十九大提出的全面建成小康社会的重要任务。要高度重视，不断提高做好脱贫攻坚工作的责任感、使命感、紧迫感，要清醒认识把握打赢脱贫攻坚战存在的突出问题和解决这些问题的紧迫性，不放松、不停顿、不懈怠，提高脱贫质量，扎扎实实把脱贫攻坚推向前进。行业协会应充分认识全力推进扶贫攻坚，是一项十分庄严、十分严肃的政治任务，是旗帜鲜明讲政治、牢固树立“四个意识”、履行好政治责任和社会责任的必然要求。要充分认识社会组织是脱贫攻坚工作的重要组成部分，是联系爱心企业等社会帮扶资源与贫困人口的重要载体。参与脱贫攻坚，既是社会组织的重要责任，又是社会组织服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的重要体现。按照党中央、国务院《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》，根据上级领导部门要求，结合本单位和行业实际，中商联研究制订了参与脱贫攻坚三年（2018至2020年）工作规划。中商联2018至2020年参加脱贫攻坚工作的指导思想是：按照党的十九大关于动员全党全国全社会力量参与脱贫攻坚的部署与要求，深入学习贯彻习近平总书记扶贫开发重要战略思想，领会精神实质，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，与以习近平同志为核心的党中央同心同德、同向同行。总体要求是：加强对中商联系统各单位参与脱贫攻坚和脱贫开发的组织引导；支持倡导会员单位和行业企业参与脱贫攻坚，建立社会组织帮扶项目和贫困地区需求信息对接机制；发挥直管协会和综合性行业组织优势，优化环境，整合力量，挖掘资源，创新方式，提高扶贫效能。中商联党委及其领导管理的系统各单位，包括内设部门、分支机构、代管协会、事业单位，都要按照自身条件，发挥自身专长优势，动用自身力量和组织行业及社会帮扶资源相结合，参加脱贫攻坚和扶贫开发工作，并向中央确定的“三区三州”深度贫困地区重点倾斜，集中力量促进发展，为保障深度贫困地区脱贫攻坚所需贡献力量。

加强组织领导 明确工作机制

认真学习贯彻习近平总书记“动员全社会力量广泛参与扶贫事业，鼓励支持各类企业、社会组织、个人参与脱贫攻坚”的指示，贯彻落实《国务院扶贫开发领导小组关于广泛引导和动员社会组织参与脱贫攻坚的通知》精神，贯彻落实民政部社会组织管理局相关会议部署与工作要求与国务院国资委关于扶贫和脱贫攻坚的工作要求。中商联党委统一领导组织各部门、分支机构、代管协会、事业单位的参与脱贫攻坚工作，指导和引导会员单位积极开展脱贫攻坚相关工作。中商联的脱贫攻坚和扶贫工作由党委书记、会长负总责，党委副书记分工抓好代管协会、事业单位的扶贫工作，一名副会长分工抓好中商联所属各单位的扶贫工作。具体工作由办公室牵头，会同各管理与职能部门、业务部门按照各自职责分工，全力做好脱贫攻坚和扶贫开发工作，形成中商联参与脱贫攻坚工作服务的良好机制。

今年7月，中商联向全体会员单位及商贸流通业企业发出参与脱贫攻坚和扶贫开发倡议书。积极参加国资委第二扶贫协作组分工安排，认真做好河北省平乡县贫困村许彭马村的对口帮扶工作。中商联领导每年至少一

次赴贫困村考察和参加帮扶工作，为该村生产建设项目和贫困户提供资金扶持。

结合商业特点　抓好产业扶贫

2018 年至 2020 年，中商联每年要根据各单位条件与自身工作特点，从多方面组织开展富有商贸服务特色的扶贫与帮扶工作，具体来说：第一，倡导和组织中商联及代管协会、事业单位每年向深度贫困地区开展一次有实效的对口扶贫活动，对建档立卡的重点贫困户进行结对帮扶，鼓励和引导各单位使用贫困地区产品和服务，推动贫困地区和贫困户融入市场。第二，积极参与帮助贫困地区编制特色产业发展规划和内贸流通、民族贸易发展规划，支持在贫困地区建立农村物流配送体系，加强特色农产品生产基地冷链设施建设。第三，多渠道拓宽农产品营销渠道，为贫困地区引进行业批发市场、电商企业和大型超市等龙头企业，疏通产销渠道，加强宣传推销，建立电商扶贫工程，搭建网络平台，扩大贫困地区农产品上行销售渠道，帮助贫困农户增收。第四，中商联及其管理单位在组织和承办商品博览会、展销会、交易会等会展活动时，优先选择在符合条件的贫困地区举办，联办及其他合作展会对来自贫困地区的参展商和生产经销企业减免费用，给予优惠扶持。第五，倡导和组织大型零售、生活服务企业在贫困地区、重点贫困户招收农民工进行技能培训，介绍到家政、餐饮、住宿、沐浴、洗染、零售、快递等用工密集行业的企业就业，实现“就业一人，脱贫一户”的目标。

组织经验交流　强化信息反馈

按照社会组织参与脱贫扶贫工作要求，结合全国性行业协会特点，既要做好扶贫重点工作和项目实施，也要做好自身和全系统的信息统计工作，细化收集扶贫工作具体信息。包括“在哪里扶贫”“扶了谁”“扶了多少”“怎样扶”“效果怎样”等情况，捐赠款物及发放对象、具体数额等信息，要真正做到“真扶贫”“扶真贫”。以中商联“党务工作简报”“扶贫专报”和政务信息等方式，向国务院扶贫办、民政部、国资委等领导部门报送中商联系统单位的扶贫信息；中商联网站、商会信息要加强扶贫脱贫方面的信息交流和宣传。今年起每年召开一次中商联系统扶贫与脱贫攻坚工作交流会，组织分支机构、代管协会、事业单位和龙头企业介绍开展扶贫开发及履行社会责任的工作情况和经验交流。每年年底，要认真总结中商联及系统各单位脱贫攻坚与参与扶贫工作情况，向领导部门报送工作总结材料。各代管协会也要及时向国务院扶贫办、民政部、中商联党委直接报送参与脱贫攻坚的情况。每年在中商联牵头组建的全国性商业流通业协会自律联盟成员会议上，对积极参与脱贫攻坚和扶贫工作取得显著成绩的单位进行表彰。

实 务

使与会者有参与感的七个原则

本文由国际专业会议组织者协会 IAPCO 会员单位瑞士康格斯会议公司提供

在会议管理和活动策划领域，使与会者有参与感，是开展活动的核心诉求。特别是在当下数字化时代，人们的注意力持续时间本来就很短，让与会者有高度的参与感，是一件很有挑战性的事。如果一个会议在前期规划时没有考虑到这一点，没能在现场营造充分的参与感，那么与会者很快就会陷入信息过载的境地，会议的效果也就大打折扣。

说到数字化时代，它有一个特点，就是内容不仅是单方面提供给受众，也会经由受众产生。所以会议的组织者和参与者只有真正互动起来，才能使会议的内容更加丰富。因此，从一开始就营造好参与感，使与会者有尽可能好的体验和参与意愿，是活动与会议成功的最重要因素。现在，就让我们来看看使会议和活动有参与感，组织者所需要遵循的七个原则。

一、设计活动要避免信息过载

不要让你为会议做出的规划白白浪费掉，所以在组织整体计划时，要在“重头戏”的会议环节之间留有间隙。一般而言，主题演讲通常会被安排在一天活动快结束的时候，但是如果我们根据人们处理信息的规律来判断，会发现主题演讲最好安排在一天当中较早的时间段，那时参会者可能更容易接受。特别是组织一场持续好几天的大型会议，这样的安排被证明效果是最佳的。

二、利用中场休息等碎片时间

在会展活动策划行业中，人们的普遍理解是，中场休息等同于放假，但实际上，它们并不是活动的中断，而是整场会议任务的延续。对于会议组织者来说，这些中场休息时间，如果好好利用的话，是营造参与感的最佳时机，一定要大胆创新。在休息时间段，可以考虑以小组为单位进行团队建设活动，比如短途散步或骑自行车、短时间冥想或者鼓励参加者在感谢墙上写下自己的想法等等。总之，创新性的行动会带来意想不到的效果。

三、设计有参与感的环节

人们通常会认为在一项大型活动中，需要参与其中的仅仅是委员会、演讲嘉宾或会议管理团队的人，实际上，参与度应当扩展到所有参会者，这样才能取得会议的最大作用。要做到让每一个与会者都有参与感，就需要设计一些小环节穿插在活动中，比如使用实时投票、调研问卷以及收集会议前、中、后期大家对会议的留言等，并实时地公布出来。

四、增加亲和力

会议会展活动通常有一种过于理性的氛围，缺少人情味儿。当然这很容易理解，毕竟在活动现场会聚集成百上千的与会者。如何增加亲和力，使与会者愿意参与进来？你可以通过在小组中进行点对点的学习活动，或与演讲者进行在线问答等来解决这个问题。在活动前后创造一种集体感也会有很好的效果，特别是现在，在线社区可以很容易地通过社交媒体平台来实现。

五、注重组织者与参会者的共同创造

会议应该为每一个参会者提供表达机会，所以，策划互动环节是第一步，首先应当考虑如何为参会者提供足够的空间去自由创造。例如，提供一个与会议相关的话题，让参会者为这个话题贡献观点和建议，并将这些观点统一收集管理，更进一步地生成独特的内容，在会议结束时将这些内容公布或显示出来。这种良性的互动，不仅会在会议中使与会者有参与感，这种参与感还能保持到会议结束后较长一段时间。

六、使与会者获得价值感

价值感是每个人都需要的，也是人们学习的动力之一。即使在游戏策划中，价值感也作为重要的机制被游戏设计者所采用。如何确保与会者在会议结束后回到家时，认为他们的出席和参与是有用的和有价值的？要做到这一点，需要在策划小组活动中加入与会者所关心的问题以及可能的解决办法，能够为参与者在职业生涯中面临的问题提供解决方案。

七、注重关联性

“与会者的职业目标是什么？”“组织者的目标或使命是什么？”“这一切与我所在的行业有何关联？”活动或会议的策划者应当想清楚这三个问题，因为参与感的实质，来自于人们觉得是否与自己相关。因此，找到并落实与会者和会议本身的关联性，为这些关联性提供更紧密充实的内容，并进一步把活动的使命与社会的大目标结合起来，这些关联足以使与会者有更多参与感，因为会议与他个人紧密相关。

策划一个成功的会议是一项挑战，执行更是需要事无巨细的安排。但无论如何，保持真实可信应该是会议组织者的首要任务，因为真实可信是一切的基础。

如何增强协会的归属感和凝聚力

作者：尼古拉·麦格雷恩（Nicola McGrane）

作为个体，我们都渴望成为更广泛群体的一部分。一些人想成为领导，一些人想要被领导，但我们都希望能够在一个有归属感的环境中成长。在这个环境中，我们可以分享所掌握的知识并形成积极正向且持久的关系。这种普遍的需求，是协会之所以存在的原因之一。

协会是人们交流信息和分享经验的地方，协会成员是协会的引擎、核心和灵魂。会员之间彼此分享信息、获得见解、生成内容，并建立超越会议的联系。

协会的目标可以说是通过集体合作关系建立一个组织，制订一个长期计划来支持和拥护组织，以便为所有的会员提供成长空间。为了建立这个组织，我们需要帮助人们建立联系。吸引合适的人进入你的组织至关重要。协会之间其实也是有竞争的，你期望的长久的归属感，也很可能是短暂的。

如何使协会有凝聚力？使你的会员在这里有归属感？协会的代表大会从“活动”发展成为“交流平台”，就是一个很好的例子，因为这种变化为会员们营造了一种空间，让他们觉得自己的跨部门身份是有力量的。除此之外，还需要关注在一个全球性的组织中不同会员的个人利益诉求。这就需要创建最有利的环境，为所有会员建立有意义的联系。创造一些难忘的时刻，为所有会员提供个性化学习的机会。如果还希望吸引新成员，那么，协会要向潜在会员展示协会所能提供的有利条件。

参与感是产生凝聚力的基础。协会需要与会员建立联系，无论是在活动前、活动期间或活动结束以后，还包括每年的常规活动安排。互动需要是自愿的，而不是被迫的，所以参与的品质很重要。并不是每个人都希望互动，许多人都愿意作旁观者。只有在他觉得很舒适自在时，他才可能会愿意互动和参与。

参加协会活动的会员，通常希望与行业内的领导者和有经验的实践者保持联系，通过有效的联系获取新的信息来开拓思维，改善自己的服务或产品的质量。世界经济论坛就是一个很好的会员活动，因为它为会员找到了共同话题、共同目标。

那么，我们如何提供参与的机会来营造归属感呢？你可以创建一个自上而下的学习小组，允许成员自行选择他们想加入的学习小组，使用交互式技术工具，为他们创建一个可以促进共享学习和体验的平台。

还有一种使会员有参与感的方法，那就是营造一种环境，在这样的环境中，团队领导者与成员利用各自不同的技能，彼此肩并肩紧密合作。基于这一点，协会在组织大会的时候，应该鼓励领导者和演讲者留下来，继续与会员分享知识与经验。这个会议场所要确保它拥有舒适的环境，鼓励大家继续讨论。

总而言之，创造一种个人无法实现的体验是至关重要的。一个会议的生命力可以被延长，因为它的内容可以延伸到多方面，并转化出更多的有效信息。一个具有参与感和积极有力的会员机制，会给成员带来强烈的归属感，这种归属感将是非常忠诚的。

（本文由国际会议组织者协会 IAPCO 的 CIM 杂志提供，作者系爱尔兰国际会议合作伙伴公司的首席执行官。）

美国饮食失调学会（简称 AED）是一个致力于饮食失调研究、教育、治疗和预防的国际专业协会。美国饮食失调学会的目标是为全球提供有关饮食失调的知识和最佳治疗方法。该学会的执行董事艾丽莎·马特里斯·迈尔斯（Elissa Matulis Myers）接受了本刊合作伙伴《董事会（Boardroom）》杂志的采访，介绍了美国饮食失调学会是如何运作的以及她作为协会高管的管理经验。

美国饮食失调学会
帮助会员做出重大决定

美国饮食失调学会是怎么成立的？

美国饮食失调学会创办于 1993 年，始于克雷格·约翰逊（Craig Johnson）博士在俄克拉荷马州塔尔萨市组织的一次会议。33 名临床医生和研究人员在本次会议中讨论了如何对饮食失调患者提供高质量治疗等问题。与会者普遍认为，有必要建立一个由饮食失调领域的专业人员组成的组织，该组织将能够体现该医学领域在教育、治疗和研究方面的成就，可以为饮食失调患者提供支持。到今天，美国饮食失调学会已拥有来自全球 42 个国家的超过 1600 名专业人士，这其中既有医生、精神病学家，也有心理学家和学术研究人员。

美国饮食失调学会的愿景是为饮食失调患者提供全球性的知识和最佳治疗方案。美国饮食失调学会的使命是提高人们对这一严重疾病的认识。美国饮食失调学会的工作重点是为会员之间的科学信息交流提供平台。经过多年的实践，我们已经认识到，有必要与所有一线的健康专业人员，如营养师、饮食学专家、产科医生、学校护士以及更多的人，分享这方面的见解和知识。

美国饮食失调学会作为一所学院的特殊之处是什么？

学院是由杰出的学者、艺术家或科学家组成的机构，美国饮食失调学会就是如此。世界上有相当多的饮食失调专业人士、饮食失调患者以及患者家属。美国饮食失调学会作为他们的全球家园，是独一无二的。

作为学会的执行董事，您的日常工作是怎样的？

作为执行董事，我负责确保学院的各种管理细节——会议注册、会员发展、数据库管理、财务管理，还包括委员会支持、会议摘要管理等等。我有一个虽然人数不多但很精干的团队，确保我们能够支持学会的正常运转。同样重要的是，我有幸成为学会的沟通渠道。我每天花很大一部分时间倾听学会成员和他们所服务社区的意见及建议，还要听取影响我们成员工作的监管和立法官员的意见，倾听医疗保险资助者的意见以及其他合作者的意见。倾听，然后将我听到的内容整合到董事会的战略方向中，并反馈给协会的领导层。

与所有协会一样，美国饮食失调学会是一个学习、成长、不断发展的组织。我花了很多时间帮助领导者制定和优先考虑他们的战略方向，帮助委员会和员工将他们的活动集中在这些战略优先事项上。

当然，保持机器运转需要资源——人力和财力。我不断地寻找机会，通过捐款、赞助和会员付费服务活动来增加我们的可用资金，同时谨慎地控制我们的支出，以确保用较少的花费获得最大的益处。

我们也提供奖学金和捐款，以支持来自世界低收入欠发达地区的学生和专业人士继续在该领域学习。我

们正在实施一个“传承者”计划，派遣欧洲、澳大利亚、美国等拥有丰富经验的专业人士，到世界上一些对饮食失调还知之甚少的地区，例如印度的村庄、东欧的部分国家、非洲和拉丁美洲等地，为当地的卫生保健专业人员举办为期一周的密集临床培训。

在这里，我必须强调一下为什么饮食失调的治疗是至关重要的。这是一种机会均等的疾病，影响着世界6%至8%的人口，包括各个年龄、性别、阶层的人都有患病的可能。饮食失调是所有精神疾病中死亡率最高的疾病。20% 的厌食症患者会过早死于与饮食失调相关的并发症，包括自杀和心脏问题。

美国饮食失调学会组织的活动有哪些？

我们每年都会举办一个年度会议，称为国际饮食失调大会（International Conference on Eating Disorders）。今年恰逢学会成立 24 周年，我们在 6 月 7 日至 10 日，在捷克的布拉格举行为期一周的密集会议，包括 73 个工作坊、研讨会和海报展示，还有一个重要的主题演讲和四次全体会议。从去年开始，我们在整个会议期间提供同声传译服务，并尝试探索如何围绕所提供的内容创建卫星会议。

学会总部的工作人员负责会议的大部分管理工作，从会议推广、举办、注册到现场管理。但是当我们在一个城市，比如布拉格无法找到足够多具备专业会议管理知识的工作人员时，我们就聘请当地的专业会议组织者来帮助我们为代表们提供最好的服务。例如，在大会的最后一晚，我们在当地的圣阿格尼丝修道院举办闭幕活动，这是波西米亚最古老的哥特式建筑。而这个令人兴奋的创意是由我们的专业会议组织者提出的。

美国饮食失调学会如何应对协会运作所需的财务问题？

美国饮食失调学会的财务支出和一般的专业协会差不多，收入的 30% 来自会费，40% 来自会议和教育项目，13% 来自出版物收益，其余的来自筹款、投资、版税和捐款。我的经验是：保持收入来源中的平衡是至关重要的，同时要避免其中某一个资金来源发生重大断裂，例如经济衰退很可能会暂时影响成员单位的支付能力，又或者突然损失了一大笔补助金，或出现扰乱会议正常进行的自然或人为灾难等。另外，建立资金的储备系统也非常重要，当出现意想不到的收入中断时可有效避免损失，这将确保学会在会员最需要的时候继续运作。

你如何看待美国饮食失调学会的未来？

我对我们学会在全球各地区的发展壮大感到十分乐观。我们刚刚召开的会议有来自西欧和东欧、亚洲、澳大利亚、北美和南美以及非洲的 40 多个国家和地区的代表参加。目前的科技手段使我们能够与世界各地的会员交流并为他们提供服务，包括每月的网络研讨会、资料提供和会议等，但没有什么比真正的面对面会议更棒的了，因此我们正在尝试开展除了主要的全球性会议之外的、规模更小的年度区域会议。随着人们对这种破坏性疾病的认识不断加深，我们看到了更多的机会来促进在世界各地提供强有力的医疗救助。我也希望看到，除了关于饮食失调的国际期刊和季刊外，也能有更多的专业出版物面世。

你有什么建议给你的同行们吗？

作为一名协会高管，与其说这是一份工作，不如说是一项使命，因为这需要为你服务的组织做出贡献，你必须准备好抓住每一个发展机会。在一个国际性组织中，这意味着处于 24 小时的待命状态。当你全力以赴、长时间的工作时，当你把你的激情倾注到组织中时，往往很容易忘记，这不是你的协会，它属于那些会员，你可以领导、建议、指导、说服的成员。而你的最重要的首要任务，是帮助你的会员做出重大的决定，然后支持他们践行自己的想法。你不太可能在这一行赚大钱，当然如果你把自己对组织和世界的贡献计算在内，以此来衡量你的财富，如果是这样的话，回报可能是巨大的。

我还要补充一点，无论你的个人政治立场是什么，作为全球协会的高管，必须努力维护我们在世界各地的会员参与自由交流经验和专业知识的能力，不受国界、签证或其他障碍的限制。

（本文由《董事会（Boardroom）》杂志主编雷米·德夫（Rémi Dévé）采访整理）

国际上有一个专门的代际术语“千禧一代”(1982-2000 出生)，英文是 Millennials，同义词 Y 一代。这代人的成长和互联网 / 计算机科学的形成与高速发展时期相吻合，既旗帜鲜明又特色凸显。摆在会议会展行业组织者们面前的问题是：如何吸引他们参加社会团体活动并增加互动？老一代的人们又如何融入千禧一代的话题中，共同创造出更大的社会价值？来看看几家国际组织怎么说。

协会会议如何吸引青年人参加

本文由专业会议管理协会 pcma 提供

研究表明：千禧一代更喜欢社交媒体和在线的信息交流方式，而不是面对面的交谈。在 18 岁至 24 岁的受访者中，约 2/3 的人表示：网上聊天比与不认识的人面对面交流更自在。而在 55 岁及以上的受访者当中，这一比例不到 1/3。

国际制药联合会：社交网络永远不会完全取代人们亲身参与活动

国际制药联合会 (简称 IPF) 的首席运营官兼会议主管卡罗拉 • 范得 • 霍夫说：“在我们的年度大会上，我们能感受到社交网络永远不会完全取代人们亲身参与活动。它更像是会议活动的一个增值项目，使其更具有知名度。现在，我们的会议有很多属于千禧一代的与会者。吸引他们参会的办法是：通过提供更低的会议价格以及与行业领袖会面的机会。”

该项目为千禧一代的参与者提供了与特定领域的领导者直接对话的机会。通常情况下，会议组织者会根据不同的专业知识来邀请相应的资深教授，与他们见面的机会能够让青年人在职业生涯开始时获得行业领导人物的建议。

像国际制药联合会这样的安排通过提供在其他任何地方都找不到的机会来增加价值，这是一个明显的优势。如果有效利用的话，它能够吸引到各个年龄段的与会者。

卡罗拉 • 范得 • 霍夫也向千禧一代表示：虽然她承认社交媒体是人们参与会议的重要因素，但“在现实生活中，人与人之间的接触很重要。我们的协会会员非常重视参加大会。这是一年中最精彩的时刻，是他们年复一年与朋友见面的地方。”

美国国家癌症研究所：建立独一无二的社交网络

美国国家癌症研究所 (National Cancer Research Institute) 的会议与活动主管妮可 • 莱达在由她组织的年度会议上已经注意到，千禧一代比其他与会者更喜欢高科技。“我们试图在社交活动中加入一些有趣的社交媒体元素，包括 Twitter 竞赛、摄影竞赛和其他社交媒体活动。”妮可 • 莱达表示，无处不在的手机应用软件也受到大会与会者和参展商的欢迎，因为它们可以用来安排会议的日程活动。

除了使用高科技工具来吸引已经高度数字化的这一代人，其他策略还包括设立演讲人发言区。在那里人们可以轮流使用麦克风，根据事先设定好的话题进行自由发言，也可以在大会上附带举办一些社交活动，例如快速约会等。

妮可 • 莱达说：“如何能不断吸引与会者来参加我们的会议？最佳答案当然是独一无二的社交网络。当然，你可以通过在线阅读文章或观看网络研讨会来了解一种新的癌症治疗方法，但没有什么比与最先提出这个想法的研究人员面对面交谈更有价值的了。”

CCPIT CCOIC COMMERCIAL CHAMBER OF COMMERCE

2019年中国商协会大会

China Congress of Association and Chamber of Commerce 2019

全球合作 互利共赢

主办单位

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

联合主办单位

新华社中国经济信息社

支持单位

《中国社会组织》杂志

2019年10月10日-11日

中国商协会大会组委会

地　址：北京市西城区复兴门内大街45号（100801）

电　话：010-66094270

联系人：蒋俊一

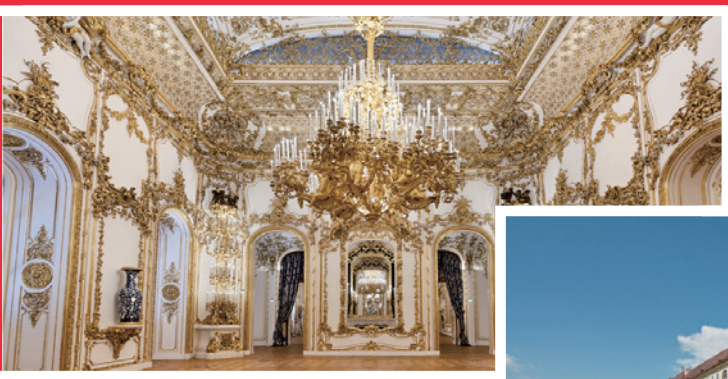
邮　箱：ccpitjjy@163.com

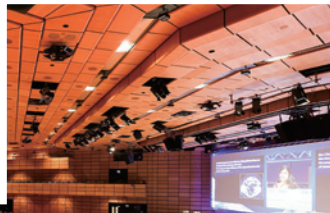
联系人：童燕

邮　箱：Carol.tong@ime-consulting.com.cn

VIENNA
CONVENTION BUREAU

维也纳
拉开帷幕
期待您的到来





维也纳会议局中国市场推广经理　贾紫薇　010-8532 5338 / 13439170856　olivia.jia@ime-consulting.com.cn