

# CHINA 中国社会组织

SOCIAL ORGANIZATION

主管单位：中华人民共和国民政部 主办单位：中国社会组织促进会

2018年第07期（4月上）总第115期

## ASSOCIATION & CHAMBER OF COMMERCE INNOVATION 协会商会 创新发展

### 非营利组织的新兴领导力

领导力不是一个人产生的，这是人们共同创造的东西。领导力是促进确定方向、创建一致性，在共同工作的团队中提出愿景并引领团队实现愿景的过程。

国际专家共商  
行业协会中的竞争与分化

国际展览业协会：  
聚焦亚太 瞩目中国

进化还是死亡？  
“数字达尔文主义”正在改变会议行业  
加强互联网金融自律 引领行业健康发展



ISSN 2095-4786



9 772095 478187

槟城——马来西亚的会议之城。



体验真实的槟城



槟城  
感受会议以外的  
真实体验



# 凝聚行业协会商会 创新发展的力量

《中国社会组织》编辑部

党的十九大为我们描绘了新时代的宏伟蓝图，开启了新征程。

社会组织作为我国社会主义现代化建设的重要力量，在决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的伟大征程中，责任重大、使命光荣。

行业协会商会是中国社会组织的重要组成部分。中共中央办公厅、国务院办公厅《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》指出：“进一步发挥社会组织在促进经济发展、管理社会事务、提供公共服务中的作用。支持社会组织尤其是行业协会商会在服务企业发展、规范市场秩序、开展行业自律、制定团体标准、维护会员权益、调解贸易纠纷等方面发挥作用，使之成为推动经济发展的重要力量。”

目前，全国依法登记的行业协会商会 27 万多家，其中全国性行业协会商会 900 多家，基本形成覆盖我国经济建设各个领域和层次的社会服务网络，在引导服务企业加大科技创新，加快产业转型升级，提升产品质量效益，优化走出去环境建设和企业权益保护等方面具有独特的优势。

然而，随着我国社会主要矛盾的转化，行业协会商会如何适应新形势、发挥新作为成为摆在面前的一道难题。

解决这一问题的关键在于创新。

创新是历史进步的动力、时代发展的关键。

党的十九大报告强调，创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。并强调，发展是解决我国一切问题的基础和关键，发展必须是科学发展，必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。今年的政府工作报告也指出，实施创新驱动发展战略，优化创新生态，形成多主体协同、全方位推进的创新局面。

党的十八大以来，面对国内经济“三期叠加”以及发展不平衡、不协调、不可持续问题，党中央作出我国经济发展进入新常态的重大判断，提出五大发展理念，坚持稳中求进工作总基调，推进供给侧结构性改革。推进“三去一降一补”，接连推出“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、创新驱动发展等重大战略。这为企业发展指明了方向、明确了要求，也为行业协会商会在经济建设中发挥作用提供了舞台。

只有行业协会商会自身改革创新，才能在新常态下和供给侧结构性改革中发挥积极促进作用，帮助企业应对挑战实现创新转型发展。

首先，行业协会商会要坚持党的领导，确保党的方针政策和部署要求得到不折不扣的贯彻执行。其次，要克服治理缺陷。一方面要加快推进政社分开改革，真正恢复其民间性；另一方面，要完善法人治理架构及其制衡机制，坚持民主决策，做好内部治

理制度建设，如财务管理、人事管理、会议管理等制度建设。第三，加强发展能力建设，如活动举办、品牌建设、服务平台建设等。第四，注重外部环境塑造，如与会员、政府部门、新闻媒体、消费者等关系的处理，积极反映改革诉求。第五，注重功能作用发挥，如在服务国家、服务社会、服务群众、服务行业等方面作用发挥，在行业自律、服务、协调等方面功能发挥。

面对新形势新挑战，行业协会商会要自觉肩负起新时代的使命责任。发挥熟悉企业、熟悉市场的优势，促进行业自律，充分利用行业协会商会的丰厚资源，创新服务内容和服务方式，在深化供给侧结构性改革、加快建设创新型国家、实施乡村振兴战略、促进区域协调发展、完善社会主义市场经济体制、建设企业家队伍等方面多做贡献。

《行业协会商会创新发展》专刊意在引进、传播和借鉴国外行业协会商会的创新与实践，并将其与中国的具体实践相结合，为我国行业协会商会创新发展提供参照和样板。同时，聚集国内外行业协会商会创新发展的成绩、经验，探讨发展路径、达成发展共识、创造发展环境，凝聚推动行业协会商会改革创新发展的强大力量，实现行业协会商会工作的新突破。

《行业协会商会创新发展》将肩负起这一历史使命。❶

# 目录 CONTENTS

## 环球视窗 Global View

中国机电产品进出口商会就美国公布 301 调查结果并拟采取限制措施发布声明	04
布拉格打造新展览空间和 Pankrác 广场	04
安特卫普 Flanders 会议会展中心推广项目获 ICCA 最佳营销奖	04
杭州在哥本哈根举行旅游推介会	05
亚太可持续发展指数新鲜出炉墨尔本排名第一	05
俄罗斯斯塔塔尔斯坦联邦	
新会展局助力鞑靼斯坦经济发展	05
800 名欧洲医学专家齐聚格拉斯哥庆祝“欧洲儿科肾脏病学学会”诞辰 50 周年	06
共谋发展机遇 共担责任使命 共享合作资源	
共建会员之家 中国国际商会理事会会议在北京召开	07

## 特别关注 Special Focus

非营利组织的新兴领导力	08
-------------	----

## 党建 Party Construction

“两引两争”助推协会党建工作	14
“学习大课堂”促进服务队伍建设和行业发展	15
抓党建促业务 商企联建促发展	17

## 管理·发展 Management & Development

斯中经济文化协会：	
丝绸之路经济带之遇见斯里兰卡	19
北京图书订货会为行业优化升级创新发展搭平台	20
加强互联网金融自律 引领行业健康发展	22
国际专家共商行业协会中的竞争与分化	24
专业管理委托还是自主经营管理？	
——浅说协会及协会管理	26
“协会管理人”：高价值感的新兴职业	28
被“闲置”的宝贵资源	30

## 数字化生存 Digital Survival

拥抱“新会展”时代	
让技术产生实效 迎接新会展时代	36
国际协会联合会发布第 58 次国际会议统计报告	39
在线学习时代协会角色的改变	40
进化还是死亡？	
“数字达尔文主义”正在改变会议行业	42

## 创见·新知 Creative Idea & New Knowledge

协会的创新	44
国际展览业协会：聚焦亚太 瞩目中国	46
从“全球最佳会议城市”看国际会务中的文化差异	48
与其追赶创新，不如引领创新！	50

## 年轻力量 New Generation

千禧一代，我们就在这里！	51
全球化是我们必须面对的问题	
——参加专业会议管理协会年会有感	52
青年“小”伙伴儿在传统行业协会工作是怎样的经历？	54

## 大咖Q&A VIP Interview

将个人工作和协会责任相结合始终是一项挑战	56
国际青年律师协会坚信“同行教育”的力量	58
欧洲癌症研究协会：通过合作创造美好未来	60

伦敦——举办“皇家级”会议的首选之地	32
檳城：“世界海鲜大会”亚洲首次举办地	62
中国贸促会商业行业分会：	
打造服务品牌 推进商务会展行业发展	64



## 非营利组织的新兴领导力 P08

领导力不是一个人产生的，这是人们共同创造的东西。领导力是促进确定方向、创建一致性，在共同工作的团队中提出愿景并引领团队实现愿景的过程。



## 加强互联网金融自律 引领行业健康发展 P22

中国互联网金融协会是我国行业协会脱钩改革后，第一个承担特殊职能的全国性行业协会。在“强化一个引领、明确两个目标、夯实三个支撑”的工作思路下，协会不仅自身强健，还引领行业健康发展。



## 国际专家共商 行业协会中的竞争与分化 P24

人类有协会的历史可谓久远，数量堪称浩瀚，隶属不同时代、不同国家和地区、不同组织的人们，对于协会的理解也各有不同。来看看协会高层领导者心目中协会最重要的核心是什么？行业协会中的竞争与分化又是怎样的。



## 国际展览业协会： 聚焦亚太 瞩目中国 P46

全球排名 20 强的展览公司中，每年营业额和利润的很大一部分来自中国市场，中国也已成为美国之后的世界第二大场馆国。中国以极出色的表现赢得了国际展览业的瞩目，并逐步成为全球展览业的中坚力量。

### 编辑委员会

**主任** 孙伟林  
**副主任** 米有录  
**执行主任** 秦艳  
**编委（以姓氏笔画为序）**  
 马庆钰 王名 王泽华 文增显  
 方国平 方向文 朱勤 朱晓红  
 郁建兴 尚秀春 金锦萍 周红云  
 徐家良 陶传进 黄浩明 葛道顺  
 谢玲丽 靳建新 廖玉巩

### 主管主办

中华人民共和国民政部  
 中国社会组织促进会

### 社长/总编辑 秦艳

**编辑出版** 《中国社会组织》编辑部

**主编** 朱勤

**总策划** 姚红 高琦

**执行主编** 刘梦琳 季云岗

**编辑** 贾紫薇 罗晓冬

涂兆宇 王冰洁

**美术编辑** 林剑 王鹏

**刊号** ISSN2095-4786

CN10-1094/D

**国内发行** 北京市报刊发行局

**邮发代号** 80-748

**国外发行** 中国国际图书贸易集团有限公司

**国外代号** M8820

**地址** 北京市西城区二龙路甲 33 号

新龙大厦 613 室

**邮政编码** 100032

**电话** 010-66061778

010-66061908

**电子邮箱** zgshzz2013@163.com

**承印** 北京盛通印刷股份有限公司

### 合作单位

中国国际商会  
 中国国际贸易促进委员会商业行业分会  
 布鲁塞尔大学苏威商学院协会管理创新中心  
 槟城会展中心  
 伦敦会议局

### 支持单位

中华环保联合会  
 中国银行业协会  
 中国注册会计师协会  
 中国出版协会  
 中国畜牧业协会  
 中国互联网金融协会

● 未经授权，不得擅自转载本刊文章。来稿凡经本刊使用，如无电子版权方面的特殊声明，本刊即视为同意数字出版传播，特此通告。如有疑问，请与本刊联系。  
 ● 本刊封面、内文图片除署名外，由视觉中国集团 CFP、gettyimages、东方 IC 提供。  
 ● 因各种原因，本刊使用的部分图文无法提前与作者取得联系。请看到本刊的相关作者主动与本刊联系，以便及时寄付稿费。  
 ● 印刷质量承诺：凡发现本刊有掉页、残缺等印刷、装订质量问题，请直接将杂志邮寄到以下地址，印刷厂负责特快专递将无质量问题的杂志寄还读者，并致歉意！  
 ● 地址：北京市经济技术开发区经海三路 18 号  
 ● 邮政编码：100176 联系人：王丹 电话：(86) 10 5224 9888

## 1.

## 中国机电产品进出口商会就美国公布 301 调查结果并拟采取限制措施发布声明

3月22日，美国总统特朗普签署备忘录，基于美贸易代表办公室公布的对华301调查报告，指令有关部门对华采取限制措施。中国机电产品进出口商会及会员企业对此发布声明，表示坚决反对，这是典型的单边主义行为，希望美国慎重考虑拟对中国采取的限制措施，防止中美贸易关系恶化，避免贸易战。

自去年8月美国对华发起301调查以来，机电商会积极应对，主动收集会员企业意见，并代表行业发声。在听证会和评论意见中，机电商会多次指出美国的指控与会员企业反馈的实际情况不符，中国知识产权保护环境也已不断改善，美国的调查没有事实依据。对于两国业界存在的分歧和矛盾，机电商会多次呼吁希望通过对话、磋商予以解决，防止贸易战的发生。然而，美国无视世贸组织规则、无视中美企业呼声、无视中国不断加强知识产权保护的事实，发布了此次调查结果和拟采取的限制措施，这一行为具有强烈的贸易保护主义色彩。贸易限制措施一旦实施，将给两国企业造成巨大损失，并严重损害中美经贸合作。

机电商会及会员企业希望美国从维护双方企业利益、促进双方行业发展、加强双边经贸往来的角度出发，听取各方意见，着眼事实，慎重决策。中国企业不希望发生贸易战，但若美国一意孤行，中国企业也绝不惧怕贸易战，必会采取一切必要方式积极维护自身合法权益，并支持中国政府为维护中国企业正当权益的一切行为。最后，机电商会再次呼吁，双方业界通过磋商方式解决分歧和矛盾，维护双方的长远利益和发展。✉

## 2.

## 布拉格打造新展览空间和 Pankrác 广场

2017年底，以布拉格会议中心新展览空间，及其周边建筑为主题的新布拉格会议中心国际设计竞赛项目获奖名单揭晓。

来自巴塞罗那的 Marc Subirana, Hernan Lleida Ruiz, Biela Susanna 及 Bernard Garcia 四位年轻人共同经营的 OCA 设计工作室摘得桂冠。对于此次参赛的感受，他们谈到：“成立工作室以后，我们希望能把业务扩展到巴塞罗那及加泰罗尼亚以外的地区。此次能够入选参与布拉格这座历史城市的设计，让我们很受鼓舞。我们这次的设计理念，既要兼顾实用性，又要力图打造一个集约型的公共空间。这对我们来说是一个挑战，也是我们此次设计的关键。”

布拉格市长科尔娜乔娃谈到：“长期以来，原会议中心已不能满足承办更多会议会展的需求，因此需要打造新的展览厅。但新展览厅的建设应注重会议中心与整个周边地区的建设，这样才能为公众提供更加有效的服务。”✉

[WWW.PRAGUECC.CZ](http://WWW.PRAGUECC.CZ)



## 3.

## 安特卫普 Flanders 会议会展中心推广项目获 ICCA 最佳营销奖

2017年11月12-15日，“第56届国际大会与会议协会年会”在捷克首都布拉格举行。安特卫普 Flanders 国际会议会展中心推广项目在年会中获得“最佳营销奖”。

Flanders 国际会议会展中心以“可以看到动物园的会议中心”为宣传策略，引入生态环境保护的理念，对外宣传和推广安特卫普的会议中心。

新落成的安特卫普 Flanders 国际会议中心 (FMCCA) 特别将地址选在了 Antwerp 动物园里。并通过该主题的推广迅速提升了品牌知名度，旨在吸引更多的国际会议“落户”安特卫普。

安特卫普 Flanders 国际会议中心首席商务官 Anja Stas 谈到：“能够获得世界各地会展行业同行认可，我们感到非常荣幸。同时也感谢团队的辛苦付出，没有他们的努力，就没有今天这个奖项。”✉

[WWW.FMCCA.COM](http://WWW.FMCCA.COM)



#### 4. 杭州在哥本哈根举行旅游推介会

2017年11月13日，随着中丹旅游年的召开，由浙江省杭州市旅游委员会副主任卓信宁带队的杭州旅游推介代表团，前往丹麦哥本哈根举办了杭州旅游推介会。此次推介会与当地40多家旅行社进行了交流互动，推介后峰会时期的杭州旅游资源。中国驻丹麦大使馆参赞刘东、哥本哈根旅游局中国区业务总监 Philip Kyhl 等出席活动并致辞。

自成功举办2016年G20峰会后，杭州市政会议接待能力大规模提升，基础设施得到极大改善。会议服务、会议产业也日趋完善，向着更加专业化和多元化的方向良性发展。杭州成功入选2022年亚运会举办城市，届时将为杭州的会展旅游业带来更多新机遇。✉

[WWW.MICEHANGZHOU.COM](http://WWW.MICEHANGZHOU.COM)



#### 5. 亚太可持续发展指数新鲜出炉 墨尔本排名第一

旨在推动国际会展举办地的可持续发展，凸显最负责任的商业旅游及最佳体验的“全球目的地可持续发展指数（即GDS-Index）”在会议会展领域的指数排名，于近期公布，墨尔本在亚太地区排名第一。

此项排名，根据城市环境战略和基础设施、城市社会可持续发展前景、行业供应商支持和MCB战略及举措等几个方面进行评比，墨尔本和墨尔本会展局（MCB）的可持续发展评估，目前综合排名为全球第13位。在几个评估项目中，排名最高的是城市社会可持续性评分，占75%，其次是墨尔本会展局绩效评分，为74%。

墨尔本会展局执行官 Karen Bolinger 谈到，为会议组织方和会议团体提供可持续性会展举办环境，具有非常重要的意义，墨尔本会展局将大力发展并促进澳大利亚及全球范围内的商业会展行业的可持续发展环境，并致力于将墨尔本打造成世界最具可持续性发展的城市。✉

[WWW.MELBOURNECB.COM.AU](http://WWW.MELBOURNECB.COM.AU)



#### 6. 俄罗斯塔塔尔斯坦联邦新会展局助力鞑靼斯坦经济发展

2017年11月14日，俄罗斯塔塔尔斯坦联邦新会展局对外宣布成立，为俄罗斯塔塔尔斯坦联邦投资发展处（简称TIDA）吸引投资，提出了新的指引方向。

在2018年世界杯的推动下，塔塔尔斯坦首府喀山迎来了大批建设项目。其中包括新喀山展贸综合体和酒店会议中心等。特别建设项目如新科技城市、IT-工业园、喀山滑冰旅游综合体等也将对外承办会议会展项目。截至目前，该联邦投资发展处已与32家酒店签署了合作协议，另外有14个项目正在紧张洽谈中。

俄罗斯塔塔尔斯坦联邦新会议发展局的主要工作是吸引会议组织方了解来塔塔尔斯坦投资的商业潜力，并促成组织方选址鞑靼斯坦作为会议会展举办地。✉

[WWW.TATARSTANCB.COM](http://WWW.TATARSTANCB.COM)



## 7.

800 名欧洲医学专家齐聚格拉斯哥  
庆祝“欧洲儿科肾脏病学会”  
诞辰 50 周年

2017 年 9 月，“欧洲儿科肾脏病学会”成立 50 周年庆典活动，在苏格兰最大的城市格拉斯哥举行。

为更好地服务于儿童肾病患者，促进该项医学研究与医师继续教育的发展，1967 年，“欧洲儿科肾脏病学会(简称 ESPN)”在格拉斯哥成立，并于当地举行了第一次会议。50 年过去，ESPN 已成为国际儿科医学领域极富影响力的组织。为纪念它的成立，主办方特意将纪念活动安排在了成立之地——格拉斯哥。

在为期三天的庆典活动中，超过 800 名来自欧洲各地的医学专家齐聚这里，共庆 ESPN 的 50 华诞。

本次活动，由“艺术讲座”和“技术大师班”组成。同时，为了配合“器官捐献周”的宣传，ESPN 还与苏格兰器官移植研究所和格拉斯哥会议局，在当地最繁华的购物中心，联合举办了一个面向公众的推广活动，以此鼓

励人们更多地了解活体捐赠。大众对于器官捐赠有了更多了解和认同，活动现场即有 18 人当场签署了器官捐献同意书，更多的人则表示了进一步了解的意愿。

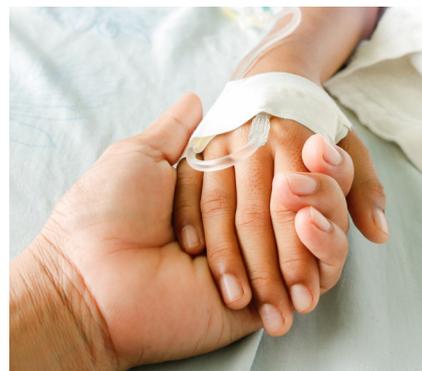
在活动中，皇家儿童医院的工会主席及儿科肾病顾问 Heather Maxwell 博士说：“ESPN 回归格拉斯哥，证明格拉斯哥在医疗和生命科学领域居于世界领先地位。1917 年，世界上第一个神经综合征患儿的肾脏活检就是在格拉斯哥皇家儿童医院进行的。”

1950 年，Gavin Arneil 教授在格拉斯哥皇家儿童医院，建立了英国的第一个区域肾脏疾病儿童转诊单位，这在欧洲也属首次。进而，Arneil 教授在 1967 年建立了“欧洲儿科肾脏病学会”，这一学会的创立，是欧洲儿科肾脏病研究发展的里程碑。更有意义和荣幸的是，Arneil 教授和欧洲儿科肾脏病学会可以在 50 年后再次回到格拉斯哥庆祝协会

的 50 岁生日。

格拉斯哥会议局负责人 Aileen Crawford 说：“许多医学和生命科学学会都愿意在格拉斯哥举办自己的会议，这不仅因为格拉斯哥在医学和生命科学研究方面的悠久历史，也是因为格拉斯哥当地机构、政府部门对于相关行业活动的积极配合，使国际协会在本地的活动，可以将会员和当地行业人士的交流与合作效用最大化，这也是学会设立的初衷和宗旨。”

格拉斯哥会议中心的销售总监 Kathleen Warden 表示：“我们很高兴在欧洲儿科肾脏病学会 50 岁生日的时候，有幸成为见证者和场地提供方，我们为 Heather Maxwell 博士和 Arneil 教授提供了一个充满历史意义的庆祝蛋糕，和一个无与伦比的 50 岁生日派对！相信会有越来越多的医学类会议落地医学发展历史悠久的格拉斯哥！”✉



## 8.

## 共谋发展机遇 共担责任使命 共享合作资源 共建会员之家 中国国际商会理事会会议在北京召开

2018年2月2日，中国国际商会理事会会议在北京召开。中国国际商会贸易促进会、中国国际商会副会长尹宗华出席会议并讲话。商务部对外投资和经济合作司司长周柳军作对外投资形势报告。中国国际商会秘书长于健龙作中国国际商会2017年工作报告、副秘书长张屹主持会议。来自有关部委的领导和近400名商会理事单位代表出席会议。

尹宗华副会长在讲话中指出，此次会议是在中国国际商会会员规模快速扩大、改革发展持续深化的情况下召开的，对于推进中国国际商会下一步改革具有十分重要的意义。

尹宗华副会长表示，近年来，中国国际商会改革发展成绩显著，正在步入新的历史阶段。当前，中国国际商会工作面临新的时代责任，必须肩负起更大的使命担当。他希望各位理事单位共谋发展机遇，共担责任使命，共享合作资源，共建会员之家，

以党的十九大精神为指引，共同开创中国国际商会事业发展新天地。

周柳军司长作题为《推动对外投资合作高质量发展，构建开放型经济新格局》的形势报告。他回顾了党的十八大以来我国对外投资合作的主要发展成就，分析了我国对外投资合作的特点，企业“走出去”面临的机遇和挑战，并就此提出了具体建议。

会议审议通过了中国国际商会2017年工作报告及理事会新增候选单位名单。中国南方电网有限责任公司、中国大唐集团有限公司、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司等10家企业增选为副会长单位；中国旅游集团、海航集团有限公司、北京摩拜科技有限公司等43家企业增选为常务理事单位；南光（集团）有限公司、众信旅游集团股份有限公司、晶科能源有限公司等34家企业增选为理事单位。

中国中钢集团有限公司董事长徐思伟、中国化学工程集团有限公司董

事长戴和根分别作为现任副会长单位代表、新当选副会长单位代表发表讲话。他们感谢中国国际商会在企业“走出去”过程中给予的支持和指导，并表示将履行副会长单位职责，深度参与中国国际商会的有关工作。

会议还举行了签约仪式。中国国际商会与中国机械工业集团有限公司、中国旅游集团有限公司、中国中钢集团有限公司、中国化学工程集团有限公司、中国普天信息产业股份有限公司、中国保利集团有限公司、中国能源建设集团（股份）有限公司等企业签署战略合作协议。

商会大讲堂同期举行。恒大集团首席经济学家、恒大经济研究院院长任泽平受邀作题为《新时代 新周期——2018年宏观展望》的专题演讲。他深度剖析了近年来中国和世界的经济形势、中国经济新周期的特点及其深层原因，并展望了新形势下2018年的经济走势。📺



介于政府和营利性企业之间的所谓“第三部门”，非营利组织从诞生那天起，它的先天基因中，就带有更多的社会责任、更多的为公共价值而努力的使命感，以及具有持续更新社会价值、信念和规范的超强活力。在社会文明发展进程中，非营利组织在社会中发挥的作用越来越大，覆盖面也越来越广。

# 非营利组织的新兴领导力

领导力不是一个人产生的，这是人们共同创造的东西。领导力是促进确定方向、创建一致性，在共同工作的团队中提出愿景并引领团队实现愿景的过程。

本文由创造性领导力中心（Center for Creative Leadership）提供

非营利组织的管理具有特殊性，有人说：“即使在平庸者的领导下，许多企业和政府也能够生存很长一段时间。但在非营利组织，领导能力的平庸则会立即暴露出来。因为非营利性组织的成功与否不止一条评价标准，而是有一系列的标准。”“领导力”成为公认的非营利组织管理中最关键的因素之一。

关于非营利性机构的领导模式的文章很多。为了分享一下我们的观点，我们想回答两个看似简单的问题：什么是领导力，谁是领导者？领导力包含丰富的定义：在某种程度上和在某些情况下，几乎所有的定义都是正确的。如果要给出一个定义的话，我们认为——

领导力不是一个人产生的，这是人们共同创造的东西。

领导力是促进确定方向、创建一致性，在共同工作的团队中提出愿景，并引领团队实现愿景的过程。（Van Velsor,

McCauley, & Ruberman, 2010, p.2.）

简言之，领导会导致方向、结盟和承诺。我们坚信每个人都有领导才能，每个人都有成为领导者的潜质。领导者可以从正式的领导角色（例如非营利组织的执行董事）或非正式角色（例如广泛依赖于咨询和支持的社区志愿者）运



作。“共同工作”一词被用来定义领导力发生的焦点。它可能同一组织或同一社区内，也可能不在同一组织内。共同的工作可以是一个短期明确目标的特定项目，也可以是一些更广泛的项目，如改善全球供水和质量。

取决于上下级、设定方向、创建愿景和实施维护的过程，可能会有很大不同。这些过程可能是分等级的，也可能是流动的，在某些情况下，对于如何制定领导制度，可能很少有一致意见。

2010年，美国运通（American Express）和美国创造性领导力中心（Center for Creative Leadership）



开展了一项研究工作，以促进对非营利组织领导领域的理解，并通过关注新兴领导人的需求，促进非营利领导领域的卓越发展。我们的组织于2010年11月5日在纽约的美国运通总部举办了一次研究研讨会。专题讨论会的目的，是为更好地了解影响非营利组织新兴领导人的增长和发展的的问题，并确定哪些额外的研究将有助于该组织应对未来的挑战。该小组讨论了非营利组织领导人面临的现状和挑战，以便找出更多信息帮助关键领域的建设。

- 新兴领导人是如何定义的？
- 在非营利组织中影响新兴领导力的关键背景问题是什么？
- 如何确定新兴领导人？
- 目前有哪些条件可用于发展这些新兴领导人的领导技能？
- 在支持新兴领导层成功的方面存在着哪些问题？

该小组最初试图为新兴领导人下定义，之后则发现这项任务比想象的要困难得多。

新兴领导人并不一定意味着年轻的领导人，或特定某一代际的领导人。

**最终经过讨论，我们为“新兴领导者”这个概念，总结出了以下特点，作为结论：**

- 在非营利组织工作
- 在非营利部门的工作经验为5-15年（尽管我们也认识到，在其他部门具有丰富经验的领导人可能转入非营利部门，他们也将被视为新兴的领导者）
- 有承担更高级别领导责任的潜力
- 渴望担任正式的领导角色
- 表明对非营利领域 / 社会影响的责任感“这一责任感可用于特定事业（如乳腺癌治疗）、一般事业（例如获得保健）、地理区域（例如纽约州）等”。

经过讨论，我们设想了两个相互关联的研究项目。在第一个项目中，世界领导能力调查（WLS）是由非营利组织领导人管理的，并与从营利组织领导人那里收集的数据结合起来。这项调查收集了关于领导趋势的信息，以及领导者每天必须处理的问题，比如处理员工对领导的需求，建立组织中的信任和道德，员工的敬业度和留任率，协调代际差异，以及对工作的态度。

这些数据被用来指出当今非营利组织领导者面临的主要问题。由于数据库规模庞大，我们还研究了几代领导者群体在经验和期望方面的差异，并比较了非营利组织领导人和营利性企业领导人的区别。

第二个研究项目使用叙事方法收集领导者的观点，以他们的言论，讲述他们的经历和期望。结合这些数据来源，并在其他研究的背景下进行审查，有助于发现新出现的领导挑战，以给出切实可行的建议。

**代际定义：**

无声一代  
Silent Generation Born  
1925 - 1945



婴儿潮早期一代  
Early Boomers Born  
1946 - 1953

婴儿潮晚期一代  
Late Boomers Born  
1954 - 1963

X一代  
Generation Xers Born  
1964 - 1980

千禧一代  
Millennials Born  
1981 - 2000

## 这份报告的目的

这份报告有助于理解和讨论如何培养非营利部门的新兴领导人。这是一项牵涉多方面的研究，我们编写这份报告，是为了便于多个受众查阅。虽然这份报告是通过研究产生的，但并不限于研究报告本身，我们还将根据这些研究，为非营利组织的领导者等关键群体，提供切实可行的建议。这些关键群体包括：

- 目前的非营利组织领导（包括执行理事、理事会成员等）；
- 新兴非营利组织领导人；
- 为非营利组织提供领导力发展的机构；
- 非营利组织的资助者。

## 非营利组织的背景：机遇与挑战

非营利组织或部门，在其所涵盖的领域和所从事的工作方面，是极其多样化的，他们当中有一些非营利组织是全新的，还有些已经存在了几十年。

各组织可侧重于研究、直接服务、宣传和技术援助等活动，或兼而有之。有些组织只有少数员工，有些则雇佣了数千人。运营预算从几千美元到数百万美元不等。对于所有非营利组织来说，都很难做出准确的陈述。因此，虽然我们对非营利部门的状况和要求进行了概括，但我们认识到，并非每件事都是准确的。在所有非营利组织中，积极的一种说法是，持久有效的领导力对效率至关重要。

世界日益互联，始终充满活力。领导力位于风暴中心——既推动潮流又受到影响。尽管该部门有活力、热情，还有创造力，但也存在一些挑战，这些挑战使组织和领导层难以蓬勃发展。

虽然营利事业面临类似的挑战，但许多非营利机构因为无法获得资源，所以也无法应对变革的步伐和规模。此外，营利企业的工作策略，可能也不适合非营利部门。随着非营利组织及其领导人展望未来，我们将进一步探讨与这些趋势相关的机遇和挑战，以帮助非营利组织继续取得成功。

## 科技变迁

每一代人都有改善周围世界的动力，产生影响的动机并不新鲜。然而，现在可用的工具和资源是不同的。近年来，非营利组织一直处于新技术的前沿，目的是提高认识、动员会员加入和建设社区。例如，利用数据库和通信技术，国家骨髓捐赠计划的“配对登记处”收集了志愿者捐献骨髓的信息，并将他们与患者、医生和研究人員联系起来，这在30年前是难以想象的。“爱心桥”连接那些面临重

大健康挑战的家庭和朋友。“世代计划”将年轻捐赠者及其捐赠物品与需要帮助的教师和学生直接联系起来。技术进步正在改变非营利组织从事的工作类型，以及他们如何完成他们几十年来一直从事的工作。

## 多种利益攸关方

许多营利性实体主要关注股东、客户和员工。而非营利组织必须与更为广泛的利益攸关者进行接触，他们也都在寻求与非营利组织建立不同的联系。以芝加哥地区一个非营利组织为例。该组织不仅将其客户和雇员视为利益攸关方，而且还将其捐助方（个人、基金会和公司）、地方政府实体、各种董事会、委员会、志愿人员和其他人视为其主要利益攸关方。

非营利组织的领导人必须学会有效地驾驭这些关系，并在其多种多样的利益相关者之间建立共识。

非营利组织的理事会成员几乎都是志愿者，或者只拿最低限度的薪资。非营利组织的多样性使每个理事会成员都需要各种各样的技能、经验和观点。非营利组织的理事会成员并不一定很清楚他们如何才能为组织的发展做出更多贡献。

非营利组织也经常有不依靠组织获得收入的志愿者提供服务，这也意味着他们可能随时选择离开。这些志愿者为非营利组织提供了重要的人力资源。他们的动机各不相同，他们所寻求的回报也因人而异。非营利组织的领导者需要优先吸引和留住志愿者和员工。

资助者或捐赠者也可能对组织应该如何运作项目以及捐赠的善款的使用有各种要求。在不同利益相关者群体的背景下，提供领导能力对于非营利组织的高管和理事会成员来说非常重要。捐赠者的要求越来越复杂，期待在慈善事业中获得更多“回报”。

慷慨的竞争对手有很多，非营利组织的领导者必须能够对这些捐赠保持清醒的头脑。

## 衡量影响力

衡量社会影响力比衡量利润和损失更为复杂。但衡量这一努力所产生的影响则更具挑战性。比如衡量所提供的救助膳食数量比计算在社区中减少饥饿的发生要容易得多。造成这一挑战的原因是，可持续、可衡量的社会影响需要时间累积。非营利部门变革的时间跨度往往比营利部门长。影响链的开始可能是为个人或群体提供资源或服务，但所希望的变化往往是在社会层面，而创造这种变化可能需要时间。此外，非营利组织处理的问题往往是复杂的，同时还受到政治、环境、个人和社会等多种因素的影响。很难将社会影响与非营利组织所做工作的“原因”联系起来。非营利组织的筹资环境并不总是支持衡量社会影响。比如：考虑到医学实验的成功率相对较低，那么推断非营利组织干预的成功率也可能较低。

给“成功”下定义和取得成功都需要持续的努力，而这也需要很昂贵的代价。最后，如上所述，非营利组织的领导者需要对众多利益相关者做出回应。这些利益相关者都有不同的动机，因此有不同的期望和衡量成功标准。与多个利益相关者群体一起定义、衡量和传达社会影响，是一项复杂而实质性的工作。

## 兼并还是合作？

当前的经济环境，鼓励许多非营利组织之间开展兼并与合作。许多利益相关者，特别是资助者，建议非营利组织更紧密地合作。这似乎有两个主要动机。其中一个动机是降低成本，通过团结携手，一些非营利组织

可以通过共享资源和更好的（批量）定价实现成本节约。外包功能是另一种选择。一些非营利组织正在集中资金雇用秘书或人力资源部门。一个很好的例子是各地合作社的兴起。我们研究中提出的一个问题是，两个组织可能独立获得更多的资金，因此，合作可能不会增加资源，反而会产生负面影响。

第二个动机是：获得实质性的社会影响需要做出巨大的协调努力。非营利组织的员工和理事会可能不愿放弃非营利组织的身份，因此，不得不将合并视为一种选择。这种选择的一个积极结果，可能是非营利组织和其他部门之间的效率提高，也可能带来更多副作用。



## 人才匮乏

虽然一些非营利组织拥有先进的人力资源（HR）系统，但许多组织没有专门的人力资源职能部门或训练有素的工作人员。而人力资源专业人员可以在组织招聘、责任说明、员工发展、薪酬政策和绩效管理等方面给予帮助。由于人力资源部往往资金不足，非营利组织可能难以确定所需的技能和经验，以寻找合适的人选，并为新员工提供入职培训。人力资源部门的职责还包括追踪记录有偿劳动者和志愿者的工作，并提供适当的培训和监督。一些基金会，如 Taproot，正在专注

于缩小这一差距。

## 新技术变革带来的挑战

新技术和新的组织形式的兴起，支持并促成了向更灵活的员工队伍转变。随着技术连通性的增加，人们对个人可以随时随地获得工作的期望越来越高。技术同时提高现代生活的流动性，并提供管理现代生活流动性的一种机制。劳动力日益多样化以及不断变化的社会规范，也促成了对于如何管理工作和对非工作角色、责任的期望的转变。寻找新的途径，帮助组织和劳动力在这些变革中提高生产力和效率，对非营利组织领导者来说将是一个越来越大的挑战。

## 界限正在模糊

随着新的组织形式的发展，非营利部门的界限也变得模糊。年轻的领导者关心的是通过他们的工作来解决社会问题，而不是对雇主的组织形式感兴趣。时间会告诉我们这些新形式是否能持久，但就目前一些组织的新思维方式的兴起表明，营利性和非营利性部门并没有充分应对当今的挑战，也没有充分利用当今的机遇。

## 发展需要

在非营利部门发展领导能力的必要性，并不是一个会引起争议的议题。那为什么不引发争议呢？其中一个原因是，人们认为没有时间去这样做。工作人员的时间常常都是超负荷的，提供直接服务往往是工作人员受雇的原因，参与发展工作被认为是本职工作之外的任务。资助者和理事会往往通过将资金集中于直接服务来强化这一概念。对于一些非营利组织来说，收入的不确定性使得他们更侧重于筹集和维持资金来源（以保持运营），

而不是从事需要有较长时期才能见效的活动。对于非营利组织来说，通常没有专门的人力资源部门，来帮助组织各级人员开展适当的专业发展和进修学习。如果没有更强大的人力资源系统，非营利组织将无法成为学习型组织，吸引并留住最优秀和最聪明的员工来完成他们的任务。

### 最有价值的因素：提供学习机会

人们强烈希望有更多的学习和发展机会。目前的社会现状，是在学校时学习，到工作单位后只需要动手实践。很多年轻的工作者希望能有定期的学习机会，处在学生阶段的志愿者则希望有机会创新和创造。所以，他们会青睐能够为他们收集信息和开发解决方案提供自由、灵活的工作环境。一个学生说：“我无法想象在一个地方待 15 年。激励我的是学习新事物和

做新事情，但我不相信一个组织能够不断革新自己以提供新的东西。如果我不学习，我就失去了动力。我想嫁给一个事业，而不是一个组织。”无论哪个时代的人都希望得到指导，也想引导和影响其他人。这种学习和发展的愿望，如果充分利用，可能是非营利组织的一项重要资产。鉴于一些非营利组织的工作人员和工作范围有限，想清楚如何将有才华的人留在行业中，有时可能比试图让他们留在组织中更有利。

### 组织与灵活性

新兴领导人希望在工作场合，兼顾层级制度和灵活性。这看似自相矛盾的两种管理模式其实并不矛盾。明确的组织结构和级次结构对于促进行业发展、职业发展、学习机会和定期反馈都是有用的。当组织结构和

层级结构妨碍了工作，或者过于死板僵化，无法平衡工作与生活，或者阻碍创造力时，他们就会被看做是消极的。年轻一代（X 一代和千禧一代）认为他们比老一辈人（婴儿潮一代和无声一代）有更多的工作家庭冲突，而年轻一代认为利用现有的家庭友好型方案会更好。他们认为，技术可以作为提高效率和改善工作与生活平衡的战略工具，但他们也必须能够与工作脱离（这对他们来说是个问题）。随着使用技术的增加，工作时间和个人时间之间的界限常常变得模糊不清。技术是问题的一部分，许多人相信它也将成为解决方案的重要组成部分。

### 不同代际的人们思考问题的差异

X 一代有时候觉得夹在中间“苦苦挣扎”。正如一位女性所说，“希望找到一个强大而独特的声音。”婴儿潮时期出生的人管理着这些组织，而千禧一代则是那些制造“噪音”的新员工。X 一代必须确保完成工作，同时管理高层人员（主要是婴儿潮一代）之间的冲突。新员工（主要是千禧一代）认为他们知道应该怎样做，随之而来的，是他们无法让组织以他们认为最有效的方式进行工作而感到沮丧。一位 X 一代的人说，“在我 30 多岁的时候，我被困在了中间。”另一个人说：“‘三明治’一代不会没有薪水就离开，我很羡慕那些不担心财务安全的年青一代。他们的自由是惊人的。”

### 促进学习和人才建设

人们渴望更多的学习和发展机会。如果有学习和发展机会，人们可能更愿意留在一个组织。反之，如果组织及其领导人没有优先考虑学习和发展机会，人们可能更倾向于离开。



我们的定性数据表明：新兴的非营利组织领导人强调体验式学习和技能建设，而不仅仅是获得学位或获得证书。这个行业对人才的需求是巨大的。非营利组织正在处理我们社会面临的一些最复杂的问题，在许多情况下，这些问题是由于资源和基础设施不足造成的。在促进学习和建设各级人才上下的工夫，才是吸引和留住人才，以及保持组织整体有效性的关键因素。所以，在能力范围内，对员工和整体人才发展进行更多投资是必要的。这种投资，有时对于一个组织来说太昂贵了，很可能被理事会和出资方所批评。寻找方法来证明投资在人才方面的价值和重要性，是非营利组织管理的重中之重。

### 保持领导力的要点

- 了解组织中可用的人才，确定工作人员是否被充分利用或不正确使用。
- 与理事会讨论投资人才的重要性，并找到为培养人才所需投入的资金比例，和其他培训员工的方法、渠道。
- 为员工提供系统的学习方法，培养倡导“成长和发展”的组织文化，鼓励组织内个人之间通过经验与分享相互学习。

### 新兴领导的特质

- 在理事成员中树立凝聚力，同时在组织以外的机构承担领导责任（例如在志愿者协会或董事会）。
- 寻求从不同的功能角度来认识组织，倾听组织内部人员和管理人员的声音，了解这些岗位在组织中的作用。
- 让组织的工作人员了解你，并凝聚大家共同完成工作。
- 承担更多责任，结交良师益友，培养自己也成为能帮助他人的良师益友。
- 充分展示才干，并积极寻求发展机会，来磨练自己获得更多技能和经验。

### 资助者应具备

- 为人们提供学习的机会。例如为指导、培训项目提供资金；为行业交流活动提供赞助。
- 要求您所资助的组织必须有一名全职工作人员，而且这个成员在该组织的某个级别中具有代表性。这种方法将使您能够在高级管理人员这个级别之外，发现和培养新的领导人才。
- 寻找在组织之间和跨部门之间进行技术人才转移的机会。

### 适应人们变化的工作诉求

知识型经济的转变和移动技术的进步，正在改变着人们的工作方式。人们可以在不同的地点工作，也可以在固定8小时之外的时间工作，而且工作效率更高。更多的工作并不总能带来更多的成就感，所以许多人纠结于如何最好地管理工作和生活，尤其是年轻人，越来越希望能够自我选择，自己的生活自己做主。例如一名员工可能希望在办公室设置固定工时以保护个人时间，另一名员工可能想在家工作或非固定时间工作，以便兼顾家庭与工作。我们都知道，没有一种工作方式适合每个人。一位MBA学生说：“我们希望灵活的工作时间和地点，比如在家里、办公室、晚间工作等。”人们还希望组织结构扁平化，允许多方交流，这与传统职业发展愿望，和清晰的晋升路径形成了鲜明的对比。领导人需要找到方法来调和这些看似矛盾的观点。一位X一代说：“我们是矛盾的。人们希望建立一个层级制度，这样他们才能知道前进的方向，但却又希望能有更多的自由去创新。”

### 真实数据是产生影响力的关键

影响力，是人们普遍希望拥有并

看重的。人们希望看到自己的工作，以及自己所在的组织对社会产生积极的影响。如果看不到这种影响，或者自认为自己在组织中的影响力微不足道，那么他们可能会离开组织。相反，如果能够在他们非常关心的领域，看到自己贡献出的影响，就会极大地激发人们的积极性。年轻的领导人特别关注他们所做的工作能够产生的影响。正像千禧一代经常说的：“结果让你继续前进”“我需要看到我的影响。”而实际上，非营利组织的工作影响很难衡量，这时就需要领导人，将个人的工作与组织的使命和影响联系起来，向员工传达出非营利组织对社会发展所起到的深远的影响。在这个过程中，必须牢记的是，评估数据是非常重要的，也是最具有说服力的，这需要更多的利益相关者明确评估目的，并协调和确保评估过程的透明。对于什么产生积极影响，什么没有产生积极影响的探求，需要有寻求真相的决心和努力。

### 关于创造性领导中心

创造性领导力中心（简称CCL）是一家顶尖的全球高管教育提供商，通过发挥个人和组织的领导潜力来加速战略和业务成果。作为一家非营利性教育机构，CCL成立于1970年，专注于领导力教育和研究，帮助全球客户培养创造性领导力——通过一系列的程序、产品和其他服务，实现超越想象、超越思维的能力，被《彭博商业周刊》和《金融时报》评为“全球十大高管教育提供商”之一。CCL总部设在北卡罗来纳州的格林斯博罗，在科罗拉多州科罗拉多斯普林斯、加利福尼亚州圣地亚哥、布鲁塞尔、莫斯科、新加坡、印度浦那和埃塞俄比亚的斯亚贝巴设有办事处。它的工作由500名教职员工和工作人员来完成。✉

将党建工作纳入每季度绩效考核之中，增加党建和思想政治工作在考核中的权重，有效解决了“重业务，轻党建”的原有思维模式，为“两引两争”活动开展夯实基础。

# “两引两争” 助推协会党建工作

中国银行业协会党委

中国银行业协会成立于2000年5月，是经中国人民银行和民政部批准成立，并在民政部登记的社会团体，是中国银行业自律组织。2003年中国银监会成立后，中国银行业协会主管单位由中国人民银行变更为中国银监会。目前，协会有会员单位643家、观察员单位35家、专业委员会31个。2014年5月，中国银监会党委批准成立中国银行业协会党委和纪委，协会现有党员108名，设6个党支部，16个党小组。

## 案例背景

近年来，在中央国家机关工委和中国银监会党委的领导下，中国银行业协会党建工作有了一定进展，取得了积极成效：在扩大党的组织覆盖和工作覆盖、搭建党建载体、创新党建形式、加强党建队伍建设、建立和完善党建经费保障机制、增强党建有效性等方面进行了积极探索，创新开展了“引领型党支部、引领型党员”和“争创一流业绩、争做优秀员工”（以下简称“两引两争”）活动，充分发挥了基层党组织在社会组织发展中的领导核心和政治引领作用，促进和规范了社会组织各项业务的开

展，发挥了社会组织在服务群众、凝聚人心、矛盾化解等方面的积极作用。

## 具体做法及成效

（一）建立工作机制，弘扬先进集体和个人的先进事迹。“两引两争”活动对党组织和党员、部门和员工都各自明确了标准，实施方案得到不断优化。其中引领型党支部要求支部领导班子好、党员队伍好、工作机制好、工作业绩好、群众反映好；引领型党员要求做到讲政治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为；员工要求把握政治方向，增强“四种意识”，廉洁自律，弘扬正气，立足岗位，履职尽责，勇于担当；部门要求业绩突出，团结协作，凝聚发展合力。2010年来累计表彰引领型党支部7个、引领型党员124人次、优秀员工160人次、突出贡献部门7个。

（二）改革考评体系，以党建引领业务发展。把党建和思想政治工作与单位绩效挂钩，修订完善《项目绩效考核管理办法》以及薪酬福利制度等，创新有效激励和风险约束机制的绩效管理新模式，将党建工作纳入每季

度绩效考核之中，增加党建和思想政治工作在考核中的权重，有效解决了“重业务，轻党建”的原有思维模式，为“两引两争”活动开展夯实基础。

（三）创新工作载体，充分发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。为深化“两学一做”“两引两争”有关活动，采取灵活多样教育形式，如在全体员工中开展“我为协会做了哪些有价值的工作？我为会员单位提供了哪些有意义的服务？我为银行业稳健发展、为党的金融事业做了哪些贡献”问题大讨论；在党员中开展“入党为什么？为党做什么”的演讲会和党建知识竞赛、革命歌曲合唱会演等主题教育活动；将“两引两争”与“党员示范岗”“党员责任区”相结合，激励党员“亮身份”“树党旗”，员工“争先进”“学榜样”。

## 思考与体会

社会组织的部分工作人员是从社会上招聘的，绝大多数没有受过系统的党性党纪教育，政治意识、大局观念、集体主义、奉献精神都不强。如何把这些人员思想凝聚到党的旗帜和意志上来，使之知党爱党信党，就需要协会党委不断地进行党的路线方针政策教育，灌输正能量。

抓社会组织党建要抓住活动载体这个关键，讲求贴近度，结合社会组织特色，不断丰富党建工作内容，把党建工作与工作内容有机结合起来，本着灵活有效的原则，抓一件工作、出一件精品，抓一样活动、出一样特色，真正把工作抓实抓细，抓出成效，要让党员和群众看到真真实实的效果，杜绝贪大求全，杜绝形式主义和走过场、搞应付的错误思想，使党员发挥作用有标准，履行义务有要求，从而保证党员优秀模范形象得到体现，先锋模范作用得到发挥。☺

# “学习大课堂”

## 促进服务队伍建设和行业发展

在学习内容上，坚持政治学习与业务学习相结合，把“学习大课堂”打造成干部职工政治素质和综合能力提升的平台。

中国注册会计师协会党委



注册会计师行业是专家型行业，依靠专业特长和诚信精神服务国家建设。中国注册会计师协会（以下简称中注协）作为行业的“司令部”，在财政部党组的领导下，依法履行行业服务、监督、管理、协调的职能。中注协现有干部职工 100 余人（其中党员 70 余人），服务着全国近 120 万名考生、30 多万名注册会计师和从业人员、10 多万名非执业会员，以及 8500 多家会计师事务所，服务领域宽、管理跨度大、专业要求高。要把这份职责履行好，离不开一支政治可靠、作风优良、本领过硬的干部职工队伍。

2012 年 2 月，中注协党委创办“学习大课堂”，旨在抓好政治理论学习和业务知识学习，提高干部职工的政治素质和业务能力，以学习成果推动

作风转变和工作实践，更好地助力行业发展、服务国家建设。5 年来，已举办“学习大课堂”63 期，其中政治理论学习 22 次、业务知识学习 30 次、其他专题学习 11 次，“学习大课堂”成为提升干部职工综合素质和业务能力的有益平台，成为中注协学习型党组织建设的重要品牌。

一是在学习内容上，坚持政治学习与业务学习相结合，把“学习大课堂”打造成干部职工政治素质和综合能力提升的平台。在政治学习方面，除党委、支部组织的学习外，“学习大课堂”面向全体干部职工，把党的十八大以来开展群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育的相关学习内容引进课堂，把上级党组织、纪检部门的领导专家请进来，讲党章党规党纪、讲违法违纪案例，并通过集体观看先进榜样宣传片、警示教育专题片和分部室进行座谈讨论等方式进行深入学习，提高政治学习的效果。在业务提升方面，注重贴近行业建设需要，把有关理论界、实务界的专家学者请进来，讲解行业发展前瞻性理论和热点问题，围绕解决业务难点问题探讨，提高干部职工的专业素养。

在作风建设方面，注重把财政部老领导、中注协退休老同志请来，讲

好传统、好作风，讲行业发展史、协会创业史，老领导、老同志与干部职工进行现场交流，促进作风传承。

二是在师资安排上，突出外部专家讲授与协会干部职工演练相结合，把“学习大课堂”打造成干部职工能力锻炼和风采展示的平台。在邀请会外领导专家授课的同时，采取选派和自荐方式，安排协会业务骨干、青年干部走上讲台，通过“学习大课堂”锻炼干部、发现人才。比如，由业务骨干和出国进修回来的同志讲专项工作和业务，交流思想、展示成果、分享经验；由业务专长的青年干部讲专业标准、业务监管、党建工作、公文写作等业务知识，增长才干，共同提高；由起草中注协内部管理和控制制度的干部职工讲制度起草的背景和要求，深化对制度的理解，引导推动制度的有效执行；举办学习贯彻党的十八大精神主题演讲比赛、英语演讲比赛，专家现场点评，让干部职工登台亮相，锻炼口才、展示风采，等等。5 年来，共安排干部职工担任师资讲授 25 次。通过以讲促学、以赛促学、以练促学，提高干部职工的综合素质和岗位胜任能力。

三是在对象覆盖上，注重中注协与地方注协相结合，把“学习大课堂”打造成注协系统共同学习、凝聚共识



的平台。中注协干部职工是“学习大课堂”的学习主体，为了带动地方注协共同学习、共同研究、共同提高，充分利用好难得的专家资源，扩大学习受益面，对于邀请的知名财经领域专家学者、会计审计领域的国际专家等举办的讲座，中注协还利用行业远程教育系统，同步在各地注协设立分课堂，“一竿子到底”覆盖到地方注协干部职工，个别讲座还扩大到会计师事务所负责人参加，让更多的行业同志共享学习内容。

5年来，中注协举办面向全行业开放的共享式“学习大课堂”19次，包括行业发展前瞻性理论讲座、国际准则发展趋势、信息化对会计师行业的影响与应对、国际会计公司管理实践、境外会计师职业组织经验分享，以及行业党建相关培训、廉政专题教育等。通过上下联动学习，进一步统一了思想，凝聚了共识，扩大了“学习大课堂”的影响和成效。

四是在组织实施上，实行归口统筹与分工落实相结合，把“学习大课堂”打造成常态化、长效化学习提高的平台。“学习大课堂”由中注协人事部门牵头建设、归口管理，每年初由人事部门征询各党支部、各部室对学习方

面的需求，听取党员干部职工对学习方面的意见和建议，汇总制订年度学习计划，按计划组织学习，做到供需对接。在学习计划落实上，根据学习内容，由相关部室邀请或安排师资，并对讲授内容要求进行细化，提高讲授的针对性。此外，各部室还根据形势任务的变化和新的工作需要，提出新的学习任务建议，纳入“学习大课堂”统一安排。

五是在成果巩固上，强化课内学习与课外实践相结合，把“学习大课堂”打造成内练队伍、外促工作的平台。课外实践是课堂学习的延伸，也是对课内成果的运用。

中注协注重把课内学习与课外实践对接起来，既让干部职工接受课堂内的学习培训，又延伸培养链条，加强实践教育，让干部职工在实践中深入学习锻炼，加速成长成才。比如，对新员工实施入职“导师”制度，为新入职员工指定本部室老同志和业务骨干担任工作“导师”，“传帮带”引导新员工短时间进入角色；建立选派干部职工境内境外实习、推荐干部职工到政府部门挂职或帮助工作、鼓励干部职工参加在职学历教育或参加行业培训、开展定期岗位交流的立体培养

体系，多方位锻炼提升干部业务本领和综合能力；加强干部职工队伍管理，抓岗位责任落实，实行岗位公开承诺，亮明身份、亮明任务、亮明进度，接受监督和评议；实行绩效报告和典型带动，选树创先争优示范部室、党员先锋岗和员工示范岗，等等。

通过系列举措，激励干部职工担当作为、进取提升。5年来，中层干部中45岁以下同志占57.6%；4名同志在行业国际组织任职，发出中国声音；11名同志受邀担任国内有关专业组织的专家委员，他们在业务工作中发挥了中流砥柱和带头作用，并在相关领域形成一定的国际影响力、社会影响力。

“学习大课堂”的持续坚持和丰富完善，进一步深化了中注协学习型党组织建设，形成了学习常态化、制度化、长效化的机制，促进了干部队伍的政治建设、作风建设和能力建设，在注协工作和行业发展中发挥着示范标杆作用，并有效带动和促进了地方注协的干部队伍建设，形成推动行业发展的工作合力，特别是在推进行业五大战略实施、全面提升行业服务国家建设的能力等方面取得巨大进步。☑

# 抓党建促业务 商企联建促发展

为深入学习宣传贯彻党的十九大精神，推进“两学一做”学习教育常态、制度化，中国国际商会党委开展了系列“党建促业务”专题联学联建活动。

中国国际商会党委



为深入学习宣传贯彻党的十九大精神，推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，今年以来，中国国际商会党委（以下简称商会党委）开展了系列“党建促业务”专题联学联建活动。

## 与地方政府党组织开展联学联建活动

商会党委与湖南省贸促会机关党委、天津市河北区政府分别开展了“两学一做”和“深入学习宣传贯彻党的十九大精神”主题联学联建活动。

（一）与天津市河北区政府开展“两学一做”主题联学联建活动

为推进“两学一做”学习教育常态化制度化，商会党委组织各支部党

员干部，赴天津市河北区参观考察了河北区的投资和营商环境，瞻仰了解放天津会师英雄群雕，并与河北区政府主要领导进行了业务交流，初步达成业务合作意向。

商会党员干部们在解放天津会师地英雄群雕下，重温了1949年1月15日，解放军两支部队于金汤桥胜利会师、天津宣告解放的那段历史，学习了英勇无畏、不畏牺牲的革命英雄主义精神；参观了梁启超纪念馆，学习了梁启超勤奋严谨的治学态度、涉猎广泛的研究领域、忧国忧民的改革思想和爱国情怀，激发干事创业的担当精神和责任意识。

（二）与湖南省贸促会机关党委开展“深入学习宣传贯彻党的十九大精神”主题联学联建活动

为深入学习党的十九大精神，商会党委副书记率工作组赴湖南，与湖南省贸促会党委书记等领导共同收看了党的十九大会议闭幕会、新一届中央政治局常委与中外记者见面会的直播盛况，并进行座谈，共同学习党的十九大精神，交流学习心得，就如何以党建促进业务发展、促进贸促系统一体化建设进行交流。共同探望了十九大代表、中国杂交水稻育种专家、中国工程院院士袁隆平同志，并受邀出席了中国贸促会在长沙举办的跨国

投资论坛。

中国国际商会党委还与湖南省贸促会机关党委签订了《党组织结对共建协议书》。

## 与商会会员企业党委开展联学联建活动

（一）与华为技术有限公司开展“党建促进业务发展”主题联学联建活动

商会党委组织党员干部赴华为技术有限公司北京公司开展党建调研活动，参观了华为发展历程展览，并就“党建促进业务发展”进行了座谈。华为是商会第八届理事会副会长单位，同时担任了国际商会中国国家委员会数字经济委员会、海关与贸易便利化委员会的副主席。双方就海外机构党建业务的经验和特色进行交流，并表示要抓紧抓实党的领导和党建工作，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，扎实开展“三会一课”，以党建促业务，发挥党的领导的先进性，更好地服务企业和社会。

（二）与天津环球金融中心开展“抓好党建促发展”主题联学联建活动

商会党委对天津环球金融中心党建工作情况进行调研，并开展座谈。双方达成“围绕发展抓党建，抓好党



建促发展”的共识，今后将结合业务，发挥各自的平台和资源优势，共同开展有内容、有质量、丰富多彩的党建活动。

（三）与北京摩拜科技有限公司开展“抓好党建促发展”主题联学联建活动

商会党委带领党员干部赴北京摩拜科技有限公司开展调研与交流互动。双方签订了战略合作协议，并达成业务工作上互惠互利、共同发展，党建工作上开展联学联建、共同组织活动的合作意向。双方分享了各自推进“两学一做”学习教育常态化、制度化的措施、开展党建活动的经验、做法及党组织建设等情况。双方以战略合作协议的签署为起点，开展了“共享物质生活、共建精神文明”等联建活动。

（四）与中车株洲电力机车有限公司开展“决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利”主题联学联建活动

中国中车集团公司是商会重点会员企业，中车株洲电力机车有限公司是中国国际商会湖南商会副会长单位。中车集团党委书记、董事长刘化龙是党的十九大代表，并当选为十九届中央纪委委员。商会党委对中车株洲电力机车有限公司党建工作情况进行了调研，并进行座谈，共同学习党的十九大精神，交流党建经验。在联学联建的推动下，商会与中车结成携手共进的伙伴关系，在企业开展国际化经营的过程中，充分利用商会的渠道优势和国际资源，带动中国轨道交

通产业和标准走出去，为世界轨道交通建设等领域贡献“中国智慧”和“中国方案”。

（五）与三一重工股份有限公司开展“履行社会责任是党和人民赋予的重要使命”主题联学联建活动

商会党委对三一重工股份有限公司党建工作情况进行了调研，并进行座谈。三一重工参与智利圣何塞矿难等救援活动是本次调研的一项重点内容，商会党委强调要发挥好党支部战斗堡垒作用，把党的十九大战略部署转化为工作思路、工作举措和具体行动，学深悟透、融会贯通，全力以赴、狠抓落实。

（六）与远大科技集团有限公司开展“维护可持续发展”主题联学联建活动

商会党委对远大科技集团有限公司党建工作情况进行了调研，并开展座谈，共同学习党的十九大精神，交流党建经验。如何认真履行对党的责任，对人类社会可持续发展的责任，对行业道德的责任是本次座谈的一项重点内容。远大集团在社会责任担当、积极开展公益活动等方面的做法和经验值得商会及会员企业学习和借鉴。

（七）与中国国际展览中心集团公司开展“不忘初心、牢记使命”主题联学活动

商会党委邀请党的十九大代表、中国社会科学院研究员闫坤为商会全体党员、干部作了“不忘初心、方得始终”学习中国共产党第十九次全国代表大会精神主题宣讲会。此次宣讲会是商会“不忘初心、牢记使命”学习宣传贯彻党的十九大精神的主题活动，也是与商会会员企业中国国际展览中心集团公司共同开展的联学联建活动。党员干部纷纷表示要在学懂、弄通、做实上下功夫，以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想指引商会改革发展。✉



# 斯中经济文化协会： 丝绸之路经济带之 遇见斯里兰卡



周琪

斯中经济文化协会 首席代表

2013年秋，国家主席习近平在访问中亚和东南亚时，先后提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（“一带一路”）的重大倡议。斯里兰卡是古代海上丝绸之路上的重要节点，郑和七次下西洋时曾五次在这里驻节。拥有连接亚非大陆、辐射南亚次大陆的区位优势，斯里兰卡，在“一带一路”构想中是海上丝绸之路，印度洋上的重要节点。目前，中斯两国已建立起战略合作伙伴关系，双方高层互访日益密切，经贸往来渐趋紧密，防务合作逐步扩展，人文交流不断深化。如今，斯里兰卡对21世纪“海上丝绸之路”充满期待，将其视为经济腾飞的一剂强心针。

由此机遇，斯中经济文化协会应运而生。协会正式成立于2015年，隶属于锡兰商会，迄今为止在中国与斯里兰卡的贸易促进、投资、服务以

及人文交流等方面扮演着至关重要的角色。斯中经济文化协会集结中国与斯里兰卡各行业精英与文化界的翘楚，秉承协会使命。

## 协会宗旨

促进中国与斯里兰卡之间的双边贸易以及投资；

促进中国与斯里兰卡之间的人文交流；

推动斯里兰卡与中国之间的各项合作，促进两国代表团互访。

斯中经济文化协会自成立以来，一直致力于为中国生产企业和采购商搭建全新的贸易和交流平台。目前，斯中经济文化协会携手斯里兰卡投资发展局、锡兰商会及斯里兰卡相关政府机构，已成功举办各类贸易交流活动10余场，促进了斯中贸易的整体繁荣。

## B2B 贸易对接会

在2014年6月19日，斯中商业论坛暨贸易对接会在科伦坡 Cinnamon Grand Hotel 举办。会议邀请了斯里兰卡建筑师协会主席以及投资发展局董事，在介绍斯里兰卡市场情况的同时向中国企业发出了诚挚邀请。

2015年6月11日，斯中商业论坛暨贸易对接会在科伦坡

Cinnamon Grand Hotel 举办。本次活动通过扩展两国间各个领域互利合作，促进中斯企业间的了解与互信，给两国企业带来切实利益。

2015年3月6日，中国天津-斯里兰卡企业经贸洽谈会于斯里兰卡首都科伦坡成功举办。中国驻斯大使、天津市国资委主任，斯里兰卡投资发展局主席出席此次活动。

2016年3月8日—3月10日，由斯里兰卡外交部、斯里兰卡锡兰商会主办，斯中经济文化协会协办的“斯里兰卡国家投资和商务洽谈会”在首都科伦坡 Cinnamon grand hotel 举办。来自27个国家的123个代表团参与了此次会议。其中，19个中国代表团均表示收获颇丰。

2017年6月2日，斯中商业论坛暨贸易对接会在科伦坡希尔顿酒店主办……

此外，斯中经济文化协会多次组织中国商务代表团和斯里兰卡商务代表团相互拜访两国政府及相关机构，并签订友好备忘录。

斯中经济文化协会将以国际性展会、贸易对接会及各类经贸交流活动为平台，促进中斯两国的经贸和人文交流。同时，斯中经济文化协会向个人、有限公司、国有企业以及其他从事经贸、旅游、文化或服务的相关机构开放。✉

# 北京图书订货会为行业优化升级 创新发展搭平台

由中国出版协会、中国书刊发行业协会主办的 2018 北京图书订货会，在中宣部、国家新闻出版广电总局的悉心关怀和指导下，在业内同人和社会各界的大力支持、积极参与下，已经成长为全国三大书展之一，成为全球最大的华文图书交易、信息交流、选题策划的平台。



刘丽霞

中国出版协会副秘书长

由中国出版协会、中国书刊发行业协会主办的 2018 北京图书订货会，在中宣部、国家新闻出版广电总局的悉心关怀和指导下，在业内同人和社会各界的大力支持、积极参与下，已经成长为全国三大书展之一，成为全球最大的华文图书交易、信息交流、选题策划的平台。

本届订货会是党的十九大胜利闭幕后，全国图书出版发行界的第一次盛会。认真贯彻落实十九大关于文化自信、文化强国战略的要求，使本届订货会彰显时代风采，充满创新活力。在短短的 3 天时间里，馆内展示 50 万种品种齐全、内容丰富、印装精美的各类图书，特别是凸显各出版单位党的十八大以来宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的出版物，引领阅读新趋势，使更多有广度、深度和

度的精品图书在新年伊始进入市场，实现两个效益的统一。展馆内外举办丰富多彩的文化活动，不再以人气是否爆棚为评价标准，而是重在思想交锋，破解行业发展热点问题，展现了十九大胜利召开后建设出版强国的新形象，释放出出版业蓬勃向上的生机和活力，把新的发展理念贯彻到出版业中，并在社会上产生了巨大的影响力，是一届展示成果、锐意创新、关注发展、继往开来的书业盛会，更加尊重市场规律，尊重参展企业需求，注重深化供给侧结构性改革，不断满足人民日益增长的精神文化需求，在提高服务质量、提升综合办展实力方面与时俱进，越办越好。

本届订货会牢记使命，坚守职责，宣传党的方针、政策始终是出版发行工作的重要任务。736 家单位参展，其中出版社 498 家、民营书业 198 家、台港澳出版商 40 家。展会设立“十八大以来优秀政治读物、十九大图书文献”的专门展区，集中展示各出版社宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的优秀出版物，涵盖北京、广西、吉林、江苏、广东、黑龙江、云南、四川、河北、辽宁、湖北、山西等省份，包括人民出版社、学习出版社、党建读物出版社等 45 家出版社，900 多种出版物参展，展示了出

版发行业在坚持党的领导、坚定文化自信所做的努力和成绩。

本届订货会活动百花齐放，展台突破了 2440 个，参观人次 9.2 万人次，高质量活动越来越多，展区内设置讲座区、互动区和茶歇、咖啡、休息区，深刻体现出订货会的文化内涵。订货会有 200 家民营企业参会，给订货会增加新生力量。越来越多民营企业积极参与，说明新闻出版领域多元发展，跨界发展的趋势，不断向广度和深度扩展。央视、央广、各地电台、电视台、各种媒体全方位报道订货会，对订货会影响力的提升、推广全民阅读和建设文化强国都起到了良好的作用。

本届订货会在宣传十九大的同时，紧紧围绕国家发展大局，适应新业态发展格局，全方位展示大众喜爱的精品出版物。展出 2017 年以来出版的新书和精品图书近 50 万种，涵盖“国家图书奖”中华优秀出版物奖“大众喜爱的 50 本好书”“中国好书榜”的作品。相关产业的 VR、AR、PPP 等新业态、新技术应用产品，以及和出版相关的软件、数据库、行业网站，中小学图书馆装备书目也纷纷亮相本届订货会。

本届订货会主题活动不断创新。全国人大教科文卫委员会主任委员柳



斌杰在高层论坛作了“深化体制改革，坚定文化自信，建设出版强国”的主旨报告，高屋建瓴，指出改革的重要性、必要性，对出版改革充满了信心。中国出版发展报告会上总局规划发展司司长朱伟峰、出版管理司副司长许文彤、数字出版司副司长冯宏声、进口管理司副司长赵海云分别做了工作主题报告；全国馆社高层论坛、红沙发系列访谈、中国经销商大会、大家读好书、新闻直播间、开卷公司“阅读X”论坛、2018中国民营峰会等传统项目都是重磅级活动；中国版协、百道网联合举办“2018中国知识服务产业峰会”，中国发协、百道网联合举办的“赋能未来书店·中国书店学习大会”也在社会产生了巨大影响。

订货会三项核心“十佳”评选活动，“十佳文化活动”“十佳展台设计”“十佳出版新技术应用”奖，调动了参展单位的积极性，提升了奖项品质。本届订货会从几百家参加



三项评选活动的单位里评选出“最佳”单位9家和“十佳”单位30家。这些年参加评选的文化活动质量越来越好，展台设计水平越来越高，新技术应用企业越来越多，对于推动出版企业新技术使用起到了积极作用。

展望未来，自信倍增。中国出版协会将不忘初心，继续前进，进

一步深化北京图书订货会体制机制改革，不断提升服务质量和水平，一定能为出版商、发行商、馆配商实现两个效益，为新旧媒体融合发展提供新机遇、搭建新平台，为促进我国出版业大繁荣大发展发挥更大的作用。把北京图书订货会办成文化思想的策源地，新技术应用的示范区，人才培养的蓄水池。📖

# 加强互联网金融自律 引领行业健康发展

中国互联网金融协会是我国行业协会脱钩改革后，第一个承担特殊职能的全国性行业协会。在“强化一个引领、明确两个目标、夯实三个支撑”的工作思路下，协会不仅自身强健，还引领行业健康发展。



陆书春

中国互联网金融协会秘书长

中国互联网金融协会（以下简称协会）是经党中央、国务院同意，按照人民银行等 10 部委联合发布的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》要求，由人民银行会同银监会、证监会、保监会等国家有关部委组织建立的国家级互联网金融行业自律组织。2016 年 3 月，中国互联网金融协会在上海市召开成立会议暨第一次全体会员代表大会，该协会是我国行业协会脱钩改革后第一个承担特殊职能的全国性行业协会。

近段时间以来，协会深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“服务监管、服务行业、服务社会”的职责定位，以党的建设为引领，以引导规范和防范风险为目标，以标准规则、调查研究、科技手段为支撑，不断提升自律工作的规范化、信息化、精细化水平，

促进互联网金融持续规范健康发展。

## 贯彻落实全面从严治党要求，不断加强和改进协会党建工作

协会始终以党的建设为引领，按照党的十九大关于新时代党的建设的总要求，全面加强协会党的领导和党的建设，以党建促业务，以业务强党建。认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，结合八个明确和十四个坚持，充分认识当前互联网金融风险形势，树立高质量发展互联网金融的理念。切实把增强“四个意识”作为根本的政治要求、政治纪律和政治责任，把握正确政治方向，提高政治站位，牢记党和国家赋予协会的崇高使命，增强自律工作的主动性和创造性，提升自律工作的责任感和紧迫感，促进互联网金融在我国经济社会发展的大格局中找准方向、明确定位、发挥作用。

## 加快推进行业基础设施建设，打好防控互联网金融风险攻坚战

一是按照互联网金融风险专项整治工作统一部署，建设上线用于采集互联网金融行业违法违规行为的举报信息平台，迄今已累计收到举报信息 5 万余条。

二是上线互联网金融统计监测系统等行业基础设施，依据统计监测数据，形成以旬、月、季、年为频次的多样化互联网金融统计分析产品体系，为国务院、相关金融监管部门和地方政府提供有力参考。

三是响应行业普遍迫切需求，建设上线互联网金融信用信息共享平台并开放平台查询功能，推动解决互联网金融行业“过度多头借贷”“诈骗借贷”“逾期违约”等痛点问题。

四是建设并上线全国互联网金融登记披露服务平台及其产品登记子系统。目前平台接入网络借贷信息中介类会员 117 家，为监管部门统一监测、社会公众统一查询提供集中式入口，营造行业统一规范、公平公开的信息披露环境。

## 扎实推进互联网金融标准化建设和研究，为行业规范发展提供标准和研究支撑

按照顶层设计与急用先行相结合的工作思路，协会专门成立互联网金融标准研究院，牵头成立金标委互联网金融标准工作组并担任组长单位，滚动完善互联网金融标准体系。协会深入调研梳理互联网金融领域主要风险点，发布实施个体网络借贷信息披露、资金存管、产品合同要



素以及互联网消费金融信息披露等一系列市场急需的互联网金融风险防控标准，切实发挥标准先行先试和支撑监管政策落地的积极作用，获得从业机构广泛关注和高度认可。围绕P2P网贷平台有序退出、英国金融科技监管政策、首次代币发行（简称ICO）等热点难点问题开展针对性深入研究，形成相关报告并报送有关部门，为日常监管和自律工作提供研究和决策参考。

### 深入开展互联网金融教育培训，发挥行业协会在国家社会管理中的积极作用

协会已举办近30期涵盖监管政策辅导解读、大数据等技术应用、互联网金融机构治理等主题的培训班，累计培训从业人员3000余人次。通过举办中国互联网金融论坛，发布《中国互联网金融年报》，发布首次代币发行、虚拟货币、爱心捐助诈骗等风

险提示，制作互联网金融消费者教育公开课和举行互联网金融在线问答等方式，大力开展互联网金融风险提示和知识普及，助力社会公众提升金融素养，增强防范风险、自我保护和维护权益的意识和能力。

### 有序开展高层次、多形式、广范围的国际交流合作，切实履行社会组织对外交往职能

在李克强总理和卢森堡首相贝泰尔的共同见证下，李东荣会长代表协会与卢森堡互联网金融之家签署合作备忘录，增进中卢双方在互联网金融领域的民间交流与合作。与德意志交易所集团正式签署双边合作备忘录，建立中德互联网金融合作交流机制。建立并加强与世界银行、经济合作与发展组织、亚太经济合作组织、金融稳定理事会等国际组织的工作联系。积极推动会员机构“走出去”，派员参加各类国际学术论

坛和研讨会，积极分享中国互联网金融特别是数字普惠金融发展的经验和方案。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是互联网金融风险专项整治转向常态化监管的关键一年。协会将坚持稳中求进工作总基调，继续围绕“三个服务”的职责定位，按照“强化一个引领、明确两个目标、夯实三个支撑”的工作思路，不忘初心、牢记使命，深耕细作，认真履行新时代行业自律管理职责，推动互联网金融规范健康发展，为服务实体经济、防控金融风险和深化金融改革积极贡献力量。



# 国际专家共商 行业协会中的竞争与分化

人类有协会的历史可谓久远，数量堪称浩瀚，隶属不同时代不同国家不同组织的人们，对于“协会”的理解也各有不同。在欧洲，“协会”的概念，是指由个人、集体为达到某种目标，通过签署协议，自愿组成的团体，包括不同职业、雇主、行业、学术、科学等领域，为达成各自的发展目标而成立的组织。本刊特约国际社会几个极富影响力的协会高层领导者，来谈谈他们认为“协会”最重要的核心理念。

欧洲科学传播研究所 (European Science Communication Institute)

项目经理 Alec Walker-Love:

今天的协会不再像过去那样，拥有行业新闻和信息的专有权，对与同行之间交流联系的机会也不再拥有垄断权。

现在，协会会员们拥有非常多的途径可以获得最新的行业信息，比如在线上、线下与行业人士进行交流，参加相关的国内外行业组织，或者在网络上进行免费或支付少许费用就可以进行的信息搜索。

欧洲董事联合会 (The European Confederation of Directors Associations)

主席 Béatrice Richez-Baum:

协会的使命、愿景和价值观，对于吸引新成员和为现有成员提供一个凝聚点至关重要。管理者必须明白，潜在的协会会员，并不十分关心协会的等级结构框架，而是协会作为一个行业载体，可以为他们带来什么样的价值。所以，确定正确的协会发展战略空前重要，我们必须清楚地确定组织的关键价值创造点。

协会应该保持“自上而下”的角度，来管理协会的运作。科学的管理方式对于协会的成功运作至关重要，这其中，改善领导结构和积极应对突发事件的能力尤为关键，因为它关系到协会能否获得资金支持，以及能否提高协会的信誉度。

协会应该充分利用成员之间的相互信任以及专业知识，开展优质的交流活动，来吸引更多的会员加入其中。对于我来说，通过会员之间的交流获得有价值的资讯，是我参加欧洲董事联合会最重要的原因，因为这是一个难得的与同业人士进行真诚的、全面交流的平台。

欧洲发行者媒体 (European Issuers) 秘书长 Florence Bindelle:

会员之所以会认同某一协会、更进一步加入这个协会，取决于他们对投资回报率的考虑。这并不仅仅是他们自身发展的投入产出比，也包括协会对于他们所在机构的影响。我们必须明确他们的具体需求，从而帮助他们实现他们的目标，提高他们对于协会的忠诚度。对于协会领导来说，这并不是一件容易的事情，他们需要加深与会员之间的沟通和理解。

在产品和服务的交付方面，协会也需要大胆实践才能脱颖而出。比如我们刚刚推出了一个新的移动应用程序“发行者中心”，用来汇集和传播上市公司发布的实时信息。这是将新技术新手段用于会员服务的典型案例。

国际水协会 (The International Water Association)

资深会员 & 专业人士 Chloe Menhinick:

数字化正在改变着人们的生活，同时也在改变着协会的运作方式和协会与会员的交流模式。在现今社会，与会员进行有效的线上联系与举办线下活动同等重要，尤其是在制定协会的长期发展目标的时候，与协会会员的线上沟通至关重要。

欧洲癌症研究组织 (European Cancer Organization)

协会顾问 Michel Ballieu:

随着资源越来越宝贵，协会之间的合作也越来越重要。我举一个例子来说明：作为欧洲癌症学会机构的联合会，我们与我们的一个分会机构共享办公设备和员工。他们在我们的办

办公室里办公，并承担一个全职员工的费用。由于一个人不可能完成所有的工作，所以他们交给我们的费用里，50%用于科学顾问开支，50%用于公共事务人员开支，10%用于财务管理，10%用于行政人员开支。这样，实际上他们用100%的一个全职员工的费用，实现了120%的价值体现。

这个案例说明，与其他协会共同办公，可以扩大会员范围和创造更大的影响力。当面对特定的专题问题，如行业规则的制订与监管，或基础设施建设等社会大问题时，几个相关协会联合在一起，就构成了专业协会团体，由此发出的声音，就不仅仅是代表一家协会，而是代表了整个区域或行业领域，大大增加了观点的力度。

会议、研讨会和其他活动一直是协会用来分享经验和想法、达成共同目标、培养共同体和关系网络的重要方式。尽管近些年来，部分机会主义者开始利用会议、研讨会等活动来进行盈利性的商业活动，但在大部分的协会活动中，如医学领域，参加者总是赞赏我们所保证的意见的中立性，

以及协会的理事会之间的直接联系和高质量的关系。所以，对于会员来说，协会为会员提供的公益性的价值，是他们留在协会的重要原因。

### 欧洲协会管理者协会 (European Society Association Executives):

2017年9月，欧洲协会管理者协会邀请他们的会员进行了一个关于2018年协会活动内容的调研，以了解和探讨“使协会更好发展”的重要因素。24位参与调研的协会管理者认为最重要的几个因素依次为：

1. 协会与其成员之间的沟通、交流是否密切有效。
2. 协会的发展战略和管理水平。
3. 协会领导层的管理机制。
4. 丰富协会资源，争取更多支持（如宣传、赞助、捐赠）。

参与调研的会员，还提出了一些他们关心和思考的问题，相信这些问题也是所有协会管理者关心和考虑的问题——

关于协会领导：

- 对协会工作人员和会员的职业发展规划建议

• 未来趋势：当通过社交媒体可以获得如此多的信息和沟通时，人们是否会继续加入或保持会员身份？

• 理事会主席（成员负责人）和工作人员之间的战略合作

• 协会和其他利益相关方之间的联盟

• 理事会、主席和首席运营官的角色和职能分配

• 如何管理分歧

• 保持成员之间的利益分歧不至于打破平衡点

• 领导者怎样才能最好地分享其想法来激励他人并将其变为现实呢？

关于协会管理：

• 协会的数字化：什么可以/应该被数字化？数字化的实用方法

• 如何管理团队，使之成为一个保持高效的团队

• 管理协会活动的长期方法

• 如何有效地管理志愿者委员会，在有效管理协会和确保志愿者感到自己的工作值得之间找到适当的平衡？

关于协会的作用：

2020年我们还被需要吗？✉



# 专业管理委托还是自主经营管理？ ——浅说协会及协会管理

选择由管理公司来打理协会，还是自主管理协会，是创办协会时需要考虑的最重大问题。两者各有利弊，前者是成本少、更有效的解决方案；后者则自主性更大，特别是对相对成熟的协会来说，聘请自己的员工，可能更有效率，甚至成本更低。



Michel Ballieu

协会会议论坛（AC Forum）主席

MICHEL BALLIEU 是欧洲癌症组织（ECCO）原首席执行官，协会会议论坛（AC Forum）主席，布鲁塞尔欧洲协会峰会咨询委员会的成员，索尔维商学院国际协会管理硕士学位课程的顾问和演讲者。他对于协会管理有着丰富的经验和独到的心得，且看他的分享——

## 1. 协会出现于何时？

在中世纪的欧洲，人们根据职业建立团体，用来维护自己的利益。13世纪，在比利时，为了和政府对话，这些团体在布鲁塞尔大广场宣布成立。这便是工会的原型，也极有可能是当代贸易协会概念的起源。

在美国的拓荒时代，人们处于群居状态，因为面临同样的挑战，产生了互相帮助的社区意识，可以说这是

协会联盟概念的起源。在美国，最早登记在案的协会是纽约州商会，它是由 20 位商人于 1768 年成立的，这个协会至今仍然存在。

概括来说，协会是一群聚集在一起的人，他们在行业、职业、慈善、爱好等方面拥有共同的兴趣和利益。协会是建立在民主、志愿服务和共同利益的原则之上。

## 2. 协会分为哪些类型？

一共有四种类型：

### ① 商业协会

公司之所以团结在一起，是因为他们有着共同的利益。商业协会也被称为行业贸易组织、贸易协会、行业协会或行业组织。它们是由在特定行业运营的企业创立和资助的组织。这些行业贸易组织会参与广告宣传，为决策层建言献策等，因此商业协会成员均为营利性公司，为协会提供资金支持。

### ② 俱乐部

俱乐部是由一群具有共同兴趣的人组织起来的，主要致力于各种体育运动、爱好实践或文化活动等。大多数俱乐部都是由志愿者提供工作支持，为这些具有共同爱好的人提供条件，以相互交流专业知识，更有条理地追求自己的兴趣爱好。

### ③ 慈善机构

慈善机构是为了进行某项慈善活动而成立的，大多数慈善机构的运作经费，都是由个人或企业捐款资助的。

### ④ 专业协会

专业协会是将相同职业的人聚集在一起的团体。这些协会的使命主要是为成员搭建互相沟通的平台，并为他们提供继续教育的机会。这对于那些与快速发展的技术（例如 IT）或与不断发展的科学（如医疗领域）相关的专业来说非常重要。因此专业协会参与专业教育计划的制订和监督，帮助其个人成员保持专业资格。

专业协会的资金来自于会员费，以及其教育活动、论坛会议和研讨会产生的收入。协会的工作中，很多也有志愿者的支持和分担。

## 3. 如何确定会费？不同协会应该设置不同的会费吗？如何决定？

当然，个人支付费用才能成为专业协会的会员，反过来，会员实际上也能从中获益。会费是根据协会提供的价值所决定的。如上文所述，专业协会的任务是提供继续教育，为此可以开发不同的工具和形式，比如：组织专业会议、在线培训计划、出版科学或技术期刊、获得专业书籍库或教育视频库的访问

资格、参与社交活动、访问会员数据库等。所有这些都是有效的工具，可以使会员了解其专业领域的新技术。协会要开发和举办这些活动，必须投入成本，所以需要通过收取会费来支付费用。协会能提供的有价值的东西越多，会费也就越贵。当然，协会的规模也会影响会员费，因为其中一些成本是固定成本，因此，拥有更多的成员将有助于降低开发成本。

#### 4. 会费需要交税吗？

在大多数国家和地区，协会属于非营利组织，这意味着他们不需缴纳任何所得税。

但是，至少在欧洲，协会可能需要征收增值税（Value Added Tax），这是由消费者缴纳的销售价格税，例如适用于会员费或会议注册费用的增值税。增值税对协会没有影响，它仅对会员产生影响。

#### 5. 协会的基本结构是什么？需要设置理事会吗？

创办一个协会就像创办自己的企业一样，这需要艰苦的工作和周密的计划。在这个过程中，你能深刻体会到，当人们为了共同目标而团结在一起时，就能看到集体成就远大于个人能取得的成就。

创办协会的过程大致是：首先要确定目标和宗旨，从而确定协会的使命。之后，需要确定一个核心领导小组作为组委会，称为理事会。理事会成员由协会会员选出并代表成员，这是一个民主的过程。理事会负责领导协会的战略制订和成长发展。确认公认的领导人尤为重要，因为关键人物的带头示范会更容易受到注意和信任。

一旦创建了受认可的理事会团队，真正的工作就开始了。要知道，并不是所有处在创业期的协会都能雇得起员工，协会最初的运作往往都是由志

以下为协会基本结构模板：



愿者完成的。这些志愿者投身于协会的不同部门工作，如财务、数据库、行政管理、教育活动等。当会费产生足够收入，协会可以考虑招聘全职人员负责工作，志愿者将能够卸下一些担子。很多协会经常聘用退休人员来承担工作，这是一个很好的用人方案。

#### 6. 协会管理公司(AMC)是什么？

协会管理公司(AMC)是专为协会提供管理服务的公司，可以为新创业的协会提供合适的解决方案。协会管理公司管理着多个非营利组织，他们共享员工资源和专业知识，从而形成具有成本效益的管理模式。AMC通常为协会提供总部所在地(实体办公空间)和专业人员。这样做的好处是：

新组织可以使用设备齐全的办公室，而无需租赁或购买设备。

该组织确保有一支在非营利组织管理方面受过良好培训的专业人员，但无需参与雇用员工的行政细节(福利计划、工资税、保险等)。

该组织具有地理位置和人员配置的连续性，无需担心周转和耗时的高管招聘。

该组织与其他组织分担间接费用，这可以在关键时期减少管理费用。

该组织在活动规划、数据库管理、市场营销、宣传沟通、会员招聘等领域可以获得专业知识，而独立组织通常无法提供这方面的专业知识。

和接受协会管理公司服务的组织不同，独立经营的组织则自主管理、自主运作，由专职的工作人员和志愿者组成。虽然开办成本很高，但它具有显著优势。你可以在任何地方设立办公室，准确选择组织员工。可以直接控制员工、成本和购买决策等。

不利的一面是，至少在开始时，无论是租赁还是购买设备，都需要支付大笔费用才能让办公室启动并运行。理事会必须投入大量的时间来聘请和评估组织的管理人员，并投入大量精力，用于雇佣员工及为员工办理社保等冗杂手续。

总的来说，选择由管理公司来打理协会，还是自主管理协会，是创办协会时需要考虑的最重大问题。二者各有利弊，前者是成本少、更有效的解决方案；后者则自主性更大，特别是对相对成熟的协会来说，聘请自己的员工，可能更有效率，甚至成本更低。✉

# “协会管理人”： 高价值感的新兴职业

有这样一个职业，尽管它在现代社会中扮演着至关重要的角色，但当孩子们被问到长大后想做什么时，他们不会想到它；成年人也不会把它视为自己的职业目标。从事这一职业的人们往往是机缘巧合，“不小心”进入了这一行业，承担了这一职责。以下是菲律宾协会与协会管理人学会（简称 PCAAE）首席执行官兼创始人 Octavio Bobby Peralta，谈他身为协会管理人的感受。

作者：Doris C. Dumlao



简单地说，协会管理人是管理协会及其成员、服务于协会组织的人。具体地说，协会理事会或秘书处是协会的核心，而组成理事会或秘书处的人员就是协会管理人。

协会管理人服务的对象，是协会的会员，包括个人会员、公司会员或其他各种类型的会员机构，如银行家、出口商、财务主管、经销商、运动员、艺术家、工匠、出版商、外籍人士、汽车经销商、广告商、金融高管等，可谓包罗万象。协会管理人需要做的，

就是帮助协会会员更好地发展，并组织研讨会和本行业相关活动。同时也作为行业代表，在社会上发声，以表达会员们的整体诉求。

总部设在菲律宾马尼拉的“亚太发展资金筹措机构联合会（ADFIAP）”，是一个以金融机构成员为服务对象的行业协会，在 39 个国家和地区拥有 106 个成员。“管理一个协会、商会或任何会员机构可不是一件容易的事情！而且大部分的协会管理人并没有专业的协会管理培训经历，只是在

工作中边做边学”，ADFIAP 秘书长 Octavio Bobby Peralta 深有感触地说。机械工程师出身的 Octavio，曾在菲律宾国有开发银行任职，就是上面提到的“机缘巧合”，使他成了协会管理人。在管理 ADFIAP 的过程中，Octavio 逐渐认识到，缺乏协会管理知识是阻碍协会发展的关键问题。于是，为了学习如何管理专业的协会，他加入了“专业协会管理人学会（ASAE）”，并长期参与相关的专业培训。

由于 Octavio 和同事们的努力，2013 年 10 月，ADFIAP 的理事会提议成立了“菲律宾协会与协会管理人学会（PCAAE）”。2013 年 11 月，菲律宾旅游推广部、菲律宾旅游促进委员会和菲律宾国际会议中心联合组织召开了第一届“协会高层峰会”，明确了 PCAAE 的宗旨，即为协会管理人提供一个相互学习、交流、共同进步的平台。管理和帮助商业、贸易、慈善、科学、医疗、教育、技术、社会福利、农业和相关活动的协会和其他非营利组织的发展。到 2017 年 11 月，PCAAE 在马尼拉的 PICC 举办了第五届协会峰会，峰会已经成为 PCAAE 在菲律宾举办的规模最大的协会专业人士学习、分享



和交流的聚会。

Octavio 作为 PCAAE 的发起人，还担任学会的首席执行官，并领导学会的秘书处，加强会员之间以及协会与其他行业之间的交流与合作。学会的长远目标，是为协会管理人提供培训机会，制定协会管理人的工作准则，并为通过审核的协会管理人发放相关证书。同时，加强菲律宾协会与欧美发达国家协会的交流，学习先进的协会管理模式。

Octavio 表示：“菲律宾协会与协会管理人学会的成立，帮助会员提供相互学习、交流的机会，最终实现协会管理人工作的专业化”，为非营利组织管理专业人士提供交流、沟通、教育、储备和出版物等方面的专业知识、经验和意见，既是学会成立的初衷，也是它永远坚守的信念。

2015 年 6 月，为了进一步规范协会管理人的工作流程，以及评定从业人员的专业度，PCAAE 启动了其专业协会管理人认证项目。迄今为止，已有 44 家协会的高管完成了 6 个模块的课程。Octavio 说：“据我们了解，现在还没有学校专门开设有关协会管理的课程，所以，在这里完成的是学校无法提供的持续教育。”

作为“协会的协会”，PCAAE 还为进修者提供一个发展的平台，让他们学习管理协会的基本技能。例如，如何撰写和发布新闻稿件、策划企业社会责任项目，甚至执行会计、预算和审计等的专业技能。

举办专业评比也是 PCAAE 的重要工作之一。2015 年 12 月，在第三届协会高层峰会上，PCAAE 发起了“Ang Susi”奖，用以表彰对国家发展做出贡献的杰出的协会人士和协会项目。“Ang Susi”是“协会通过社会团结和可持续性创新促进国家发展”的缩写。在英语中，“Ang Susi”的字面意思是“关键”，象征着协会也是国家发展中扮演的关键角色。为了促进菲律宾国家经济的发展，PCAAE 于 2015 年 6 月创建了“城市规划委员会吸引国际活动到菲律宾的大使方案”，从 PCAAE 成员中召集一批“大使”，向全世界宣传菲律宾作为会议、旅游和展览目的地的特色和优势。

Octavio 说，不仅仅是在菲律宾国内，他们的梦想是为协会管理人建立一个泛太平洋的合作、交流组织，因此，2015 年 3 月，在国际协会管

理者学会的香港会议中，PCAAE 发起成立了亚太协会联合会，其创始成员包括 PCAAE、韩国协会管理者学会、澳大利亚协会论坛组织和澳大利亚协会管理者学会。随着这一联合会的创立，亚太地区协会有了更进一步的发展。

从长远来看，PCAAE 发展的关键是联合所有的行业协会，加强各行业的联系，将菲律宾乃至整个亚太区的协会团结在一个平台上，相互学习、分享，一起做大、做强——这是 Octavio 的目标愿景。✉



# 被“闲置”的宝贵资源

作为非营利组织的协会，因其运营的特殊性，使得协会的管理者们常常面临困局。在最近一项对近 1000 名协会领导人的调查中，当被问到“未来一年发展组织的最大挑战是什么”时，最常见的回答是缺乏资源。“缺乏资源”很可能意味着缺乏足够的工作人员或者缺乏足够的资金。但是如果可以有效利用，会员就是多数协会的最大资源，这是需要最大化利用的资源。



Mark Levin

国际贸易协会制造商协会副总裁

来自美国的 Mark Levin 拥有 30 年的协会管理经验，同时也是非营利组织和协会知名演讲人和顾问，目前担任国际贸易协会一（Chain Link Fence）制造商协会副总裁，并担任其开办的演讲和咨询公司 BAI, Inc. 总裁。对于非营利组织如何利用好人力资源，Mark Levin 先生提出了他独特的建议。

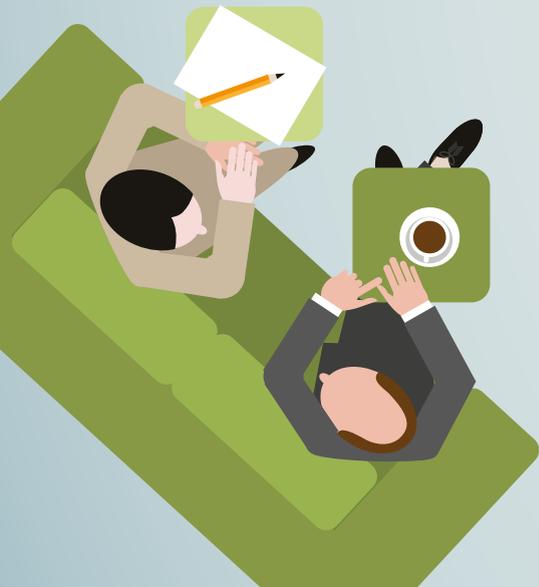
每个协会，专业协会、商会或其他以会员为基础的组织或多或少都有志愿服务的人员，但由于各种原因，导致志愿者能承担的工作很少，而全职工作人员则在超负荷工作。在这种情况下，是该坐下来抱怨缺乏资源？还是尽可能充分利用被忽略掉的宝贵资源？答案毋庸置疑是后者。那么，这些宝贵的资源是什么？——就是协会所拥有的，那些愿意提供志愿服务的人力资源。

**怎样利用这些“闲置”的人力资源？我们提供如下解决方案：**

## 1 将大任务分解成小任务

我相信大多数协会成员和志愿者都希望以某种方式帮助他们的组织，但他们不知道如何入手。因此，协会要创造条件，分化内容，使志愿者能利用闲暇时间参与工作，并从中感受到意义。协会需要仔细审视每个志愿者的优势以及可提供的工作时间，并根据这些特点分派工作，比如“请他/她协调五名前任成员明年复职”等等，使志愿者能在灵活的时间范围内完成，并且目标非常明确。

不要让协会的组织结构，成为志愿者参与具体工作的障碍，与其试图让成员加入到组织架构中，不如找出他们的专业能力和工作时间，然后将其与需要完成的工作相匹配。





## 2 确保给予志愿者切实的培训

人们不愿意在某些组织担任志愿者的原因之一，是他们认为自己没有足够的经验来很好地完成工作，他们不想把自己的志愿工作搞砸。这就需要协会设身处地，不要假定志愿者知道该怎么做，不要只是简单地布置工作。

每个协会都需要一个定位清晰、协调一致的领导力发展体系。志愿者在协会中从事的工作，如果是像财务主管、会员主席、教育主席等重要的工作，那么他们必须具备相应的经验和技能，并经过额外的专门培训。



这些想法都不是新想法，关键是对这些方法的善加利用。为志愿者定制工作，这样才会让志愿者觉得你重视他们的参与，明白他们在你的组织里不仅是一个名字而已。最大限度地利用志愿者资源，可以解决协会组织在 21 世纪面临的重大挑战。



## 3 确保志愿者得到回报

显然，志愿者不会得到任何工作酬劳，但这并不代表他们不需要回报。对志愿者的肯定就是最好的报答。

对志愿者的认可除了在年度宴会上颁奖，还有很多简单灵活的方式，那就是当志愿者以任何方式参与组织的工作时，相关领导必须以适当的方式表示感谢。对于组织内一些更积极的成员，更需要在年会或宴会上进行表彰，而不是等到年底才去感谢每一位为你付出的人。

有个组织为了对员工表示认可，在自己的官网专门创建了一个“致谢”页面，列出了所有参与成员的名字，以及他们各自所承担的工作。人们只是短暂参与工作或发挥了少许作用就能在致谢页面看到自己的名字，这种做法是向人们表达感激之情的良好方式。✉

伦敦 ——  
举办“皇家级”会议的首选之地！





所有与“皇室”相关的事物一直是伦敦会展业的热门主题，拥有数百年历史的英国皇室仍然居住在伦敦。让我们来一趟经典的伦敦皇家历史巡游：首先前往肯辛顿宫参观“戴安娜：她的时尚故事”展览，在富丽堂皇的环境中一睹戴妃曾经穿过的服装。然后经过花园漫步到著名的奢侈品百货公司哈罗德购买喜爱之物……



May Fair Hotel 酒店自从在乔治五世时期开业以来，就被客人们视为最能体现皇家风范的理想场所。从这里您可以漫步穿过伦敦八个皇家公园之一的圣詹姆斯公园，前往历史悠久的威斯敏斯特教堂和威斯敏斯特宫。威斯敏斯特教堂以举办皇室婚礼和加冕仪式而著名，威斯敏斯特宫则被称为英国民主制度的发源地。从伦

敦市中心乘坐一小段火车，你会发现伦敦的另外两座宫殿：邱宫（Kew Palace）和汉普顿宫（Hampton Court）。

现在，许多这些历史地点都可以开放，用于私人招待晚宴、开幕仪式或董事会会议——试着在一个千载难逢的场合招待你的来宾，在伦敦塔、在汉普顿宫、在白金汉宫……举办高

规格的活动，给参与者留下难忘的美好回忆。

## 选择伦敦作为活动举办地的五大原因 ——

### 1. 充满吸引力的都市

凡是到伦敦公干的人，几乎都会选择延长他们的逗留时间。因为伦敦随处可见值得一看的博物馆、美术馆和各种名胜古迹，还有古老又充满活力的氛围，使人流连忘返。统计显示，在伦敦举办的大型协会会议，出席率逐年提升，高达 20%。伦敦在国际大会和会议协会（ICCA）2016 年的排名中也上升至全球第五名。

### 2. 交通便捷的城市

来自 336 个国家和地区的数百个直航航班，可直达伦敦的六个国际机场，并且兼顾各种消费层面，确保可以满足不同预算客户的需求。

伦敦市内拥有良好且不断升级发展的公共交通网络，可供与会者们自由穿梭于城市。新近开通的伦敦国际展览中心伊丽莎白线路站，四通八达，只需 44 分钟内即可到达希思罗机场，28 分钟抵达伦敦西区。

### 3. 蓬勃发展的技术中心

伦敦是公认的全球性的科技中心之一，著名的“伦敦科技周”是欧洲规模最大、影响最广的科技盛会，接待来自 82 个不同国家的代表，囊括 200 多个活动。

### 4. 生命科学的核心发展区

伦敦是开创性生命科学研究最集中的地区之一，如 MedCity，它通过投资、创业和工业，发展了伦敦和英格兰东南部世界领先的生命科学集群。伦敦还拥有 120 家生物制药公司，1500 名生物医学研究人员，14 所教学医院和 50 个临床

研究中心。

## 5. 世界领先的教育中心

伦敦有近 50 所大学，包括世界上一些最好的大学，为来自世界各地的学生提供超过 1 万门课程。也因此，世界著名的学者也常常造访伦敦，在这里发表演讲。

## 伦敦——培育生命科学的沃土

2017 年 11 月，伦敦宣布，世界上最大的心脏病专家会议——ESC 大会将于 2021 年在伦敦召开，这是该领域最盛大最高端的专业会议。2015 年的 ESC 大会即是在伦敦举办。除此之外，伦敦最近还迎接了阿尔茨海默氏病协会国际会议（AAIC）超过 5600 名与会者，欧洲泌尿外科学会（EAU）超过 1.26 万名代表，以及国际肥胖和代谢紊乱外科联合会（IFSO）第 22 届世界代表大会。这些大会的召开，是伦敦作为世界级医疗会议城市的竞争力的体现，也是医学界和持续教育领域对伦敦的巨大信任。

“ESC 大会致力于扩大心血管医学的范围，使人们能够过上更长久、更健康的生活。在 2021 年 8 月的一个星期里，伦敦将成为抗击心脏病的中心，心脏病是当今世界的头号杀手，我们很自豪能与这样一个充满活力和前瞻性的城市合作。”

—— ESC 首席执行官  
Isabel Bardinnet

选择伦敦举办国际大会，除了其优越的交通和地理条件，伦敦还提供了最佳的学术氛围：伦敦大学学院、帝国理工学院和国王学院的健康科学中心，还有牛津和剑桥等大学。伦敦的会议场馆也是世界一流的，许多医疗机构都有高等级的会议空间，比如皇家内科学院等，在能够保证专业会议的召开的同时，还能



提供发言人，确保您的会议是一次难忘而富有启发性的体验。

### 关于伦敦 & 伙伴

我们的协会团队提供：

有关场馆、酒店、PCO 和 DMC 的免费、客观的建议

住宿住房服务

投标帮助

团体在伦敦旅行的折扣

代表提供和访客信息

使用伦敦与合作伙伴的董事会会议室

伦敦的官方宣传机构和伦敦会议局 (London & Partners) 的协会负责人苏珊·辛格尔顿 (Suzanne

Singleton) 表示：“伦敦为活动策划者提供了很多帮助。我们的历史、传统和文化活动为国际代表提供千载难逢的机会，我们的演讲者和知识部门是世界级的。我们的专家团队期待着帮助来自世界各地的活动专业人士将你们的活动带到伦敦。”

详情垂询：

Suzanne Singleton

Head of Associations

+44 (0)20 7234 5833

Conventionbureau.london

@London\_CVB 

世界上最遥远的距离，不是生与死的距离，而是我在展会上，就站在你的面前，我们却看不见彼此。遇到你，我真的只能靠运气。然而真正的运气是，我们生活在移动互联网时代。

# 拥抱“新会展”时代 让技术产生实效 迎接新会展时代



刘强德

中国畜牧业协会副秘书长

马云在杭州云栖大会上提出未来五大新趋势：新零售、新制造、新金融、新技术与新能源，并称未来这五个新的发展将会深刻地影响到中国、世界及未来的所有人。其中就第一个新——新零售，他认为：今天电子商务发展起来了，纯电商时代很快会结束，未来的十年、二十年，没有电子商务这一说，只有新零售这一说，也就是说线上、线下和物流必须结合在一起，才能诞生真正的新零售，线下的企业必须走到线上去，线上的企业必须走到线下来，线上、线下加上现代物流合在一起，才能真正创造出新的零售业。

“新零售”概念抛出后迅速引起了大众热议，马云口中的新零售为何物？互联网时代，传统零售行业受到了电商互联网的冲击。未来，线下与线上零售

将深度结合，再加上现代物流，服务商利用大数据、云计算等创新技术，构成未来新零售的概念。纯电商的时代将很快结束，纯零售的形式也将被打破，新零售将引领未来全新的商业模式。

会展业又该如何抓住新一轮的“ABC(AI, Bigdata, Cloud)”机遇，迎接“新会展”时代呢？

## 一、技术变革时不我待，会展发展与时俱新

近几个世纪来，人类社会经历了三次重大的技术革命，生产方式从“蒸汽时代”“电气时代”进入了“信息化时代”。每一次技术革命，会展业都会取得快速的发展。

首先是“蒸汽时代”，第一次技术革命释放了人的体力，商品极大丰富，所以欧洲工业革命后，有了以世博会为代表的现代综合展览会。后来是“电气时代”，第二次技术革命释放了人的距离，所以有了国际性专业展览会，形成了全球庞大的会展产业。现在到了“信息化时代”，这次技术革命则释放了人的大脑，会出现什么？

信息技术使得大量物质流被成功虚拟化而转化为信息流，使生产方式呈现出社会化生产的重要特征，大规

模工厂生产制造转向智慧制造、个性化制造和定制（展会亦如此），这使得用户的创新、创意在产业发展中所扮演的角色更为突出。

而我们会展人，正处于这样的风口。

一切创新始于创想，经历了颠覆式创新，我们要创造协同共享的新模式。

## 二、聚焦展会痛点

作为聚焦于产品展示的商业场景，展会使某行业产业链上的各方相互交流认识、贸易合作。实际上，举办展览只是主办方促进参会者沟通、体现平台价值的众多场景之一，除此还会举办各种商业餐会、论坛、路演、培训会、研讨会、配对会等，而其实这些看似附加在展会基础上的增值服务，其实带给参会者的效果更显著。

参会者的主要需求有二：一为贸易需求——对贸易双方的研判，即为更好地买或卖，也就是更高效、便捷、精准地寻找潜在合作者，是任何企业参加商业展会的刚性需求和终极目的；二为传播需求——有效传播品牌，即更迅速、更精准地了解对方或者被对方了解，也就是获取资讯和传播品牌，是参会的延伸需求。

每次展会都在汇聚受众和商机，然而沉淀的用户和数据却少之又少，数据缺失，碎片化情况严重，而且缺乏动态维护。

我们在想：展馆里人们都在聊什么？我们是不是真的帮助到了参展商？最受欢迎的展商是谁？什么样的展品受欢迎？采购商最关注的是哪个行业？他们是否找到了自己想要的东西？展位的价值是否最大化了？还能让它价值更大吗？如果展商和观众步出展馆我还能找得到他们么？

### 三、互联网思维下的方案解决探讨

世界上最遥远的距离，不是生与死的距离，而是我在展会上，就站在你的面前，我们却看不见彼此。遇到你，我真的只能靠运气。

然而真正的运气是，我们生活在移动互联网时代。

那如何才能通过互联网技术强化展会现场的参会者之间的连接，打通展会的最后一百米？互联网的本质价值是“连接”，借此恰好能为传统展览场景提供良好补充，甚至为参会者挖掘更多基于展览场景的新需求。

(一) 展会滴滴 1.0，主要目标

是实现展会现场展商与观众的精准对接。该软件平台有两个使用端：展商端和观众端。展前收集参展商需求和预登记观众身份信息，录入云平台。

展中采集观众信息，包括观众的名片信息和身份（行业）信息，平台会将展商需求的观众信息自动匹配给展商，观众也可提出想见的品牌、商品的信息，平台会推送满足他们需求的信息；我们希望在展会期间，观众和展商都在现场，展商在得到观众信息后，可以在现场及时主动联系观众，可以很快地达到一个贸易撮合配对；展后将进行信息的持续配对和数据分析与利用。

(二) 展会滴滴 2.0 版本，该是怎样……

我们设计的版本是基于展会大数据的 O2O2O 平台。展会大数据的特点有四点：海量性、海绵性、及时性和应用性。

#### 1. 关于 O2O2O 平台

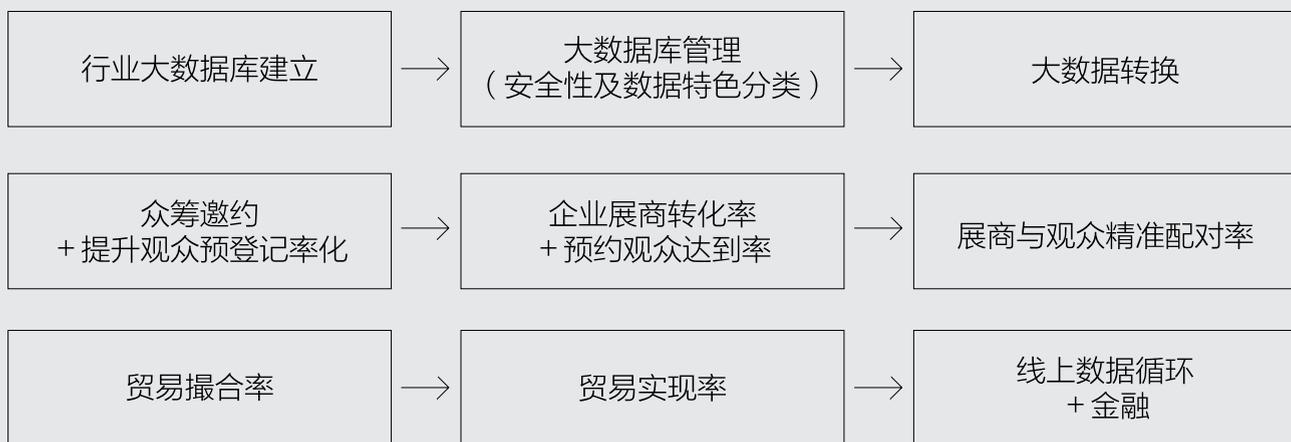
在线上，建立行业数据库，主要包括三个方面的数据库：一是基于从业者和企业信息的大数据库，包括名片信息和行业从业信息；二是基于产业发展的大数据库，包括产量、价格、动态等；三是基于专业技术收集并不

断学习的大数据库，学习型软件系统，加上缜密的专业技术信息，逐渐形成行业自动分析的大数据库。这些数据库都将为会展平台下的行业企业服务，吸引更多的参展商，并升级服务模式和盈利模式。

在线下，制定游戏规则，吸引更多企业到展会参展，完成更有价值的线下邀约和配对，最大限度地实现展商参展价值（展商数量和展位数会成倍增加）。展会期间，服务理念 and 模式也将配套升级，增加更多、更精准和个性化的 VIP 服务，如众拍、团购、酒会、嘉年华等。建议所有的现场活动，也要在大数据平台下操作，线上线下一体化，不仅提供数据支撑，同时获取更有价值的的数据。

在线商业撮合服务，即在贸易展开幕前直至展会结束后依然持续提供的，在线撮合所有参会者（参展商、采购商）前往线下面谈交流、合作的服务。在这个 Online-to-Offline-to-Online 模式(暂且称之为“约见模式”)下，第一个 Online 是为撮合展会现场 offline 配对，而第二个 online 依然是对撮合 offline 的增强或补充。试想，展会结束后，倘若参展商或采

### “新会展”的数据模型如下：



购商还能继续对未能在现场接触到的参会对象在线发出合作、线下会见请求，这将何等放大展会的商业连接的价值？况且对于参会者而言，展会品牌有着更深切、实在的价值。通过提前而充分的线上撮合，连接互相感兴趣的参会者到现场会见，并在展会结束后持续提供在线商业撮合服务，以缩短这世界上最遥远的一百米，是约见模式对会展业的最大贡献，同时也是新形势下展会主办机构的职能升级与机会。

#### 2. 关于展商贸易价值实现的评估及盈利模式

如何评估在展会期间，展商贸易

实现占其全部销售的比例及影响力？展会平台希望扩大这个比例和影响因子。可以尝试通过服务场景的判断、现场服务的数据分析、O2O2O数据的分析等来模糊预判，并研究在获得影响因子的基础上，合作方新的盈利模式。

#### 3. 关于学习型会展模型的建立

展会主办方与会展服务商（尤其是软件服务伙伴）形成深入合作、互为一体的商业模式，中长期规划产业会展的发展，建立起学习型的会展数据平台，不断完善，融会贯通。服务引领未来，使合作伙伴成为事业财富的共同体。

### 四、“新会展”的几点思考

随着互联网和新科技的发展，很多产业的边界变得模糊，文化创意、科技金融等第一、第二、第三产业跨界融合，传统的行业展会有了科技范儿、艺术范儿，这样的展会更贴近用户，更贴近生活。互联网思维还有很多，如大数据思维、平台思维、社会化思维、流量思维、迭代思维、简约思维、极致思维等，等待着我们去探索，未来是属于那些会展行业里懂互联网的O2O“两栖人才”。

1. 线下和线上联动的O2O展会模式将会成为主流。线上重点是精准配对、买家邀约、传播分享；线下重点是场景体验和贸易对接。会展活动的交易功能、社交功能和教育功能将得到强化。

2. 众创、众筹、众包、众扶和众享的会展活动开发组织和运营模式，甚至盈利模式将会引领变革。

3. 融会、展、节、赛、奖、演及商务活动等于一体的大会展的会展商旅文体格局已经确定，功能多元，配套服务设施齐全的会展综合体、商业集合空间和公共活动空间将承载更多的会展活动，尤其是创新的活动。

4. 会展服务商将趋向整合，基于信息化、数字化管理的综合集成服务商或平台，能以更高的效率，更低的成本为用户提供全生命周期的参展和会务服务。

5. 以虚拟现实VR和增强现实AR为代表的最新展示科技将被大量应用，结合移动互联网，智慧硬件和可穿戴设备，云计算和大数据应用，将会出现虚拟展览，但绝不会取代现实展览。

“新会展”时代已经到来，拥抱吧！



# 国际协会联合会发布 第 58 次国际会议统计报告

国际协会联合会（简称 UIA）在过去六十年中，每年都会就当年和之前各年份举行的国际会议，通过严格标准、系统收集筛选出来的资料，进行统计和研究，从而获得有意义的逐年比较，并依此发布有关国际会议的权威统计报告。

本报告中的会议包括出现在《国际组织年鉴》和国际会议年历中，由国际协会主办及赞助的会议，即协会及其主要分支机构的年会、会议、专题讨论会，或几个国家之间的区域会议，以及由国际协会的国家分会组织的、有国际参与的一些国际会议。

纯粹的单一国家会议以及专门的宗教、教学、政治、商业或运动性质的会议，以及公司会议和奖励旅游则

不包括在内，对这些特定市场的调查不在 UIA 的活动范围之内。

UIA 将持续更新和完善已有的数据库。根据 UIA 的经验，每年的会议数量，将在第二年增长 11%，并在接下来的五年内增长 32%，之后趋于稳定。

完整的报告将专门供给 UIA 会员使用三个月后，向公众发布。自

2017 年 9 月 1 日起，非会员可以使用。



	2016 年 国际会议前十国	会议数量	占有所有 会议的百分比
1	韩国	997	9.5%
2	比利时	953	9.1%
3	新加坡	888	8.5%
4	美国	702	6.7%
5	法国	523	5.0%
6	日本	523	5.0%
7	西班牙	423	4.0%
8	奥地利	404	3.9%
9	德国	390	3.7%
10	泰国	279	2.7%

	2016 年 国际会议前十国	会议数量	占有所有 会议的百分比
1	布鲁塞尔	906	8.6%
2	新加坡	888	8.5%
3	首尔	526	5.0%
4	巴黎	342	3.3%
5	维也纳	304	2.9%
6	东京	225	2.1%
7	曼谷	211	2.0%
8	柏林	197	1.9%
9	巴塞罗那	182	1.7%
10	日内瓦	162	1.5%

# 在线学习时代 协会角色的改变

一百多年前，两个有远见的比利时人创建了国际协会联合会（简称 UIA），作为全球信息的中央存储库，向世界传播知识、构建和平、建立全球合作。大多数国际协会都以成为知识中心和传播创新为使命，发展和培养自己的成员，使成员具备必要的专业技能，从而在各自专业领域的现代化进程中脱颖而出。



Rolf  
Reinhardt

国际协会联合会执行委员会成员

一百多年前，两个有远见的比利时人创建了国际协会联合会（简称 UIA），作为全球信息的中央存储库，向世界传播知识、构建和平、建立全球合作。大多数国际协会都以成为知识中心和传播创新为使命，发展和培养自己的成员，使成员具备必要的专业技能，从而在各自专业领域的现代化进程中脱颖而出。

进军在线培训领域的想法对于大型协会来说并不新鲜。在 2011 年由 UIA 举办的圆桌会议上，一个参与者就曾提出：开设在线学习将会成为继会员费和会议费之后协会的第三大收入来源。然而，在当时，在线学习还是一个很大的项目，需有足够的投资预算的协会才能实现。几年之后，这种情况就已经发生了很大变化：当前

大多数国际协会都可以设计开展自己的在线教育项目，从课程开发到学习成果认证都可以进行。

虽然技术条件已经具备，但要开展在线培训，还需要协会的领导者明确如下问题：

我们需要培训什么知识、技能和能力？

在线教育能发挥作用吗？

协会颁发的认证在行业和市场有可信度吗？

在线教育应只对会员开放还是可以面向广大公众开放？

如将课程托管给其他网站是否可行？

在上述问题有了明确答案之后，缺乏资金渠道的协会必须募集资金，为线上培训的开展做准备。多数协会还缺乏培训领域的专业知识，寻找可以担任在线讲师的专家就显得尤为重要。

建立线上培训最大的挑战在于培训内容的设计。在 2016 年 9 月，UIA 设计了“后英国脱欧时代的虚拟和混合活动”的线上讨论会，就在线合作、会议广播和远程参与“混合活动”的新方式进行了探讨和研究。这类活动为通过选择、指导会议发言人来建立有意义的学习资源提供了机会。

当前许多协会不愿去开发在线课程，原因是他们认为为了展示专业性和全面性，他们需要更多额外的花销来设计课程。这一理念已经被近年来大规模开放在线课程（MOOCs）的成功实践证明是错误的。一流大学，如哈佛、斯坦福以及最近牛津都通过 EDX、Coursera 等网站，将各自的课程向全球网民开放。MOOCs 的生产成本其实并不高，主要包括记录老师的教学课件和一名线上解答学生问题的工作人员。MOOCs 免费开放教育资源的教育模式，不仅提高了学校的声誉，同时还吸引了更多的生源。此外，除了大学对于如何使课堂虚拟化的激励外，协会还可以从高等教育部学到其他东西，比如如何通过认证创造收入来源。

让我们面对现实：学校生涯结束后，许多人都不会再有良好的学习状态，而更加看重学习时间、金钱投入的产出比。这种看法使官方认证具有某种意义，即是为完成特定的学习时长而进行认证，如项目经理的 PMP 证书，微软专业人才认证等。非营利的协会的信誉对于认证权威性的背书尤其重要。然而，认证的可靠性要基于认证评估方式。这也就是为什么外包测试中心或在线监考成为协会能否成

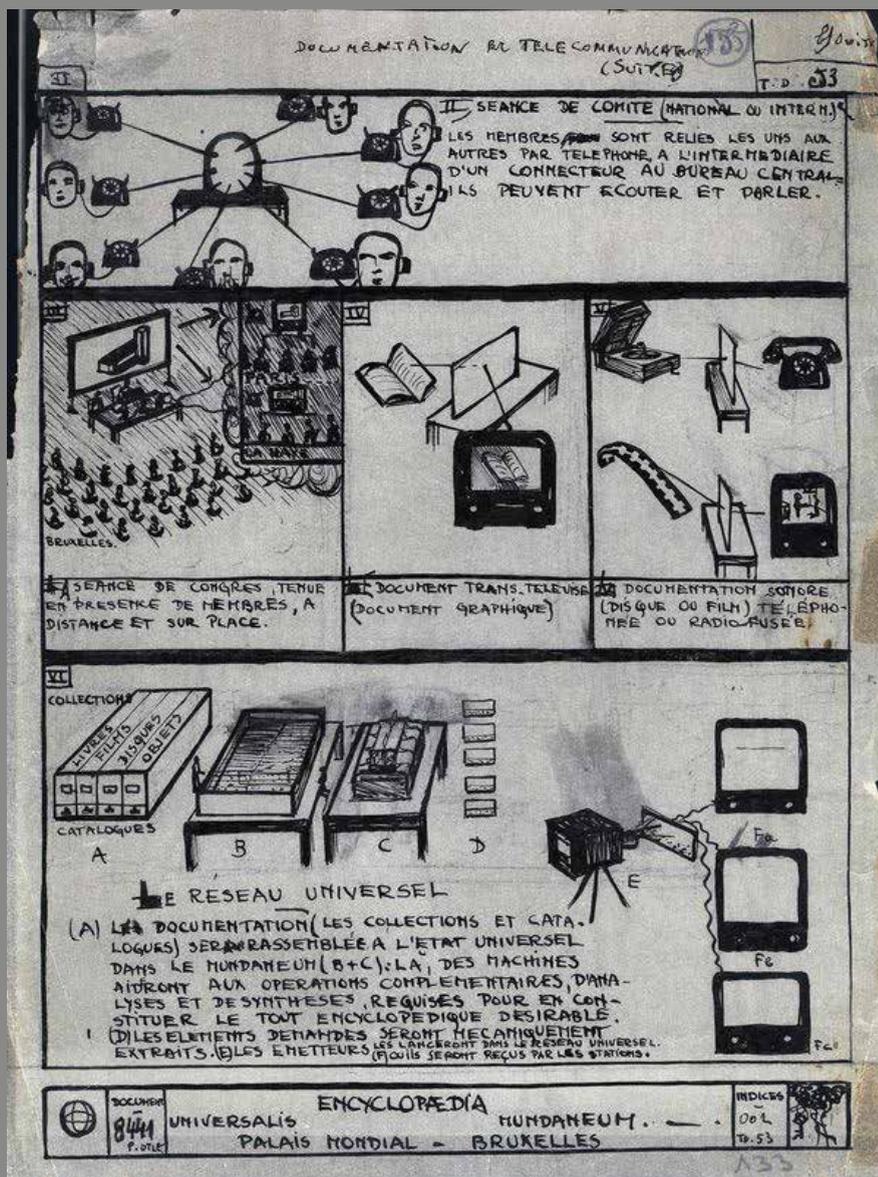
功开办在线学院重要的最后一步。

作为一个非营利的独立机构，UIA 已经成立一百多年。而它至今仍然具有重要地位——也许比以往任何时候都重要，原因就是它作为一座创新灯塔，始终保持谦逊，为同行提供交流论坛，UIA 的工作，为其他协会提供了重要的参考，这也是 UIA 协会成功举办圆桌会议的基础。

注：Rolf Reinhardt 已经参与在线社区工作十年有余，对技术促进学习具有兴趣。他认为，协会将不断提高世界专业人员的专门知识，从而成为未来的培训中心。Rolf Reinhardt 在 2015 年当选为国际协会联合会的执行委员会成员。

This article was provided by the International Association of Professional Congress Organisers, author Christoph Raudonat, Business Development & Association Director ICS Events, on behalf of IAPCO Council member Alain Pittet, Congrex Switzerland. Congrex Switzerland is an internationally operating agency delivering integrated solutions especially for non-profit clients. IAPCO represents today 115 professional organisers, meeting planners and managers of international and national congresses, conventions and special events from 41 countries.

INFO@IAPCO.ORG  
WWW.IAPCO.ORG



# 进化还是死亡？

## “数字达尔文主义”正在改变会议行业

Mary Ann Pierce 是一位数字活动专家，住在纽约市，20 多年来一直致力于将互联网技术和数字技术融合在一起。Mary Ann Pierce 也是数字地图公司（MAP Digital）的创始人兼首席执行官，她说：“‘数字达尔文主义’正在改变会议行业。”



Mary Ann Pierce

数字地图公司创始人兼 CEO

Mary Ann Pierce 是一位数字活动专家，住在纽约市，20 多年来一直致力于将互联网技术和数字技术融合在一起。Mary Ann Pierce 也是数字地图公司（MAP Digital）的创始人兼首席执行官，她说：“‘数字达尔文主义’正在改变会议行业。”以下是对 Mary Ann Pierce 的采访实录：

**您今年 3 月在贝尔法斯特召开的会议上发表了主题演讲，名为“进化或死亡”。您打算如何帮助社团在“数字达尔文主义”中生存？**

我演讲的目的是为活动组织者绘制一张地图，展示活动产业数字化转型的具体挑战、优势和机遇。我的演讲围绕着三条新规则展开，如果遵循这些规则，将有助于活动组织者理解，

并尝试建立与其领域相关的数字战略，继而获得成功。这三条新规则就是：客户是中心，整合创新是重点（尤其是科技在活动中的运用），数据是最重要的“货币”。

如果你愿意接受新规则，那么将活动数字化，就将是一个简单可实现的、同时意义深远的转变。

### 这些创新仅仅是围绕技术吗？

不，技术只是创新的催化剂。当顾客根据使用情况确定技术本身对他们有多大帮助，或产生意义的时候，才是创新的开始，而这个重要的转化往往发生在瞬间。

我们生活在一个流动的、高度互联、以客户为导向的社会中。通过我们的智能手机和其他互联网设备，比如通过 facebook、微信等可以链接到数千人。社交媒体创建了地球村，全球村的数字化进程如火如荼。并且还有很多资源尚未得以利用。要想利用这些资源，活动的组织者就需要将活动内容数字化，易于共享，进而将他们代表的现场活动体验扩展到地球村网络，以便参会者们能够通过社交媒体，将他们的经验、思想还有领导能力，通过社交媒体扩展到更广泛的网络中，从而为品牌带来提升的机遇。这些

工作，对于活动组织者来说，是很大的挑战，所以我对活动组织者的建议，是看看参会者们的生活。

**您说我们正处在社会数字化大规模变革的转折点，它将如何影响会议活动行业？**

即将到来的数字浪潮之一是物联网：人与人、人与物、物与物，它超越了追踪参会者在活动中的移动情况的信标技术。其次是人工智能和认知计算。可以想象，当超级计算机分析一个活动的内容时，这需要何等的高级智能水平。这就是第三条新规则：数据是最重要的“货币”。

**什么样的协会或活动更需要数字创新，为什么？**

我的答案是：全部。活动的设计应该反映我们是如何生活在一个流动的、高度互联、以客户为导向的社会中的。如果你仍在用出席一般性会议或参观展览楼层的代表人数来衡量成功，而不是数字化内容，也不鼓励参会者对于活动的参与，最糟糕的是不作为，不收集数据进行分析，那么在不久的将来，你就会看到回报锐减。我鼓励大家看看零售商是如何被网络购物和社交媒体打败的。

**您是否将您的服务对象细分为年轻人和长者？因为后者被认为不需要高科技。**

目前，我们确实看到了几代人之间使用技术的差距。然而，我们不细分我们的产品。这是地图数字化的最佳实践经验的结果，为每个活动提供我们会议平台的完整功能。我们相信数字使用的差距会因为个性化而迅速缩小。例如，我们很快将会在我们的会议软件上为参会者提供一对一的唯一的会议活动日程。同样，对于一些参会者，我们将使他们能够通过基于角色的实况网络广播在网站上查看内容。我们的许多会议都非常拥挤，这使得我们的参会者可以通过角色选择来访问实时信息，即使他们无法到达会议室。

**您对会议设计有什么样的创新建议？**

参会者们可以通过软件来创建自己的活动，包括安排现场会议、提高效率、使用人工智能的技术来匹配参会者和参展商。此外，我们正在跟进大规模在线开放课程的兴起，如由哈佛和麻省理工学院开发的 edX.com，它们的大部分本科课程都可以免费选修。“翻转”会议(“flipped”)将会让代表在家中查看会议的网络直播，并在现场与他人合作、创造和交流。

**您认为在数字化转型中，活动场地做好准备了吗？**

我对 Convene.com 在美国创造的会议帝国印象深刻。将办公空间或未充分利用的企业会议中心重新设想成一个包容各方的活动场所。以极具竞争力的价格，以 100 mbps 的无线、投影、

音频和固定的视频条件提供服务。

我希望我们的活动场馆可以成为真正的智能场馆。真正的机遇是为智能场馆准备的，他们可以和活动组织者合作，提供有意义的演示网络、网络直播、姓名标记、数字标志，并提供一个会议应用程序，作为通往城市或目的地的临时通行证。这不仅会获得可靠的数据，可由场地和活动组织者共享，也将成为该场馆的新收入来源。

**在数字时代，会议规划者面临的挑战是什么？**

我与会议规划师们的许多谈话，都集中在他们对让高级管理人员专注于数字和分配资金的挫败感上。聪明的协会领导者将一定比例的资源 and 预算分配给内部的“活实验室”，或做新项目的智囊团。要么改变你的心态，要么被抛在后面。📧

早在 20 世纪 80 年代，管理研究就认识到，“没有一项管理任务的难度和重要程度可以与持续地变革创新相比。”（Tushman, Nadler, 1986）。事实上，对于今天的商业环境来说，这句话再正确不过了。但这仅仅是高管们所要面临的问题吗？为了既可实现又可可持续的创新，我们究竟应该怎样实践？让我们从非营利部门和协会的角度，来看看创新的概念。

## 协会的创新



克里斯托夫·  
罗纳德

国际会议服务协会（ICS）商业发展及  
协会管理总监

早在 20 世纪 80 年代，管理研究就认识到，“没有一项管理任务的难度和重要程度可以与持续地变革创新相比。”（Tushman, Nadler, 1986）。事实上，对于今天的商业环境来说，这句话再正确不过了。对于非营利组织来说，创新也同样重要。特别是对协会的领导人，他/她不仅要带领协会创新，还需要使创新本身具有可持续性。怎样才能做到这一点呢？让我们从非营利部门，尤其是协会的角度，来看看创新的概念。

### 为什么要创新？

如今，创新在每个人的日常工作中都占据着重要地位。我们都在努力实现以更有效的方式来为协会创

造收入、更好地为会员服务，同时更有效地运行我们的组织。换言之，我们应该从占主导地位的行政行为模式当中跳脱出来，进行更多创新性的思考。因为创新总能帮助我们把事情办得更好。

企业界和学术界的专家们对创新有很多的理论研究和思考，但这些思考大多停留在讨论会、教科书和网络媒体上，在现实生活中几乎从未付诸实践。

一位作者将创新描述为将一个创意转化为从客户角度提供增值服务的解决方案（Skillicorn, 2016）。还有人认为，“通过增加收入，降低成本或者两者兼而有之，创意的实现可以创造价值”（Baumgartner, 2016）。这样的例子不胜枚举。然而，倘若向行业专家询问人们在进行创新时所犯的错误，他们会倾向于说：“人们往往说的比做得多。”当然这通常是因为缺乏想法、资源或仅仅是因为懒惰。

创新意味着改变。组织，就像管理他们的人一样，是习惯的产物。如果组织结构僵化且不愿意改变，又该如何进行创新？

### 如何创新？

特别是对于协会和社会部门，

因为决策制定的运行机制，组织往往都显得比较被动。我们都知道，在每年的协会年度大会当中，会员机构聚集在一起，回顾过去一年的成果并讨论未来一年的事务。与此同时，我们努力维持现状，与我们的理事会和委员会和睦相处。我们还会进行会员调研，收集有价值的的数据，以期为会员单位提供增值服务。但是，这些数据除了在战略头脑风暴会议中使用外，并未在真正的计划中实际使用。

当谈到你自身专业领域的创新时，你是在讨论产品层面的创新吗？抑或是增加或改变会员机构的福利、改善服务内容？或者指的是技术层面上的创新？

这些其实都是进行创新的很好的领域，激励着千禧一代克服挑战，加入到我们协会行业的大家庭中来。至少在技术领域，根据软件和硬件的发展速度判断，我们肯定不会停止创新。不然怎么吸引那些隐藏在手机屏幕后面，只对自己感兴趣，想让自己在网络时代有影响力的害羞孩子们的注意？

但是，协会的创新远远不止是技术平台的更新换代或解决代际问题。与其说你做了什么，不如说你为什么要做。



### 对什么进行创新？

换言之，创新始于组织内部。我们需要与组织中的每个人展开讨论，探讨如何更好地发现、测试和实施我们已有的好主意。

正确地认识挑战是创新的关键，我们的目标直接关系到我们选择解决问题的正确途径。现实生活中经常会出现这样一种情况，因为人们想当然地认为，若想增加收入，最简单易行的途径是增加会员数量，从而增加总的会费收入。所以往往整个团队都会被动员起来，去思考如何为会员提供更多有价值的服务。但也许真正的问题是，如果你想增加收入，为什么还要单独在会员服务上投资？

文化创新是对协会组织的长期投资。当然，战略同样重要，在组织内部对单一工作流程进行创新将有

助于你迅速赢得胜利，使批评者相信变革是有益的，并帮助你达成战略性短期目标。然而，文化驱动了大多数渗透到创新组织的无意识决策（Foley，2016）。伟大的创意需要时间和资源，但伟大的创意也很可能在实施的过程中遭遇失败。鼓励并保护创造性及多元化思维的组织文化，才能够使创新性思维的策略成为可能。

遗憾的是，当我们的组织亟须解决方案时，这种创新性思维常常被认为是奢侈品。然而，任何困难都不能阻止我们持续不断地分析协会组织（和会员单位）的实际需要，从而为成为一个创新组织寻找路径。保持专注非常关键。作为社会组织，协会已习惯于经常用高级会员的意愿来代表所有的会员意愿。然而，当我们提倡创新的点子的时候，我

们会不耻下问，与更多的处于底层的会员交流和沟通，从细小的地方着手，而不仅仅关注在那些宏大的颠覆性的创新。

### 专注创新

创新是好的，但前提是它有明确的目标，并有相应技术可以加速组织文化对创新的适应。设定清晰简单、便于理解的目标。从容易做到的事情开始，使组织赢得潜在批评者的好感，逐步给组织灌输成功的感受。确定长期的使命与愿景，在组织活动中强制开展创造性思维会谈。

让我们试着记住：创新是组织不断为其利益相关者提供价值的根本途径。英国著名的剧作家乔治·萧伯纳曾说过，理性的人使自己适应世界，不理性的人坚持使世界适应自己。🌱

# 国际展览业协会： 聚焦亚太 瞩目中国

数据显示，在全球排名 20 强的展览公司中，每年营业额和利润的相当部分来自中国市场，而中国也早已成为世界第二大场馆国，仅次于美国。中国以极为出色的表现赢得了国际展览业的特别瞩目，并逐步成为全球展览业的中坚力量。



袁青

万耀企龙市场传讯部经理

国际展览业协会（The Global Association of the Exhibition Industry，以下简称 UFI）是世界上最具权威和影响力的展览组织之一，由展会组织者、场馆运营机构、专业展览协会和行业合作伙伴共同组成。它创立于 1925 年，为了扩大国际性交易展览会在世界经济中的影响，促进国际经济交流与合作而产生，一直以来始终代表、促进和支持着整个展览行业的商业利益。目前已有来自全球 85 个国家的 748 家会员单位，并与 55 个国家和地区的行业协会建立了紧密的合作关系，而超过 950 个国际展会项目获得了 UFI 颁发的认证，在全球范围内获得展会主办机构、展商、观众及相关贸易组织和媒体的广泛认可。

## 中国展览潜力巨大待开发

近年来，随着亚太地区在全球经济中重要地位的凸显，国际展览业亦将期盼的目光聚焦在了这片热土上。而在亚太展览平均规模大幅增长的背后，则是中国展览业的蓬勃发展。数据显示，在全球排名 20 强的展览公司中，每年营业额和利润的相当部分来自中国市场，而中国也早已成为世界第二大场馆国，仅次于美国。中国以极为出色的表现赢得了国际展览业的特别瞩目，并逐步成为全球展览业的中坚力量。

去年，世界经济继续保持温和复苏态势，而中国经济进入“新常态”，贸易持续稳定增长。这一国内外经济稳定发展的良好趋势为中国展览业加快实施市场多元化的战略奠定了基础，同时，国家开发性经济发展政策和“一带一路”倡议的提出，也为中国展览业拓展国际合作新空间带来了契机，为产业的健康发展注入了强大的增长动力。

鼓舞人心的好消息在不断传来——中国大湾区的建设、深圳超大型展馆的建设、云南城投和中铁置业等大型产业资本又相继进入会展业基础设施建设领域。业界普遍相信，亚太展览业将比欧美地区更具活力，

而中国作为亚太区的代表仍存在巨大的潜力。

## 连接中国与全球展览业的纽带

UFI 每年都会举办内容丰富、形式多样的行业峰会和活动，如全球 CEO 峰会、全球展览日、UFI 全球年会等。这些活动对定义行业未来、推动行业不断前行具有巨大的意义和价值。尤其是 UFI 近两年频繁地选择中国作为重要活动的举办地，不仅反映了国际社会对中国经济发展特别是会展行业发展的关注，更是为中国会展企业亮相国际舞台、寻找发展机遇和进一步国际化提供了大好的机会。

2016 年 11 月，UFI 第 83 届年会在上海成功举办。作为全球展览业的顶级盛会，本次年会组织各类会议、活动近 30 余场，汇聚了全球超过 600 位来自世界 50 多个国家和地区的知名展览企业高层管理人员，共同探讨行业和企业发展中遇到的问题，分享各自的经验和观点，为中外会展业的交流与合作充分搭建了对话平台。

## 联合中国优秀企业搭建更大的平台

从 2012 年到 2017 年底，UFI

的中国大陆会员由 74 个增长到 116 个，增长率近 60%。此外，UFI 在香港还拥有会员企业 20 家，澳门 6 家，台湾 7 家。经过这些年的快速发展，中国已成为 UFI 的最大会员国。然而，我们也发现，这么多的优秀中国会展企业仍缺少行业性的互动与国际间的交流，中国会展业最优的资源与最强的资本并没有得以充分的调动。

去年 11 月，在南非约翰内斯堡召开的 UFI 第 84 届全球大会上，中国上海万耀企龙展览有限公司（VNU Exhibitions Asia）总裁仲刚正式任职 UFI 新一届亚太区主席。作为 UFI 历史上第四个就任该职位的中国人，仲刚上任后很快倡导并创建了 UFI China Club，联合各会展城市共同搭建中国优秀会展企业的合作平台，并在促进中国会展业融入全球主流会展产业方面迈出了坚实的步伐。

UFI China Club 旨在推动 UFI 内地和港澳台地区会员相互间的交流与合作，并加强中国会员与其他国际会员间的互动，帮助国际企业与中国会展机构开展合作，同时，通过传播 UFI 的专业精神与理念，进一步提升中国会展的专业化与国际化水平。UFI China Club 于去年 12 月在南京正式开启了首秀活动，紧随其后的“青岛之夜”也于今年初炫目上演。这一系列活动得到了相关地方政府及其领导、UFI 总部的大力支持和认可，众多 UFI 中国会员及展览业人士积极响应，引起业界一片热议。

### 国际化认证的中国式创新

UFI 认证的展会是高品质展会的标志，而 UFI 对申请其认证的展览项目也有着严格的要求和详细的审查程序，整套认证体系严谨而科学。随着中国市场对优秀展会项目的需求日益



强烈，UFI 认证在中国已经成为各地方政府、展会主办单位及参展单位共同认可和追求的目标。越来越多的中国展会申请并获得了 UFI 认证，中国展览业的品牌意识逐渐增强，会展的举办水平普遍提升。截至 2017 年底，中国内地新增 UFI 认证展会 11 个，共计 84 个，遥遥领先于其他亚洲国家和地区。

为了在中国进一步推动 UFI 认证的发展，让一批国内、国际展会真正符合 UFI 的专业标准和精神，去年底，在 UFI 总部、香港公司和中国 UFI 资深会员的支持下，由 UFI 名誉主席陈先进和亚太区主席仲刚牵头对 UFI 认证在中国的实施流程、标准及审计进行了一次全面地审查和优化，通过将 UFI 评审和中国展览的现状相结合，进一步提升了 UFI 认证在国内的公信力。这也成为中国式创新在 UFI 认证体系上的充分体现。

### 与国际协会合作促进中国会展专业教育

2017 年 11 月中旬，为应对中国日益增长的中高端展馆管理人才需求，经过 18 个月的准备，UFI 和

澳大利亚的场馆管理协会（VMA）合作在中国上海开办了首届 UFI-VMA 展馆管理课程。来自全国 15 个场馆的 34 名高管参加了培训。课程为学生提供了良好的学习环境，并由来自香港、上海和沈阳各地的顶级场馆拥有丰富经验的高级经理用普通话进行授课。这一课程专为中国的场馆运营者量身订制，涵盖对市场、风险管理、现场安全、数字化战略、人力管理及战略策划等多方面的深入学习和了解。课程不仅提供高质量的课程内容，也为业内人士搭建了一个深入交流的平台，获得了参与学员的高度评价。

随着中国展览业的高速发展，中国已经成为国际展览行业中不可或缺的重要力量。未来，UFI 将持续看好亚太特别是中国市场的长远发展，一如既往地帮助中国在内的亚太地区加强和深化交流与合作，促进其在全球会展理论与实践上的创新，推动会展业顶级人才的教育培养，进一步创建健康和谐的产业生态圈。

我们相信，在新的时代，亚太会展业必将迎来更多的发展机遇，而中国会展业完全有能力成为亚洲经济的风向标！

# 从“全球最佳会议城市” 看国际会务中的文化差异

作者：徐良子

“全球最佳会议城市联盟”诞生于2007年。是世界上首个、也是仅有的会议局联盟，由柏林、波哥大、开普敦、哥本哈根、迪拜、爱丁堡、休斯顿、马德里、墨尔本、新加坡、东京和温哥华等12个会议目的地的政府发起成立，旨在为会议产业提供一流的会议服务。在这个以服务 and 标准多样化而闻名的行业里，“全球最佳会议城市联盟”意味着无可媲美的专业化会议服务。

2017年，最佳会议城市联盟增加了一个成员——西班牙首都马德里。

马德里会议局(MBC)的出色工作与马德里优秀的会议场所、现代化的基础设施和丰富的文化相结合，使其成为加入最佳会议城市大家庭的理想人选。

马德里在国际大会和会议协会(ICCA)的国际大会排名中名列世界第五位，并在2016年IBTA商务旅行奖上被评为“2016年最佳会展目的地”，这使MBC成为世界上最有经验和最成功的会议局之一。在2016年，该市主办了14283次协会会议，共计100多万名参会代表。

去年在马德里举行的一些知名活动包括2017年欧洲风湿病学年度大会、2017年欧洲医学肿瘤学大会、第五十四届欧洲肾协会和欧洲透析及移植协会代表大会。

马德里会议局主任大卫·诺亚克·佩雷斯说：“在充满活力和友好的马德里，每个人都感到宾至如

归。它也是一个安全舒适的城市，商业和休闲同样令人愉快。其令人惊叹的艺术和自然遗产，先进的交通网络，优质的住宿，精致的美食以及当地居民享受城市日夜生活的热情，使马德里成为最具吸引力的城市之一。”

当最佳会议城市的代表们在东京相遇时，文化之间的桥梁就凸显出来了。

继2016年首届全球论坛在迪拜成功举办之后，2017年12月，最佳会议城市再次在一个传统与现代生活和谐融合的新地方——东京聚集一堂。

2017年的论坛是与全球最佳会议城市联盟合作伙伴，东京会议和旅游局(TCVB)共同主办的，主题是建立跨文化的全球联系。在一系列国际上备受推崇的顾问和行业领袖的带领下，这个备受欢迎的活动将教育课程与生动的互动研讨会结合在一起。

同时身兼哥本哈根会议局首席财务官和最佳会议城市董事会主席乔纳斯·威尔斯特鲁普(Jonas Wilstrup)说：“全球论坛确实与我们的代表产生了共鸣。除了增强对文化敏感性的认识之外，许多与会者还表示，最佳会议城市在帮助他们克服感知文化挑战方面发挥着关键作用，从包括克服文化差异，到与当地专家及活动策划人之间的沟通，都受益良多。”

在东京椿山庄酒店举办本次活

动，代表们能够体验日本人最热情和最有效率的服务，包括在一个完整文化参与计划，旨在使他们沉浸在日本的传统文化中。此外，还有机会了解东京2020年奥运会和残奥会所带来的令人兴奋的会议产业的机会。

这一经验显然得到了广泛的认可，超过92%的受访者表示认可，由于他们出席了论坛，他们现在将考虑在东京举办未来的国际会议。

东京会议暨访客局东京都商务活动主任土田和子说：“以建立跨文化的全球联系为主题，东京是理想的主办城市，能确保我们的代表在全球论坛上享受难忘的经历。”他还提到：“俳句诗写作，传统的茶道仪式，穿着漂亮的和服等活动非常受客人的欢迎，同时，当活动策划者考虑下一次联合活动的地点时，文化意识的重要性也得到了加强。”

24名国际协会主管出席了全球论坛，其中包括国际航空飞行员协会联合会、国际儿童牙科协会、妇女协会和世界兽医协会的代表。

自2014年以来，东京一直是全球最佳会议城市联盟的成员。2017年“全球城市实力指数”(GPCI)报告显示东京位居全球第三。日本首都在2016年主办了225次国际大会，连续六年在国际会议联盟的会议城市10强中占有一席之地。2017年国际会议联盟的会议城市(GPCI)前三大城市分别是：伦敦、纽约和东京。

“鉴于全球性的城市间的竞争，国际会议联盟的会议城市 (GPCI) 根据其‘吸引力’或它们吸引来自世界各地的创造性人才和商业企业的综合能力对世界主要城市进行评估和排名。”—— GPCI 的定义

这是自 GPCI 于 2008 年首次发布以来的第 10 年。在过去 10 年中，为了更好地了解全球城市的兴趣和吸引力，GPCI 已召集全球城市领导人，通过分析城市影响力的波动、全球城市的优势和弱点，以及确定城市政策问题，来描绘未来 10 年的愿景。

东京在 2017 年 GPCI 中排名第三，其次是巴黎和新加坡。所有前五大城市都连续 9 年保持在这个位置上。在 44 个目标城市中，影响排名的主要因素有 5 个：经济、研究与发展、文化互动、居住性、环境和可及性。

"20 或 30 年后我们能看到什么结果？"

上述问题是在 2017 年全球论坛的欢迎晚宴上提出的，这让我想到了会议行业的长期愿景。此外，同样的问题也让我产生了另一个问题：“在未来的 20-30 年里，我的行为会产生什么样的影响？”

我要感谢里奇·安东森，温哥华旅游的前总裁兼首席执行官（目前正拿着笔、纸和机票，就像一个专业建筑师一样），将修建教堂一般缜密的思维带入我的视野。

“虽然有许多实例可以应用教堂思维，但它们都需要同样的基础：一个深远的远景、深思熟虑的蓝图以及对长期执行的共同承诺。”

在以教堂思维为基础的开放式空间工作坊期间，我们有机会与协会执行官讨论有关协会能做些什么，以确保会议和协会对世界重大问题，如健康问题、安全、环境和其他方面产生长期的积极影响。我们都同意，这些

措施可以在概念上进行，但执行起来却很困难。

因此，最佳会议城市联盟可以成为一股推动力量，不仅吸引当地媒体的关注，也吸引国际媒体的关注，与地方政府互动，使他们了解会议政策的真正影响。最后，也很重要的一点是，会议组织者不应忘记举办会议的初衷。

当 360 学会的董事总经理米里亚姆·范德·卢伊顿问我们对日本文化了解多少时，我脑海中浮现出一些话：礼貌、忙碌、组织严密、严谨的人。虽然我是第一次来日本，但我相信不会因为自己的中国背景和信仰而受到巨大的文化冲击。但我错了，完全错了。日本文化远比我想象的要复杂和传统。

在日本逗留期间，我在当地的一家日本餐馆就餐，正要点菜的时候，女招待跪在我面前。我对她的行为感到震惊，我不得不承认，看着她我心里感到不舒服。在中国，就像在其他许多国家和地区一样，跪下是向你上面的人表示敬意的最高姿态。中国有句谚语：男儿膝下有黄金。意思是下跪和金子一样珍贵。因此，这并不是你应该轻易对别人做的姿势。在日本文化中，跪下意味着普遍的尊重。此外，日本人喜欢在同一个水平上与他人交谈。因此，当顾客坐下时，服务员会跪在膝盖上点餐，以保持与顾客相同或相似的高度。

另一个问题是在米里亚姆的演讲中提出的：我们需要了解文化差异对国际商务的影响吗？

需要关注的内容包括：

- 上司与下属的关系
- 性别适当的行为
- 决策过程
- 沟通过程
- 谈判策略
- 对与错的概念

处理问题或冲突的方法  
响应更改

工作之外的社交

上述问题只是冰山一角。根据前 IBM 雇员、荷兰马斯特里赫特大学组织人类学和国际管理荣誉教授吉尔特·霍夫斯塔德的文化维度模型，确定了六种不同的模型：

1. 权力距离：社会权力较弱的成员接受和期望权力分配不平等的程度。两个极端国家是新西兰和马来西亚。

2. 个人主义：个人融入群体的程度。两个极端国家是美国和中国。

3. 男权：一个社会遵守传统男女角色的程度。极端国家是日本、奥地利（这两个国家一组）和瑞典。

4. 不确定性回避：当社会成员面对不确定和未知情况时所感受到的焦虑程度。两个极端国家是希腊、比利时（这两个国家一组）和新加坡。

5. 长期定位：这个层面描述了一个社会的时间跨度。最极端的国家是德国、日本、中国（这三个国家一组）和墨西哥。

6. 放纵：一种文化满足其成员的迫切需要和个人愿望的能力。极端的国家是：墨西哥、澳大利亚（这两个国家一组）、俄罗斯和中国（这两个国家一组）。

为了帮助你在文化差异中架起一座桥梁，我们提出了以下几点建议：

消除成见，接受倾向

识别文化模式

适应并接受陌生的文化环境

听取并观察，先思考再谈

个人特质：保持好奇心、自信，灵活，心胸开阔。容忍歧义，尊重文化差异。

在我看来，如果你掌握了上述技巧，你就可以通过不同文化之间的桥梁！

# 与其追赶创新， 不如引领创新！



**协会往往花费了大量的时间去追赶其所服务的行业和专业领域的创新，协会还不得不追赶技术、协会管理及沟通交流方面的创新发展。在我看来，与其试图跟上这些创新的潮流，不如自身成为一个创新者。**



马克·李维

国际贸易协会制造商协会副总裁

协会往往花费了大量的时间去追赶其所服务的行业和专业领域的创新，协会还不得不追赶技术、协会管理及沟通交流方面的创新发展。在我看来，与其试图跟上这些创新的潮流，不如自身成为一个创新者。

这里说的创新并不是指对所做的事情进行小幅度的调整和变化，也不仅仅局限于在举行下一次协会会议时所采用的活跃会场的“破冰”方式。协会的创新必须意味着要为会员做一些有价值的事情，提升会员的体验，更贴切地说，要不时让会员感到惊喜。

而创新的最佳方式是将新方法与技术有机结合。定制化的沟通和交流方式是向会员展示组织创新能力的最简单的方式。例如，当服务来自不同行业或专业领域各个细分市场的会员时，您的组织是否能提供不同的有价值的信息？您选择的沟通和

交流的方式（语言）能否反映不同年龄、不同阶层会员及潜在会员的观念和文化？

当然，会议、论坛和活动同样展现协会组织的创新能力。越来越多的协会组织正在尝试让会议和论坛能够更多地反映对会员来说重要的议题。例如，环境问题和社区服务活动已不再仅仅针对一些特定的科技组织的年轻会员，绿色会议已成为当今具有普遍吸引力的话题。因此，与其在会后让参会人员填写枯燥乏味的会议评价表，不如尝试着让与会者有机会就下一次会议如何更加环保而提出建议。通过采纳最佳建议，并在下次会议之前进行推广和宣传，会让你的会议举办得更好。

再举一个会议创新的例子。有一个协会组织通过将 PPT 演讲形式转变为面对面交流的形式，从而克服了单纯演讲的机械和刻板。采访者先围绕演讲者的主要演讲内容展开提问，然后从听众的问题中选出一两个话题，以演讲者和听众对话的形式展开。

对话环节结束后，演讲者开始面向所有听众解答一般性提问。如此一来，演讲者确保所有的演讲重点已经在讨论环节全部展现给听众，而又让听众参与其中，不仅仅被动聆听。而演讲者所呈现的重点内容会在后续环节发送到每个参会者手中。

这类创新会议给您的会员带来印象深刻的体验。正如我们所指出的那样，创新不仅仅局限于会议和活动形式，这只是最显而易见的创新。还有无数的事例证明，技术创新正为会员创造独特的价值。很多组织团体已经认识到，做任何事情，都必须与“数字”技术相连接。也就是说，在创新领域如何融入科学技术，将会是我们持续面临的挑战。

有一点非常重要，要记住，在挑战创新的这条路上，你并不孤单。要学会与不同的合作伙伴建立合作，共同创新。可以与会议局、酒店和其他单位，以及您的供应商甚至参展商交流，和他们探讨如何让您的组织以创新的方式吸引会员。因为这些合作伙伴在一年当中会与数十家甚至数百家其他协会合作，他们可能也看到了可以适合您团队工作的创新活动。而你需要的仅仅是向你的这些合作伙伴展开一项调查：“过去一年在其他会议上见过的最具创新性的技术或活动是什么？”

协会一直在与私营机构展开竞争，需要在创新和超前意识上吸引会员和潜在会员。记住你比这些私营公司更有优势——你比他们更了解会员和会员的业务。要多利用你所掌握的这些知识去展示你的创意、革新，以及对会员的深刻理解。📧

编者注：国际上有一个专门的代际术语“千禧一代”，英文是 Millennials，同义词是“Y一代”。是指出生于 20 世纪末，在跨入 21 世纪以后达到成年年龄的一代人。这代人的成长几乎同时和互联网 / 计算机科学的形成与高速发展时期相吻合。该术语在中国的媒体和社会学上也被普遍运用。

# 千禧一代， 我们就在这里！

MEETINGS  
MILLENNIALS

最近，千禧一代们创立了一个叫“会议+千禧一代(Meeting+Millennials)”的组织。这个组织旨在成为来自会议、奖励旅游、研讨、活动和展览的青年专业人士聚集在一起学习、交流和提出倡导的平台。

“会议+千禧一代”是一种跨文化、部门和组织的，面向活跃于整个商务活动产业的青年专业人士的网络。该网络平台旨在：

连接青年专业人士，并在对等的环境中为他们提供建议、支持和社区服务；培养积极的青年专业人才；为商业活动产业中的年青一代发声。

“会议+千禧一代”是由 6 位雄心勃勃的来自不同背景、不同国家和地区、不同文化的会议行业的青年专

业人士创建的，其目的是消除千禧一代是“享受的一代”的错误认识。

“会议+千禧一代”开始于参加 2015 年巴塞罗那 ICCA（国际会议与大会协会）青年专业论坛的三个年轻人。那个论坛举办得非常出色，但是，论坛一结束，他们就可能再也没有别的场合见面和开展联系了。于是，这三个年轻人创办了“会议+千禧一代”。

“‘会议+千禧一代’为我们提供了一个重要的地方，而更重要的是，它有助于我们消除那些说我们是‘享受的一代’的陈词滥调。”——克罗克会议活动公司业务发展经理，“会议+千禧一代”联合创始人 Gráinne Ní Ghiollagáin 说。

正如 Gráinne Ni Ghiollagain 所描述的那样，“通常，我们听到的是千

禧一代被描述为只懂享受、自私和懒惰，但这不是我每天在这个行业中看到的。这个世界是个嘈杂的，个人的声音很难被听到，‘会议+千禧一代’让我们这个行业内的千禧一代有一个平台可以发言，让我们可以分享会议行业正在发生的事情，以及我们如何努力地在生存！”

“‘会议+千禧一代’不仅仅是千禧一代的平台，对于在机构、社团、企业的管理者来说，这也是一个很好的窗口，通过这个窗口，可以更准确地了解如何发掘千禧一代的潜能，使他们有能力成为未来领导者。”欧洲国际教育协会(EAIE)事务协调员、“会议+千禧一代”的创始成员 Anne Berrevoets 说。☞



# 全球化是我们必须面对的问题 ——参加专业会议管理协会年会有感

作者：贾紫薇



协会尤其是行业协会，作为社会分工和市场竞争日益加剧的结果，反映了各行业内部自我服务、自我调节、自我监督、自我保护的意识和要求。欧洲作为市场经济的发源地，自然而然地成为国际协会的发源地，至今也是国际协会总部数量最多的地区。而美国作为第二次世界大战后的全球经济霸主，其协会数量、覆盖行业种类、会员人数等也处于世界领先地位。由于文化历史背景的不同，经济发展模式的差异，欧洲和北美协会的管理模式、运营方法均有很大差异，在我看来，中国和美国协会的发展现状、面临的问题有非常相似的地方，参与美国协会管理讨论活动，参考他们的

成功路径，规避他们现存的问题，对我国行业协会的发展，可以起到事半功倍的效果。

PCMA全称Professional Conference Management Association（专业会议管理协会），成立于1956年，最初成立的目的是为广大的美国医学类协会提供专业的协会管理服务，随着美国协会会议市场的发展，现在已经成为美国乃至世界影响力巨大的协会会议管理者协会，会员包括协会管理产业链中的方方面面，包括协会管理层、协会内部活动部门、专业的外部协会管理机构、协会活动供应商（包括会议中心、会议管理网络平台、酒店、活动管理和策划公司等），共7000余家机构，

覆盖北美、欧洲、亚洲等国家和地区，会员机构员工逾5万人。

PCMA每年在美国举办大大小小的培训、论坛、峰会、研讨会等形式各异的活动，其每年一月的年度大会，参与人数一直保持在四五千人左右，是全球参与人数最多的协会管理专业会议。PCMA Convening Leader（即PCMA年度大会）向来是协会管理行业的开年大戏，每年1月在美国主要会议城市轮流举办。今年，我有幸作为唯一的中国行业机构代表，在纳什维尔参加这一参会人数超过4000人的大会，战战兢兢，如履薄冰。因为这一次不仅仅是代表我个人或者是我所在机构，也是代表中国的协会管理行业发展水平。

PCMA 在中国的知名度并没有 ICCA（国际会议及大会协会）、UIA（国际协会联盟）等专注于协会管理的国际组织高，主要原因是 PCMA 大多数的会员，尤其是协会会员都是总部位于美国的机构，全球化的程度，没有上文提及的其他国际行业协会高（上述两个国际协会的总部均位于欧洲）。而且美国国土辽阔，行业类型多样化，导致大部分本土协会没有全球化发展的需求，美国市场就足以满足他们的发展需要。这就和我国大部分国家级、地区级协会的状况很像，国内影响力非常大，非常活跃，但并没有真正实现走出去，与国际行业并轨交流。

全球化趋势是全世界都不可避免的现况，美国也并不例外。PCMA 作为美国最大的协会管理协会，也意识到其全球化的程度已落后于其他行业协会（尤其是总部位于欧洲的行业协会）。于是他们去年在阿姆斯特丹设立了欧洲分会，并在新加坡设立了亚太分会，目的是积极加深与世界其他国家和地区的交流，为会员提供更广阔的发展平台。

作为成立北美地区以外的分会之后的第一届年会，“全球化”成为了 2018 年 PCMA 年会的热门讨论话题。PCMA 成立以来首次赞助了超过 30 名国际专业人士（包括我本人）前往美国纳什维尔参与本次会议，鼓励美国的行业协会与国际同行之间的直接对话与交流；邀请更多的拥有丰富国际协会管理经验的专业人士，分享和探讨在协会国际化管理中文化背景、交流方式、工作流程等方面的差异所带来的问题和解决办法。据我统计，本次为期 3 天的会议，近 100 场活动里，涉及“全球化”的题目超过了 30%，这不仅在 PCMA 历史上绝无仅有，在各类国际协会管理的活动中也是

实属罕见。鉴于对版权的保护，我在这里不对会议内容进行具体的分享——这也是我参加本次年会感受到 PCMA 年会与其他活动最大的区别：会议中无人录像，也极少看到听众对演讲嘉宾的课件进行拍照，在会后的社交媒体分享中，也极少有人提到具体的讨论内容，这不仅是对演讲嘉宾知识产权的保护，对于协会的可持续发展也至关重要。这既鼓励了协会会员积极参加协会的各项线下交流活动，也避免了机械的“拿来主义”带来的种种弊端。

由于我是来自中国大陆地区唯一的参会者，整个参会过程中仿佛“头顶光环”，期待交流的声音不绝于耳。同时，我和风险管理协会（Risk & Insurance Management Society, RISM）的副主席 Stuart Ruff-Lyon 先生就“如何与中国的协会合作，在中国开展协会活动”为题展开了讨论活动，无论是从参与者人数，或是提问环节的积极性，无不体现了国际协会对于中国市场的重视程度。参会者们纷纷表示，中国是国际协会除总部所在地之外，最重要的发展市场，没有中国会员的加入，抑或是没有中国分会的成立，协会就不能被称之为“国际协会”。

在提问环节，协会代表们的问题十分具体且有针对性，他们十分关心中国协会“脱钩”之后与国际协会之间的交流是否会有变化，或是如何正确地寻找中国对口协会进行对接等。Stuart Ruff-Lyon 先生在 2017 年 11 月刚刚成功在北京举办了风险管理协会的中国区峰会，他在会上讲述了与中国人民保险集团股份有限公司合作举办首次峰会的经验。PCMA 的工作人员告诉我，这是 PCMA 首次针对美国以外的目的地机构为讨论题目设计会

议，取得如此积极的反馈也让他们颇为自豪。

我在会上强调，中国协会和美国协会在协会的全球化问题上面临的问题十分相似，国内市场的广阔性抑制了部分协会全球化的步伐，但全球化已经成为我们不得不面对的问题，故步自封、夜郎自大只会让协会走向衰亡，我们需要站在协会国内良性发展的成果上，放眼全球，寻求、确立、巩固新的更大的交流平台。我们中国的行业协会已经准备好，欢迎美国乃至全球的国际协会与我们进行高水平的沟通、交流和相互学习。

同时，我在此真诚地希望能有更多的我国行业协会专业人士可以参与到 PCMA 的大家庭中来，为中国协会发声，为国际行业伙伴提供经验的分享，为中国与外国行业协会的交流创造平台，展示中国协会兼容并包、兼收并蓄的大国风采！✉



# 青年“小”伙伴儿在传统行业协会工作是怎样的经历？

作者：姚玲玲



收到关于青年话题文章的约稿时，笔者欣然答应，因为很希望分享这几年在 NGO 的一些感想与收获。2013 年 5 月，笔者放弃大学教师的工作，一个偶然的的机会转换身份进入环保组织工作，具体讲是一家传统行业协会。由此推开崭新的一扇门，也开启了一段宝贵的经历。

## 为什么在环保组织一待好几年？

很多人会问，环保组织是公益性机构，赚的不多，现在生活压力普遍很大，年轻人都纷纷以工作为跳板求涨薪的今天，你怎么会坚持在一家环保 NGO 连续工作这么多年。趁着写这篇文章的机会，笔者梳理了在过去 5 年 NGO 的工作生活，在繁忙中偶尔

停下来想想这几年到底收获了什么。

### 1. 个人成就感和价值感

这需要从机构介绍起。笔者所在的是一家环保组织，仅是谈起雾霾，就能体现我们所做的环保工作是多有意义。作为环保工作者一分子，当你发现天又变蓝了、水又变清了，身边的家人朋友在自己的影响下也更加关注环境做些力所能及的环保时，那种满满的愉悦感、成就感和价值感真是特别珍贵和难得。

### 2. 正能量的公益环境

做环保就是做公益，身处公益圈，身边围绕的都是有善心、愿意奉献和努力推动改变的优秀小伙伴，有的海外学成归来带着拼搏的活力希望能推

动环境领域的进步与改变，有的多年在一线为点滴环境的改变做着不懈的努力，彼此在生活工作中相互影响相互带动，既是对个人工作能力的提升，也能利于形成合力共同推动环境保护。这不就是所谓当下社会最宝贵的正能量吗？

### 3. 国际先进理念和工作模式

推动环保是宣教、政策、产业、国内国际合作各个层面的综合体，因此要求大部分环保人必须具备较高的综合素质。在开展工作过程中，与国际同行伙伴的合作共事中，会了解、掌握国际前沿环境形势与先进理念、项目管理经验与工作模式。做项目工作的很多理念和管理方法不仅易于推进工作，也会促进其成员的人生管理与规划。这些虽在

某一阶段无法显现，但可能会积极潜在影响人一生的理念方法，肯定是当下短期提供高薪的某些行业不会拥有的。

#### 4. 大自然中的修行

在长期与大自然的亲密接触中，真切认识到自然的壮阔伟大和人的渺小，一方面无形中自己的格局会得到提升，从而在面对任何生活和工作中的琐事困难时心态上能够更加开阔和从容，思考问题更能够有整体观和全局观；另一方面也会更加认识到自然是多么的美好和能够给予我们多少的能量，但同时又意识到环境已经受到我们人类不少的破坏，是多么值得人类去珍惜和保护。所以，逐渐使自己对保护环境和极简绿色生活方式有着高度认同感并身体力行从自己从点滴做起。

我想这些是每一个环境公益人的特殊情结，我们希望看到有自己参与的环境社会一步步在改变，而且这份工作与环境带给我们的收获甚至远比我们给予和付出的更多。

#### 作为青年小伙伴，在传统行业协会是怎样与领导沟通的呢？

我所在的机构，是一家传统型行业协会，中高层领导年龄偏高，且多数有政府部门的工作背景与经历。机构虽然是 NGO 性质的行业协会，但其实不论管理工作模式还是机构整体氛围，都倾向于政府模式。这就意味着机构中的年轻人在工作过程中既要保持自由创新开放的工作方式，又要懂得与年长领导的有效沟通方式。结合自己的经历，作些个人心得分享。

#### 1. 汇报式沟通比头脑风暴式沟通更适宜

在当下大部分公益机构，团队逐渐趋向年轻化，同事间多为伙伴式关系，等级概念相对模糊，沟通较自由灵活，

甚至可以进行临时性头脑风暴交流。而传统型行业协会稍有不同，上下级关系会更明显些，在沟通以及具体工作推进上需要严格遵守一系列的行政程序，汇报式沟通比头脑风暴式沟通更有效，在未形成系统性的想法建议前，头脑风暴式交流并不太适合。前期应做好规范的书面文字准备，面对面交流时尽量简明扼要。当然这对提升个人沟通能力也非常有帮助。

#### 2. 倾听和站在对方立场思考比解释沟通更重要

作为年轻人在与机构年长领导交流沟通过程中，倾听比试图解释沟通更有效，尤其是年龄职务差异较大的前提下，思考问题的角度和格局都会存在差异。一方面领导的思考会更有全局观，另一方面，鉴于多年来已形成既定思路与思维模式，先了解对方的立场和出发点再去交流才能真正实现良好的沟通。所以要有效沟通，思考和倾听更重要。

#### 3. 用自己的积极活跃逐渐感染和影响更多的人

公益圈内的年轻伙伴们大部分都比较活跃，乐于在自媒体和日常交往沟通中及时分享所做及所见所闻，希

望以点滴行动影响和带动更多的人，以此积极地感染和带动年长领导和同事，不断地获得他们的认同也非常重要。作为年轻的力量，发挥自己的活跃性去感染影响身边的每一个人包括领导，本身就是一种无形沟通。

#### 4. 行动力和结果是最有效的沟通

行动力和结果是最关键的一点，任何的沟通经验与技巧都比不上最有力量行动和取得的成效。这是领导对每一名下属和年轻人最终的期望。以积极的态度、正确的方向方法、有效的行动力推动事情的改变，本身就是最好的沟通。

不论是作为环保公益圈的一分子，还是传统行业协会的一名员工，我都很高兴看到越来越多比自己优秀、更年轻的伙伴们以开拓创新的精神努力着，希望逐渐推动社会一点一滴的改变，并能够更加成熟地适应多元社会的工作环境；也更加高兴看到很多传统行业协会管理层也正逐渐意识到新形势下新思路新方法的重要性，为本组织更加适应社会的发展调整着、创新着、改变着。只要大家都愿意不断完善自我，以开放、共享的心态，找准方向共同努力，这个世界，不仅是自然环境，一切都会越来越好！



27年前，亚太变态反应、哮喘和临床免疫学协会首次在巴厘岛举行地区性会议，之后发展成为国际性协会，致力于促进世界上人口最多、最多样化的地区的变态反应和免疫疾病研究，目前拥有来自澳大利亚、马来西亚、日本、中国香港和蒙古等15个国家及地区性的会员。

## 将个人工作和协会责任相结合 始终是一项挑战



FRANK THIEN  
亚太变态反应  
哮喘和临床免疫学协会主席

27年前，亚太变态反应、哮喘和临床免疫学协会（The Asia Pacific Association of Allergy, Asthma and Clinical Immunology，简称 APAAACI）首次在巴厘岛举行地区性会议，之后发展成为国际性协会，致力于促进世界上人口最多、最多样化的地区的变态反应和免疫疾病研究，目前拥有来自澳大利亚、马来西亚、日本、中国香港和蒙古等15个国家及地区性会员。在新任主席 Frank Thien（前协会秘书长）的带领下，APAAACI 协会翻开了新的篇章。他同时担任艾尔弗雷德和博士山医院（Alfred and Box Hill Hospitals）以及墨尔本地区的莫那什大学（Monash University）的呼吸与变态反应科医生，分享了他为协会工作最得意的时刻。

### APAAACI 为什么重要？

APAAACI 是仿效世界变态反应组织和其他国际变态反应组织而建立的。主要目标是鼓励和支持亚太地区，特别是那些尚未建立健全医疗保障体系的国家 and 地区的变态反应、哮喘和临床免疫学学科的发展。为了实现这一目标，我们要将尚未成为 APAAACI 组织成员

的国家社团纳入进来，鼓励并帮助其国家级协会的形成。

APAAACI 杂志已经成为亚洲最好的变态反应、哮喘和临床免疫学杂志，为亚洲同人提供了向世界展示研究成果的平台（www.apallergy.org）。

此外，我们的网站已经升级，会员可以上传各自的指导方针、活动安排，以便更多的医生了解这一学科。

我们希望通过所有这些努力使 APAAACI 不仅能阻止过敏性疾病的流行，也能有效预防和治疗这些疾病。

### APAAACI 在最近几年是如何发展壮大？

自1989年第一届地区性变态反应会议在巴厘岛举行以来，协会名称不断更换，最终定名为亚太协会变态反应与临床免疫学（APAAACI），自1992年在曼谷举行第一届亚太会议以来，每两至三年举行一次会议。

在过去20年里，APAAACI 不断发展壮大，将亚太地区最专业的行业协会纳入组织成员。在2000年，协会将名称改为“亚太”，突出了协会地理位置的重要地位。2007年，

协会将“哮喘”纳入名称，反映了亚太地区哮喘治疗的紧迫性。协会的地位不断提高，吸引了国际上最著名的科学家和临床医生参与并做出贡献。APAAACI 协会最为重要的是我们的教育培训体制，鼓励各国和地区研究培训方案和研究的交流。

### 至今为止最成功的事件是什么？

2010 年，APAAACI 与亚太儿科变态反应、呼吸与免疫学协会（APAPAR）在新加坡联合举办了第八届大会，这成为本区域最成功的跨学科地区性学术会议，拥有来自亚太地区与非亚太地区的 1400 位登记来宾。

2016 年在吉隆坡举行的第十届会议是另一次与 APAPARI 的联合大会，与会者近 800 名。

### 组织联合会议有哪些好处？

我们曾经举办过针对不同参会者群体的各类别分会。虽然召开联合大会可以吸引众多代表、赞助商和国际发言人，然而，召开联合大会却需要两个组织高管的同意。我们打算在 2018 年 11 月在曼谷再次召开联合大会，显然上次的经历派得上用场。

### 对会场有什么要求？

要求如下：（1）场内设施齐全，包括举办全体会议、分组会议的会议室以及住宿场地；（2）会场能容纳众多代表；（3）会议预算草案，包括赞助和登记收入、成本和会议费用。一般来说，大部分代表都希望前往新的目的地参与活动，也有可能青睐具有丰富会议举办经验的场地。我们的大会需要为 1000-1500 名代表提供餐饮服务，尽管随着我们规模的日益庞大，这一开支也会日益增加。此外，因为许多地区性代表来自于低收入国家，预算还需考虑住宿成本及可安排住宿名额。

### 你参加过的最难忘的活动是什么？

在 2010 年的新加坡会议上，我们庆祝了 APAAACI 成立 21 周年，对创始成员和主席进行介绍并颁发奖杯。这肯定了建立者的眼光，也肯定了我们是一个充满希望、前途光明的协会。

### 是否出现触动你心弦的特殊时刻？

2013 年，组委会主席 Jiu-Yao Wang 在中国台湾地区将台湾歌手邓丽君的《月亮代表我的心》选为大会的主题曲，在休会期间进行播放。在大会晚宴上，还由专业歌手进行演唱，同时组委会成员也都应邀登台歌唱，为中国的两岸友谊和大会庆祝谱写了美妙的华章。

### 如何平衡现实中的工作和 APAAACI 的职责？

将个人工作和协会责任相结合始终是一项挑战。我们的行政视频会议在晚上业余时间进行，规定大会管理职责，包括大会规划、教育举措、期刊与文章写作。我们学会安排优先顺序和提高效率。

### 你觉得协会的未来如何？

APAAACI 的未来是光明的，我们将在世界上发展最快、最具活力的地区发展。为吸引赞助商、维持期刊、成功举办盛大会议要谨慎管理财务，通过教育和公众宣传促进我们在亚太地区的专业性。✉



国际青年律师协会（简称 AIJA）是唯一致力于 45 岁以下律师和体制内顾问的全球性协会。自 1962 年开始，AIJA 一直为年轻律师提供国际交流、学习、发展机会。协会经理 Giuseppe Marletta 解释了协会的运作机制。

# 国际青年律师协会 坚信“同行教育”的力量



GIUSEPPE MARLETTA  
国际青年律师协会经理

国际青年律师协会（以下简称 AIJA）是唯一致力于 45 岁以下律师和体制内顾问的全球性协会。自 1962 年开始，AIJA 一直为年轻律师提供国际交流、学习、发展机会。协会经理 Giuseppe Marletta 解释了协会的运作机制。

## 请您介绍下 AIJA 的基本情况。

AIJA 目前拥有 90 多个国家的 4000 多名成员。它是一个高度国际化的组织，传统上侧重于西欧地区，但近年来也在不断拓展到亚洲、美洲等地。

AIJA 为个人律师的执业，以及行业、政府和监管机构提供星级平台，用于行业内人士讨论法律发展、分享经验，进行职业再教育。AIJA 通过与国家和地区国际律师协会的合作，举办多种活动，为参与者提供交流、学习和分享的机会。这些活动，不仅使参与者能建立合作关系，也建立起长久的友谊。

AIJA 倡导积极主动、热情，AIJA 的成员们正是如此。

## 您可以描述最近几年必须要面对的挑战吗？

我们现在面临的问题更加多样

性，就像其他协会管理层一样，我们也必须面对许多的问题，比如管理财务、支持理事会、管理团队、监督活动、管理志愿者和理事会成员……这些问题有些很棘手，但另一方面，解决问题可以积极促进协会的发展。在我看来，还可以积极促进法律工作的发展，这无疑是值得的。要注意的是，协会不是一个大公司，很多项目不能在短期内取得显著可观的效果。

我在 2012 年加入 AIJA，当时主要的挑战就是经历了问题重重的几年之后，让 AIJA 的资金回归到正常水平。这需要全面审查我们所有的供应商，还要进行内部重组，制订财务计划。时至今日，AIJA 不仅成为律师领域的信誉机构，它的资金也相当充足。2016 年春 AIJA 在布鲁塞尔繁华地段设立办公室，可供到布鲁塞尔访问客户的会员使用。这让会员们无不赞赏。

过去我们常常将活动的管理外包给第三方服务提供商。在制订周密的商业计划、招募工作人员和平稳过渡期之后，自 2014 年起，我们可以成功地自主管理协会活动。由协会自主管理协会活动，受到会员们的欢迎，对 AIJA 协会的发展和增加会员的凝聚



力都具有积极的作用。即使对于潜在的新成员，体验来自我们自己的主管团队的顶级服务也是非常吸引人的，因为协会的团队比第三方服务提供商更加了解会员的偏好和需要。

理事会成员的经常性变化也是协会工作人员面临的主要挑战之一。理事长或秘书长阶层经常变动可能造成较大影响，因为他们的决策往往决定着协会的走向，同时也由于人员的变动不得不就同一问题反复协商。

总的来说，这对协会管理者来说并不一定是坏事，因为协会工作人员的稳定性对协会的发展是有积极作用的。

另外，除了协会例行的年会以外，我们也希望可以为会员们提供更多的活动平台。我们刚刚推出新网站，除了寻找新鲜和现代的血脉外，还包括在会员区的一系列服务。

### 您能解释下 AIJA 是如何组织许多不同类型活动的吗？

我们每年在世界各地举行的法律研讨会和会议将近 20 余场，与会者平均每场约为 120 余名。所有这些会议都是由 AIJA 成员主办和联合

主办的。

去年刚刚举办的国际青年律师大会，是 AIJA 最大的年度活动，与会者 700 余名，来自 80 多个不同的国家和地区，工作于法律相关的不同领域。这场大会于 2017 年 8 月 28 日 - 9 月 1 日在东京举办，主题为：人工智能及其对法律职业的影响。

### 选择目的地 / 会场的决策过程是什么？

会议的目的地，大多数是由我们的会员提议的。地方律师组织委员会会给我们建议，他们会解释某个地点成为活动最佳场地的原因。团队会考察提案，跟踪场地选择和合同谈判。

### 今年为什么选择布鲁塞尔？是否在寻找进入“新”市场的机会？

AIJA 的总部一直是在布鲁塞尔，而且我们在 2016 年扩建了我们的办公室，这儿是我们的基地和大本营。

我们确实花费大量精力扩大亚洲的成员规模：这是我们战略计划的一部分，也是因为我们 2017 年在东京

组织第 55 届国际青年律师大会的原因。除了东京，我们目前也正在培养与中国内地、中国香港，韩国和亚洲其他重要国家和地区的律师协会及其他法律组织的关系。市场扩张和商业交易都需要律师，所以亚洲成了我们当前的目标！

### 可以分享您对协会发展最新趋势的看法吗？您觉得应如何加强与其他协会之间的交流与合作？

毫无疑问，对我们来说，最重要的就是与法律相关协会的联系。在国际上，我们与五家律师协会合作，一起组织活动，分享共同价值观，监测共同项目。

合作的重要领域就是法律保护，因为法律在世界许多国家和地区受到了威胁。这也是需要律师介入的原因。显然，我们合作会更加强大。

AIJA 团队，也参加许多协会组织的或者为协会负责人举办的活动，在这些活动中，我们学到了很多协会同行们的经验。因此，我坚定地相信“同行教育”的力量。✉

欧洲癌症研究协会（简称 EACR）成立于 1968 年，旨在促进欧洲癌症研究人员之间的交流，是一个提供给癌症医学研究学习者和工作者的专业会员机构，拥有 1 万多名会员，遍布全球 101 个国家。

# 欧洲癌症研究协会： 通过合作创造美好未来



Jane Smith  
欧洲癌症研究协会首席运营官

欧洲癌症研究协会（简称 EACR）成立于 1968 年，旨在促进欧洲癌症研究人员之间的交流，是一个提供给癌症医学研究学习者和工作者的专业会员机构，拥有 1 万多名会员，遍布全球 101 个国家。

## 欧洲癌症研究协会的目标是什么？

我们的目标是推动癌症研究，从基础研究到预防、治疗和护理。从一开始，我们为癌症医学专家提供互相交流学习的机会，便于他们的知识扩展和更好的职业发展。现在，我们的活动形式越来越丰富了，我们定期举办专业的科学交流会议，并为专家们提供差旅资金，以便更多的行业人士可以参与其中。我们还通过电子邮件、社交媒体与会员们进行不定期的沟通与交流。并为会员提供专业行业信息库，以便促成会员之间的合作。最后，我们努力提高欧洲癌症研究的水平，积极为专业研究申请政策和资金上的支持。

## 你们的成员组成包括什么？

我们的成员范围非常广泛，在医学领域，从博士在读学生到诺贝尔奖得主都是我们的会员，他们来自于全球 100 多个国家。我们有 14 个国家级协会会员，这些协会的会员自动成

为欧洲癌症研究协会的会员。研究人员也可以通过我们的网站直接加入协会。我们的会员 85% 都在欧洲，但是，欧洲以外的会员比例也在稳步增长。我们的会员政策适用于世界各地的所有会员。

## 你们为会员组织什么样的活动？

我们每年都会组织若干会员会议、培训活动，其中大部分是通过我们的会议平台进行报名（[www.eacr.org/conference-series](http://www.eacr.org/conference-series)）。由 100 - 200 名参与者组成的有针对性的小型会议，举办地大多是在欧洲。我们会邀请知名演讲人进行演讲，并保证在整个会议中，参与者与演讲人之间、参与者和参与者之间有充分的互动。参与者对这些会议的评价非常高，我们对此感到自豪。我们计划 2018 年举办的专业研讨会主题包括：癌症基因组学、免疫肿瘤学、表观遗传学和 DNA 损伤学。

每两年我们会举办一次有 1500 - 2000 人参加的大型会议。2018 年我们在阿姆斯特丹举行的“第二十五届欧洲癌症研究协会年会”将会很特别，因为这是我们成立 50 周年纪念日。我们将借这个机会回顾过去、展望未来，为癌症研究的发展制订新的目标和规划。

除了 EACR 自己的会议之外，我们还和相关的组织机构合作，向更广泛的受众提供学习和培训的机会。比如，2017 年 9 月，我们与欧洲医学肿瘤学会（ESMO）合作举办大型的交流活动，吸引了约 2 万人参加，从实验室的癌症研究人员到治疗癌症患者的临床医生都是我们的参会者。2017 年 6 月，我们还与美国癌症研究协会和意大利癌症协会合作，在佛罗伦萨举行了一次交流会议。

### 你们是如何选择会议地点的？又在哪儿举行过协会大会？

在选取两年一次的大会地点时，我们会考虑几个因素，包括：国际交通便利性、会议中心的适用性和灵活性、会议中心附近的交通和住宿、文化景点，当然还有成本——无论是我们自己还是参与者在交通、住宿和餐费上面的成本。

近几年，我们在曼彻斯特、慕尼黑、巴塞罗那和奥斯陆举行过。我们与当地协会合作，促进行业间的交流，在当地推广癌症预防理念，是我们举办大会的主要目的。

### 您个人在 2016 年 1 月加入欧洲癌症研究协会，您怎样看待自己在此期间的工作经历呢？

我参加的第一个欧洲癌症研究协会大会是 2016 年 7 月在曼彻斯特举行的第二十四届大会。当在会议结束之后，阅读参会者发来的反馈信息，作为协会的一员，我的自豪感油然而生。我们的团队总是在寻找让下一届大会更好的方法。当然，在当前会议结束之前，大家就已经开始准备下一届大会了。

### 您觉得在欧洲癌症研究协会工作的挑战和收获是什么？

我们的协会总部位于英国诺丁



汉，我们的团队规模不大，这既有好处又充满挑战。我们有很多新的想法和创意，理事会非常支持我们的想法，给我们足够的空间去创新，去尝试新鲜事物，而不用花时间去敷衍所谓的官僚主义运营机制。当然，小团队能实现的东西有限——即使是一个像我们这样专业的团队！但用有限的资源来实现协会的发展目标，是一件非常有挑战也非常有价值的事情。

毫无疑问，最有收获的方面来自于会员的反馈。一开始，我们的反馈主要来自会议后的交叉问卷和会员年度调查问卷。随着社交媒体的出现，我们可以更加及时和便捷地收集到会员们对于我们工作的反馈。我们非常重视会员对于我们工作的

意见，能够支持他们在癌症研究方面取得进展是我们最大的成就。

### 今年欧洲癌症研究协会庆祝成立 50 周年时，您有什么计划？

由于我们的会员来自于不同的国家，所以我们需要确保为所有的会员都提供交流和分享的机会。比如，对于那些无法亲自参加会议的人，我们将寻找给他们提供网络会议的方法。从会员那里，我们了解到，他们面临的最大的挑战是确保研究资金，所以，我们也希望加大投入在政策领域的工作，与在此领域有话语权的其他机构合作。我们也在努力开发网站，让会员能够更直接的交流。✉

# 槟城： “世界海鲜大会” 亚洲首次举办地

2017年9月10日至13日，“2017年世界海鲜大会（简称WSC）”在冰岛雷克雅未克召开。世界海鲜大会是由联合国粮食及农业组织和联合国工业发展组织共同发起，由国际鱼品检验员协会（简称IAFI）承办的全球性活动。该活动始于1969年，首次在加拿大哈利法克斯举办。它被认为是海产品行业交换信息、分享理念、发布行业标准（包括检验检测、质量管理和海鲜加工技术等）的最高级别会议。

WSC的每次会议均由东道国选定的机构承办。在2017年的这次大会上，国际鱼品检验员协会主席Carey Bonnell先生宣布：定于2019年9月举办的世界海鲜大会，将在马来西亚槟城举行，这也是世界海鲜大会首次在亚洲举办。

“我们非常荣幸能够成为承接世界海鲜大会的第一座亚洲城市。我们将为亚洲的大型渔业和水产养殖行业创造更多价值。像这样的大会对东道国和代表来说都非常重要，我们可以从专家那里了解该行业现状，并学习更好地改进产业。2016年，槟城的渔业部门实现了3亿美元的财政收入。相信将在槟城举办的这次大会，将对行业未来产生更大影响，为我们的渔业带来更多的创新意识，并将世界标准和实践带给我们当地的政策制定者。”

——槟城首席部长Lim Guan Eng

“会议将为槟城带来丰富的知识和讯息，不仅有利于当地渔业，也有利于亚洲地区的渔业发展。我们希望世界

海鲜大会来到槟城，这也将为其他亚洲城市成为活动举办地铺平道路。”

—— 槟城会展局首席执行官  
Ashwin Gunasekeran

“海洋养殖对欠发达国家有着非常重要的意义，作为此次高级别会议的第一个亚洲主办方，槟城现在可以在这个重要行业中，代表国家和地区，更直接地了解行业前沿动态，保障生产生态系统。作为东道主，槟城研究院将利用其国家和地区的联系，为亚洲在全球经济中赢得新地位做准备。”

—— 槟城研究所执行董事 Dato' Ooi Kee Beng 博士

2019年世界海鲜大会将于9月在槟城Setia SPICE会议中心举行，预计将有800位代表参加。大会得到槟州政府和槟城会展局的支持。槟城研究所作为该年度世界自然基金会的当地主办单位。欲了解有关2019世界海鲜大会的更多详情，可联系Catherine Khor女士，她的邮箱是：catherine@pceb.my。

获得国际会议信赖的槟城，有着独特的自然和人文景观，分析它的独到之处，也就能理解为何近年来槟城屡次被选为国际会议目的地。让我们来了解槟城，看看选择槟城作为会议举办地的九大理由：

## 珍贵的遗产

槟城是被联合国教科文组织列为世界文化遗产的乔治市的所在地，还拥

有东南亚最大的战前建筑群，集亚洲多元文化和世界宗教文化于一体。有着许多屡获殊荣的传统酒店和保存完好的建筑。同时，槟城作为古代香料贸易的港口城市，也作为英国在东南亚建立的第一个前哨，留下了丰富的文化遗产。

## 蓬勃发展的文化

槟城曾经是古代香料贸易中的重要港口城市之一，吸引着全世界各地的人们前来。这也形成了槟城独一无二的生活体验，在这里您能看到当地的马来人、华人、印度人、欧亚混血儿和谐地在一起生活和工作。

## 迷人的传统

今天的槟城已然是一座繁华的国际大都会，仔细体察，依然能体验到传统马来半岛的生活方式。

## 亚洲美食之都

通过槟城的街头小贩、咖啡馆、小型夫妻店以及高级餐饮场所，您可以品尝到亚洲的美味佳肴，体验丰盛的美食。

## 世界领先的会议中心

作为世界上第一个也是唯一一个混合太阳能会议中心，Setia SPICE会议中心拥有亚洲最大的地下无柱式多功能场所，可容纳8000人。还拥有13间多功能厅，以及2000平方英尺的前厅和占地6英亩的SPICE屋顶花园。

## 卓越的场地

槟城共拥有可容纳超过2万名参

会者的 4 个会议中心，还有多达 1.7 万个酒店客房。2017 年，槟城举办了 2000 多场商业活动，其众多独特的场地，使槟城成为亚洲地区举办商业会议的主要城市。

### 便捷的交通

槟城可通过不同的直达路线进入吉隆坡、新加坡、曼谷、中国香港和多哈等地，途经 26 个主要国际机场和 200 多个国内外的入境点。

### 悠闲的自然环境

温暖的沙滩，郁郁葱葱的绿色中心和丰饶的山丘——槟城提供丰富的体验，享受大自然的恩赐。

### 简易的现代化设施

在槟城，随处可见高速无线网络，让您可以随时与世界链接。公共交通和召车服务的巧妙配合，使得周游槟城变得更便捷且便宜。大部分的零售、餐饮和旅游景点都接受主要的信用卡及支付宝。主要沟通语言是英语、普通话及地道的马来话。✉



# 中国贸促会商业行业分会： 打造服务品牌 推进商务会展行业发展

作者：王曦



中国国际贸易促进委员会商业行业分会（以下简称中国贸促会商业行业分会）是中国国际贸易促进委员会直属的 23 个行业贸促机构之一。

2018 年是改革开放 40 周年，也是中国贸促会商业行业分会成立 30 周年。30 年来，不论是贸易投资，还是促进服务贸易；不论是商会发展，还是会展及博览会运作；不论是推进会奖行业的产学研联动，还是引进国际专业培训和机构认定，中国贸促会商业行业分会一直走在改革开放的前沿，利用其在国际国内的资源优势，敢担当，走在前，起到了行业领先的作用。

根据商务部服贸司组织编写的《中国会展行业发展报告 2016》以

及中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告 2017》显示，“受世界经济疲软和复苏乏力的影响，世界展览业进入低速发展阶段，欧美展览业发展低迷，亚洲展览业发展出现分化趋势。中国经济发展尽管面临下行压力，增速减缓，但境内展览业逆势上扬，继续保持较高增速，对国民经济发展贡献增大。”据不完全统计，仅 2017 年一年，国内共举办 4022 个展览会，可统计到的会展面积达 12379 万平方米。为积极响应国务院《关于加快发展服务贸易的若干意见》《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》等相关政策，2018 年，中国贸促会商业行业分会将把商务会展相关工作作为工作重点之一，为政府、协会和企业搭建全新的商务会展机制

性平台。

在会展业务方面，中国贸促会商业行业分会将以“商务会展促进中国经济发展”为核心理念，以商务会展促进企业和协会会议、展览及活动产业以及会奖旅游的发展，以商务会展促进企业进步，加强商务会展界的国际交流与合作，增进共识、分享经验、深化合作，推动商务会展业可持续、包容性发展。

中国贸促会商业行业分会会长曾亚非表示，中国贸促会商业行业分会将开放所有业务资源和渠道，全力支持相关工作，特别是以商务会展行业为代表的国际和国内的服务贸易发展，打造有影响力的服务品牌，持续推进中国商务会展行业的发展。

中国贸促会商业行业分会将打造



一个全新的会展产业链平台，打通会展行业产业链上的各级组织，涵盖完整的产业链环节。该平台将充分发挥会展行业的产业带动性，促进产业整体效能发挥，联系主体方和相关方，并将上游环节、中游环节和下游环节三方面有关会展的相关资源都整合在一起，拉动包括企业终端客户买家、协会买家、会奖机构、展览主办方、政府机构及会展管理机构等在内的逾4万家买家，与产业链生态上其他各方联动协作，为企业降低信息搜索成本，共赢互利。同时希望能够跟全国性会展或会奖协会、商务会展企业及与之相关的有影响力的企业、研究院所、大专院校等机构加强联系与合作，通过务实、高效、新颖的会展与活动，共同促进中国会展行业的创新与可持续发展。

在具体开展工作方面，中国贸促会商业行业分会将致力于为成员提供专业服务，搭建成员之间对话、交流与合作的平台，促进成员间业务合作与经验分享；在中国商务会展业内推广《会奖与活动服务机构评价规范》团体标准；同时，与重要国际组织沟通协作，促进国际商务会展合作；在学术研究层面，将组建高层次商务会展研究和咨询机构，研究全国商务会展发展趋势，

收集、分析、发布商务会展数据；在咨询与培训领域，将提供规划制订服务、行业咨询及业务培训，为政府及企业发展商务会展业提供咨询；积极建立成员间商务会展市场互惠机制，开展商务会展市场宣传推介，促进资源共享，跨界跨业合作；主办或联合主办的论坛、博览会等商务会展宣传推广活动，为民间和政府搭建交流与合作的平台。

2018年4月12日为全球会议

产业日，中国贸促会商业行业分会将举办照片征集系列活动，为参与协会和企业做宣传推广。今年下半年，中国贸促会商业行业分会还将主办中国商务会展高峰会、中国商会协会发展大会等一系列活动，帮助地方政府宣传推广旅游资源，开发建立地方特有的会奖产业发展体系，以期为中国会展业添砖加瓦。

（作者系中国国际贸易促进委员会商业行业分会副秘书长）





# 謝裕大

Since 1875



核心产区

味形兼备

明前嫩芽

创新精揉

## 你的待客之道

### 鲜爽上市

